

Camino a septiembre:

Jornadas Internacionales
ya está en marcha

Tecnología:

Un nuevo modelo de TV
omnipresente

Punta Show:

Debate y negocios
en el show uruguayo

Ejemplar de distribución gratuita



Asociación Argentina
de Televisión por Cable



50 años del Cable:

Mar del Plata inició los festejos

ESPN

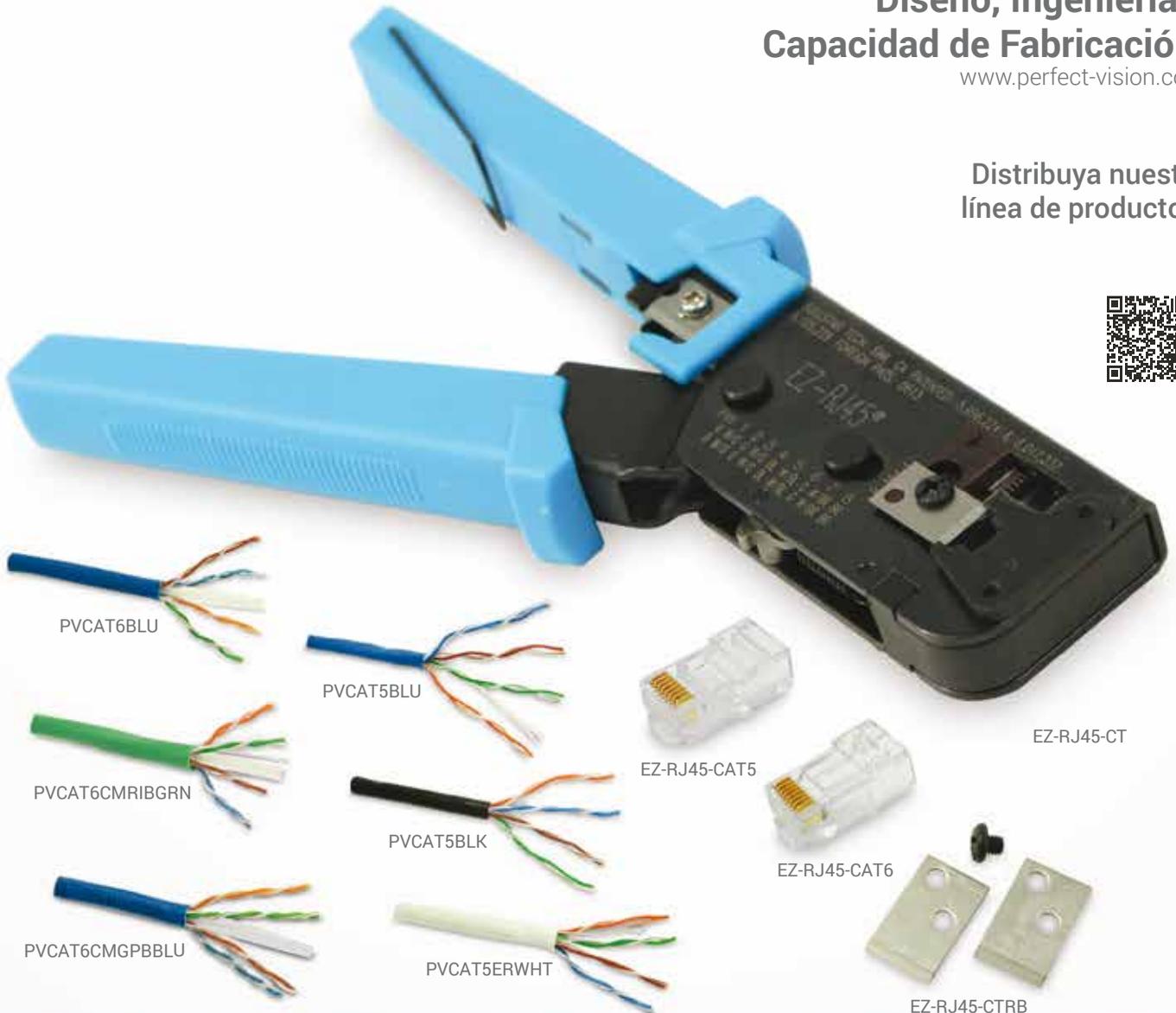


UEFA CHAMPIONS LEAGUE / Semifinal & Final

Aproveche de Nuestro
Diseño, Ingeniería y
Capacidad de Fabricación.

www.perfect-vision.com

Distribuya nuestra
línea de productos.



PVCAT6BLU

PVCAT5BLU

PVCAT6CMRIBGRN

PVCAT5BLK

PVCAT6CMGPBBLU

PVCAT5ERWHT

EZ-RJ45-CAT5

EZ-RJ45-CAT6

EZ-RJ45-CT

EZ-RJ45-CTRB

Joel Quinones
Director International Sales - Latin America
Joel.Quinones@perfect-vision.com
+1.501.251.5967

Horacio Orozco
Territory Manager - Brazil
Horacio.Orozco@perfect-vision.com
+55.11.98978.7114

Fabian Meza
Territory Manager - South America
Fabian.Meza@perfect-vision.com
+54.9.3794.28.8020

Alex Robles
Inside Sales - International
Alex.Robles@perfect-vision.com
+1.501.955.0032

Danilo Dasilva
Office Manager - Brazil
Danilo.Dasilva@perfect-vision.com
+55.11.4564.9522
+55.11.99113.4727

Gerardo Zamorano
Territory Manager - Mexico
Gerardo.zamorano@perfect-vision.com
+52.1.55.19496971



Asociación Argentina
de Televisión por Cable

Av. de Mayo 749 – 5° P. Of. 31
1084 - Bs. As. - Argentina

Tels: 54 - 11 - 4342 - 3362
54 - 11 - 4345 - 5074
54 - 11 - 4345 - 5075
Fax: 54 - 11 - 4343 - 1716

E-mail: atvc@atvc.org.ar

Web: www.atvc.org.ar
www.atvc.org

Presidente:

Walter Burzaco

Vicepresidente 1°:

Ricardo Masini

Vicepresidente 2°:

Armando Ametrano

Secretario General:

Hernán Verdagner

Pro-Secretario:

Ángel Cadelli

Tesorero:

Daniel Celentano

Pro-Tesorero:

Oscar González

Vocales Titulares:

Héctor Delloni
Jorge Olocco
Lucio Gamaleri
José A. Ponzoni
Roberto Ferraris
Eduardo Uría
Fabián Di Cicco
Federico Fornelli
Horacio Luis

Vocales Suplentes:

Alberto Genovese
José González
Mario Carlini
Raúl Suárez

Revisores de Cuentas:

Roberto Argaña
Jorgelina Ventura
Mario Beorda

ATVC es miembro de:
NATPE - NCTA - PROMAX
SCTE - TEPAL - CEMCI



Mensaje del Presidente

Hace cinco décadas un hombre se preguntó por qué si en Argentina ya había emisoras de televisión, los habitantes de su pueblo estaban privados de ese derecho. Por qué, justo quienes vivían en el interior, debían estar alejados de las noticias, del acceso a ese incipiente medio de comunicación social que era la televisión; que luego y hasta el día de hoy, sigue siendo un espacio de entretenimiento, cultura e información.

Aquel hombre no se resignó a que sus conciudadanos carecieran del acceso a esa nueva tecnología y que estuvieran ajenos al progreso. Podemos decir que ese hombre se reveló contra el centralismo histórico que signa a nuestro país. Entonces buscó una solución y la concretó. De alguna forma su ejemplo cundió y se diseminó por todo el territorio. Así, otros pioneros paliaron la falta de acceso a la televisión en el interior.

Esa fue la génesis, el comienzo de la TV por Cable en nuestro país.

A pesar de todo ello y a lo largo de cinco décadas, aunque con mayor insistencia en los últimos años, hemos sido afectados por la impericia o el desconocimiento sobre lo que significa nuestra industria, y también por algunas visiones políticas interesadas. Por la razón que sea, se ha desdibujado la gesta histórica de esta industria sin chimeneas. Lamentamos no haber escuchado una sola voz a lo largo de estos años que considere, no que reconozca o agradezca, sino tan sólo que considere, los hechos en su verdadera dimensión.

Podemos decir con orgullo que Argentina es uno de los pocos países de Latinoamérica con soberanía de redes. El Cable es una red alternativa a las empresas de telecomunicaciones. Todo un ejemplo de inversión y valor en un mundo globalizado.

El Cable invierte y crece por su compromiso con la sociedad, porque no sólo brinda televisión sino también Internet. El despliegue de nuestras redes significa desarrollo para los pueblos, independencia informativa y una alternativa para que haya soberanía y pluralismo.

Actualmente nuestra actividad está limitada por una ley reglamentarista en exceso; y por la competencia de otros servicios regidos por esa misma ley, a los que les han otorgado ventajas infranqueables. El servicio que presta una empresa de Cable necesita tener un sustento económico, y que este sea independiente, para continuar su labor comunitaria. No obstante la industria recibe competencia desleal de prestadores de servicios públicos locales y de otros con cobertura panregional o global.

Como operadores de vasta experiencia entendemos que resulta indispensable adecuar la ley de medios para abordar los desafíos futuros. Necesitamos que se comprenda que nuestras empresas pueden dar los servicios que ya dan los Cables en Latinoamérica, que van aún más allá de la TV, Internet y telefonía. Necesitamos que escuchen nuestros proyectos sobre el uso del espectro para dar movilidad a los usuarios.

Estamos orgullosos de lo que hemos hecho. Más todavía, estamos dispuestos y listos para todo lo que sigue. Cincuenta suena mucho, pero cinco décadas no es nada en la historia de un país. Tenemos aún mucho por aportar. Lo sabemos desde nuestra génesis: la mirada al futuro, el compromiso con nuestra tierra, la decisión de ser el espacio de pluralismo y debate. Fueron cincuenta años mirando al futuro y seguiremos en esa senda.

La organización de Jornadas Internacionales ya está en marcha



TRAS LA ADJUDICACIÓN DE ESPACIOS, COMIENZAN A DELINEARSE LAS ACTIVIDADES QUE SE LLEVARÁN A CABO EN LA FERIA DE TV POR CABLE MÁS IMPORTANTE DE LA REGIÓN.



La organización de Jornadas Internacionales 2014, que llevan a cabo en forma conjunta la Asociación Argentina de Televisión por Cable (ATVC) y la Cámara de Productores y Programadores de Señales Audiovisuales (CAPPSPA), ya está lanzada a pleno. Luego del acto de Adjudicación de Espacios realizado en el mes de marzo y hasta la fecha, han sido adjudicados más del sesenta por ciento de los espacios disponibles y continúan llegando las consultas de potenciales expositores de equipamiento, programación y servicios que desean participar del encuentro más importante de la región de la televisión por abonados.

