



Asociación Argentina de Televisión por Cable



JORNADAS INTERNACIONALES

Hacia la sociedad del conocimiento

ATVC en
Cable-Tec Expo:
**El valor de la
capacitación**

Día del Cable
y la Educación:
**20 años de
permanencia**

Próximos eventos
de la industria:
**CAPER
Chile Media Show**

MARGARITA

SAN
SALVADOR

BUENOS AIRES MANTA

SAN JOSÉ DE COSTA RICA
POSADAS VALENCIA AMBATO

MEDELLÍN **BOGOTÁ**
ASUNCIÓN

CARACAS FRAY BENTOS VALPARAÍSO

TRUJILLO VIÑA DEL MAR **USHUAIA**

ALAJUELA LIMÓN TEGUCIGALPA

SANTIAGO **CÓRDOBA**

COLONIA CONCEPCIÓN SAN CARLOS

AREQUIPA PAYSANDÚ

COCHABAMBA

SANTA CRUZ DE LA SIERRA

LA SERENA SALTO

SAN PEDRO SULA

PUNTA DEL ESTE

BARILOCHE

PANAMÁ

LA PAZ

CUZCO

QUITO

CUENCA

LIMA



SHOWMATCH



GUAPAS



el trece ^{HD}
internacional

A TODA LATINOAMÉRICA

Contacto: ventasint@artear.com



Asociación Argentina
de Televisión por Cable

**Av. de Mayo 749 – 5º P. Of. 31
1084 - Bs. As. - Argentina**

Tels: 54 - 11 - 4342 - 3362
54 - 11 - 4345 - 5074
54 - 11 - 4345 - 5075
Fax: 54 - 11 - 4343 - 1716

E-mail: atvc@atvc.org.ar

Web: www.atvc.org.ar
www.atvc.org

Presidente:
Walter Burzaco

Vicepresidente 1º:
Ricardo Masini

Vicepresidente 2º:
Armando Ametrano

Secretario General:
Hernán Verdaguer

Pro-Secretario:
Ángel Cadelli

Tesorero:
Daniel Celentano

Pro-Tesorero:
Oscar González

Vocales Titulares:
Héctor Delloni
Jorge Olocco
Lucio Gamaleri
José A. Ponzoni
Roberto Ferraris
Eduardo Uría
Fabián Di Cicco
Federico Fornelli
Horacio Luis

Vocales Suplentes:
Alberto Genovese
José González
Mario Carlini
Raúl Suárez

Revisores de Cuentas:
Roberto Argaña
Jorgelina Ventura
Mario Beorda

ATVC es miembro de:
NATPE - NCTA - PROMAX
SCTE - TEPAL - CEMCI



Mensaje del Presidente

Nuestra industria es un ejemplo de caminar y de hacer posible lo que parece una utopía. Hace cincuenta años comenzaba en dispersas localidades de nuestro país esta realidad, que hoy da trabajo a más de 20.000 familias en forma directa y una cantidad similar en forma indirecta. La decisión de dar comunicación a localidades donde el Estado no llegaba, forjó en cinco décadas más de 600 señales locales, espacio para más de 1.000 productoras independientes, y escuela para comunicadores, conductores, productores y periodistas.

Siempre corrimos el horizonte, nunca estuvimos satisfechos, por eso incorporamos la banda ancha por cable módem y somos los principales proveedores de este servicio en el interior del interior. Un servicio que tiene una repercusión social, económica y educativa concreta. Estudios avalados por la Unesco y la UIT establecen que cada 10% de crecimiento de banda ancha, significa un aumento de 0,20% del PIB de las naciones en desarrollo, como la nuestra. Las mismas investigaciones establecen que por las externalidades, empleo de mano de obra, creación de infraestructura y demás, cada punto de banda ancha significa 3% de aumento de ingreso per cápita.

Estas cifras realzan nuestro camino y reflejan los resultados que pueden lograrse con el compromiso y la voluntad de una industria de servicios que año tras año invierte con conciencia social, aún en condiciones cuando menos inciertas.

Todas las naciones, y en especial nuestra Argentina, precisan marchar en forma decidida hacia la sociedad del conocimiento. Esto es: crear más fuerza cerebral que fuerza muscular. Es la vía para mejorar la vida concreta en un país como el nuestro, con alto potencial de recursos humanos, con ciudadanos que merecen una posibilidad de futuro. El Cable es la puerta hacia esta sociedad del conocimiento, es la herramienta concreta de democratización de la banda ancha, es el factor para que existan economías regionales con posibilidades de expansión, y un acceso igualitario para todos los argentinos.

A pesar de estos datos concretos de la realidad, nuestra industria sigue siendo objeto de turbulencia, de inequidades y de un sinfín de obstáculos.

La absurda e intencional asimetría de que existan empresas con licencia única a nivel nacional para las telecomunicaciones mientras nosotros estamos limitados a un ámbito local, permite que se construya un cerco al desarrollo de más fuentes de trabajo y se estrangula a empresas nacionales con una larga historia de compromiso. Respecto de las telefónicas, no hablamos de competencia desigual, sino de una protección a quienes ya fueron premiados aun antes de prestar sus servicios, con una garantizada exclusividad monopólica de diez años, luego prorrogada en los hechos hasta el día de hoy.

Hasta ahora, en este escenario de tormenta constante, hemos seguido invirtiendo. Con nuestro esfuerzo hemos construido la mayor red alternativa, que es una garantía para el pluralismo de voces y nos erige en un vehículo para la integración, en favor del desarrollo de las culturas e identidades.

La utopía que también perseguimos y, sobre la que no perdemos esperanza, es la de una política de Estado seria, que contemple nuestro potencial, que no siga otorgando beneficios para pocos en desmedro del derecho de los argentinos al acceso a la información, a prestaciones superiores, a mejores costos, a ingresar con toda la potencia de nuestra nación en la sociedad del conocimiento. Única posibilidad de crear empleos que desarrollen al cerebro como músculo que genere valor agregado.

Jornadas Internacionales: 50 años construyendo futuro



UNA VEZ MÁS, EL MAYOR ENCUENTRO DE LA TV POR CABLE EN AMÉRICA LATINA DEJÓ EN CLARO LA VITALIDAD Y EL POTENCIAL DE UN SECTOR QUE, PESE A LAS DIFICULTADES, HA SABIDO MANTENER EN ALTO SU VOCACIÓN DE LLEVAR LA COMUNICACIÓN Y LA CULTURA A TODOS LOS RINCONES DEL PAÍS.



Entre el 17 y el 19 de septiembre se realizaron, como sucede año tras año, las Jornadas Internacionales. En esta ocasión, el evento coincidió con la celebración de los 50 años de la industria del Cable en Argentina, uno de los países pioneros en el mundo en materia de TV paga. Para participar y enterarse de las últimas novedades del sector llegaron miles de asistentes de distintos puntos del país, así como también de todo el continente. Organizadas por la Asociación Argentina de Televisión por Cable (ATVC) y la Cámara de Productores y Programadores de Señales Audiovisuales (CAPPSPA), las Jornadas contaron con gran cantidad de expositores que presentaron a los cableoperadores su oferta para el mercado, tanto a nivel programación y contenidos como tecnología y servicios. Por su parte, tuvieron lugar el resto de las actividades que ya son habituales en esta feria: las

Conferencias Académicas, las Sesiones Académicas Técnicas, los Workshops Técnicos, las Jornadas de Capacitación Audiovisual, la Conferencia SCTE y el Día del Cable y la Educación.

Acto inaugural

Durante el acto de apertura, que se llevó a cabo el jueves 18 al mediodía en el Salón Atlántico A del Hilton Buenos Aires, dieron la bienvenida a los presentes el Jefe de Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Mauricio Macri, y los titulares de las entidades organizadoras, Walter Burzaco (ATVC) y Sergio Veiga (CAPPSPA). También se hicieron presentes en Jornadas Internacionales otros protagonistas del ámbito político como los directores de la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual (AFSCA) Marcelo Stubrin y Gerardo Millman, y el diputado nacional y líder del Frente Renovador, Sergio Massa. El di-

rigente estuvo reunido con miembros de la ATVC, asociaciones provinciales y cableoperadores Pymes referentes del sector. Luego del encuentro, aseguró que "con este marco regulatorio se benefician sólo algunos sectores con el uso de nuevas tecnologías y se perjudica a aquellos que generan empleo". Según su óptica, "el Estado debe ser el actor central en materia de accesibilidad. En la actualidad, quien no tiene acceso a la web pasa a formar parte de los nuevos analfabetos de la sociedad".

Un nuevo renacer

Sergio Veiga, Presidente de CAPPSPA, abrió la ceremonia de inauguración en nombre de la cámara que encabeza: "Quiero darles muy cordialmente la Bienvenida a la 24ª edición de Jornadas Internacionales. Muy especialmente quiero agradecer la presencia una vez más del Sr Jefe de Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires Ing. Mauricio Macri.



Sergio Veiga

Nuevamente, los principales referentes de la Industria Audiovisual de los diferentes países de América, Europa y Asia, se dan cita aquí en Buenos Aires para participar de este evento que no se detiene en crecimiento y convocatoria.

Y como muchos de ustedes saben, este año Jornadas se da en un contexto muy especial y emotivo: se cumplen 50 años desde el nacimiento de la TV por Cable en Argentina. Son 50 años de construcción y desarrollo.

Argentina es el país donde la TV Paga hizo punta en Latinoamérica para que, luego de muchos años, mucho esfuerzo, muchos sueños, no menos dificultades y una gran convicción, hoy podamos estar hablando de una industria ampliamente consolidada, con la mayor penetración de la región, que llega a la mayoría de los hogares argentinos con amplísima variedad de señales nacionales e internacionales, que abarcan muchas temáticas y estilos, generando unos 15.000 puestos de trabajo directos.

Todo esto se hizo casi exclusivamente con iniciativa privada, con la visión y el empuje de los pioneros de esta actividad. Ellos vieron la oportunidad y con gran esfuerzo, utilizando las tecnologías disponibles en ese momento, comenzaron a llevar información, entretenimiento, cultura y deporte a quienes poblaban no sólo las grandes ciudades sino también los pequeños pueblos a lo largo y ancho del país.

Y la industria empezó a crecer. La gente tenía cada vez más opciones para entretenerse pero comenzaba a demandar cada vez más. Todo fluía y se desarrollaba en forma exponencial. Pero estos pioneros de la distribución, 'los cableros', no estuvieron solos en este desarrollo. También los distribuidores y generadores de programación fueron creciendo, invirtiendo, generando miles de puestos de trabajo y creando cada vez más productos y canales de calidad para abastecer esa red de distribución que día a día se hacía más amplia y sólida.

El desarrollo del mercado argentino de TV Paga es un ejemplo de cómo el esfuerzo conjunto y la complementación de capacidades detrás de un objetivo común sólo pueden traer aparejados grandes logros. Vaya entonces nuestro reconocimiento y felicitación a todos los que desde una posición u otra fueron parte de estos 50 años de éxito augurándoles

un futuro aún más prometedor.

Hoy en ciertos aspectos estamos ante un nuevo 'Renacer'. Impulsada por la evolución de la tecnología y por los hábitos de consumo del público. Desde hace un tiempo el entretenimiento audiovisual ya no se limita solamente a la TV como hasta ahora la conocíamos. Los que producimos canales y contenidos estamos poniendo mucho esfuerzo e inversión desde hace bastante tiempo para llevar nuestros contenidos hacia múltiples pantallas para satisfacer la demanda de entretenimiento de los suscriptores cuándo, dónde y como quieran.

A diferencia de como era en el pasado, hoy nuestro suscriptor de TV Paga cuando paga su abono mensual no sólo recibe a cambio cientos de canales de televisión sino también la posibilidad de ver nuestros contenidos en dispositivos móviles, laptops, PC, Smart TVs con bibliotecas de programas, películas, deportes, etc. cada vez más amplias para que las puedan disfrutar cuando quieran y donde quieran. Hoy los suscriptores reciben mucho más que antes.

Todo este desarrollo lo estamos haciendo con nuestros cableoperadores afiliados. Es un esfuerzo conjunto entre ellos y nosotros para que los suscriptores tengan todo lo que quieran en nuestras pantallas. Pero este desarrollo cuesta mucho trabajo, esfuerzo y dinero. Es una apuesta importante al futuro de la industria de la TV Paga que estamos seguros dará sus frutos.

Es por eso que, ante la aparición de opciones de plataformas OTT que operan sólo por Internet y que no forman parte de la industria de la TV Paga (en algunos casos hasta ilegales), necesitamos de las autoridades reglas de juego claras y equitativas de competencia en los planos regulatorios, impositivos, normativos, de control de la piratería, etc. que nos permitan seguir creciendo y desarrollando contenidos para el suscriptor por muchos 50 años más.

Simplemente para terminar, nuevamente quiero agradecer la presencia de todos ustedes, darles la bienvenida y que disfruten estos tres días de Jornadas."

Utopía y realidad

Walter Burzaco, en representación de la ATVC, conmemoró los 50 años del Cable en Argentina y marcó la posición de la entidad respecto de diversos temas de

externalidades, empleo de mano de obra, creación de infraestructura y demás, cada punto de banda ancha significa 3% de aumento de ingreso per cápita.

Estas cifras realzan nuestro camino y reflejan los resultados que pueden lograrse con el compromiso y la voluntad de una industria de servicios que año tras año in-



Walter Burzaco

actualidad: "El escritor Eduardo Galeano dijo una vez sobre la utopía: 'Ella está en el horizonte. Me acerco dos pasos, ella se aleja dos pasos. Camino diez pasos y el horizonte se corre diez pasos más allá. ¿Para qué sirve la Utopía? Para eso sirve: Para caminar.'"

Nuestra industria es un ejemplo de caminar y de hacer la utopía realidad para renovarla en forma constante. Hace cincuenta años comenzaba en dispersas localidades de nuestro país esta realidad, que hoy da trabajo a más de 20.000 familias en forma directa y una cantidad similar en forma indirecta. La decisión de dar comunicación a localidades donde el Estado no llegaba, forjó en cinco décadas más de 600 señales locales, espacio para más de 1.000 productoras independientes, y escuela para comunicadores, conductores, productores y periodistas. Siempre corrimos el horizonte, nunca estuvimos satisfechos, por eso incorporamos la banda ancha por cable módem y somos los principales proveedores de este servicio en el interior del interior. Un servicio que tiene una repercusión social, económica y educativa concreta. Estudios avalados por la Unesco y la UIT establecen que cada 10% de crecimiento de banda ancha, significa un aumento de 0,20% del PIB de las naciones en desarrollo, como la nuestra. Las mismas investigaciones establecen que por las

vierte con conciencia social, aún en condiciones cuando menos inciertas.

Hemos hecho y seguiremos haciendo, sea el escenario que fuere, pero es preciso, como todos los años, sentar nuestra posición, destacar la importancia y repercusión de nuestro sector y subrayar que, si en estas condiciones mostramos logros, cuánto más podríamos en un contexto regulatorio e institucional más favorable que el actual.

Todas las naciones, y en especial nuestra Argentina, precisan marchar en forma decidida hacia la sociedad del conocimiento. Esto es: crear más fuerza cerebral que fuerza muscular. Es la vía para mejorar la vida concreta en un país como el nuestro, con alto potencial de recursos humanos, con ciudadanos que merecen una posibilidad de futuro. El Cable es la puerta hacia esta sociedad del conocimiento, es la herramienta concreta de democratización de la banda ancha, es el factor para que existan economías regionales con posibilidades de expansión, y un acceso igualitario para todos los argentinos.

A pesar de estos datos concretos de la realidad, nuestra industria sigue siendo objeto de turbulencia, de inequidades y de un sinfín de obstáculos.

La absurda e intencional asimetría de que existan empresas con licencia única a nivel nacional para las telecomunicaciones mientras nosotros estamos limitados a un ámbito local, permite que se construya un cerco al desarrollo de más fuentes de trabajo y se estrangula a empresas nacionales con una larga historia de compromiso. Respecto de las telefónicas, no hablamos de competencia desigual, sino de una protección a quienes ya fueron premiados aún antes de prestar sus servicios, con una garantizada

exclusividad monopólica de diez años, luego prorrogada en los hechos hasta el día de hoy.

Asimismo, el marco actual para los medios, construido con el discurso de finalización del monopolio, ampliación de voces y fomento a la industria nacional, corona a una empresa satelital de capitales 100% extranjeros con la única licencia de video a nivel nacional. Empresa que está en proceso de ser adquirida por AT&T, uno de los mayores operadores del mundo.

Esta prestadora satelital es además socia de las telefónicas locales en el triple play, lo que está vedado por la Ley de Medios y ratificado por un fallo de la Corte, que no cumplen.

Como hemos leído en una solicitada publicada por varias cámaras de TV por Cable, a la empresa de televisión directa al hogar le permiten eludir normas sobre el canal propio, la producción nacional de contenidos y el ordenamiento de la grilla. Además incurre en prácticas reñidas con la competencia. Al mismo tiempo, por su peso específico, puede acceder a economías de escala inalcanzables para los Cables nacionales.

