



Asociación Argentina de Televisión por Cable

JORNADAS INTERNACIONALES

la historia y el futuro

Capacitación Audiovisual:

En Rosario, Buenos Aires y Tucumán

Shows Internacionales:

Llegan la VII Cumbre APTC y Punta Show

Tecnología:

Evolución de la Norma WiFi IEEE-802.11

SOMOS LA EVOLUCIÓN DEL ENTRETENIMIENTO

Las nuevas tecnologías e innovaciones tecnológicas nos han permitido tener el mejor entretenimiento que solo HBO Latin America Group te puede ofrecer.

HBO

LATIN AMERICA

HBO | HBO | HBO | HBO
HBO | HBO | HBO | HBO
HBO | HBO | HBO | HBO
HBO | HBO | HBO | HBO



Asociación Argentina
de Televisión por Cable

Av. de Mayo 749 – 5° P. Of. 31
1084 - Bs. As. - Argentina

Tels: 54 - 11 - 4342 - 3362
54 - 11 - 4345 - 5074
54 - 11 - 4345 - 5075
Fax: 54 - 11 - 4343 - 1716

E-mail: atvc@atvc.org.ar

Web: www.atvc.org.ar
www.atvc.org

Presidente:
Walter Burzaco

Vicepresidente 1°:
Ricardo Masini

Vicepresidente 2°:
Armando Ametrano

Secretario General:
Hernán Verdaguer

Pro-Secretario:
Eduardo Uría

Tesorero:
Daniel Celentano

Pro-Tesorero:
Horacio Luis

Vocales Titulares:
Héctor Delloni
Jorge Olocco
Lucio Gamaleri
José A. Ponzoni
Roberto Ferraris
Ángel Cadelli
Fabián Di Cicco
Federico Fornelli
Oscar González

Vocales Suplentes:
Alberto Genovese
José González
Jorge Busquets
Raúl Suárez

Revisores de Cuentas:
Roberto Argaña
Jorgelina Ventura
Mario Beorda

ATVC es miembro de:
NATPE - NCTA - PROMAX
SCTE - TEPAL - CEMCI



Mensaje del Presidente

Los Cables en Argentina somos medios de comunicación independientes que tenemos el aval constitucional para ejercer una industria lícita, y que además garantizamos a nuestra ciudadanía sus derechos individuales de libertad de expresión, dadas las particularidades de nuestra actividad.

No obstante, nos vemos obligados a emprender una lucha constante para evitar que las autoridades se entrometan arbitrariamente en nuestra libertad editorial, pretendiendo digitar los contenidos, favoreciendo a sus amigos y afectando el innegable carácter federal de las más de 700 empresas que componen nuestra industria.

Por capricho de ciertas autoridades vamos en dirección opuesta a lo que se declama como "todas las voces", cada vez que se les otorgan privilegios a los amigos de turno para lograr una uniformidad comunicacional que excluye la pluralidad editorial. Prueba de ello es cuando en un fin de semana se puede ver el mismo partido de fútbol en casi todas las señales afines al Gobierno. Lo curioso del caso es que la Ley de Medios no avala semejante atropello. La norma dice que los Cables deben incluir en su grilla las señales de aire locales y las que emita el Estado; y que el operador debe ordenar las señales de un mismo género en forma correlativa.

No obstante, el decreto reglamentario trasgrede los límites de la ley y establece prioridades para los distintos géneros de programación de una manera discrecional y sin fundamento alguno.

Peor aún, en las resoluciones particulares se comprueban excesos reglamentarios que terminan por desvirtuar lo que dice ley. Porque las normas emitidas por autoridades inferiores no pueden alterar las de un orden superior. El efecto final es claro: estamos ante una creciente injerencia en nuestra programación. Lo que implica una intervención en la libertad de elección de contenidos y de oferta de los mismos, perjudicando tanto a los usuarios como a los operadores de TV por Cable.

Este tipo de manipulación es también un acto de avasallamiento al federalismo y a las identidades locales, además de ser una ilegal intromisión en los negocios que busca favorecer a ciertos privilegiados.

Estas medidas no constituyen un fenómeno novedoso, lamentablemente se enmarcan en una recurrente voluntad destructiva de nuestra dinámica industria de medios e Internet, que de persistir y ser exitosa condenará a empresas nacionales y a nuestro país al atraso en este sector.

A pesar de los embates, como siempre, vamos a seguir adelante con toda nuestra fuerza, con el respaldo de nuestra larga historia en el país, con la certeza de nuestro derecho y el orgullo de la responsabilidad social. Porque el Cable en Argentina es un servicio que ha integrado a los ciudadanos como Nación, les brinda acceso a la sociedad de la información y, mediante el servicio de Internet de banda ancha, los integra también a la sociedad del conocimiento.



Jornadas Internacionales, la historia y el futuro



CONTINÚAN LOS PREPARATIVOS PARA LA PRÓXIMA EDICIÓN DE JORNADAS INTERNACIONALES, DONDE SE RECORDARÁN LOS 25 AÑOS DEL EVENTO Y SE DEBATIRÁ LO QUE ESTÁ POR VENIR.



Eduardo Suárez, Laura Antoniazzo,
Sergio Veiga y Walter Burzaco

Del 16 al 18 de septiembre se llevará a cabo en el Hotel Hilton Buenos Aires una nueva edición de Jornadas Internacionales, el encuentro más importante de la TV por Cable en Latinoamérica. La Asociación Argentina de Televisión por Cable (ATVC) y la Cámara de Productores y Programadores de Señales Audiovisuales (CAPPSPA), organizadores de la feria, se preparan especialmente para esta ocasión en la que, además de recordarse los 50 años de la industria en el país, se celebran los 25 años de este ya clásico evento. La TV por Cable argentina se ha desta-

cado desde sus inicios por ser una de las más pujantes del mundo, heredando de esta manera la iniciativa de sus pioneros. Así fue que, en las distintas etapas que se sucedieron a lo largo de estos 50 años, supo siempre mantener un rol fundamental en la tarea de llevar contenidos audiovisuales especialmente a las ciudades y regiones más aisladas. Jornadas se convirtió, de algún modo, en el reflejo constante de esa labor desde 1991. Un ámbito donde encontrarse, reconocerse, debatir y concretar negocios. Un espacio que fue incorporando también a actores de otros países, especialmente de Latinoamérica. Los más importantes temas tecnológicos, regulatorios, comerciales y de programación han pasado por Jornadas Internacionales en los últimos 25 años.

Pero el mercado no se detiene. Por eso la exposición y las conferencias girarán alrededor de lo que le espera al Cable en el futuro. Es un año de desafíos, pero también de cambios. Los acontecimientos políticos de los próximos meses, con su consiguiente correlato en lo económico, tendrán una gravitación especial en esta edición.

Para estar a la altura de las circunstancias, las distintas comisiones encargadas ya se encuentran trabajando en las áreas correspondientes: Conferencias Académicas (Marco Regulatorio e Interés General), Sesiones Académicas Técnicas, Workshops de Expositores de Tecnología, IV Jornadas de Capacitación Audiovisual, y Día del Cable y la Educación.

Por otra parte, ya está disponible en los sitios web de ATVC y de CAPPSPA el formulario para la preacreditación online. Allí los cableoperadores y su personal técnico, de marketing y otras áreas pueden ir reservando su lugar en la feria.



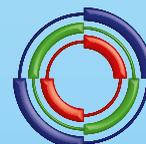
JORNADAS INTERNACIONALES 2015

XXV ANIVERSARIO
16, 17 Y 18 DE SEPTIEMBRE
HILTON BUENOS AIRES, ARGENTINA



Asociación Argentina
de Televisión por Cable

www.atvc.org.ar
(+54 11) 4342 3362
(+54 11) 4345 5074/5



cappsa

CÁMARA DE PRODUCTORES Y PROGRAMADORES
DE SEÑALES AUDIOVISUALES

www.cappsa.org
(+54 11) 4374 6932
(+54 11) 4374 6982

El gran Encuentro Anual que reúne a la industria de la TV por Cable de Argentina, Latinoamérica, Estados Unidos, Europa y Asia.

Las Jornadas son el ámbito propicio para conocer una completa exposición comercial y participar de conferencias técnicas y de interés general.





Jornadas de Capacitación Audiovisual

CONTINUANDO CON LA ACTIVIDAD INICIADA EN AÑOS ANTERIORES, ATVC PROGRAMÓ JUNTO AL DISTRITO AUDIOVISUAL DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES TRES JORNADAS DE CAPACITACIÓN PARA PRODUCTORES DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN QUE SE LLEVARÁN A CABO A LO LARGO DE 2015.



El Distrito Audiovisual de la Ciudad de Buenos Aires y la Asociación Argentina de Televisión por Cable (ATVC) anunciaron que continuarán organizando conjuntamente las Jornadas de Capacitación Audiovisual durante el 2015.

En base a la exitosa experiencia que ambas instituciones vienen acumulando desde el año 2013, capacitando a productores de programas para televisión de todo el país, las nuevas Jornadas también fueron diseñadas a partir de necesidades específicas del sector y tienen el objetivo de brindar herramientas para profesionalizar a los agentes de la industria audiovisual.

El calendario de las Jornadas de Capacitación Audiovisual que se llevarán a cabo este año comienza el **martes 19 de mayo en la ciudad de Rosario**, provincia de Santa Fe. El escenario será en esta ocasión la Casa de la Ciudad de Buenos Aires ubicada en pleno centro de esa localidad. Esta actividad cuenta con el auspicio de tres asociaciones provinciales: la Asociación Santafesina de Televisión por Cable (ASTC), la Asociación Cordobesa de Radiodifusión por Cable (ACORCA) y la Asociación Entrerriana de Televisión (AET).

La segunda cita será en Buenos Aires, el **17 de septiembre, en el marco de Jornadas Internacionales**, el evento de TV por Cable más importante de la región que tendrá lugar como todos los años el Hotel Hilton Buenos Aires. Esta capacitación se ha convertido ya en una de las actividades que conforman cada año el programa de Jornadas.

Finalmente, el **11 de noviembre**, las Jornadas de Capacitación Audiovisual **via-**

jan hacia al norte, a Tucumán. El 11 de noviembre llegarán al hotel Hilton Garden Inn de la capital, San Miguel de Tucumán, auspiciada por la Compañía de Circuitos Cerrados (CCC), socio de ATVC que opera en esa provincia.

Florencia Stivelmaher, Gerente Operativa del Distrito Audiovisual, afirmó: *"Nos entusiasma que el Distrito Audiovisual de la Ciudad de Buenos Aires y la Asociación Argentina de Televisión por Cable organicen conjuntamente las Jornadas de Capacitación Audiovisual Edición 2015"*. La funcionaria explicó que las actividades fueron diseñadas a partir de necesidades específicas del sector y tienen el objetivo de brindar herramientas para profesionalizar a los agentes de la industria.

"El Programa Federal impulsa actividades promovidas en materia de capacitación del Distrito Audiovisual en zonas estratégicas de producción del interior de nuestro país. Trabajar en conjunto con ATVC potencia cada una de las iniciativas, siendo un socio clave en la difusión y promoción del programa", manifestó Stivelmaher.

El Distrito Audiovisual es una iniciativa del Ministerio de Desarrollo Económico del GCBA que promueve la actividad audiovisual en la Ciudad, ofreciendo incentivos fiscales, capacitación y otras herramientas a los profesionales de cine, tv, animación, publicidad y videojuegos. El programa de estas tres Jornadas de Capacitación Audiovisual, sus contenidos y disertantes se anunciarán próximamente. Quienes estén interesados en participar pueden solicitar más información a Antonela Sturla, (opcionaudiovisual@buenosaires.gob.ar) y Laura Antoniazzi (laura@atvc.org.ar).