Una de las novedades más destacadas se refiere al creciente interés de empresas de tecnología de China. Ya en la edición anterior se habían presentado algunas, pero, este año, las demandas de espacios hacen presagiar una participación aún mayor.

En cuanto a los equipos técnicos y los dedicados al diseño de la actividad académica, ya se encuentran abocados a su labor

estimándose que en breve podrán anunciarse adelantos en la programación de sus actividades.

Como ya es habitual, se presentarán los adelantos tecnológicos, científicos, de contenidos, tendencias a nivel internacional y las diferentes experiencias y regulaciones a nivel nacional, regional e internacional.

Se han cursado las invitaciones a los cableoperadores del país y la región y, tal como en ediciones anteriores, se aguarda la concurrencia de reguladores, especialistas, funcionarios, académicos, educadores y los más importantes ejecutivos de la industria. Todo ello en un año muy especial para la Industria del Cable, que cumple 50 años en la Argentina, pionera de esa actividad que permitió que desde las grandes y medianas ciudades hasta las localidades más alejadas del interior de nuestro país, sus pobladores pudieran tener acceso a la información, la cultura, el deporte y el entretenimiento en general, cumpliendo con una sostenida tarea de integración nacional y afirmación cultural.



JORNADAS 2014
Internacionales
Hilton Bs. As. - 17 al 19 de Septiembre de 2014



Linares, Passini & Asociados S.A.

JORNADAS INTERNACIONALES

2014

17, 18 y 19 de Septiembre
Hilton Buenos Aires
Argentina

El gran encuentro anual que reúne a la industria de la TV por Cable de Argentina, Latinoamérica, Estados Unidos, Europa y Asia. Las Jornadas son el ámbito propicio para conocer una completa exposición comercial y participar de conferencias técnicas y de interés general.



Asociación Argentina
de Televisión por Cable

www.atvc.org.ar
+5411 4342 3362
+5411 4345 5074/5



www.cappsa.org
+5411 4374 6932
+5411 4374 6982

Comenzaron las celebraciones por los 50 años de la TV por cable

EN MARZO SE LLEVÓ A CABO UNA MESA DE DEBATE ORGANIZADA POR ATVC Y ABT EN MAR DEL PLATA PARA CONMEMORAR ESE HITO Y CONVERSAR SOBRE LA ACTUALIDAD DEL SECTOR. EN LA MISMA JORNADA SE PRESENTÓ DIGO TV, EL CANAL DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES, QUE SE INCORPORA A LA GRILLA DE LOS CABLEOPERADORES BONAERENSES.



La TV por Cable celebra este año su 50 Aniversario, reafirmando ante la sociedad su valor como proveedora de información, educación, entretenimiento e Internet a los hogares argentinos. Por esa razón, la ATVC preparó una serie de actividades que se llevarán a cabo en todo el país. La primera de ellas, el 19 y 20 de marzo, fue la realización junto con la Asociación Bonaerense de Televisión (ABT) de dos jornadas en el Hotel Hermitage de Mar del Plata, conducentes a resaltar los valores de nuestra industria. Durante esos días se realizaron: una reunión extraordinaria de la Comisión Directiva de la ATVC; la Asamblea anual de la ABT; una mesa de debate sobre los "Desafíos regulatorios de la industria de la TV por Cable de cara al futuro"; y un acto donde se plasmó la incorporación a la grilla de los cables de la Provincia de Buenos Aires nucleados en la ABT de la señal de la Provincia Digo TV. Luego de las actividades institucionales de ambas entidades, y previo al comienzo de la mesa debate en la cual participaron funcionarios y representantes de diversos sectores políticos, dio la bienvenida y se dirigió al auditorio el presidente de la ATVC, Walter Burzaco. El directivo recordó a los pioneros de la industria y repasó los desafíos que se le fueron presentando a lo largo de estas cinco décadas a los cableoperadores, quienes a pesar de todo continuaron llevando este servicio tan valioso hasta el más remoto rincón del país.

Honrar a los pioneros

"Hoy comenzamos el festejo de nuestros cincuenta años, con este primer evento, como



Walter Burzaco. Presidente de la ATVC

corresponde en el interior de nuestro país. Los cincuenta años serán el eje de todo el año. Celebraremos y honraremos la memoria y el esfuerzo de todos nuestros pioneros, con la continuidad de su empuje, con la conmemoración de su ejemplo, con el compromiso con su lucha", anunció Burzaco.

"Cada vez que flaqueemos o dudemos -continuó-, nos bastará recordar al Negro Benini, con su mirada cómplice y empujadora, o a nuestro querido Pepe, con su potente vozarrón sea para arengar o para festejar. Extrañaremos esas y otras muchas presencias en el festejo de estos cincuenta años, que ese cariño sea razón de la fuerza nuestra día a día".
"Queridos Cableros: Estemos orgullosos de lo que hemos hecho. Más todavía, estemos dispuestos y listos para todo lo que sigue. Cincuenta suena mucho, pero cinco décadas

no es nada en la historia de un país. Tenemos aún mucho por aportar. Lo sabemos desde nuestra génesis: la mirada al futuro, el compromiso con nuestra tierra, la decisión de ser el espacio de pluralismo y debate. Fueron cincuenta años mirando al futuro y seguiremos en esa senda", exhortó a los asistentes.

Pero también abordó el tema que sería luego profundizado por los demás participantes: la ley de medios. En ese sentido, afirmó: "Actualmente nuestra actividad está limitada por una ley reglamentarista en exceso; y por la competencia de otros servicios regidos por esa misma ley, a los que les han otorgado ventajas infranqueables. El servicio que presta una empresa de Cable necesita tener un sustento económico, y que éste sea independiente, para continuar su labor comunitaria. No obstante la industria recibe competencia desleal de prestadores de servicios públicos locales y de otros con cobertura panregional o global. Como operadores de vasta experiencia entendemos que resulta indispensable adecuar la ley de medios para abordar los desafíos futuros. Necesitamos que se comprenda que nuestras empresas pueden dar los servicios que ya dan los Cables en Latinoamérica, que van aún más allá de la TV, Internet y telefonía. Necesitamos que escuchen nuestros proyectos sobre el uso del espectro para dar movilidad a los usuarios".

Una ley mala

"La ley de medios, además de nacer atrasada y vetusta, es una ley mala", explicó Hernán Lombardi, ministro de Cultura de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, en la mesa de debate que tuvo lugar a continuación de las palabras de Walter Burzaco. El funcionario destacó además que "nadie debe elegir por el ciudadano".

HBO

LATIN AMERICA
GROUP™



DONDE TODO COMIENZA





Con la presencia de autoridades provinciales, de ATVC y de ABT se anunció la incorporación de Digo TV a la grilla de los cableoperadores bonaerenses

Lombardi compartió el panel con Felipe Solá, Diputado Nacional del Bloque del Frente Renovador y ex gobernador de la provincia de Buenos Aires; Gerardo Milman, ex diputado nacional y actual Director de la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual; y Henoch Aguiar, Ex Secretario de Comunicaciones y abogado especialista en telecomunicaciones y radiodifusión. La moderación estuvo a cargo de José Crettaz, periodista del diario La Nación especialista en medios y tecnología.

Según sostuvo Hernán Lombardi, "el cable es un sector que trabajó mucho por el cambio y la actualización. Tanto trabajó, e hizo, que es inútil pensar una argentina sin cable. Es como pensar qué haríamos sin la luz. Es un error pensar que esto no debe estar en la agenda. El problema de la Argentina siguen siendo la pobreza y la inequidad. Con acceso a la comunicación, la cultura, la educación, con acceso real a todos estos elementos, se acorta el camino del fin de la inequidad y la pobreza. Se mejora por el debate la calidad institucional".

"Cuando tenemos mala calidad institucional, el que más sufre es el pobre. Este debate es un debate sobre la realidad social. Me comprometo a trabajar con ustedes en un cambio que cree una ley marco de valores que permita al Estado solucionar los problemas reales con visión de realidad, y no seguir con monstruos reglamentaristas", agregó.

Gerardo Milman, a su turno, señaló que "esto no es una ley, es otra cosa, es algo na-

cido y creado con un objetivo político. Cuando surge algo con objetivo político, debemos considerar qué hacemos con esa ley. Ha habido una inversión política y de dineros del Estado para hacernos creer que esta ley traía una revolución y no hubo ninguna. Esto es una falacia, una ley muerta que no puede arbitrar lo que viene para el futuro, con un organismo que analiza los planes de readecuación con una visión política y no técnica. Este sector ha sufrido cinco años con una ley que todo lo choca, que todo lo saca abollado, y debemos trabajar por cambiar esta realidad".



El acto se llevó a cabo en uno de los salones del Hotel Hermitage

El moderador, José Crettaz, reveló que "la mitad de los denominados '21 puntos por una radiodifusión democrática' no se cumplen en la ley, otros ni siquiera están y gran parte de la ley no se reglamentó ni aplicó. La ley no resolvió viejos problemas y creó nuevos, para este sector que es escuela de periodismo, lo fue para mí que comencé en un Cable de la provincia de Entre Ríos".

La voz de lo que nos pasa

Por su parte, Felipe Solá expresó: "Me comprometo a ver las asimetrías con ustedes, los agujeros de la ley, ver qué pasa con las inversiones anunciadas y sobre todo cuáles son las medidas que hacen viables las empresas. No podemos depender o pensar a DirecTV como una solución. Cuando apagamos la televisión después de ver DirecTV estamos solos, no sabemos la temperatura de nuestra ciudad, no supimos nada de lo que pasa donde vivimos, vemos el glamour de Hollywood y los documentales del resto del mundo. Apagamos la tele y estamos solos, no sabemos nada de lo que pasa detrás de la puerta, de nuestra realidad. Nuestra realidad son ustedes, los cables del interior, son la voz de lo que nos pasa".