Todo esto la convierte en un adversario muy difícil de desafiar para cientos de empresas argentinas, que dan trabajo aquí, que generan contenidos aquí y que dejan sus inversiones aquí.

Otro caso es el de las cooperativas. Más de 50 han sido favorecidas con la excepción de la Ley y se les otorgaron licencias, en todos los casos con vicios en el procedimiento. La cuestión es que lamentablemente se está cumpliendo lo que veníamos anticipando durante años, y ya ha comenzado la depredación. Hay cooperativas monopólicas de servicios

públicos que ofrecen el Cable a un precio vil, y hasta gratis, para espantar y arruinar al operador PYME del pueblo.

Aunque parezca una aspiración difícil de alcanzar en estos temas y en los tiempos que corren, es hora que la autoridad federal se decida a preservar el equilibrio y la sana competencia.

En nuestro caminar hacia la utopía miramos hacia el 4G. Ya cuando se hizo el anuncio, desde la ATVC hemos sostenido que 'la licitación de 4G es un nuevo beneficio a las telefónicas, que profundiza la discriminación y perjudica a la competencia', porque el concurso público es, en realidad, un ilegal concurso privado que no promueve la competencia. Sólo preserva el círculo cerrado de las actuales empresas celulares garantizándoles más espectro, sin comprometer su exclusividad con el ingreso de nuevos prestadores. Las reglas concebidas en el Pliego dejan fuera a 700 empresas nacionales que llegan con sus redes a 10 millones de hogares, las que no podrán licitar frecuencias para competir con las empresas celulares ya instaladas.

Hace horas nomás se votó una ley de abastecimiento, que sin duda afectará el ámbito de decisión propio de las empresas, y es un fuerte disuasivo a la actividad empresarial, que podría afectar a las inversiones productivas y el empleo.

Hasta ahora, en este escenario de tormenta constante, hemos seguido invirtiendo. Con nuestro esfuerzo hemos construido la mayor red alternativa, que es una garantía para el pluralismo de voces y nos erige en un vehículo para la integración, en favor del desarrollo de las culturas e identidades.

La utopía que también perseguimos y, sobre la que no perdemos esperanza, es la de una política de Estado seria, que contemple nuestro potencial, que no siga otorgando beneficios para pocos en desmedro del derecho de los argentinos al acceso a la información, a mejores prestaciones, a mejores costos, a ingresar con toda la potencia de nuestra nación en la sociedad del conocimiento. Única posibilidad de crear empleos que desarrollen al cerebro como músculo que genere valor agregado.

Perseguimos y perseguiremos la utopía con la fuerza de los hechos, así se corra el horizonte. Seguiremos haciendo camino como hace cincuenta años. Cincuenta años construyendo futuro."



**HALT
AND
CATCH
FIRE**



el canal de tus nuevas series

www.amctv.la #canalAMC



GUSTAVO LÓPEZ

Afiliados Brasil, Centroamérica y México

Gustavo.Lopez@amcnetworks.com

Tel: +1 305 648-5229

MAURO PAEZ-PUMAR

Afiliados América del Sur (con excepción Brasil) y Caribe

Mauro.Paez-Pumar@latam.amcnetworks.com

Tel: +1 305 648-5242

La importancia de los emprendedores

El acto lo cerró el Jefe de Gobierno Mauricio Macri, quien manifestó su solidaridad con los reclamos del sector: "Siempre he visto en estos años que me ha tocado acompañarlos que el nivel de reclamos aumenta sistemáticamente. Espero que en breve, desde otro lugar, podamos lograr que los reclamos vayan disminuyendo.



Mauricio Macri

Más allá del diagnóstico quiero destacar los principios con los cuales se construyó esto, por los cuales estamos hoy acá. Porque hoy estamos en un momento de nuestro país en el cual estamos planteándonos hacia dónde vamos, cuáles son nuestras posibilidades. Y queda claro que lo más importante que se requiere en una sociedad, la Argentina lo tiene. Este es un sector que lo confirma. Y me refiero al espíritu emprendedor. Porque queda claro que algo que no existía en el mundo acá se desarrolló: un sistema integral de comunicación por cable, llegando hasta las localidades más pequeñas. Esto fue realmente una verdadera revolución, porque significó acercar conocimiento, cultura, contenidos, o sea libertad a muchísima gente que en este vehículo encontró un lugar de inclusión.

Queda claro que todas las cosas que planeaba Walter recién tienen que ver con un concepto central que, espero, se termine de entender: que la Argentina va a ser grande el día que a los que nos toca el deber de gobernar entendamos que nuestro trabajo es facilitar, crear autopistas de crecimiento, y no ser los protagonistas. Porque los protagonistas son aquellos que puedan plantear este tipo de cosas que terminan con 20.000 familias trabajando, siendo parte de una industria que crece y se desarrolla, donde ellos se sienten identificados y reco-

nocidos por su tarea.

El elemento central que nos toca a aquellos que gobernamos es crear seguridades, este concepto que ha sido cuestionado en estos años por el gobierno nacional de la seguridad jurídica, que es la previsibilidad, que las reglas de juego sean claras y se mantengan en el tiempo. Y acá hay un sector potente, maduro, que lo que reclama es eso, reglas de juego en las cuales se les exija, se los ponga a prueba, donde ellos puedan competir en esto que se llama la convergencia.

Tenemos que trabajar para que los años que vienen -es mi compromiso y lo asumo desde el lugar que nos toque llevar adelante esta tarea- logremos tener este tipo de encuadres, porque claramente la ciudad de Buenos Aires es un reflejo de lo que estas plataformas pueden hacer, lo que ellos pueden aportar cuando se les da seguridad jurídica. Y me refiero al Distrito Audiovisual de la ciudad, que a poco de arrancar ya tiene más de 160 empresas trabajando, ratificando que somos el tercer lugar del mundo en potencia en creación de contenidos para televisión. Eso es mucho trabajo, mucho trabajo de calidad para los argentinos. Y si tenemos suerte y el éxito de Metegol continúa le estamos diciendo al mundo que en animación, que es una tarea que genera trabajo intensivo, con cientos de personas que trabajan durante muchos años para hacer una única película, que podemos hacer de eso muchísimo más, y a un precio muy competitivo.

Por eso creo que, viendo cómo reacciona el espíritu emprendedor argentino a la certidumbre, al esquema de reglas, es que nos tenemos que comprometer aquellos que tenemos la obligación de crearlas. Porque todos estamos preocupados y comprometidos con resolver los problemas de pobreza de nuestro país, con que haya inclusión, pero para poder distribuir primero hay que generar la riqueza. Y para que se genere, insisto, hay que construir estos cimientos

que tienen que ver con las seguridades.

Y también hay un capítulo muy importante, donde ustedes han sido protagonistas, que es la defensa de la libertad de expresión. Es otro pilar fundamental que también ha sido sistemáticamente discutido estos años. Y que llevó al error y a la pérdida de energía y esfuerzo de haber aprobado y supuestamente debatido una ley de medios que en vez de pensar en las posibilidades de futuro de los jóvenes, cómo tenemos más capacidad y velocidad para transmitir datos, conocimiento, tenemos una ley que fue un instrumento de guerra en el intento de control de los medios de comunicación. Un desgaste de tiempo y esfuerzo increíblemente estúpido.

Por suerte encontramos este decreto de necesidad y urgencia que permitió que el debate hoy siga en esos carriles, evitando atropellos adicionales al sistema de medios. Pero queda claro también cuál es el camino. La Argentina entra en la etapa electoral, en la etapa de debates, y se van a asumir muchísimos compromisos seguramente por parte de los candidatos. Creo que el elemento central tiene que ser el que dije al comienzo: que todos tenemos que estar comprometidos en crear certidumbre, en ser creíbles y confiables entre nosotros mismos y con el mundo. Si no, todas las oportunidades, todas las riquezas de las cuales siempre hemos hablado y siempre el mundo nos ha reconocido, seguirán siendo potencialidades por la falta de instrumentos que nos vinculen y que nos permitan trabajar en conjunto. Felicitaciones por lo hecho, felicitaciones por seguir caminando en la búsqueda de la utopía y espero que juntos construyamos este marco de reglas que permitan que, no ya 20.000, sino cientos de miles de familias puedan crecer de la mano de los servicios que ustedes prestan. Me pueden invitar para cuando cumplan 100 años, que yo voy a estar acá.



UN CANAL TODO EL DEPORTE



TyC Sports

Los eventos deportivos más relevantes y la mejor y más amplia propuesta de programación con una gran variedad de programas de producción propia en diferentes formatos y estilos.

Visítanos en el stand n° 36 en Chile Media Show.

Contacto Ventas Afiliadas: Hernán Chiofalo, hchiofalo@tycsports.com.ar o al 5411 4300 3531.

Contacto Publicidad: Julio Franco, Gerente de Ventas Publicidad, jfranco@tycsports.com.ar o al 5411 4300 3800.



TyC Sports.com

Jornadas: ámbito de debate y capacitación

LAS CONFERENCIAS ACADÉMICAS, SESIONES ACADÉMICAS TÉCNICAS, WORKSHOPS TÉCNICOS, LAS JORNADAS DE CAPACITACIÓN AUDIOVISUAL Y LA CONFERENCIA SCTE CONVIRTIERON UNA VEZ MÁS AL ENCUENTRO DEL CABLE EN UN ESPACIO DE CONOCIMIENTO E INTERCAMBIO DE IDEAS.

El evento de TV por Cable más grande de Latinoamérica es reconocido no sólo por su completa y variada exposición, sino también por sus programas de conferencias, que convocan a los más destacados disertantes y captan la atención de todos los interesados en incrementar sus conocimientos sobre los distintos aspectos de la actividad.

Convergencia y desafíos

El programa de Conferencias Académicas comenzó con el panel denominado "La convergencia y los desafíos para un desarrollo equilibrado". Con la moderación del periodista Gabriel Ziblat, integraron la mesa los especialistas Ángel García Castillejo, ex Regulador de España y actual consultor, Miguel Langle Barrasa, Director de Asesoría Jurídica, Regulación y Competencia de ONO, España, y José Antonio García Herrera, Vicepresidente del Consejo Directivo de CANITEC, México.



Gabriel Ziblat, Ángel García Castillejo, Miguel Langle Barrasa y José Antonio García Herrera

Los tres expositores concordaron en que la convergencia es un proceso inevitable, con consecuencias positivas para las sociedades y los individuos,

siempre y cuando exista una regulación que proteja las asimetrías y posibilite un crecimiento de los actores más pequeños a una escala de competencia con los dominantes. En este punto, ambos expositores españoles destacaron que "la actual regulación de España ha permitido un cuádruple play real, donde los operadores de cable pueden dar movilidad, aparte de telefonía fija, video e internet. Todo esto fue un largo proceso, con idas y vueltas, con desaciertos, en el que finalmente la visión adecuada del regulador buscó las posibilidades de crecimiento de los actores del cable a escala para competir con Telefónica, la dominante".

Según explicaron, "estas posibilidades se dieron por la inexistencia de límite de licencias y por la posibilidad de competir todos con todos, luego de un período de protección en el cual Telefónica no podía dar televisión. Este período permitió disparar las inversiones de los cableros, con un panorama claro, hasta una madurez donde el ingreso de todos en todos fue balanceado. Además, el cuádruple play es una realidad concreta, dado que los cableoperadores podemos darla. Esto resulta en más y mejores servicios para los ciudadanos, inversiones, expansión de infraestructura y generación de fuentes de trabajo. Es absurdo limitar a las redes alternativas la prestación de servicios o generar convergencias donde los dinosaurios se reproduzcan. La actual regulación, con un regulador independiente, fue génesis y garantía de previsibilidad para la inversión".

Respecto del límite de las 24 licencias impuestas al cable en la Ley Argentina,

los reguladores expresaron que la evolución de todos los mercados mostró que estos límites sólo evitan un mayor desarrollo y competencia, y que favorecen a las empresas dominantes de telecomunicaciones, dado que impiden la construcción de redes alternativas independientes, que bajen costos, mejoren servicios y permitan el avance del sector.

Para finalizar, Miguel Langle Barrasa, destacó que es preciso "ver los OTT y las grandes empresas de internet que no tienen redes propias, como Google, que están pensando en servicios sin red propia. Mientras nosotros invertimos, por la izquierda avanza una Ferrari en la que nadie ha pensado o contemplado. Es la próxima etapa a regular: cómo deben actuar estas empresas y cuáles deben ser sus regulaciones".

Actualidad y futuro

La conferencia sobre "La TV por Cable, actualidad y futuro de la industria" tuvo como disertantes a Mauricio Ramos, Presidente para América Latina de Liberty Global y Presidente del Directorio de VTR de Chile, Carlos Moltini, CEO



Mauricio Ramos, Carlos Moltini, Raymundo Fernández Pendones y Eduardo Stigol



Total Digital Headend Solution



Plataformas digitales de alta densidad



Las nuevas plataformas Wellav DMP y SMP le permiten al usuario final poder configurar entradas y salidas según su necesidad.

Con una capacidad de 6 slots y 6Gbps para el modelo DMP-900 y 3 slots con entradas y salidas ASI e IP para el SMP-100, el usuario tiene cubierta toda la gama de posibilidades operativas. Desde la recepción satelital o terrestre, multi-encoding SD/HD, transrating, multi-screen, multiplexing, modulación o gateways. Todas las opciones de procesamiento están disponibles en estas nuevas plataformas digitales.

Visite www.wellav.com



Humberto 1° 2889 - Buenos Aires, Argentina
Tel: +54 11 4122 1200 / Fax +54 11 4308 5493
info@viditec.com.ar

Viditec



@Viditec



viditec

viditec.com

de Cablevisión Argentina, Raymundo Fernández Pendones, Director General adjunto de Megacable Comunicaciones de México, y Eduardo Stigol, CEO de Inter Venezuela.

“Estamos padeciendo una regulación que no impulsa el crecimiento de la industria”, expresó Moltini, en relación a la Ley de Medios. “Es una ley que nace con una mirada antigua de la realidad. Se encarga de regular a las compañías de televisión por cable, cuando en realidad debería haber sido planteada como una reforma a la legislación en telecomunicaciones. Debemos exigir que la mirada de los reguladores apunte a este sector”, agregó el directivo argentino.

En la misma línea, Ramos consideró que “VTR es una empresa innovadora que ha ingresado como un competidor importante dentro del mundo de las telecomunicaciones, pero que necesita a la movilidad para convertirse en un proveedor que cumpla en su totalidad con los requerimientos del cliente”.

Moltini destacó que la industria se encuentra en una etapa de reconversión. “Apareció en el último tiempo una ventana de oportunidad muy fuerte. Debemos evolucionar hacia donde apunta el consumidor. La búsqueda debe apuntar hacia la satisfacción de las necesidades del individuo, ya no hacia el hogar en su conjunto”, señaló. Por su parte, Fernández coincidió con la postura de Moltini, y agregó que el programador debe adaptarse y “aprovechar las plataformas que proveen los cableoperadores para desarrollar sus servicios”.

El coordinador del panel, Enrique Carrier (Director de Carrier y Asociados), introdujo el tema de la neutralidad de la red y la injerencia de Netflix y otros servicios similares en este sentido. En ese momento surgió la anécdota de que el negocio de Netflix en la provisión de contenidos se inició a partir de la venta de DVDs a través de la web sin ningún costo de explotación y, con la evolución del sector y del mercado, comenzó a mutar hacia lo que es hoy. “A partir de ese modelo inicial, Netflix continuó desarrollándose de la misma manera, en condiciones totalmente diferentes. La explotación de las redes debe venir de la mano de un financiamiento acorde para ofrecer un servicio de calidad en condiciones igualitarias”, destacó Stigol.

El Cable en la sociedad del conocimiento

Carmelo Ruggilo, Presidente del Directorio del Centro de Estudios para el Desarrollo de las Telecomunicaciones y el Acceso a la Sociedad de la Información de América Latina (CERTAL), y Juan Courel, Secretario de Comunicación de la Provincia de Buenos Aires, fueron los encargados de tratar el tema “Ingreso a la sociedad del conocimiento, democratización de la banda ancha. El rol del Cable”.



Juan Courel, Walter Burzaco y Carmelo Ruggilo



“Debemos llegar a un 40% de conectividad a nivel nacional en el próximo período, para impulsar el desarrollo del país”, destacó Courel. Así definió los objetivos que debe tener una política de Estado que conjugue lo público y lo privado.

El funcionario expresó: “Imaginemos un país con ocho millones de hogares conectados, eso es el 40% del total de la Argentina, la inclusión social, educativa, cultural, económica que significaría. La mejora de la calidad institucional por transparencia, el desarrollo económico a partir de la inversión en infraestructura y el desarrollo de la conectividad. Desarrollo que permitió que surja una empresa como Globant en Tandil, que hoy cotiza en Nueva York, una empresa argentina y bonaerense, cuya génesis surge a partir de la conectividad. Para



alcanzar este objetivo es necesario contar con las inversiones privadas, inversiones como las del Cable, que hace cincuenta años apuesta a este país, que llevó la banda ancha donde nadie la llevaba. El deber del estado es generar marcos de previsibilidad, de credibilidad, de competencia, que den espacio a las inversiones comprometidas y reales.”

