

**Jornadas Internacionales:**  
Se realizó la adjudicación de espacios

**Asociaciones:**  
ASOTIC, ASOTEL y APTC

**Tecnología:**  
Cómo responder a los nuevos requerimientos

Ejemplar de distribución gratuita



Asociación Argentina  
de Televisión por Cable

**Los 50 años  
del cable  
se celebran  
en todo el país**



NUESTRAS SEÑALES LLEGAN A TODA LATINOAMÉRICA



Departamento Venta Señales Internacionales  
5411 4370 1395 | 5411 4339 1541

[www.artear.com](http://www.artear.com)

**artear**  
PODÉS CONFIAR

# DESCUBRE LAS SEÑALES DE TU MUNDO



© 2013 Discovery Communications, Inc.

 **Discovery**  
LATIN AMERICA / US HISPANIC

Discovery

**ANIMAL PLANET**

  
discovery kids

**ID**  
INFORMATION DISCOVERY

home&health  
Discovery

**TLC**  
Discovery

Discovery **turbo**

**sci**  
Discovery science

Discovery **Civilization**

Discovery **HD**  
THEATER

**TLC**  
Discovery

**ID**  
INFORMATION DISCOVERY

**h&h**  
Discovery HD

  
discovery kids

MIAMI: 1.786 273 4550

MEXICO: 52.55 5249 8867

ARGENTINA: 54.11 4000 4037

BRASIL: 55.11 2138 9610



Av. de Mayo 749 – 5° P. Of. 31  
1084 - Bs. As. - Argentina

Tels: 54 - 11 - 4342 - 3362  
54 - 11 - 4345 - 5074  
54 - 11 - 4345 - 5075  
Fax: 54 - 11 - 4343 - 1716

E-mail: [atvc@atvc.org.ar](mailto:atvc@atvc.org.ar)

Web: [www.atvc.org.ar](http://www.atvc.org.ar)  
[www.atvc.org](http://www.atvc.org)

**Presidente:**

Walter Burzaco

**Vicepresidente 1°:**

Ricardo Masini

**Vicepresidente 2°:**

Armando Ametrano

**Secretario General:**

Hernán Verdagner

**Pro-Secretario:**

Ángel Cadelli

**Tesorero:**

Daniel Celentano

**Pro-Tesorero:**

Oscar González

**Vocales Titulares:**

Héctor Delloni  
Jorge Olocco  
Lucio Gamaleri  
José A. Ponzoni  
Roberto Ferraris  
Eduardo Uría  
Fabián Di Cicco  
Federico Fornelli  
Horacio Luis

**Vocales Suplentes:**

Alberto Genovese  
José González  
Mario Carlini  
Raúl Suárez

**Revisores de Cuentas:**

Roberto Argaña  
Jorgelina Ventura  
Mario Beorda

ATVC es miembro de:  
NATPE - NCTA - PROMAX  
SCTE - TEPAL - CEMCI



## Mensaje del Presidente

Hace cincuenta años nacían los primeros emprendimientos del Cable. No surgieron como meros negocios, fueron y son el producto de la necesidad de llevar la comunicación a los lugares más apartados de nuestro país. El comienzo, cinco décadas atrás, estuvo signado por el empeño, la tozudez y la constante mejora a fuerza de prueba y error. Fue necesaria mucha creatividad frente a las limitaciones técnicas, no obstante la decisión de dar un servicio a las comunidades pudo más que los inconvenientes.

Nuestra industria creció desperdigada por el territorio. La diseminación dio origen a la producción local, la diversidad de voces y la creación de contenidos informativos, culturales y de entretenimiento, los cuales reflejan las realidades locales y zonales.

El Cable cumple un rol educativo, permite el acceso a la información y la cultura para todos. El control social que se ejerce por medio de la comunicación, que instala debate y construye una agenda pública cada vez más exigente, es responsabilidad y obligación de nuestra industria en cada pueblo. La voz de los ciudadanos que se expresa por el Cable, traza límites y obligaciones a todos los actores sociales.

En este camino, casi épico en sus comienzos, estamos embarcados más de 20.000 familias en forma directa y una cantidad similar en forma indirecta. El interior se nutre de la comunicación y el esfuerzo de las PYMES creadas por pioneros. Estamos presentes en más de 1.200 localidades y nuestra infraestructura es apta para brindar conectividad.

El Cable invierte y crece por su compromiso con la sociedad, porque no sólo brinda televisión sino también Internet, fuerza de progreso educativo, informativo, de inclusión social y democratización de capacidades. El despliegue de nuestras redes significa desarrollo para los pueblos, independencia informativa y una alternativa para que haya soberanía y pluralismo.

Aun así, nuestra actividad hoy está limitada por una ley reglamentarista en exceso; y por otros servicios, regidos por esta misma ley, a los que les han otorgado ventajas competitivas infranqueables. Como operadores de vasta experiencia entendemos que resulta indispensable adecuar la ley de medios. El servicio que presta una empresa de Cable necesita tener un sustento económico, y que este sea independiente, para continuar su labor comunitaria. No obstante la industria recibe competencia desleal de prestadores de servicios públicos locales y de otros con cobertura panregional o global.

La regulación para que los operadores históricos de TV por Cable sean resguardados de competidores con ventajas monopólicas, como las cooperativas prestadoras de servicios públicos, no llegó más allá de las buenas intenciones y las promesas. Encima, el escaso resguardo plasmado en la norma se burla cada vez que otorgan una licencia a estas prestadoras y tampoco se ejercen controles una vez iniciado su servicio. Es así que ya estamos verificando los primeros casos de competencia desleal, donde ciertas cooperativas están cobrando a sus clientes un precio vil para sacar del mercado al operador PYME local.

La ley agrava aún más la asimetría competitiva otorgando privilegios al servicio satelital, que no tiene obligación de producir señales locales en cada ciudad y no transmite los canales del interior. Estos prestadores, al mismo tiempo tienen una escala panregional que les permite abaratar costos y apalancarse en la generación de recursos de otros mercados.

Como no nos miden con la misma vara que a los demás, necesitamos que se revean estas arbitrariedades regulatorias antes que sean perjudicadas todas las empresas de Cable, y en especial las PYMES. No pedimos privilegios, que nunca hemos tenido, sino participar de la disputa por el mercado con un reglamento que establezca igualdad para todos.

Hemos transcurrido 50 años desde aquellos pioneros hasta hoy con idéntico pensamiento: servir a las comunidades. Y lo hemos demostrado, somos una industria nacional responsable y comprometida con nuestro país.

# Jornadas Internacionales: se realizó el acto de adjudicación



EL ENCUENTRO SE LLEVARÁ A CABO ENTRE EL 17 Y EL 19 DE SEPTIEMBRE. EL PRESIDENTE DE ATVC, WALTER BURZACO, ANUNCIÓ UNA SERIE DE FESTEJOS EN TODO EL PAÍS POR LOS 50 AÑOS DE LA TV POR CABLE EN ARGENTINA.



**María Valeria Leibane (escribana), Lautita Antoniazco, Walter Burzaco, Eduardo Suárez**

Con singular éxito y la presencia de representantes de las empresas exhibidoras, quienes sumaron más del cincuenta por ciento de la capacidad de la muestra, tuvo lugar el 12 de marzo último el tradicional acto de adjudicación de espacios para Jornadas Internacionales 2014, que se llevarán a cabo los días 17, 18 y 19 de septiembre en el Hotel Hilton Buenos Aires.

El mismo fue convocado por la Asociación Argentina de Televisión por Cable (ATVC), que aglutina a los cable operadores del país, y la Cámara de Productores y Programadores de Señales Audiovisuales (CAPP-SA), que reúne a las empresas más importantes de esa industria.

Abrió el Acto del Presidente de ATVC, Lic. Walter Burzaco, quien agradeció la presencia de los exhibidores y destacó que "Jornadas Internacionales es uno de los eventos más importantes de la industria en Latinoamérica, y son ustedes quienes le dan color y reflejan el éxito de este evento, a través de la muestra comercial y las reuniones académicas que contribuyen al desarrollo y crecimiento de nuestra industria".

"Este año la Televisión por Cable cumple 50 años y los festejos empezarán por el interior del país que es donde nació la TV por Cable. Los pioneros de la industria quisieron llevar la televisión que se veía en Buenos Aires al interior, y por ello tendrán su homenaje. El primero se realizará en Mar del Plata

la próxima semana y seguramente cerraremos este año con un gran evento como lo hicimos cuando la industria cumplió 40 años", concluyó Burzaco.

"Desde CAPP-SA, queremos agradecer a estos pioneros y a las actuales empresas de Cable y a los programadores de aquella época, ya que nuestra industria se desarrolló como espejo de la TV por cable al suministrar los programas y señales para su desarrollo", expresó Eduardo Suárez, Gerente General de esa cámara, quien luego dio comienzo al sorteo de los lugares que ocupará cada empresa en la Exposición Comercial.

Jornadas Internacionales es el gran encuentro anual que reúne a la industria de la TV por Cable de Argentina, Latinoamérica, Estados Unidos, Europa y Asia, y se ha constituido como la referencia obligada para toda la industria y a la cual concurren no sólo los referentes de nuestro país sino también los principales ejecutivos del extranjero.



## Listado de expositores

- AMERICA TV
- ARCOM
- ARTEAR
- AZTECA
- CHELLO LA
- CLAXSON
- DEUTSCHE WELLE
- DISCOVERY NETWORKS
- DISNEY & ESPN
- ENLACE
- EWTN
- FOX
- HBO
- INTERLINK
- LATINO TCA
- MULTIRADIO
- NAGRA KUDELSKI
- NHK WORLD
- POWER & TELEPHONE
- RED INTERCABLE
- ROVI
- RT – TV CADENA
- RTVE
- SAFE VIEW
- SATSAID
- SUNDANCE CHANNEL
- T Y C SPORTS
- TELEARTE
- TELEFE
- TELEVISIA
- TURNER ARGENTINA
- VIDEOSWITCH
- WIRE TECH

# JORNADAS INTERNACIONALES 2014

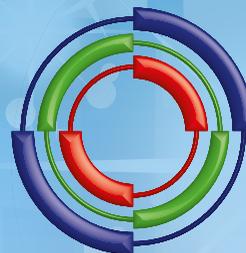
**17, 18 Y 19 DE SEPTIEMBRE  
HILTON BUENOS AIRES  
ARGENTINA**

El gran encuentro anual que reúne a la industria de la TV por Cable de Argentina, Latinoamérica, Estados Unidos, Europa y Asia. Las Jornadas son el ámbito propicio para conocer una completa exposición comercial y participar de conferencias técnicas y de interés general.