Por último, Henoch Aguiar describió el marco de inutilidad de la ley y afirmó que lo poco que le queda de vida lo matan "el regulador y lo nuevo". El ex funcionario describió así la situación actual: "La ley es una ley agonizante porque se aplica a los medios viejos, con un regulador que la aplica utilizando el curso introductorio

flowdat

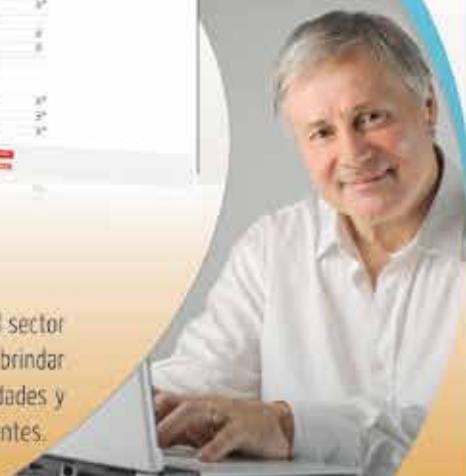
GESTIÓN Y PROVISIONING
DE SERVICIOS

Beneficios

- ✓ Geolocalización.
- ✓ Nueva interfaz gráfica.
- ✓ Monitoreo de dispositivos avanzado.
- ✓ Portal cautivo y autoprovisioning.
- ✓ Integración con Radius y Access Servers.



“ Con mas de 16 años de experiencia en el sector y nuestra especial atención, podemos brindar soluciones concretas, basadas en las necesidades y el presupuesto de cada uno de nuestros clientes.



casa systems

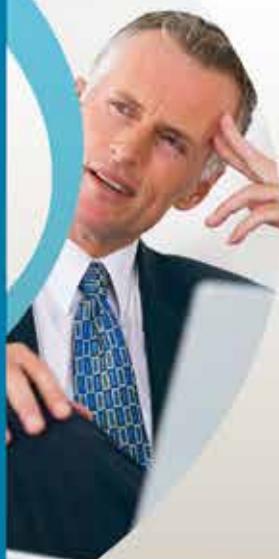
CONFIABILIDAD, ESCALABILIDAD
Y SIMPLICIDAD OPERACIONAL

Beneficios

- ✓ DOCSIS 3.0 Full, PacketCable 1.5
- ✓ Módulos independientes de Downstream y Upstream.
- ✓ Licenciamiento por software, para sumar canales.
- ✓ Fuente redundante. Placas intercambiables.
- ✓ Confiabilidad, escalabilidad y simplicidad operacional.



“ Los nuevos CMTS de Casa Systems, permiten a los operadores de cable ofrecer de manera rentable servicios de banda ancha altamente escalables como acceso a servicios VoIP y banda ancha tradicional.



swiftserve

CACHE DE CONTENIDOS

Beneficios

- ✓ Mejora la experiencia de los usuarios sobre contenidos multimedia y web.
- ✓ Reduce costos y ahorra entre un 20% y 60% de ancho de banda.
- ✓ Prolonga la vida útil de su RED.
- ✓ Permite filtrar contenidos.
- ✓ Optimizado para Video.
- ✓ Reportes gráficos y estadísticas avanzadas.
- ✓ Escalamiento horizontal agregando mas servidores.



EMPRESA MIEMBRO



CORRIENTES 161 (CP. 2000) ROSARIO
SANTA FE / REP. ARGENTINA
TEL.: +54 341 4248123
comercial@interlink.com.ar
WWW.INTERLINK.COM.AR



de la artimaña política uno: al amigo todo y al enemigo la aplicación parcial reglamentarista. No llamarse López es no ser un empresario exitoso, llamarse López permite pasar de ocupa de licencias a nuevo grupo readequado. Esta ley tiene Alzheimer, se anquilosa, recuerda algo del pasado pero no sirve para lo nuevo, es imposible hacer de Frankenstein Pampita. Las redes del cable son las redes del futuro, y deben tener una posibilidad de expansión sin discriminación de costos. El marco regulatorio debe aplicarse para dar el alimento de interconexión necesario para que estas redes del futuro empujen el acceso a la sociedad del conocimiento. La lucha constante del sector hace que hoy se mire la unidad mínima sustentable, pero es fruto del empuje de hombres como Pepe Toledo”.

Un nuevo canal

En el marco de las actividades desarrolladas en el Hermitage, se anunció el acuerdo por el cual los miembros de la ABT en toda la provincia incluirán en su grilla de canales a Digo TV, la señal creada por el gobierno bonaerense. El Secretario de Comunicación Pública de la provincia de Buenos Aires, Juan Courel, junto a Jorge Telerman, Presidente del Instituto Cultural provincial, hicieron la presentación oficial junto a Armando Ametrano, presidente de ABT, Walter Burzaco presidente de ATVC, y Lucio Gamaleri, miembro de la Comisión Directiva de la entidad. De acuerdo a lo manifestado por el



Hernán Lombardi, Henoah Aguiar, Gerardo Milman y Felipe Solá, junto al moderador José Crettaz

titular de Asociación Bonaerense, “después de más de un año de trabajo de nuestra primera reunión, hoy finalmente inauguramos un canal diferente, un canal de la provincia para la provincia, donde la información de cada ciudad es la prioridad y donde todas las ciudades van a poder comunicarse entre sí, y queremos agradecer desde ABT al Gobernador de la provincia de Buenos Aires, Daniel Scioli, y a la Secretaría de Comunicación Provincial por el apoyo a esta nueva propuesta”. “Digo TV es un proyecto de comunicación, pero un proyecto diferente, que no sólo tiene

como objetivo comunicar, sino que busca la inclusión no sólo a nivel de información sino que implica, también, un alto nivel cultural e influye en el desarrollo local de la tecnología de la información. Así nació Digo TV con ese espíritu y con la idea de lo que debe ser la comunicación pública y del Estado, una comunicación democrática e incluyente que abra la pantalla y el micrófono a todos sus habitantes y les dé la posibilidad de opinión”, señaló Juan Courel, Secretario de Comunicación Pública de la Provincia de Buenos Aires.

Jorge Telerman, es parte de este proyecto desde sus inicios y agradeció al presidente de ABT y de ATVC, respectivamente por darle lugar en sus grillas a una señal diferente: “Todos compartimos un mismo canon, y como hacemos con las políticas públicas, hoy queremos que esta señal también sea un vehículo de integración de la gran diversidad cultural que hay en nuestra provincia. La idea es que todos participen, que puedan dar su opinión”.

Luego se firmó la Declaración de Mar del Plata entre el Secretario de Comunicación Pública de la Provincia de Buenos Aires, Juan Courel y el Presidente de ABT donde se incluye a la señal Digo TV de la Provincia a la grilla de los cableoperadores de toda la Provincia de Buenos Aires. En ese marco, el gobierno provincial entregó una plaqueta a las autoridades de ABT en reconocimiento a su labor en el campo de las comunicaciones.



El gobierno provincial entregó una plaqueta a la ABT en reconocimiento por su labor

Appear TV

El Head-End Universal para Broadcast e IPTV

Cambiando el modo en que los operadores distribuyen TV

AppearTV es una empresa noruega basada en Oslo donde desarrolla y fabrica soluciones para cabeceras desde cable e IPTV, hasta multipantalla. Su diseño modular y compacto, su alta confiabilidad, y su gran variedad de módulos han hecho que AppearTV se posicione como indiscutido líder en el mundo, y particularmente en Argentina como el principal proveedor de este tipo de soluciones con más de 150 cabeceras ya instaladas.

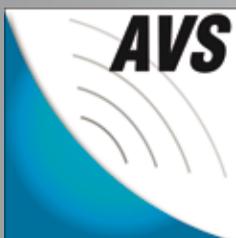


Innovador diseño modular, robusto y compacto

AppearTV sólo diseña y fabrica su plataforma para Head-Ends. Lo hace en sus instalaciones en Oslo sin depender de terceros. Su foco en este tipo de productos se destaca, y son los operadores los primeros que lo detectan. AppearTV es la solución que les permite reducir espacio, consumo de energía, minimizar fallas y simplificar la operación. Los equipos de AppearTV están diseñados para proteger la inversión en el largo plazo. Por ejemplo, pasar de QAM a IPTV, o agregar servicios OTT, puede ser simplemente agregar una tarjeta o una licencia. La plataforma AppearTV se integra fácilmente con equipos de terceros, como ser encoders o sistemas de acceso condicional. Con AppearTV el crecimiento no está comprometido, sino que más bien está asegurado.

Multiplexer - Principales Características

Chasis de 1RU ó 4RU
Encoding / Transcoding
Entradas: IP, ASI, DVB-S/S2, DVB-T/T2, DVB-C, 8VSB (cualquier combinación).
Análisis PSI/SI/PSIP
Opciones de salidas MPEG multiplexadas: IP, ASI, QAM, DVB-T/T2
Regeneración de PSI/SI/ATSC
ProMPEG FEC para IPin e IPout
Hasta 30 DVB common interface slots
Bulk descrambler
Soporte para DVB/AES scrambling,
Nivelación de Audio
Regeneración de EPG
Módulos Hot-swap (Chasis 4RU)
Interfaz Intuitiva basada en web
Fuente de poder redundante y hot-swap
SNMP/SOAP/XML



Cabrera 6048
Buenos Aires
Argentina, 1414
T.: +54-11-4777-9090
avs@avsistemas.com
www.avsistemas.com

Nuestras marcas:

envivio®

Blackmagicdesign

TERADEK

verimatrix



G•I•G•A•S•A•T



Debate y negocios en una nueva edición de Punta Show

LA FERIA SE REALIZÓ EN EL HOTEL CONRAD. SE DESTACARON LAS CONFERENCIAS, LOS WORKSHOPS Y LA EXPOSICIÓN COMERCIAL.

Durante los días 27 y 28 de marzo se llevó a cabo Punta Show 2014, evento que convocó una vez más a la industria audiovisual del Cono Sur en la ciudad uruguaya de Punta del Este. El evento contó con la participación de importantes proveedores y asistieron una buena cantidad de operadores interesados en conocer las últimas novedades del sector.

El primer día se realizó el acto de apertura. En el corte de cinta y la ceremonia correspondiente tomaron parte diversas autoridades. Entre ellas, Diego Cánepa, Prosecretario de la República, Sergio Veiga, Presidente de FOX International Channels Latin America, Humberto García, Secretario General de TEPAL, Horacio Rodríguez, Presidente de CUTA, Walter Burzaco, Presidente de ATVC, Pedro Abuchalja, Presidente de ANDEBU, Miguel Pose, Presidente de RAMI, María Soto, Presidenta de Grupo Isos y Pablo Scotellaro, Presidente de CERTAL.

