

Propuesta comercial

2021 VIR
TUAL

JOR
NA
DAS

Internacionales

El principal encuentro
de la industria de
las telecomunicaciones
y de contenido
de la región.

21 SEP
22 TIEM
23 BRE



Asociación Argentina
de Televisión por Cable



cappsa
CAMARA DE PRODUCTORES Y PROGRAMADORES
DE SEÑALES AUDIOVISUALES



2021

STAND

CAPACITACIONES

LANZAMIENTOS

WORKSHOP

SALAS DE CONFERENCIAS Base de datos
Charlas en vivo OFICINAS VIRTUALES

RONDA DE NEGOCIOS

VIDEO CONFERENCIAS

Hoy podés participar del principal
encuentro de la industria de las
telecomunicaciones y de contenido
de la región a un click de donde
estés

STAND Basic

2021

\$140.000+IVA / U\$S 1.400 +IVA

3

**DISEÑOS
DISPONIBLES**

Las imágenes de los Stand son a modo ilustrativo. Puede sufrir variaciones de acuerdo al diseño 2021



Stand Virtual:

- Presencia de Marca.
- 2 Pantallas de Videos.
- 4 Zonas de Banners fijos.
- 1 Zona de folletería (hasta 4 folletos).

Espacios de contacto con el cliente:

- Contacto por WhatsApp.
- Contacto por e-mail.
- Campaña en Redes Sociales.
- Tarjeta de invitación especial digital con logo y link de la empresa.
- Catálogo de productos en PDF.
- Turnero de reuniones en su stand, con la plataforma que el cliente elija, ya sea zoom, google meet, webex, WhatsApp, skype, etc.
- Entrega de base de datos de contactos.

