



La Industria de la Televisión por Cable:

Herramienta de Integración Nacional

En la actualidad, con la posibilidad de un análisis integral y serio, estamos en condiciones de afirmar que la Televisión por Cable es uno de los elementos de nuestra afirmación nacional y desarrollo cultural. Una industria que se caracteriza por la creatividad ante los impedimentos tecnológicos, geográficos y económicos. Que se desarrolla en cada comunidad codo a codo con los vecinos. Que acerca el mundo a los pueblos y que colabora en descentralizar la información y desarrollar el espíritu crítico de los argentinos.

El impacto social del cable en la cultura genera la creación de contenidos propios, el desarrollo de comunicadores zonales, la difusión en las comunidades y desde las comunidades hacia el resto del país. Ha sido y es un factor de federalización y horizontalización de la Argentina.

Las economías locales incorporaron, como parte del proceso, fuentes de trabajo y posibilidad de expansión regional y nacional. La inversión de los empresarios de la industria precisa de mano de obra local, insumos, mantenimiento, es decir, es una industria real que genera fuentes de trabajo y activa las economías.

La influencia en la educación es otro de los aspectos posibles de considerar y abordar a partir de observar el desarrollo histórico de nuestro país y la industria. La posibilidad de acceder a información y a contenidos educativos son factores de peso. Hoy el Cable es el modo de acceso a Internet en muchas localidades y sin duda la llave para abrir la integración de cada vez más argentinos a una herramienta imprescindible para el desarrollo intelectual igualitario. El acceso a Internet, a partir de la confluencia tecnológica, es también potenciador de las economías, elemento de transparencia de gestión, fuente de acceso inagotable de información y por ende herramienta de control social y pluralidad cultural.

En cada comunidad, el ejercicio de la libre expresión en el Cable, a partir de producciones independientes, promueve el control de gestión y desarrolla la conciencia ciudadana sobre todos los aspectos de la sociedad. Gobierno, ecología, servicios públicos, defensa de derechos del consumidor, debate político y social, la lista es tan inagotable como la dinámica de la sociedad civil y es expuesta por los comunicadores de cada localidad.

Las variables sobre las que la Televisión por Cable ha influido y por las cuales ha sido influida carecen de límites y mutan en su desarrollo día a día. La gran penetración de la industria en todo el territorio nacional, con porcentajes que nos han ubicado en algunos años como el segundo país a nivel mundial, son una muestra del impacto positivo y de la consideración positiva de la sociedad. Las mismas cifras son espejo de la necesidad de los argentinos por acceder a la comunicación, incluso en su escala de prioridades, como se verá en el presente documento.

La distribución territorial es también evidencia de un sector que creció y crece en armonía, donde las grandes empresas conviven y compiten con los empresarios locales. Una industria alejada del monopolio por la competitividad y creatividad de su dinámica y la exigencia de los clientes. La uniformidad de criterio de responsabilidad social, de inversión continua, de pluralidad y conciencia cívica, son rasgos destacables de nuestra industria y demuestran su consolidación.

Queremos, a partir de este documento y de nuestra predisposición continua a la comunicación, acercar datos contundentes de la importancia de la industria, de su arraigo y de la actitud positiva de los argentinos. La Televisión por Cable no es un bien suntuario. No lo era antes por la inexistencia de las señales de aire, y no lo es hoy por el rol social y la calidad y cantidad de sus contenidos. Las comunidades, los actores sociales, los argentinos, se expresan a través del Cable, más importante aún, se ven expresados por él, en la multiplicidad democrática y la diversidad de contenidos.

En estas páginas se refleja el esfuerzo de 14.000 familias en la actualidad y el empeño de los empresarios. Esperamos aportar al debate sobre nuestra industria, debate que debe girar sobre la dimensión que tiene el desarrollo de la industria en nuestra Nación. Si corremos el velo de la intencionalidad, nos

encontramos con un actor social responsable, que aporta a la calidad institucional y que precisa de reglas claras de juego. Reglas que eviten la incorporación de actores prebendarios, de empresas de la “economía social” que constituirían monopolio y acallarían la opinión pública. Un marco de acción fértil para la continuidad del aporte y la inversión legítima.

Los datos presentados a continuación provienen principalmente del Censo Nacional realizado por el IINDEC en el año 2001, y otras fuentes propias y de terceros consultadas por la ATVC.

El Indec encuestó a hogares de todo el país para relevar la cantidad de los mismos que poseen televisión por cable. Nosotros entendemos que respondieron afirmativamente aquellos que tienen televisión por cable, directa al hogar o satelital y servicios aéreos codificados. Las cifras presentadas no reflejan el número de abonados al servicio, sino los hogares que lo poseen.

El año pasado, la ATVC dió a conocer cifras respecto a clandestinidad en la industria. Las conexiones ilegales representan el 20% de los hogares que cuentan con el servicio en todo el país. Esto quiere decir que computábamos entonces una cifra cercana al millón de hogares conectados al Cable pero en condiciones de clandestinidad.

Hace cuarenta años nacían los primeros emprendimientos del Cable. No surgieron como meros negocios, fueron y son el producto de la toma de conciencia de la necesidad de llevar la comunicación a los lugares más recónditos de nuestro país.

El desarrollo de Argentina tiene como problema su principal ventaja: la extensión del territorio. Los más de tres millones de kilómetros cuadrados que componen la nación demandan del esfuerzo mancomunado de la sociedad para cubrir las necesidades y derechos de todos los habitantes.

El acceso a la información, la comunicación y el entretenimiento, es un derecho que fue cubierto en gran parte por el esfuerzo de emprendedores, técnicos, comunicadores y todos los actores de la industria de la televisión por cable.

El comienzo, cuatro décadas atrás, estuvo signado por el empeño y la tozudez. Por la creatividad frente a las limitaciones técnicas y por la decisión de dar un servicio a las comunidades. Nuestra industria creció, así, desperdigada por el territorio. La diseminación fue la semilla de la producción local, de la diversidad de voces y de la creación de contenidos informativos, culturales y de entretenimiento los cuales reflejaron la realidad de las distintas latitudes.

En este camino, casi épico en sus comienzos, estamos embarcados más de 14.000 familias en forma directa y una cantidad similar en forma indirecta. El interior se nutre de la comunicación y el esfuerzo de las PYMES. Somos también un actor económico de peso, una fuente de generación de trabajo genuina, un grupo que no cesa en la inversión y en la creación de infraestructura. Somos una industria palpable creada con trabajo y que da trabajo.

Estamos presentes en más de 1.200 localidades y nuestra infraestructura es apta para brindar más servicios. La cobertura generada no es equiparable a ningún otro servicio, queremos tener la posibilidad de ampliar nuestro compromiso a otros servicios que las comunidades precisen. La TV por Cable ha logrado una gran penetración en los hogares argentinos, creando una red nacional de llegada de la cultura e información a todo el territorio nacional.

Walter Burzaco
Presidente ATVC

La Industria de la Televisión por Cable en cifras

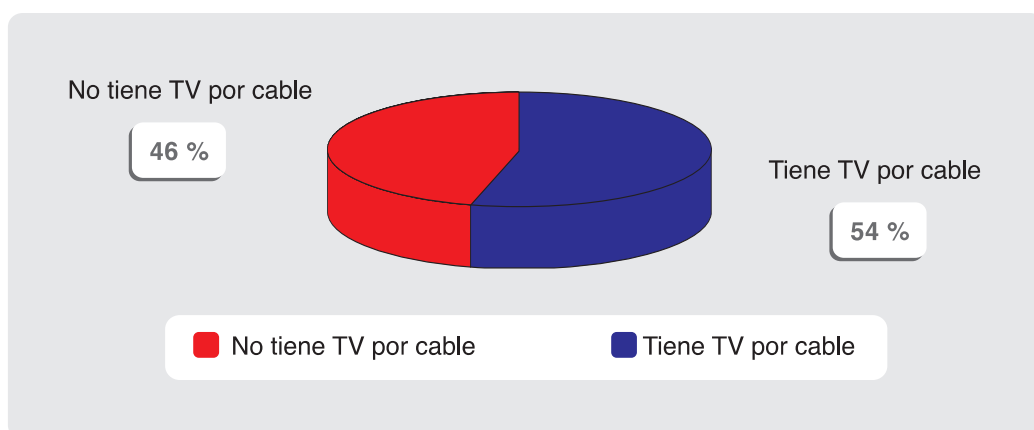
(Datos provenientes del informe de INDEC 2001)

El censo realizado por el INDEC en el año 2001, confirmó la gran penetración de la TV por Cable a lo largo de todo el territorio nacional. La televisión por cable en el 2001 llegaba al 54% de los hogares argentinos. Así es como en todas las provincias argentinas, el cable es un servicio fundamental para la unificación nacional. La cobertura nacional que ha desarrollado la industria actúa como soporte para el intercambio cultural y de información.

En este informe se realiza un repaso por cada provincia y la penetración del cable en las mismas.

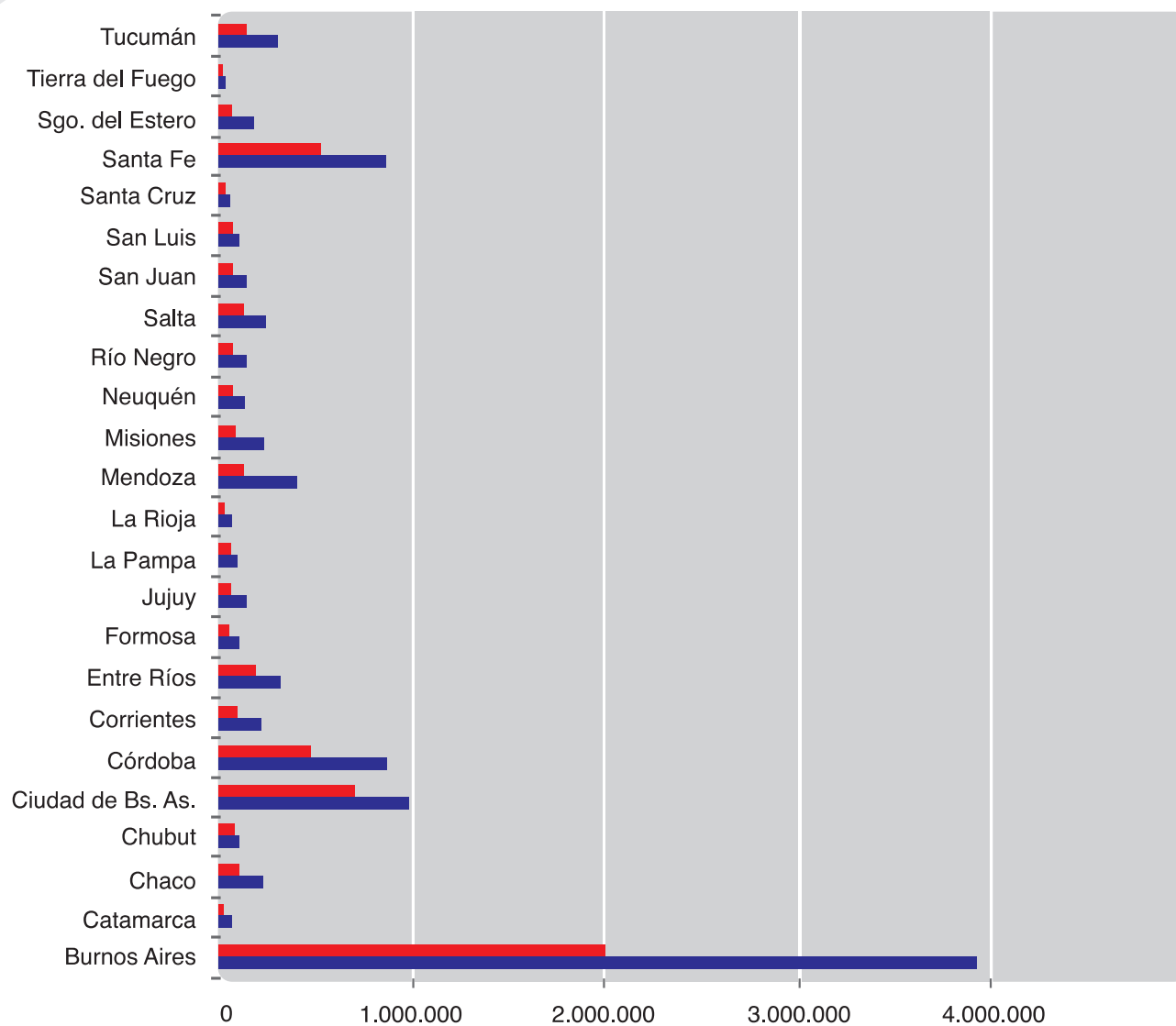
Comparación entre hogares que cuentan/ no cuentan con TV por Cable, a nivel nacional.