La Presidenta de Grupo Isos, empresa organizadora del evento, expresó que *“los operadores de la región necesitan un espacio de intercambio de ideas, la discusión de políticas de telecomunicaciones y la generación de nuevos negocios, en un mercado que nos ofrece muchas oportunidades pero que nos exige ser cada vez más competitivos”, y aseguró que ese espacio lo brinda Punta Show. Soto agradeció luego a los proveedores y empresas de tecnología por su apuesta al mercado regional; y muy especialmente a los auspiciantes, CUTA y ANDEBU “por su respaldo incondicional en esta nueva edición”.*

Por su parte, Scotellaro afirmó que falta unidad en la industria: *“Muchas veces priorizamos el interés de la empresa sobre el interés general, y cuando negociamos entre todos algo importante, aparece otro que negoció por otro lado. Hoy es el gran desafío de la industria, el elemento que hay que trabajar: la unidad de la industria; porque ahí es donde vamos a tener el mayor grado de desarrollo”.*

“Creo que nos podemos sentir más que contentos con nuestro desarrollo, más allá de que es un año bastante difícil, es un año de reformas estructurales en materia de telecomunicaciones, es un año de cuestiones electorales, donde el tema de las comunicaciones es más que complejo. En estos once años hemos aprendido mucho y construido relaciones muy importantes con una óptica de trabajo profunda, con ganas de mejorar la radiodifusión para que sea más justa”, agregó el titular de CERTAL y de Canal U.

Luego del corte de cinta y la apertura de la feria comercial, se destacaron los workshops técnicos a cargo de Miguel Martínez, Eduardo Bomio, Pablo Ocampo y Darío Vilariño, y las conferencias sobre *“Desarrollo de canales locales y optimización de servicios para cableoperadores”* y *“Plataformas VOD|OTT en Uruguay”*. Al mediodía, luego de las primeras conferencias y reuniones de cableoperadores y radiodifusores, se realizó el almuerzo auspiciado por Punta Cable, el cableoperador local que festeja 20 años en el 2015.



Políticas de telecomunicaciones

La conferencia *“Política de Estado en Materia de Telecomunicaciones de cara a un nuevo gobierno”* contó con representantes de varios partidos políticos uruguayos. En la mesa moderada por Oscar Brum, Presidente Capitulo CERTAL Uruguay, la primera en tomar la palabra fue Ana Lía Piñeyrúa, representante del Partido Nacional. La dirigente dejó en claro su postura en contra del Proyecto de Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, al expresar que la norma *“constituye un retrogrado invento de frenar el desarrollo de las comunicaciones y de quienes hacen comunicación en nuestro país. (...) No queremos eso para nuestro país. Lo enfrentaremos decididamente hoy y lo haremos mañana con todas las herramientas legales que hay. Se trata de un compromiso legal y político”.*

A su turno, Carlos Varela, del Frente Amplio, se mostró a favor del proyecto e hizo hincapié en por qué no debe entenderse a la libertad de expresión y la regulación como contradictorias. Por otro lado, el legislador enumeró las que podrían ser las fallas del mismo: la falta de regulación de internet, de la publicidad oficial, de la cual afirmó *“hoy no está bien distribuida; la distribución actual perjudica a los medios del interior”,* y las redes sociales. También mencionó la modificación del papel de la URSEC en la regulación de las telecomunicaciones y la educación del espectador.

El representante del Partido Independiente, Iván Posadas, también manifestó su posición contraria a la ley, estableciendo que carece de regulación total de las telecomunicaciones y no se ocupa del carácter monopólico de Antel. Habló también sobre la fibra óptica, la red inalámbrica y la portabilidad numérica.

Finalmente Pedro Bordaberry, senador del Partido Colorado, sostuvo que se deben generar críticas al proyecto existente, estableció que está de acuerdo en algunos puntos con la ley y en desacuerdo respecto de otros. Aseguró que el proyecto no sabe *“adaptarse al cambio”* que existe en las telecomunicaciones. Además, criticó que no exista en Uruguay el Triple Play, asegurando que el único país que tampoco lo permite es Cuba.

Galería de fotos



Walter Burzaco, Ma. del Carmen Soto y Humberto García



Carlos Cordero, Janine Gross, Cynthia Marhaba y Guillermo Cantalupi de TURNER



Staff HBO con cableoperadores de Uruguay



Gustavo Romay de Mirada



Hernán Insausti de FOX y Roberto Call de Andebu



Horacio Rodríguez, Presidente de CUTA



Jorge Gambier y Roberto Maury



Raúl Hun, Humberto García, Luis Endara y Juan Punyed de Antenas Latinas



Julieta Paulucci, Sergio Veiga, Hernán Insausti y Pablo Cancelliere de Fox Sports



Sabrina Capurro y Mariana Capurro rodean a Pedro Cánepa de Multiseñal



Representantes de los distintos partidos políticos junto a Pablo Scotellaro de Grupo Isos



Pablo López de Gold Dreams



Gisella Tomasi de Cablevisión Uruguay y Miguel Clutterbuck de Artear



Rosana Ramos, Fany Fremd, Romina Sauto y Ma. Noel Cuello de Grupo Isos



Carlos Meza y Jennifer Betancourt de Sun Channel



Wolfgang Domschke de WKD



Carmen Gelpi de ANDEBU, Alejandro Kember y Florencia Geoghegan de Chello y Gustavo López de Sundance



Walter Burzaco de ATVC y Gabriel Larios de ARCOM



Sabrina Capurro de TVE y Cecilia Castro de Equital



Claudio Isolani de Discovery y Carmen Gelpi de Andebu



Fiesta FOX, Verónica Arbulo, Marisa Valdez, Leonardo Ramírez, Ana Inés Recondo y Leonel Cortés en Ovo Night.



Gustavo Rabinsky de Eurochannel



Hernán Chiofalo de TyC Sports y Gabriel Bomio de Telespectáculo



Sergio Canavese, Jorge Ubalde, Alejandra Aramburu y Alberto Nowinski



Sabrina Capurro de TVE y
Marcelo Remis de TCC



Claudio Isolani y Federico
Molinari



Laura Zárate
de TV Azteca



Marcelo López Colomar y
Marisa Perrone de Viditel
Uruguay



Staff de Canal U

Almuerzo ofrecido por Punta Cable

Comenzando los festejos ya que en el 2015 cumplirá 20 años



ASOCIACIONES

Primera reunión de socios y acto eleccionario del período 2014 – 2016

EL PASADO JUEVES 13 DE MARZO SE LLEVÓ A CABO LA 1º REUNIÓN INFORMATIVA DE SOCIOS DEL AÑO Y EL ACTO ELECCIONARIO DE LA CÁMARA URUGUAYA DE TV PARA ABONADOS.

La jornada se desarrolló en el salón de consejo de la Cámara de Industria del Uruguay CIU. La misma empezó a las 9 y 30 hs. de la mañana con la apertura del acto eleccionario. Acto seguido dio inicio la 1º Reunión de Socios informando a los presentes sobre los principales temas que se están trabajando.

Se comenzó hablando sobre la instancia que se encuentra la negociación con EGEDA -SUGAI. Se informó sobre las reuniones mantenidas con el Ejecutivo. Recibieron al Presidente de Canal 7, Daniel Bobre, para la firma de un acuerdo marco CUTA-CANAL 7. Avanzando la mañana, se recibió al Lic. Carlos Martorell, quien brindó una charla sobre "Cobertura y competitividad televisiva del interior del país y principales preferencias y comportamientos del abonado a las señales de TV Cable". Continuando el temario progra-



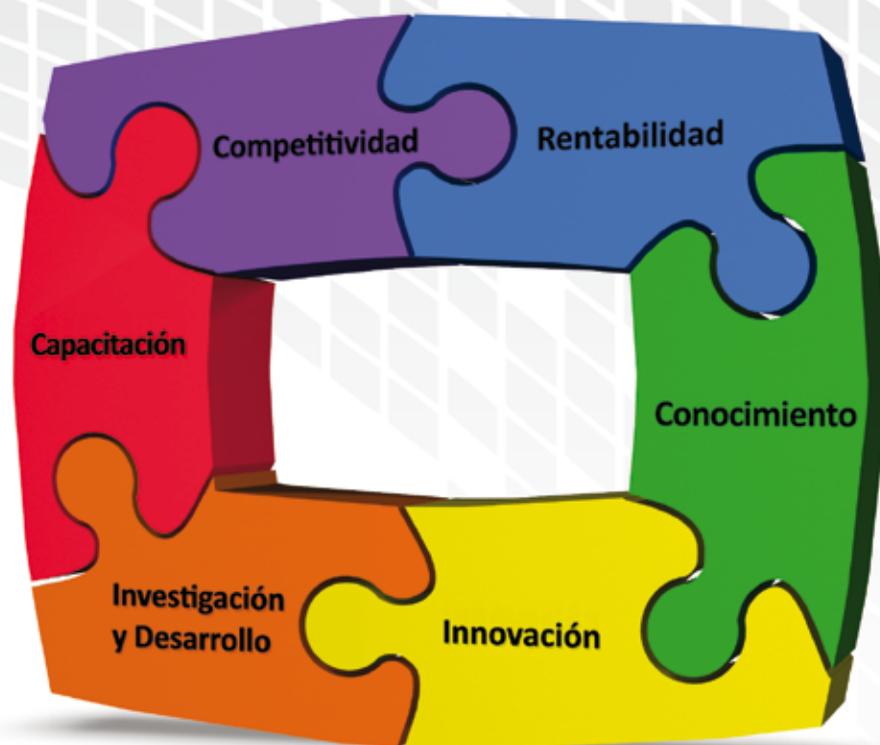
mado, se presentó a los socios los avances del acuerdo ANTEL-CUTA y se conformó una Cooperativa de Cableoperadores del Interior para que de ahora en más, lleve adelante el proyecto que tuvo su origen en la gremial pero tendrá desde ahora un camino totalmente independiente.

Siendo las 12 y 30 hs. se pasó a cerrar el acto eleccionario y fue realizado el escrutinio por parte de la Comisión Electoral y el Dr. Alejandro Sciarra encargado en esta

área. Realizado el mismo, la nueva Comisión Directiva para el período 2014-2016 quedó conformada de la siguiente forma: **Presidente:** Horacio Rodríguez; **Vicepresidente:** Wahington Melo; **Secretario:** Cr. Daniel Gago; **Pro Secretario:** Gabriel Bomio; **Tesorero:** Luis Fernández; **Pro Tesorero:** Diego Costa; **Vocal:** Dr. Roberto Suárez.

Dada esa instancia tuvo lugar un brindis junto a los Socios para continuar en la tarde con el cronograma de trabajo. Se recibió a Jorge Alonzo con sus noticias e incorporaciones de Charrúa TV. Y se cerró la jornada de trabajo con una presentación del Tec. Prev. Alvaro Viola sobre Seguridad Laboral, abordando los temas sobre "La Comisión de formación obligatoria (Dec 291/07) Tripartita de Higiene y Seguridad Industrial y la Responsabilidad Penal del Empleador Dec con media sanción desde noviembre del 2013".