“Inversiones de muchos para trabajo de muchos. Este objetivo de agregar valor a nuestras industrias a partir de la innovación, de la competitividad y de la productividad pocos sectores lo entiende tan bien como la industria del cable. En la provincia de Buenos Aires creemos fervientemente en que es muy importante el aporte del Estado para activar el crecimiento, para apalancarlo. El Cable hace por la educación, por las identidades culturales, por la diversidad y por el desarrollo económico. Invierte hace cincuenta años a riesgo propio. Debemos apalancar este desarrollo para que la Argentina tenga su despegue, su ingreso a la sociedad del conocimiento”, finalizó Courel.

Ruggilo, por su parte destacó el rol de la investigación en el diseño de políticas públicas. Cerró la mesa el Presidente de la ATVC, Walter Burzaco, quien expresó: “El futuro debe ser así, el Estado, el privado y las ONG, caminando juntos, como esta mesa, con la utopía en el medio”.



TRACE
SPORT★STARS



**PREPÁRATE PARA LO INESPERADO.
DESCUBRE LOS SECRETOS NO REVELADOS.
¡APRECIA EL MUNDO DEL DEPORTE COMO NUNCA ANTES LO HABÍAS VISTO!**

Entrevistas exclusivas de celebridades, revistas, reality TV shows, perfiles ...
¡TRACE Sport Stars es el canal de entretenimiento # 1 para los amantes del deporte y las celebridades!



Contacto de ventas afiliados: Maricela Hernández Díaz
Email: Maricela.Hernandez@alternatv.us
Tel.: + 1 786 609 9619 / 786 797 1684

WWW.TRACE.TV

 MEGACABLE

Canal SD 319
Canal HD 1319



Canal SD 122
Canal HD 251

 cablecom

Canal 224

 CABLEVISION

Canal HD 926

 SKY

Canal HD 1157

 CANAL PLUS

 dish

La industria en la transición

Para el panel sobre “Desarrollo de la industria en el contexto de transición”, conducido por el periodista especializado en economía y negocios José Del Río, los convocados fueron Juan Gnius, Vicepresidente y Director de Operaciones de Signals Telecom Consulting, Jorge Di Blasio, empresario PYME de TV por Cable y Presidente de Red Inter cable S.A., y Gonzalo Hita, Gerente Comercial en Cablevisión-Fibertel.



Juan Gnius, Jorge Di Blasio y Gonzalo Hita

Según Gnius, “DirecTV, Telmex y Telefónica concentran el mercado en la región”. Por su parte, Di Blasio sostuvo que “con la actual regulación se está promoviendo la extinción de servicios plurales y de calidad. En este contexto, las empresas podremos sobrevivir únicamente si profundizamos nuestro nivel de integración como Pymes, para lograr una adaptación tecnológica que pueda nivelar los costos fijos”.

El sector se encuentra en un proceso de plena convergencia tecnológica, donde triunfan aquellos servicios que comprenden a tiempo el rumbo en el que se dirigen los requerimientos del usuario. En este sentido, Hita señaló que la clave para un crecimiento continuo radica en “crear una experiencia simple, efectiva, multipantalla y multiplataforma”.

“Si las reglas son las mismas para todos los jugadores del mercado, los cableoperadores Pymes estamos en plenas condiciones de brindar un servicio integrado de calidad”, expresó Di Blasio. Por su parte, Hita agregó que se debe ampliar la banda ancha y la penetración en HD, y preparar las redes para un tráfico creciente. “Debemos comprender al cliente, el paradigma del mañana está sucediendo hoy”, afirmó.

Una experiencia de vanguardia

La última conferencia tuvo como protagonista a dos ejecutivos de Turner

Latin America: Román Guash, Director de Desarrollo de Negocios, y Noelia Chalfoun, Gerente de Tecnologías de Medios Digitales, presentaron “Turner y una experiencia de vanguardia: la TV en todas partes”. Allí hablaron de su avanzado desarrollo de TV Everywhere. Los sitios TNT GO www.tntgo.tv, Space GO www.spacego.tv y Cartoon Network GO www.cngo.tv ya están disponibles para que cualquier usuario suscripto a un sistema de TV paga. Mediante una clave se puede acceder a los contenidos en cualquier momento y lugar, a través de múltiples dispositivos.



Guash destacó que están apostando todo a esta oferta debido a que la audiencia “está cambiando los hábitos de consumo”. Para esto, expresó que estos desarrollos renuevan el modelo de negocios de la televisión paga, haciéndolo más atractivo y rentable, mientras el sistema de TV lineal converge con la oferta de contenidos on demand.



Román Guash

Dichas plataformas, disponibles en los sistemas de varios operadores de Argentina, Perú, Colombia, Venezuela, Ecuador, Perú, Chile, México y Brasil, permitirán a la compañía conocer más de cerca las preferencias de su audiencia gracias a sus métricas con información precisa sobre contenidos más vistos, cantidad de visitas diarias de cada usuario, tiempo de permanencia, dispositivos más utilizados e interacción con redes sociales mientras miran programación on demand.

Entre las principales características se destaca el livestreaming, que brinda la posibilidad de seguir la programación de los canales en vivo a través de computadoras o dispositivos móviles. Este sistema está disponible en el recientemente lanzado Cartoon Network GO y próximamente en TNT GO y en Space GO.



Turner incorpora además nuevo contenido catch up a estos sitios, para que los usuarios tengan acceso a películas, series, premieres, shows y eventos especiales después de su emisión en televisión.

En tanto, la compañía presentó una aplicación especialmente diseñada para la versión para tabletas de Cartoon Network GO, donde se puede disfrutar una pantalla dual que permite jugar videojuegos y ver contenidos simultáneamente, cambiando la modalidad a pantalla completa con sólo modificar la orientación del dispositivo. Para 2015 planean continuar extendiendo la experiencia TV Everywhere al resto de sus señales.

Sesiones técnicas y workshops

Las Sesiones Académicas Técnicas, organizadas por la Comisión Técnica de ATVC, se llevaron a cabo el miércoles 17 en el Salón Atlántico B, y convocaron a una buena cantidad de personal especializado de los cableoperadores presentes. Bajo la consigna de “El nuevo hogar digital”, y luego de las palabras de apertura del titular de la ATVC, Walter Burzaco, representantes de diversas empresas ofrecieron sus disertaciones en torno a este tema.

Ellos fueron Norberto Harmath, de la Ge-



Marcos Aberastury y Norberto Harmath

PERFECT VISION[®]

M A N U F A C T U R I N G



EpuVision S.A. de Argentina y Perfect Vision de EEUU, líder mundial en la fabricación y distribución de productos de alta calidad para la industria de las telecomunicaciones sellaron una alianza estratégica para la Argentina y el Cono Sur.

EpuVision S.A. es licenciataria de la marca Perfect Vision para la fabricación de cables coaxiales para la TV por cable y TV satelital; y a su vez es distribuidor exclusivo de todos los productos Perfect Vision para el territorio Argentino.

Nuestra empresa surge para satisfacer la demanda nacional de productos de alta tecnología para el mercado de la televisión, como así también poder brindar un servicio de excelencia a un mercado de alta complejidad y competencia.

Perfect Vision, nacida en los EEUU en el año 1979, posee una reconocida y excelente trayectoria en el desarrollo de tecnologías y servicios a clientes sofisticados, compuesta por profesionales que acompañan el crecimiento y desarrollo del mercado mundial.

Nuestro compromiso con Perfect Vision, clientes, proveedores, personal y la comunidad hacen de EpuVision una empresa de futuro, promoviendo la creación de valor a largo plazo y buscando la integración global en un mundo en constante progreso.



Epuvision

Conexión superior



rencia Técnica de Cablevisión S.A. (Redes de datos en el hogar), Marcos Aberastury, también de la Gerencia Técnica de la misma empresa (Home Media Gateway), Juan García Bish, de la Comisión Técnica de ATVC (Evolución a Docsis 3.1: nuevos requerimientos para nuestras redes), Pablo Fernández, Jefe de Ingeniería de Red Inter-cable S.A. (Soluciones híbridas para TV Digital) y Freddy Julio, Jefe de Departamentos Servicios IP de Cotas Ltda. de Bolivia (Optimización y gestión del uso de Internet). El jueves 18, en el mismo salón, tuvieron lugar los Workshops Técnicos que brindaron los proveedores de tecnología y servi-



Freddy Julio Vargas



Pablo Fernández



Juan García Bish

cios. Estos fueron los temas tratados y las empresas: Solución de descubrimiento personalizado (Rovi), CCAP y Docsis 3.1: estrategias de implementación (Arris), El hogar conectado (Nagra Kudelski), Monitoreo y control de redes Docsis (Interlink S.R.L.), El cambio a OTT (Irdeto), Negocios en la era del video streaming (Furukawa), Línea Futurelink de cajas de distribución óptica, outdoor e indoor (Power and Telepho-), Línea de activos, pasivos y conectividad de redes HFC (Power and Telepho-), Portafolio de productos Cisco Scientific Atlanta

(Solution Box), Explorando infraestructuras virtualizadas de video, beneficios operacionales y económicos (Harmonic Inc).

Conferencia SCTE

Los temas tecnológicos también dominaron el Salón B el último día de Jornadas. El viernes 19 fue el turno de la Conferencia SCTE (Society of Cable Telecommunications Engineers). Tras la doble bienvenida de Walter Burzaco y Steven Harris, este último por parte de la entidad norteamericana, se trataron cuestiones de actualidad para los sistemas de TV por Cable.



Steven Harris



Daniel Howard

Primero, Rogelio Plaza, IP Sales Engineering Manager de Arris habló sobre WiFi indoor: "Cómo ofrecer WiFi de calidad. Uso de herramientas. Procedimientos y soluciones a los problemas que se presentan". Más tarde, Steven Harris, volvió al estrado para disertar sobre redes WiFi comunitarias: "Requerimientos y desafíos de la Comunidad WiFi". Completó la mañana Susan Joseph, Principal Security Architect de Cablelabs, quien ofreció una charla sobre cyber seguridad y aseguró que "las redes están bajo ataque, se roban las claves y las tarjetas de crédito, se libra una batalla constante contra el delito mientras se mantienen las redes en funcionamiento".

Tras el lunch, nuevamente Steve Harris tomó la palabra para hablar de Docsis 3.0: "Despliegue, el impacto del IPv6 y cómo preparar la Red para Docsis 3.0". Daniel Howard, SVP Engineering and CTO de la SCTE fue quien disertó acerca de "Preparación de las Redes, PNM aplicado a las Redes DOCSIS 3.1". El mismo especialista cerró la jornada con su exposición sobre

arquitecturas avanzadas. "FTTH : costos, capacidad comparativa a DOCSIS 3.0/3.1. ¿No más coaxial? ¿El futuro es FTTH? GPON, RFoG."

Capacitación audiovisual

El Distrito Audiovisual de la Ciudad de Buenos Aires volvió a brindar su Jornada de Capacitación Audiovisual. La actividad contó con la participación de dos destacados disertantes. La primera de ellos fue Lilian Beriro (Qubit TV y RGB), quien desarrolló los siguientes temas: Cambios de paradigma que trazan un nuevo desafío en la cultura del Management; La revolución digital; Los contenidos del negocio del entretenimiento; Creación, producción y activación de contenidos; Equipos de trabajo: productores, guionistas, directores, comunicadores; y Gestión de estrategias y tácticas del negocio del entretenimiento.

Luego Leandro Katz (Paka Paka y Fox) habló sobre cómo desarrollar y escribir proyectos de animación, de piso y documental. En ese marco, tocó diversos puntos relacionados y dio ejemplos: Guión de ficción: ejemplo/caso "Vuelta por el Universo" (animación/Paka Paka), de la idea a la Biblia: la sinopsis de la serie, descripción de los personajes, sinopsis de algunos episodios; Guión de piso: ejemplo/caso "Proyecto G" (Encuentro), cómo diferenciarse (y no aburrir) con un material accesible a todo el mundo: el tono, los personajes, escribir para un experto. El guión como guía más que como guión de hierro; y Guión de no ficción: ejemplo/caso "Construir TV", microprogramas, qué guionar para un documental, la base para una jornada de grabación.



Lilian Beriro



Leandro Katz



C100G

- Casa Systems define un enfoque innovador en Docsis 3.0, que permite a los operadores un CMTS, confiable, fácil y escalable con gran simplicidad operacional, es mejor ecuación costo/beneficio.



C3200

CACHEBOX by appliansys

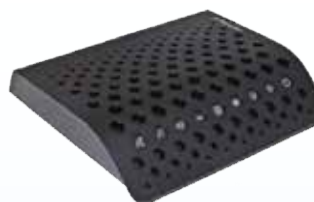


- Ahorrar ancho de banda y reducir sus costos
- Mejorar la satisfacción del cliente
- Permite añadir nuevos servicios
- Optimiza sus recursos realizando caché
- Mantiene actualizadas sus URL, actualizaciones de Facebook, videos como Microsoft, Google o Youtube
- Soporte de software de almacenamiento en caché

ESPECIALISTA EN DOCSIS 3.0



- Docsis 3.0
- DATA MODEM
- WI-FI
- eMTA
- Docsis 2.0



CONSÚLTENOS POR LAS MEJORES SOLUCIONES EN:

- TRANSMISIONES Y RECEPTORES ÓPTICOS
- EQUIPAMIENTO PASIVO PARA FIBRA ÓPTICA
- SOLUCIONES DE ACCESO Y CONECTIVIDAD
- EQUIPAMIENTO DE REDES HFC
- EQUIPAMIENTO Y DISEÑO DE REDES FTTH
- EQUIPAMIENTO DE REDES PON



ventas@hitecno.com.ar - Tel.: 54-11-4706-0070 - www.hitecno.com.ar
Av. Rafael Obligado 4899 - 1428 - CABA - Buenos Aires - Argentina

El Día del Cable y la Educación cumplió 20

ES EL NÚMERO DE EDICIONES QUE LLEVA ESTA ACTIVIDAD, QUE SE HA CONVERTIDO CON LOS AÑOS EN UNA DE LAS MÁS DESTACADAS DE JORNADAS INTERNACIONALES. COMO ES HABITUAL, CONVOCÓ A DESTACADOS ESPECIALISTAS Y ASISTENTES QUE DEMOSTRARON INTERÉS POR UN TEMA CLAVE.

El Día del Cable y la Educación propuso una vez más una mirada sobre el desarrollo y la interacción entre el cable y los docentes para reforzar las currículas y amalgamar estas prácticas con las nuevas tecnologías. La cita fue el viernes 19 de septiembre re y con un sabor especial ya que se cumplen 20 años desde que ATVC presentó por primera vez esta conferencia como parte de sus sesiones académicas ofrecidas en paralelo a la actividad comercial.

El Presidente de ATVC, Walter Burzaco, destacó en su discurso de bienvenida la permanencia que desde hace dos décadas “el Día del Cable y la Educación se ha presentado en forma ininterrumpida y estamos orgullosos de haberlo logrado y agradecidos por el apoyo recibido”. Por otra parte, remarcó el hecho de que a las compañías extranjeras de programas educativos se haya sumado hace más de una década un emprendimiento de cableoperadores argentinos a través de “Conexión Educativa”.

La primera presentación estuvo a cargo de Marisa Piñeiro, Country Manager de AMC Networks International Latin America, quien habló de “Huella cerebral y Responsabilidad Social”, señalando que desde AMC se busca incorporar la responsabilidad social a la gestión de la compañía, con la intención de lograr que la “huella intelectual” asociada a la generación y distribución de contenidos tenga efectos positivos y transformadores en la sociedad, y sobre todo en los niños. “El desarrollo de conciencia en los televi-

dentes acerca de cómo ver televisión de manera responsable y crítica es un objetivo clave para desarrollar nuestros programas de RSE, especialmente en relación al impacto e influencia generado sobre los menores de edad. En un contexto de creciente auge de las nuevas tecnologías, también trabajamos en el uso seguro y responsable de internet y de las redes sociales, y su concientización al respecto”, explicó.

La presentación de Conexión Educativa estuvo coordinada por Roberto Ferraris de Red Intercable. Disertaron Darío Caamaño y Juan Manuel Pendol, quienes se refirieron a la iniciativa Anacrogames TV. La idea es fusionar a los videojuegos con la educación. Caamaño realizó una descripción exhaustiva de la evolución de los videojuegos, tanto en su aspecto tecnológico, como en sus temáticas y su avance sobre la vida cotidiana de grandes y chicos; para luego unirlos con el potencial educativo de los mismos. “Atravesamos una etapa de transición entre lo que es un viejo modelo educacional y un nuevo modelo, aún experimental, de cómo enseñarle a chicos que nacieron en la era digital”, afirmó.