Asociación Argentina  
de Televisión por Cable

www.atvc.org.ar  
+5411 4342 3362  
+5411 4345 5074/5



**cappeda**

CAMARA DE PRODUCTORES Y PROGRAMADORES  
DE SEÑALES AUDIOVISUALES

www.cappeda.org  
+5411 4374 6932  
+5411 4374 6982

# Comienzan las celebraciones por los 50 años del Cable en Argentina

CINCO DÉCADAS HACIENDO FUTURO: DESDE LOS PRIMEROS POSTES Y ANTENAS HASTA LA BANDA ANCHA, EL CABLE MODEM Y LAS REDES SOCIALES.



Foto tomada por Ernesto Benini al globo que le prestó Aeronáutica para que de él cuelguen amplificadores, por si había alguna señal televisiva en el espectro radioeléctrico. Ocurrió en 1968

Hace 50 años un hombre se preguntó por qué, si Argentina tenía ya emisora televisiva, en su pueblo los habitantes estaban privados de ese derecho. Por qué justo quienes estaban en el interior de la nación debían estar alejados de las noticias, del acceso a ese incipiente medio de comunicación social que era la televisión que luego, y hasta el día de hoy, sigue siendo un espacio de entretenimiento, cultura e información. Ese hombre no se resignó a que sus conciudadanos carecieran del derecho de acceso a esa nueva tecnología, a que estuvieran ajenos al progreso. Podemos decir que ese hombre se rebeló en parte contra el centralismo histórico que signaba y, en parte, aún signa nuestro país. Se rebeló, buscó una solución y la llevó adelante.

De alguna forma su ejemplo cundió, corrió poco a poco como reguero de pólvora por todo el territorio, con el boca a boca, y poco a poco otros, individuales o en grupo, paliaron la falencia del Estado, la negación al interior de tener acceso a la televisión.

Esa fue la génesis, el comienzo de la Televisión por Cable en nuestro país. Nada más alejado del negocio o el espíritu corporativo que la visión y decisión de aquellos pioneros. Nada más ajeno a la especulación que enterrar postes e interconectar las viviendas de una ciudad con un cable, o captar una señal y retransmitirla a costo y riesgo propio a las antenas de los hogares. Muestra del espíritu indómito es colgar un globo aerostático y dar televisión a todo un pueblo de la Patagonia, como lo hizo nuestro Negro Benini.

A poco de transportar la señal en los pueblos, surgieron los contenidos propios para que la información no fuera sólo del centro del país, sino que la televisión cumpliera con su cometido y rol social de dar un servicio a la comunidad. Comunicar las necesidades, las realidades locales, la evolución social de cada una de las ciudades

que contaban con esta nueva modalidad: “el cable”.

Corrieron los años y se abrió la puerta a una nueva era, el ingreso a la sociedad del conocimiento y la información. Una nueva biblioteca de Alejandría se le presenta al mundo a través de internet. La posibilidad de echar mano a la información internacional y, a la vez, de mostrarse al mundo. Una herramienta de dinamización económica para las industrias locales.

Allí fue también el Cable el que sin dudar, sin parpadear, comenzó a llevar las nuevas tecnologías con soluciones innovadoras para ofrecer acceso a internet y a banda ancha al interior del interior. La penetración de banda ancha en nuestro país se ha acelerado en gran parte en los últimos años por el esfuerzo de los cableoperadores. Es este sector el que tomó la decisión de ir a aquellos rincones donde no iban las grandes empresas. Fue el Cable el portador de la banda ancha donde más falta hace y donde menos rentable es. La decisión de invertir en ciudades donde nadie iba es el reflejo del compromiso social de nuestra industria sin chimeneas. El acceso a internet es mucho más que una posibilidad tecnológica: es el acceso a mayor educación para todos los chicos, vivan donde vivan. Es la posibilidad de generar curiosidad y búsqueda interactiva por parte de cada uno de ellos en una estructura creativa. Es crear la igualdad de acceso para todos los argentinos.

El cable módem tiene también un impacto económico: es una ventana para que nuestros productos se conozcan y se comercialicen en el mundo. Es también una herramienta para que los municipios exhiban sus bellezas y las muestren, para que tengan políticas de turismo activas.

La mayor conectividad es también garantía de mayor pluralismo y calidad institucional: se multiplican los medios, los ciudadanos opinan sobre las noticias, twitteen, interactúan, crean una dinámica de opinión ciudadana que es el mayor control social que puede existir. La democratización de la banda ancha aumenta también la posibilidad de estudios de posgrado a distancia, la dinamización de capacitaciones en las empresas, la creación de comunicación como si se estuviera en el lugar a pesar de estar a kilómetros de distancia. Esto es mucho en un país con más de tres mil kilómetros de largo y casi mil de ancho. Es un aporte real y tangible en una superficie de más de tres millones de kilómetros cuadrados. Es un ejemplo más del compromiso atado a la tierra, de la forma de sentir y actuar de un sector que desde sus comienzos buscó llevar a todo el país la diversidad, el pluralismo, la educación, la información, la cultura. Es un hecho incontestable logrado en base a la capacidad y decisión de acción e inversión.

*Es un paso más en estos cincuenta años del cable que comenzamos a celebrar en todo el país. Cincuenta años haciendo futuro.*

# antemont

Equipamiento Profesional Para Redes HFC y Wireless LAN



Amplificadores con Vía de Retorno



Transmisores y Receptores Ópticos



Amplia Gama de Conectores y Herramientas



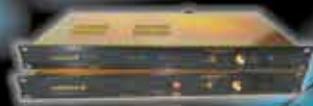
Linea Completa de Morseteria



Radio Enlaces Estudio Planta, Multicanales y de Cámara Analógicos e IP



Equipamiento para Recepción Satelital



Moduladores TV, CATV y TDT



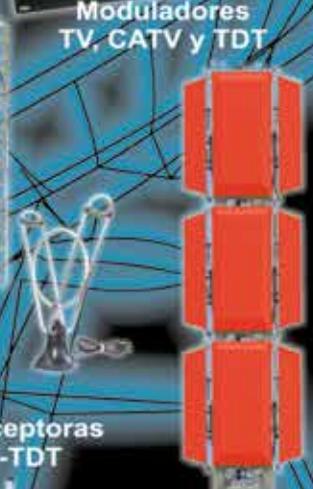
Pasivos



Antenas Parabolicas Bandas C y KU



Antenas Receptoras VHF-UHF-TDT



Sistemas Irradiantes VHF-UHF-TD-FM-MMDS



Transmisores VHF-UHF-TDT-MMDS



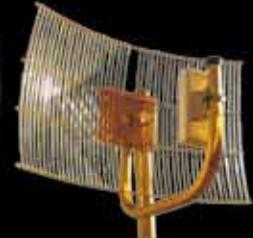
Sistemas de acceso satelital a Internet



Antenas Omnidireccionales, Sectoriales Direccionales 2.4GHz y 5.8GHz



Herrajes para Equipos Clientes



Reflectores para Equipos con Antena Integrada

Av. Pedro Dreyer 796 - B1841FLU Monte Grande - Buenos Aires - República Argentina

[www.antemont.com.ar](http://www.antemont.com.ar)

Tel: (5411) 4290-0715/5196 - Fax: (5411) 4296-1007 [info@antemont.com.ar](mailto:info@antemont.com.ar)

# Seminario de Certal en Buenos Aires

EL DÍA MIÉRCOLES 26 DE FEBRERO PASADO CERTAL REALIZÓ EL SEMINARIO DE CAPACITACIÓN JUDICIAL SOBRE “DELITOS INFORMÁTICOS - PROTOCOLOS DE TRABAJO” EN EL MINISTERIO PÚBLICO FISCAL DE LA CABA.



Con un éxito sin precedentes se desarrolló en dicha institución la actividad que convocó, en tan solo dos días de inscripciones, a un auditorio que agotó los cupos. La sala acompañó a pleno a selectos panelistas que hablaron sobre investigación de la delincuencia informática y los avances tecnológicos para garantizar el acceso a la Sociedad de la información.

En las palabras de apertura participó el Dr. Agustín Gamboa, Secretario General de Política Criminal y Planificación Estratégica del Ministerio Público Fiscal de la Ciudad de Buenos Aires. El funcionario explicó que “este tipo de reuniones tiene una vital importancia por lo que es el nuevo comportamiento a través de las redes sociales y cómo influyen en las personas. Debemos comenzar a comprender de forma diferente que Internet no es una herramienta, sino una forma de tener permanencia”.

Por otra parte, el licenciado Pablo Scotellaro, Presidente Ejecutivo del Centro de Estudios para el Desarrollo de las Telecomunicaciones - CERTAL, agradeció al Ministerio Público Fiscal la oportunidad de poder organizar este tipo de encuentros, reconociendo el “enor-



me trabajo que lleva adelante el Capítulo de CERTAL Argentina, que nos convoca a un éxito en cada seminario o conferencia que organizan, ya que los temas planteados y planificados son de vital interés de todos”. Además, adelantó que “en el presente año CERTAL se hará nuevamente presente en el Congreso de los EE.UU y, finalizando el año, ofrecerá su V Cumbre Mundial en el Congreso de la ciudad de Roma con una entrevista en el Vaticano en la cual se entregará un documento de compromiso con la Libertad de Expresión”, concluyó Scotellaro.

Las mesas y panelistas estuvieron conformados de la siguiente forma: en primera instancia se presentó el Panel

“Investigación de la Delincuencia Informática”, integrado por el doctor Ricardo Sáenz, Fiscal General de la Cámara del Crimen de Argentina; Fernando Ochoa, especialista en Fraude Informático; y el doctor Sergio Piris, Presidente de CERTAL Argentina. La misma estuvo moderada por el Dr. Facundo Malaureille Peltzer de TechLawBiz.

Luego tuvo lugar la Conferencia “Los Avances Tecnológicos para Garantizar el Acceso a la Sociedad de la Información”. El mismo fue compuesto por la doctora Daniela Dupuy, Fiscal a cargo del Equipo Especializado en Delitos Informáticos del Ministerio Público Fiscal, y el doctor Enrique Horacio Del Carril, Sub Director del Cuerpo de Investigaciones Judiciales - CIJ. El moderador fue el doctor José María Méndez Acosta, Asesor General de CERTAL.

Fiscales, representantes de organismos públicos y privados, el Agregado Cultural de la Embajada de Panamá, el Presidente de la Cámara Franco Argentina y participantes de varios países fueron el marco ideal para desarrollar una vez más un seminario de estas características.

## Declaración sobre Venezuela

CERTAL emitió un comunicado donde manifestó que sus integrantes “lamentan y repudian fervorosamente los episodios de violencia, intolerancia, violación de los derechos humanos y la censura del libre acceso a la información y libertad de expresión, instando al fortalecimiento del diálogo como un auténtico e indiscutible instrumento para la paz y unidad de todo el pueblo venezolano”.