Red Intercable: El valor de la sinergia



Somos Cableoperadores independientes, unidos por objetivos y realidades comunes.

Nuestra organización, que nuclea a más de 220 pymes, alcanza con su plataforma de servicios a más de 500 localidades, distribuidas en 19 provincias del territorio nacional, con redes que cubren más de 610.000 hogares.

Promovemos el conocimiento y la innovación tecnológica permanente con el objetivo de consolidar nuestras empresas como operaciones multiservicio vinculadas a comunicación y entretenimiento.

Así, hemos dado origen a desarrollos exclusivos y programas de capacitación que en la actualidad contribuyen de manera protagónica en la generación de valor para incursionar en nuevas prestaciones con competitividad y rentabilidad.

La sinergia es la esencia de nuestra organización.

Red Intercable, Pymes, República Argentina.

Un nuevo modelo de TV omnipresente

*Por Juan Ramón García Bish

La forma en que consumimos televisión está cambiando hacia un modelo más personalizado, en el cual el tele espectador tiene un rol mucho más activo. Actualmente, las tecnologías evolucionan a una velocidad vertiginosa, de modo tal que si no elegimos la opción adecuada seremos víctimas de la obsolescencia. En el terreno de la competencia aparecen cada vez más jugadores obligándonos a ser mucho más creativos si queremos mantener nuestra posición dentro del mercado.

En este momento los dueños de los contenidos audiovisuales se ubican en una posición dominante respecto a los dueños de la red. De este modo, el desafío es cómo encontrar un justo punto de equilibrio. En la exploración de nuevas oportunidades de negocio, la clave es hasta donde el cliente está dispuesto a pagar más.

En el aspecto tecnológico, la TV esta transitando el cambio más importante de su historia. La digitalización de las señales no solo permite emitir contenidos con alta calidad de imagen sino que además abre las puertas a nuevos medios y nuevas tecnologías de transmisión. La llegada de Internet agregó la "ubicuidad", permitiendo consumir contenido multimedia en cualquier lugar. La transmisión de TV basada en el protocolo IP parece ser la tecnología que mejor se ajusta a las nuevas exigencias pero la pregunta es si estamos listos para migrar hacia la IPTV. ¿Es este el momento?

IPTV, WebTV y OTT son diferentes soluciones para ofrecer un servicio de TV basado en el protocolo IP. La diferencia fundamental está en que IPTV es sobre un entorno cerrado, mientras que WebTV y OTT son abiertas y se ofrecen sobre internet. Hoy todos estamos pensando en un modelo OTT aún cuando operamos



Juan Ramón García Bish

nuestra propia red. El objetivo debe ser un modelo omnipresente y multipantalla

Nueva competencia

En los años 80 la única competencia para un operador de cable era otro operador que le cableaba encima. Fue una batalla donde toda la artillería estaba focalizada en ofrecer la mayor cantidad de señales con el valor de abono más bajo. En la década del 90 la competencia vino del cielo al difundirse los sistemas de TV satelital. En la siguiente, el cable comenzó a ofrecer acceso a Internet y luego telefonía mientras que las compañías telefónicas ofrecían Internet e incursionaban dentro de la TV. Hoy se están fortaleciendo los proveedores de servicio OTT, quienes utilizan los recursos de nuestra red para llegar a sus clientes. Pero la ventaja del cable es que continúa siendo el único que puede ofrecer TV Lineal, TV bajo demanda, acceso a Internet y telefonía.

¿Estamos listos para la IPTV/OTT?? El patrón de simultaneidad en el consumo masivo de televisión IP es muy diferente al tradicional de navegación por Internet. Por otra parte, cada "pantalla" dentro de

la casa accediendo a un contenido multimedia requiere un flujo de datos exclusivo y continuo. Durante el período de prime time el coeficiente de sobreventa (relación entre la capacidad vendida y la realmente ofrecida) puede resultar muy bajo, lo cual implica un alto riesgo de saturación. Esto sucede porque las redes actuales fueron dimensionadas pensando en Internet. Una cosa es utilizar la IPTV/OTT como complemento y otra como tecnología primaria para consumir contenido multimedia. Muchos proyectos de IPTV fallaron por una mala ingeniería de tráfico que no permitió atender la demanda en la hora pico.

Solución híbrida

Indiscutiblemente el futuro de la TV está basado en su transmisión utilizando el protocolo IP.

En un período de transición veremos muchas soluciones híbridas que aprovecharán lo mejor de cada tecnología: portadoras simples moduladas en QAM para la transmisión de contenido broadcast (Televisión Lineal) con IPTV/OTT para la transmisión de contenido bajo demanda. El Set Top Box híbrido tendrá pues un sintonizador digital y una interfase WiFi para acceder a contenido IP a través de Internet.

A través de esta solución híbrida se pueden brindar diferentes servicios: Televisión Social (Facebook, Twitter, etc.), Televisión Bajo Demanda (tipo videoclub), Time shifted TV o Catchup TV (TV almacenada en la nube), publicidad interactiva direccionada a cada usuario (ingreso por click), descarga de juegos y aplicaciones (portal del operador) y compatibilidad con clientes multipantalla (cualquier dispositivo).

*Juan Ramón García Bish es Gerente de Ingeniería de Gigared S.A.



ESPN

Televisión > ESPN, ESPN+, ESPN 3, ESPN HD & ESPN Extra | Contenidos on-line > ESPNPlay.com | Internet > ESPN.com

Telefonía Móvil > ESPN Móvil | Radios > ESPN 107,9 FM & ESPN AM 630 | Revista Digital > ESPN Magazine

HBO estrena PSI, una nueva producción original

FILMADA EN SÃO PAULO, LA SERIE PRESENTA LAS AVENTURAS INÉDITAS DE CARLO ANTONINI, CONSAGRADO PERSONAJE DE CONTARDO CALLIGARIS.

HBO Latin America estrenó el 23 de marzo último la serie original PSI. Ambientada en la ciudad de São Paulo, PSI cuenta las aventuras de Carlo Antonini, personaje de dos aclamadas obras de Contardo Calligaris: "El Cuento del Amor" y "La Mujer de Rojo y Blanco". Por medio de historias inéditas, la producción presenta la vida -dentro y fuera del consultorio- de un psicoanalista interesado en casos poco comunes que lo desafían y, muchas veces, ponen en peligro su vida.

Cada capítulo presenta cuestiones existenciales y morales de la actualidad desde la perspectiva de un profesional para quien las patologías más extrañas son tan naturales como la trivialidad. Siendo la sexta producción original de HBO Latin America realizada en Brasil, PSI hará que la audiencia se involucre con historias que alternan enigmas clínicos, investigaciones policiales y cuestiones amorosas.

Carlo Antonini (Emilio de Mello) es un psiquiatra, doctor en psicología clínica y tam-



bién psicoanalista que tiene un particular gusto por aventuras, lo que lo hace una persona curiosa, inquieta y siempre intervencionista. Tiene una visión crítica sobre todo: pacientes, amigos, familia y, particularmente, sobre sí mismo. Con una personalidad ambigua, Carlo tiene valores progresistas y conservadores, alimenta fantasías sexuales peculiares y también ideales de vida familiar tradicional.

A lo largo de la temporada, Carlo se invo-

lucre en diversos casos que impactan su vida, no sólo profesionalmente, sino también como padre, amigo y marido. Recién separado de la abogada Flavia (Aida Leiner), Carlo es solitario y muy apegado a los hijos de su ex pareja, Henrique (Igor Armucho), de 17 años, y Marina (Bianca Vedovato), de 12 años.

PSI está compuesta por 13 capítulos de 60 minutos, es producida por HBO Latin America Originals y es realizada por las productoras independientes Biônica Filmes y Damasco Filmes. El período de filmación fue de 20 semanas y se utilizaron más de 90 locaciones distintas de la ciudad de São Paulo. La serie cuenta con la creación de Contardo Calligaris -también guionista junto a Thiago Dottori-, con la dirección general de Marcus Baldini y la producción de Luis F. Peraza, Roberto Rios y Maria Angela Jesus de HBO Latin America Originals. PSI fue realizada integralmente con inversiones propias de HBO Latin America.

Los Goldberg llegan a Comedy Central



Comedy Central Latinoamérica presentó días atrás el estreno de Los Goldberg en las oficinas de Viacom International Media Networks The Americas en Buenos Aires, en el barrio de Palermo. El evento contó con la presencia de Federico Cuervo, Senior VP y Gerente de Marca del canal.

Esta serie de comedia, que se emite todos los miércoles por la noche en Latinoamérica, revivió la nostalgia ochentosa en los Estados Unidos al debutar con 7.5 millones

de espectadores y está inspirada en la familia real de su creador, Adam F. Goldberg. Los Goldberg sigue la historia de una familia divertida y un poco disfuncional que vive en los suburbios americanos en plenos años 80. Wendi McLendon-Covey ("Rules of Engagement", "Bridesmaids"), interpreta a Beverly, la matriarca de la familia, una descarada loca por las compras, sobreprotectora y autoritaria. Papá Murray es Jeff Garlin ("Curb Your Enthusiasm"), un hombre malhumorado que intenta aprender cómo ser padre sin gritarle a su familia después de sufrir un problema de salud recientemente. Erica (Hayley Orrantia) interpreta la hija rebelde de 17 años, y Barry (Troy Gentile), el hijo sensible y emocional de 16 años. Completa la familia el abuelo "Pops", interpretado por George Segal ("Love &

Othe Drugs", "Entourage"). Para Adam (Darien Provoost), el hijo menor de 11 años, estos son sus años maravillosos y se enfrenta a ellos con una sonrisa y con cámara de video en mano, con la que documenta todo lo que vive con su familia.

Comedy invita a los fans del canal a visitar su blog Ese Wey en Los 80's, donde aparece un personaje interpretado por el comediante de stand up mexicano Ese Wey que viaja a los años 80's y postea diariamente comentarios, videos y fotos de su paso por la década. En adición al blog, pueden unirse a la comedia de Los Goldberg y seguir a Ese Wey en la página de Facebook y a través de Twitter usando el hashtag #enlos80.





Desde 1988 Argentores apoya
el desarrollo de la televisión por
cable en la República Argentina



Sin autor no hay obra



Reafirmando la defensa de los
derechos autorales ante el desafío
de las nuevas plataformas tecnológicas



argentores

Sociedad General de Autores de la Argentina

“Hay un crecimiento importante por el Mundial de Fútbol”

DEMÓSTENES TERRONES, UNO DE LOS EJECUTIVOS MÁS DESTACADOS DE LA INDUSTRIA PERUANA DEL CABLE, EXPLICA LA PROBLEMÁTICA ACTUAL DE ESE MERCADO.