Darío Caamaño

Los creadores de Anacrogames TV identificaron un mercado latente de desarrolladores de videojuegos, quienes a lo mejor no saben que pueden vivir de ello. Por otra parte, la idea fue la de desmitificar un poco el videojuego de que es sólo un entretenimiento vacío, o carente de realización artística y usando como tema de contexto el videojuego llegar con conte-

nido educativo a chicos, adolescentes y adultos. Otro de sus objetivos fue el probar que existen otras aplicaciones para su desarrollo, en campos como la medicina o la educación, donde se está empezando a ver que pueden implementarse con muy buenos resultados. “De estas inquietudes y ganas de movilizar y animar a gamers, desarrolladores y estudiantes, es que surge Anacrogames TV”, puntualizó Caamaño.

En la última presentación María Teresa Velasco, Gerente de Educación & Relaciones Institucionales de Discovery Networks Latin America/US Hispanic Networks, se explayó acerca de Discovery en la Escuela, la serie educativa que llega directamente a las escuelas que tengan cable o antena satelital a través de la señal, y fundamentalmente de las herramientas de apoyo complementarias al programa para los docentes. Por un lado, a través de su página web, www.discoveryenlaescuela.com, y por el otro ofreciendo talleres y seminarios en forma tanto virtual como presencial.



María Teresa Velasco

Velasco hizo hincapié en la importancia de incorporar la tecnología al proceso educativo y puntualizó que, en la era donde los datos pueden buscarse en internet, es muy importante el “toque personal” que debe desarrollar el docente a la hora de impartir sus clases para lograr que los alumnos amplíen su aprendizaje de manera fácil y divertida, y apuntando a desarrollar su capacidad de deducción, así como la de pensamiento crítico.



Marisa Piñeiro

 Geolocalización

 Monitoreo

 Portal Cautivo

»» Consulte por financiación

 **FLOWDAT**

Gestión &
Provisioning
de Servicios

www.
flowdat
.com



 Control de contenidos

 Mejor velocidad de respuesta

 Ahorros en Ancho de Banda

 **MiddleCast**

Cache de
Contenidos



 Fuente redundante

 Placas intercambiables

 Licenciamiento por software

 **casa systems**



CMTS Docsis 3.0

29, 30, 31 Oct.
C. Salguero BA.

Visítenos en
CAPER 2014

Stand
C-41

TEL.: +54 341 4248123
www.interlink.com.ar

 **InterLink**



Adriana Demjen y Jéssika Bono de ALL TV con Miyuki Nomura de NHK TV



Andrea Lakis de RED Inter cable y Mónica Fernández de DAVITEL



APTC en stand de Revista ATVC



Ariel Katz, Claudio Ipolitti y Gustavo Capua de TELEFE



Bettina Vonalvensleben y Fernando Bajlec de América



Carlos Cordero y Guillermo Cantalupi de TURNER con cableoperadores uruguayos



Carlos Boiero de Monte Maíz, María Domínguez de Telearte y Lucio Gamaleri de Red Inter cable



Comisión Técnica de ATVC y Steven Harris de la SCTE



Carlos di Prisco, Jennifer Smith, Peter Grimes y Carlos Reyes de ARRIS



Equipo del Día del Cable y la Educación



Eduardo Malisani y Alberto Vandenbossch de Interlink y promotora



Eduardo Stella-Lee de Commscope



Ejecutivos de Montecable Uruguay con Alejandro Kember de AMCN Latian America (centro)



Eduardo Suárez de CAPPSA



Ed Palluth junto a equipo de AMCN



Equipo ATVC

HBO

LATIN AMERICA
GROUP™



DONDE TODO COMIENZA





Equipo del Día del Cable y la Educación



Equipo Jornadas 2014



Alejandro López Cárdenas de Millicom, Corina Goicoechea, Lisbeth Erikan y Fred Groll Bourell de TV5 y Daniel de Simone de Millicom



Mauro Zamora con Gabriel Larios de Arcom, Jorge Vargas y Henry Okumura de Econocable



Francisco visitó Jornadas Internacionales



Gerardo Milman y Hermes Binner visitando la expo acompañados por Ricardo Masini



Dac



Gustavo López y Mauro Páez-Pumar de AMCN Latin America



Gustavo Rabinsky de NewAir TV



Hernán Apesteguía



Horacio Rodríguez de CUTA y Humberto García de TEPAL



Ignacio Sanz de Acedo y Rolando Figueroa de Hola TV!



Juan Carlos Marchesini, Raúl Orozco y Carlos Romo



Julia Oparina y Maya Korshunova de RT



Luis Pérez Paz y Rubén Massei de TPO



Ma. Jesús Pérez, Marta Abad, Sabrina Capurro y Marina Quiroga de TVE



Marcelo Bresca de Televisa Networks con Gonzalo Arrisueño de Telefónica

**HASTA EL PEOR
DE TUS MIEDOS
TIENE UNA
SALIDA.**



ESTRENO EXCLUSIVO

PANIC BUTTON

**ESTRENO 12 DE NOVIEMBRE
VIERNES 21:30 HS (ARG) | 6:30 PM (MÉX)**

truTV™

 [FACEBOOK.COM/TRUTVLA](https://www.facebook.com/trueTVLA)  [@TRUTVLA](https://twitter.com/TRUTVLA) WWW.TRUTVLA.COM

TM & © 2014 TURNER NETWORK SYSTEMS, INC. ALL RIGHTS RESERVED.

MÉXICO / COLOMBIA / VENEZUELA / CENTRO AMÉRICA / CARIBE

Luis.Bello@turner.com
Tel: (52-55) 5089-6272

CHILE / BOLIVIA / PERÚ

Gustavo.Minaker@turner.com
Tel: (56-2) 367-2200

ARGENTINA / URUGUAY / PARAGUAY

Juan.Balassanian@turner.com
Carlos.Cordero@turner.com
Tel: (54-11) 4318-3100

BRASIL

Anthony.Doyle@turner.com
Tel: (55-11) 5501-6700



Marcelo Juárez y Alicia Cruz de Supercanal junto a Ma. Eugenia Ramos Mejía de EWTN



María Ezcurra, Ronald Rodríguez, Joel Barradas y Laureano Reynes de HBO



Martín Azpiroz de BOLD



Martín Bordenave y Enzo Paternoster de INTV



Miriam Salvatierra y Alexa Chavarría de Aliento Visión



Miguel Clutterbuck y Eduardo Bereau con visitas en el Stand de IESA



Martín Bordenave y Enzo Paternoster de INTV



Mónica Fuhrken, Yne González, Ma. Teresa Velasco, Jorgelina La Cava y Griselda Fermín de Discovery



Natalia Salisio de SatSaid con equipo de prevención de enfermedades



Omar Figliolia y Héctor Mosconi



Oscar Barceló de VOA



Pablo Cancelliere y Hernán Insausti de FOX



Sacha Bugnon y Jorge Waitz de NAGRA KUDELSKI



Perla Firbank con Carlos Fridman, Hemán Chiofalo Y Juan Toth de TyC Sports y Andrés Ham



Sylvia Viljoen y David Ecker de DW con Ronald Spina de Telecentro



Ricardo Solari y María del Pilar Orge Sánchez de CAPER



ESPN

ESPN > Maipú 939 PB (C1006ACM) Ciudad de Buenos Aires > Argentina T+5411 5031 0800 / F+5411 5031 0880

Ventas Afiliados > ventasafiliadosla@espn.com > T+5411 5031 0800 | Ventas Multimedia > espnuradsales@espn.com

ATVC participó en Cable-Tec Expo

EN EL MARCO DE UN PANEL INTEGRADO POR ORGANIZADORES DE CONVENCIONES DE TODO EL MUNDO, UN REPRESENTANTE DE ATVC EXPLICÓ EL ROL DE JORNADAS INTERNACIONALES EN LA CAPACITACIÓN TÉCNICA DE LOS CABLEOPERADORES.

ATVC fue especialmente invitada este año por la SCTE (Society of Cable Telecommunications Engineers) a su convención internacional Cable-Tec Expo, realizada en Denver, Estados Unidos, del 22 al 25 de septiembre, para participar en el "Internacional Partners Panel", especialmente organizado para informar sobre los principales eventos de TV por Cable que se realizan en el mundo y su contribución a la capacitación de ingenieros y técnicos de la industria.

El organizador y moderador del panel fue el ingeniero Daniel Howard, Vicepresidente Senior y CTO de la SCTE, mientras que la Asociación estuvo representada por Eduardo Uría, directivo de ATVC e integrante de su Comisión Técnica, quien tuvo a su cargo informar sobre el rol que en materia de capacitación del personal técnico cumplen las Jornadas Internacionales que se celebran anualmente en Buenos Aires.

Otros integrantes del panel fueron Carsten Engelke, Director Técnico de ANGAs, Asociación de Cableoperadores de Alemania; Maciej Muzalewski, CTO, y Pawel Meissner, Chief Product Strategy Officer, ambos de VECTOR; Jerzy Straszewski, Presidente del Directorio de PIKE, Cámara Polaca de Comunicaciones Electrónicas; y Hiroshi Asami, Presidente de The Keihanshin Cable Vision Foundation. La información brindada por todos estos organizadores de eventos, incluyendo a Jornadas, mostró grandes coincidencias respecto a la forma de encarar la capacitación del personal técnico como parte del programa de conferencias de cada evento, y el respaldo que la SCTE brinda en tal sentido. En algunos países los organizadores tienen convenios con las universidades y capacitan a los estudiantes en las aulas.

Uría informó a los numerosos asistentes al Internacional Partners Panel acerca del importante rol que cumplen ATVC, su Comisión Técnica y las Jornadas Internacionales en la capacitación del personal técnico de las estaciones de TV por Cable de Argentina y de otros países de la región que concurren anualmente a este evento para informarse sobre las últimas novedades de la industria en materia de tecnología y profundizar y aumentar sus conocimientos. Expresó que el programa de capacitación técnica que

se ofrece en las Jornadas Internacionales comprende tres capítulos: las Sesiones Académicas Técnicas, organizadas por la Comisión Técnica; los Workshops Técnicos, donde los expositores de tecnología presentan sus productos, y la Conferencia SCTE. Cada uno de estos capítulos tiene un objetivo específico: el primero es educativo y de repaso y profundización de conocimientos; el segundo es un mix de educación y publicidad de productos; el tercero, a cargo de la SCTE, presenta las tecnologías más avanzadas.

De esta forma los asistentes pueden tener un panorama muy abarcativo de las actuales tecnologías y de aquellas que se van a implementar en un futuro próximo.

En lo que respecta a brindar un entrenamiento de excelencia al personal técnico de las estaciones de TV por Cable, Uría consideró que ATVC y su Comisión Técnica han dado un nuevo e importante paso al establecer, a través de este panel organizado por la SCTE en Cable-Tec Expo, un contacto directo con quienes en otros países organizan eventos similares a las Jornadas Internacionales de Buenos Aires, contactos que permitirán intercambiar ideas para elevar el nivel de la capacitación que se brinda en todas estas convenciones.



Daniel Howard, Eduardo Uría, Carsten Engelke, Maciej Muzalewski, Jerzy Straszewski, Hiroshi Asami,





Megaservice
ASDA S.R.L.

EXPERIENCIA
APLICADA

15 años

en el Mercado del Audio
y Video Profesional

Soluciones Integrales en Audio y Video Profesional y Broadcast

*Equipamiento para Video Profesional
Laboratorio Técnico especializado
Iluminación y Audio Profesional
Islas de Edición No Lineal
Capacitación - Training Center
Insumos y Accesorios*

Mar del Plata



Buenos Aires



*Servicio técnico de PC - Equipos de
Edición No Lineal. Reparación de VTR
y cámaras de todas las marcas con
repuestos originales*



datavideo

Panasonic
ideas for life

VariZoom

AZDEN

Frezzi
ENERGY SYSTEMS

Cinegy



Manfrotto

SONY



Telemetrics



Blackmagicdesign



teltron

SENNHEISER

logickeyboard™

InFocus

Video 5

Cordoba 2518 - Mar del Plata - Buenos Aires - Argentina. Tel/Fax 54-223 4921666 / 4963330 / Mail: ventastv@megaservice.com.ar
Cuba 2900 - Capital Federal - Buenos Aires - Argentina Tel/Fax 54-11 47033543 / 47015322 / Mail: infotv@megaservice.com.ar
www.megaservice.com.ar



Llega una nueva edición de Premios ATVC



El miércoles 29 de octubre a las 20.30hs tendrá lugar una nueva edición de la entrega de premios más federal de la Argentina, los Premios a la Televisión por Cable organizados por ATVC.

La noche de gala para casi 500 invitados tendrá como escenario "Tango Porteño", ubicado a metros del obelisco y a pasos del Teatro Colón, un punto tradicional de encuentro para disfrutar de uno de los mejores shows de nivel internacional, que recrea mágicamente la época más importante de la historia del tango.

Estos premios que nacieron con el objetivo de pluralizar la cultura, la comunicación y la integración regional, se convirtieron en los más federales de la televisión argentina. Una muestra de pluralismo, compromiso, participación ciudadana, producción nacional, historia, presente y futuro.

Además, este año la TV por Cable cumple 50 años y se verán reflejados en este reconocimiento. En ese sentido, Walter Burzaco, Presidente de la ATVC, señaló: *"Hace cincuenta años comenzaba en dispersas localidades de nuestro país esta realidad, que hoy da trabajo a más de 20.000 familias en forma directa y una cantidad similar en forma indirecta. La decisión de dar comunicación a localidades donde el Estado no llegaba, forjó en cinco décadas más de 600 señales locales, espacio para más de 1.000 productoras independientes, y escuela para comunicadores, conductores, productores y periodistas"*.

Premios ATVC apunta año a año a consolidar y promover las producciones desde el interior del país, convirtiéndose en un reflejo del interés de las comunidades de mostrar sus productos, que afianzan el lazo de la televisión por cable con sus lugares de origen. *"Este año hemos superado los 500 inscriptos, marcando un nuevo récord de participación que significa mayor cantidad de localidades y provincias representadas"*, destacó Burzaco.

La selección de los ganadores por parte del jurado se realiza por categorías que se clasifican sobre la base de cantidad de

habitantes de las localidades de los respectivos canales de cable, que a su vez se dividen en doce géneros:

- * Asuntos Agropecuarios
- * Documental
- * Periodístico Informativo (Noticiero)
- * Periodístico de Opinión
- * Educativo
- * Deportivo
- * Interés General
- * Musical
- * Infantil
- * Cultural
- * Ficción
- * Promocional

Además, se entregarán premiaciones referidas a la trayectoria o la actualidad de la industria, sin dejar de lado el Gran Premio del Jurado que es uno de los galardones más esperados de esta gala.

Eliseo Álvarez es el presidente del jurado en esta 22ª edición, y lo acompañan Hugo E. Grimaldi, Alejandro Fabbri, Antonio Tarragó Ros, Alfredo Leuco, Federico Guerra, Silvia Hopenhayn, Luis Cuelle, Aldana Duhalde, Roberto Vacca y Carlos Acosta.





100% FÚTBOL

Chile Media Show festeja sus 10 años

LA EDICIÓN 2014 DEL EVENTO QUE REÚNE A LOS PRINCIPALES ACTORES DE LAS TELECOMUNICACIONES DEL PAÍS TRASANDINO SE LLEVARÁ A CABO EL 18 Y 19 DE NOVIEMBRE EN EL HOTEL INTERCONTINENTAL DE SANTIAGO.

CHILEMEDIASHOW

En un año de cambios significativos en los operadores, proveedores de tecnología y players de la industria, Chile Media Show Summit vuelve a Santiago de Chile festejando sus 10 años para posicionarse como un evento ineludible de integración y confrontación de diversas realidades que describen una industria en continuo desarrollo. La búsqueda de nuevos liderazgos y un replanteo de los paradigmas existentes son el nuevo escenario para la regulación, la responsabilidad social, la TV digital, la lucha contra la piratería, las oportunidades de negocios y las nuevas plataformas que marcan un contexto único.

Desde sus inicios en 1948, la televisión por cable se ha desarrollado entrecruzando tres escenarios: el tecnológico, el económico y el social. Hoy en día, la convergencia ha traído nuevos desafíos a los operadores y programadores, donde la TV Digital, tecnología, interactividad multiplataforma, nuevas pantallas y contenidos a demanda ha creado infinitos

escenarios para que las empresas proveedoras y dedicadas a la tecnología de la información (TIC) pueden encontrar un importante nicho de negocios y facilitar el despliegue de productos y servicios que puedan dar a los usuarios un acceso más global a ese mundo digital. Este año, con el incondicional apoyo de TVN, FOX International Channels Latin America y Canal U como presentadores Gold, TURNER y Discovery como presentadores, el apoyo de la Cámara de Cableoperadores de Chile, el Consejo Nacional de Televisión (CNTV), CERTAL y ARCHI más la presencia confirmada de AMC Networks International Latin America, RFI, France 24, TyC Sports, CDF, Disney-ESPN, Sun Channel, Televisa, VIACOM, Azteca, TV Brasil, Aliento Visión, Datafactory, Report TV, VideoSwitch y TDA entre muchos otros; Chile Media Show se consolida como la feria de telecomunicaciones que ofrecerá el espacio adecuado para discutir sobre estos temas.