“Entendemos que la democracia es un bien preciado cuya estabilidad debemos defender, pero siempre respetando la voluntad popular. Lo que ha sucedido en Venezuela es un llamado de atención para todos

los pueblos de la región de América Latina, que al cabo de innumerables sacrificios han comenzado a transitar un camino positivo de transformaciones económicas, políticas, sociales y culturales”, expresa el comunicado de la entidad.

Por último, afirma: “Hacemos llegar nuestro más sentido pésame a los familiares de las víctimas, nuestra solidaridad con el pueblo venezolano, así como nuestro absoluto respaldo a todas las gestiones tendientes a salvaguardar la estabilidad institucional en todo el territorio de la República Bolivariana de Venezuela”.



**ESPN**

Televisión > ESPN, ESPN+, ESPN 3, ESPN HD & ESPN Extra | Contenidos on-line > ESPNPlay.com | Internet > ESPN.com

Telefonía Móvil > ESPN Móvil | Radios > ESPN 107,9 FM & ESPN AM 630 | Revista Digital > ESPN Magazine



## Venezuela: “Es muy difícil operar en este contexto”



EL PRESIDENTE DE ASOTEL, AGUSTÍN BECERRA, EXPLICA LOS PROBLEMAS QUE SURGEN PARA LOS CABLEROS DE SU PAÍS DEBIDO A LA SITUACIÓN DEL PAÍS.

Los miembros de la Asociación de Empresas de Telecomunicaciones de Venezuela (ASOTEL) están pasando momentos muy difíciles. Según explica su presidente, Agustín Becerra, la inseguridad, los paros, las manifestaciones y los hechos de violencia han hecho que muchos operadores estén más de 20 días sin poder abrir sus instalaciones para dar servicios, realizar cobranzas, mantenimiento u otras actividades.

El directivo da algunos detalles: “Hay ciudades más conflictivas que otras. Y no en todos los sitios existe conflicto incluso dentro de una misma ciudad. Pero en los sectores donde están las empresas y hay conflicto, estamos muy afectados. Los vehículos no los estamos sacando a la calle por temor a que sean incendiados. Tratamos de hacer algunos servicios en motos. Y si no, tratamos de hacerlo en algún horario de aparente calma. Así hemos tratado de ir solucionando los problemas que pudimos”.

Por otra parte, el entrevistado destaca la presión que reciben por parte del gobierno: “A los que somos proveedores de Internet, el ente

regulador constantemente nos está solicitando que bajemos algunos blogs, algunas direcciones, algunas redes sociales. Que los bloqueemos en nuestros sistemas. Entonces es bastante difícil para nosotros explicarle a un cliente por qué no le está saliendo determinado sitio o dirección web. Pero son órdenes del ente regulador y nosotros tenemos que acatarlas”.

Otro inconveniente es el pago a los proveedores: “Algunos programadores nos van a tener un poco de paciencia por un tiempo prudencial, al menos mientras se arregle un poquito la situación. Los pagos que debemos realizar mensualmente no estoy muy seguro que los podamos cumplir como lo hemos venido haciendo en los últimos 15 ó 16 años. Entonces vamos a ver cómo se desarrolla la vida cotidiana en estos días, a ver si podemos reponernos y cobrar algunos abonos para cancelar nuestros compromisos”, expresa Becerra.

Finalmente, da su parecer acerca de cómo evolucionará la situación: “Veo un futuro muy difícil. Es un país bastante conflictivo y si no hay un entendimiento, un diálogo entre las partes, esto se



Agustín Becerra, Presidente de Asotel

nos va a ir de las manos. Creo que el camino es dialogar y tratar de llegar a puntos de encuentro que sean viables para que se pueda resolver un poco esta situación. Si eso no ocurre, lamentablemente tengo que decir que nuestro país irá mucho más para atrás. Me gustaría creer que el gobierno tiene ganas de dialogar y que va a primar la cordura. Independientemente de todo lo que pasa, nosotros sabemos que vamos a salir adelante. Estamos luchando. Estamos defendiendo a nuestros suscriptores, estamos defendiendo nuestra red, nuestros negocios, y tengo fe en que al final se va a arreglar la situación”.

## Perú: “Debemos seguir combatiendo la piratería”



ESE ES EL PRINCIPAL PROBLEMA QUE AQUEJA AL MERCADO, SEGÚN OVIDIO RUEDA, TITULAR DE APTC.

El 24 y 25 de abril próximos tendrá lugar en Piura la VI Cumbre APTC. Revista ATVC dialogó con Ovidio Rueda, presidente de la asociación organizadora, para saber cuál es la actualidad de los cableros peruanos de cara a ese encuentro: “Seguimos avanzando con las nuevas tecnologías. Muchos cableoperadores ya están brindando el servicio digital en Lima

y algunos en provincias. De esta manera estamos en condiciones de afrontar la competencia con las grandes empresas que existen en el país”, asegura.

En cuanto a la muestra, esperan llegar con el 100% de los espacios vendidos. Según explica Rueda, se realiza en Piura porque es al norte del país, región a la cual nunca se había llevado este tipo

de evento. “Es un lugar histórico, un lugar caluroso, razón por la cual les recomiendo a todos que vayan con ropa ligera. Y los esperamos para darles la mejor atención”, dice el entrevistado.

“La idea es que con este tipo de eventos muchos cableros que son informales se formalicen. Gracias a estas actividades que impulsamos ya está bajando la piratería.”

# HUSTLER TV



## LO MÁS EXPLÍCITO



## TENEMOS LO QUE REALMENTE QUIERES.



HUSTLER HD

XTSY

JUICY



QUICKIES manhandle (HIS)

# HUSTLERLATAM.COM

PPV | VOD | SVOD | HD | MULTI-PLATAFORMA [ ]

CONTACTO: ALEX BEHRENS | TEL: +1(303) 441-0954 E-MAIL: ABEHRENS@NOOF.COM



Ovidio Rueda

*Estimamos que en la parte sur ha descendido aproximadamente un 20%. Y en la parte norte es donde más piratería hay, porque la gente ya está acostumbrada a operar así y las autoridades del gobierno no actúan con la severidad del caso. Se demoran mucho. Ese es el problema que tenemos en la actualidad los operadores formales: nosotros denunciarnos y ellos no actúan. No lo hacen de inmediato, sino cuando el agua los rebalsó. Eso quita valor a todo el mercado",* puntualiza Rueda.

También señala que se ha estado tratando de coordinar entre APTC y el Ministerio de Transporte y Comunicaciones para que ya no se otorguen concesiones a cualquier persona jurídica que no cumpla ciertos requisitos: "Exis-

*ten ahora más de 300 concesiones. Y algunas son concesiones que han sido anuladas y las han vuelto a sacar con otro nombre, y continúan con la piratería. Por eso queremos coordinar con ellos para que puedan ponerse otro tipo de requisitos, que deban pagar un monto mínimo, o incluso exigir que existan algunos precontratos con los proveedores para poder obtener la concesión. Nos manifestaron fuentes del gobierno que este año iban a realizar modificaciones en ese sentido".*

Volviendo a la realización de la próxima Cumbre APTC, afirma: "Esperamos que nos vaya muy bien, tan bien como en Tarapoto. Hablaremos de todas las nuevas tecnologías en las charlas y los seminarios. Se hablará mucho de Internet vía fibra óptica, entre otros temas relevantes".

## Colombia: reunión de ASOTIC en el marco de Andina Link



EL ENCUENTRO CONTÓ CON LA ASISTENCIA DE MÁS DE 50 PARTICIPANTES. SE ELABORÓ UNA DECLARACIÓN PARA HACER CONOCER AL GOBIERNO LOS RECLAMOS Y NECESIDADES DEL SECTOR.



Valentina Cárdenas, Luis Pinto y Henry Reyes de ASOTIC

La Asociación de Operadores de Tecnologías de la Información y Comunicaciones de Colombia (ASOTIC) informó acerca de la reunión que se llevó a cabo durante la realización de Andina Link. Participaron miembros de la televisión por suscripción, la televisión comunitaria y del sector

de telecomunicaciones. Allí se consolidó la declaración conjunta de los gremios de televisión por suscripción, de televisión Comunitaria y de telecomunicaciones, la cual fue enviada al Presidente de la República, al Ministro TIC, ANTV, CRC, SIC, Procuraduría, Contraloría y Partidos Políticos.

En la misma se propuso la inclusión de una nota sobre las problemáticas del sector, en los canales de producción propia de cada empresa, con el fin de poner fin a la indiferencia del gobierno con respecto a las solicitudes y reclamos presentados por empresarios, asociaciones y agentes del sector.

Adicionalmente se propuso que desde varios frentes se hiciera presión para la solución de las irregularidades regulatorias y prácticas monopólicas del estado que perjudican el mercado colombiano, y proceder jurídicamente por medio de tu-

telas, acciones populares y las demandas correspondientes.

Finalmente se determinó que estas reuniones deberán tener un hilo conductor y seguir programándose para darle continuidad a los temas de interés, consolidando el gremio para ejercer presión en conjunto y afianzar las relaciones entre el sector, con el fin de seguir implementando tácticas en conjunto en pro de la industria nacional.

ASOTIC brinda a sus asociados asesoría legal y técnica sobre asuntos relacionados con la prestación de los servicios de tecnologías de la información y comunicaciones. Uno de sus objetivos es promover el desarrollo de eventos y actividades de carácter formativo, seminarios y conferencias, con el fin de intercambiar experiencias con organizaciones similares y autoridades nacionales o internacionales, vinculadas al sector de las TICs.



Desde 1988 Argentores apoya  
el desarrollo de la televisión por  
cable en la República Argentina



# Sin autor no hay obra



Reafirmando la defensa de los  
derechos autorales ante el desafío  
de las nuevas plataformas tecnológicas



**argentores**

Sociedad General de Autores de la Argentina



## Andina Link reunió a los operadores de la región

CON UNA AMPLIA Y ENTUSIASTA PARTICIPACIÓN DE LOS DIVERSOS ACTORES DEL NEGOCIO DE LA TV PAGA, SE LLEVÓ A CABO UNA NUEVA EDICIÓN DE ESTE EVENTO.

Entre el 25 y el 27 de febrero pasados se llevó a cabo en el Centro de Convenciones de Cartagena de Indias una nueva edición de Andina Link, evento que se desarrolla anualmente en Colombia desde 1995. Con destacada presencia de operadores de Colombia, Perú, Venezuela y otros países de la región, los proveedores pudieron exponer sus productos ante una buena cantidad de actuales y potenciales clientes. A su vez, los diversos seminarios y el Foro Internacional de la Convergencia fueron escenarios donde se debatió en profundidad el presente y futuro de la industria.

En el acto inaugural participó el alcalde de Cartagena, Dionisio Vélez. También estuvieron Ramón Angarita, de la ANTV (Autoridad Nacional de Televisión), David Hernández García, Decano de la Facultad de Comunicaciones de la Universidad de Antioquía, y Luz Marina Arango, Presidenta de Andina Link. La moderación corrió por cuenta de Fernando Devis Morales, y allí se hizo un anticipo de lo que se trataría en las conferencias del show, además de dar la bienvenida a los participantes.