Previo a la realización de la VI Cumbre APTC en Piura, Revista ATVC dialogó con Demóstenes Terrones, uno de los empresarios más destacados del sector en Perú, en su doble carácter de proveedor de tecnología (es Gerente General de Corpetel.Com SRL) y operador, en cuyo carácter es vicepresidente de APTC.



Demóstenes Terrones

Según comenta, como proveedor de tecnología está observando que los productos y servicios que más requieren los operadores de su país en esta etapa son antenas parabólicas, receptores satelitales, Moduladores, fibra óptica, cable coaxial, dispositivos pasivos y activos. Corpetel afronta esta demanda ofertando al mercado equipos y materiales de calidad, precio competitivo, garantía, capacitación y stock permanente, lo cual es sumamente valorado por los cableros. Las

marcas más importantes que representa la compañía son Pico Macom, Motorola, Belden y Alpha, entre otras, además de su nuestra propia marca en antenas parabólicas de fibra de vidrio, fuentes equipos pasivos y activos llevan el sello FTD NETWORKS.

En cuanto a la industria del Cable en Perú, según Terrones se nota en este semestre un crecimiento

importante de cara al Mundial de Fútbol. Y hablando de fútbol, pasamos al otro rol de este ejecutivo, ya que como directivo de APTC ha batallado mucho contra el monopolio del fútbol que ejerce Telefónica en su país. En ese sentido, explica que *“Telefónica y Gol TV formaron una alianza estratégica con la finalidad de monopolizar el fútbol peruano, y en ese contexto los cableros independientes de Perú hemos sido totalmente perjudicados”*.

- ¿Qué respuestas han obtenido de las autoridades?

- En relación a este problema, nosotros como APTC estamos gestionando ante el Congreso de la República la elaboración de un proyecto de ley a fin de replicar la experiencia que hubo en otros países, donde por fin se pudo lograr que todos los operadores tengan acceso a las transmisiones. Esperemos tener suerte aunque denunciemos el tremendo lobby que tiene Telefónica en el congreso de la república.

- ¿Qué avances ha logrado la industria del Cable en Perú respecto del tema de la piratería?

- Realmente han sido muy pocos los avances que pudieron lograrse. Esta inmovilidad es especialmente promovida por los mismos programadores de señal que, lejos de cortar las señales clandestinas, los dejan seguir operando, causando esto mucho daño a los operadores formales.

▶ PROGRAMACION

El Canal Sony estrena nueva imagen

El Canal Sony, una de las señales líderes en América Latina que es distribuido por HBO Latin America Group, cambió su look on y off air por uno más fresco y contemporáneo. El mismo incluye una serie de dinámicos elementos gráficos que subrayan el contenido premium de la señal y apuntan a estimular la comunicación con la audiencia.

En cuanto a su nuevo diseño, para el on air se incorporaron elementos en 3D, lo cual permitió generar gráficos más expresivos. Ejemplo de éstos es el logo en forma de “S” que sería una especie de personificación del corazón del canal, el cual responde al contenido y a los sonidos con vibraciones y cambios en el color y el diseño. Por otra parte, el nuevo look permite también crear un ambiente que invita a la audiencia a participar e integrar sus programas favoritos a sus propias vidas. En lo referido a lo que sucede fuera del aire, una serie de

imágenes acompañadas por vistosos enunciados subrayan todo lo extraordinario que resulta de pasar el tiempo con Canal Sony. En la nueva imagen de la señal, las palabras se combinan con escenarios diversos al tiempo que fondos multicolores se combinan y contrastan con objetos y personajes superpuestos. Cabe destacar que todos estos nuevos elementos de comunicación también se han volcado también la página de internet del Canal.

“Por cerca de 20 años, Canal Sony ha sido un destino ‘cool’ para los fanáticos latinoamericanos de las más grandes y mejores series, películas y producciones originales del mundo. El nuevo look de la señal consolida aún más su posicionamiento a la vanguardia del mercado”, afirmó María Isabel Figueroa, Vicepresidente de Mercadeo de SPT América Latina.



datavideo®

SE-3000 Switcher

8, 12, o 16 entradas HD & SD



Para su producción en Vivo HD/SD, hasta 16 entradas.



El Switcher es el núcleo para cualquier producción.

El SE-3000 de DATAVIDEO tiene las características que le permitirán a cualquier operador un manejo óptimo e incluye otras adicionales más como un muy rápido flujo de trabajo, flexibilidad, y fácil uso. El SE-3000 dispone de Dual Chroma Key, pantalla touch screen de 7" y también permite trabajar con audio embebido. Según la versión y configuración puede incluir 4 u 8 entradas con Up Converter de SD a HD. Características principales: dual chroma key, salida dual multiview, dual PIP, Quad Luma/Linear key, Flex Source (2 ME), 3D transiciones como vuelta de página y Rolls. Las opciones pueden ser de 8/12/16 entradas SDI SD/HD audio embebido, además entradas de audio XLR 3 x 4, salidas de audio XLR3 x 2, salidas de video analógico x componentes YUV en HD y 1 x compuesto e Y/C en SD, 4 salidas SDI Aux asignable, SDI OUT Program, SDI OUT PVW + 2 SDI OUT asignables. Incluye Broadcast Panel-Key-board y Switcher Main Frame conexiones.

We make live production easier.

datavideo®
www.datavideo.us

DISTRIBUIDOR OFICIAL EN ARGENTINA
Megaservice - ASDA SRL
ventastv@megaservice.com.ar

Fox incrementa su presencia en Uruguay



FOX INTERNATIONAL CHANNELS LATIN AMERICA INCREMENTA SU PRESENCIA EN URUGUAY Y PRESENTA SU PRIMERA PRODUCCIÓN ORIGINAL ÍNTEGRAMENTE REALIZADA EN EL PAÍS Y CON TALENTO LOCAL.

Desde el 31 de marzo, Fox Sports comenzó a emitir, la primera producción original del canal realizada en Uruguay y conducida por talentos locales. El Grupo afianza su presencia y compromiso en este país y apuesta a la producción de contenidos desarrollados localmente.

En el marco del Punta Show, el evento llevado a cabo en la ciudad de Punta del Este a fines de marzo, los ejecutivos de la compañía compartieron con los asistentes sus planes de expansión que contemplan una fuerte apuesta al mercado uruguayo. En este sentido, ya desde inicios de este año, FIC Latin America en Uruguay ha incorporado a las filas de Fox Sports a reconocidos periodistas uruguayos a cargo de la transmisión de los partidos de los equipos locales en las copas Bridgestone Libertadores y en la Sudamericana, además de la previa y post de cada uno de los encuentros.

El Grupo eleva la apuesta y con foco en la producción de contenidos originales desarrollados íntegramente en el mercado local anunció el estreno de "FOX Sports Radio" en Uruguay, ciclo que comenzó a emitirse el lunes 31 de marzo. Al igual que sus exitosas versiones argentina,



Sergio Veiga

brasileña, chilena y mexicana, "FOX Sports Radio" en Uruguay brinda un análisis profundo sobre toda la actualidad del fútbol uruguayo e internacional.

El programa de dos horas de duración se emite de lunes a viernes a las 19.00 horas y cuenta con la conducción de destacados periodistas deportivos locales entre los que se cuentan Julio Ríos, Edwar Piñón, Marcelo Tejera, Eduardo Acevedo y Jorge "Toto" Da Silveira.

"Nos llena de orgullo ver la concreción de un proyecto en el que hemos estado trabajando desde hace tiempo y que hoy nos permite fortalecer la oferta de contenidos deportivos origi-

nales en Uruguay con el estreno de FOX Sports Radio, la primera producción 100% local entre otras que anunciaremos oportunamente", señaló Sergio Veiga, Gerente General de Fox International Channels Latin America Región de Sur.

"Esta iniciativa busca consolidar mercados individuales de la región y es parte del plan estratégico a largo plazo de FOX International Channels Latin America enfocado en continuar reforzando nuestro compromiso con los televidentes en el Uruguay que día a día nos premian con su preferencia", finalizó Veiga.

Además anunció que FOX abrirá sus oficinas en Uruguay y enfatizó que "somos la primera cadena internacional que se instala en Uruguay para producir contenido local, y estamos muy contentos por eso. Es un viejo anhelo de la compañía poder lanzar producciones locales y así ratificar nuestro compromiso con este mercado y su gente. Afortunadamente la satisfacción es doble porque, además de lanzar nuestra nave insignia en cuanto a programas en Uruguay, es muy probable que en la segunda mitad del año abramos nuestra oficina, la primera apertura de oficina de una cadena internacional en Uruguay para gestionar los canales a todo nivel, bajo las riendas de Hernán Insausti", adelantó el ejecutivo.



Rodolfo Larrea, Jorge Da Silveira, Sergio Veiga, Julio Ríos, Edwar Piñón y Hernán Insausti



CORPORACION PERUANA DE TELECOMUNICACIONES S.R.L.

CORPETEL.COM

DE TODO PARA CATV, VIA SATELITE & REDES HFC



- Antenas Parabólicas de fibra de Vidrio para Banda C y Banda KU (somos fabricantes) Homologadas por el MTC.



**LO MEJOR EN EQUIPOS OPTICOS
FTD NETWORKS**

- Transmisores Ópticos
- Nodos Ópticos
- Amplificadores Mini Bridgers, Line Extender
- Plataformas Ópticas
- ODF 12, 24, 48 y 96 hilos
- Mufa 12, 24, 48 y 96 hilos

Equipos para HEADEND

- Moduladores PCM 55 SAW
- Combinadores Pasivos PHC - 24G (Pico Macom)
- Receptores Satelitales MPG4
- POWER SUPPLY 14 Amp.



visitanos en www.corpetel.com.pe



Las novedades de la Expo Convención TEPAL para este año

SEGÚN ANTICIPÓ HUMBERTO GARCÍA FERRO, SECRETARIO GENERAL DE LA ENTIDAD, VOLVERÁN A ESTAR PRESENTES DESTACADOS CABLEOPERADORES DE LA REGIÓN Y LÍDERES DE LA INDUSTRIA.



El 13, 14 y 15 de agosto se llevará a cabo en la ciudad de Panamá la edición 24 de la Expo Convención TEPAL. El evento tendrá lugar en las instalaciones del Centro de Convenciones del nuevo y moderno Hard Rock Hotel Panamá Megápolis.