Total del País	
Total de Hogares	10.073.625
Tiene TV por cable	5.415.549
No tiene TV por cable	4.658.076



Total del País	Total de Hogares	Tiene TV por Cable	Porcentaje de Hogares que cuentan con TV por Cable
Buenos Aires	3.920.985	2.008.457	51%
Catamarca	77.755	38.939	50%
Chaco	238.100	104.967	44%
Chubut	114.694	80.834	70%
Ciudad de Bs. As.	1.024.231	706.423	69%
Córdoba	877.065	484.759	55%
Corrientes	225.878	106.448	47%
Entre Ríos	316.651	197.191	62%
Formosa	114.349	52.704	46%
Jujuy	141.559	67.670	48%
La Pampa	91.656	67.616	74%
La Rioja	68.379	41.931	61%
Mendoza	410.332	129.426	32%
Misiones	234.899	87.635	37%
Neuquén	128.313	73.997	58%
Río Negro	154.405	84.148	54%
Salta	241.279	129.959	54%
San Juan	148.869	67.563	45%
San Luis	101.623	61.861	61%
Santa Cruz	53.825	42.230	78%
Santa Fé	872.132	537.192	62%
Sgo. del Estero	178.160	72.463	41%
Tierra del Fuego	27.812	18.947	68%
Tucumán	310.674	152.189	49%
Total del País	10.073.625	5.415.549	54%

HOGARES QUE CUENTAN CON TV POR CABLE EN CADA PROVINCIA DEL PAÍS

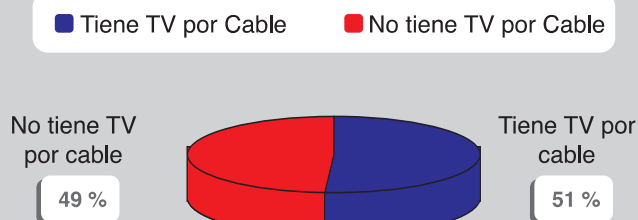


■ Hogares que cuentan con TV por cable
 ■ Cantidad de Hogares

■ COMPARACIÓN ENTRE HOGARES QUE CUENTAN/ NO CUENTAN CON TV POR CABLE, A NIVEL PROVINCIAL

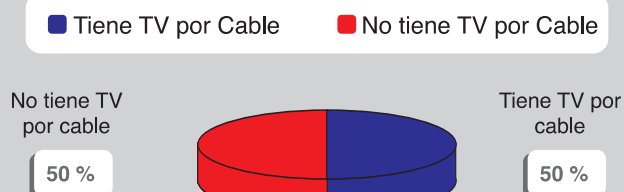
Buenos Aires

Total de Hogares	3.920.985
Tiene TV por cable	2.008.457
No tiene TV por cable	1.912.528



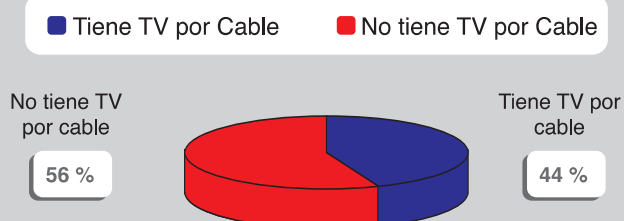
Catamarca

Total de Hogares	77.755
Tiene TV por cable	38.939
No tiene TV por cable	38.816



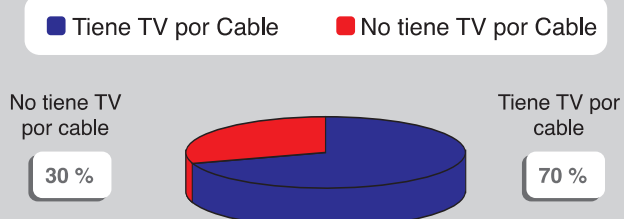
Chaco

Total de Hogares	238.100
Tiene TV por cable	104.967
No tiene TV por cable	133.133



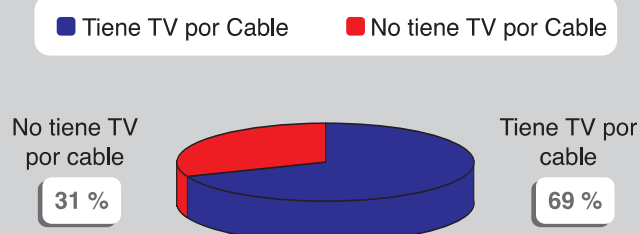
Chubut

Total de Hogares	114.694
Tiene TV por cable	80.834
No tiene TV por cable	33.860



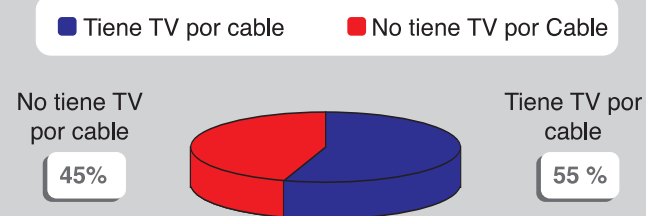
Ciudad de Buenos Aires

Total de Hogares	1.024.231
Tiene TV por cable	706.423
No tiene TV por cable	317.808



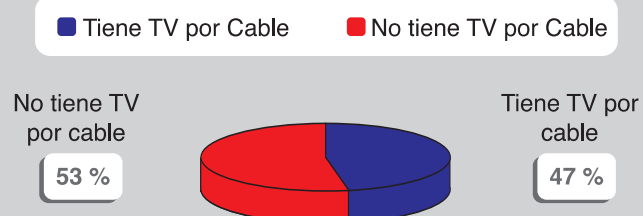
Córdoba

Total de Hogares	877.065
Tiene TV por cable	484.759
No tiene TV por cable	392.306



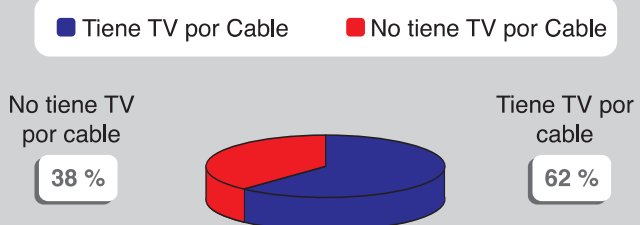
Corrientes

Total de Hogares	225.878
Tiene TV por cable	106.448
No tiene TV por cable	119.430



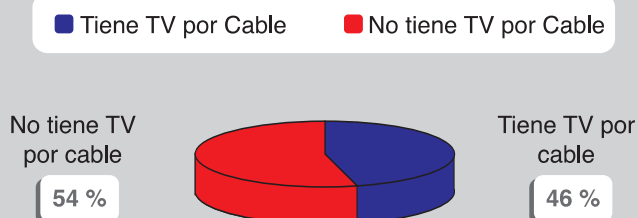
Entre Ríos

Total de Hogares	316.651
Tiene TV por cable	197.191
No tiene TV por cable	119.460



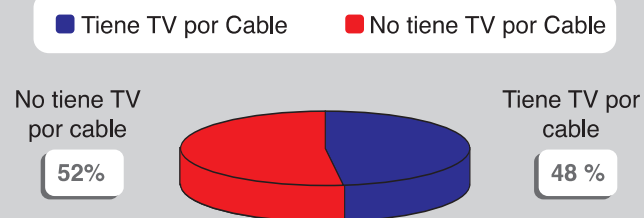
Formosa

Total de Hogares	114.349
Tiene TV por cable	52.704
No tiene TV por cable	61.645



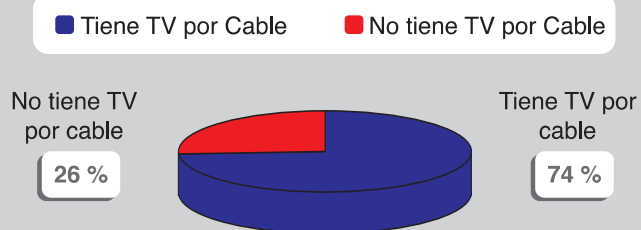
Jujuy

Total de Hogares	141.559
Tiene TV por cable	67.670
No tiene TV por cable	73.889



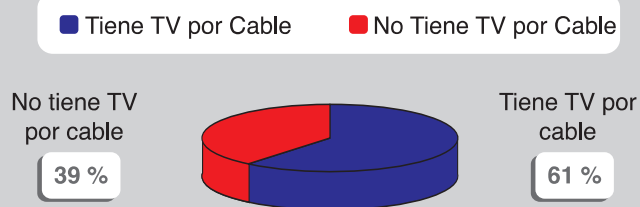
La Pampa

Total de Hogares	91.656
Tiene TV por cable	67.616
No tiene TV por cable	24.040



La Rioja

Total de Hogares	68.379
Tiene TV por cable	41.931
No tiene TV por cable	26.448



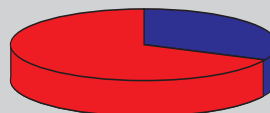
Mendoza

Total de Hogares	410.332
Tiene TV por cable	129.426
No tiene TV por cable	280.906

■ Tiene TV por Cable ■ No tiene TV por Cable

No tiene TV
por cable

68 %



Tiene TV por
cable

32 %

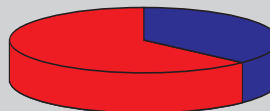
Misiones

Total de Hogares	234.899
Tiene TV por cable	87.635
No tiene TV por cable	147.264

■ Tiene TV por Cable ■ No tiene TV por Cable

No tiene TV
por cable

63 %



Tiene TV por
cable

37 %

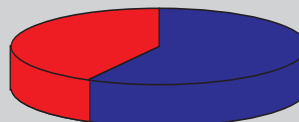
Neuquén

Total de Hogares	128.313
Tiene TV por cable	73.997
No tiene TV por cable	54.316

■ Tiene TV por Cable ■ No tiene TV por Cable

No tiene TV
por cable

42 %



Tiene TV por
cable

58 %

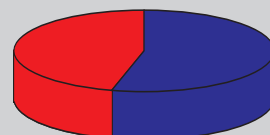
Río Negro

Total de Hogares	154.405
Tiene TV por cable	84.148
No tiene TV por cable	70.256

■ Tiene TV por Cable ■ No Tiene TV por Cable

No tiene TV
por cable

46 %



Tiene TV por
cable

54 %

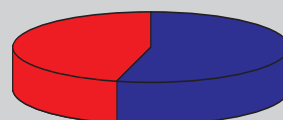
Salta

Total de Hogares	241.279
Tiene TV por cable	129.959
No tiene TV por cable	111.320

■ Tiene TV por Cable ■ No tiene TV por Cable

No tiene TV
por cable

46 %



Tiene TV por
cable

54 %

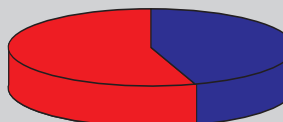
San Juan

Total de Hogares	148.869
Tiene TV por cable	67.563
No tiene TV por cable	81.306

■ Tiene TV por Cable ■ No tiene TV por Cable

No tiene TV
por cable

55 %



Tiene TV por
cable

45 %

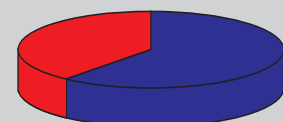
San Luis

Total de Hogares	101.623
Tiene TV por cable	61.861
No tiene TV por cable	39.762

■ Tiene TV por Cable ■ No tiene TV por Cable

No tiene TV
por cable

39 %



Tiene TV por
cable

61 %

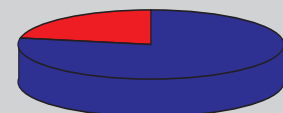
Santa Cruz

Total de Hogares	53.825
Tiene TV por cable	42.230
No tiene TV por cable	11.595

■ Tiene TV por Cable ■ No tiene TV por Cable

No tiene TV
por cable

22 %



Tiene TV por
cable

78 %

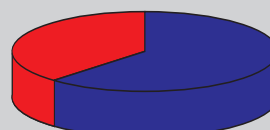
Santa Fe

Total de Hogares	872.132
Tiene TV por cable	537.192
No tiene TV por cable	334.940

■ Tiene TV por Cable ■ No tiene TV por Cable

No tiene TV
por cable

38 %



Tiene TV por
cable

62 %

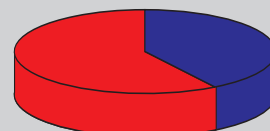
Santiago del Estero

Total de Hogares	178.160
Tiene TV por cable	72.463
No tiene TV por cable	105.697

■ Tiene TV por Cable ■ No tiene TV por Cable

No tiene TV
por cable

59 %



Tiene TV por
cable

41 %

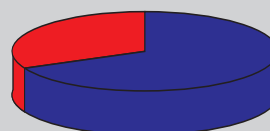
Tierra del Fuego

Total de Hogares	27.812
Tiene TV por cable	18.947
No tiene TV por cable	8.865

■ Tiene TV por Cable ■ No Tiene TV por Cable

No tiene TV
por cable

32 %



Tiene TV por
cable

68 %

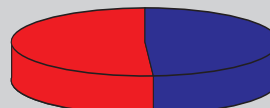
Tucumán

Total de Hogares	310.674
Tiene TV por cable	152.189
No tiene TV por cable	158.485