Luz Marina Arango adelantó algunos de los temas principales: *"Las novedades se encuentran principalmente en la agenda académica del evento pues estrenamos paneles de discusión en temas muy candentes en el momento como es el tema de TV Everywhere. Otra novedad en la agenda académica es la presencia de un grupo internacional conformado por varias multinacionales que juntas luchan en contra del tema de la piratería. De 6,8 millones de hogares colombianos que tienen televisión paga, 1,07 millones tienen señales piratas y casi 670.000 están subreportados"*.

El representante de la ANTV saludó a expositores, conferencistas y asistentes, y abogó porque Andina Link continúe siendo *"un espacio de interacción e intercambio de conocimientos tecnológicos y académicos productivo para todos"*.

A su turno, Hernández García destacó la importancia que adquiere en estos momentos la tecnología, *"no sólo por los cambios continuos en los instrumentos de interacción digital sino por las implicaciones sociales que surgen de la consecuente transformación de nuestras culturas tradicionales"*.

### Piratería

En el primer panel del Foro Internacional de la Convergencia (FICA) 2014, el tema principal fue la piratería en TV Paga. Participaron Marta Ochoa, de DirecTV, Antonio Salles, de la Asociación Brasileña de Televisión por Suscripción (ABTA), Dolly Rodríguez, Fiscal de la Unidad Nacional de Delitos Contra la Propiedad Intelectual (UNPIT), Leonardo Castiblanco, de Claro, Jaime Arrada, de WinSports, Sofía Higuera, de Fox International Channels LA, y Lina Santisteban, de Turner.

En el marco de este debate, Ochoa expuso los objetivos que se plantea alcanzar la Alianza, entidad conformada por programadores, operadores y proveedores de soluciones de tecnología de la industria y las acciones que se realizaron a través de su gestión en el primer año de sus actividades. Por otra parte, describió la magnitud del mercado de televisión paga en la región: hay 57.686.860 suscriptores legales; 8.566.270 usuarios piratas y 5.486.949 abonados subreportados. De esta manera, se calcula que la industria de TV paga cuenta actualmente con un total de 71.740.172 usuarios en Latinoamérica.

Los países en los cuales mayor porcentaje de conexiones ilegales son Brasil, Colombia, Perú, Venezuela, Argentina, con indicadores que rondan entre el 18% y el 15%. Según apuntó, Ochoa, uno de los logros más importantes alcanzados por la Alianza fue que en algunos países como Colombia, se concibiera una ley que convierte a la piratería de señales en delito.

### Un amplio temario

La segunda jornada estuvo focalizada en el tema de competencia, fortalezas y debilidades de las empresas cableoperadoras, Telcos y de TV satelital. Allí también se discutió sobre el futuro de la TV en el marco del nuevo ecosistemas de contenidos. Allí participaron como panelistas Juan García Bish (Gigared), Rolando Barja (COTAS) y Gabriel Levy (Universidad de Antioquia).



Finalmente, el día jueves 27 fue el turno de uno de los temas que ocupan actualmente a los más importantes proveedores de la industria: los nuevos esquemas de consumo televisivo, la multipantalla, la denominada TV Everywhere". Para disertar sobre estos temas los especialistas convocados fueron Mauricio Pérez (Sling Media Inc.), Gustavo López (Sundance Channel), Marko Estacio (ARRIS), Ezio Sánchez (CONAX), Andrey Lee (Cisco) y Germán González (Alcatel-Lucent).

A su vez, el Seminario de Actualización Tecnológica, que contó una vez más con la certificación de la Universidad de Antioquia, tuvo como tópicos principales la actualización en Networking y la migración de IPv4 a IPv6. "Este seminario estuvo especialmente dirigido a los cableeros que necesitan actualizar sus conocimientos técnicos para incorporar todo aquello que se requiere para poder administrar una red de transmisión de datos", explicó Luz Marina Arango. Los docentes a cargo del curso de tres días fueron Juan García Bish y Tomás Delgado (Andina Link), Cristiano Henrique Ferraz (JDSU) y Juan Colina (CORNING).

**Balance positivo**

Una vez concluida esta edición de Andina Linka, la principal ejecutiva de la feria aseguró que "las expectativas en cuanto a empresas expositoras y patrocinadoras fueron alcanzadas, pues contamos con más de 120 firmas que apoyan el evento en cualquiera de esas categorías". El evento contó además con el apoyo institucional de la Asociación de Empresas de Telecomunicaciones de Venezuela (ASOTEL), la Asociación de Operadores de Tecnologías de Información y Comunicaciones de Colombia (ASOTIC), la Asociación de Redes de Telecomunicaciones de México (ARTM) y la Asociación Peruana de Televisión por Cable (APTC), entre otras entidades.

En cuanto al público, llegaron a Cartagena de Indias visitantes de Colombia, Estados Unidos, España, Brasil, China, Portugal, Argentina y distintos países de Centroamérica. Arango informó que el capítulo centroamericano de la muestra se llevará a cabo este año en el Hotel Barceló San José Palacio de Costa Rica, entre el 2 y el 4 de septiembre. Por su parte, Andina Link Colombia 2015 se realizará en su sede habitual, Cartagena, del 3 al 5 de marzo del próximo año.



Xavier Alvarado Robles y Luis Guzmán de Ecuavisa -Ecuador



Alejandro Harrison y Gustavo López



Alex Behrens de HUSTLER TV y David Guerra de Vivid



Amparo Pérez de EWTN junto a Henry Bustamante de Asotel y Jorge Janosch de Matrix Venezuela



Andrea Baena y staff de LATINO TCA



Cableoperadores de Perú junto a Pablo Mancuso



Daniel Llewellyn Jones de HBO junto a Demóstenes Terrones de Best Cable Perú y colaboradores



Carlos Boshell, Mar Martínez-Raposo, Alejo Idoyaga, Jaime Alcalde y Ma. Fernanda Serna



Cosme López y Carolina Lavado de Venevisión



Cristina Peláez de DW



Willie Hernández y Alexis Piwonka



Daniel De Simone y Alejandro López Cárdenas de Millicom



Cableoperadores venezolanos en Andina



Daniel Llewellyn Jones, Fernando Figueroa, Mario Mollas, Corinna Napolitano y Sergio Hernández de HBO Latin America



Daniel Otaola, Meca Salado Pizarro y Ariel Katz de TELEFE Internacional



David Lord, Joel Quiñones y Fabián Meza de Perfect Vision



David Villafuerte y Pablo Nazariega de CableNetwork



Verónica Amador de Lorac Commucations



Edmond Ayvazian y Giuliana Herreman y Emma Gómez de FURUKAWA junto a cableoperador de Colombia



Ejecutivos de DISCOVERY Networks



Pompeyo Pino de RFI ( centro) junto a cableoperadores dominicanos



Esteban Borrás e Ignacio Guido de Claxson junto a Katuska Véliz y Loreto Gaete de Telefónica



Frederic Groll-Bourec y Lisbeth Eriekan de TV5 MONDE



Gabriel Larios de ARCOM



Jhenifer Muñoz, Piedad Martínez y Jhon Bolaños de Global Media



Piotr Komczak y Ezio Sánchez de Conax



Hernán Chiofalo y Juan Toth de TyC Sports junto a Carlos Fuentes y Olga Estrada de Telmex Colombia



Hugo Valenzuela, Walmer Valverde y Damián Naguimer de Pico Digital



Jaime Alcalde de MVS



Jorge Cabrera de KROTON junto a Jorge Vargas y Henry Okumura de ECONOCABLE



Jorge Meza, Jennifer Betancourt y Héctor Bermúdez de Sun Channel



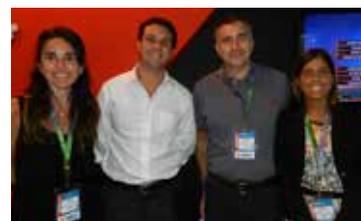
Julián González, Ana Tapuerca, Lesley Giadsby, Carlos Gutiérrez y Alexis Martínez de SES



Julio César Gómez de DHE



Karen Barroeta de Telemundo, Marcelo Bresca de Televisa y Miguel Clutterback de Artear



Karin Chaves, Gastón Cáceres, Marcelo Rizzato y Lucrecia Fernández Moya de DISNEY-ESPN



Kasey Kaufman, Ed Palluth y Gustavo López de Sundance Channel



Leonardo Pinto, Miguel Clutterback y César Heredia



Manolo Aranz y Roberto Maury de Videoswitch



Marcel Vinay y Pablo Zehle de TV AZTECA junto a Francisco Cuevas Maldonado de Aster



Miyuki Nomura y Ofelia Camarillo de NHK World TV



Nivia Montenegro de Signal TV y Javier Ríos de Scord Software

# Appear TV

*El Head-End Universal  
para Broadcast e IPTV*

## Cambiando el modo en que los operadores distribuyen TV

*AppearTV es una empresa noruega basada en Oslo donde desarrolla y fabrica soluciones para cabeceras desde cable e IPTV, hasta multipantalla. Su diseño modular y compacto, su alta confiabilidad, y su gran variedad de módulos han hecho que AppearTV se posicione como indiscutido líder en el mundo, y particularmente en Argentina como el principal proveedor de este tipo de soluciones con más de 150 cabeceras ya instaladas.*



### Innovador diseño modular, robusto y compacto

AppearTV sólo diseña y fabrica su plataforma para Head-Ends. Lo hace en sus instalaciones en Oslo sin depender de terceros. Su foco en este tipo de productos se destaca, y son los operadores los primeros que lo detectan.

AppearTV es la solución que les permite reducir espacio, consumo de energía, minimizar fallas y simplificar la operación. Los equipos de AppearTV están diseñados para proteger la inversión en el largo plazo.

Por ejemplo, pasar de QAM a IPTV, o agregar servicios OTT, puede ser simplemente agregar una tarjeta o una licencia.

La plataforma AppearTV se integra fácilmente con equipos de terceros, como ser encoders o sistemas de acceso condicional. Con AppearTV el crecimiento no está comprometido, sino que más bien está asegurado.

### Multiplexer - Principales Características

Chasis de 1RU ó 4RU

Encoding / Transcoding

Entradas: IP, ASI, DVB-S/S2, DVB-T/T2, DVB-C, 8VSB (cualquier combinación).

Análisis PSI/SI/PSIP

Opciones de salidas MPEG multiplexadas: IP, ASI, QAM, DVB-T/T2.