Las conferencias se focalizarán en temas como: "Los Desafíos Tecnológicos y los

Nuevos Hábitos y posibilidades de Consumo de la Televisión", "Reto al Futuro de la TV", "La Televisión: El Desafío de Informar y Entretener", "Los Retos de la Producción Nacional y la Posibilidad de Exportación", "Redes Sociales: Cómo Influyen en los Contenidos y en la Educación" y "Desafíos del Cableoperador en la Era Digital". Además, se realizará la reunión anual de la Cámara de Cableoperadores Independientes de Chile.

Chile Media Show 2014, ofrecerá además una imperdible oportunidad para establecer contacto con los más altos ejecutivos de la industria, fortalecer el relacionamiento con los clientes, abrir nuevos mercados y, por sobre todas las cosas, participar de conferencias de alta relevancia política. Según los organizadores, se trata de *"un espacio de encuentro para las empresas, las instituciones y los entes gubernamentales del continente, cuyo objetivo es ofrecer posibilidades de relacionamiento y de comunicación entre todas las áreas vinculadas al presente y futuro de la industria"*.

► PROGRAMACION

Nuevo acuerdo de Canal U

Canal U de Uruguay anunció la firma de un importante acuerdo con el Consejo de Educación Técnico – Profesional UTU de ese país. El acuerdo supone la participación de estudiantes de Comunicación de la UTU en distintas áreas dentro del canal, fomentando la inclusión de la juventud en la industria.

Canal U apuesta a un emprendimiento inédito en el espíritu cooperativo y vanguardista con un accionar que apoya la integración supliendo las grandes inversiones por mayores alianzas, nuevamente se posiciona en el ámbito nacional con la firma de este acuerdo. En el mismo estuvieron presentes autoridades, periodistas, principales actores de la industria y público en general.



El Presidente de Canal U, Pablo Scotellaro, afirmó sentirse orgulloso por la firma del convenio y destacó la importancia de incluir a la juventud en el canal. *"No los vamos a tratar como si fueran alumnos, sino que serán tratados en un pie de igualdad, como compañeros. Este es un acuerdo de trabajo, de trabajo pago, porque el trabajo dignifica, debe generar y genera valor"*, manifestó.

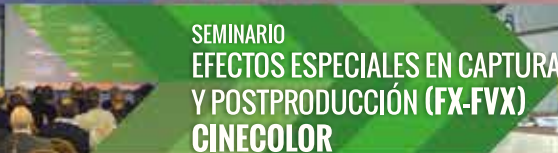
El ejecutivo adelantó, además, la creación de un área de trabajo dentro de Canal U para difundir la infinidad de trabajos, cursos y actividades que lleva adelante la UTU como institución. Por otra parte, Scotellaro anunció el 1 de noviembre como fecha de inicio del informativo de Canal U.



CICLOS, EVENTOS Y CAPACITACIÓN PROFESIONAL



PRESENTACIÓN DEL LIBRO
LA MEMORIA DE LOS OJOS
FILMOGRAFÍA COMPLETA DE
LEONARDO FAVIO
2ª EDICIÓN



SEMINARIO
EFECTOS ESPECIALES EN CAPTURA
Y POSTPRODUCCIÓN (FX-FVX)
CINECOLOR



**30 AÑOS
DE CINE ARGENTINO
EN DEMOCRACIA**



FIRMA DEL PRIMER ACUERDO
CINEMATOGRAFICO ARGENTINO RUSO



KAREN SHAKHNAZAROV,
PRESIDENTE DE LOS ESTUDIOS MOSFILM
PRESENTANDO "EL TIGRE BLANCO"



**SEMANA
DEL REENCUENTRO
CON EL
CINERUSO**



SEMINARIO
CÓMO FINANCIAR
UNA PRODUCCIÓN
CINEMATOGRAFICA
DANIEL BOTTI



STAND
JORNADAS
INTERNACIONALES 2014
ATVC



CAPER 2014 llega con novedades

LAS ACTIVIDADES PROGRAMADAS PARA LA FERIA DE TECNOLOGÍA Y EQUIPAMIENTO PROMETEN UNA EDICIÓN ATRACTIVA PARA LOS VISITANTES.

Del 29 al 31 de octubre tendrá lugar en el predio de Centro Costa Salguero de la Ciudad de Buenos Aires la 23ª edición de CAPER, la Exposición Internacional de Equipamiento y Servicios para la Industria Audiovisual que incluye Broadcast, Cable, Cine, Satélite, Audio e Iluminación que, como sucede a cada año, contará con gran cantidad de proveedores del mercado audiovisual que expondrán allí sus soluciones para el sector. En esta ocasión, se darán cita más de 85 expositores que ocupan 2400 metros cuadrados.

Programa académico

Paralelamente a la muestra se desarrollará un completo programa técnico-académico con conferencias, workshops, seminarios, mesas redondas, master classes. Esta actividad representa un valor agregado para los profesionales que visitan CAPER 2014, ya que quienes la encabezan son disertantes de primer nivel, referentes en sus especializaciones. Esta edición contará nuevamente con la participación de la ADF (Asociación de Directores de Fotografía), que como todos los años brinda una conferencia de gran convocatoria. En esta ocasión será "Grabando en aire, mar y tierra", brindada por Matías Mesa, Iván Insausti y Gabriel Pomeraniec, quienes transmitirán al auditorio sus experiencias en tomas aéreas, subacuáticas y efecto Matrix en producciones nacionales y extranjeras con profusión de material audiovisual e información técnica.

Otra de las novedades de este año será la participación de Lucas Guidalevich y Alberto Acevedo, de Cinecolor, quienes abordarán la temática de la Restauración del Patrimonio Digital.

Más talleres

CAPER 2014 contará con la importante presencia de José Luis Díaz y su equipo, quienes compartirán con el público el taller "Cómo hicieron el sonido de la película *Relatos Salvajes*", film recientemente aclamado en el festival de Cannes, y de otro desafío fílmico no estrenado, "Voley".

Javier Juliá también compartirá su experiencia como Director de Fotografía de "Relatos Salvajes" y explicará el desafío que implicó unir 6 relatos en un mismo universo visual.

Otros temas relevantes que CAPER ofrece al público asistente son los referidos a la televisión digital, especialmente a OTT (Over-The-Top). Para ello habrá dos conferencias y una Mesa Debate. "¿Estamos listos para migrar a IPTV?" será la conferencia del ingeniero Juan García Bish. Por su parte, Diego Rodríguez, de Fox, reflexionará sobre "Servicios OTT: Cómo atacar a las multipantallas con multiservicios."

A su turno, Eduardo Graña abordará el tema "Timeline de un estudio de animación" a través de una presentación acerca de las etapas y estadios en un estudio hipotético, qué se dispone a hacer un corto de animación, cómo se prepara y acondiciona los recursos, factores y eventos que suceden a lo largo de todo el proyecto, desde la primera sinopsis hasta la fiesta de estreno.

Por otro lado, el INTI (Instituto Nacional de Tecnología Industrial) brindará una conferencia sobre la "Asistencia técnica en el desarrollo de moduladores ISDB-t – IP core ISDB-t". También estará presente la CAPACC (Cámara Argentina de Productores Artísticos, Creativos y Culturales), que brindará conferencias enfocadas en los canales de cable del interior y cooperativas.



**LLEGÓ EL 1^{er} CANAL
PARA MUJERES SEDUCTORAS**



Lifetime®



KILLIAN Y FREYA
LAS BRUJAS DE EAST END

MILIFETIME.TV

EL PRIMER CANAL
PARA MUJERES DE

HBO
LATIN AMERICA
GROUP™

“Hacemos programación que agrega valor”

EN POCO TIEMPO, AMC NETWORKS SE HA INSTALADO COMO UN NUEVO PROTAGONISTA DE PESO EN LA REGIÓN. QUÉ APORTARÁ LA COMPAÑÍA AL MERCADO.



Ante la primera pregunta de la Revista ATVC sobre su rol como flamante jugador en el mercado de la TV paga latinoamericana, Bruce Tuchman, Presidente de AMC Global y Sundance Channel Global, aclara: “Somos nuevos jugadores y a la vez no lo somos, porque tenemos muchas cadenas aquí en esta región hace muchos años. Y para las cadenas nuevas también pensamos que podemos aplicar nuestra experiencia, a la vez que traemos marcas mundiales famosas como Sundance y AMC. Tenemos la programación, las marcas, y sabemos cómo hacerlo. Por eso creemos que tendremos éxito tanto con nuestras marcas nuevas como con las que ya estaban en el mercado”.



Bruce Tuchman

A partir de octubre, MGM Channel se convirtió en AMC, y ese fue uno de los temas

abordados en la entrevista: “Hay muchas cosas diferentes y mejores, y otras que se mantendrán, porque a la audiencia le gustan la películas de MGM desde hace muchos años. Por lo tanto, habrá una selección buena de MGM que permanecerá, y vamos a agregar películas de otros estudios también para hacer la oferta de cine más amplia. Y más importante, vamos a introducir a la cadena

series originales que tendrán en AMC su primera ventana”, detalló Tuchman. AMC se lanzó el 27 de octubre y al día siguiente presentó su primer gran estreno, la nueva serie Halt and catch fire.

El ejecutivo se mostró entusiasmado por lo que implica trabajar en un mercado desarrollado y exigente como el que presentan muchos países de la región: “Somos ca-

paces de construir un éxito porque somos una compañía de cable, nuestro negocio es construir programación que agrega más valor a la cadena. Eso está en nuestra sangre, y queremos traerlo esta región también”, aseguró. Por otra parte, se mostró conforme con la actualidad de las señales que provienen de las compañías adquiridas, y afirmó que no ven necesidad de hacer cambios urgentes en ninguna de ellas. Por último, habló sobre la marcha de Sundance Channel, que se lanzó en América Latina hace apenas un año: “En el mundo hay mucho más que el cine de Hollywood, pero por cuestiones de negocios no hay oportunidad de verlo. Porque los estudios grandes son dueños de las cadenas de películas, tanto acá como en otras regiones. La gente quiere ver otras cosas. Y nosotros sabemos llevar eso mejor que nadie en el mundo. Somos Sundance, nuestro director creativo es Robert Redford, esa es la diferencia”.

► PROGRAMACION

TV Everywhere, el foco de Turner

A través de Cartoon Network Go, TNT Go y Space Go, Turner Latin America da un paso importante en su camino a la TV Everywhere. En diálogo con Revista ATVC, Román Guash, Director de Desarrollo de Negocios de la compañía, aseguró que “las plataformas cuentan con múltiples funcionalidades que enriquecen la experiencia del consumidor”.

Según el ejecutivo, una de las principales características de estos sitios es el live streaming, que ya está disponible en Cartoon Network Go y pronto lo estará en las otras dos señales. Esto permite a los televidentes seguir la programación del canal en vivo, tal cual como se ve en pantalla (respetando los derechos de exhibición para contenidos no lineales). “Además, contamos con un importante catálogo de contenido catch up en los sitios, para que puedan ver un show, una película o el episodio de una serie que se perdieron por televisión o incluso tempora-



das anteriores, lo cual implica una transformación en los hábitos de consumo de los usuarios”, expresó.

Guash destacó la extensión a dispositivos móviles, que posibilita acceder a los contenidos a través de celulares y tablets, para los sistemas operativos iOS y Android. “También la compañía desarrolló una increíble aplicación para la versión mobile de Cartoon Network GO que les permite a los chicos jugar y mirar

un contenido en la misma pantalla. Estamos orgullosos de poder presentar este producto, que es el más robusto del mercado”, afirmó.

Por último, explicó la importancia de la experiencia del usuario: “Podemos tener el mejor contenido pero si no brindamos una buena usabilidad, un fácil acceso, que funcione bien, que tenga claras las categorías, cosas que tienen que ver con la experiencia de usuario, no va a funcionar. La combinación de una buena plataforma, buena usabilidad, más la calidad de los contenidos, es la fórmula perfecta para estos productos go”.



Ohno cotidiano

En cada capítulo un desafío:
cocinar platos ricos en poco tiempo.

MIÉRCOLES

17.30 MEX **18.30** COL ARG **20.30** CHI



elgourmet



elgourmet | www.elgourmet.com |



@elgourmet

elgourmet está disponible en los sistemas de cable y satélite.

“Las nuevas plataformas son algo complementario”

SEGÚN LA ÓPTICA DE DISCOVERY, EL NEGOCIO DE LA TV PAGA SEGUIRÁ SIENDO LA PRINCIPAL FUENTE DE INGRESOS DURANTE MUCHO TIEMPO.

Discovery Networks LatinAmerica /US Hispanic es uno de los principales y tradicionales jugadores de la industria del cable en Latinoamérica. Revista ATVC dialogó con Sergio Canavese, Director Regional, para repasar los principales temas que hacen a la actualidad de la compañía y del mercado.

Una de las preguntas, en el marco de la importancia que va adquiriendo el tema de TV Everywhere, fue por qué la compañía aún no lanzó sus productos en esta área. “Es un poco la política y la filosofía de Discovery moverse con prudencia. Vamos viendo qué es lo que el mercado necesita como para después ir hacia eso. Se está trabajando en una plataforma, como hemos comentado, y la idea es siempre estar a la vanguardia. Lo que sí tenemos ya es contenido on demand, que lo ofrecemos a través de varios operadores. El tema de una plataforma propia de OTT se está elaborando y en su momento la anunciaremos”, explicó.

Respecto de la actualidad de los canales lineales, expresó: “Estamos desarrollando el HD. Tenemos cinco canales al aire y es todo un juego de ajedrez el tema de los feeds, porque es cuestión de tiempos y de todo un proceso tecnológico reemplazar los canales standar por los HD. Hacia eso va toda la industria, pero no se puede hacer de un día para el otro. No podemos replicar en HD todos los feeds que hoy tenemos en standar, porque falta capacidad en el satélite. Pero será un proceso que a medida que se vayan bajando los standar se completará. Es un rompecabezas permanente”.

En cuanto a las nuevas plataformas que se mueven por fuera del negocio de la TV paga y que inquietan a los operadores, ya que utilizan Internet (incluso provista a veces por el propio sistema de



Sergio Canavese

cable) para llegar a los hogares, afirmó: “Hoy nosotros a las nuevas plataformas las vemos como algo complementario a la televisión paga, que fue siempre nuestro negocio, lo es en el presente y lo va a seguir siendo por muchísimo tiempo, obviamente modificando las modalidades de consumo. Apuntamos a seguir defendiendo el tema de la televisión paga, que es la que nos dio de comer durante 20 años, sin dejar de prestar atención por supuesto a todo lo nuevo que surja. Hay que ser muy cautelosos y no salir a matar un negocio gracias al cual hoy estamos celebrando los 20 años de Discovery”.

Récord de audiencia

Los canales de Discovery Networks volvieron a superar los ratings más altos en su historia durante el tercer trimestre del 2014, con un crecimiento de 17% en horario estelar entre personas de 25-54 años. Es la cuarta vez que el grupo de señales experimenta cifras de audiencia récord, habiendo alcanzado los mayores ratings de su historia en el 2013 y consiguiéndolo nuevamente en el primer y segundo trimestre del 2014.

“El sólido y continuo crecimiento de los ratings de nuestro portafolio de canales, tanto en el 2013 como en todos los trimestres del 2014, reafirma la validez de nuestra estrategia de contenidos y destaca la excelente labor del equipo en toda la región”, afirmó Carolina Lightcap, Head of Content del portafolio de 11 señales de DLA/USH.

PROGRAMACION

Balance positivo



RT en español, la señal rusa que transmite durante las 24 horas del día en forma gratuita y que llega a los Estados Unidos, América Latina y España, y cuya programación consta de noticieros, documentales y programas analíticos, llegó a Jornadas de Cable para consolidar sus acuerdos y captar nuevos clientes en el Cono Sur que estén interesados fuentes de información alternativas. Frente a las grillas saturadas, la idea es apuntar a colocar la versión HD

en los paquetes digitales que siguen creciendo en la región. Actualmente la señal puede verse a través de alrededor de 650 operadores en toda América Latina, producto de los acuerdos firmados con asociaciones y organismos gubernamentales con distintos países, tales como Perú, México, Ecuador y Venezuela, entre otros.

Es el cuarto año consecutivo que RT en español se hace presente en Jornadas. Maya Korshunova, Gerente de Distribución. Se

mostró muy satisfecha con los resultados obtenidos en la convención: “Ahora es más fácil porque el canal se ha hecho más conocido. Nos ha ido muy bien. No sólo pudimos dialogar con operadores de Argentina, sino que también lo hicimos con gente de Uruguay, Chile, Paraguay, que otros años no se habían acercado a hablar con nosotros. Fue muy provechoso poder hacer contacto con operadores de otros países del Cono Sur, en los cuales esperamos poder tener presencia en el 2015”.