Viví tu
Pasión

GOLTV HD

 facebook.com/GolTVLatAm

 twitter.com/goltvlatam

www.goltvlat.com

Consolidar las nuevas marcas



EL BUEN RECIBIMIENTO QUE EXPERIMENTAN SEÑALES COMO H2 Y LIFETIME LLEVA A LA COMPAÑÍA A PENSAR EN PRODUCIR LOCALMENTE EN MÉXICO Y BRASIL.

Para Eddy Ruiz, presidente y gerente general de A+E Networks LatinAmerica, el año 2015 va tomando forma dentro de sus planes trazados. Además de tener ya instaladas sus marcas A&E LatAm y The HistoryChannel, la compañía busca consolidar sus nuevas señales H2 yLifetime en la región, y extender la distribución en el mercado brasileño, donde proyectan producir localmente al igual que en México.

"Lifetime y H2 están siendo muy bien recibidas en toda Latinoamérica. El puntapié inicial cuando lanzamos H2 fue traer a todo ese target de alto poder adquisitivo que tenía History Channel en sus comienzos, y lo estamos logrando", explicó Ruiz, mientras destacaba además que la audiencia actual de H2 se redondea en hombres y mujeres de 25 a 54 años.

"La realidad es que The History Channel está marcando un target de 18 a 49, y se ha convertido en un canal de entretenimiento con documentales y programas de la talla de Cazadores de tesoros o El precio de la historia, entre tantos otros, es decir con contenidos que entretienen

pero que a la vez siguen relacionados con la historia", agregó el ejecutivo.

Consultado acerca del recibimiento que está teniendo Lifetime en los diferentes mercados de América latina, Ruiz detalló que el target de esa señal abarca mujeres desde 18 años hasta la franja que va desde los 49 a los 54. *"Su parrilla de programación no trae documentales, pero sí incluye programas que impulsan a la mujer a hacer lo que le guste en todas sus áreas y en todas sus etapas de vida como amiga, hermana, madre, novia, esposa o amante. Intentamos poner a la mujer en una buena luz, tratando temas profundos pero sin explotarla, ni tampoco siendo un canal feminista. El mensaje que queremos dar es que la mujer es perfectamente imperfecta, y estamos pretendiendo llegar a su sentimiento, ya no como ama de casa solamente",* agregó Ruiz.

Latinizar los contenidos

Las señales de la compañía tienen muy buena aceptación en Latinoamérica, y México es uno de los países que mejor distribución tiene de sus señales. Al res-



Eddy Ruiz

pecto, Ruiz comentó que su objetivo es *"tratar de latinizar un poco más el contenido de Lifetime",* canal que llega a más de 28 millones de hogares en la región, porque siente que su grilla está *"muy americana"*. Como segundo paso, apuntarán a producir localmente en dicho país para poder adaptar algunos de sus programas ya existentes. Sin embargo, su tercer paso será continuar con la conquista en Brasil *"donde todavía nos falta tener un poco más de distribución. Cuando logremos eso, empezaremos entonces a producir localmente también en ese territorio"*.

▶ PROGRAMACION

La variada oferta de señales de MIC



Patricia Uribe

Con más de nueve años en la industria de la TV paga de Latinoamérica, MIC (Manager International Channels) cuenta actualmente con la representación de más de nueve señales en la Región Andina, y sigue innovando con nuevas propuestas para mejorar la comunicación con sus socios estratégicos.

"Como representantes de Canales Internacionales, nos encontramos constantemente integrando nuevos servicios que agreguen valor y fidelicen a nuestros clientes", señaló Patricia Uribe, Ejecutiva de Ventas Afiliados.

Por su parte, Katya Sagastizaba, CEO de MIC, expresó: *"Iniciamos este negocio con la finalidad de que el cliente nos considere como*

su aliado estratégico, de esta manera podemos recibir el feed back necesario para ir visualizando los cambios que son necesarios y permanentes en todo negocio".

El portafolio de señales de MIC, está conformado por: TVE (Televisión Española Internacional), Canal 24H, ambas del grupo RTVE; DHE, con una programación de películas en alta definición; Pasiones, que emite telenovelas de todo el mundo; Agrotendencia, dedicada al sector agropecuario; FashionOne, un canal de moda, entretenimiento y estilo de vida; y Canal Adulto, que exhibe lo mejor del cine XXX internacional.



Patricia y Katya junto al equipo de la DHE



Made for minds.

Vea el mundo con otros ojos

Para entender las causas de los grandes acontecimientos no basta con ver la superficie. Hay que ir más allá: Global 3000 le muestra lo que mantiene unido al nuevo mundo globalizado.

Visítenos
en la Cumbre
APTC
Cusco

FOX

Fox busca reafirmar su posicionamiento en la región



Sergio Veiga

SERGIO VEIGA EXPLICA EN ESTA NOTA LA ESTRATEGIA PARA EL CONO SUR DE UNO DE LOS MÁS IMPORTANTES PROVEEDORES DE PROGRAMACIÓN.

Es un año de novedades y fuertes estrenos para los canales de Fox en la región. Para conocer con más detalle la actualidad de la compañía y las señales, Revista ATVC dialogó con Sergio Veiga, Vicepresidente Senior & Gerente General de FIC Cono Sur (Argentina, Bolivia, Uruguay y Paraguay).

- ¿Qué beneficios esperan obtener a partir de la nueva estrategia de marca global unificada?

- Fox es el canal de entretenimiento número 1 en América Latina desde hace más de una década. Esto no sólo habla de la fuerza y calidad de su contenido, sino que se complementa con la fortaleza que la marca tiene alrededor del mundo. En países como Argentina, ese atributo supera el promedio global. La nueva estrategia reafirma el posicionamiento de todo el portfolio del Grupo FIC en la región, a la vez que refuerza el valor de nuestros contenidos.

- ¿Qué importancia le dan a la adaptación tecnológica de los cables en pos de ofrecer los nuevos servicios que las audiencias demandan?

- Trabajamos continuamente de la mano de nuestros cableoperadores para que puedan integrar nuestros nuevos servicios e incluirlos como parte de sus paquetes y propuestas para los suscriptores.

- ¿Cuáles son los estrenos y novedades más importantes que presentarán los distintos canales durante este año?

- Es un año de grandes novedades entre las que se incluye en el paquete Premium "Sitiados" en mayo en Fox1, la primera serie de época producida por el Grupo en la región, con actores como Benjamín Vicuña, Andrés Parra y Marimar Vega. En el básico, tenemos un formato novedoso como "Escuela para Maridos" en FOX Life, con Alejandro Fantino, Alessandra Rampolla y Cayetina. Fox estrenará "Wayward Pines", un thriller psicológico de M. Night Shyamalan con Matt Dillon. Y Nat Geo presentará las nuevas temporadas de "La Ciencia de lo Absurdo" con Marley y

"No Tan Obvio", sumado al estreno global "Hablemos del Cosmos". Fox Sports emitirá la UEFA Champions League, la Fórmula 1, y la Bundesliga. Estos contenidos podrán disfrutarse en TV y en nuestra plataforma online autenticada FOXPlay.com

- ¿Qué novedades estarán presentando en las ferias de Punta Show?

- El énfasis estará puesto en el inminente lanzamiento de "Sitiados", ya que Punta Show tiene lugar a días del estreno de la serie en foxplay.com y en Fox1 (parte del paquete Premium FOX+). Además de celebrar el primer año de vida de Fox Sports Radio Uruguay, entre otras novedades.

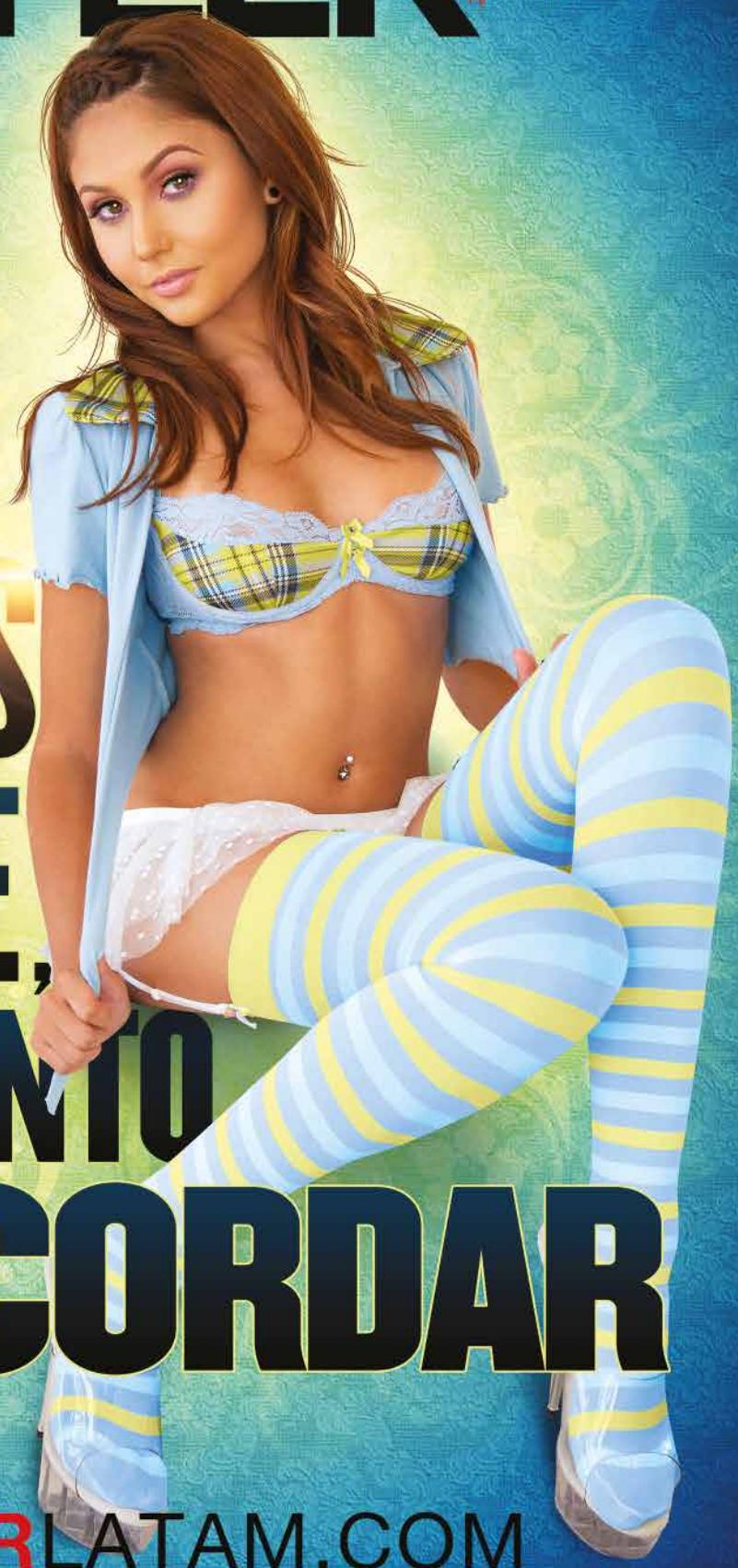
- ¿Cuáles son las prioridades de la compañía en la región en esta etapa?

- Nuestro desafío es ante todo seguir liderando en audiencia y profundizar el desarrollo de nuestras producciones originales. Este año en particular será un año de consolidación para el paquete premium FOX+ y su plataforma online FOX Play+, sumado en el caso de Cono Sur a la reciente apertura de oficinas en Uruguay donde ya estamos presentes y operando para darles a nuestros afiliados y anunciantes una atención más cercana y personalizada.

