

Propuesta comercial

2021 VIR  
TUAL

JOR  
NA  
DAS

**Internacionales**

El principal encuentro  
de la industria de  
las telecomunicaciones  
y de contenido  
de la región.

21 SEP  
22 TIEM  
23 BRE



Asociación Argentina  
de Televisión por Cable



**capps**  
CAMARA DE PRODUCTORES Y PROGRAMADORES  
DE SEÑALES AUDIOVISUALES



# 2021

# STAND

CAPACITACIONES

LANZAMIENTOS

WORKSHOP

SALAS DE CONFERENCIAS Base de datos  
Charlas en vivo OFICINAS VIRTUALES

**RONDA DE NEGOCIOS**

VIDEO CONFERENCIAS

Hoy podés participar del principal  
encuentro de la industria de las  
telecomunicaciones y de contenido  
de la región a un click de donde  
estés

# STAND Basic

# 2021

**\$140.000+IVA / U\$S 1.400 +IVA**

**3**

**DISEÑOS  
DISPONIBLES**

Las imágenes de los Stand son a modo ilustrativo. Puede sufrir variaciones de acuerdo al diseño 2021



### **Stand Virtual:**

- Presencia de Marca.
- 2 Pantallas de Videos.
- 4 Zonas de Banners fijos.
- 1 Zona de folletería (hasta 4 folletos).

### **Espacios de contacto con el cliente:**

- Contacto por WhatsApp.
- Contacto por e-mail.
- Campaña en Redes Sociales.
- Tarjeta de invitación especial digital con logo y link de la empresa.
- Catálogo de productos en PDF.
- Turnero de reuniones en su stand, con la plataforma que el cliente elija, ya sea zoom, google meet, webex, WhatsApp, skype, etc.
- Entrega de base de datos de contactos.