LA MEJOR MANERA DE COMERCIALIZAR SUS CONTENIDOS.



Únase a la única plataforma
de entretenimiento
en vivo por Internet.

ENCUENTRANOS EN:



29 - 30 - 31 octubre

CAPER - Stand N° G-20

www.quanna.tv / info@quanna.tv / Tel.: 4381-3187



/quannatv



@QuannaTv



@QUANNA_TV

Los logos de los canales y eventos son de caracter ilustrativo y no representan publicidad real de la marca o producto.

Euronews se posiciona en Latinoamérica

LA COMPAÑÍA CELEBRÓ SU CRECIMIENTO EN DISTRIBUCIÓN, SUPERANDO LOS 417 MILLONES DE HOGARES A NIVEL MUNDIAL, Y ANUNCIÓ LA LLEGADA DE AFRICAN NEWS, SU NUEVA SEÑAL PARA ÁFRICA QUE SE ESTRENARÁ A MEDIADOS DE 2015.



Celine Rodrigues, gerente regional de Distribución de Euronews, realizó durante Jornadas Internacionales un balance del desempeño de la señal durante todo 2014. Entre otras cosas, contó que Argentina es un mercado interesante para su compañía ya que siguen creciendo en diversos cableoperadores tales como Cablevisión y Supercanal.

"La señal tiene una visión neutral a comparación de otros canales de noticias en español. Nuestro pilar fundamental es la información internacional que la brindamos con un perfil neutral e independiente. Emitimos en 13 idiomas, de los cuales seis están disponibles en Latinoamérica: español, portugués, inglés, alemán, ruso y francés", destacó. En Argentina, están presentes en Cablevisión y en Supercanal, y explicó que pronto están por



Celine Rodrigues

cerrar con nuevos operadores. Por otra parte, informó que este año crecieron en distribución a nivel global llegando a más de 417 millones de hogares. *"En Latinoamérica crecimos mucho en contenido. Emitimos la señal en lo que llamamos el método parttime, que es cuando los cableopera-*

dores toman nuestras noticias por bloques de 30 minutos por día, intercalándola en la grilla de emisión de alguna de sus frecuencias. Eso nos ha dado mucho éxito en México, por ejemplo, donde desde el pasado julio emitimos en la parrilla de programación del Canal 22, y en Brasil en Canal Futura", agregó la ejecutiva. La empresa cuenta con oficinas en Francia, Londres, Emiratos Árabes y Ucrania, entre otros países, mientras que en Latinoamérica sólo tienen corresponsales. *"Tenemos ya listo un proyecto en África para lanzar durante el segundo trimestre de 2015 la señal African News, con contenido local y resúmenes de contenido global de Euronews. La idea es que, si funciona bien, podamos continuar creando canales en los demás continentes con el mismo formato de noticias locales",* concluyó.

Televisión Española presentó su nueva programación

LA HISTÓRICA EMISORA ANUNCIÓ ATRACTIVOS ESTRENOS Y NUEVAS TEMPORADAS DE SUS CICLOS MÁS EXITOSOS.



Aprovechando el marco de Jornadas Internacionales, y con la presencia de Marta Abad, Directora de Marketing, y María Jesús Pérez, Subdirectora de Ventas Internacionales, TVE presentó sus novedades de programación. Entre ellas se encuentran las nuevas temporadas de series de comprobado éxito, tales como Águila Roja, que llega a su sexta temporada, e Isabel, protagonizada por Michelle Jenner y Rodolfo Sancho, sobre la historia de los reyes españoles Isabel y Fernando y sus numerosas desgracias.

Desde su estreno en 2012, Isabel acumula una media de audiencia cercana a los 3 millones de espectadores y se sitúa a la cabeza de las ficciones de Televisión Española más demandadas en el extranjero. Ha sido galardonada con el Premio Nacional de Televisión 2014, que concede cada año el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España. La ficción histórica ha sido premiada por *"el tratamiento conjunto del rigor histórico, la divulgación para todos los públicos y su contribución a la difusión de valores. Igualmente se ha apreciado la forma en que se refleja*



Isabel y Fernando en Jornadas

una personalidad tan relevante de nuestra historia", según las palabras expresadas por el jurado.

Asimismo, llegan varias miniseries a la pantalla del canal en formato de película para televisión. Se trata de Prim, el asesinato de la calle del Turco, Descalzo sobre la tierra roja y Volveremos.

Otros estrenos son ¿Quién manda aquí?, un nuevo concurso familiar en el que tres equipos formados por tres integrantes de una misma familia competirán con habilidad, astucia, precisión y gran sentido del humor; y Planeta Comida, un docu show que descubre los contrastes culturales que existen en torno a la comida y qué hay detrás de nuestros hábitos de alimentación.

Por otra parte, amén de los programas que pisan por primera vez la pantalla de TVE, llegan renovadas temporadas de espacios que ya han demostrado su éxito en el canal internacional: nuevas ediciones de Un país para comérselo, con Ana Duato, Fabricando Made in Spain, y la esperada nueva edición de Master Chef junior.

MOTORES
POTENCIA
ESTILO



Nos mueve la misma pasión

 **Discovery**
turbo™

Contactos: Sergio Canavese, Director Regional de Ventas de Afiliados Cono Sur y Claudio Isolani, Gerente de Cuentas Cono Sur.
Av. Del Libertador 101 - Piso 12 (B1638BEA) Vicente Lopez. Buenos Aires. Argentina - Tel +5411 .4000.4030 /4031

Las razones de un líder

EN UN DESAYUNO PARA PERIODISTAS, HBO LATIN AMERICA GROUP DETALLÓ LA ESTRATEGIA PARA SUS PRINCIPALES CANALES EN LA REGIÓN.



HBO Latin America Group ofreció el último 18 de septiembre en el Hotel Faena de Buenos Aires un desayuno para la prensa especializada, que pudo escuchar la palabra de Gustavo Grossman y realizar preguntas sobre la actividad del grupo en la región. Durante el evento, el Vicepresidente Corporativo aseguró que la combinación entre las películas de los mejores estudios y las producciones originales internacionales y locales hace que HBO continúe brindando una oferta inigualable. En ese sentido, mencionó los acuerdos con estudios como Warner Bros, Disney Latin America Group, Sony y Universal Studios: *"Tenemos la exclusividad en primera ventana del 60% de los films de Hollywood, lo cual nos convierte en la oferta más robusta del mercado"*, afirmó en referencia a los largometrajes que programa la señal. Luego se refirió a las producciones originales. Destacó la performance de O Negocio 2 y Sr. Avila 2, al tiempo que comentó que El Hipnotizador es la nueva apuesta del canal. Esta producción



Gustavo Grossman

se está llevando a cabo en Uruguay, con actores de ese país, además de brasileños y argentinos. También se encuentran produciendo Dios Inc. en Ciudad de México y Magnifica 70 en Brasil.

"El hipnotizador es nuestra primera producción original para 2015. Tenemos mucha confianza en este producto. Estamos muy satisfechos con lo que estamos viendo", concluyó.

También puntualizó que el hipnotizador consta de ocho episodios. Grossman también habló de HBO Go, al que calificó como *"el mejor servicio no lineal"*, basado en una librería on demand *"que nadie más tiene porque está conformada por el producto exclusivo de HBO"*. Otra parte del desayuno estuvo dedicada a Cinemax, que presentó grandes cambios en los últimos tiempos. *"Cinemax es uno de los canales de películas y series favoritos de América Latina. Es un canal básico con contenido galardonado y exclusivo, y queremos acompañar este crecimiento proponiendo un cambio audaz e intrépido en el look & feel general de la señal con*

nuevo logo y diseño en pantalla", expresó Grossman.

Hay una gran apuesta para que la señal adquiera mayor relevancia en esta nueva etapa. Cinemax tendrá la primera ventana de las producciones de Warner en básico. De esta manera, una vez que sean emitidas en HBO y pasen al básico, llegarán a la audiencia a través de Cinemax.

"Estamos convirtiendo a Cinemax en un canal mucho más comercial, agresivo y dinámico. Tenemos seis feeds del canal y además estamos lanzando una plataforma no lineal asociada a la señal que se llama Cinemax GO", apuntó el ejecutivo de HBO.



Karen Álamo, Joel Barradas y Gustavo Grossman

Anuncios de WireTech



WireTech, la fábrica argentina de cables coaxiales, venta y distribución de equipamiento para redes de banda ancha, internet y telefonía, redes de fibra óptica y periféricos, redes GPON e instrumental para coaxil, estará en Caper 2014 ofreciendo una charla técnica con representantes de ingeniería de la empresa Comunicate. Dicha compañía es proveedora de equipamiento digital y CAS (Sistema de Acceso Condicional) de los decodificadores digitales de hogar.

Al respecto, Carlos Romo, gerente técnico de WireTech S.A., anticipó que continuarán presentando en su stand en Caper -tal

como lo hicieron en Jornadas Internacionales el pasado septiembre-, una plataforma óptica compacta que *"permite ubicar en un rack, fuente de alimentación, módulo de control, transmisor de directa y receptores de reversa de cuatro canales, permitiendo una reducción considerable del espacio"*.

Por otra parte, dijo que anunciarán la incorporación de una línea de equipamiento en 1550nm tanto de transmisores como de las EDFA (amplificadores de potencia óptica) de aplicación en redes FTTH, y una línea más completa en lo referente a instrumental para fibra óptica, redes de CATV, analógicos y digitales.

antemont

Equipamiento Profesional Para Redes HFC y Wireless LAN



Amplificadores con
Vía de Retorno



Transmisores y
Receptores Ópticos



Amplia Gama de
Conectores y
Herramientas



Línea Completa de
Morsetería



Radio Enlaces
Estudio Planta, Multicanales
y de Cámara Analógicos e IP



Moduladores
TV, CATV y TDT



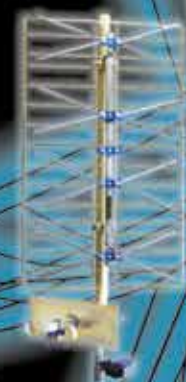
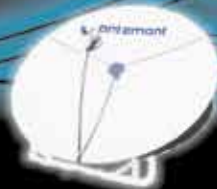
Pasivos



Equipamiento para
Recepción Satelital



Antenas Parabólicas
Bandas C y KU



Antenas Receptoras
VHF-UHF-TDT



Sistemas Irradiantes
VHF-UHF-TD-FM-MMDS



Transmisores
VHF-UHF-TDT-MMDS



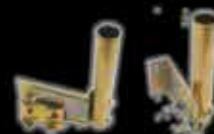
Reflectores para Equipos
con Antena Integrada



Sistemas de acceso
satelital a Internet



Antenas Omnidireccionales, Sectoriales
Direccionales 2.4GHz y 5.8GHz



Herrajes para
Equipos Clientes

Av. Pedro Dreyer 796 - B1841FLU Monte Grande - Buenos Aires - República Argentina

www.antemont.com.ar

Tel: (5411) 4290-0715/5196 - Fax: (5411) 4296-1007 info@antemont.com.ar

¡Hola! TV alcanzó los siete millones de hogares en un año

PRODUCCIÓN ORIGINAL, ALTA DEFINICIÓN Y FUERTE PRESENCIA EN LAS REDES SOCIALES SON ALGUNAS DE LAS CLAVES DEL CANAL EN LATINOAMÉRICA.



Ignacio Sanz de Acedo

A un año de haberse lanzando al mercado, la señal ¡Hola! TV, producto de la alianza estratégica entre el grupo español Atresmedia Television y la icónica revista ¡Hola!, ya alcanzó los siete millones de hogares y ha conseguido ubicarse en el top 10 de los canales de variedades. Ignacio Sanz de Acedo, su CEO y General Manager, se mostró muy satisfecho con los resultados obtenidos y remarcó el hecho de que la señal ya esté presente en toda América Latina, con excepción de Brasil y Bolivia.

"Brasil nunca ha sido un mercado al que hayamos apuntado especialmente, es un mercado muy complejo donde se requiere un alto porcentaje de producción local y donde la marca ¡Hola! no es líder; y en cuanto a Bolivia es sólo cuestión de ponernos de acuerdo con el cableoperador. No obstante, en un mercado tan consolidado no era tarea fácil entrar con una señal independiente. Estamos muy contentos y nos sentimos orgullosos con lo que hemos

logrado hasta ahora en la región", señaló Sanz de Acedo.

En cuanto a 2015, puntualizó que la estrategia es seguir concentrándose en el área de distribución. Agregó también que la idea es continuar apuntando al mercado HD, ya que las grillas de SD están saturadas. Por otra parte, destacó el hecho de que la acogida de la señal por parte de los operadores ha sido muy positiva: *"El principal obstáculo para nuestra señal es la capacidad de redes, ya que en general la señal tiene muy buen recibimiento por parte de los operadores. Hay que esperar, pero vale la pena porque está demostrado que el canal tiene gran potencial".*

De todas formas, la estrategia de la señal también incluye el no perder de vista el avance de las producciones originales, que hoy en día alcanzan las 500 horas anuales, y complementar la emisión en pantalla con fuerte presencia en las redes sociales con el fin de facilitar la interacción con la audiencia.

► TECNOLOGIA

Tres propuestas de software



Interlink participará por primera vez en la próxima edición de Caper Show 2014, luego de haberse asociado a Caper como institución. *"Presentaremos tres productos principales para el mercado nacional e internacional",* dijo Eduardo Malisani, gerente general de la compañía. El ejecutivo se refirió al Flowdat, un software para el aprovisionamiento y gestión de cablemodem en redes HFC y Onus para el caso de redes FTTH. Este software transita su segunda versión con más de 60 casos de éxito en Argentina, y más de 10 en la región CALA (Caribbean & Latin America), incluyendo países tales como Perú, Guatema-



Eduardo Malisani

la y Costa Rica, entre otros.

El segundo beneficio que ofrecerá la compañía vendrá de la mano de Casa Systems, una empresa norteamericana que fabrica y soporta CMTS Docsis 3.0 altamente escalables y de probada calidad a nivel global, y que Interlink representa y soporta para los distintos modelos de la marca en Argentina desde 2012. Asimismo, ya cuentan con más de 70 equipos vendi-

dos entre unas 40 empresas.

Por otra parte, mostrarán el Middle Cast como la gran novedad en Caper. Se trata del primer desarrollo de software para el caché

de contenido, destinado a suplir necesidades del mercado de telecomunicaciones, y permitiendo acceder de forma fácil y económica a un sistema robusto y confiable.

"Las principales características que se destacan son la estabilidad y confiabilidad que tiene el sistema, y aspecto totalmente necesario ya que se ubica en un punto crítico de la red. Respecto a las funcionalidades que ofrece, se subrayan las estadísticas que muestran todo el tráfico cursado, su ahorro en sitios de videos online, y las mejoras en la calidad y experiencia del usuario", agregó Malisani.

En tanto, concluyó diciendo que *"el soporte post venta y las actualizaciones del sistema son características diferenciales sobre la competencia por tratarse de un desarrollo propio, el cual estaremos ampliando en base a las necesidades de nuestros clientes".*

FO DROP 1 FO



Pensando en el futuro !!

Presentamos en CAPER la Fibra óptica de Drop especialmente diseñada para las exigencias de redes FTTH.

Un hilo óptico "Draka" con refuerzo de Aramida.

Características Constructivas

Cable de fibra óptica compuesto por una fibra óptica con tecnología "TIGHT BUFFER" 900 micrones.

Vano máximo de instalación 50 metros.

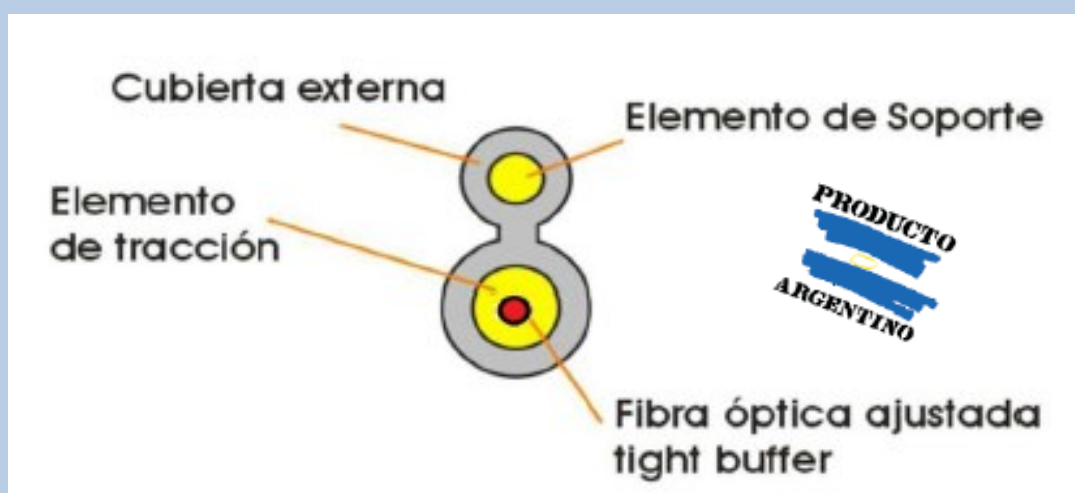
Elemento de refuerzo y soporte de hilos de aramida.