Para conocer algunos detalles referentes a la organización, Revista ATVC dialogó con Humberto García Ferro, Secretario General de Tepal, quien expresó que la exposición "tendrá stands y áreas lounge, nuevo formato usado desde hace tres años por Tepal. Además contaremos con el tradicional foro de negocios, sesiones y talleres sobre las tecnologías más relevantes del momento".

En cuanto a los disertantes que participarán en esta nueva edición de la expo convención en Panamá, explicó que "se aprobarán y definirán en la próxima Junta Directiva de la organización, que se llevará a cabo en Los Ángeles, California, bajo el marco del show de la NCTA 2014. Pero de seguro que serán destacados cableoperadores y líderes de la industria y afines".

- ¿Cuáles son las prioridades de la organización para este año de acuerdo a los que sucede en los distintos mercados de la región?

- Esto se definirá también en detalle en la reunión a realizarse durante la NCTA, pero la organización está enfocada en el bienestar de sus miembros y en el ordenado y adecuado desarrollo de la industria de las telecomunicaciones.

- ¿Qué reuniones y actividades tiene programadas para los próximos meses?

- Tendremos dos reuniones de Junta Directiva: en Los Ángeles a finales de abril y durante las Jornadas Internacionales en Buenos Aires a mediados de septiembre. Durante la Expo Tepal de agosto se llevará a cabo la reunión anual de la Junta de Asociados. También tenemos reuniones del Comité Ejecutivo que se realizarán regularmente, y estaremos participando en noviembre de la reunión del Comité de Derechos de Autor y Derechos Conexos de la OMPI, donde TEPAL es observador permanente de las reuniones que se llevan a cabo en Ginebra, Suiza.

Internet y Convergencia en Colombia

La Asociación de Operadores de Tecnologías de Información y Comunicaciones de Colombia (ASOTIC)



anunció que el 22 y 23 de mayo se llevará a cabo en el Hotel Capital, de la ciudad de Bogotá, el Tercer Foro Anual "Foro Asotic 2014"

- Internet y Convergencia en Colombia". Según adelantaron los organizadores, "allí se tratarán temas relacionados con Internet, Convergencia, Televisión y Digitalización".

El encuentro, que contará con una jornada orientada a los aspectos técnicos y otra a lo jurídico, tendrá, entre otras, las siguientes conferencias:

- Digitalización de cabeceras análogas HITS para operaciones de cable análogos.

- De la provisión del ser de la TV a la provisión de red. El desafío de las OIT.
- Digitalización OYP.

- Marco jurídico para la convergencia y neutralidad tecnológica en Colombia.

- The Happy Business.

Viditec se afianza como empresa integradora

Durante el 2013, Viditec realizó 43 obras de integración 2013 que implicaron 11.100 horas de trabajo. De las obras realizadas en el último año, el 20% corresponde al mercado Broadcast y el 80% al corporativo. No obstante el primer demanda, en proporción, más horas de trabajo que el empresarial.

"La empresa va evolucionando al ritmo de las tecnologías y las demandas del mercado. Los clientes necesitan hoy mayor participación en toda la cadena de valor y no sólo en la provisión de equipos", afirmó Eduardo De Nucci, Director Comercial y de Marketing de la compañía. Viditec cuenta con un Departamento de Ingeniería e Instalaciones, liderado por Hugo

Faliache, que hoy en día emplea a 25 personas entre coordinadores, supervisores de obras, ingenieros y técnicos. Además trabajan cuatro profesionales en el área de venta, que acompañan a los comerciales en el relevamiento a los clientes para poder entender y dimensionar cada necesidad y desarrollar una propuesta acorde.

Entre las obras de integración más importantes del 2013 a nivel nacional se encuentran: Non Stop (estudios HD), Infobae (Estudio HD), Senado de la Nación (Sistema de votación), CRIBA (Auditorio del Banco Ciudad). Asimismo, la compañía también ha avanzado en el resto de América Latina, con proyectos para Chile y Venezuela.

En cuanto a su

presencia en NAB,

que se llevó a cabo en Las Vegas del 5 al 10 de abril, De Nucci destacó: "El objetivo principal de Viditec durante NAB es acompañar a los clientes en su visita a los stands de las marcas que representamos para brindarles soporte y asesoramiento sobre los nuevos productos y novedades, aplicados a su necesidad local. Como somos integradores, podemos visualizar claramente cómo adaptar las últimas novedades y actualizaciones de productos de las marcas representadas con la realidad y los proyectos de nuestros clientes, maximizando recursos y potenciando las aplicaciones".



SOS PARTE DE UN SINDICATO QUE CRECE



Sindicato Argentino de Televisión
Servicios Audiovisuales, Interactivos y de Datos

**EL SINDICATO
DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS**

TNT presentó su nuevo look & feel

TNT renovó totalmente su look & feel con una nueva propuesta gráfica lanzada el 1 de abril, que abarca tanto lo relativo al on-air como a las redes sociales del canal, la página web, la TNT App (aplicación para dispositivos móviles), su plataforma de TV Everywhere TNT GO.TV, y todas las piezas de comunicación publicitaria y de Marketing.



El proyecto fue realizado íntegramente por el equipo de Injaus Design, liderado por Ariel Guntern, VP de Producción y Servicios Creativos de Turner Broadcasting System Latin America, con el apoyo y colaboración de Gerardo Kerik, VP Marketing & Brand Management de TNT Latin America, y Mariano Cesar, VP y Channel Manager de TNT Latin America.

La producción y filmación de las piezas se realizó en Los Angeles, EEUU, junto a la productora D-Code, siempre con el objetivo de mantener una calidad de alto impacto que refuerce el branding de una señal referente en el segmento de cine y series como TNT.

Además del atractivo de sus contenidos, el liderazgo de TNT se fundamenta en la experiencia superadora que el canal ofrece a sus televidentes, una propuesta que trasciende el modelo de la televisión tradicional, para brindar una verdadera Experiencia 360 en la que las redes sociales, la imagen HD, el second screen y la plena disponibilidad de contenidos marcan la pauta.

En consonancia, a la hora de renovarse visualmente TNT buscó refrescar su imagen sacando pleno provecho de las posibilidades que brindan las últimas novedades tecnológicas. En este caso se trabajó en el nuevo look & feel dándole continuidad al cambio de branding realizado en 2011, en busca de una imagen más moderna, innovadora y de gran impacto.

Bad Ink disparó el rating de A&E

La primera temporada de la serie Bad Ink en Latinoamérica llevó nuevamente a A&E al Top Ten de los rankings de audiencia en TV paga durante su horario



de estreno. Panregionalmente el estreno se ubicó como el 6to programa más visto de la noche en tv por cable según IBOPE Media en A 18-49 en nivel socio económico medio alto.

Este episodio se estrenó en Colombia y fue visto por 38.7K adultos ubicando al canal como el #1 en TV paga de ese país, entre A 18-49 de nivel socioeconómico medio alto. En Brasil se ubicó como el 7mo programa más visto entre los canales de TV paga en su horario de estreno en H35-49, sin embargo en Hombres 12-17 fue el tercer canal más visto. En México se colocó #8 en su noche de estreno en el mismo target.

Con el deslumbrante telón de Las Vegas como fondo, también conocida como "la capital mundial de los errores", (ya que a menudo mucha gente toma malas decisiones), los malos tatuajes son un perfecto ejemplo de recordatorios indelebiles. Pero por suerte la esperanza de solucionarlo ha llegado con BadInk, protagonizada por el famoso artista de tatuajes Dirk Vermin y su ayudante y mejor amigo desde hace 20 años, Ruckus, quienes nos mostrarán toda su creatividad y talento. Para unos pocos afortunados, Dirk será capaz de hacer magia y transformar sus horribles tatuajes en increíble arte corporal.

Stingray Digital Fortalece su Presencia en Colombia

Stingray Digital anunció la firma de un acuerdo que le permitirá llevar su portafolio de contenidos musicales a la plataforma digital de la Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá (ETB), una de las compañías de telecomunicaciones más importantes de Colombia. Bajo los términos del convenio los abonados de ETB podrán disfrutar de 50 canales profesionalmente programados de su servicio Galaxie en todo el Distrito Capital



a partir de este mes. *"Este acuerdo nos permite seguir expandiendo la presencia de Stingray Digital a todos los rincones de América Latina y el Caribe y reafirma nuestro posicionamiento como el mejor aliado estratégico de los operadores de sistemas de TV Paga que aspiran a fortalecer su oferta de programación con canales de música profesionalmente programada de la mejor calidad como los que ofrece Galaxie",* afirmó Gustavo Tonelli, Gerente General de Stingray Digital América

Latina. El portafolio de canales de música digital que Stingray pone a disposición de ETB incluye contenidos en una gran variedad de géneros que van desde el jazz tradicional y el rock clásico, hasta el pop latino, la música urbano alternativa y los más fascinantes sonidos del mundo. La oferta multiplataforma de Galaxie brinda a los suscriptores de la empresa fácil acceso a contenidos musicales profesionalmente programados y de extraordinaria calidad que responden a sus necesidades de entretenimiento musical en el momento y lugar de su preferencia.



**INSCRÍBETE
AQUÍ**



24 y 25 DE ABRIL - HOTEL RÍO VERDE - PIURA PERÚ 2014

“Aproveche y disfrute los beneficios de asistir a la VI Cumbre APTC”

CONFERENCIAS Técnicos Certificados

Con la participación de renombrados conferencistas.



ZONA DE MUESTRA COMERCIAL

Mas de 50 Stands con participación de operadores de TV y Telecomunicaciones, proveedores de tecnología y canales de TV.



ALIMENTOS Y BEBIDAS

Como es de costumbre la APTC facilitará a sus invitados y participantes, Coffees, almuerzos y el gran cierre con una cena acompañada de un show típico del lugar.



Para mayor información

Contactos

www.aptcperu.org

Vanessa Serquen

Image & Marketing Manager
Asociación Peruana de Televisión por Cable
T. (511) 221-1623 C. (511) 990 024 441
Rpm. # 990 024 441
marketing@aptcperu.org
www.aptcperu.org

Shirley Godoy

Dirección General Revista APTC
Asociación Peruana de Televisión por Cable
T. (511) 221-1623 C. (511) 971 437 203
Rpm. # 971 437 203
comunicaciones@aptcperu.org
www.aptcperu.org

Yesica Troya

Contabilidad y pagos
Asociación Peruana de Televisión por Cable
T. (511) 221-1623 C. (511) 955 504 384
Rpm. # 955 504 384
coordinaciones@aptcperu.org
www.aptcperu.org

Seminario de Verimatrix

LA ACTIVIDAD SE DENOMINÓ "CREANDO EL SERVICIO DE TV MÁS AVANZADO DE LATINO AMÉRICA" Y TRATÓ TEMAS DE ACTUALIDAD PARA LOS CABLEOPERADORES.