■ Tiene TV por Cable ■ No tiene TV por Cable

No tiene TV
por cable

51 %

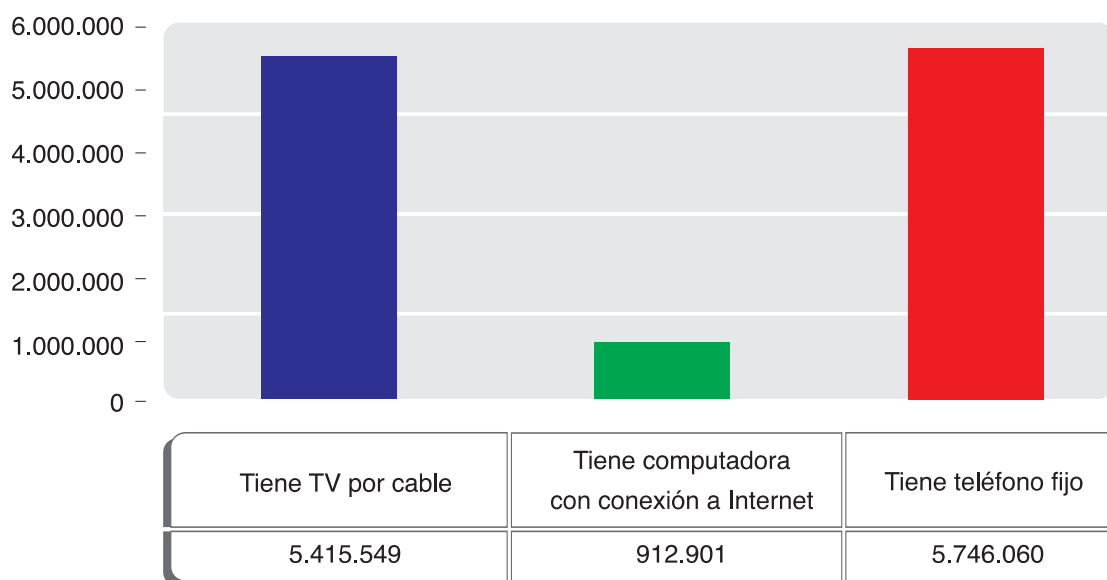


Tiene TV por
cable

49 %

■ COMPARACIÓN ENTRE HOGARES QUE CUENTAN CON TV POR CABLE Y OTROS SERVICIOS, A NIVEL NACIONAL

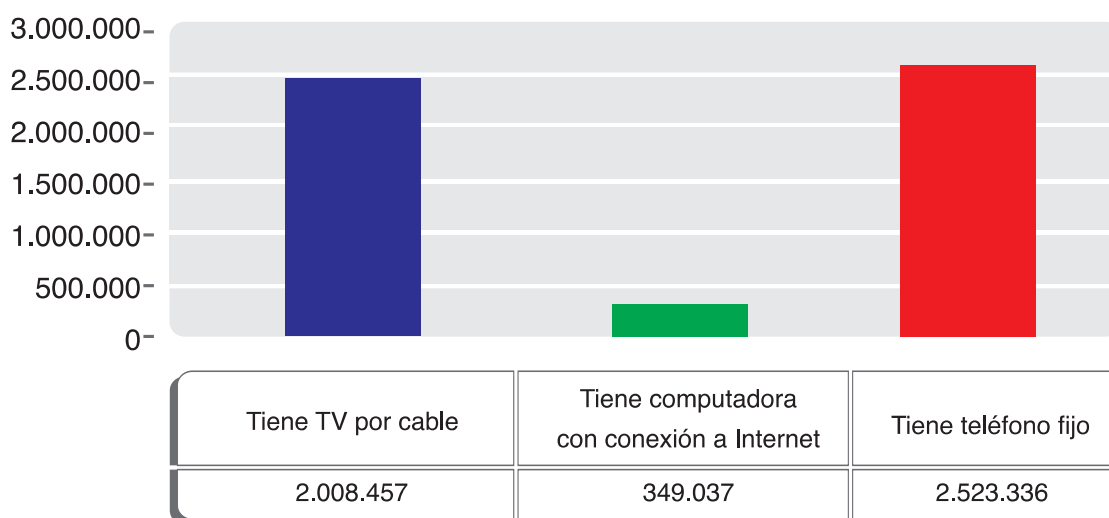
Total del País	
Total de Hogares	10.073.625
Tiene TV por cable	5.415.549
Tiene computadora con conexión a internet	912.901
Tiene Teléfono fijo	5.746.060



■ COMPARACIÓN ENTRE HOGARES QUE CUENTAN CON TV POR CABLE Y OTROS SERVICIOS, A NIVEL PROVINCIAL

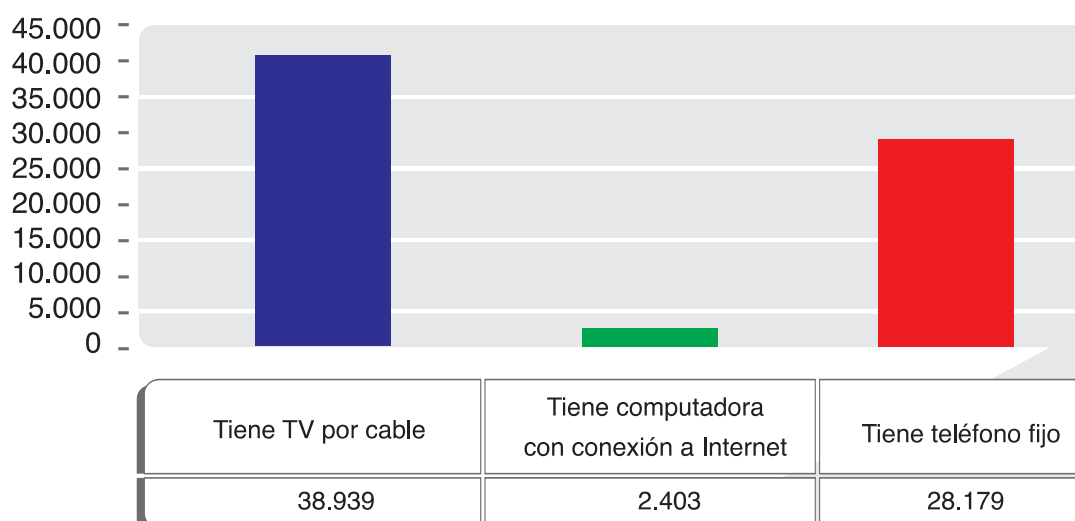
Buenos Aires

Total de Hogares	3.920.985
Tiene TV por cable	2.008.457
Tiene computadora con conexión a Internet	349.037
Tiene Teléfono fijo	2.523.336



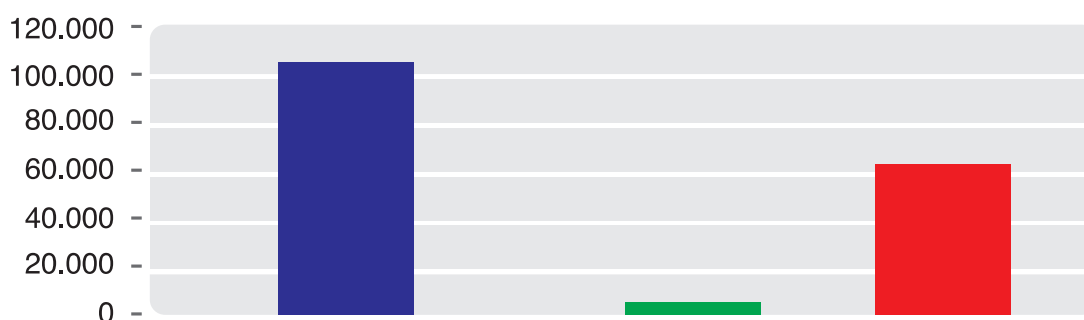
Catamarca

Total de Hogares	77.755
Tiene TV por cable	38.939
Tiene computadora con conexión a Internet	2.403
Tiene Teléfono fijo	28.179



Chaco

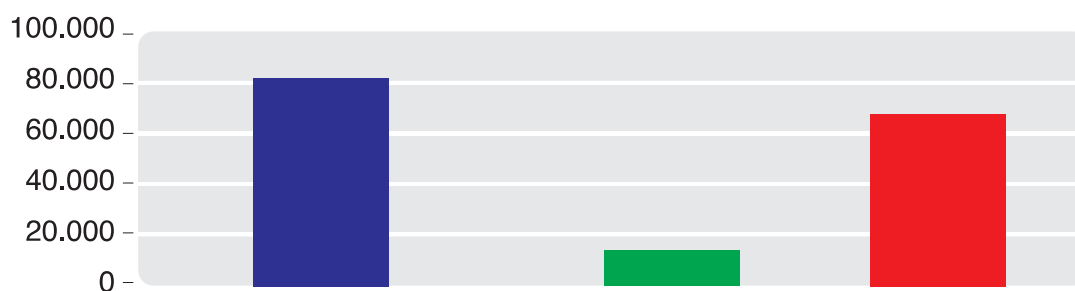
Total de Hogares	238.100
Tiene TV por cable	104.967
Tiene computadora con conexión a Internet	6.488
Tiene Teléfono fijo	61.452



Tiene TV por cable	Tiene computadora con conexión a Internet	Tiene teléfono fijo
104.967	6.488	61.452

Chubut

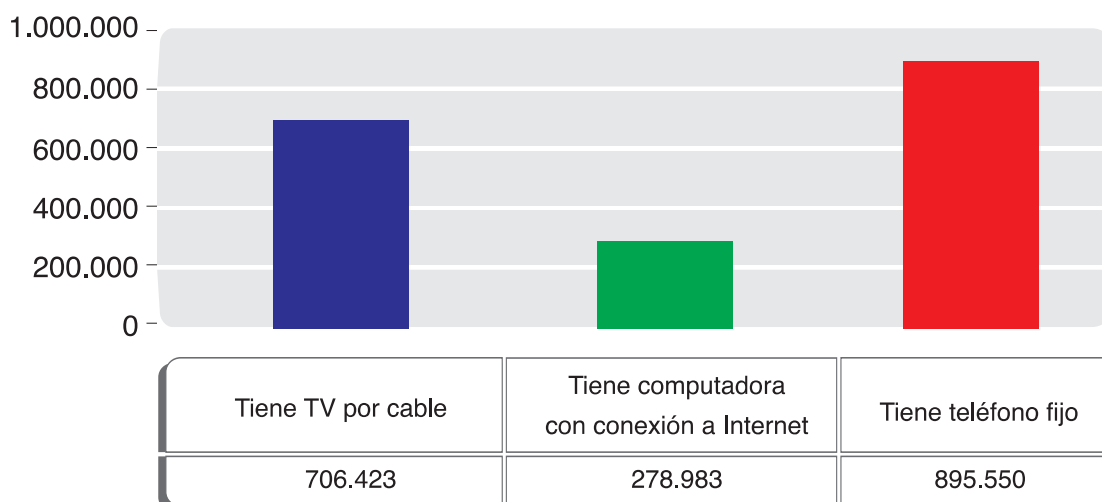
Total de Hogares	114.694
Tiene TV por cable	80.834
Tiene computadora con conexión a Internet	10.569
Tiene Teléfono fijo	62.656



Tiene TV por cable	Tiene computadora con conexión a Internet	Tiene teléfono fijo
80.834	10.569	62.656

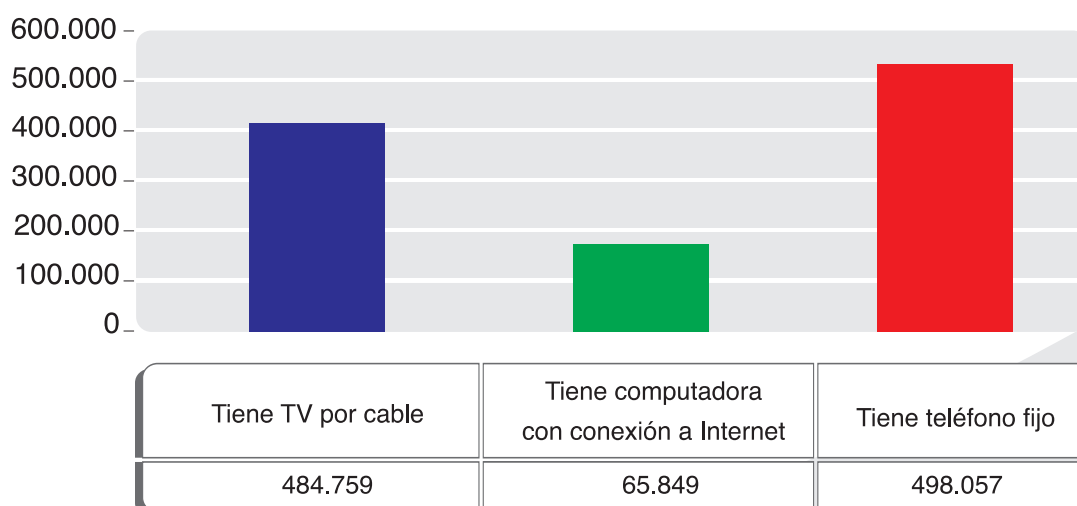
Ciudad de Buenos Aires

Total de Hogares	1.024.231
Tiene TV por cable	706.423
Tiene computadora con conexión a Internet	278.983
Tiene Teléfono fijo	895.550