Cubierta en PVC ecológico color negro con buena resistencia a los rayos UV.

Especificación aplicable ITU-T G657.

Fibra óptica monomodo optimizada para curvaturas.

Aplicaciones en Redes FTTH.



French 831/33 - (B 1603 BNI) - Villa Martelli - Buenos Aires - Tel./Fax: (011) 4709-6650/6638

ventas@wiretechsa.com.ar
www.wiretechsa.com.ar

Canitec compartió experiencias



José Antonio García Herrera

Por primera vez, este año una autoridad de la Cámara Nacional de Telecomunicaciones de México (Canitec) fue disertante en Jornadas Internacionales. Quien lo hizo fue José Antonio García Herrera, Vicepresidente del Consejo Directivo de la entidad. Luego de la charla que brindó junto a otros ejecutivos, dialogó con Revista ATVC.

Según sus palabras, los cambios regulatorios que se dieron recientemente en México pueden servir de referencia a los demás países que están en esa transición. Por otra parte, expresó su gratitud hacia los organizadores de Jornadas por haberlo invitado a participar de este ámbito: *"Es la primera vez que venimos y en Canitec nos interesa mucho el intercambio cultural con respecto a las regulaciones vinculadas a la convergencia, y de cómo se está manejando este tema en el resto del mundo, principalmente en América Latina"*.

García Herrera reconoció que se vivieron momentos turbulentos desde que comenzó a discutirse la reforma, pero señaló que desde que se promulgaron las leyes secundarias el pasado 14 de julio bajó notablemente el nivel de cabildeo: *"Para la industria era muy importante, y para nosotros como cámara también, tener reglas claras. Quizás la ley no sea la ideal, pero fue*

producto de un proceso democrático, y eso es muy rescatable".

Asimismo, enfatizó el hecho de que es total y absolutamente necesario que exista una regla de aplicación general que regule la competencia: *"En ningún país del mundo se puede permitir que haya un dominante que fije tarifas y calidad de servicio y que haga que los competidores estén en desventaja"*. En cuanto a México, se refirió al Instituto Federal de Telecomunicaciones (Ifetel), creado recientemente a partir de la reforma para actuar como ente regulador en el área de telecomunicaciones en el país azteca: *"Ha comenzado a dar buenas notas. Hasta ahora nadie se había atrevido, sin que haya recursos de amparos y estas cuestiones en el medio, a declarar a América Móvil y/o Televisa como preponderantes, hasta que ellos lo hicieron. Hoy en día esto quedó claro, ambas compañías respetan la regulación asimétrica impuesta por la autoridad"*.

Enlace impulsa su señal juvenil



Conocida por muchos cableoperadores argentinos por su canal Enlace, la programadora religiosa ha relanzado hace poco la señal juvenil EJ TV. Para hablar de este tema y del trabajo de la oficina local, Revista ATVC dialogó con Gustavo Alé, Gerente de Operaciones de Enlace Argentina.

El ejecutivo relató: *"El año pasado y parte de este año hicimos un viaje en el que recorrimos casi la mitad de la Argentina. Visitamos cableoperadores del país y hemos tenido un buen contacto con ellos. Eso es bueno porque fortalece la posibilidad de que podamos llegar con el relanzamiento de la señal juvenil EJ TV"*.

Según señaló, *"muchos operadores que tienen la señal tradicional nuestra, Enlace, y conocen nuestros productos y el trabajo que hacemos, decidieron incorporar a sus grillas EJ TV. Es el resultado de mucho tiempo de viaje, mucho sacrificio de todos los que integran la oficina de Enlace en Argentina. Gracias a eso podemos seguir tra-*



Gustavo Alé

bajando".

Ante la consulta acerca de la diferencia entre Enlace y EJ TV, explicó: *"Son dos productos para nichos diferentes. Enlace es para personas de 30 años para arriba, matrimonios mayores, la familia en general. EJ TV es más específico para los jóvenes: hay música, eventos, conferencias, pero todo apuntando al joven y su problemática, con contenidos producidos en distintos países de Latinoamérica. Eso lo hace muy rico en cuanto a cultura, a conocer otros lugares y sus problemáticas"*.

Finalmente, dejó su visión sobre la actualidad del mercado: *"Más allá de que la industria se ha puesto compleja en algunos aspectos, porque*

hay muchas señales, vemos que todavía hay oportunidades, y ahí estamos nosotros. Nuestro producto tiene mucho que ver con el espíritu de las personas. Ayer una persona me decía que le gusta nuestra señal porque descomprime un poco el estado emocional. Mucha gente necesita hoy esto por los problemas, y se aboca a una creencia".

dibox One el nuevo producto en materia de servicios digitales de **Red Intercable**



dibox One suma una alternativa de contenidos que permite al cableoperador:

Incrementar sustancialmente la oferta de señales digitales SD y HD con 32 nuevas posiciones.

Planificar su crecimiento con una mínima inversión y tener financiamiento en cuotas fijas y en pesos.

Posicionarse para incursionar en un entorno IPTV.

Incentivar el consumo de contenidos lineales Premium.

dibox One, un servicio con dinámica de futuro.

diboxone

A+E Networks en el Festival of Media Latam

HISTORY LIDERÓ EL PANEL “LOS HOMBRES DEL SIGLO XXI”, DONDE CINCO EXPERTOS DEL MEDIO PUBLICITARIO DISERTARON SOBRE HÁBITOS DE CONSUMO Y NUEVAS TENDENCIAS.

A+E Networks Latin America participó en el evento dedicado a la TV paga y organizado por LAMAC celebrado el 1 y 2 de octubre dentro del marco de actividades del Festival de Medios (FOMLA) más importante y distintivo de América Latina: “Festival of Media Latam” 2014 en el hotel Fontainebleau en Miami Beach.

Como parte de su participación en el evento, A+E Networks Latin America presentó su sólida plataforma multimedia y atractivo portafolio representado por sus distintivas marcas y dirigidos al usuario de América Latina, el cual estuvo a cargo del talento invitado de algunas de sus exitosas series: Edy Ganem y Rebecca Wisocky y parte del elenco de Devious Maids presentaron la muestra de Lifetime, seguida de A&E, presentada por Cesar Sabroso, SVP de Mercadeo para A+E Networks Latin America. La presentación de History fue introducida por Rutledge Wood, de la serie de automóviles Top Gear, y la de H2 por el reconocido autor e investigador Brad Meltzer, de la serie Decoded.

El Jueves 2 de octubre History presentó un singular panel denominado “Los Hombres del Siglo XXI”. En el mismo se expuso la



Eduardo Ruiz, Melisa Quiñoy, Gary Mc Bride, Rebecca Wisocky y César Sabroso

evolución del hombre a través de los tiempos, respecto de sus hábitos de consumo, costumbres en el nuevo siglo y las nuevas tendencias en el mercado, resaltando el estudio “Dudeology” realizado por History US. El panel fue moderado por Daniela Martínez, Vicepresidenta Senior de Estrategia Corporativa, Investigación y Administración de A+E Networks Latin America, quien presentó los resultados de este estudio, llevado a cabo en 18 países entre los cuales figuran varios de América Latina como Argentina, Brasil, Co-

lombia, México y Venezuela. El panel estuvo conformado por cinco expertos en las áreas de publicidad, medios de comunicación y mercadeo.

A+E Networks Latin America ha ido creciendo consistentemente a nivel de todas y cada una de sus plataformas, sustentadas en verdaderas experiencias de marca que se traducen en un evidente liderazgo a nivel de rating, ranking, plataformas digitales y redes sociales. Entre las novedades de la cadena para este 2014 se encuentran los recientes lanzamientos de H2 y Lifetime a nivel pan-regional y de Brasil.

ESPN.com se renueva en Chile



ESPN.com es la plataforma en Internet de ESPN para el mundo de habla hispana, con versiones regionalizadas, y cuenta con una amplia oferta de información y entretenimiento para el fanático del deporte. Desde ahora Chile tendrá su propio sitio, al que se podrá ingresar también por el dominio ESPN.cl. Con aplicaciones de última tecnología, ESPN.com es, además, líder en el mercado de videos de deportes. El sitio, que cuenta con más de

100 millones de páginas vistas mensuales y ofrece cada vez más contenidos orientados por región, utiliza la última tecnología en video, búsqueda, personalización y redes sociales.

Los sitios especializados en español de ESPN.com son ESPNFC.com (fútbol), ESPNTenis.com (tenis), Scrum.com (rugby) y ESPNRun.com (running). Se puede acceder también al mejor entretenimiento, con una gran variedad de juegos de fantasía como Desafío La Liga, Desafío Premier y Pronóstico de Campeones, entre otros.

En resumen, ESPN.com, el sitio de deportes más importante de Latinoamérica, estrena su versión exclusiva para Chile con toda la información destacada del deporte local e internacional, la actualidad del fútbol chileno, de su selección y de los jugadores que actúan en el

exterior, resultados en vivo, estadísticas y noticias al instante, los mejores videos, actualización permanente también vía redes sociales y la más completa guía de programación, con el detalle de todas las plataformas de ESPN.

Además, ESPN incorporó en Chile dos nuevas aplicaciones para descargar en forma gratuita. Se trata de una App de ESPN Play, la propuesta online que reúne más de 6500 eventos en vivo por año y un amplio archivo de contenidos on demand con lo mejor de la programación de ESPN, y otra de ESPN Guía, el sitio de programación destacada e información relevante de todas las plataformas de ESPN en Latinoamérica. Ambas Apps están disponibles para IOS y Android en Google Play y en App Store y son ideales para llevar a ESPN a todas partes.

SOS PARTE DE UN SINDICATO QUE CRECE



Sindicato Argentino de Televisión
Servicios Audiovisuales, Interactivos y de Datos

EL SINDICATO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

www.satsaid.org.ar  www.blogsatsaid.com.ar  [/SATSAIDnacional](https://www.facebook.com/SATSAIDnacional)  [@SATSAIDnacional](https://twitter.com/SATSAIDnacional)

Fox enriquece su oferta en Latinoamérica

LA COMPAÑÍA PRESENTA ESTE MES DE NOVIEMBRE SU NUEVO PORTFOLIO CON SIETE CANALES PREMIUM. SU NUEVA SEÑAL FOX COMEDY, 5 CANALES HD, Y LOS DESTINOS DE TV EVERYWHERE FOX+ Y FOX PLAY+ FORMAN PARTE DE LA RENOVADA OFERTA.



Fox International Channels Latin America presentó en Jornadas Internacionales su nuevo portfolio con siete canales premium, entre los que se suma Fox Comedy con lo mejor del género, 5 canales HD, y la experiencia de TV Everywhere Fox+ y Fox Play+. Desde noviembre, ambas plataformas darán acceso sin cortes y en idioma original para todo LatAm a los estrenos exclusivos de series, películas, animación, producciones originales y eventos deportivos.

"Estamos redefiniendo la categoría premium con una nueva forma de entretenimiento multiplataforma para toda la región. Esta experiencia combina TV, TVVOD y BBVOD a través de siete canales premium, cinco canales HD y una plataforma online autenticada con variedad de géneros disponibles", dijo Edgar Spielmann, Presidente & CEO de Moviecity.

Este escenario multiplataforma incluirá Fox 1, con los estrenos de películas y series exclusivas antes que en cualquier otro lugar; Fox Action, con 24 horas de acción, crimen, suspenso y eventos deportivos en vivo; Fox Family, con filmes en español para toda la familia; Fox Movies, con las películas más



Diego Reck, Carlos Martínez, Juan Mariano Solá y Edgar Spielmann

taquilleras de Hollywood y las estrellas más destacadas; Fox Cinema, con una selección del cine latino y europeo; Fox Classic, con filmes premiados y de culto; y Fox Comedy, que será el nuevo canal dedicado 100% a contenidos de comedia.

"Con esta nueva forma de ver televisión esperamos, dentro de un año, estar en un 70% de penetración. El costo del servicio seguirá siendo premium, ya que desaparece la marca Movie City. Los suscriptores de dicho paquete son los que tendrán todo el acceso al premium, y además disfrutarán también del nuevo canal Fox Comedy", agregó Carlos Martínez, presidente de Fox International

Channels Latin America.

Una oferta para todas las edades

The americans, Power, Da Vinci's Demons, Wilfred, Black sails, Age of extinction, Río 2, El hobbit, Dawn of the planet of the apes, Una noche en el Museo 3, Noah y X-Men días del futuro pasado, son parte de la librería de Fox+. Asimismo, se le suman producciones originales de la talla de Sitiados y El capitán, entre otros estrenos exclusivos para ver antes que en cualquier otro lugar, sin cortes y en idioma original.

En tanto, Fox Play+ completa la experiencia dando acceso mensualmente a más de 1000 filmes, más de 150 episodios estreno por mes y anualmente más de 400 eventos deportivos en vivo y en exclusiva, junto a más de 1000 eventos no exclusivos en vivo y VOD. Todo el contenido del portfolio de Fox International Channels Latin America está siendo explorado de esta manera, para que pueda ser disfrutado en todos los dispositivos: smart TVs, PCs, consolas de juegos, set top boxes, tablets y smartphones.



GolTV, disponible en HD



GolTV Latinoamérica anunció que ya está disponible en versión HD para toda la región. De esta manera, la señal especializada en el más popular de los deportes brinda a su audiencia programación las 24 horas en alta definición.

Según puntualizaron desde la compañía, *"ingresar en el mundo HD es lograr una conexión mucho más profunda con nuestra audiencia".*

Claudio Baglietto, Gerente de Ventas Afiliadas de GolTV, expresó: *"Estamos muy contentos con este lanzamiento. Acercar todos nuestros con-*

tenidos en la máxima calidad de imagen era nuestra asignatura pendiente. Este paso ha significado un gran esfuerzo que demuestra nuestro compromiso con el público".

Los operadores que deseen ponerse en contacto con la señal que posee los derechos de eventos como la Coppa Italia, la Copa do Brasil, el Campeonato Uruguayo, la Superliga Suiza, la Superliga Griega, la Copa de Turquía y la Copa de la Liga de Portugal, entre otros, deben escribir a cbaglietto@goltvlat.com.

Soluciones de avanzada

HITECNO PRESENTA SUS NUEVOS PRODUCTOS PARA UNIFICAR VIDEO SOBRE IP Y MPEG EN UNA ÚNICA PLATAFORMA.



Como representante de uno de los principales fabricantes de equipos de Cache, Appliansys, Hitecno S.A. exhibe al mercado el Cachebox, un equipo dedicado, inteligente y transparente que colabora con los ISP's para dar mejor servicio a sus clientes en más de 100 países a nivel global. Brinda un servicio de almacenamiento reduciendo los tiempos de acceso a los sitios, y se coloca directamente en el NOC ocupando sólo una unidad de Rack.

Una de sus características es que colabora con los ISP's para que puedan brindar servicio a sus clientes reduciendo los costos de ancho de banda al operador, y la velocidad de acceso web a los usuarios.

Darío Barab, CEO de Hitecno, mencionó que entre los productos y servicios que ofrece su compañía se destaca *"la tecnología disruptiva de Casa Systems, que unifica las funcionalidades de video sobre mpeg y video sobre IP en una única plataforma"*. Dicha unificación provee un punto de gerenciamiento único para los recursos del espectro HFC, para todos los servicios digitales, y un camino de migración sin escollos de una arquitectura a otra, sin los altos costos que las actualizacio-



Darío Barab

nes suelen implicar.

Los productos Casa Systems proveen todos los componentes funcionales necesarios para implementar servicios digitales simulcast, video digital switchado y servicios unicast. El MPEG Edge-QAM entrega funcionalidades tradicionales del tipo "edge" tales como acceso condicional encriptado y modulación QAM. El video sobre IP provee una implementación DOCSIS 3.0 muy flexible y completa a un costo que hace que el video sobre IP, y los CMTSs implementan

un esquema QoS jerárquico que permite compartir el espectro de RF entre tráfico MPEG y tráfico IP, con un ancho de banda garantizado.

En tanto, Hitecno S.A. llega a los cableoperadores comercializando y representando la tecnología de avanzada que provee Hitron Technologies: cablemodem para Docsis 2.0 y 3.0, cable módem de datos, eMTA, Wireless Gateway, WirelessVoice Gateway e IPTV. *"Hemos concretado la homologación de sus productos en grandes y medianos operadores, concretamos ventas, realizamos el soporte técnico y garantía con excelentes resultados"*, concluyó Barab.