- ¿Cómo influye en el negocio el problema de la piratería en la región y qué se está haciendo desde el sector de los programadores para enfrentarlo?

- La piratería en la industria de TV está presente en todos los países de la región, produciendo pérdidas millonarias. Fox International Channels Latin America ha estado a la vanguardia de esa lucha y tiene un fuerte compromiso con la defensa de la propiedad intelectual. Fuimos el primer grupo multimédios en establecer alianzas estratégicas con las principales entidades del sector y en generar iniciativas para combatir la piratería y el subreporte en Latinoamérica. Hoy el Grupo trabaja en el marco de la Alianza contra la Piratería de TV Paga.

HUSTLER TV SM



**HAGAMOS
DE ESTE,
UN MOMENTO
PARA RECORDAR**

HUSTLER LATAM.COM

PPV | VOD | SVOD | HD | MULTI-PLATAFORMA [TV, PC, MOBILE]

CONTACTO: ALEX BEHRENS TEL: +1[303] 441-0954 EMAIL: ABEHRENS@LFP.COM

Canitec: discreto show en el DF



SE DEBATIERON TEMAS REGULATORIOS Y TECNOLÓGICOS EN EL ENCUENTRO ANUAL DE LA INDUSTRIA EN MÉXICO. LOS EXPOSITORES, PREOCUPADOS POR LA BAJA ASISTENCIA.



Salomón Chertorivski, Gerardo Ruiz Esparsa y Alejandro Punte

La Cámara Nacional de la Industria de Telecomunicaciones por Cable celebró su encuentro anual, que volvió a realizarse en la Ciudad de México en el Centro de Convenciones Banamex, del 25 al 27 de marzo pasado.

Por segundo año consecutivo estuvo ausente el presidente de México, Enrique Peña Nieto, pero el Secretario de Telecomunicaciones y Transporte, Gerardo Ruiz Esparsa, fue el encargado de abrir el encuentro en su almuerzo inaugural.

El panel apertura se completó además por Alejandro Punte, presidente de Canitec, Graco Ramírez, gobernador del estado de Morelos, Salomón Chertorivski, secretario de Desarrollo Económico del DF, Miguel Ángel Mancera, en representación del jefe de Gobierno, y las figuras políticas Mónica Aspe Bernal, Patricio Flores y José A. García.

Ruiz Esparsa ofreció un discurso de bienvenida en donde remarcó la importancia del apagón analógico que se pronostica desde el próximo mes de diciembre en adelante, y anunció el lanzamiento de una nueva licitación para la compra de televisores. Por otra parte, destacó que la entrada de nuevos jugadores facilitará el aumento de la competencia en el sector de radiodifusión, lo que beneficiará a la audiencia al tener nuevos y variados contenidos.

Contra las prácticas abusivas

A su turno, Alejandro Punte, presidente de Canitec, mencionó entre otros temas lo positivo que son los cambios en México gracias a la Ley Federal de Telecomunicaciones, y que *"Canitec sigue trabajando incansablemente para continuar con las mejoras"*. Asimismo, dijo celebrar la eliminación de los recargos a las llamadas larga distancia y la licitación de dos cadenas abiertas en ese país, y pidió que el regulador no pierda de vista a la competencia. *"No deben tolerarse las prácticas abusivas, y debe sancionarse a los agentes preponderantes"*, agregó.

En el acto, Adolfo Lagos, VP corporativo de Telecomunicaciones de Televisa, recibió un reconocimiento especial dirigido a la empresa IZZI por otorgar paquetes de llamadas de larga distancia, tanto nacionales como internacionales, sin costo adicional. Por la tarde se realizó el corte de cinta que abrió la exposición comercial y que continuó con la presencia de Gerardo Ruiz Esparsa y Alejandro Punte, quienes hicieron el clásico recorrido por los stands de las empresas expositoras.

Fiesta y debates

Durante la primera jornada se ofreció por la tarde la sesión técnica a cargo de proveedores como Pico Digital y Huawei. En la noche, Televisa Networks ofreció su tradicional fiesta de bienvenida en El Plaza Condesa. Asistieron más de 1500 personas, entre las que se no sólo los expositores, autoridades de Canitec y de Televisa, sino también diversos ejecutivos de la industria que, si bien no asistieron a la exposición, visitaron la fiesta para reencontrarse con amigos y clientes.

El jueves 26 y viernes 27 se ofrecieron conferencias sobre diversos temas de actualidad de acuerdo al desarrollo actual del sector. Desfilieron tópicos como el apagón analógico, la tecnología Gpon, la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión (LFTDR), la portabilidad numérica en redes



fijas y las experiencias OTT en relación con la TV Paga.

La palabra de los expositores

Canitec, como organismo de representación empresarial que agrupa a los concesionarios de redes públicas de telecomunicaciones que proveen servicios de televisión por cable, Internet, telefonía y transmisión de datos en la República Mexicana, ha dejado instalado un sabor amargo en su edición 2015, debido a la poca asistencia que ha tenido tanto en sus charlas como en su exposición comercial. Alexander Behrens, VP Regional de Ventas Afiliadas y de Marketing en LatAm para Hustler TV, apuntó que si bien es la primera vez que asistían con stand, observaron "poca gente en sus pasillos" y lo atribuyó a "la falta de promoción en los medios" y a la "unión de los grandes cableoperadores", lo que genera "que haya pocos players". Pero destacó que sintieron que debían estar presentes "para apoyar al mercado mexicano y consolidar sus marcas en ese país".

Mediaset España también debutó con stand, y fue representado por su director de Canal Internacional, Xose Manuel Barreira, quien destacó que tienen mucha expectativa acerca del mercado mexicano de TV paga "porque es el más grande de la región". Mencionó que la feria estuvo "un poco apagada" pero observaron "mucho interés por parte de algunos cables hacia su nueva señal Mediasat".

Por su parte, Damián Naguimer, gerente de



TELEVISIÓN >

- ESPN
- ESPN+
- ESPN 3
- ESPN HD
- ESPN EXTRA

INTERACTIVO >

- ESPNPLAY.COM
- ESPN.COM
- ESPN GUÍA
- ESPN MAGAZINE

ESPN

ESPN SUR SRL | Maipú 939 PB (C1006ACM)
 Ciudad de Buenos Aires, Argentina
 T +5411 5031 0800 | F +5411 5031 0880

Ventas para Latinoamérica de Pico Digital, señaló que hubo “una baja de participación de asistentes”, pero que han tenido “diversas visitas de clientes que nos han traído nuevos clientes”.

Otro punto de vista es el de Céline Rodrigues, gerente regional de Distribución de Euronews, quien expresó que si bien exponen en la feria hace mucho, “este año no vimos demasiados cableoperadores. Fue una desilusión en ese aspecto, pero estamos contentos porque igualmente nuestro canal sigue teniendo éxito en este territorio”.



Manuel Méndez, representante en México para Deutsche Welle, explicó que hace cuatro años esta exposición “comenzó a declinar”,

y ha quedado asombrado que por su stand “no ha pasado ningún cableoperador”, ya que todos los que asistieron “fueron amigos y conocidos que sólo pasaron a saludarnos”. Carlos Cabrera, director de Ventas Afiliadas de TV Paga para Cisneros Media Distribution, no dudó en remarcar que el evento “ha sido muy pobre”, y que si bien ya tenían bajas expectativas, “seguimos impulsando la distribución de nuestras señales en México”. El ejecutivo aconsejó a Canitec “reorganizar su ingeniería y logística, si es que vuelven a realizar la convocatoria”.

Galería de fotos



Adrián Gioia de Ericsson junto a Damián Naguimer de Pico Digital y Patricio Lombardo de Ericsson México



Alejandro Puente presidente de Canitec



Andrea Hugemann y Manuel Méndez de DW



Arnoldo Adame Rivera de Discovery Networks



Céline Rodrigues de Euronews



César Sabroso de A&E Networks



César Sabroso y Eduardo Ruiz de A&E Networks

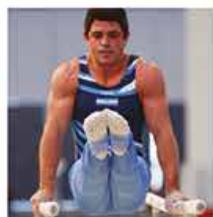


Cosme López, Carlos Cabrera y equipo de Cisneros Media Distribution



Damián Naguimer, Hugo Valenzuela y Carlos Faría de Pico Digital

UN CANAL
TODO EL DEPORTE



TyC Sports

Los eventos deportivos más relevantes y la mejor y más amplia propuesta de programación con una gran variedad de programas de producción propia en diferentes formatos y estilos.



Visitanos en el stand n° 30 de Punta Show

Contacto Ventas Afiliadas: Hernán Chiofalo, hchiofalo@tycsports.com.ar o al 5411 4300 3531.

Contacto Publicidad: Julio Franco, Gerente de Ventas Publicidad, jfranco@tycsports.com.ar o al 5411 4300 3800.

   TyC Sports.com



Denis Bray y Daniel Sousa de BYU TV



Estebán Borrás y equipo de Claxson



Evaristo Cobos y Xose Barreira de Mediaset España



Fernando Muñiz y Bruce Boren de Televisa Networks



Gerardo Cantón y Héctor Rodríguez de AMC Networks



Jennifer Betancourt de Sunchannel



Juan Toth de TyC Sports



Juan Youshimats de EWTN



Karime González y Marco Guzmán de Discovery Networks



Paulina Méndez e Ingrid Noriega de El Canal del Congreso



Fiesta de Televisa



Xóchitl Maldonado y Gloria de la Rosa de Globetecq Media para Verimatrix

VII Cumbre APTC: debate y negocios en la altura

EL 22 AL 24 DE ABRIL, EL CABLE PERUANO TENDRÁ SU ENCUENTRO EN LA CIUDAD DE CUSCO. LOS ORGANIZADORES PREVEN UNA IMPORTANTE ASISTENCIA E INTENSA ACTIVIDAD.



Ovidio Rueda



Se acerca la VII Cumbre APTC y el ingeniero Ovidio Rueda, titular de la entidad organizadora, no tiene dudas de que será una ocasión imperdible para todos los que apuntan a ocupar un rol importante en el mercado peruano de la TV por Cable: *"Los tres días que compartiremos en el Cusco entre el 22 y 24 de abril, serán llenos de charlas, conferencias, reuniones y entrevistas que permitirán a todos los presentes conocer las innovaciones que el mundo globalizado de hoy nos presenta"*, aseguró el directivo.

Desde la organización del evento informaron que todos los espacios disponibles para la feria comercial fueron contratados con casi tres semanas de anticipación. Por otra parte, estimaron que llegarán no menos de 300 asistentes para participar del evento.

Respecto del programa de charlas y conferencias, la Asociación Peruana de Televisión por Cable manifestó que ha

logrado comprometer a representantes de los principales instituciones del Estado ligadas a las telecomunicaciones, como Ministerio de Transportes y Comunicaciones, Indecopi, Osiptel, así como también reconocidos conferencistas extranjeros que permitirán a los asistentes ampliar sus capacidades profesionales y conocer las últimas novedades en el sector.

"La tecnología va avanzando, y por esa razón contamos con la presencia de los ingenieros Tomás Delgado y Juan Ramón García Bish, que siempre nos acompañan. Ellos van a tocar el tema más enfocado a la Internet, a los protocolos. Esta ya es una necesidad básica en Perú, y los que ahora estamos llevando mayor ancho de banda a muchas regiones de nuestro país somos nosotros. Por eso se hablará de cómo distribuir la señal de Internet en todo el territorio nacional", comentó hace unas semanas Ovidio Rueda a la Revista ATVC.