**Cierre de venta de stand  
20 de agosto de 2021**

# STAND Platinum

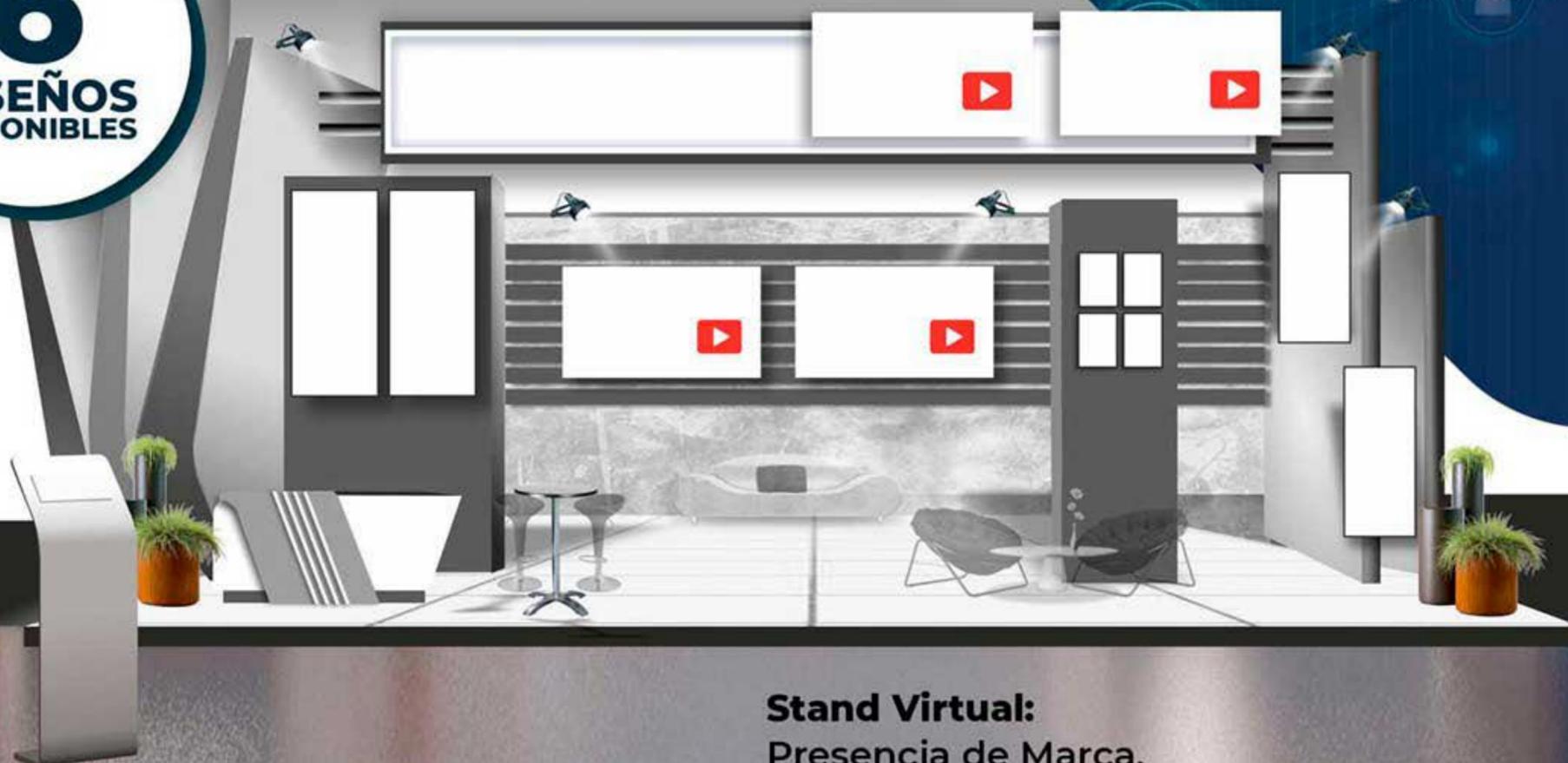
# 2021

**\$175.000 +IVA / U\$S 1.750 +IVA**

Las imágenes de los Stand son a modo ilustrativo. Puede sufrir variaciones de acuerdo al diseño 2021

**6**

**DISEÑOS  
DISPONIBLES**



## **Espacios de contacto con el cliente:**

- Contacto por WhatsApp.
- Contacto por e-mail.

Campaña e-mail marketing de promociones:

- 3 disparos de mailing a cada contacto que ingrese a la muestra.

Campaña en Redes Sociales

- Tarjeta de invitación especial digital con logo y link de la empresa.
- Catálogo de productos en PDF.
- Turnero de reuniones en su stand, con la plataforma que el cliente elija, ya sea zoom, google meet, webex, WhatsApp, skype, etc.
- Conferencias pregrabadas en el stand.
- Utilización de la Sala de Lanzamientos.
- Entrega de base de datos de contactos.

## **Stand Virtual:**

Presencia de Marca.

4 Pantallas de Videos.

4 Zonas de Banners: 2 dinámicos y 2 fijos

2 Zonas de folletería (hasta 8 folletos).

**Cierre de venta de stand  
20 de agosto de 2021**

# STAND **Black**

# 2021

**\$225.000+IVA / U\$S 2.250+IVA**

**9**

**DISEÑOS  
DISPONIBLES**

Las imágenes de los Stand son a modo ilustrativo. Puede sufrir variaciones de acuerdo al diseño 2021



### **Posibilidad de stand a medida**

Diseño personalizado, bajo características técnica determinadas por el departamento técnico de los desarrolladores del sitio.

Salas de conferencias privadas.

Acceso a datos e información de los visitantes.

Acceso a estudios de mercado realizados en esos tres días.

**Cierre de venta de stand  
20 de agosto de 2021**

# 2021

# Auspicios



## ESPACIOS DISPONIBLES PARA AUSPICIOS:

### En el sitio web...

- Pantalla inicial de inicio al sitio.
- Pop Up en el inicio o cambio de pantalla.
- Pantalla de inscripción.
- Scroll en el sitio.
- Banners en las salas de capacitación.
- Solapa especial (micro espacio) en el cuerpo del sitio.
- Auspicio de charlas.

### En envíos de material...

- Mailing a inscriptos, por e-mail mkt, pie con auspicio.
- Invitaciones digitales a visitar la muestra, envíos de WhatsApp MKT.
- Comunicados especiales.
- Tarjeta de invitación.

**Cierre de venta de stand  
20 de agosto de 2021**



2021

# DETALLES FUNCIONALES **y espacios** **de la plataforma web**

3 días de exposición, 21, 22 y 23 de septiembre de 2021.