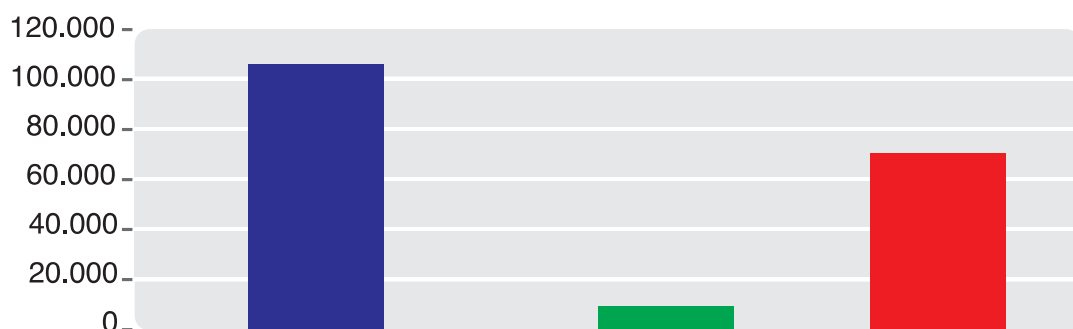
Córdoba

Total de Hogares	877.065
Tiene TV por cable	484.759
Tiene computadora con conexión a Internet	65.849
Tiene Teléfono fijo	498.538



Corrientes

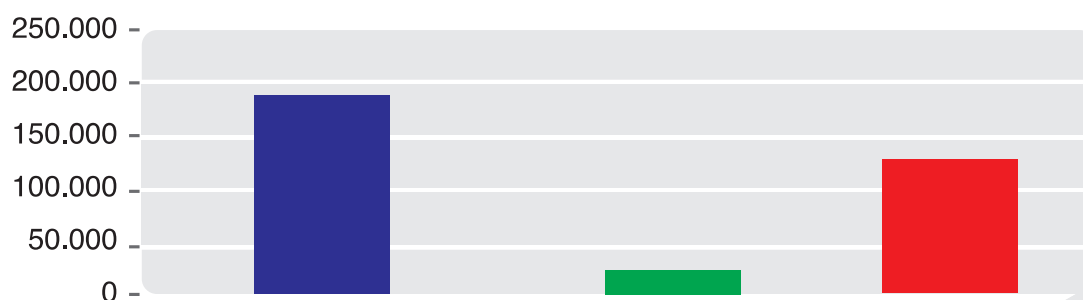
Total de Hogares	225.878
Tiene TV por cable	106.448
Tiene computadora con conexión a Internet	6.854
Tiene Teléfono fijo	72.917



Tiene TV por cable	Tiene computadora con conexión a Internet	Tiene teléfono fijo
106.448	6.854	72.917

Entre Ríos

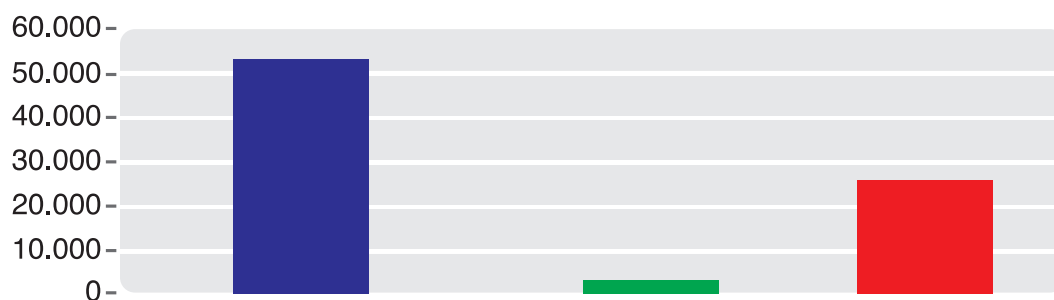
Total de Hogares	316.651
Tiene TV por cable	197.191
Tiene computadora con conexión a Internet	14.487
Tiene Teléfono fijo	136.360



Tiene TV por cable	Tiene computadora con conexión a Internet	Tiene teléfono fijo
197.191	14.487	136.360

Formosa

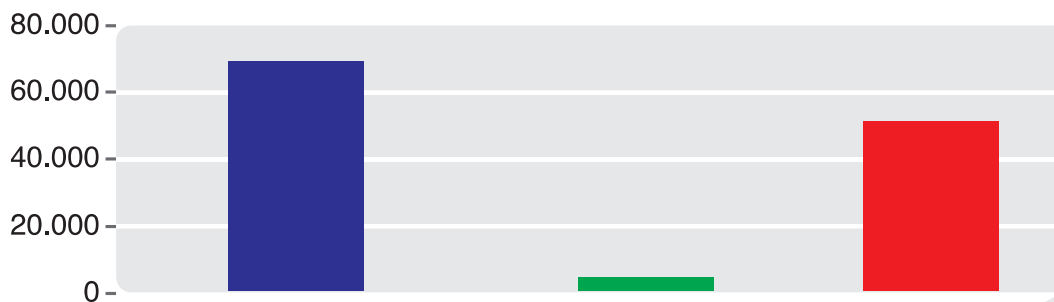
Total de Hogares	114.349
Tiene TV por cable	52.704
Tiene computadora con conexión a Internet	2.461
Tiene Teléfono fijo	27.342



Tiene TV por cable	Tiene computadora con conexión a Internet	Tiene teléfono fijo
52.704	2.461	27.342

Jujuy

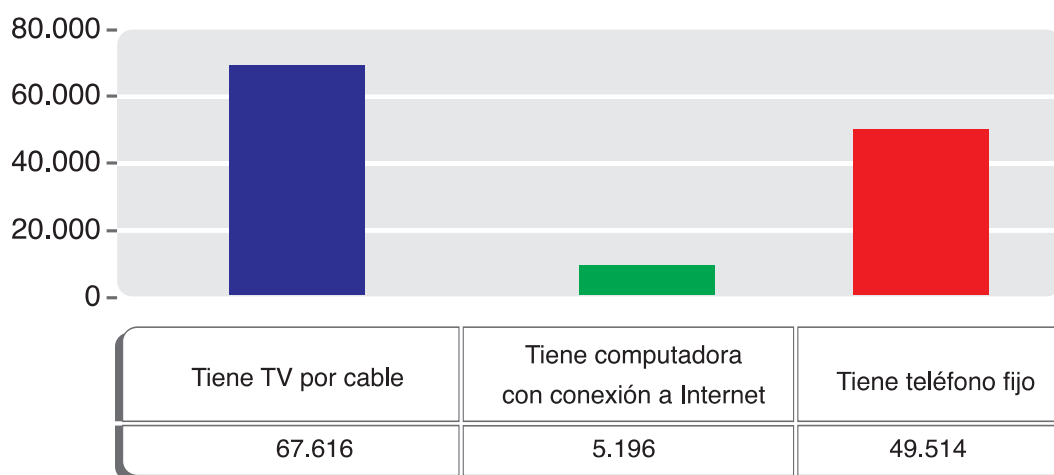
Total de Hogares	141.559
Tiene TV por cable	67.670
Tiene computadora con conexión a Internet	4.135
Tiene Teléfono fijo	47.715



Tiene TV por cable	Tiene computadora con conexión a Internet	Tiene teléfono fijo
67.670	4.135	47.715

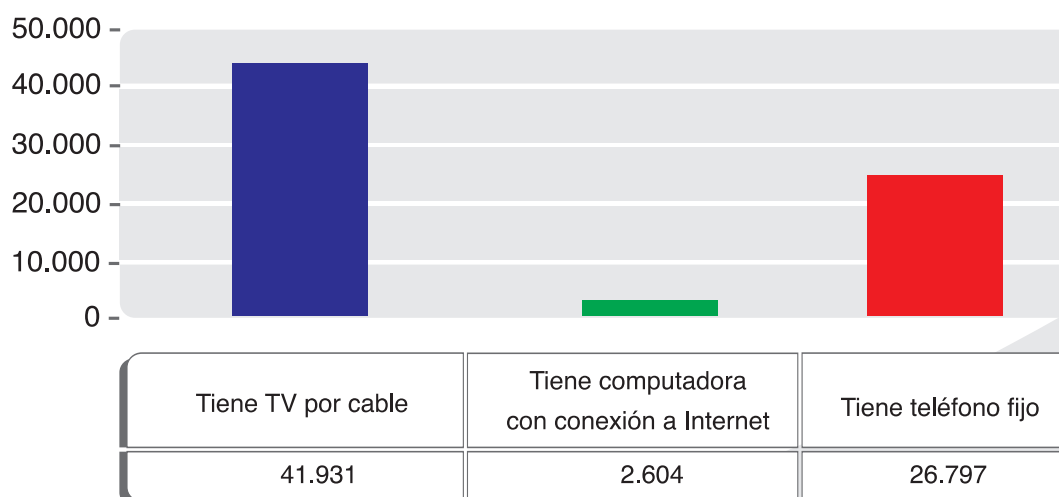
La Pampa

Total de Hogares	91.656
Tiene TV por cable	67.616
Tiene computadora con conexión a Internet	5.196
Tiene Teléfono fijo	49.514



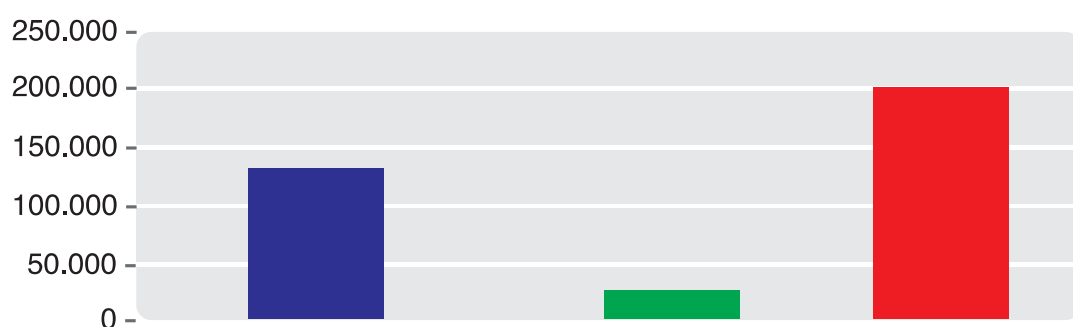
La Rioja

Total de Hogares	68.379
Tiene TV por cable	41.931
Tiene computadora con conexión a Internet	2.604
Tiene Teléfono fijo	26.797



Mendoza

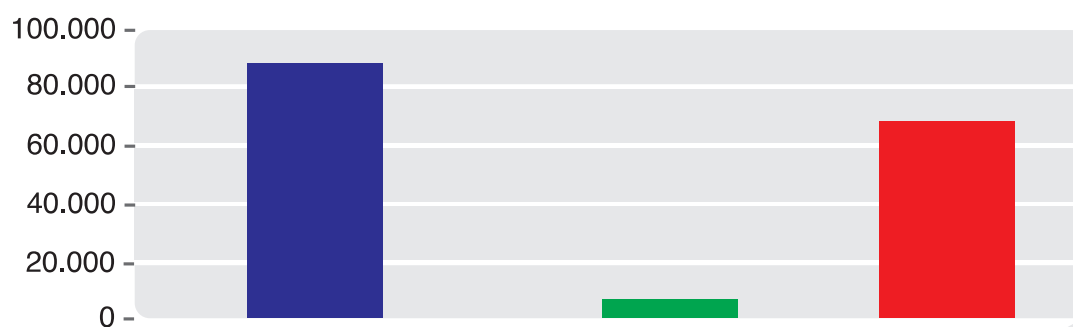
Total de Hogares	410.332
Tiene TV por cable	129.426
Tiene computadora con conexión a Internet	21.783
Tiene Teléfono fijo	194.156



Tiene TV por cable	Tiene computadora con conexión a Internet	Tiene teléfono fijo
129.426	21.783	194.156

Misiones

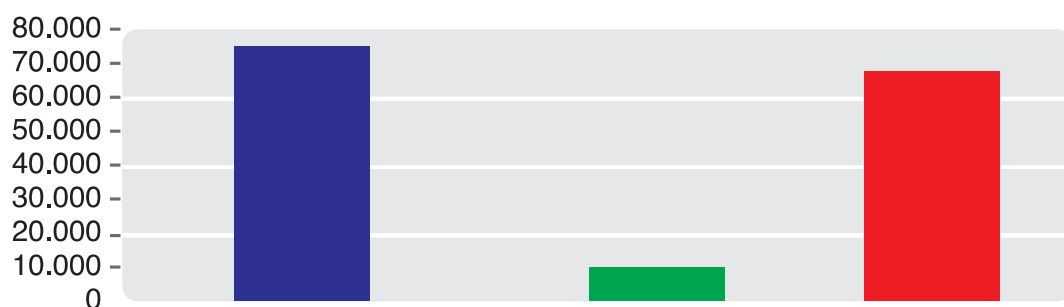
Total de Hogares	234.899
Tiene TV por cable	87.635
Tiene computadora con conexión a Internet	6.573
Tiene Teléfono fijo	66.328



Tiene TV por cable	Tiene computadora con conexión a Internet	Tiene teléfono fijo
87.635	6.573	66.328