Regeneración de PSI/SI/ATSC

ProMPEG FEC para IPin e IPout

Hasta 30 DVB common interface slots

Bulk descrambler

Soporte para DVB/AES scrambling,

Nivelación de Audio

Regeneración de EPG

Módulos Hot-swap (Chasis 4RU)

Interfaz Intuitiva basada en web

Fuente de poder redundante y hot-swap

SNMP/SOAP/XML



AUDIO VIDEO SISTEMAS

Cabrera 6048  
Buenos Aires  
Argentina, 1414  
T.: +54-11-4777-9090  
avs@avsistemas.com  
www.avsistemas.com

Nuestras marcas:

envivio®

Blackmagicdesign

TERADEK

verimatrix

IBOH

G•I•G•A•S•A•T

# Cómo responder a los nuevos requerimientos

EN UNA CHARLA BRINDADA RECIENTEMENTE, EL INGENIERO ROLANDO BARJA ELÍAS ABORDÓ UN TEMA QUE EMPIEZA A OCUPAR LOS ESFUERZOS DE LOS OPERADORES A PARTIR DEL PROCESO DE DIGITALIZACIÓN DE LA TV.

En el marco de Andina Link 2014, Rolando Barja Elías, jefe de mantenimiento de redes coaxiales de Cotas Bolivia y presidente del Capítulo CALA de la SCTE, realizó una exposición sobre Actualización Tecnológica y Nuevos Negocios para los operadores presentes. Estos son algunos de los conceptos vertidos en esa ocasión:

La principal ventaja de un sistema de televisión digital es la mejora de la calidad de imagen, muy próxima a la de un DVD, con formato 16:9. El audio mejora notablemente y se puede disfrutar de sonidos tridimensionales compatibles con Home Cinema. Todo esto es posible gracias a la incorporación de dos estándares, el EPG (Guía de Programación Electrónica), es el más común y permite disponer de una guía de programas y realizar programaciones para grabaciones de forma sencilla y el MHP (Plataforma Multimedia del Hogar), nos permite interactuar con los programas, aunque como la señal recibida por la antena es unidireccional, es necesaria disponer de una conexión vía telefónica para los servicios bidireccionales.

Tal como lo explicamos anteriormente, en la EPG el usuario puede seleccionar los contenidos que desea ver a través de su mando a distancia, pero no puede enviar datos de vuelta hacia el operador de los sistemas. Lo realmente novedoso es la interactividad remota, que surge con la MHP, cuando el usuario puede establecer una comunicación bidireccional con el denominado proveedor de aplicaciones interactivas, estos equipos suelen conectarse a la red telefónica de la vivienda o utilizar alternativas estandarizadas como los protocolos ALOHA y DOCSIS."

Pero la capacidad requerida de las redes crece exponencialmente: según la Ley de Nielsen, cada año los requerimientos de datos aumentan el 50%, es decir la demanda de velocidad de los usuarios es incrementada tanto para los valores de Downstream o bajada de contenido como para el Upstream. A la vez, cada año los



Rolando Barja

requerimientos de potencia de los procesadores aumentan el 60%, significando que los equipos servidores de los servicios se toman cada vez más lentos en su desempeño y precisan de una mejora en la capacidad de los microprocesadores, tal como especifica la Ley de Moore.

En esta época de cambio de tecnología de transmisión de señales de televisión desde las antiguas normas analógicas hacia las nuevas digitales, es conveniente mencionar los parámetros que están siendo contemplados para la elección de una norma digital que sea adecuada en nuestro medio; algunos de estos parámetros son:

### ***Demanda mundial del sistema.***

La demanda del sistema deberá ser contemplada desde un punto de vista de mercado, como la oferta y demanda de servicios de tecnología de acuerdo con el hemisferio de fabricación mundial; bajo este esquema se encuentran las normas del continente americano, del continente europeo, del continente asiático y por último la norma china.

### ***Características tecnológicas.***

Las características tecnológicas están basadas en la calidad de la imagen a ser emitida y visualizadas por el monitor de

video, esta calidad de imagen estará siendo transmitida en 720i, 720p, 1080i o 1080p.

### ***Políticas internas.***

Las políticas internas de cada país, establecen la norma que deberá ser implementada para las transmisiones Broadcast en señales libres o abiertas dentro de un territorio determinado. Estas políticas pueden estar basadas en la negociación con los proveedores de tecnología, para el establecimiento de industrias de desarrollo tecnológico en la cual exista creación de empleos para los habitantes de una región.

### ***Costo de inversión CAPEX.***

En este momento, los costos para la implementación de cualquier sistema digital tienen un costo elevado por la nueva tecnología que está siendo empleada, con una mejor calidad que las señales antiguas análogas y con el desarrollo de los circuitos integrados de mayor prestación para las nuevas aplicaciones a ser implementadas por los sistemas de transmisión de video en redes convergentes de telecomunicaciones.

### ***Costo de Operación y mantenimiento OPEX.***

Los costos de operación y mantenimiento de las redes off-air se verán reducidos debido a la mayor robustez de la transmisión digital y al control constante que es realizado por los nuevos sistemas implementados tanto para el Downstream como para el Upstream, además de la simplificación de los equipos a ser utilizados para la Multiplexación en la cabecera, ya sea con el re-mapping de la señal como para el re-shaping y poder contar con la versatilidad on-line de variaciones de canales en los paquetes y mejor distribución de los MTS (Múltiple Transport Stream) de los canales en un determinado canal de transmisión QAM.

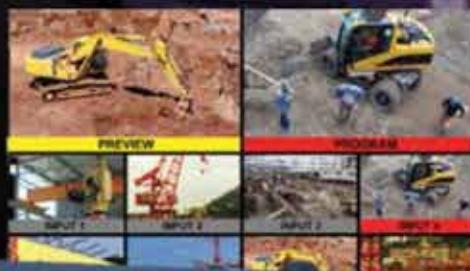
# datavideo®

## SE-3000 Switcher

8, 12, o 16 entradas HD & SD



*Para su producción en Vivo HD/SD, hasta 16 entradas.*



### El Switcher es el núcleo para cualquier producción.

El SE-3000 de DATAVIDEO tiene las características que le permitirán a cualquier operador un manejo óptimo e incluye otras adicionales más como un muy rápido flujo de trabajo, flexibilidad, y fácil uso. El SE-3000 dispone de Dual Chroma Key, pantalla touch screen de 7" y también permite trabajar con audio embebido. Según la versión y configuración puede incluir 4 u 8 entradas con Up Converter de SD a HD. Características principales: dual chroma key, salida dual multiview, dual PIP, Quad Luma/Linear key, Flex Source (2 ME), 3D transiciones como vuelta de página y Rolls. Las opciones pueden ser de 8/12/16 entradas SDI SD/HD audio embebido, además entradas de audio XLR 3 x 4, salidas de audio XLR3 x 2, salidas de video análogo x componentes YUV en HD y 1 x compuesto e Y/C en SD, 4 salidas SDI Aux asignable, SDI OUT Program, SDI OUT PVW + 2 SDI OUT asignables. Incluye Broadcast Panel-Key-board y Switcher Main Frame conexiones.

*We make live production easier.*

datavideo®  
[www.datavideo.us](http://www.datavideo.us)

DISTRIBUIDOR OFICIAL EN ARGENTINA  
Megaservice - ASDA SRL  
[ventastv@megaservice.com.ar](mailto:ventastv@megaservice.com.ar)

## Importantes estrenos en Antena 3

LAS NOVEDADES QUE PRESENTA EL CANAL COMPRENEN DISTINTOS GÉNEROS DE PROGRAMACIÓN. ADEMÁS, EL BALANCE DE LA PRESENCIA EN ANDINA LINK.



La pantalla de Antena 3 se verá enriquecida por diversos estrenos. El primero de ellos es Velvet, protagonizada por Paula Echevarría, Miguel Ángel Silvestre, José Sacristán, Aitana Sánchez-Gijón, Natalia Millán, Miriam Giovanelli, Manuela Velasco, Manuela Vellés, Maxi Iglesias y Tito Valverde, entre otros. La serie está ambientada en la España de 1958. Allí hay un lugar al que todo el mundo desearía ir de compras una vez en la vida: las Galerías Velvet. Entre sus paredes se encuentran los trajes más elegantes, sofisticados y caros del momento, pero sobre todo se esconde una de las más maravillosas historias de amor que se haya contado jamás. La de Ana y Alberto. El 11 de abril llega Rescatando a Sara, una



Mar Martínez-Raposo

miniserie que cuenta la historia de Leticia Moracho, una madre coraje española que intentará por todos los medios recuperar a su hija Sara, de nueve años, secuestrada por su padre musulmán y llevada a Iraq en plena Guerra del Golfo. Tres días más tarde comenzará la tercera temporada de la exitosa serie Con el culo al aire. La serie regresará con más comedia y cuatro nuevos personajes que pasarán a formar parte de los habitantes del camping más famoso de la televisión. Julián López, Ana Morgade, Llum Barrera y Almudena Puyo darán vida a los nuevos personajes. También dará inicio el 3 de abril A bailar!, el nuevo talent de baile, presentado por Mónica Naranjo, en el que ocho parejas en

la vida real competirán en cada gala por demostrar que son los mejores de la pista. Será un enfrentamiento continuo y emocionante que dura hasta el final de cada programa.

Por otra parte, Mar Martínez-Raposo, Gerente de Programas y de Canal Internacional, realizó ante Revista ATVC un balance de la participación del canal en la última edición de Andina Link: *"Realmente nos fue muy bien. Como sabes, presentamos un nuevo canal, Atres Series, que ha tenido una excelente acogida. Hemos podido mantener reuniones con muchos operadores y todos han mostrado un gran interés, de modo que esto nos confirma que vamos en la buena dirección y que tenemos un producto que puede complementar muy bien las grillas de programación. Andina Link ha sido, un año más, un excelente foro de reunión y encuentro con los operadores y estamos muy satisfechos con la asistencia y los encuentros que hemos mantenido"*.

## Punta Show convoca a toda la región

EL EVENTO QUE SE REALIZA TODOS LOS AÑOS EN URUGUAY SE PREPARA PARA RECIBIR A LOS DISTINTOS ACTORES DE LA INDUSTRIA CON UNA EXPOSICIÓN COMERCIAL Y CONFERENCIAS.



Tras diez exitosas ediciones que lo han instalado definitivamente en el calendario anual de ferias de la industria televisiva, el 27 y 28 de marzo se llevará a cabo Punta Show 2014. El evento tendrá lugar en el Hotel Conrad Resort & Casino, y el slogan bajo el cual se desarrollará es *"Consolidando la industria audiovisual en el Cono Sur"*.

