



Asociación Argentina
de Televisión por Cable

JORNADAS INTERNACIONALES

Temario completo
de las Sesiones
Académicas Técnicas

Rosario:
Jornadas de
Capacitación
Audiovisual

Regional:
La actualidad de
APTC y ASOTIC

Eventos:
Llega una nueva
edición de TEPAL

SOMOS LA EVOLUCIÓN DEL ENTRETENIMIENTO

Las nuevas tendencias e impresionantes innovaciones tecnológicas con que hoy contamos te ponen al alcance de todo el mejor entretenimiento que solo HBO Latin America Group te puede ofrecer.

HBO

LATIN AMERICA GROUP™

HBO HBO2 HBO plus HBO Family HBO SIGNATURE max max UP maxPRIME

CINEMAX WB E A&E HISTORY MTV

Lifetime TELEMUNDO Syfy STUDIO UNIVERSAL UNIVERSAL

Available on the App Store

© 2015 HBO. All Rights Reserved. © 2014 AMVIC. © Disney. All Rights Reserved.



Asociación Argentina
de Televisión por Cable

Av. de Mayo 749 – 5° P. Of. 31
1084 - Bs. As. - Argentina

Tels: 54 - 11 - 4342 - 3362
54 - 11 - 4345 - 5074
54 - 11 - 4345 - 5075
Fax: 54 - 11 - 4343 - 1716

Email: atvc@atvc.org.ar

Web: www.atvc.org.ar
www.atvc.org

Presidente:
Walter Burzaco

Vicepresidente 1°:
Ricardo Masini

Vicepresidente 2°:
Armando Ametrano

Secretario General:
Hernán Verdaguier

Pro-Secretario:
Eduardo Uría

Tesorero:
Daniel Celentano

Pro-Tesorero:
Horacio Luis

Vocales Titulares:
Héctor Delloni
Jorge Olocco
Lucio Gamaleri
José A. Ponzoni
Roberto Ferraris
Ángel Cadelli
Fabián Di Cicco
Federico Fornelli
Oscar González

Vocales Suplentes:
Alberto Genovese
José González
Jorge Busquets
Raúl Suárez

Revisores de Cuentas:
Roberto Argaña
Jorgelina Ventura
Mario Beorda

ATVC es miembro de:
NATPE - NCTA - PROMAX
SCTE - TEPAL - CEMCI



Mensaje del Presidente

Para que nuestra industria siga representando todo lo que los argentinos desean recibir en sus hogares, y que desde ATVC prosigamos encarnando la representación institucional de esa distinción, es siempre necesario interpretar los cambios de consumo, las necesidades sociales presentes y las modificaciones culturales, que son las que alteran los escenarios y los imaginarios hacia los cuales nos proyectamos. La constante evolución de las tecnologías cambia las demandas del consumo en una sociedad cada vez más intercomunicada y hoy, si bien es necesaria la movilidad porque la comunicación se realiza mediante dispositivos personales, el vínculo físico nunca dejará de existir por su solidez, capacidad de incrementar sus prestaciones, versatilidad para dar nuevos productos y porque garantiza la conectividad del hogar.

Cada vez más la expansión de servicios es convergente, tanto que hoy podemos hablar de una convergencia cultural que se acelera con la generación que hoy todavía no está emancipada económicamente. Los nativos digitales incorporan el uso, la optimización y la demanda de servicios como algo habitual.

En base a este análisis y su prospectiva es que desde ATVC nos preparamos para abordar un nuevo paradigma de servicios más amplio y dinámico, sin dejar de continuar con el rol social que venimos cumpliendo desde el inicio del Cable, hace 50 años. Nosotros perseveraremos en defender y desarrollar la industria nacional, y seguiremos aportando servicios en un amplio espectro competitivo y convergente. Estamos ante una oportunidad de cambio y de reacomodamiento. Ante ello, como es bien sabido, la actitud que se tome determinará el papel que se cumpla. La antelación y la planificación, así como el análisis superador de cuestiones puntuales, van a permitir que sigamos por la senda siempre innovadora de nuestra industria. Por lo que venimos describiendo, nos visualizamos como un espacio de ciudadanía, debate y aporte, eficiente para integrar a todas las empresas del sector convergente que aporten al ingreso y acción de nuestros ciudadanos en la Sociedad del Conocimiento y la Información, y que estén comprometidas con la democratización del acceso a la banda ancha, usando diversos soportes e infraestructuras de comunicación. También hemos de salvaguardar, de acuerdo a nuestro origen y posterior tradición, la producción de contenidos locales que contribuyen a la integración y la economía de cada localidad.