**Cierre de venta de stand
20 de agosto de 2021**

STAND Platinum

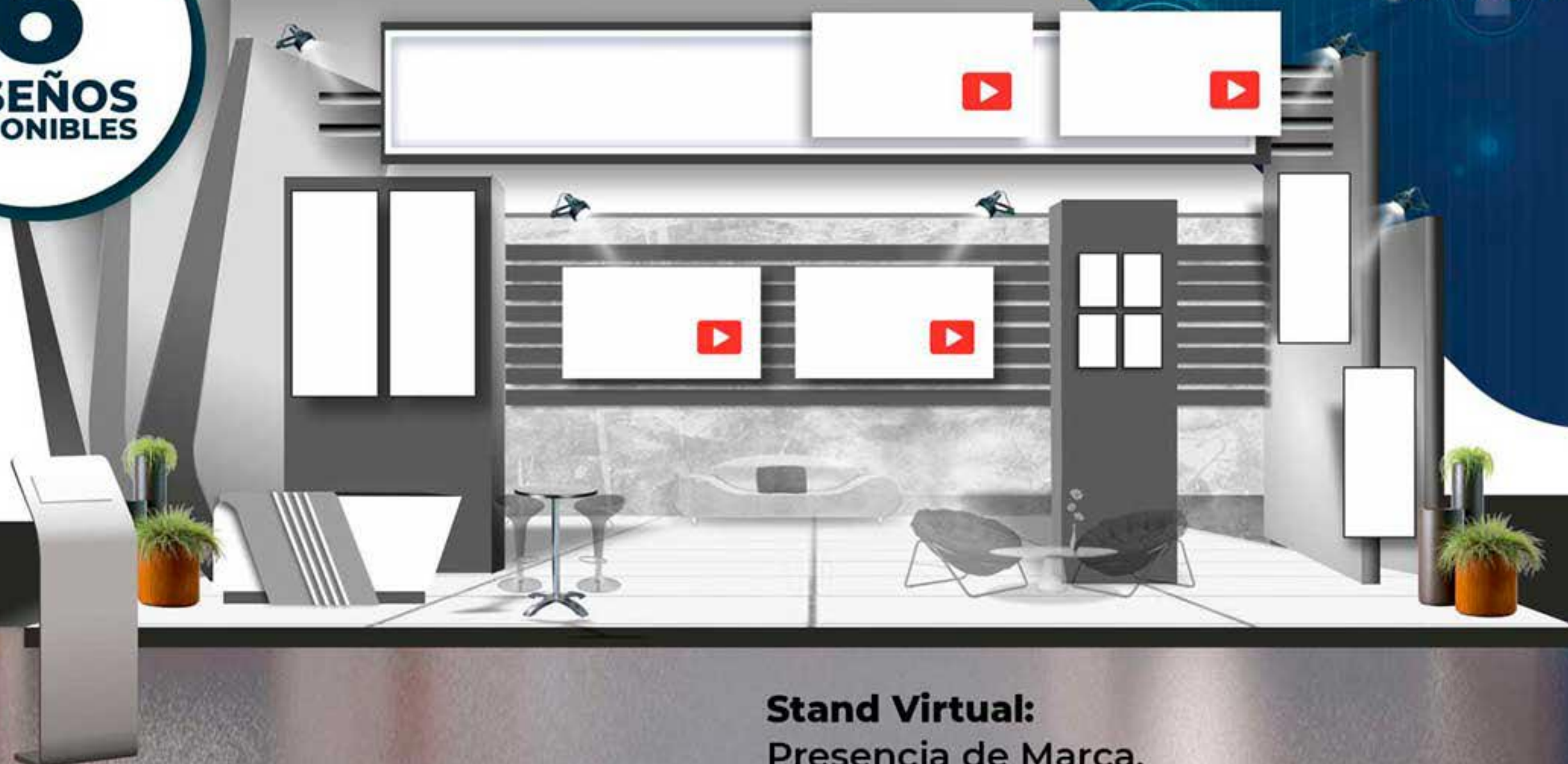
2021

\$175.000 +IVA / U\$S 1.750 +IVA

Las imágenes de los Stand son a modo ilustrativo. Puede sufrir variaciones de acuerdo al diseño 2021

6

**DISEÑOS
DISPONIBLES**



Espacios de contacto con el cliente:

- Contacto por WhatsApp.
- Contacto por e-mail.

Campaña e-mail marketing de promociones:

- 3 disparos de mailing a cada contacto que ingrese a la muestra.

Campaña en Redes Sociales

- Tarjeta de invitación especial digital con logo y link de la empresa.
- Catálogo de productos en PDF.
- Turnero de reuniones en su stand, con la plataforma que el cliente elija, ya sea zoom, google meet, webex, WhatsApp, skype, etc.
- Conferencias pregrabadas en el stand.
- Utilización de la Sala de Lanzamientos.
- Entrega de base de datos de contactos.

Stand Virtual:

Presencia de Marca.

4 Pantallas de Videos.

4 Zonas de Banners: 2 dinámicos y 2 fijos

2 Zonas de folletería (hasta 8 folletos).

**Cierre de venta de stand
20 de agosto de 2021**

STAND **Black**

2021

\$225.000+IVA / U\$S 2.250+IVA

9

**DISEÑOS
DISPONIBLES**

Las imágenes de los Stand son a modo ilustrativo. Puede sufrir variaciones de acuerdo al diseño 2021



Posibilidad de stand a medida

Diseño personalizado, bajo características técnica determinadas por el departamento técnico de los desarrolladores del sitio.

Salas de conferencias privadas.

Acceso a datos e información de los visitantes.

Acceso a estudios de mercado realizados en esos tres días.

**Cierre de venta de stand
20 de agosto de 2021**

2021

Auspicios



ESPACIOS DISPONIBLES PARA AUSPICIOS:

En el sitio web...

- Pantalla inicial de inicio al sitio.
- Pop Up en el inicio o cambio de pantalla.
- Pantalla de inscripción.
- Scroll en el sitio.
- Banners en las salas de capacitación.
- Solapa especial (micro espacio) en el cuerpo del sitio.
- Auspicio de charlas.

En envíos de material...