La participación de importantes personalidades del mercado, MSO's y CEO's de varios países de América Latina, harán del clásico Punta Show 2014 una cita obligada para todos aquellos que aspiren a tener un contacto personal con sus clientes, con el valor agregado de estar en un contexto paradisíaco como el

que ofrecen el hotel y la ciudad. La industria de la televisión, que se encuentran en permanente desarrollo, contará de esta manera con una nutrida exposición comercial, con más de 50 stands, además de una variada serie de conferencias donde se pondrán en debate diversos temas vinculados con el presente y futuro de este dinámico sector. El objetivo de Punta Show será entonces generar un punto de encuentro para todos los actores que participen en el mercado televisivo en la región y el mundo, para que puedan así alcanzar un crecimiento acorde a las posibilidades que ofrece el mercado en esta etapa.

El show esteño recibirá durante dos días a productoras de contenidos, operadores de TV por cable, programadores de televisión abierta y paga, radiodifusores, altos ejecutivos de entes reguladores, políticos, técnicos, autoridades, funcionarios y otros actores vinculados al sector, que volverán a decir presente en este encuentro.

Toda la industria de la región está convocada a participar de este evento, que sigue creciendo año a año, involucrando cada vez a más empresas y a más ramas del sector, para colmar las expectativas de crecimiento de un mercado que se destaca por su dinamismo y acelerado desarrollo.

# “La producción propia es la columna vertebral del canal”

IGNACIO SANZ DE ACEDO ASEGURA QUE LO IMPORTANTE DE LOS CONTENIDOS DE ¡HOLA! TV ES QUE POSEAN EL ADN DE ¡HOLA!. PRODUCIRÁN 500 HORAS EN 2014.



Matilde de Boshell, Ma. José Barraza e Ignacio Sanz de Acedo

A fines del año pasado se lanzó al mercado ¡Hola! TV. Según afirma Ignacio Sanz de Acedo, CEO y Gerente General del canal, “la repercusión ha sido muy positiva. Recibimos reportes de sintonía y vemos con claridad cómo efectivamente hemos estado creciendo. Teniendo en cuenta que es un canal que tiene pocos meses de vida, estamos bastante complacidos con los resultados”. Entrevistado por Revista ATVC durante el desarrollo de la última edición de Andina Link en Colombia, Sanz de Acedo reveló que “hemos dado a conocer estos resultados a la industria a través de comunicados de prensa y diversas comunicaciones que hemos hecho, lo cual nos ha facilitado mucho las conversaciones con otros cableoperadores. Ya hemos cerrado con jugadores importantes en diversos países, y el crecimiento que estamos viendo ha sido bastante acelerado de acuerdo a las proyecciones que teníamos”.



Patrick Ilabaca, Ignacio Sanz de Acedo y Rolando Figueroa con Ma. José Barraza, presentadora de HOLA TV

El ejecutivo puntualizó que, en esta etapa inicial por la cual atraviesa ¡Hola! TV es muy importante la presencia en las ferias, razón por la cual estarán presentes en todas las que se llevan a cabo en la región.

Respecto de los contenidos, explicó que “cuando uno lleva una marca como ¡Hola! a la televisión debe tener mucho cuidado. Lo que caracteriza a ¡Hola! es su línea editorial. Y cuando uno sale al mercado para ver qué programas puede comprar, se encuentra programas de moda, de entrevistas, de celebridades, de cocina, pero están fuera del ADN de ¡Hola!. Ese ADN se tiene que hacer. Por eso es que nosotros estamos enfocados tanto en la producción propia. La proyección que tenemos es llegar a aproximadamente 500 horas al año. Y eso es lo que conforma lo que yo llamo la columna vertebral del canal, sobre todo lo que es la franja estelar. Obviamente complementamos con ciclos de moda, destinos, cocina, pero lo que son programas de entrevistas, celebridades o noticieros son de producción propia”.

Por último, habló de la situación para ingresar en las grillas de los cables: “El canal está diseñado para estar en plataforma HD. Estamos viendo que es ahí donde la gran mayoría de los operadores ven el crecimiento, y donde todavía quieren incorporar canales. SD está prácticamente cerrado. Mover un canal ahí para un cableoperador es muy difícil. No les gusta quitar un canal. Por eso apuntamos a la nueva modalidad”.



Fiesta de HOLA TV!



VISTA WEB A TRAVÉS DEL MÓVIL



CAMBIAR LA FORMA DE HACER MANTENIMIENTO A SU RED



Hunter usa la Tecnología de Radar para encontrar exactamente la causa y la localización del problema, ya sea CPD analógico o CPD digital. También se detectan Ingresos, Ruido de Impulso y Laser Clipping.

**01 Encontrando el error**  
Hunter identifica la zona de la red donde se encuentra el error.

**02 Pinpoint la fuente**  
Utilizando el Quiver, los técnicos pueden localizar el punto exacto del CPD.

**03 Solucionando el problema**  
Con la localización precisa del CPD, los técnicos disminuyen sustancialmente el tiempo de solución del problema

ARCOM DIGITAL

# Presentan una nueva cámara de Sony



VIDITEC Y SONY LANZARON LA CÁMARA DE MANO HXR-NX3 PARA EL MERCADO ARGENTINO. ESTE PRODUCTO PRESENTA NUEVAS Y ATRACTIVAS FUNCIONES Y SE SUMA A LA LÍNEA NXCAM.



Promediando el mes de marzo, Viditec y Sony PSLA lanzaron la nueva camcorder HXR-NX3P para el mercado argentino. El evento fue realizado en el Abasto Hotel y contó con la presencia de una gran cantidad de profesionales del medio, así como de la prensa especializada. Daniel Testani, Gerente de Producto de Sony, y Samuel Fares, Gerente de Producto e Ingeniero de Soporte de Ventas de Sony, estuvieron a cargo de la presentación. También participaron ejecutivos de Sony PSLA -Angiecarla Eyzaguirre, Gerente de Marketing Senior, y Juan Pablo Garza, Gerente de Cuentas para la Región Sur- así como Eduardo de Nucci, Director de Ventas y Marketing de Viditec.

Esta nueva camcorder, que se suma a la línea NXCAM, combina lente y sensor de primerísima calidad y tecnología LSI para lograr una óptima calidad de imagen. El sistema de sensores 3CMOS Exmorde Sony, con tres sensores de 1/2,8", ofrece un conteo de píxeles efectivos Full HD de 1920x1080. Como resultado, las luces de color rojo, azul y verde se capturan en forma independiente y con precisión mediante sensores de imagen separados, ayudando a obtener alta resolución, sensibilidad y un amplio rango dinámico. Por otra parte, en la HD HXR-NX3 el lente G de Sony produce una excelente calidad de imagen y entre sus características se destaca la tecnología de vanguardia "Clear Image Zoom" 40x, que ofrece una distancia focal de 1.152 mm con prácticamente la misma calidad que el zoom óptico. Asimismo, graba video en formato AVCHD 2.0. También se ofrece capacidad de grabación en formato DV para usuarios que prefieren el flujo de trabajo DV y que necesitan trabajar en un entorno de edición no lineal compatible con DV.

Ideada para el camarógrafo profesional, combina la tecnología de imagen de Sony con la capacidad de conectarse de manera fluida con otros dispositivos tales como smartphones o tabletas gracias a la tecnología WiFi incorporada, permitien-

do controlar la videocámara en forma remota. Esta nueva cámara permite grabar simultáneamente archivos livianos MP4 (720p, 3Mbps), que puede transferirse en forma inalámbrica desde la videocámara a un smartphone o tableta con la aplicación para dispositivos móviles PlayMemories Mobile (puede descargarse desde Google Play Store o App Store). Y una vez transferido, el archivo MP4 puede subirse a un servidor en nube, a redes sociales, sitios de intercambio de videos y otras plataformas.

Esta cámara tiene además una serie de chips NFC (Near Field Communication) que les permiten a los usuarios establecer una conexión WiFi simplemente tocando un smartphone o tableta compatible con NFC con la videocámara. También incluye un número de funciones adicionales para ofrecer versatilidad a la hora de filmar y minimizar la necesidad de utilizar equipo adicional. La videocámara puede capturar secuencias de video en cámara lenta y cámara rápida con calidad Full HD, pudiendo grabar fácilmente en cámara lenta 2x y cámara rápida 50x. Por otro lado, las dos ranuras de medios permiten grabar simultáneamente en dos tarjetas de memoria SD en modo 'Simul' (grabación simultánea), mientras que el modo 'Relay' (grabación continua) cambia de tarjeta automáticamente para seguir grabando en la segunda tarjeta de memoria cuando se llena la primera. Las dos tarjetas también pueden controlarse de manera independiente con dos botones de grabación. Este control flexible permite que los usuarios inicien y/o detengan la grabación en una tarjeta de memoria mientras continúan grabando en la otra, para grabaciones de prueba. Cabe destacar que incluye una luz de video LED incorporada sobre el micrófono, que ofrece una iluminación conveniente para iversas situaciones de grabacion, sin necesidad de iluminación extra.

*"Estamos muy contentos con el crecimiento que está teniendo Viditec, con el voto de confianza que Sony sigue depositando en nosotros y con nuestro posicionamiento en el mercado. El nivel de concurrencia de esta presentación es prueba fehaciente de esto", señaló De Nucci.*



# PERFECT VISION<sup>®</sup>

## MANUFACTURING

MEJORES SOLUCIONES, UNA MANERA MEJOR

Aproveche de  
Nuestro Diseño,  
Ingeniería y Capacidad  
de Fabricación.



[www.perfect-vision.com](http://www.perfect-vision.com)

Distribuya nuestra  
línea de productos.



**Joel Quinones**  
Director International Sales - Latin America  
[Joel.Quinones@perfect-vision.com](mailto:Joel.Quinones@perfect-vision.com)  
+1.501.251.5967

**Alex Robles**  
Inside Sales - International  
[Alex.Robles@perfect-vision.com](mailto:Alex.Robles@perfect-vision.com)  
+1.501.955.0032

**Horacio Orozco**  
Territory Manager - Brazil  
[Horacio.Orozco@perfect-vision.com](mailto:Horacio.Orozco@perfect-vision.com)  
+55.11.98978.7114

**Danilo Dasilva**  
Office Manager - Brazil  
[Danilo.Dasilva@perfect-vision.com](mailto:Danilo.Dasilva@perfect-vision.com)  
+55.11.4564.9522  
+55.11.99113.4727

**Fabian Meza**  
Territory Manager - South America  
[Fabian.Meza@perfect-vision.com](mailto:Fabian.Meza@perfect-vision.com)  
+54.9.3794.28.8020

**Gerardo Zamorano**  
Territory Manager - Mexico  
[Gerardo.zamorano@perfect-vision.com](mailto:Gerardo.zamorano@perfect-vision.com)  
+52.1.55.19496971

# “El crecimiento en la región nos ha llevado a abrir oficinas en Chile y Brasil”

“MICHELLE WASSERMAN, SENIOR VP DE NEGOCIOS INTERNACIONALES Y DESARROLLO DE CONTENIDO PARA ENDEMOL LATINOAMÉRICA, HABLÓ DE LA EXPANSIÓN DE LA PRODUCTORA EN LA REGIÓN Y DE SUS MÚLTIPLES PROYECTOS.