Por ello, seguiremos profundizando desde la ATVC el concepto de ser una síntesis de la convergencia vista desde la perspectiva nacional y propendiendo al desarrollo de las empresas que invirtieron en la producción y distribución de contenidos y servicios. Seguiremos en la vanguardia del cambio, cimentando el compromiso de la industria con el desarrollo de Argentina. Al mismo tiempo, nos vemos como una herramienta para la construcción de una convergencia que, basada en nuestra idiosincrasia, sea capaz de aumentar la competencia en todos los sectores.

En resumen, vamos por la continuidad de nuestras raíces y la renovación de la industria en el nuevo paradigma cultural de consumo y de desarrollo que requieren nuestros ciudadanos.

50° Aniversario de la Televisión por Cable Argentina

Este es el año del cincuenta aniversario de la industria de la Televisión por Cable Argentina. Lo escribimos así, Argentina y no “de” Argentina, no solo por una cuestión de corrección, si no de realidad y sentimiento.

Pocas experiencias son tan autóctonas y auténticas como la de nuestra industria. Nacimos para ocupar un lugar ausente y con un sentido de responsabilidad y compromiso social. Nacimos porque la gran mayoría de los argentinos veía negado su derecho al acceso a la televisión, que se desarrolló en los centros urbanos. El Estado tuvo la iniciativa en su momento de comenzar con las transmisiones televisivas, pero con el tiempo, como en muchos aspectos de nuestra nación, la ausencia de políticas de Estado hizo que la comunicación no llegara al interior de nuestro país, a las fronteras. Ese espacio era ocupado por contenidos de los países hermanos.

Así, un grupo de inexpertos, de idealistas, de decididos pioneros, comenzó a prestar el servicio de televisión en aquellos lugares donde nada llegaba.

Nuestra industria está signada por la capacidad de torcer la realidad, por la voluntad y el empuje, por la creatividad. Con solo recordar que el “Negro” Benini, en Río Colorado, daba televisión colgando una antena de un globo aerostático de la fuerza aérea, nos alcanza como muestra.

Crecimos desde el interior del interior y ofrecimos a todo el país un nuevo servicio. Con el tiempo llevamos también la banda ancha al interior del país. Democratizamos el acceso a internet y pusimos nuestro esfuerzo para que el potencial de todos los argentinos llegue al mundo, para ingresar a la Sociedad del Conocimiento y la Información.

En cincuenta años no hemos parado nunca y tampoco hemos pedido ayuda. Hemos dado cada paso a nuestro riesgo y con nuestra inversión. Con el mismo carácter con el que se construyó este país. Con la misma decisión de los pioneros de esta industria.

En esta 25ª edición de Jornadas Internacionales, celebraremos los cincuenta años con todos quienes nos acompañaron. Cincuenta años de trabajo, cincuenta años de compromiso con el futuro.

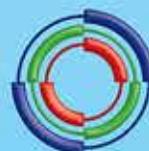
JORNADAS INTERNACIONALES 2015

XXV ANIVERSARIO
16, 17 Y 18 DE SEPTIEMBRE
HILTON BUENOS AIRES, ARGENTINA



Asociación Argentina
de Televisión por Cable

www.atvc.org.ar
(+54 11) 4342 3362
(+54 11) 4345 5074/5



capps

www.capps.org
(+54 11) 4374 6932
(+54 11) 4374 6982

El gran Encuentro Anual que reúne a la industria de la TV por Cable de Argentina, Latinoamérica, Estados Unidos, Europa y Asia.