Neuquén

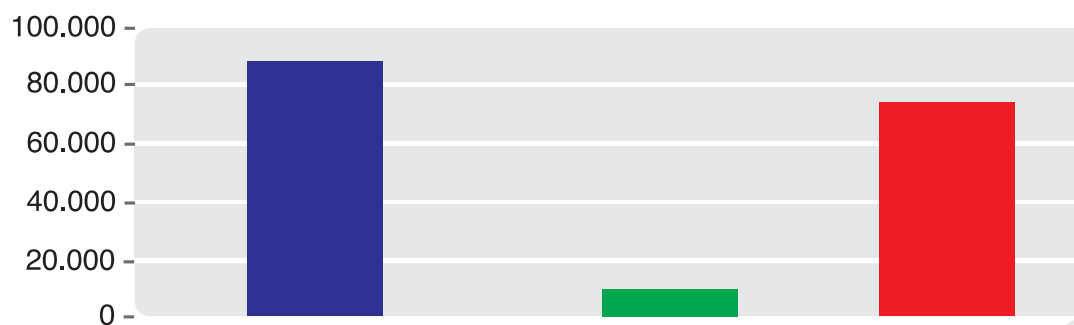
Total de Hogares	128.313
Tiene TV por cable	73.997
Tiene computadora con conexión a Internet	10.672
Tiene Teléfono fijo	66.335



Tiene TV por cable	Tiene computadora con conexión a Internet	Tiene teléfono fijo
73.997	10.672	66.335

Río Negro

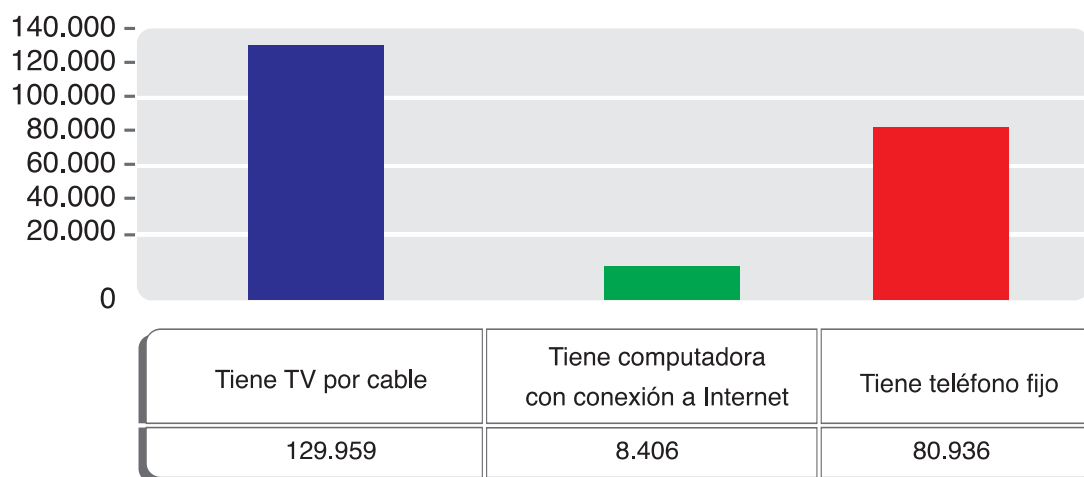
Total de Hogares	154.405
Tiene TV por cable	84.148
Tiene computadora con conexión a Internet	10.904
Tiene Teléfono fijo	74.727



Tiene TV por cable	Tiene computadora con conexión a Internet	Tiene teléfono fijo
84.148	10.904	74.727

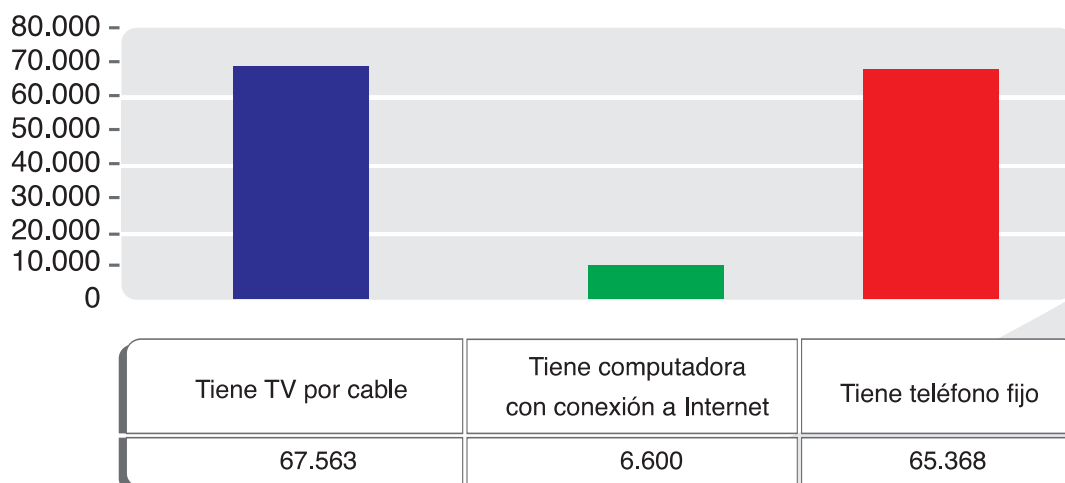
Salta

Total de Hogares	241.279
Tiene TV por cable	129.959
Tiene computadora con conexión a Internet	8.406
Tiene Teléfono fijo	80.936



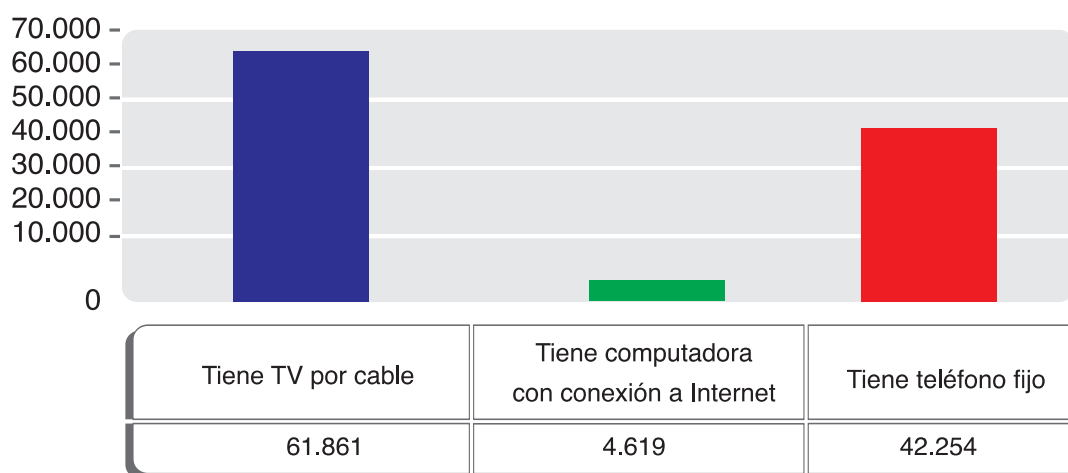
San Juan

Total de Hogares	148.869
Tiene TV por cable	67.563
Tiene computadora con conexión a Internet	6.600
Tiene Teléfono fijo	65.368



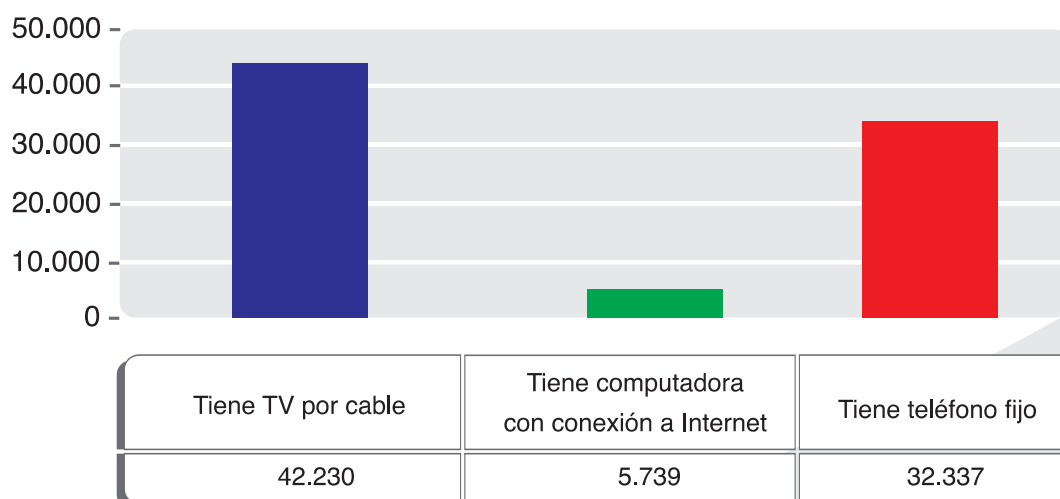
San Luis

Total de Hogares	101.623
Tiene TV por cable	61.861
Tiene computadora con conexión a Internet	4.619
Tiene Teléfono fijo	42.254



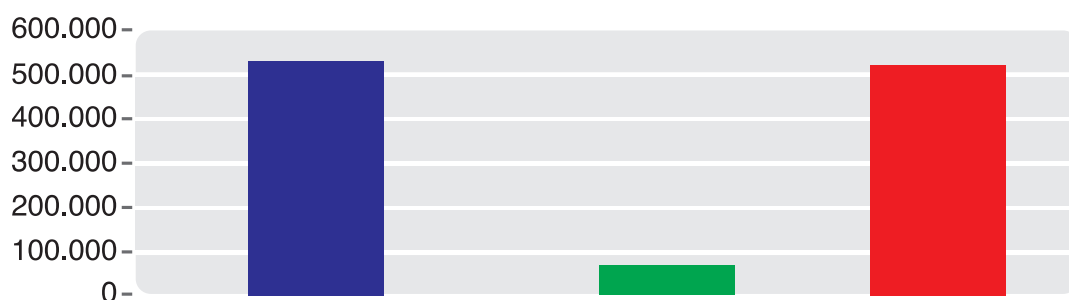
Santa Cruz

Total de Hogares	53.825
Tiene TV por cable	42.230
Tiene computadora con conexión a Internet	5.739
Tiene Teléfono fijo	32.337



Santa Fe

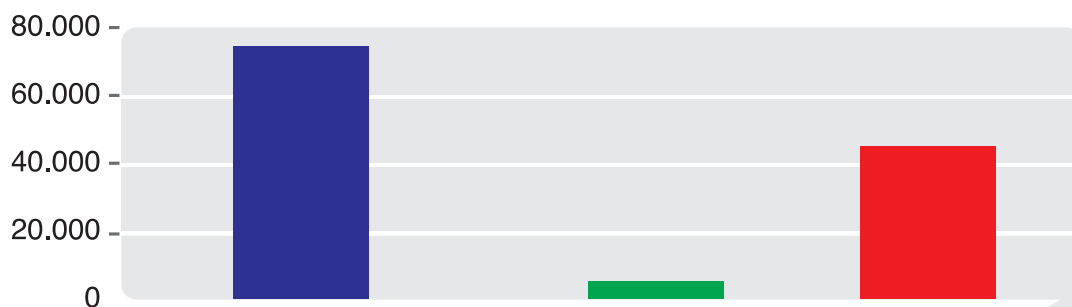
Total de Hogares	872.132
Tiene TV por cable	537.192
Tiene computadora con conexión a Internet	64.653
Tiene Teléfono fijo	512.520



Tiene TV por cable	Tiene computadora con conexión a Internet	Tiene teléfono fijo
537.192	64.653	512.520

Santiago del Estero

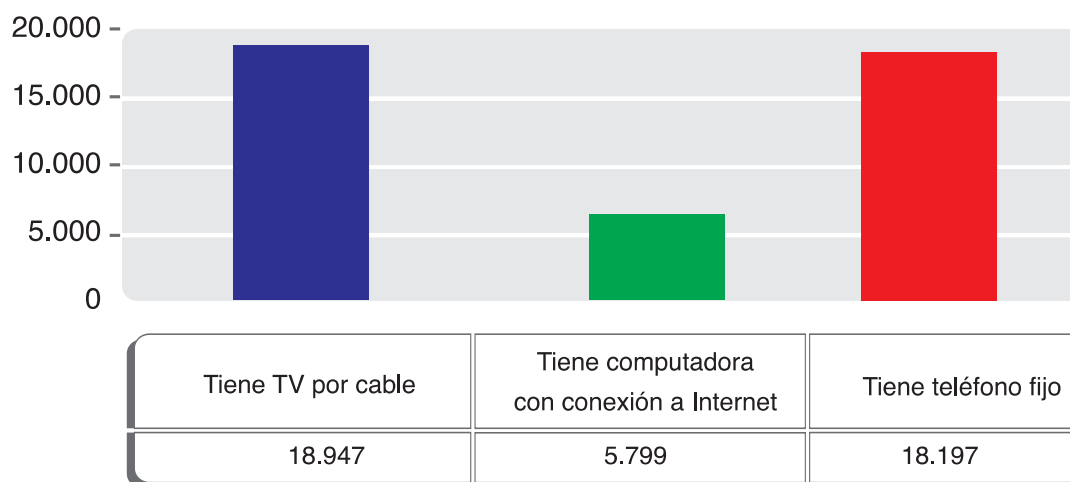
Total de Hogares	178.160
Tiene TV por cable	72.463
Tiene computadora con conexión a Internet	3.720
Tiene Teléfono fijo	45.034



Tiene TV por cable	Tiene computadora con conexión a Internet	Tiene teléfono fijo
72.463	3.720	45.034