Múltiples opciones de búsqueda de expositores.

Hall Central.

Informes de expositores.

Acreditaciones de visitantes.

Validación de acreditaciones.

Programación de reuniones entre expositores y visitantes.

Turnero por expositor para entrevistas personalizadas.

Sala de Prensa. Blog de notas.

Inscripción por datos a charlas.

Charlas abiertas a público en general.

Auditorios para conferencias en vivo.

Sala de lanzamientos.

Promociones y financiaciones especiales.

Ronda Internacional de Negocios.

Demostración de productos.

Posibilidad de stand con diseño personalizado en la cantidad de espacios de comunicación.

Notas online con difusión periodística.

**CONTACTOS  
COMERCIALES**

**Adriana Medici**

+54 9 11 6818-7777 - [adrianamedici@cappsa.org](mailto:adrianamedici@cappsa.org)

**Claudia González**

+54 9 11 5029-5841 - [claudia@atvc.org.ar](mailto:claudia@atvc.org.ar)



# 2021

## MEDIOS DE PAGO

Transferencia bancaria deberá hacerse a nombre de ATVC, únicamente a la cuenta de la Asociación en el Banco Santander Rio, cuyas claves para transferir son:

### TRANSFERENCIAS DESDE EL EXTERIOR

La transferencia debe hacerse Vía Swift por mensaje Mt 103.

Campo 50: Ordenante, Nombre completo, dirección y número de Identificación

Campo 56: Banco Intermediario: ABA 026002561 - SCBLUS33 -Standard Chartered Bank, New York, USA

Campo 57: Banco del beneficiario: 3544034620001 – BSCHARBA - Banco Santander Rio S.A., Buenos Aires, Argentina

Campo 59: Cuenta beneficiario: cuenta corriente Nro. 769-155/3 - ATVC: Asoc Arg de Tv por Cable.

Cuit: 30-67963894-3

Campo 70: Concepto del pago: S22 Servicios Empresariales

### TRANSFERENCIAS DENTRO DE ARGENTINA

Banco Santander Rio S.A., Florida 183, C.A.B.A.

Cta. Cte.: Nro. 769-155/3

Sit. IVA: Inscripta - CUIT: 30-67963894-3

CBU: 0720769520000000015536

Nombre de la cuenta: ATVC (Asoc. Arg. de TV por Cable)

### CHEQUES

Mediante tres cheques iguales y consecutivos por el total de lo adquirido, fechándolos: durante los meses de JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE.

**CONTACTOS  
COMERCIALES**

**Adriana Medici**

+54 9 11 6818-7777 - [adrianamedici@cappsa.org](mailto:adrianamedici@cappsa.org)

**Claudia González**

+54 9 11 5029-5841 - [claudia@atvc.org.ar](mailto:claudia@atvc.org.ar)

# Formulario de Solicitud **de Compra de Stand**

# 2021

# JORNADAS Internacionales

**Este formulario debe ser completado y  
enviado al mail : [claudia@atvc.org.ar](mailto:claudia@atvc.org.ar)**

Empresa: ..... CUIT:.....

Dirección: ..... Teléfono /fax:.....

E-mail: ..... Pag Web: .....

Representante ..... Cargo: .....

Socio CAPPSA: ..... Otras empresas:.....

Tipo de stand:

BASIC . ..... PLATINUM: ..... BLACK:.....

**Agradeceremos completar esta información para poder emitirle correctamente la factura por el Auspicio de su stand.**

**En el caso que los datos para facturar no coincidan con los anteriormente consignados, por favor indique los correctos.**

Empresa: .....

Dirección: .....

Código postal: ..... Localidad: ..... Prov: .....

Pais: ..... C.U.I.T.:.....

Factura en: \$ (pesos) U\$S (dólares estadounidenses)

Contacto: ..... Mail: .....

Firma y aclaración: .....

**CONTACTOS  
COMERCIALES**

**Adriana Medici**

+54 9 11 6818-7777 - [adrianamedici@cappsa.org](mailto:adrianamedici@cappsa.org)

**Claudia González**

+54 9 11 5029-5841 - [claudia@atvc.org.ar](mailto:claudia@atvc.org.ar)