"Estoy convencido que cada uno de los asistentes a nuestra séptima cumbre quedarán más que satisfechos, no sólo por la organización y los conocimientos adquiridos sino también por poder conocer la belleza milenaria de una ciudad tan majestuosa como lo es Cusco", expresó el presidente de APTC. Capital del imperio Inca, la ciudad del Cusco fue y sigue siendo el centro del mundo andino. Localizada en el valle del Río Huatanay, a 3360 metros sobre el nivel del mar, recorrer sus calles, conocer su milenaria historia e involucrarse con sus costumbres y tradiciones es una experiencia inolvidable.

TECNOLOGIA

Seminario gratuito de Viditec



Viditec realizó en marzo un seminario abierto sobre Soluciones de Gestión y Mediación (MAM y PAM) sobre arquitectura abierta de IT, dirigido especialmente a canales de televisión, productoras medianas y grandes, instituciones gubernamentales, religiosas y educativas.

Este seminario, al que concurrieron unas 50 personas, tuvo como disertantes principales a los Ingenieros Federico Mallaina y Juan Carlos Guidobono, ambos de Viditec. Se presentaron diferentes soluciones basadas en MAM / PAM, en relación a las distintas necesidades de infraestructura de los clientes. Es así que, para soluciones con necesidad



de software e infraestructura de IT de alta y mediana envergadura, se mostraron importantes marcas de MAM como VizOne de Vizt y METUS, y para menores requerimientos de infraestructura, con aplicaciones simples de instalar y usar, el MAM de Axle fue la solución de costo prestación ideal presentada al auditorio.

Se analizaron también soluciones de infraestructura para el almacenamiento de Stormext de Quantum, Isilon de EMC, ODA de Sony. El seminario se realizó el martes 15 de marzo entre las 9.30 y 17.30 hs en el auditorio que Viditec tiene en su 7mo piso.

Punta Show, punto de encuentro

LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL DEL CONO SUR SE DA CITA UNA VEZ MÁS EN EL EVENTO QUE SE REALIZA EN LA COSTA URUGUAYA.

El 28 y 29 de abril se llevará a cabo en el Hotel Conrad de Punta del Este la 12ª edición de Punta Show, el evento que reúne todos los años a cableoperadores, proveedores, broadcasters y altos ejecutivos de medios, junto a funcionarios y técnicos, en la búsqueda de una mayor integración, nuevos negocios y más oportunidades.

Durante la primera jornada se llevarán a cabo las reuniones de radiodifusores y la conferencia magistral "Política de Telecomunicaciones". Posteriormente, tendrá lugar la mesa sobre "El futuro de la TV paga y la distribución de contenidos", con la participación de varios CEO's de la industria audiovisual y Humberto García, Secretario General de TEPAL, en el rol de moderador.

El acto inaugural convocará a altas autoridades del nuevo gobierno uruguayo y la Intendencia de Maldonado. Los sponsors Gold serán FIC Latin America y Cablevisión, a quienes se suman los auspicios de Turner Broadcasting System, Discovery Communications, Canal U y el Ministerio de Turismo y Deporte, más el apoyo de CERTAL, CUTA y el Municipio de Maldonado.

La exposición comercial contará con más de 40 stands, entre quienes se cuentan los principales programadores y proveedores de tecnología y servicios

que actúan en la región.

Junto a Punta Show se llevará a cabo el seminario "Acciones Contra el Fraude de la TV Paga", organizado por la Unión contra la Piratería, una entidad conformada por el Centro de Estudios para el Desarrollo de las Telecomunicaciones y el Acceso a la Sociedad de la Información en América Latina (CERTAL) y la Organización de Asociaciones y Empresas de Telecomunicaciones para América Latina (TEPAL).

En este seminario disertarán representantes de Argentina, Brasil, Estados Unidos, Guatemala, México y Uruguay, y los objetivos son los siguientes: adelantar acciones efectivas en el marco legal y regulatorio vigente contra el fraude y la ilegalidad en la operación del servicio de televisión paga; identificar las diferentes prácticas ilegales terrestres que afectan la prestación del servicio de televisión por suscripción y que configuran actos de competencia desleal; interrelacionar el trabajo técnico, político y jurídico proponiendo alternativas regulatorias que faciliten la labor de investigación y el diseño de fórmulas de protección para la defensa de los intereses de los integrantes de la industria audiovisual; y analizar medidas a seguir para una efectiva investigación y prevención del delito informático, impreso y discográfico.



Junto a Punta Show se llevará a cabo el seminario "Acciones Contra el Fraude de la TV Paga", organizado por la Unión contra la Piratería, una entidad conformada por el Centro de Estudios para el Desarrollo de las Telecomunicaciones y el Acceso a la Sociedad de la Información en América Latina (CERTAL) y la Organización de Asociaciones y Empresas de Telecomunicaciones para América Latina (TEPAL).

SOS PARTE DE UN SINDICATO QUE CRECE



Sindicato Argentino de Televisión
Telecomunicaciones, Servicios Audiovisuales, Interactivos y de Datos

**EL SINDICATO
DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS**



Juan Ramón García Bish

Evolución de la Norma WiFi IEEE-802.11

LA VELOCIDAD DE LAS CONEXIONES INALÁMBRICAS PASA A SER FUNDAMENTAL EN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS. UN POCO DE HISTORIA Y LAS CLAVES PARA ABORDAR EL TEMA DE LA MANERA MÁS EFICIENTE.

Por Juan Ramón García Bish*

En el año 1992 el IEEE comienza a trabajar en los borradores de su primera versión para una normativa de redes inalámbricas conocida como WiFi 802.11 y finalmente la completa para el año 1997. Un par de años después surgen las dos versiones 802.11a & 802.11b que operan en las bandas de 5.8 GHz & 2.4 GHz respectivamente. Las máximas velocidades teóricas eran de 54 Mbps para la versión a y de 11 Mbps para la b.

Al hablar de velocidades dentro de la norma WiFi deberemos tener en cuenta que utiliza un mismo canal o banda de frecuencias tanto para transmitir como para recibir información. Es lo que se conoce como TDD (de las siglas en inglés Time Division Duplex). Esto impone la limitación de trabajar en "half duplex" reduciendo la máxima velocidad de transmisión a la mitad. Es así como con 802.11a y 802.11b las máximas velocidades prácticas son de 25 y 5 Mbps aproximadamente.

Al igual que Docsis ha debido evolucionar a lo largo del tiempo para poder adecuarse a los nuevos requerimientos

de velocidad. Así al 802.11b le sucedió el 802.11g que opera en la banda de 2.4 GHz y permite un throughput máximo de 54 Mbps.

Para alcanzar velocidades mayores la versión 802.11n agrupa la capacidad de dos canales dos canales (similar al channel bonding de Docsis) y utiliza tecnología MIMO (del inglés Multiple Input Multiple Output) que mediante el uso de múltiples transmisores/receptores permite crear diferentes enlaces espaciales. Así, agrupando dos canales y con 4 enlaces espaciales promete llegar a un throughput máximo de 600 Mbps.

Es importante tener en cuenta que al implementar un servicio basado en un modem de cable Docsis con un acceso inalámbrico WiFi la máxima velocidad de este último debe estar bien por encima de la velocidad del servicio. Recordemos además que nunca obtendremos el 100% de la capacidad teórica del WiFi y que el dispositivo más lento conectado a esa red inalámbrica se consumirá gran parte de los recursos al utilizar mayor "tiempo de aire" para sus transmisiones. Con Docsis 2.0 no se recomienda ofrecer servicios de velocidad superior a los 10 Mbps, y el WiFi asociado debe de ser por lo menos un 802.11g. En cambio para Docsis 3.0 se requiere como mínimo un 802.11n o bien un 802.11ac en el caso de ofrecer velocidades elevadas.

La última versión de WiFi es la 802.11ac que ofrece una velocidad máxima teórica de 6900 Mbps. Para lograr este incremento de velocidad recurre a:

1.- Incrementar el ancho del canal a 80 MHz y 160 MHz (802.11g = 20 MHz &

802.11n = 40 MHz)

2.- Incrementar el orden de modulación de 64 QAM a 256 QAM

3.- Mayor cantidad de enlaces espaciales (8 enlaces en vez de los 4 de 802.11n)

4.- Uso de antenas inteligentes = Diagrama de irradiación variable enfocado en ubicación del cliente

5.- MultiUser MIMO = Los transmisores MIMO se reparten entre varios clientes = Reuso espacial

Hacia dónde vamos:

1.- Evolución en el procesamiento digital de la información & nuevas técnicas de modulación.

2.- Búsqueda continua de nuevas técnicas tratando de conseguir un mayor throughput.

3.- Mantener la retro-compatibilidad e interoperabilidad: 802.11 a/b/g puedan operar con 802.11 n/ac.

No debemos olvidar otra de las grandes preocupaciones asociadas con las redes inalámbricas. Al no existir un vínculo físico estamos trabajando con redes abiertas y cualquiera podría llegar a acceder a nuestra información y a nuestros dispositivos si no implementamos políticas adecuadas de seguridad. Para ello es importante encriptar toda la información, bloquear el broadcast del SSID, cambiar el SSID y claves de acceso que vienen por defecto y evitar utilizar un nombre de red que nos identifique.

Vemos como en todos los medios existe una carrera por mayores velocidades de acceso que parece no tener fin.

*Juan Ramón García Bish es Gerente de Ingeniería de Gigared S.A.

A paso firme en Latinoamérica

HUSTLER TV

LAS SEÑALES DE HUSTLER EXPERIMENTARON UN FUERTE CRECIMIENTO EN LA REGIÓN Y ALEXANDER BEHRENS CUENTA LOS PLANES PARA EL FUTURO.

Luego de haber festejado en 2014 sus 40 años instalados en el mundo como marca de consumo para adultos (colección de ropa, accesorios y productos eróticos, además de tiendas y clubes), Hustler sigue firme presentando en Latinoamérica su señal Hustler TV, que forma parte del portafolio de entretenimiento que tiene junto a TEN (The Erotic Networks), el que se completa además con Hustler HD, Juicy, Xtsy, Quickies, Doble Función, Girlfriends Films, His y Manhandle.

"Hemos estado este año por primera vez con stand en Canitec, a pesar de que ya habíamos visitado la feria en ediciones anteriores. Sentimos que tenemos que seguir apoyando a la industria mexicana, ya que es un país que nos tiene actualmente en la grilla de los principales cableoperadores", puntualizó Alexander Behrens, VP Regional de Ventas Afiliadas y Marketing para Latinoamérica. Consultado sobre la distribución de

sus señales en la región, Behrens destacó que están presentes con cuatro canales lineales o de suscripción: Hustler TV, Juicy, Quickies, y Xtsy. Asimismo, dijo que Hustler TV está en todos los países latinoamericanos, teniendo mayor penetración en Argentina, Brasil, México, Colombia y Venezuela, pero que aún no han llegado con ninguna de sus señales a Bolivia. Entre los contenidos que emiten en las grillas de todas sus marcas, el directivo remarcó con insistencia lo provechoso de tener producciones propias y de reconocidos estudios, *"porque eso nos permite tener los derechos en todas sus plataformas en el primer año de emisión"*. Asimismo, adelantó que la idea de la compañía es, en algún momento, poder producir en Argentina en los próximos años.

En tanto, agregó que todas las señales de su cartera -Hustler TV, Hustler HD, Juicy, Xtsy, Quickies, Doble Función,



Alexander Behrens

Girlfriends Films, His y Manhandle se complementan entre sí, ya que los mejores contenidos de dichas marcas forman parte de su oferta para Video On Demand (VOD).

El ejecutivo añadió que para el segundo semestre de 2015 la compañía planea continuar con la estrategia de afianzarse más en Argentina, país en donde ya se encuentra presente en Cablevisión y continúan en conversaciones con Red Intercable y otros importantes operadores.