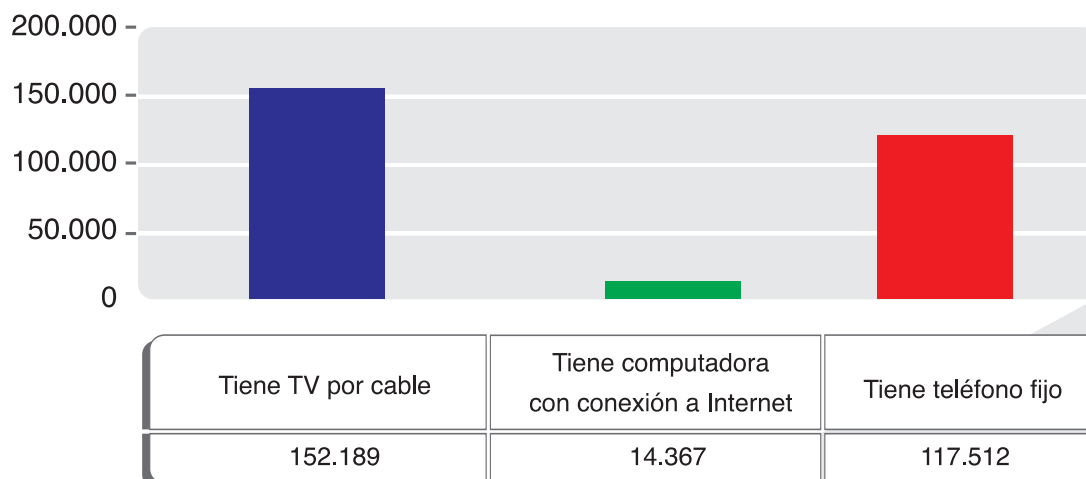
Tierra del Fuego

Total de Hogares	27.812
Tiene TV por cable	18.947
Tiene computadora con conexión a Internet	5.799
Tiene Teléfono fijo	18.197



Tucumán

Total de Hogares	310.674
Tiene TV por cable	152.189
Tiene computadora con conexión a Internet	14.367
Tiene Teléfono fijo	117.512



La TV por Cable es un fenómeno que ha surgido en el interior del país y que luego de muchos años llegó a las grandes ciudades. El Cable vino para subsanar la necesidad de los habitantes del país, resultando el medio ideal para que ellos pudieran acceder a la TV.

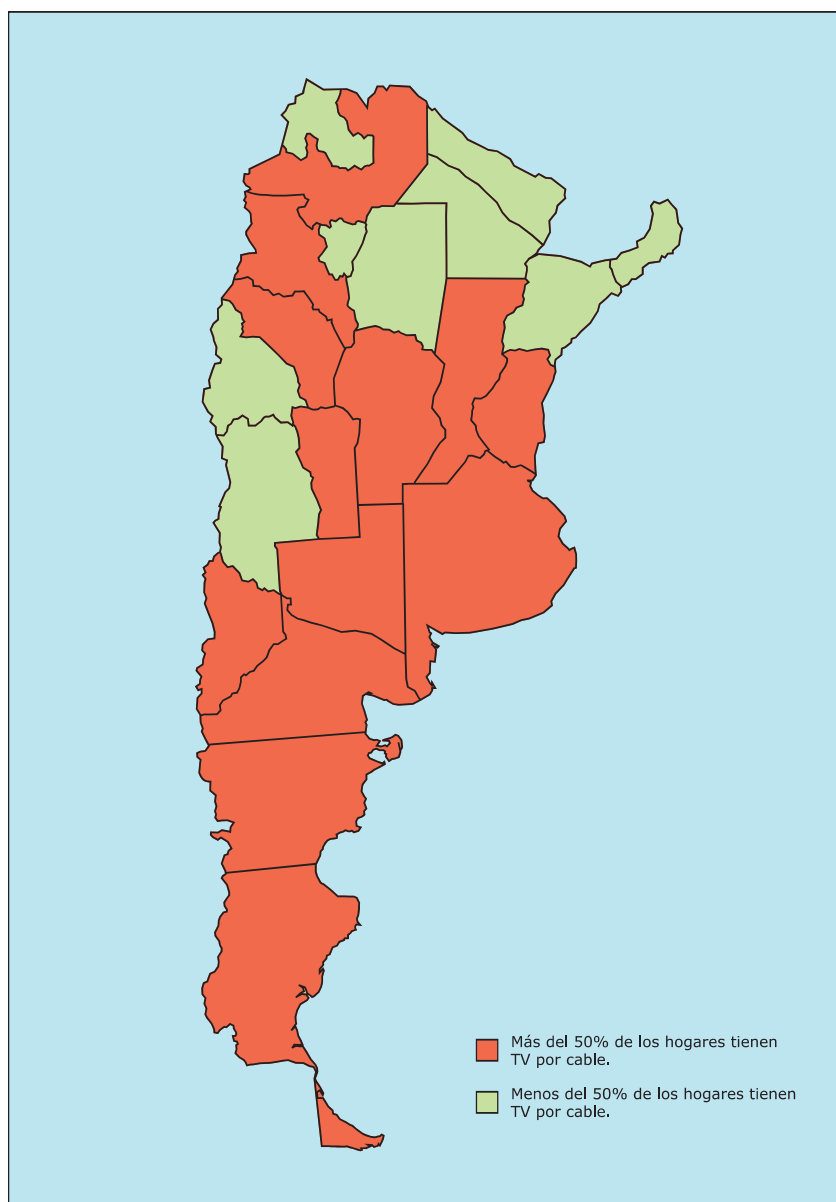
A map of Argentina with its provinces outlined. The provinces of Salta, Jujuy, Tucumán, Catamarca, La Rioja, Santiago del Estero, Corrientes, Misiones, Entre Ríos, Santa Fe, Córdoba, San Luis, Mendoza, San Juan, La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz, and Tierra del Fuego are shaded in light green. The provinces of Buenos Aires, Chaco, Formosa, and Misiones are white. The map is set against a light blue background.

Provincias que tienen más hogares con TV por cable que Teléfono Fijo.

La TV por Cable ha demostrado ser el medio que garantiza por excelencia el derecho constitucional que tienen los argentinos de estar informados.

El país se integra no sólo por el territorio, sino por la visión compartida, por la construcción de la noción de patria que se refleja en el discurso, en la diversidad de identidades consolidadas en el sueño conjunto de no ser sólo una gran extensión de territorio, sino una sociedad en desarrollo.

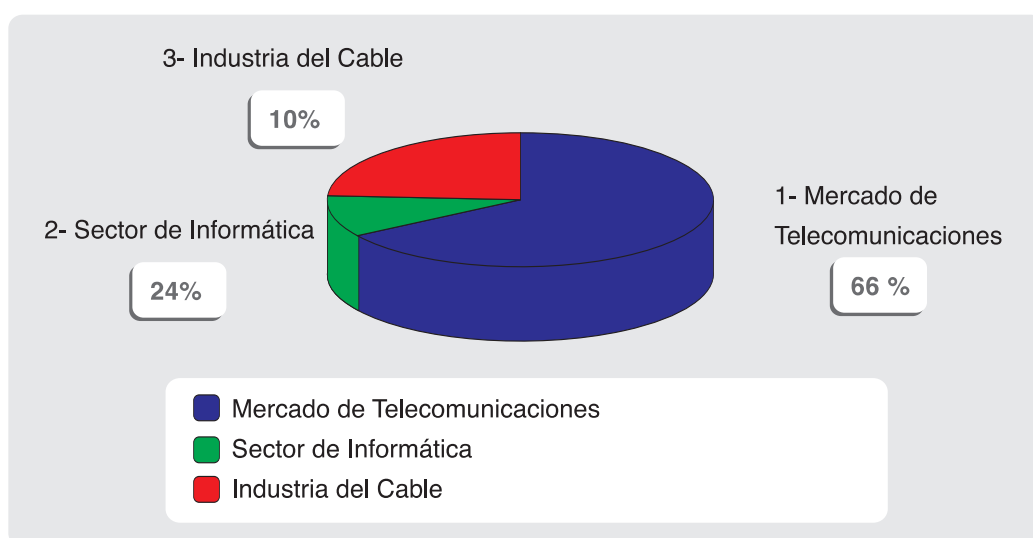
La voz de los ciudadanos en nuestro país se expresa por el cable, traza límites y obligaciones a todos los actores sociales. Las inversiones se ven y dan trabajo a argentinos, al tiempo que generan la afirmación de la identidad y desarrollo cultural del país.



La TV por cable es una industria nacida de emprendedores que apostaron al país hace cuarenta años. Hoy, es una industria consolidada que genera trabajo genuino e invierte continuamente para dar una mejor calidad de vida a los argentinos. Es una industria que está comprometida con el país y con las comunidades. Su trabajo está basado en la tierra, y no es una metáfora. Sus inversiones se ven y dan trabajo a Argentinos y generan afirmación de nuestra identidad y desarrollo cultural.

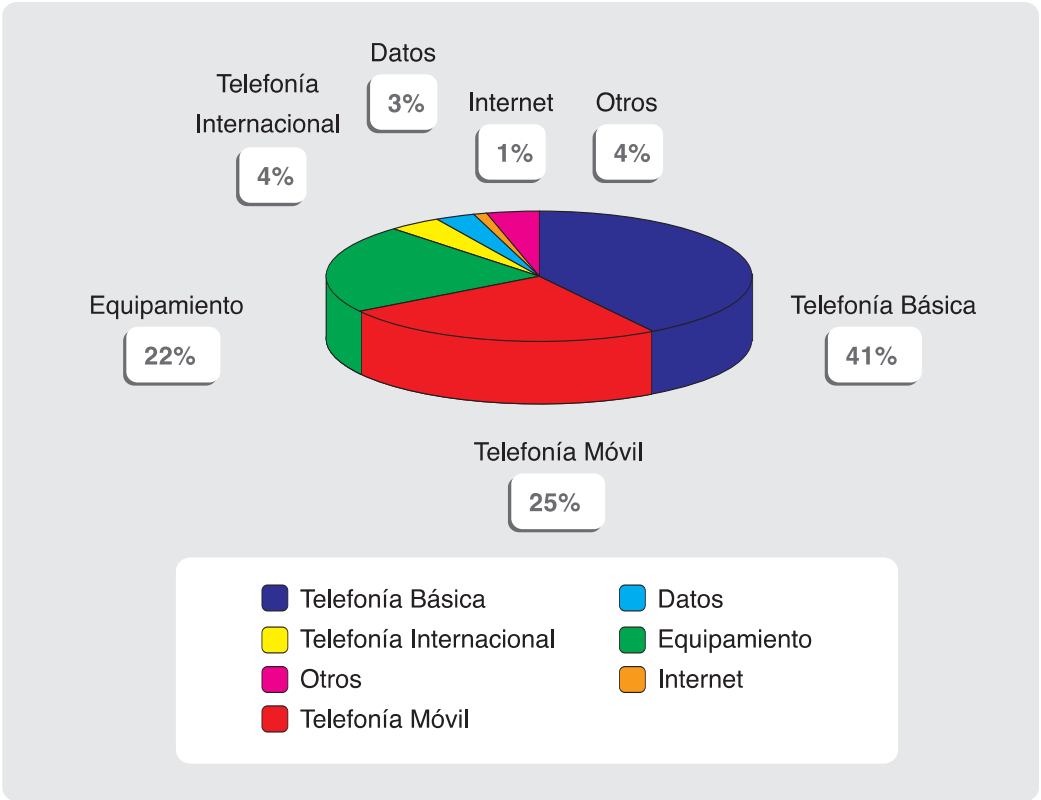
Existen apóximadamente 4,6 millones de hogares abonados al cable y más de 18 millones de personas en todo el país acceden al mismo.