Verimatrix y el futuro de la industria



Verimatrix, compañía mundial dedicada a redefinir la seguridad y el aumento de ingresos para multi-red y servicios de televisión digital multipantalla, presenta al mercado su Video Content Authority System (VCAS). Aprovechando la tendencia hacia las tecnologías IP y software basados en la prestación de servicios de televisión de pago, VCAS Ultra ofrece a los operadores un enfoque de seguridad de ingresos multi-red global, con flexibilidad y escalabilidad que ayudan a satisfacer las metas de los clientes. Dicha solución permite a los operadores de televisión paga sacar el máximo provecho mientras se preparan para la nueva presta-



Peter Peterka

ción de servicios premium ultra highdefinition (UHD) / contenido 4K, proporcionando agilidad y eficiencia dentro de su infraestructura.

Peter Peterka, CTO de Verimatrix, dijo que este servicio ofrece *"una arquitectura mejorada para la inteligencia de vigilancia, operativo y abonado. Luego, esto mismo expedirá un análisis de seguridad reuniendo sistemas de gestión de datos de rendimiento y manteniendo la privacidad del suscriptor"*.

En tanto, aclaró que el VCAS Ultra también cuenta con soporte extendido para los nuevos modelos de distribución agresivos, junto a opciones de integración incluyendo la

venta al por mayor y menor, espacios de almacenamiento virtual, y la entrega de contenido over-the-top (OTT). Asimismo, acepta una gama de modelos comerciales flexibles teniendo en cuenta también a los basados en suscripción y despliegue distribuido, con el apoyo de las últimas licencias de gestión centralizada.

"La introducción de servicios de UHD, combinado con los servicios de red más penetrantes e IP híbrida, empujará a los operadores a repensar su estrategia de seguridad con el fin de optimizar sus ingresos y reducir los costos operacionales. La arquitectura de seguridad de ingresos armonizados, como el VCAS Ultra, ayudará a la implementación de un régimen de seguridad transparente en todos los tipos de redes y dispositivos que los suscriptores demandan", concluyó Peterka.

La formalidad crece en Perú



Demóstenes
Terrones

Durante las últimas Jornadas Internacionales, Revista ATVC tuvo la oportunidad de dialogar con el cableoperador peruano Demóstenes Terrones, titular de Best Cable, una de las empresas más activas de ese país. Respecto de la actualidad de su empresa y del mercado en general, afirmó: "Felizmente Best Cable ya tiene una cabeza digital, a la cual le vamos a sacar el máximo provecho. Somos una empresa pequeña pero hemos invertido bien, y estamos en ese camino. Y creo que por allí debemos seguir, lo mismo que todos los operadores peruanos formales. La formalidad tiene que imponerse a la piratería. Muchas empresas informales han salido con el único ánimo de llenarse de plata los bolsillos y malograr el mercado a las empresas formales. Y a los amigos que todavía no lo hicieron, los invito a hacerse formales en un 100%, para así poder sacar la cara y reclamar con la frente en alto".

Uno de los motivos que trajo a Terrones a la Argentina fue la posibilidad de entrevistarse con directivos de una de las compañías proveedoras de programación. "Vinimos a tratar de resolver algún tema con Fox y quiero agradecer la acogida que hemos tenido por parte del señor Martínez y el resto de los ejecutivos de esa empresa. Me han atendido de la mejor manera y me han prometido solución al problema que tenemos actualmente", dijo.

Según comentó, "estamos negociando un contrato con ellos. En Best Cable estamos trabajando de la mejor manera, formales 100%, y hemos crecido con mucho esfuerzo. Pero hoy en día hay gente que se dedica a vender información errónea a los programadores, informando cantidades de suscriptores que ya quisiéramos tener. Lo hacen con mucha maldad y eso nos hace mucho daño. Porque los programadores lo creen y por estas supuestas cifras que lanzan al mercado nos pretenden ajustar. Eso no es correcto. Yo vengo reclamando y seguramente me van a dar acogida en el tema. Siempre hemos trabajado con cifras auditadas. No hay que dejarse llevar por terceros que sólo quieren perjudicarnos".

Quanna.tv ofrece la posibilidad de monetizar contenidos



Pablo López

Gold Dreams continúa presentando su plataforma Quanna.tv, en la que cualquier compañía puede tener su propio canal de televisión online. "Nuestro principal enfoque es que el producto sea un generador de contenido donde no sólo puedan publicar su material, sino también monetizarlo", destacó Pablo López, CEO de Quanna.tv. La plataforma tiene el objetivo de darle al usuario la posibilidad de transportar y recibir contenido multimedia audiovisual en Full HD, desde y hacia cualquier parte del planeta. Asimismo, agrupa contenidos de canales de televisión, radio, teatro, conciertos y conferencias, permitiendo su uso en dispositivos móviles, tablets, y smart TV, entre otros.

"Cada canal genera interacción con las redes sociales. Deseamos que la plataforma les permita a nuestros clientes analizar su situación dentro del sector, para lo cual observarán que también podrán obtener estadísticas horarias, tanto diarias como mensuales, y grillas con información destacada para su visualización según formato, medio y zona", concluyó López. Por otra parte, la interfaz es autoadministrable, traducible en 3 idiomas, y permite subir videos y/o realizar eventos en directo. El servicio es gratuito para los usuarios, pero hay que inscribirse para poder visualizar los contenidos.

La compañía estará presente en la próxima edición de CAPER, tal como lo hizo recientemente en Jornadas Internacionales, también en Buenos Aires.

Alianza de Perfect Vision y Epuvision

Perfect Vision, una de las empresas líderes en lo que hace a fabricación y distribución de productos de alta calidad para la industria de las telecomunicaciones, anunció que ha sellado una alianza con Epuen para establecer una nueva empresa: EpuVision SA, quienes desde ahora son licenciarios para la fabricación de cables coaxiales para TV por cable y satelital. Por otra parte, a través de esta alianza, Epuvision se convierte en distribuidor de los productos de Perfect Vision para el territorio argentino, así como también representante en el Cono Sur.



Revista ATVC dialogó con Omar Comas, Director Ejecutivo de Epuvision, quien explicó que la compañía nació como consecuencia directa de este acuerdo y se mostró muy satisfecho con el hecho de compartir el stand con Perfect Vision y con la recepción de los cableoperadores: "Es nuestra primera vez en Jornadas como expositores, y estamos muy contentos de poder compartir el stand con esta empresa líder. Notamos gran afluencia de cableoperadores, no sólo del interior de nuestro país, sino también de Paraguay, Uruguay y Bolivia. Por otra parte, sentimos que la noticia ha tenido buena recepción y que todos han comprendido los términos del acuerdo", afirmó.

De aquí en más, a través de Epuvision, Argentina contará con stock permanente de los productos de Perfect Vision y la venta se hará por cuenta y orden de ellos. Además agregó: "Nuestra empresa surge para satisfacer la demanda nacional de productos de alta tecnología para el mercado de la TV, así como para brindar un servicio de excelencia para un mercado de alta complejidad y con alto grado de competencia".

- Seminarios
- Conferencias
- Workshops
- Master Classes
- Mesas Redondas

CAPER 2014

broadcast • cable • cine • satélite • iluminación • audio

MIE JUE VIE
29 30 31 OCT

CENTRO COSTA SALGUERO
BUENOS AIRES • ARGENTINA

El ámbito
de encuentro
para Broadcasters
y Profesionales
de la Industria
Audiovisual
de Sudamérica

www.caper.org



VTR eligió a Arris para sus servicios de banda ancha

LA SOLUCIÓN PROVISTA POR LA COMPAÑÍA DE TECNOLOGÍA PERMITIRÁ AL OPERADOR CHILENO MEJORAR LAS PRESTACIONES QUE BRINDA A SUS CLIENTES.



Arris, la compañía global especialista en IP, video y tecnología de banda ancha fue elegida por VTR GlobalCom SA (VTR) para la utilización del Router E6000 Converged Edge (CER), de ARRIS Group Inc., para ampliar su red y ofrecer servicios de banda ancha de alta velocidad mejorados.

El E6000 CER también le permite a VTR reducir sus gastos de funcionamiento con espacio de rack, potencia y eficiencia líderes, y con una arquitectura "wire-once" que reduce la necesidad de re-cableado del centro de datos. El modelo se basa en la especificación Converged Access Platform Cable (CCAP) que permite a operadores tales como VTR optimizar la entrega de contenido IP y desplegar DOCSIS, PacketCable, DSG/ADSG y servicios PacketCable Multimedia (MMCP).

El CER E6000 es la solución CCAP que proporciona servicio a millones de suscriptores en todo el mundo a través de una solución de alto rendimiento de alta disponibilidad que soporta un diseño totalmente redundante.



Luciano Lázzari Marcos Takanohashi

"VTR vino a nosotros con el objetivo de atraer y retener a los clientes con velocidades de banda ancha súper rápida, y ofrecer estos servicios utilizando menos espacio en el rack y potencia. Nuestro E6000 CER brinda todo eso por su capacidad para lograr ambas cosas al mismo tiempo. Ahora, se han unido a una creciente lista de proveedores de servicios globales que han hecho la misma elección para lograr ahorros operacionales", señaló Germán Laryczower, VP Senior de Ventas de Arris para el Caribe y América Latina. La compañía viene de presentarse en Jor-

nadas Internacionales, donde además de exhibir sus productos y soluciones ofreció un workshop técnico. "En estas charlas observamos que nuestros clientes han venido a empaparse de tecnología y capacitarse. Entre las consultas que nos hicieron llegar, la mayoría se centró en la búsqueda de autenticar que el servicio de WiFi, tanto en el hogar como en las empresas, sea de excelente calidad para sus usuarios, y a la vez la inquietud de poder garantizar eso como proveedor", expresó Marcos Takanohashi, VP Regional de Ventas de Arris.

A su turno, Luciano Lázzari, Country Manager de Arris para Argentina, agregó que entre los países que los visitaron en Jornadas Internacionales se destacaron Chile, Venezuela, Bolivia, Argentina, Uruguay y Perú. "Tenemos una presencia muy fuerte también de clientes del interior de Argentina, localizados en las provincias de Mendoza y Córdoba. Siempre estamos dedicados a abordar los nuevos retos y a prepararnos para las tareas que el futuro nos depara", concluyó.

► PROGRAMACION

NHK apuesta a la región



A poco de finalizar el año, la señal nipona NHK World se hizo presente una vez más en Jornadas Internacionales. Hoy en día la señal se encuentra en 2.2 millones de hogares en toda América Latina, siendo el 60% de estos pertenecientes a República Dominicana, y el resto en Costa Rica y Perú. Si bien, tal como afirma una de sus ejecutivas, Miyuki Nomura, nuestra región -y sobre todo el Cono Sur- constituye uno de los mercados más difíciles de penetrar, es la cuarta vez que participaron en este evento: "Hace cuatro años que venimos a Jornadas con un stand, ya conocemos a casi todos los operadores y

sentimos que ellos ya nos conocen a nosotros. Es un mercado difícil para nuestra señal internacional, muy probablemente porque es en idioma inglés y sin subtítulos. No obstante, seguimos apostando a la región". En referencia a esto último, la idea es comenzar a transmitir la señal con subtítulos en español, muy probablemente durante el 2015.

Cabe agregar que siendo NHK la única emisora pública de Japón, existe un gran interés por parte del gobierno de este país



Miyuki Nomura

de fortalecer la difusión internacional de su cultura, ya que Tokio será la sede de los Juegos Olímpicos en 2020. "NHK World constituye una herramienta que nos permite proporcionar información sobre nuestro país, difundir nuestra cultura y promover la amistad y el intercambio cultural con otras naciones. Es por ello que nuestra gente y nuestro gobierno están interesados en fortalecer la señal y hacerla llegar a la mayor cantidad de hogares posibles en el mundo entero", concluyó la ejecutiva de la señal.



Desde 1988 Argentores apoya
el desarrollo de la televisión por
cable en la República Argentina



Sin autor no hay obra



Reafirmando la defensa de los
derechos autorales ante el desafío
de las nuevas plataformas tecnológicas



argentores

Sociedad General de Autores de la Argentina

g

Incorporación en Cisneros

Cisneros Media anunció la designación de Marcello Coltro como Vicepresidente Ejecutivo de Distribución de Contenido. Coltro estará basado en la sede de la empresa en la ciudad de Miami y se encargará de supervisar las unidades de TV-Paga y Distribución de Contenidos, reportando directamente al Presidente de Cisneros Media, Jonathan Blum.



MARCELLO COLTRO

"Marcello trae a Cisneros Media su extensa experiencia en la industria de la televisión, tanto en programación y distribución, como en medios digitales y marketing.

A través de su carrera, ha establecido una excelente y sólida reputación en la industria, trabajando en mercados multiculturales y asegurando la creación de negocios para el crecimiento sostenido. En su nueva posición, Marcello trabajará en acelerar el crecimiento y la maximización de las fuentes de ingresos existentes, identificar nuevas oportunidades de negocio y ayudar al desarrollo de nuevas asociaciones y alianzas estratégicas", enfatizó Jonathan Blum.

Antes de unirse a Cisneros Media, Coltro ocupó puestos de liderazgo en varias compañías de medios, incluyendo a MGM Networks Latin America, donde se desempeñó por más de 15 años hasta obtener el título de Vicepresidente Ejecutivo y Director de Mercadeo. Durante su trayectoria de 20 años, se destacó en CMT (Country Music Television), TVA Brasil y DIRECTV Brasil, además de empresas de productos y servicios para el consumidor, tales como Pizza Hut y Brahma/Inbev."

g

Corresponsal para CNN en Español

CNN en Español nombró a José Manuel Rodríguez como corresponsal senior de su buró en Miami. Rodríguez, quien durante los últimos tres años se desempeñó como jefe del centro de producción de la cadena de noticias para el Cono Sur desde Buenos Aires, tiene sede en Miami a partir del 2 de octubre. Desde allí estará a cargo de cubrir todos los personajes y las noticias del momento, en un mercado que genera tanto contenido de relevancia para la región.



JOSÉ MANUEL
RODRÍGUEZ

Rodríguez se unió a la cadena en el 2011 y desde entonces reorganizó y relanzó el centro de producción de la cadena en el Cono Sur, generando una gran riqueza de contenido proveniente de toda la región. Ha entrevistado a figuras como Christine Lagarde, Directora del Fondo Monetario Internacional, el presidente de Bolivia Evo Morales, la presidenta de Costa Rica Laura Chinchilla, y los presidentes de Paraguay Federico Franco y Horacio Cartes. Sobre el nombramiento, el vicepresidente de programación de CNN en Español, Eduardo Suárez, dijo: *"Por su experiencia previa en Miami y su vasto conocimiento de la geopolítica de América Latina y el rol que Miami tiene en ella, estamos seguros de que José Manuel jugará un papel muy valioso como corresponsal senior en esta ciudad. Hizo una gran contribución a nuestras operaciones en el Cono Sur y nos complace traer su experiencia a este importante mercado."*

a

agenda

2014 Octubre

29 al 31
Caper
Centro Costa Salguero – Bs. As.
Web: www.caper.org.ar

Noviembre

18 y 19
Chile Media Show
Hotel Intercontinental
Santiago de Chile
Web: www.grupoisos.net

2015 Enero

20 al 22
NATPE
Fontainebleau Resort
Miami Beach – USA
Web: www.natpe.com

Marzo

3 al 5
Andina Link
Centro de Convenciones
Cartagena de Indias- Colombia
Web: www.andinalink.com

25 al 27
Expo CANITEC
Centro de Convenciones BANAMEX
Distrito Federal, México
Web: www.canitec.org

Abril

22 y 23
Punta Show Summit
Hotel Conrad
Punta del Este – Uruguay
Web: www.grupoisos.net



Editor Responsable
Walter Burzaco

Registro de la Propiedad Intelectual
N° 357.428

Los artículos firmados no reflejan necesariamente la opinión de los editores.
Para la reproducción total o parcial deberá ser citada la fuente.

Directora:
Graciela Leombruni

Redacción, comercialización y administración:
R. Gutiérrez 4512 - 1° "B" - 1419
Bs. As. - Argentina
Tel: 54-11-4502-7052
Email: gleombruni@visiongrafica.com

Año: 2014
Nro. 207

GL



En la cima de las telecomunicaciones

CHILEMEDIASHOW

TV Cable | Telecomunicaciones | Regulación | Piratería | Contenidos

2014 summit

organiza:
GRUPO ISOS
Internacional

18 y 19 de noviembre
Hotel Intercontinental
Santiago de Chile



■ LINCOLN FUE UN GRAN
DEFENSOR DE LA LIBERTAD,
PERO TAMBIÉN INVENTÓ
EL SERVICIO SECRETO.

■ UN DÍA ANTES
DE SER ASESINADO.



DE LA MANO DE **HISTORY**
LLEGA UN NUEVO CANAL PARA
QUIENES SIEMPRE QUIEREN MÁS.

Distribuido por

HBO
LATIN AMERICA
GROUP

tuhistory.com/h2



MUCHA
MÁS
HISTORIA