PROGRAMACION

Apoyo creciente para DW



Deutsche Welle cuenta en la actualidad con dos señales consolidadas en Latinoamérica: DW y DW Amerika. La emisora alemana es una referencia internacional en cuanto a noticias, reportajes, documentales, investigaciones y análisis. Su feed latinoamericano cuenta con programación especialmente concebida para la región.

"Nuestros programas son apoyados tanto en lo educativo como en lo cultural, y creemos que seguimos la línea de la alta calidad de producción, lo que hace que nos elijan diversos target", explicó Manuel Méndez, representante en México para Deutsche Welle, en el marco de la reciente Expo Canitec.

En su stand fue muy bien presentada la señal DW con forma-



Manuel Méndez

to 24x7 en español para la región latinoamericana, y el canal DW Amerika que también se ve en ese país en digital, en español y vía satélite, pero transmitiendo 20 horas en alemán y 4 horas en inglés. *"Estamos contentos con nuestra audiencia porque nos reciben muy bien en cualquiera de estas dos señales, desde los cables más pequeños de ciudades lejanas, hasta el más grande. Atendemos a todos los cableoperadores por igual porque nos eligen, y sentimos que nuestro trabajo es querido y res-*

petado", afirmó Méndez.

"Nuestros programas son apoyados tanto en lo educativo como en lo cultural, y creemos que seguimos la línea de la alta calidad de producción, lo que hace que nos elijan diversos target", completó el directivo.



Céline Rodrigues

Euronews en expansión

LA SEÑAL CELEBRÓ SUS RECIENTES ACUERDOS CON CABLEOPERADORES DE DIVERSOS PAÍSES. LANZAMIENTO DE ÁFRICA NEWS Y LA VENTA DE ACCIONES.

Euronews, el canal internacional de noticias del viejo continente, hizo su paso por la reciente edición de Expo Canitec en México. Allí Céline Rodrigues, su gerente regional de Distribución, expresó ante Revista ATVC su satisfacción por haber concretado diversos acuerdos con cableoperadores de ese país, y también de Perú, Colombia y Nicaragua. Euronews, disponible en 13 idiomas -de los cuales siete están disponibles para América latina: español, portugués, inglés, alemán, ruso, árabe y francés-, ofrece una cobertura mundial de noticias producida por 600 periodistas de más de 30 países. La emisora llega a más de 423 millones de hogares en 158 países, ofrece además una gama completa de contenidos vía sitios web, aplicaciones móviles, smart TV y radio.

La entrevistada señaló que estarán por primera vez en la Cumbre APTC y adelantó que antes de fin de año se lanza-

rará la señal África News, el primer canal panafricano de noticias multilingüe basado en África.

Venta de acciones

Para seguir liderando en un entorno de medios de comunicación altamente competitivo, en 2014 Euronews creó un plan estratégico denominado Plan de Desarrollo, que contó con el apoyo unánime de sus accionistas, basado en cuatro áreas fundamentales: contenidos, innovación no lineal, valor de marca y diversificación. Dicho proceso requería significativos fondos adicionales, por lo que se llevó a abrir el capital a un inversor independiente.

Ese plan llevó a seleccionar finalmente a la compañía Sawiris, encabezada por Naguib Sawiris, con quien están terminando las negociaciones exclusivas que permitirá venderle el 53% del canal en 35 millones de euros, puntualizó Rodrigues.

VePlus TV en nuevos mercados

CARLOS CABRERA, DETALLÓ LOS PLANES PARA INCREMENTAR LA PRESENCIA EN MERCADOS IMPORTANTES COMO ARGENTINA Y MÉXICO.



Carlos Cabrera

Más allá de la su fuerte presencia en Venezuela, el canal VePlus TV ingresó con muy buena performance a otros territorios como Perú, Ecuador, Colombia y República Dominicana. Los próximos objetivos, según adelantó a Revista ATVC Carlos Cabrera, director de Ventas Afiliadas de TV Paga de Cisneros Media Distribution, son los mercados argentino y mexicano. La programación del canal se basa en tres pilares fundamentales: novelas, talk shows y variedades. *"Creemos que tenemos que seguir conquistando al mercado mexicano con más impulso. Cada uno de los operadores es diferente y tiene distintas necesidades. Algunos nos piden contenido para Video OnDemand (VOD), otros todavía necesitan adaptar su equipamiento técnico, mientras que otros nos solicitan sólo franjas de programación"*.

El ejecutivo precisó que la región latinoamericana es suma-

mente importante para todo su trabajo de distribución: *"Además, podríamos decir que no somos sólo programadores, sino más bien productores y vendedores de contenido. Como producimos el 95% de nuestros programas, tenemos los derechos para todos los territorios y plataformas. Entre los programas que componen la grilla de VePlus TV se destacan: Como tú ninguna, Mujeres con Historia, Aunque mal paguen, Voltea pa' que te enamores, Casos de familia, y Arquitecto de sueños"*.

Por último, adelantó que este año estarán presentes nuevamente en Jornadas Internacionales, organizadas por ATVC y CAPPESA, *"porque creemos que en ese país todavía tenemos que hacer un plan detallado de distribución para lograr posicionar la señal. Buscamos tener presencia en los mercados que valgan la pena económicamente, y donde a la vez podamos generar buen rating"*.

22, 23 y 24 de Abril de 2015 • Centro de Convenciones Cusco, Ciudad de Cusco • Stand: 31



- Geolocalización
- Monitoreo
- Portal Cautivo



OSS PROVISIONING PARA GESTIÓN
DE SERVICIOS Y DISPOSITIVOS



- Control de Contenidos
- Mejor velocidad de respuesta
- Ahorros en Ancho de Banda



CACHE DE CONTENIDOS
WEB FILTERING



- Soportes para estándares EPON Y GPON
- Solución completa para el head end y el abonado
- Provisioning flowdat compatible



EQUIPAMIENTO PARA PROVEER
SERVICIOS NPLAY EN REDES PON



Tel.: +19544067003
Tel.: +54 341 42481
flowdat@interlink.com.ar
www.flowdat.com

Cuenta regresiva para Tepal 25

LA CIUDAD DE PANAMÁ SERÁ EL ESCENARIO DE LA PRÓXIMA EDICIÓN DE ESTE TRADICIONAL ENCUENTRO. UN FORMATO MODERNO Y MUCHO ÉNFASIS EN LAS SESIONES Y EL FORO DE NEGOCIOS.

Los organizadores de la Expo Convención Tepal 25 definieron la fecha de su realización: será los días 23 y 24 de julio en el Hotel Sheraton de la ciudad de Panamá. Para conocer más detalles acerca de cómo será el evento, Revista ATVC dialogó con Humberto García Ferro, Secretario General de Tepal.

Según comentó el directivo, este año ofrecerán "Hospitality Suites o Suites de Atención a Clientes, siguiendo las tendencias de Estados Unidos en shows como NATPE y NCTA. Las Conferencias y Foro de Negocios se analizan y preparan actualmente por la Junta Directiva de Tepal, conformada por los CEO's de las más importantes e influyentes empresas de la Industria de las telecomunicaciones y la Televisión de Pago

en general. En dos días de sesiones se abordarán los temas más relevantes de actualidad en la Industria y se analizan las estrategias a futuro".

El Congreso número 25 de Tepal adecua y actualiza su formato a las exigencias de la dinámica industria a la que pertenece. Por esa razón, se ofrecen las suites, los lounges, los stands de tamaño regular, salvo escasas excepciones. De la misma manera, se hace mayor énfasis en las sesiones y el Foro de Negocios de forma tal que los que tengan mayor experiencia en implementaciones de tecnologías y nuevos servicios puedan compartirla con el resto de los cableoperadores que asistirán de toda Latinoamérica y debatir temas de actualidad e interés general. "Hemos redu-



Humberto García

cido El Congreso Tepal 25 a dos días de Sesiones y exposición del área de Exhibiciones y Negocios", explicó García Ferro.

Por otra parte, señaló que el Comité Académico del Congreso, con La Junta Directiva, en su próxima reunión que será en Chicago bajo el marco del show de la NCTA, definirán y analizarán en cuáles de los temas los cableoperadores requieren profundizar y conocer de las experiencias de los que llevan la punta de lanza en nuestra pujante Industria. De esa manera, definirán el temario y los distintos paneles.



Nueva edición de los Premios Fund TV

El pasado 26 de Marzo Fund TV, la organización sin fines de lucro cuyo principal objetivo es el de incentivar la responsabilidad social de la TV desde el ángulo de su impacto educativo, realizó un desayuno de prensa en el cual se lanzó la 21ª edición de los Premios Fund TV. Estos galardones son una distinción con alcance federal, que fomenta la participación del ámbito televisivo de todo el país. Se otorga anualmente a empresarios, anunciantes, productores y publicitarios que desde la TV realizaron programas que se hayan destacado por su aporte a la sociedad. Cabe destacar que hasta la fecha, y después de 20 años ininterrumpidos, han participado más de 4000 programas y se ha premiado cerca de 500.

En cuanto al cronograma para los Premios 2015 (cuyos galardones corresponden a la temporada televisiva 2014), si bien el cierre de inscripción estaba anunciado para el 31 de Marzo,

el plazo fue extendido hasta el 10 de Abril, mes en el cual se trabajará en la recepción de programas y su preselección. En el transcurso del mes de mayo se reunirán los jurados para realizar el proceso de selección de nominados y ganadores. Entretanto, en junio se llevará a cabo la entrega de diplomas a los nominados en el Centro Cultural Borges, mientras que el corolario tendrá lugar el 13 de Julio, fecha en la cual se realizará la ceremonia de premiación en el Plaza Hotel de Buenos Aires, la cual será transmitida en vivo por el Canal Volver.

Asimismo, durante el evento se anunció la incorporación de Juan Carr, de la ONG Red Solidaria, a la lista de jurados y personalidades provenientes de distintas áreas del medio- productores, conductores y guionistas- que se destacan en las áreas de la Responsabilidad Social y la Televisión.





Llega Mediasat a América Latina



Xose Barreira

LA COMPAÑÍA ESTRENARÁ EL PRÓXIMO MES DE MAYO SU NUEVO CANAL CON CONTENIDO INFORMATIVO DE TELECINCO, PROGRAMAS DE ACTUALIDAD, ENTRETENIMIENTO Y SERIES PROPIAS.

Mediasat España (que opera Telecinco, Cuatro, FDF, Boing, Energy y Divinity) presenta Mediasat, su canal internacional destinado a todos los españoles residentes en América latina.

En diálogo con Revista ATVC, Xose Manuel Barreira, director del Canal Internacional en Mediasat España, aseguró: "Estamos con un plan minucioso de visitar los grandes mercados de la región para presentarles nuestro canal Mediasat que estaremos el próximo mes de mayo. Queremos incursionar en la TV paga de esta región, por lo tanto ya empezamos conversaciones con diversos cableoperadores, porque estamos mostrándoles nuestro contenido de alta calidad", destacó.

El directivo explicó que no quieren ser vistos como un canal dirigido sólo a España, sino a todos los que hablen español y les guste la ficción y los con-

tenidos de ese país. "Nuestros productores viajan constantemente desde Canadá hasta Tierra del Fuego en busca de latas y formatos. En todos nuestros viajes vemos el interés de lo que hay en el mercado, lo que le gusta a las distintas audiencias, y sobre todo nos basamos mucho en lo que nos escribe el público vía redes sociales", agregó.

El contenido de esta señal está estructurado en base a los informativos de Telecinco, además de programas de actualidad, entretenimiento y series del catálogo de Mediasat. Consultado sobre qué tipo de ficción es la que se verá en el primetime de Mediasat, el directivo explicó que, si bien saben captar al espectador gracias a las grandes experiencias de producción que tienen en su haber, en España "el principal motor audiovisual no proviene de las telenovelas, sino de la ficción seriada".