Facturación	
1- Mercado de Telecomunicaciones	\$ 11.500.000.000
2- Sector de Informática	\$ 4.200.000.000
3- Industria del Cable	\$ 1.700.000.000



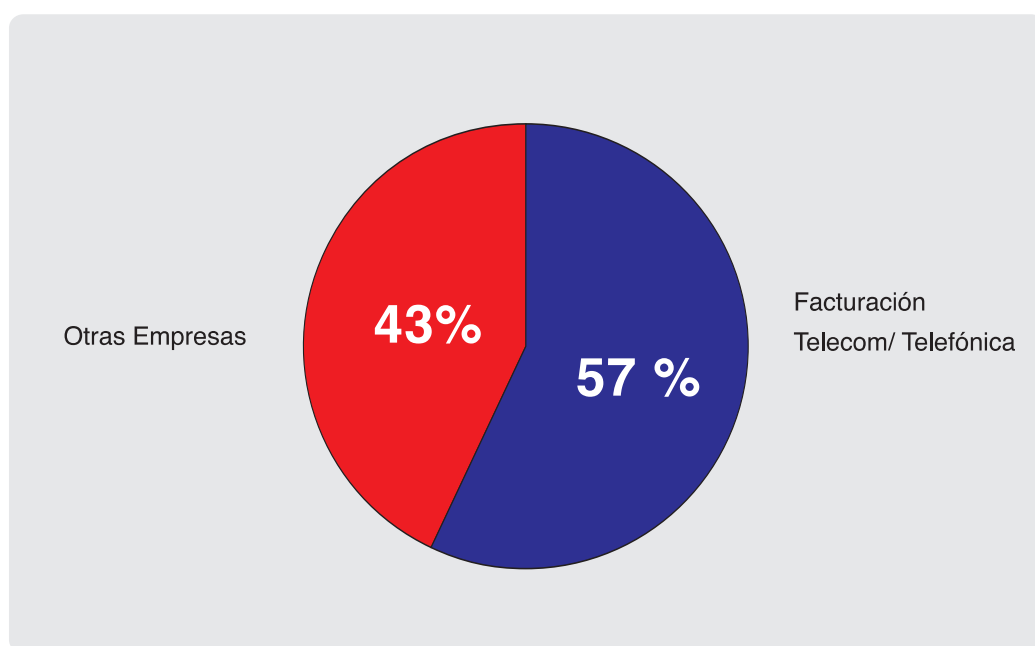
* Fuente: CICOMRA. Sobre un estudio sobre la facturación del mercado de telecomunicaciones en el año 2001

Dentro del Mercado de Telecomunicaciones*	
Telefonía Básica	41%
Telefonía Móvil	25%
Equipamiento	22%
Telefonía Internacional	4%
Datos	3%
Internet	1%
Otros	4%



* Fuente: CICOMRA. Sobre un estudio sobre la facturación del mercado de telecomunicaciones en el año 2001

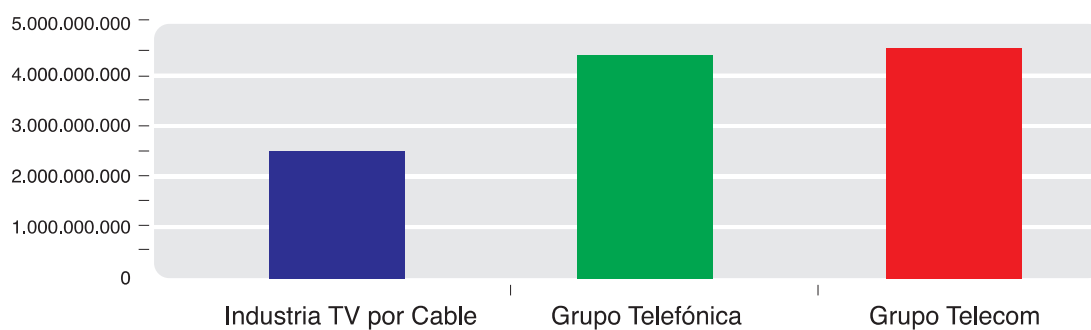
Mercado de Telecomunicaciones - Facturación total*		\$ 11.500.000.000
Facturación Telecom/ Telefónica		\$ 6.600.000.000
Facturación Otras Empresas		\$ 4.900.000.000



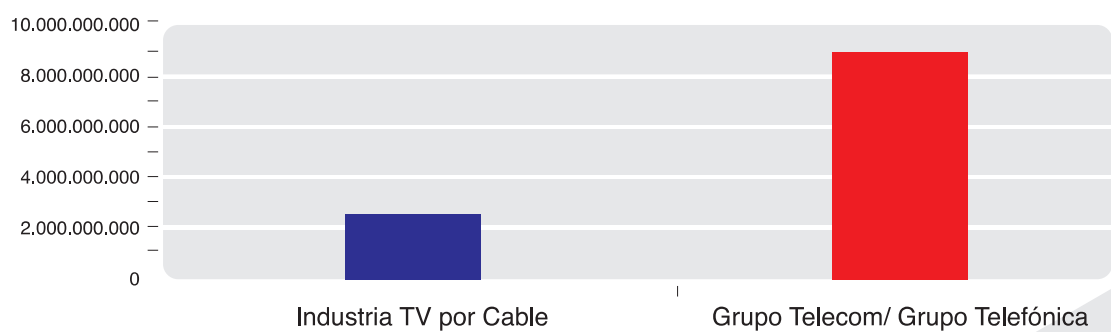
* Fuente: CICOMRA e informe realizado por el diario La Voz del Interior año 2001

Facturación Año 2004*

Industria TV por Cable	\$ 2.400.000.000
Grupo Telefónica	\$ 4.421.500.000
Grupo Telecom	\$ 4.494.000.000



Industria TV por Cable	\$ 2.400.000.000
Grupo Telecom/ Grupo Telefónica	\$ 8.915.500.000

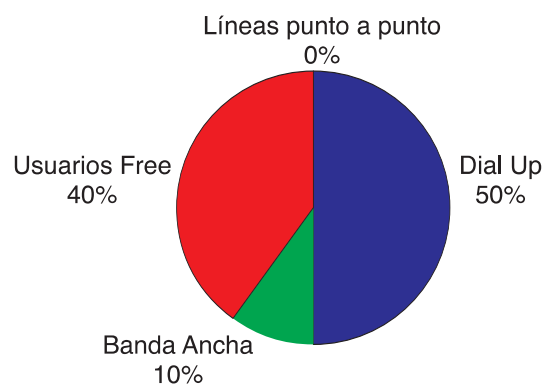


* Fuente: Balances presentados por Telecom y Telefonica. Año 2004

TOTAL DE CONEXIONES A INTERNET: HOGARES RESIDENCIALES Y ORGANIZACIONES*

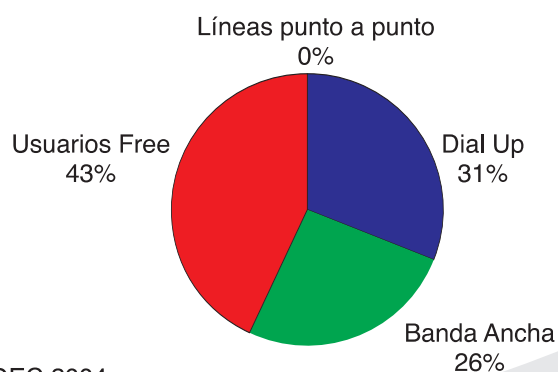
Año 2001

Total de Conexiones	1.651.114
Dial Up	826.181
Banda Ancha	169.609
Usuarios Free	652.957
Líneas punto a punto	1.730



Año 2004

Total de Conexiones	1.968.655
Dial Up	610.569
Banda Ancha	516.851
Usuarios Free	832.476
Líneas punto a punto	4.759

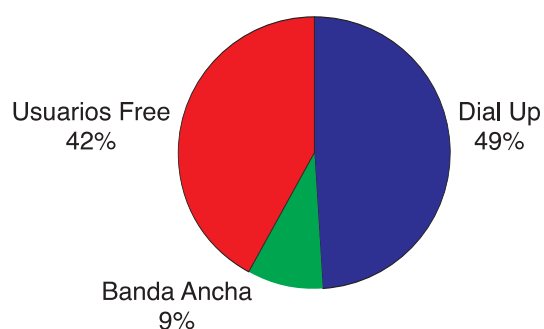


* Fuente: Informe INDEC 2004

■ TOTAL DE CONEXIONES A INTERNET: SOLO HOGARES RESIDENCIALES*

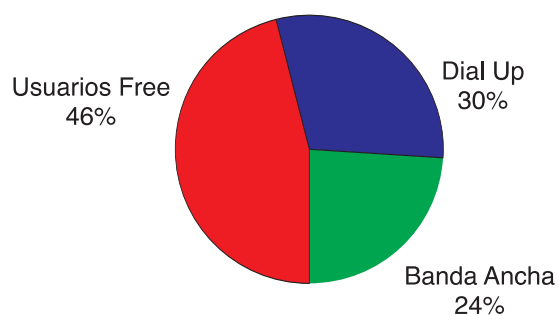
Año 2001

Total de Conexiones de hogares residenciales con abono	892.531
Dial Up	756.365
Banda Ancha	136.166
Usuarios Free	652.021



Año 2004

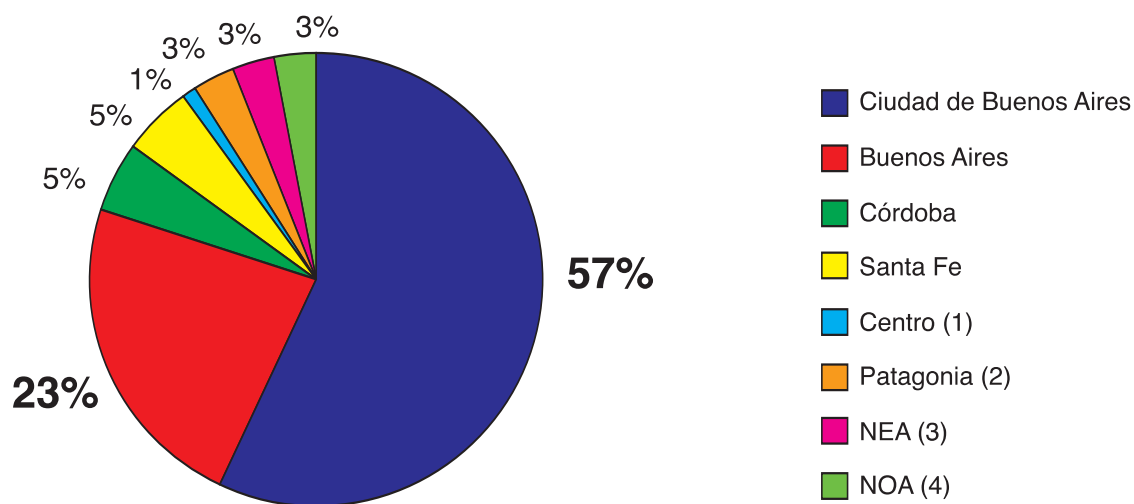
Total de Conexiones de hogares residenciales con abono	977.912
Dial Up	546.364
Banda Ancha	461.548
Usuarios Free	831.266



* Fuente: Informe INDEC 2004

PENETRACIÓN - Banda Ancha Año 2004

Total del País	213.538
Ciudad de Buenos Aires	124.098
Buenos Aires	49.050
Córdoba	10.678
Santa Fe	10.383
Centro (1)	2.650
Patagonia (2)	5.344
NEA (3)	5.801
NOA (4)	5.534



(1) Comprende las provincias de Mendoza, San Juan, San Luis y la Pampa.

(2) Comprende las provincias de Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

(3) Comprende las provincias de Misiones, Corrientes, Entre Ríos, Formosa y Chaco.

(4) Comprende las provincias de Jujuy, Salta, Tucumán, Catamarca, La Rioja y Santiago del Estero.

* Fuente: Informe INDEC 2004

■ LA CONVERGENCIA ES LA DEMOCRATIZACIÓN DE INTERNET

Los datos del INDEC muestran un crecimiento exponencial de la banda ancha entre el año 2001 y 2004 de más del cien por ciento. Estos guarismos ponen en evidencia la demanda social existente con respecto al acceso a la red con calidad y velocidad.

Más del 70% de los hogares que poseen banda ancha se ubican en Capital y GBA. Este dato evidencia el desequilibrio y la desigualdad respecto del resto del país para el acceso a tecnología que permita un servicio de calidad.

La desigualdad señalada implica un costo social a futuro. Las comunidades del interior precisan de Internet tanto como las de Capital y Provincia. El uso de la red es hoy una condición imprescindible para formar actores sociales capaces de desempeñarse en el entorno futuro. El acceso de calidad es también una herramienta de comunicación y gestión para las empresas, gobiernos y organizaciones del interior de nuestro país.

Contar con banda ancha mejora la gestión de las empresas y las proyecta al exterior. Internet promueve la calidad institucional de los gobiernos a través de la transparencia y el control social y permite un mayor alcance de las organizaciones del tercer sector y otras.

El problema, que se presenta como una cuestión de diferencia tecnológica, construye una diferencia cultural, económica y social a futuro.

La industria del cable invierte en redes que se expanden por todo el territorio nacional y que, con una política de convergencia tecnológica, serían el soporte de acceso al servicio de banda ancha.

La televisión por Cable nació para llevar comunicación, información, cultura y entretenimiento a las comunidades que no contaban con televisión por aire. Hoy tenemos la posibilidad de cumplir el rol social de convertirnos en el vehículo que federalice el acceso a Internet.