**Martín Kweller - CEO y Presidente de Endemol Argentina**

Endemol Argentina nació en 1997 con el nombre Producciones y Publicidad, pero fue rebautizada en 2001 al asociarse con Endemol Entertainment. Especializada originalmente en programas de entretenimientos, magazines y realities, la productora amplió luego su panorama hacia la ficción, las series documentales, los magazines periodísticos y los programas infantiles. La empresa no sólo produce contenidos para el mercado local e internacional, sino que también vende sus propios formatos a distintos países de Latinoamérica y Europa.

**- ¿Qué importancia tiene la TV paga como mercado para las productoras que producen para el sector y para Endemol Argentina en particular?**

- Muchísima. Para nosotros es una ventana panregional clave pues no sólo trabajamos con la distribución y producción de formatos pre existente, sino que además trabajamos con canales de TV paga en el desarrollo de contenido original. Estamos presentes en toda o gran parte de la cadena del contenido: desarrollamos y producimos o coproducimos además de la propia distribución de los for-

matos y/o contenidos, ofreciendo soluciones integrales para los jugadores de la región. Trabajamos con varias señales panregionales bajo diferentes esquemas. Por ejemplo, hemos realizado la producción de una 2da temporada de “Extreme Make Over”-un formato ya probado en otras regiones - para Infinito (Turner). También hemos terminado la producción de una nueva temporada de “Milagros Decodificados” para History Channel, y de “Chicas Salvajes”, las cuales han sido propiedades desarrolladas a medida para las cadenas. A su vez, estamos desarrollando producciones para Fox y para Discovery.

**-¿Cómo describiría la demanda actual del sector de la TV paga en la región? ¿Qué temáticas y formatos se están priorizando en este momento, y cuáles son las principales diferencias con la TV abierta?**

-Es muy variado. Justamente los canales de TV paga son de nicho en su mayoría y las temáticas son totalmente dispares. Los factual, o docu reality que en algunos casos poseen algún sentido social quizá es un género con bastante demanda por parte de la TV paga, y en el que nosotros particularmente somos muy activos. También es cierto que los contenidos educativos y la ficción con sentido social también tienen una presencia interesante en este sector.

**- ¿Cuál es la principal fortaleza de su productora?**

- Endemol Argentina es la base en Latinoamérica de Endemol, la principal productora de entretenimiento a nivel mundial. Hoy en día trabajamos en los diferentes géneros de contenido con 4 de los 5 canales abiertos de la TV Argentina, con varias señales panregionales y con absolutamente todos los países de la región latina. De hecho, el crecimiento en la región nos ha llevado a abrir oficinas en Chile y Brasil que dependen de esta casa, y el crecimiento que hemos tenido en el rubro



**Michelle Wasserman**

de la ficción nos ha permitido asociarnos e incorporar al grupo a una productora de la talla de Underground. En Argentina, además de trabajar con los principales jugadores del país, contamos con gran cantidad de producciones al aire (desarrollos originales y formatos), de los cuales gran parte en prime time, por lo que podríamos decir que somos una de las productoras locales con mayor presencia. Nuestro know how y track record nos ha permitido armar centros de producción en Argentina no sólo para los países de la región sino para el mundo.

**- ¿En qué cambió la labor de las productoras con el avance del HD?**

- El HD ha hecho que nos perfeccionemos. Nosotros, las emisoras y cada productora de este medio. Es un salto no sólo de crecimiento tecnológico que nos ha obligado a equiparnos y mejoramos en este sentido, sino que también nos ha llevado a mejorar la calidad, más allá del contenido propiamente. Desde el maquillaje, en el cual los componentes de los materiales y los elementos que se utilizan son diferentes; pasando por la iluminación, donde hay que tener en cuenta la ubicación y el tipo de artefactos utilizados, hasta la escenografía contemplando la calidad de la pintura de los armados hasta el estado del cuero de un asiento.

# VIVI TODOS LOS PARTIDOS DEL MUNDIAL BRASIL 2014



\*Evento exclusivo para la República Argentina

Contacto Ventas Afiliadas:  
Hernán Chiofalo, [hchiofalo@tycsports.com.ar](mailto:hchiofalo@tycsports.com.ar) o al 5411 4300 3531.

Contacto Publicidad:  
Julio Franco, Gerente de Ventas Publicidad, [jfranco@tycsports.com.ar](mailto:jfranco@tycsports.com.ar) o al 5411 4300 3800.

[www.tycsports.com](http://www.tycsports.com)



**TyC Sports**  
el mundial es todo

## ► PROGRAMACION

### Llega a Disney XD la comedia Mega Med



El ciclo estrenado a mediados de marzo tiene como protagonistas a dos amigos que mientras están en su tienda preferida de cómics y videojuegos experimentan un inesperado contratiempo que los deja en el hospital. Allí, inadvertidamente, descubren una puerta oculta que los conduce a Mega Med, un hospital secreto donde se atienden sus superhéroes y personajes de ciencia ficción favoritos. Protagonizado por Bradley Steven Perry (Buena Suerte, Charlie, High School Musical) y Jake Short (A.N.T. Farm, La piedra mágica), Mega Med se emite todos los sábados y domingos a las 16 y a las 20.30 horas.

Sin ningún súper poder Kaz y Oliver poseen un gran conocimiento sobre los superhéroes que resulta ser muy valioso para Horacio, el jefe de personal de Mega Med, que les da un trabajo de medio tiempo en el hospital. Luego de jurar que mantendrán Mega Med y su mundo fantástico en secreto, Kaz y Oliver deben aprender a convivir con los dos mundos enfrentados que los rodean, mientras hacen malabares entre sus responsabilidades diarias para poder ayudar a los superhéroes. Mega Med fue creada por el nominado a los premios Emmy Jim Bernstein (Phineas and Ferb, de Disney Channel) y Andy Schwartz (Scrubs). El nominado a los Emmy Stephen Engel (Programa de talentos, The Big Bang Theory) y Bernstein son los productores ejecutivos y Schwartz es el supervisor de producción. La serie es una producción de It's A Laugh Productions, Inc.

### Telefe.com, en el top five de sitios de entretenimiento



Telefe.com, en un último reporte consolidado de ComScore a enero del 2014, se encuentra en el puesto n° 3 dentro del ranking de sitios de entretenimiento y n° 1 en el ranking de sitios de TV (Fuente: Grupo Telefe - ComScore - Media Metrix/Key Measures - enero 2014). De esta manera el sitio web de Telefe acompaña la estrategia multiplataforma de la compañía, brindando a sus usuarios el mejor entretenimiento. Capítulos completos, material exclusivo, backstages, compilados de lo mejor de la semana y especiales musicales son algunos de los contenidos destacados de Telefe.com, siempre en calidad full HD. Entre los contenidos más visitados se encuentran los capítulos completos de Aliados, Avenida Brasil, Sres. Papis, Somos Familia, Pulseras Rojas, los destacados de La nave de Marley y Peligro sin codificar, los mejores momentos de AM y telefe-noticias.com, así como aquellos contenidos que ya no están actualmente en la pantalla de Telefe como Graduados, Dulce amor, Taxi, Tu cara me suena, etc.

## ► TECNOLOGIA

### Sostenido crecimiento de Verimatrix en Latinoamérica

LA COMPAÑÍA CUENTA ACTUALMENTE CON 81 CLIENTES OPERADORES DE TV PAGA EN 15 PAÍSES DE LA REGIÓN, DONDE ESPERA CRECER UN 30% DURANTE ESTE AÑO. EL ACUERDO CON INTER DE VENEZUELA.



Verimatrix se especializa en proteger e incrementar los ingresos para servicios de TV digital multi-red y multi-pantalla alrededor del mundo. Sus soluciones Verimatrix Video Content Authority System (VCAS) y ViewRight han sido premiadas y auditadas independientemente.



Noe Martí

Estas ofrecen un acercamiento innovador para operadores de cable, satélite, terrestre, IPTV y OTT, permitiéndoles extender sus redes de una manera económica y habilitar nuevos modelos de negocio. Como pioneros en soluciones de seguridad cardless (sin tarjeta), la compañía ha mejorado su innovador acercamiento de seguridad 3-Dimensional para proporcionar una plataforma de derechos ajustados para la distribución de contenido Premium a una amplia gama de dispositivos a través de nuevas combinaciones de redes híbridas. Verimatrix estuvo presente en la reciente

edición de Andina Link Colombia, que se llevó a cabo con todos los años en la ciudad de Cartagena de Indias. Los productos y soluciones que exhibió en esta ocasión fueron los siguientes:

- Seguridad Cardless (sin tarjeta) para DVB-Híbrido mediante

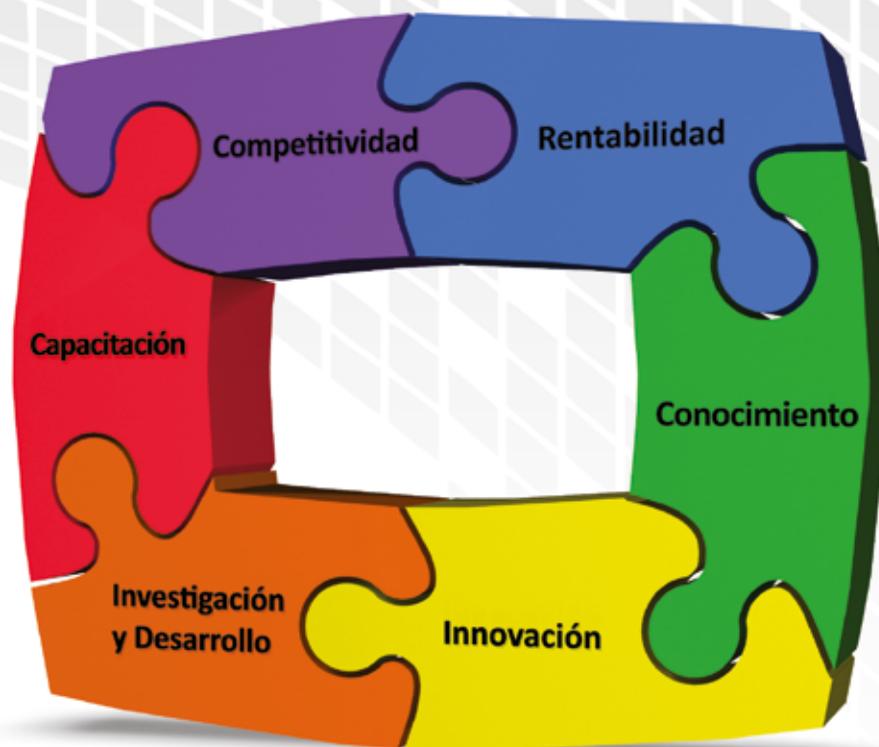
un acercamiento de seguridad único para servicios de video broadcast cable/satélite y broadcast-IP híbrido- Seguridad para IP-Híbrido para operadores de cable innovadores con soluciones de video IP en mente - Seguridad OTT mejorada: HLS, Smooth Streaming y servicios de video MPEG-DASH mediante un sola autoridad de seguridad

#### Expectativas comerciales y de crecimiento

Verimatrix espera continuar con su rápido crecimiento en Latino América, región en la cual actualmente cuenta con 81 clientes operadores de TV Paga en 15 países con

servicios DVB one-way, IPTV, IP-Híbrido y OTT. Sus implementaciones van desde hoteles con cientos de habitaciones hasta el mayor operador de Brasil con más de 1.25 millones de licencias. Verimatrix está experimentando actualmente un crecimiento de un 30% anual de forma global y espera el mismo crecimiento en Latinoamérica para este año a medida que los operadores responden de forma favorable a sus soluciones de seguridad multi-red y multi-pantalla. En ese sentido, la compañía anunció un acuerdo con Inter, el operador más grande de Venezuela, con el cual se asoció para proveerle soluciones relacionadas con la expansión de su actividad en toda latinoamérica. "Queríamos asociarnos con Verimatrix debido a que ellos son capaces de proporcionar soluciones avanzadas de seguridad para múltiples redes con una estrategia de migración integral que permite, tanto a Inter como a TuVes, actualizar sus redes y agregar nuevos modelos de negocios multipantalla", afirmó Eduardo Stigol, CEO de Inter.