WKD Cable Enterprises LLC

Necesita Amplificadores?... Nodos ópticos?...Cablemodems?



Nuevo surplus y remanufacturado de marcas conocidas en la industria de TV por cable. GI/Motorola; Philips/Arris; Scientific Atlanta / Cisco, Texcan / Antec. Gilbert/PPC/TB; Wavetec/Acterna; TFC/Comscope; Alpha y más. Amplificación: 450 MHz – 1GHz; Conectores; Cable Modems; 1.1, 2.0, 3.0 y ViP. Receptores / Moduladores. Pasivos: Nodo / Fibra óptica; Medición y Testeo; Cable Coaxiales; Herramientas y accesorios. Sistemas Digitales Disponibles.

CONTÁCTENOS ahora para planificar el futuro HFC / 3 – 4 play.

Emails: wkd@wkd.com - wolfgangdomschke@icloud.com

3355 Copter Road, Unit 4 - Pensacola, FL 325014 -Tel: 850-450-5620

www.wkd.com



Eduardo Malisani

Los nuevos servicios y posibilidades que brinda a los sistemas de Cable la evolución tecnológica plantea también desafíos a la hora de gestionar todo ese conjunto de operaciones. Una de las empresas proveedoras que tienen un rol importante en ese aspecto es Interlink.

En este contexto de cambios, Revista ATVC preguntó a Eduardo Malisani, Gerente General de la compañía, cuáles son las soluciones que más demandan los cableoperadores en esta etapa de desarrollo del negocio: "El producto con mayor demanda es el CMTS Docsis 3.0 de Casa Systems, luego le sigue

Calidad, experiencia y atención

INTERLINK LLEVA MÁS DE 18 AÑOS EN EL MERCADO Y SUS CLIENTES PERMANECEN FIELES. EN ESTA NOTA SU GERENTE GENERAL EXPLICA ALGUNAS DE LAS RAZONES.

nuestro propio provisioning para gestión y monitoreo de cablemodem Flowdat, al mismo tiempo que mantenemos una gran adhesión sobre nuestro propio desarrollo para el cache de contenido bajo la marca MiddleCast y en este año estamos lanzando un nuevo producto propio que le permite al cableoperador y empresas pymes de telecomunicaciones comenzar con el despliegue de redes FTTH, ya que ofrecemos una solución completa de hardware, software y soporte técnico bajo la marca FiberLink, compatible con el aprovisionamiento de Flowdat", señaló el ejecutivo.

Según Malisani, el valor agregado de interlink para sus clientes son los más de 18 años de experiencia que la empresa lleva en el sector. También destacó "la atención personalizada y la confiabilidad de los productos que desarrollamos y comercializamos. En el marco de la certificación de calidad ISO9001:2008, podemos evidenciar que la mayoría de nuestro clientes

superan los 10 años de relación comercial con Interlink, lo cual nos llena de orgullo".

En la previa a su participación en VII Cumbre APTC que se llevará a cabo en la ciudad de Cuzco, Malisani habló también de la actualidad del mercado peruano: "Nuestra percepción es que se encuentra en pleno crecimiento, y los empresarios están acompañando ese crecimiento con mayores inversiones y firmes decisiones, lo cual ha provocado un alto interés sobre los productos de Interlink y la posibilidad de llevar adelante nuevas negociaciones en ese territorio".

Los clientes del exterior hoy representan una pequeña porción sobre la totalidad de empresas que atiende Interlink. "No obstante -aseguró el entrevistado- estamos trabajando fuertemente desde el año pasado en nuevos negocios y acuerdo con empresas que desean distribuir nuestros productos en cada país de Centroamérica que visitamos".

Innovación para seguir incorporando servicios



Una de las empresas que atiende la creciente demanda de los cableoperadores es Network Broadcast. Para conocer cuáles son las prioridades de la compañía este año, Revista ATVC dialogó con Lucas Pereira, quien se desempeña allí como CTO.

¿Cuál es el posicionamiento actual que tiene NB en la industria?

Network Broadcast inició sus actividades enfocándose en clientes del segmento DVB tradicionales y operadores broadcasters, logrando un posicionamiento muy fuerte en ese segmento. Una de las principales estrategias tecnológicas que tiene la empresa es continuar con su liderazgo, ayudando a sus operadores a incorporar las nuevas tecnologías que emergen y que los ayudan

a tener un mayor ROI y mantener su red tecnológicamente actualizada.

¿Cuál es la estrategia tecnológica planteada para este 2015?

Para este año, Network Broadcast planificó una estrategia de lanzamientos de nuevas líneas de productos para headend y suscriptores con respecto a transmisión, compresión y distribución, que permiten potenciar los mercados de operadores y broadcasters, clientes tradicionales de la empresa. Las nuevas tecnologías que estamos incorporando son: DVB-S 2x y T2. Muchas de ellas ya están maduras en campo y brindan beneficios en cuanto al ancho de banda y a la posibilidad de incorporar nuevas señales en la misma capacidad que el

operador posee.

¿Qué nuevos productos están ofreciendo al mercado?

Estamos trabajando en Seguridad Avanzada, alineándonos con los últimos estándares de seguridad que imponen las productoras de contenido, que se han visto bastante perjudicadas con todos los temas de piratería a nivel contenido, elevando sus requerimientos de seguridad. Los sistemas de acceso condicional acompañaron este requerimiento y por lo tanto, Network Broadcast lanzó su nueva línea de boxes con Seguridad Avanzada y de CAS para que nuestros operadores puedan disponer del último contenido Premium y tener la mayor seguridad en campo disponible.

antemont

Equipamiento Profesional Para Redes HFC y Wireless LAN



Amplificadores con Vía de Retorno



Transmisores y Receptores Ópticos



Línea Completa de Morsetería



Radio Enlaces
Estudio Planta, Multicanales
y de Cámara Analógicos e IP

Amplia Gama de
Conectores y
Herramientas



Pasivos



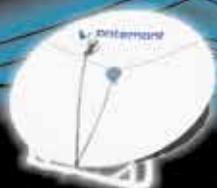
Moduladores
TV, CATV y TDT



Equipamiento para
Recepción Satelital



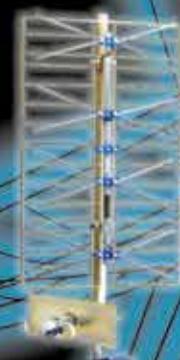
Antenas Parabólicas
Bandas C y KU



Antenas Receptoras
VHF-UHF-TDT



Transmisores
VHF-UHF-TDT-MMDS



Sistemas Irradiantes
VHF-UHF-TD-FM-MMDS



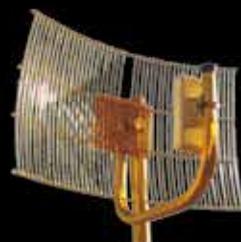
Sistemas de acceso
satelital a Internet



Antenas Omnidireccionales, Sectoriales
Direccionales 2.4GHz y 5.8GHz



Herrajes para
Equipos Clientes



Reflectores para Equipos
con Antena Integrada

Av. Pedro Dreyer 796 - B1841FLU Monte Grande - Buenos Aires - República Argentina

www.antemont.com.ar

Tel: (5411) 4290-0715/5196 - Fax: (5411) 4296-1007 info@antemont.com.ar



Atractivo estreno de Eurochannel



EL CANAL QUE TRAE LOS MEJORES CONTENIDOS DEL VIEJO CONTINENTE PRESENTA UN LARGOMETRAJE GRIEGO QUE RECIBIÓ IMPORTANTES PREMIOS EN DIVERSOS FESTIVALES.

Lo que inicialmente era un viaje para comprobar la salud de su padre se convierte en una aventura de autodescubrimiento que cambiará su vida para siempre. Eurochannel presenta *Un lugar llamado casa*, la travesía de una mujer griega y su hija en una conmovedora producción sobre de la importancia de la familia. El estreno de este filme será el sábado 25 de abril en toda la región.

Un lugar llamado casa es el primer largometraje de la directora griega Maria Douza, y trata temas como la política, la familia, la migración y el racismo. Este drama cuenta la historia de Eleni, una mujer griega viviendo en Londres que viaja a su tierra natal para hacer las paces con su padre, quien nunca le ha perdonado por mudarse al extranjero.

Filmada en el encantador y sorprendente campo griego, la película presenta una asombrosa multiculturalidad. Sus protagonistas cambian rápidamente entre el inglés,

el serbio y el griego, ya que la película retrata parte de la historia de Grecia en los últimos 50 años: la Guerra Civil, su diáspora, y el regreso de sus ciudadanos.

Inspirada por la ola de migración de Europa a Grecia en la década de 1990, la directora Maria Douza comenzó a escribir la historia en 2003. En sus propias palabras, quería ir más allá de las normas y "*no hacer una historia sobre un desplazado por la guerra, que llega a Grecia y pasa a través de todos una serie de problemas y enfrenta el racismo*". Un lugar llamado casa, al contrario, presenta el tema en el contexto más amplio de un fenómeno que se asocia con la humanidad y su historia.

Por su trama y destacado elenco, la película recibió importantes galardones, incluyendo el Premio al Mejor Largometraje en el Festival de Cine Griego de San Francisco, y siete premios en el 9º Festival Internacional de Cine de Chipre, entre ellos el Premio a la Mejor Película.

Enrique Martínez en una cumbre sobre Cuba



El 1º de abril se llevó a cabo en Nueva York la Cumbre Buba Opportunity, evento presentado por Knowledge@Wharton, The Lauder Institute y Momentum. La cumbre estuvo destinada a todas las compañías estadounidenses y multinacionales que actualmente se encuentran formulando sus nuevas estrategias de cara al anuncio realizado el 17 de diciembre de 2014 por el presidente de Estados Unidos, Barack Obama, sobre el reestablecimiento de relaciones diplomáticas con Cuba.

Enrique Martínez, Presidente y Director General de Discovery Networks LatinAmerica/U.S. Hispanic (DLA/USH), fue el único ejecutivo latinoamericano de la industria de la TV de paga invitado



Enrique Martínez

a participar en este encuentro. Martínez participó como panelista dentro de la mesa Opportunities in Technology, Media & Telecom.

El panel Opportunities in Technology, Media & Telecom fue moderado por la experimentada periodista de negocios

Michelle Caruso-Cabrera, Corresponsal Internacional Jefe de CNBC. Los otros ejecutivos que participaron junto al hombre de Discovery en esta mesa redonda fueron Guillermo Santa Cruz, Vicepresidente para Latinoamérica, México y el mercado hispano de los Estados Unidos de IMG Media, y Luis G. Coello, Fundador y Presidente de Cuba Mobile LLC.

El objetivo de esta cumbre fue obtener mayores conocimientos acerca de los retos legales y comerciales que implican realizar negocios en territorio cubano, así como la capitalización de las oportunidades que implica la utilización de la infraestructura y mercados existentes en la isla.

CORPORACION PERUANA DE TELECOMUNICACIONES S.R.L.