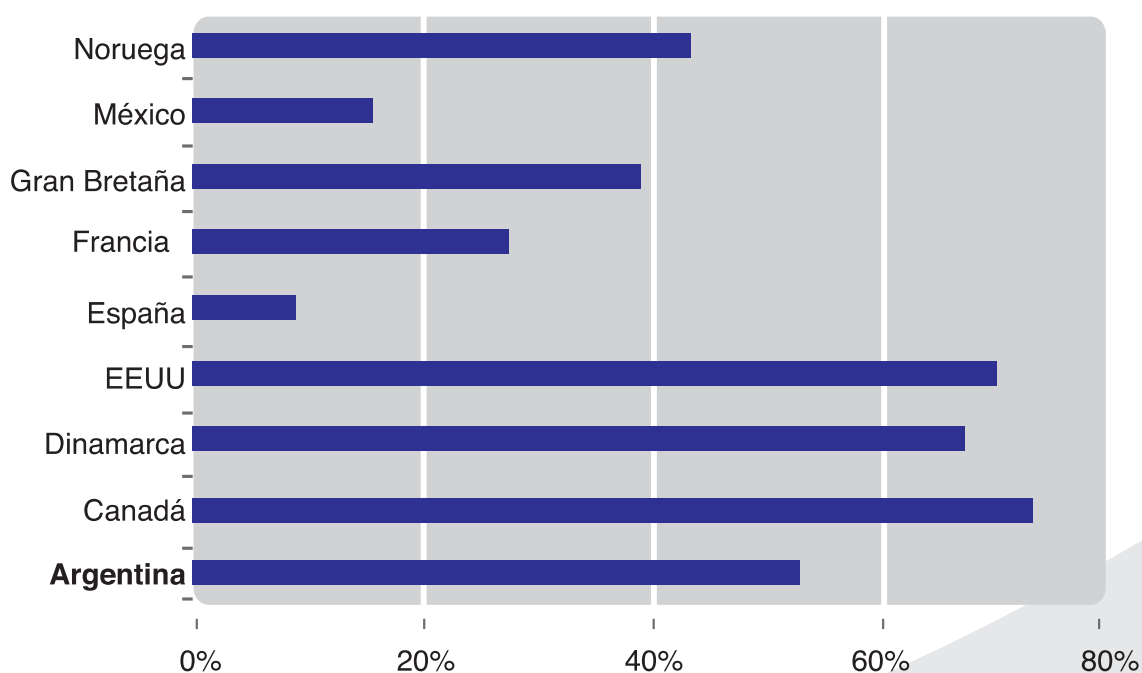
La disminución de la “brecha digital” es un objetivo que debemos fijarnos todos los argentinos para permitir un futuro a las generaciones venideras. La definición de analfabeto es en el momento actual mucho más amplia y compleja que poder leer y escribir. La democratización del acceso es el camino ineludible para brindar oportunidades reales a nuestro país y sus habitantes.

Argentina es uno de los países que cuenta con mayor penetración de la Televisión por Cable a nivel mundial.

En este país, el Cable no sólo se centra en las grandes ciudades, sino que también se extiende a través de todo el territorio nacional. A continuación, se realizó una comparación con otros países tanto de Europa como de América.

La penetración es definida en este gráfico como la cantidad de hogares que cuentan con TV por Cable versus la cantidad de hogares encuestados.

Penetración del Cable año 2001*	
Argentina	54%
Canadá	72,10%
Dinamarca	68,30%
EEUU	71%
España	9,80%
Francia	28,15%
Gran Bretaña	40,30%
México	16,60%
Noruega	44,10%



* Fuente: Informe ECCA (European Cable Communications Association) y NCTA (National Cables and Telecommunications Associations)

Estos eventos se realizaron en Río Colorado, Villa Gesell, Santa Fe y Córdoba. Los mismos inauguraron una modalidad de trabajo dirigida a tratar los temas concernientes a la industria, sus proyectos y responsabilidad social. Contaron con la presencia de empresarios, autoridades nacionales, provinciales y municipales, organizaciones del tercer sector y productores de contenidos. Se analizó el rol de las empresas PyMES del Cable en el desarrollo cultural, el acceso a la información y al entretenimiento.

El 28 de Octubre de 2003 se reunieron en la ciudad de **Río Colorado** más de 100 empresarios de Cable con autoridades nacionales, provinciales y municipales. Este primer encuentro se denominó *"La Televisión por Cable: afirmación cultural y libertad de información"* y la localidad se eligió en función de ser uno de los primeros cables del país, comandado aún por su fundador el Sr. Ernesto Benini, uno de los pioneros de la industria. Este formó parte del panel de conferencistas junto con un funcionario del COMFER y el presidente de la ATVC, Walter Burzaco.

El 12 de Marzo de 2004 se realizó en la ciudad de **Villa Gesell** el primer evento de conmemoración de los 40 años de la televisión por cable.

"Si las cooperativas de servicios públicos quieren dar cable, yo les digo que no" afirmó el Lic. Julio Bárbaro, el interventor del Comité Federal de Radiodifusión, uno de los disertantes presentes. También reconoció la necesidad de establecer un marco legal claro que avale y promueva las inversiones llevadas a cabo por las empresas que brindan servicio de cable. El Intendente de la ciudad de Villa Gesell, Luis Baldo, y el presidente de Gesatel, Mario Carlini, también estuvieron presentes en el encuentro.

La tercera reunión realizada el 1º de Julio de 2004 en la ciudad de **Santa Fé** contó con la presencia de la Vicegobernadora María Eugenia Bielsa. En su discurso argumentó acerca de la importancia del cable a nivel educativo. *"Es muy importante el tema que van a desarrollar hoy, pero además, creo que, en la era del conocimiento, lo que tiene que ver con nuestros territorios, que son territorios tan extendidos, muy inequitativos, el rol del cable, llevando la información día a día, y teniendo la información al instante, colabora no solo en la información, sino también, en la participación de la ciudadanía. El acceso a la información hoy es un dato sustantivo para poder participar y tener verdadera ciudadanía"*. El anfitrión de este encuentro, el presidente de la ASTC (Asociación Santafesina de Televisión por Cable) Héctor Delloni, destacó el rol social de los actores de la industria en la tragedia de las inundaciones y señaló que *"la información y la cultura llegaron a los pueblos del interior de mano de empresarios que invirtieron a riesgo propio."*

El 27 de agosto de 2004 en la Capital de la Provincia de **Córdoba** se realizó el siguiente encuentro y contó con la presencia del Ministro de Gobierno Eduardo L. Accastello, quién recordó su trabajo como Presidente de la Federación Argentina de Municipios, desde la cual pudo observar *"la voluntad de crecimiento, la generación de trabajo, el esfuerzo en formación de los pioneros del cable, a los que tenemos que seguir apoyando"*. Al cierre del encuentro se proyectaron los spots de la campaña contra la clandestinidad que la ATVC puso en el aire y se hizo entrega de placas en homenaje a pioneros de la industria y al presidente de la ACORCA, Hugo Genovesio.

A su vez, en estos encuentros, José Toledo, Presidente de Red Intercable, presentó el proyecto "Conexión Educativa" que permite través de su programación, que todos tengan acceso a capacitación continua. La señal brinda la posibilidad de capacitarse desde el hogar siguiendo clases televisivas, que serán complementadas con material de estudio, guías didácticas, tutorías on-line y otras herramientas.

En el 2004 la televisión por Cable cumplió cuarenta años. A lo largo de esas cuatro décadas se aportó al desarrollo económico y cultural del país, llevando la comunicación allí donde no existía. La industria de la Televisión por Cable ha aportado a la calidad institucional, ha generado pluralidad de voces y acompaña la afirmación de la identidad nacional mediante la creación de contenidos locales, regionales y nacionales.



Fueron cuarenta años de crecimiento y esfuerzo. Esfuerzo de pequeñas, medianas y grandes empresas, abocadas a la producción y transmisión de entretenimiento, información y cultura. Por todo esto, la ATVC cerró el 2004 celebrando los 40 años de la industria con una Cena en el Restaurante Central de La Rural.

Estuvo presente, entre otros, el Sr. Daniel Scioli, quien señaló la necesidad de que el Estado construya un marco normativo que respete a quienes generaron esta industria y fomente el desarrollo de inversiones “reales” como las de la Televisión por Cable y evite la competencia desleal. Al cierre de su discurso, destacó la generación de empleo genuino y el carácter emprendedor de aquellos que cuarenta años atrás dieron comienzo a la TV paga, en referencia a los pioneros presentes.

El Presidente de la Comisión de Comunicaciones de la HCDN, el Diputado Mario Nemirovski tampoco faltó a la cena. En su discurso en la sesión para la modificación del artículo 45° de la Ley de Radiodifusión, homenajeó a uno de los pioneros de la industria:

“En 1964 apareció la televisión por cable mediante la utilización de globos aerostáticos que, utilizando un receptor, intentaban captar una señal; y cuando esto se producía, entre cuatro o cinco personas mantenían el globo quieto para que durante dos horas pudieran ver televisión quienes no recibían aquellas cuatro o cinco señales. En mi provincia -especialmente en Río Colorado-, tuvieron lugar las primeras experiencias de televisión por cable mediante la utilización de globos aerostáticos. Vaya en ese sentido un homenaje a don Ernesto Benini, pionero de la televisión.”





Luego, José Toledo, Presidente de Red Intercable, fue el encargado de presentar un video del emprendimiento Conexión Educativa, realizado por la Red Intercable, cuyo objetivo es aumentar el compromiso de la industria con la Educación.

También se entregaron medallas, en homenaje al esfuerzo de un grupo de pioneros que, hace cuarenta años, diseminados por distintas partes del país, dieron comienzo a la industria. Festejar estas primeras cuatro décadas sin reconocer su papel de guías y mentores hubiera sido imposible. Todos los sectores de la industria estuvieron reunidos. Se celebró la historia, el esfuerzo y el futuro.



Quiénes comenzamos a trabajar en televisión, cuando las transmisiones a color eran una utopía, vivimos de asombro en asombro. Fuimos testigos de la llegada de la microondas, el videotape, el cable coaxial, el color y tantos avances tecnológicos que podría llenarse un vasto, y seguramente incompleto, libro de inventarios.

Sin embargo ninguna innovación fue más relevante que la Televisión por Cable. Es que ese sistema de distribución de señales, por ser tan abarcativo, constituye una de las esencias más democráticas y federales de la televisión actual: ningún programa podría abarcar el territorio argentino en su totalidad si no se emite por cable.

Si se me permite una referencia personal, cuando realizaba el ciclo Historias de la Argentina Secreta, si los cables locales no lo emitían a través de lo que se denomina antena comunitaria, el canal oficial (Canal 7) no cubría por sí mismo toda la geografía argentina. Ni la TV satelital, ni la TV abierta tiene el alcance del cable.

Esa circunstancia, más allá de cualquier consideración, democratiza al medio. Los cable operadores, -en su mayoría pequeñas o medianas empresas o sistemas de mayor envergadura- siempre tienen en su programación señales locales que reflejan el acontecer de la comunidad donde transmite el cable. De esa forma eventos políticos, culturales, deportivos, sociales y de entretenimientos tienen sabor local y brindan oportunidades laborales a comunicadores y artistas de pueblos y ciudades de todo el país...

Los sueños de una Argentina comunicada ya dejaron de serlo. La realidad es que ninguna población, por pequeña que sea, carece de sistema de TV por cable. Omnipresentes, sus señales nos integran a la aldea global pero, también, nos permiten mostrar nuestra propia casa.

Muy probablemente los tiempos que corren propongan nuevos desafíos a los comunicadores de todo el país. Los productores de programas de la TV por Cable no solamente deberán competir con nuevas tecnologías sino con algo más difícil de conseguir: la calidad de sus relatos, las ideas bien contadas, los encuadres cautivantes. Porque el cable, como una autopista televisiva, abre el camino a los creadores. Los creadores de una manera argentina de contar nuestra propia historia, nuestra propia vida.

Si hace cuatro décadas la batalla por la federalización de los contenidos de la televisión argentina pasaba por el cable, hoy esta industria propone desafíos, igualmente apasionantes: competir en calidad con los denominados "canales de aire". Por esa razón los galardones que se entregan a las producciones televisivas contemplan a los productores de programas del interior del país (definición que evito ya que el uso del término interior implica la existencia de un exterior).

Un buen ejemplo de la lucha por la calidad de contenidos son los Premios ATVC, cuyo jurado me honro en presidir. Con rigor e imparcialidad, cientos de realizadores nos entregan sus programas para que los juzguemos y premiemos las tendencias más novedosas y constructivas de la TV por Cable.

Estoy convencido que, si ahondamos ese camino, la televisión argentina "dejará de estar en el aire" y, con los pies sobre nuestra tierra, reafirme el camino de grandeza que está trazando la industria del cable.

Roberto Vacca

Jurado Premios ATVC

Presidente

Otoño de 2005

La **ASOCIACION ARGENTINA DE TELEVISION POR CABLE -ATVC-** fue fundada en 1980, para representar, a nivel nacional, a la industria del Cable en la Argentina.

Agrupada, como gremio industrial, a los Operadores de Sistemas Múltiples (MSO), a los operadores de Cable independientes, y a las Asociaciones provinciales de TV Cable, con sus respectivos asociados. Nuclea a más de 700 cableoperadores de todo el país.

COMISIÓN DIRECTIVA

Presidente: **Walter Burzaco**
Vicepresidente 1º: **José Toledo**
Vicepresidente 2º: **Ernesto Benini**
Secretario General: **Hernán Verdaguer**
Pro-Secretario: **Germán Ranftl**
Tesorero: **Daniel Celentano**
Pro-Tesorero: **Pablo Casey**

VOCALES TITULARES

José A. Ponzoni
Roberto Ferrari
Alejandro Tirachini
Héctor Delloni
Lucio Gamaleri
Mario Centis
Eduardo Uria
Hugo Genovesio
Fabián Di Cicco

VOCALES SUPLENTE

Jorgelina Ventura
Armando Ametrano
Alberto Genovese
Horacio Luis

REVISORES DE CUENTA

Roberto Argaña
Néstor Roasio
Gustavo Remondino

ATVC

Av. de Mayo 749, Piso 2 Of. 10 - Ciudad de Buenos Aires - Argentina - (011) 4342-3362
atvc@atvc.org.ar - www.atvc.org.ar