- Mailing a inscriptos, por e-mail mkt, pie con auspicio.
- Invitaciones digitales a visitar la muestra, envíos de WhatsApp MKT.
- Comunicados especiales.
- Tarjeta de invitación.

**Cierre de venta de stand
20 de agosto de 2021**



2021

DETALLES FUNCIONALES **y espacios** **de la plataforma web**

3 días de exposición, 21, 22 y 23 de septiembre de 2021.

Múltiples opciones de búsqueda de expositores.

Hall Central.

Informes de expositores.

Acreditaciones de visitantes.

Validación de acreditaciones.

Programación de reuniones entre expositores y visitantes.

Turnero por expositor para entrevistas personalizadas.

Sala de Prensa. Blog de notas.

Inscripción por datos a charlas.

Charlas abiertas a público en general.

Auditorios para conferencias en vivo.

Sala de lanzamientos.

Promociones y financiaciones especiales.

Ronda Internacional de Negocios.

Demostración de productos.

Posibilidad de stand con diseño personalizado en la cantidad de espacios de comunicación.

Notas online con difusión periodística.

**CONTACTOS
COMERCIALES**

Adriana Medici

+54 9 11 6818-7777 - adrianamedici@cappsa.org

Claudia González

+54 9 11 5029-5841 - claudia@atvc.org.ar



2021

MEDIOS DE PAGO

Transferencia bancaria deberá hacerse a nombre de ATVC, únicamente a la cuenta de la Asociación en el Banco Santander Rio, cuyas claves para transferir son:

TRANSFERENCIAS DESDE EL EXTERIOR

La transferencia debe hacerse Vía Swift por mensaje Mt 103.

Campo 50: Ordenante, Nombre completo, dirección y número de Identificación

Campo 56: Banco Intermediario: ABA 026002561 - SCBLUS33 -Standard Chartered Bank, New York, USA

Campo 57: Banco del beneficiario: 3544034620001 – BSCHARBA - Banco Santander Rio S.A., Buenos Aires, Argentina

Campo 59: Cuenta beneficiario: cuenta corriente Nro. 769-155/3 - ATVC: Asoc Arg de Tv por Cable.

Cuit: 30-67963894-3

Campo 70: Concepto del pago: S22 Servicios Empresariales

TRANSFERENCIAS DENTRO DE ARGENTINA

Banco Santander Rio S.A., Florida 183, C.A.B.A.

Cta. Cte.: Nro. 769-155/3

Sit. IVA: Inscripta - CUIT: 30-67963894-3

CBU: 0720769520000000015536

Nombre de la cuenta: ATVC (Asoc. Arg. de TV por Cable)

CHEQUES

Mediante tres cheques iguales y consecutivos por el total de lo adquirido, fechándolos: durante los meses de JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE.

**CONTACTOS
COMERCIALES**

Adriana Medici

+54 9 11 6818-7777 - adrianamedici@cappsa.org

Claudia González

+54 9 11 5029-5841 - claudia@atvc.org.ar

Formulario de Solicitud **de Compra de Stand**

2021

JORNADAS Internacionales

**Este formulario debe ser completado y
enviado al mail : claudia@atvc.org.ar**

Empresa: CUIT:.....

Dirección: Teléfono /fax:.....

E-mail: Pag Web:

Representante Cargo:

Socio CAPPESA: Otras empresas:.....

Tipo de stand:

BASIC PLATINUM: BLACK:.....

**Agradeceremos completar esta información para poder emitirle correctamente la factura por
el Auspicio de su stand.**

**En el caso que los datos para facturar no coincidan con los anteriormente consignados, por
favor indique los correctos.**

Empresa:

Dirección:

Código postal: Localidad: Prov:

Pais: C.U.I.T:.....

Factura en: \$ (pesos) U\$S (dólares estadounidenses)

Contacto: Mail:

Firma y aclaración:

**CONTACTOS
COMERCIALES**

Adriana Medici

+54 9 11 6818-7777 - adrianamedici@cappsa.org

Claudia González

+54 9 11 5029-5841 - claudia@atvc.org.ar