CORPETEL.COM

DE TODO PARA CATV, VIA SATELITE & REDES HFC



LO MEJOR EN EQUIPOS OPTICOS FTD NETWORK

- ◆ Transmisores Ópticos
- ◆ Nodos Ópticos
- ◆ Receptores Ópticos
- ◆ Plataformas Ópticas
- ◆ ODF 12, 24, 48 y 96 hilos



Equipos para HEADEND

- ◆ Antenas Parabólicas de fibra de Vidrio para Banda C y Banda KU (somos fabricantes) Homologadas por el MTC.
- ◆ Moduladores PCM 55 SAW
- ◆ Combinadores Pasivos PHC - 24G (Pico Macom)
- ◆ Amplificadores Mini Bridgers, de Linea: Motorola y FTD NETWORK
- ◆ POWER SUPPLY 14 Amp.

visitanos en www.corpetel.com.pe

HOLLAND
Electronics LLC



RIPLEY

Hansen

ofs
A Furukawa Company



MOTOROLA

Thomas & Betts

JDSU



PICO DIGITAL



Cablematic



CommScope



CISCO

ACI COMUNICACIONES



alpha

Sadelco

Oficina Comercial: Av. Nicolas de Pierola 1717 Dpto. 502 Telf.: 4283002 / 4283971
Tienda: Jr. Paruro 1401 Tda. 108 RPM #315274 Nextel: 817*3978

Un canal para toda la familia

BYUtv Internacional tiene poco más de cinco años de existencia en América latina. Con programación de alta calidad pensada para televidentes a nivel mundial, está disponible también en nuestra región.

Daniel Souza, director de la señal, estuvo presente como expositor en Canitec, el pasado mes de marzo en México DF, y detalló que la programación de su señal proviene principalmente de las Universidades de Brigham Young (BYU, BYU-Idaho, y BYU-Hawaii), sumado a contenido adicional de

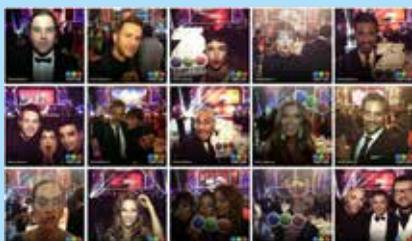
productores independientes y de Bonneville International (incluyendo KSL Television y Bonneville-Communications).

"Tenemos producciones propias y de terceros que se reparten en contenidos de deportes, realities, documentales, programas juveniles, de ciencia y de cultura general que, además de divertir, educan a la audiencia. Nuestro target es variado, y estamos dirigidos a las familias de todas las regiones, ya que los temas que tratamos son abarcativos, con historias globales", puntualizó en diálogo con Revista ATVC.



Daniel Souza

Los 25 años de Telefe



"Todos Juntos 25 años" representó no sólo un gran show en el que se reunieron las figuras que formaron parte de la historia de Telefe, sino que constituyó un avance

en la comunicación multiplataforma. Así el canal demostró una vez más su apuesta al desarrollo de contenidos interactivos a través de las distintas pantallas. Tanto la web (www.telefe.com) como la aplicación Mi Telefe y las redes sociales se unieron para brindarle al televidente/usuario una experiencia única.

La transmisión contó con la conducción de Pia Shaw, quien se encargó de recibir a los numerosos artistas que participaron del festejo. Durante los cortes que se produjeron en TV, el usuario contó con la po-

sibilidad de seguir disfrutando del evento con dos cámaras que continuaban transmitiendo en forma exclusiva para el mundo digital.

Por su parte las redes sociales también se sumaron al festejo. Gracias a un convenio entre Facebook y Telefe, dentro del Luna Park se ubicó la Teleselfie, una máquina que durante toda la noche se encargó de publicar en la cuenta oficial de Instagram de Telefe fotos exclusivas del evento: las fotos más divertidas y curiosas de los invitados y todos los looks.

Una distinción para TN



Por segundo año consecutivo, TN recibió una nueva mención de honor en la 19° edición de los premios Webby Awards. El reconocimiento fue en la categoría Noticias en sitios web móviles y aplicaciones. Entre los medios distinguidos también se encuentran The Guardian y The New York Times.

TN resultó seleccionado entre 13.000 postulantes de más de 60 países. *"Los homenajeados como Todo Noticias están estableciendo el estándar para la innovación y la creatividad en Internet"*, aseguró David Michel Davies, director ejecutivo de los Premios Webby.

Durante 2014, TN realizó un rediseño completo de su experiencia



móvil con el objetivo de crear una plataforma innovadora para su audiencia. El equipo está compuesto por periodistas, desarrolladores, diseñadores e ingenieros que día a día evolucionan junto a las nuevas tecnologías. Ese año obtuvo dos menciones de honor en los Webby Awards, el premio Best in Class en los Interactive Media Awards y un Premio

de Plata en los W3 Awards.

Los Webby Awards son organizados desde hace 19 años por la Academia Internacional de Artes y Ciencias Digitales de Estados Unidos (IADAS, por sus siglas en inglés), y son el premio internacional más importante a la excelencia en Internet.



INDUSTRIAS KC
SUJETANDO EL FUTURO

40 años



Fabricación de productos
para el tendido de Redes de Energía
y Telecomunicaciones.
Antenas Parabólicas y Accesorios Vía Satélite.



Gral. Fructuoso Rivera 2588 (C1437GRL)
Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Tel./Fax: (5411) 4919-3232
www.industriaskc.com - info@industriaskc.com

Un nuevo paso de HBO Go

LOS SUSCRIPTORES DEL PAQUETE HBO/MAX YA DISFRUTAN DE LAS MEJORES PRODUCCIONES DESDE SUS DISPOSITIVOS MÓVILES.

Continuando con la expansión de la plataforma de entretenimiento premium HBO GO a nuevos dispositivos, a partir de este mes los suscriptores del paquete HBO/MAX en Latinoamérica pueden acceder a todo su contenido favorito desde la aplicación especialmente desarrollada para Android, disponible para teléfonos móviles y tabletas a través de la tienda online Google Play.

“Con el gran porcentaje de usuarios de Android en la región, este lanzamiento era sin duda el siguiente paso en la expansión de HBO GO, para que el contenido exclusivo de HBO pueda ser disfrutado por más suscriptores en nuestra región. Con los cambios en los hábitos de consumo, es importante para nosotros crear una oferta multiplataforma y continuar proveyendo movilidad y flexibilidad a los suscriptores, que quieren acceder a su contenido favorito cuando y donde quieran. De esta forma, seguimos creciendo, innovando y alcanzando nuevos mercados y usuarios”, señaló Dionne Bermudez, Vicepresidenta de Distribución Digital de HBO Latin America.

HBO Go ofrece más de 2000 títulos del mejor contenido del canal cuando y donde quieran, para que los fans se puedan poner al día previo al estreno de las nuevas temporadas de series como “Game of Thrones”, “Silicon Valley” y “Veep”, revivir cada momento de las

exitosas series originales producidas en Latinoamérica como “O’ Negocio” y “Sr. Ávila”, y ver temporadas completas de las series más aclamadas como “Boardwalk Empire”, “The Sopranos” y “True Blood”, además de películas taquilleras como “Ender’s Game” y “300: Rise of an Empire”, que se estrenan este mes. El servicio tiene múltiples características para personalizar la experiencia al gusto del suscriptor, como funciones que permiten crear listas de interés con los programas favoritos y también ver la programación en la mejor resolución de acuerdo a la conexión de Internet, con o sin subtítulos. La plataforma tiene una navegación simple e intuitiva y los contenidos están divididos en Películas, Series, Especiales, Infantiles, Documentales y Adultos. Otra característica que tiene en la región es que permite a los suscriptores acceder a su contenido favorito donde quiera que vayan en Latinoamérica (excepto Brasil).

Los suscriptores del paquete HBO/MAX pueden disfrutar de HBO Go sin costo adicional como un valor agregado a su suscripción. Además de teléfonos móviles y tabletas Android con sistema operativo 2.3 o superior a través de la tienda online de Google Play, el servicio también está disponible ingresando a www.hbogola.com, en dispositivos móviles con iOS en el Apple Store, y en Xbox 360 para usuarios con cuentas de Xbox Live.



Renovación en Warner



A partir del 7 de abril, Warner Channel renovó su look & feel con una nueva propuesta gráfica de branding que comprende tanto lo relativo al on-air como a las redes sociales del canal, su website y todas las piezas de comunicación publicitaria y de Marketing. Esta flamante iniciativa lleva a un nuevo nivel el tono de comunicación creado para el canal a partir de la apelación “Somos Warner”, presentada en 2012.

El proyecto fue realizado íntegramente por el equipo de Injaus Design, con el apoyo de Gerardo Kerik, VP Marketing & Brand Mana-

gement de Turner Broadcasting System Latin America, y de Vicky Zambrano, VP y Channel Manager de Warner Channel.

A la hora de renovarse visualmente en el año de su vigésimo aniversario en la región, Warner Channel buscó refrescar su imagen sacando pleno provecho de las posibilidades que brindan las últimas novedades tecnológicas. En este caso se trabajó en el nuevo look & feel dándole una estética inspirada en recursos de navegación de dispositivos touch y de diversas plataformas, para empatizar así con un público joven y vinculado con nuevas tecnologías.

dibox One el nuevo producto en materia de servicios digitales de Red Intercable



dibox One suma una alternativa de contenidos que permite al cableoperador:

Incrementar sustancialmente la oferta de señales digitales SD y HD con 32 nuevas posiciones.

Planificar su crecimiento con una mínima inversión y tener financiamiento en cuotas fijas y en pesos.

Posicionarse para incursionar en un entorno IPTV.

Incentivar el consumo de contenidos lineales Premium.

dibox One, un servicio con dinámica de futuro.

diboxone



Demóstenes Terrones

Un proveedor integral para el mercado

PREVIO A LA VII CUMBRE APTC A CELEBRARSE EN CUSCO, CORPETEL REAFIRMA SU ROL DE ACTOR CENTRAL EN LA INCORPORACIÓN DE TECNOLOGÍA POR PARTE DE LOS OPERADORES PERUANOS.

En un momento de expansión, mientras se emprende la batalla contra la piratería y se apuesta a una legislación más justa en el sector, los cableoperadores peruanos apuestan al crecimiento del mercado y a la instalación de una gran red troncal de banda ancha que los hará partícipes de una revolución de las comunicaciones en ese país. En ese panorama, Corpetel.com se afianza como uno de los proveedores más destacados para el sector. Demóstenes Terrones, Gerente General de la compañía, asegura que en esta etapa continúan *"ofertando a los operadores equipos y materiales de calidad, precio competitivo, garantía, capacitación y stock permanente, lo cual es sumamente valorado por los cables"*.

Entre las marcas más importantes que representa la compañía se puede mencionar a Pico Macom, Motorola, Belden y Alpha. Además, trabaja con su propia marca en antenas parabólicas de fibra de vidrio, fuentes

equipos pasivos y activos que llevan el sello FTD NETWORKS.

Corpetel.com inicio sus operaciones en el año 2002. Su principal objetivo es proveer antenas parabólicas, equipos para CATV, vía satélite y redes HFC de las mejores marcas a todas las empresas de televisión que operan en territorio peruano. Al mismo tiempo, ofrece proyectos llave en mano a empresas que recién se inician en el rubro, para lo cual cuenta con un staff de ingenieros y técnicos especializados que garantizan su inversión. La estrategia de la compañía para competir en el mercado se basa en la calidad y la eficiencia. "La calidad es una característica presente en todos los nuestros productos y se ve plasmada directamente en los productos que ofrecemos", aseguran. En cuanto a la eficiencia, la clave es "la mejora continua de nuestros procesos, prácticas y tecnologías para obtener resultados de alta calidad en tiempos cada vez más acortados".

PROGRAMACION

ESPN transmitirá el Mundial de Rugby



La Rugby World Cup Limited (RWCL) anunció que ESPN Latin America y ESPN Brasil serán titulares de los derechos de transmisión exclusivos en Sudamérica de la Copa del Mundo de Rugby 2015 en Inglaterra.