¿En qué punto se encuentran los sistemas de televisión avanzada en América Latina? ¿Cuáles son los desafíos a la hora de construir una oferta que trascienda la televisión paga tradicional? ¿Cuáles las tecnologías más efectivas y necesarias para implementar una oferta OTT? Responder a estos interrogantes, junto a otros que concentran la atención de los operadores de la región, fue la motivación central de un seminario web, llamado "Creando el Servicio de TV más avanzado de Latino América", organizado por la operadora uruguaya TCC junto a sus principales partners tecnológicos, como la estadounidense Verimatrix y la sueca Zenerio.

La experiencia acumulada por TCC fue el eje de una serie de exposiciones de ejecutivos de compañías involucradas en los desarrollos de este tipo de servicios. Javier Ruete, CEO de TCC; Gustavo Lerner, gerente regional Cono Sur y Brasil de Verimatrix; y Lorea Lorenzo, directora de Proyectos de Zenerio, repasaron la experiencia conjunta y los desarrollos que los tienen como prota-

gonistas en el despliegue de TV avanzada. "Carrera por la comodidad" fue el título elegido por Javier Ruete para marcar qué motivó cada una de las decisiones que reconvirtieron a TCC de un operador clásico lineal en una multiplataforma presta a aprovechar los avances tecnológicos. Entre los hitos principales de la compañía se marcaron: en 2005 decantándose por el DVB-C; en 2006 con la apuesta HD; en 2009 con los Apps de TV Interactiva; en 2013 con el VOD Multipantalla; y en 2014 con el N-DVR Catch Up TV, que se encuentra en pleno desarrollo.

El aporte de Verimatrix en la experiencia de TCC

Lerner consideró muy buena la experiencia con TCC. "Nos dieron la oportunidad de probar. Antes el paso del cable convencional a un sistema híbrido venía costando bastante. Es muy válido contar con partners tan eficaces, y sus productos, como el software de Zenerio", valoró.

En el caso de TCC, ha extendido el alcan-

ce de su servicio de video con la solución Verimatrix VCAS DVB-Híbrido para STBs y dispositivos CE.

Entre los puntos de la experiencia TCC, evaluados por el gerente regional para Cono Sur y Brasil de Verimatrix, destacó los STBs-Kaon híbridos de seguridad avanzada que permiten un despliegue eficiente en costo-beneficio; y el software de Zenerio porque combina lo mejor de la navegación de servicios lineales y ondemand.

Verimatrix es un líder mundial del mercado de seguridad del video digital: esa es su especialización y en ella sobresale nítidamente. Da soluciones de seguridad para protección de contenidos e ingresos en aplicaciones multiredes y multipantallas, en más de 100 países. Ha obtenido 24 premios en reconocimientos a su eficiencia. En IPTV tiene más de siete años como número uno mundial. Registra ingresos de US\$ 7.000 millones; cuenta con 730 clientes y alrededor de 45 millones de pantallas protegidas. Tiene más de 110 socios de ecosistemas y 7 integradores de sistemas globales.

El aporte de Verimatrix en la experiencia de TCC

Verimatrix fue reconocida por su gran exitoso producto VCAS para Internet TV como Best Multiscreen TV Solution en los 2014 TV Connect Industry Awards que se entregaron en Londres. Este logro marca el segundo año consecutivo en que Verimatrix ha sido reconocido en esta categoría.

VCAS para Internet TV ofrece un sistema completo para la prestación de servicios de video autenticado y protegido por redes no administradas, y este premio reconoció su capacidad

para que los operadores ofrezcan un alto valor de contenido de televisión de pago, mientras que protege las ganancias de los servicios OTT. VCAS para Internet TV ha sido adoptado por más de 100 operadores, entre ellos Com Hem, Etisalat, Megafon, Quickflix, TCC, TrueVision, TVB.COM y Ziggo, protegiendo a más de 10 millones de pantallas.

"Estamos satisfechos de haber ganado un TV Connect Industry Award por VCAS para Internet TV, una solución que ha permitido a los

operadores líderes de todo el mundo mantener la seguridad, ya que proporcionan experiencias transparentes para sus suscriptores a través de múltiples dispositivos", expresó Steve Oetegenn, jefe de ventas y de marketing de Verimatrix. "Una diferencia importante de VCAS para Internet TV es que facilita un enfoque de múltiples capas de seguridad de contenido, lo que permite a los operadores optimizar la seguridad de contenidos para diferentes plataformas, dispositivos de consumo y clientes, todo ello en una única plataforma".

exp CANITEC 2014

EVOLUCIÓN DE LA INDUSTRIA



28 - 30 MAYO
EXPO MUNDO IMPERIAL

ACAPULCO
GUERRERO



g

Bruce Tuchman, Presidente de AMC/Sundance Channel Global y MGM Channel Global



BRUCE TUCHMAN

AMC Networks anunció que Bruce Tuchman fue designado Presidente de AMC / Sundance Channel Global y MGM Channel Global. Además de su actual cargo la supervisión de AMC / Sundance Channel Global, Tuchman asume la responsabilidad adicional de dirigir la programación, marketing y desarrollo estratégico de MGM Channel, que se programa y se distribuye en varios idiomas y llega a más de 130 países y territorios. Tuchman seguirá con base en las oficinas centrales de AMC Networks en Nueva York y continuará reportando a Ed Carroll, Director de operaciones de AMC Networks. "Bruce ha hecho un gran trabajo de construcción de Sundance Channel en una marca global y esta nueva función nos permite aprovechar su larga historia con MGM", dijo Carroll.

g

Designaciones en AMC Networks



ALEJANDRO HARRISON

AMC Networks Inc. anunció nuevos cambios en Chellomedia. Eduardo Zulueta, actual director general de Chello Multicanal, tendrá más responsabilidades en AMC Networks. Ahora también asume funciones en la supervisión general de Chello



EDUARDO ZULUETA

Latin America. Alejandro Harrison, en tanto, antiguo CEO de Chello Latin America, ha sido confirmado como nuevo presidente de Desarrollo de Negocios de AMCN Chellomedia. Ambos seguirán reportando a Ed Carroll, COO de AMC Networks. Zulueta alterará entre Estados Unidos, España y Argentina. Trabajará desde las oficinas de Chello Multicanal en Madrid, oficinas de Miami y las de Buenos Aires de Chello Latin America. Harrison, por su parte, tendrá como principal objetivo lograr la expansión del contenido de AMCN Chellomedia en nuevos territorios y plataformas, además de buscar nuevas oportunidades en M&A. Continuará basado en Buenos Aires. AMC Networks cerró finalmente la compra de Chellomedia con Liberty Global en febrero último

g

Discovery integra al equipo de Ventas Publicitarias



CAROLINA LIGHTCAP

Discovery Networks Latin America/US Hispanic (DLA/USH), una división de Discovery Communications, la empresa global líder de medios factuales, anunció la integración del equipo de ventas publicitarias de Gran TV S.A. a sus operaciones comerciales en Argentina. El equipo de profesionales que integra Gran TV pasa a formar parte de Discovery Communications Argentina y estará basado en las oficinas de la compañía en Buenos Aires. En octubre del año pasado, Discovery nombró a Nicolás Mc Cormack como Vicepresidente de Ventas Publicitarias para el Cono Sur. Actualmente, Mc Cormack lidera el equipo local de ventas publicitarias.

a

agenda 2014

Abril

24 y 25
VI Cumbre APTC
Hotel y Centro de Convenciones Rio Verde
Piura - Perú
Web: www.aptcp Peru.org

Mayo

13 al 16
LA Screenings
Hyatt Regency Century Plaza
Los Angeles - USA
Web: www.lascreenings.org

28 al 30

Expo Canitec
Acapulco - México
Web: www.canitec.org

Agosto

13 al 15
Expo Convención Tepal 24
Hotel Hard Rock - Ciudad de Panamá
Web: www.tepal.org

26 y 27

Asunción Media Show
Hotel Sheraton Asunción
Web: www.gruposois.net

Septiembre

2 al 4
Andina Link Centroamérica
Hotel Barceló San José Palacio
San José - Costa Rica
Web: www.andinalink.com

17 al 19

Jornadas Internacionales
Hotel Hilton - Bs. As.
Argentina
Web: www.atvc.org.ar
Web: www.capps.org.ar

Octubre

29 al 31
Caper
Centro Costa Salguero - Bs. As.
Web: www.caper.org.ar



Editor Responsable
Walter Burzaco

Registro de la Propiedad Intelectual
N° 357.428

Los artículos firmados no reflejan necesariamente la opinión de los editores.

Para la reproducción total o parcial deberá ser citada la fuente.

Directora:
Graciela Leombruni

Redacción, comercialización y administración:
R. Gutiérrez 4512 - 1° "B" - 1419

Bs. As. - Argentina

Tel: 54-11-4502-7052

Email: gleombruni@visiongrafica.com

Año: 2014

Nro. 203



Empresas de Telecomunicaciones y de Televisión por Cable e Inalámbricas,
Utilización y Aprovechamiento de los Servicios de Banda Ancha y de la Interactividad,
Administración, Mercadeo y Ventas de Servicios de Telecomunicaciones y Televisión Pagada,
Tecnología y Mantenimiento de Redes y Cabeceras.



TEPAL
EXPO CONVENCION
24



DESDE LATINOAMERICA PARA EL MUNDO

TEPAL 24

13 al 15 de agosto de 2014
Centro de Convenciones
Hotel hard Rock Panamá Megápolis
Ciudad de Panamá, República de Panamá

Tels.: +507-390-3419 / 7758
Fax: +507-390-3429
expo@tepal.org
www.tepal.org

DESCUBRE LAS SEÑALES DE TU MUNDO



 **Discovery**
LATIN AMERICA / US HISPANIC™

© 2013 Discovery Communications, Inc.

 Discovery

ANIMAL PLANET

 discovery kids™

ID
INVESTIGATION
DISCOVERY

home&health
Discovery

TLC
Discovery

turbo

sci
Discovery
science

Discovery
Civiliation

Discovery
HD
THEATER

TLC
Discovery

ID
INVESTIGATION
DISCOVERY

h&h
Discovery [HD]

HD
discovery kids™

MIAMI: 1.786 273 4550

MEXICO: 52.55 5249 8867

ARGENTINA: 54.11 4000 4037

BRASIL: 55.11 2138 9610