# Red Intercable: El valor de la sinergia



Somos Cableoperadores independientes, unidos por objetivos y realidades comunes.

Nuestra organización, que nuclea a más de 220 pymes, alcanza con su plataforma de servicios a más de 500 localidades, distribuidas en 19 provincias del territorio nacional, con redes que cubren más de 610.000 hogares.

Promovemos el conocimiento y la innovación tecnológica permanente con el objetivo de consolidar nuestras empresas como operaciones multiservicio vinculadas a comunicación y entretenimiento.

Así, hemos dado origen a desarrollos exclusivos y programas de capacitación que en la actualidad contribuyen de manera protagónica en la generación de valor para incursionar en nuevas prestaciones con competitividad y rentabilidad.

**La sinergia es la esencia de nuestra organización.**

Red Intercable, Pymes, República Argentina.

# PUNTA SHOW summit 2014

TV Cable | Telecomunicaciones | Regulación | Piratería | Contenidos



Exposición Comercial - Jornadas Académicas - Encuentros de la Industria



consolidando **la industria audiovisual** en el cono sur

organiza:

**GRUPO ISOS**  
internacional



27 y 28 de marzo de 2014  
Hotel Conrad Punta del Este



Síguenos:



#PuntaShow2014



**INSCRÍBETE  
AQUÍ**



## 24 y 25 DE ABRIL - HOTEL RÍO VERDE - PIURA PERÚ 2014

“Aproveche y disfrute los beneficios de asistir a la VI Cumbre APTC”

### CONFERENCIAS Técnicos Certificados

Con la participación de renombrados conferencistas.



### ZONA DE MUESTRA COMERCIAL

Mas de 50 Stands con participación de operadores de TV y Telecomunicaciones, proveedores de tecnología y canales de TV.



### ALIMENTOS Y BEBIDAS

Como es de costumbre la APTC facilitará a sus invitados y participantes, Coffees, almuerzos y el gran cierre con una cena acompañada de un show típico del lugar.



Para mayor información

## Contactos

### Vanessa Serquen

Image & Marketing Manager  
Asociación Peruana de Televisión por Cable  
T. (511) 221-1623 C. (511) 990 024 441  
Rpm. # 990 024 441  
marketing@aptcperu.org  
www.aptcperu.org

### Shirley Godoy

Dirección General Revista APTC  
Asociación Peruana de Televisión por Cable  
T. (511) 221-1623 C. (511) 971 437 203  
Rpm. # 971 437 203  
comunicaciones@aptcperu.org  
www.aptcperu.org

### Yesica Troya

Contabilidad y pagos  
Asociación Peruana de Televisión por Cable  
T. (511) 221-1623 C. (511) 955 504 384  
Rpm. # 955 504 384  
coordinaciones@aptcperu.org  
www.aptcperu.org

[www.aptcperu.org](http://www.aptcperu.org)

g

## LAMAC anuncia cambios en Argentina



VALERIA BEOLA

LAMAC (Consejo Latinoamericano de Publicidad en Multiculturales) informó que Valeria Beola dejará su cargo de Country Manager en Argentina para unirse a una de las organizaciones que forman parte de LAMAC, asumiendo responsabilidades regionales. Gary McBride, Presidente & CEO de LAMAC, comentó que “es difícil ver partir a Valeria, sus contribuciones a la organización fueron invaluable. Bajo su liderazgo vimos desarrollar muchas iniciativas en el mercado local que redundaron en beneficios significativos para nuestra industria. Sabemos que en esta próxima etapa Valeria podrá seguir desarrollando todo su potencial profesional”.

Valeria Beola a su vez manifestó estar “profundamente agradecida con LAMAC y sus canales miembros por brindarme la oportunidad de trabajar en una industria tan dinámica y en crecimiento como la TV Paga. Para mi LAMAC significó un enorme crecimiento profesional y la introducción a una industria muy sólida en la que aspiro a continuar desarrollándome”. Beola cuenta con más de 20 años de experiencia profesional en el área de planificación estratégica de medios.

g

## Promociones en AMC/Sundance Channel Global



GAIL GENDLER

AMC/Sundance Channel Global, la división internacional de AMC Networks (NASDAQ: AMCX), promovió a dos de sus ejecutivos, Gail Gendler y Patrick Conolly. Harold Gronenthal, Vicepresidente Ejecutivo de Programación y Operaciones, anunció que Gendler fue ascendido a Vicepresidente de Adquisiciones, mientras que Conolly es ahora el nuevo vicepresidente de Programación y Servicios Creativos. Ambos continuarán reportando a Gronenthal.



PATRICK CONNOLLY

Gronenthal comentó: “Gail y Patrick han sido esenciales en la expansión de nuestra compañía a nivel global. Su planeamiento estratégico y colaborativo a través de todas las áreas de programación, así como su conocimiento del mercado de la televisión, dieron como resultado en un incremento de la demanda de AMC/Sundance Channel”.

Gendler se unió a AMC Networks (formalmente, Rainbow Media) en 2000 y supervisa las adquisiciones para AMC/Sundance Channel Global. En su cargo, ella encabeza los acuerdos relacionados a los contenidos multiplataforma y lleva a cabo la estrategia de adquisición para Sundance Channel Global y WE TV Asia. Gendler se inició en la compañía como Directora de Derechos y Adquisiciones.

Conolly supervisa la programación, promoción, y creatividad de la señal de TV y video on demand de Sundance Channel y WE TV Asia. Previo a este cargo, fue consultor de programación para Showtime. Conolly comenzó su carrera en programación en Fox, donde ocupó varios puestos incluyendo el de Vicepresidente de Programación Infantil. También prestó servicios como consultor de programación para el Sundance Film Festival, Outfest y la International Documentary Association.

a

## agenda 2014

**Marzo**  
27 y 28  
Punta Show  
Hotel Conrad  
Punta del Este  
Web: [www.grupoisos.net](http://www.grupoisos.net)

**Abril**  
24 y 25  
VI Cumbre APTC  
Hotel y Centro de Convenciones Rio Verde  
Piura - Perú  
Web: [www.aptcperu.org](http://www.aptcperu.org)

**Mayo**  
13 al 16  
LA Screenings  
Hyatt Regency Century Plaza  
Los Angeles - USA  
Web: [www.lascreenings.org](http://www.lascreenings.org)

28 al 30  
Expo Canitec  
Acapulco - México  
Web: [www.canitec.org](http://www.canitec.org)

**Agosto**  
13 al 15  
Expo Convención Tepal 24  
Hotel Hard Rock - Ciudad de Panamá  
Web: [www.tepal.org](http://www.tepal.org)

26 y 27  
Asunción Media Show  
Hotel Sheraton Asunción  
Web: [www.grupoisos.net](http://www.grupoisos.net)

**Septiembre**  
2 al 4  
Andina Link Centroamérica  
Hotel Barceló San José Palacio  
San José - Costa Rica  
Web: [www.andinalink.com](http://www.andinalink.com)

**17 al 19**  
**Jornadas Internacionales**  
**Hotel Hilton - Bs. As.**  
**Argentina**  
Web: [www.atvc.org.ar](http://www.atvc.org.ar)  
Web: [www.capps.org.ar](http://www.capps.org.ar)

**Octubre**  
29 al 31  
Caper  
Centro Costa Salguero - Bs. As.  
Web: [www.caper.org.ar](http://www.caper.org.ar)



Editor Responsable  
**Walter Burzaco**

Registro de la Propiedad Intelectual  
N° 357.428

Los artículos firmados no reflejan necesariamente la opinión de los editores.

Para la reproducción total o parcial deberá ser citada la fuente.

Directora:  
Graciela Leombruni

Redacción, comercialización y administración:  
R. Gutiérrez 4512 - 1° "B" - 1419

Bs. As. - Argentina

Tel: 54-11-4502-7052

Email: [gleombruni@visiongrafica.com](mailto:gleombruni@visiongrafica.com)

Año: 2014

Nro. 202



Empresas de Telecomunicaciones y de Televisión por Cable e Inalámbricas,  
Utilización y Aprovechamiento de los Servicios de Banda Ancha y de la Interactividad,  
Administración, Mercadeo y Ventas de Servicios de Telecomunicaciones y Televisión Pagada,  
Tecnología y Mantenimiento de Redes y Cabeceras.



**TEPAL**  
**EXPO CONVENCION**  
**24**



**DESDE LATINOAMERICA PARA EL MUNDO**

**TEPAL 24**

13 al 15 de agosto de 2014

Centro de Convenciones

Hotel hard Rock Panamá Megápolis

Ciudad de Panamá, República de Panamá

Tels.: +507-390-3419 / 7758

Fax: +507-390-3429

[expo@tepal.org](mailto:expo@tepal.org)

[www.tepal.org](http://www.tepal.org)

# HBO

LATIN AMERICA  
GROUP SM



DONDE TODO COMIENZA

HBO

HBO2

HBO  
Family

HBO  
Signature

HBO  
plus

HBOOD  
ORIGINALS

HBOGO

max

maxPRIME

cinemax

H  
HISTORY

CH  
HISTORY  
ON DEMAND

H  
HISTORY

H2

E

E  
ON DEMAND

WB

WB

AXN

AXN  
HD

A&E

A&E  
HD

A&E  
On Demand

S

L+D

spin

bio.

bio.  
on demand