En el acuerdo también aparece ESPN Brasil nombrado como poseedor de derechos exclusivos por primera vez, haciendo hincapié en el creciente entusiasmo que gira en torno al rugby con miras al debut de los Rugby Seven en los Juegos Olímpicos de 2016 en Río de Janeiro. Según los términos del acuerdo, ESPN América Latina y ESPN Brasil desplegarán una cobertura de gran alcance en TV, plataformas digitales, móviles y radio, lo que será una presencia inédita para el rugby en Sudamérica. ESPN América Latina también pondrá en el aire todos los partidos en Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Ecua-



dor, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela.

Bernard Lapasset, presidente del Consejo Internacional de Rugby (IRB), expresó: "Es un placer para nosotros renovar nuestra sociedad con ESPN América Latina para transmitir las copas del Mundo de Rugby y dar la bienvenida a ESPN Brasil a la familia de la Copa del Mundo de Rugby por primera vez. Este acuerdo refleja, sin dudas, la importancia

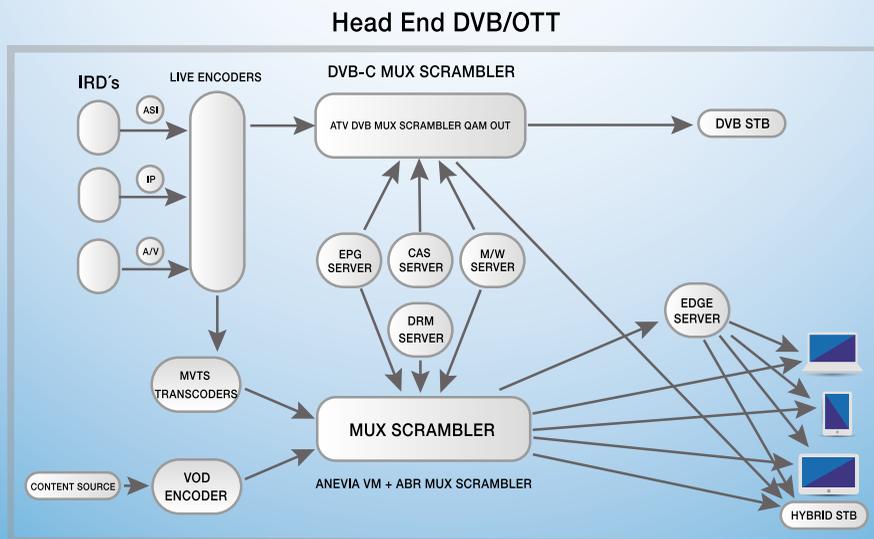
del rugby como un deporte de rápido crecimiento en América del Sur, gracias al éxito constante de la Copa Mundial del Rugby y la inclusión de los Rugby Seven en los Juegos Olímpicos. ESPN América Latina y ESPN Brasil comparten nuestra pasión por el rugby y estoy seguro que su extensa cobertura de Inglaterra 2015 alcanzará al público y servirá de inspiración para nuevas audiencias y participantes a lo largo de toda la región".



Hasta hace poco la oferta HD era la apuesta obligatoria del cable para mantener a sus clientes felices, pero las tendencias y estadísticas de todo el mundo muestran que ya no alcanza, y si se quiere ser competitivo y tener el control del negocio, en el corto plazo hay que ofrecer servicios OTT, sino alguien más lo hará.

El dilema es que clase de proyecto, si algo de relleno para decir "tenemos OTT" o una propuesta atractiva y competitiva que sea rentable en el mediano y largo plazo.

Con más de 200 cabeceras instaladas en los últimos 3 años, AVS cuenta con el know-how y los mejores socios tecnológicos para conformar una propuesta "Carrier Class" asequible para la mayoría de los operadores sin dejar el negocio en manos de terceros.




Cabrera 6048
 Buenos Aires
 Argentina, 1414
 T.: +54-11-4777-9090
avs@avsistemas.com
www.avsistemas.com

Escuela para maridos, por Fox Life



Cayetina, Fantino y Rampolla

Con la conducción de Alejandro Fantino, Alessandra Rampolla y “Cayetina” Cajg, el canal Fox Life pone en pantalla este nuevo formato a partir de este mes. A lo largo de diez episodios de una hora, este terceto buscará orientar hora a ocho parejas a las que por distintos motivos les está costando el camino en común. El envío es semanal y está pensado como una especie de curso intensivo para poner sobre la mesa aquello que las mujeres reclaman de sus maridos, y se plantea el interrogante de si éstos son capaces de cambiar sus hábitos



Sergio Veiga, Fantino, Mariana Pérez, Cayetina, Rampolla y Edgar Spielmann

por amor. *“Estamos orgullosos de lo que hemos logrado, Es un contenido no-guionado atrevido, muy entretenido, alineado con el nuevo posicionamiento del canal y que fundamentalmente, va por fuera de lo ya visto”,* señaló Mariana Pérez, SVP de Producción y Programación de FOX Life, quien agregó: *“Es una producción original donde el público va a sentirse de una u otra manera identificado, ya que se sumerge en temas siempre presentes en cualquier relación. Sin dudas impactará por lo inesperado, confiamos en que capturará al público de toda la región”.*

Fin de una representación

FIC Latin America dejará de comercializar a fines de Junio la distribución de canales (Ventas de Afiliados) de NBCU. La empresa agradeció *“la confianza depositada por NBCU en nuestra compañía durante los últimos diez años durante los cuales llevamos la representación comercial y distribución de su portfolio de canales en América Latina y les deseamos éxito en la nueva gestión”.*

La salida de los canales de NBCU de nuestro portafolio de producto nos permitirá concentrar esfuerzos en nuestros propios canales y contenidos y nos ayudara a enfocarnos en llevar a nuestros productos más jóvenes a un nivel de distribución superior en toda la región, así como enfocar todos nuestros esfuerzos de marketing y promoción en nuestras propias marcas”. Carlos Martínez, Presidente - FOX International Channels Latin America

Los premios de HTV ya tienen sus nominados



HTV, el canal de música latina de Turner Broadcasting System Latin America, anunció oficialmente la lista de nominados a los Heat Latin Music Awards, la nueva premiación de la industria de la música, que reconoce a los artistas que participaron durante el año 2014 en la

pantalla de la señal, entregando todo su talento con creatividad y compromiso.

Entre los nominados Chino & Nacho y J. Balvin lideran la nómina con 4 nominaciones cada uno, seguidos por Juanes, Ricky Martin, Wisin, Marc Anthony, Alexis y Fido con 3 nominaciones. A su vez, Juan Luis Guerra, Farina, Don Tetto, Gloria Trevi y No te va a gustar tienen 2 nominaciones cada uno.

Los Premios Heat Latin Music Awards, se entregarán el 4 de Junio de 2015 y se emitirán por HTV en simultáneo con el canal TBSveryfunny llegando conjuntamente a más de 50 millones de abonados en toda la región, para celebrar de manera única esta nueva fiesta de la música latina.

Este flamante proyecto de HTV, reconocerá a los artistas y videogramas que hubieran rotado en la pantalla de la señal durante el período comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre de 2014 y que contengan, como mínimo, el 70% de su letra en español. El público podrá votar a sus artistas favoritos hasta el 22 de mayo.



22,23 y 24 DE ABRIL

VII CUMBRE APTC - CUSCO 2015



g Designaciones en Viacom



JUAN ACOSTA

Viacom International Media Networks (VIMN) Américas dio a conocer designaciones de ejecutivos en diferentes áreas. Juan "JC" Acosta fue ascendido a Vicepresidente Ejecutivo de Operaciones (COO) de la compañía. Con sede en Miami, Acosta reportará directamente a Pierluigi Gazzolo, Presidente de VIMN Américas.



FEDERICO CUERVO

Por su parte, Federico Cuervo ha sido ascendido a Vicepresidente Senior de Marcas de Entretenimiento. Basado en Buenos Aires, Argentina, Cuervo reportará a Acosta. Finalmente, Tiago Worcman fue nombrado Vicepresidente Senior de Marcas de Música. Desde las oficinas de San Pablo, Brasil, Worcman también reportará a Acosta.



TIEGO WORCMAN

g Canal 13 de Chile tiene nuevo Director de Ficción

Canal 13 de Chile informó que asumió como nuevo Director del Área de Ficción, Ignacio Arnold, quien reportará a la Dirección de Programación. Arnold es sociólogo de la UC y Máster en Dirección de Empresa Audiovisual, especializado en audiencias y ficción, y tiene 15 años de experiencia en la industria televisiva. Su carrera comenzó en el canal en el año 2000. También desde ese año ejerce como socio y director de Plagio, la agencia cultural detrás de "Santiago en 100 Palabras".



IGNACIO ARNOLD

g La Usina Migré incorporó un Gerente de Producción



ARNALDO LIMANSKY

Arnaldo Limansky, prestigioso productor de vasta y exitosa trayectoria en la industria audiovisual de América Latina y Estados Unidos, asumió la Gerencia de Producción de La Usina de Migré, área productiva de Migré Asociación de Autores Audiovisuales.

El ejecutivo estará a cargo del desarrollo del área de producción de ficción de La Usina y de la generación de alianzas para coproducción. "Arnaldo Limansky aporta su talento y experiencia a La Usina de Migré, en este camino que comenzamos a transitar construyendo nuevos modelos de negocios para los autores argentinos", expresó Ana Montes, Gerente Artística y Comercial de La Migré junto a Marcelo Camaño.

a agenda

2015

Abril

22 al 24
VII CUMBRE APTC
Cusco – Perú
Web: www.aptcp Peru.org

28 y 29
Punta Show Summit
Hotel Conrad
Punta del Este – Uruguay
Web: www.grupoisos.net

Mayo

13 y 14
NexTV Summit
Hotel Plaza – Bs. As.
Argentina
Web: www.southamerica.nextvsummit.com

12 al 21
LA Screenings
Hyatt Century Plaza
Los Ángeles – USA
Web: www.lascreenings.org

Julio

23 y 24
Tepal 25
Hotel Sheraton- Ciudad de Panamá
Web: www.tepal.org

Septiembre

16 al 18
Jornadas Internacionales
Hilton Buenos Aires- Argentina
Web: www.atvc.org.ar
Web: www.cappsa.org.ar

Octubre

13 al 16
SCTE Cable-Tec Expo® 2015
New Orleans, LA
New Orleans Ernest N. Morial
Convention Center
Web: www.scte.org

28 al 30
Caper
Centro Costa salguero
Web: www.caper.org.ar



Editor Responsable
Walter Burzaco

Registro de la Propiedad Intelectual
N° 357.428

Los artículos firmados no reflejan necesariamente la opinión de los editores.
Para la reproducción total o parcial deberá ser citada la fuente.

Directora:
Graciela Leombruni

Redacción, comercialización y administración:
R. Gutiérrez 4512 - 1° "B" - 1419
Bs. As. - Argentina
Tel: 54-11-4502-7052
Email: gleombruni@visiongrafica.com

Año: 2015
Nro. 211



PUNTA SHOW 2015 summit



TV Cable | Telecomunicaciones | Regulación | Piratería | Contenidos



Exposición Comercial - Jornadas Académicas - Encuentros de la Industria



consolidando **la industria audiovisual** en el cono sur

organiza:

GRUPO ISOS
internacional



28 y 29 de abril de 2015
Hotel Conrad Punta del Este
Maldonado, Uruguay

Síguenos:



#PuntaShow2015



SITIADOS

LA OTRA CARA DE LA CONQUISTA

→ NUEVA SERIE ORIGINAL
ESTRENO 10 DE MAYO

FOX+



Disponible en
[foxplay.com](https://www.foxplay.com)

fox

foxaction

foxcomedy

foxcrime

foxfamily

foxhistory

foxlives

foxplay+