Las Jornadas son el ámbito propicio para conocer una completa exposición comercial y participar de conferencias técnicas y de interés general.



Jornadas Internacionales con agenda definida



A MENOS DE DOS MESES DE SU REALIZACIÓN, EL SHOW MÁS IMPORTANTE DE LA INDUSTRIA EN LA REGIÓN SE PREPARA PARA OTRO GRAN ENCUENTRO ENTRE OPERADORES, PROVEEDORES Y EXPERTOS.

Agenda de actividades

Miércoles 16 de Septiembre

Acreditaciones: 8 a 18 hs.
Exposición Comercial: 11 a 19 hs.
Conferencias Académicas
Sesiones Académicas Técnicas

Día del Cable y la Educación

Jueves 17 de Septiembre

Acreditaciones: 8 a 18 hs.
Exposición Comercial: 11 a 19 hs.

ACTO INAUGURAL: 11 horas

Conferencias Académicas
Workshops Técnicos
Conferencia CAPPSA

Viernes 18 de Septiembre

Acreditaciones: 8 a 16 hs.
Exposición Comercial: 11 a 17 hs.
Jornada de Capacitación Audiovisual (para productores de programas de televisión)
Conferencia SCTE.
(Society of Cable Telecommunications Engineers – USA)

Del 16 al 18 de abril se llevará a cabo en el Hotel Hilton Buenos Aires una nueva edición de Jornadas Internacionales, el evento que cumple sus primeros 25 años en coincidencia con las cinco décadas de la industria del Cable en Argentina.

Organizado como todos los años por la Asociación Argentina de Televisión por Cable (ATVC) y la Cámara de Productores y Programadores de Señales Audiovisuales (CAPPSA), el encuentro más convocante del sector en Latinoamérica volverá a reunir a cableoperadores de distintos países, proveedores de programación, tecnología y servicios, especialistas en las áreas de contenidos, comercial y técnica, junto a personalidades del ámbito político.

Además de la feria comercial, que cuenta con más de 50 expositores confirmados, se llevarán a cabo diversas actividades que ya forman parte del calendario habitual de Jornadas Internacionales.

Una de ellas son las Conferencias Académicas, que se han convertido en un espacio de debate e intercambio de ideas cada vez más fructífero. Persona-

lidades del país y del exterior comparan sus experiencias con un auditorio que busca las claves para mejorar sus operaciones en un mercado cada vez más dinámico y exigente.

También el personal técnico tiene sus focos de interés. Además de las Sesiones Académicas Técnicas (ver nota aparte), se desarrollarán diversos workshops a cargo de las marcas más prestigiosas de la industria, y la Conferencia SCTE dictada por la Society of Cable Telecommunications Engineers de Estados Unidos, durante las cuales se conocerán las últimas tendencias.

La Conferencia CAPPSA es otro de los puntos altos del programa, que suele convocar a disertantes de primer nivel. También se llevará a cabo la Jornada de Capacitación Audiovisual en conjunto con el Distrito Audiovisual de la Ciudad de Buenos Aires, especialmente orientada a productores. Y tampoco faltará otro clásico de todos los años: el Día del Cable y la Educación que tiene como finalidad acercar a los docentes a las herramientas que brindan los medios audiovisuales para enriquecer su tarea.

Expositores

AFP, AMC NETWORKS, ANTENAS NOVUS SA, ANTRONIX, ARCOM, ARRIS, AT INGENIERIA, AVIT, AZTECA, BCD, BYU, CLAXSON, CONAX, DAC, DISCOVERY NETWORKS, DISNEY & ESPN, EKT, ENLACE, EURONEWS, EWTN, EXO, FOX CHANNELS, HBO LAG, IESA S.A., INTERLINK, LATINO TCA, MIRADA PLC, MULTIRADIO, NHK WORLD, POWER AND TELEPHONE, QVIX MEDIA SOLUTIONS, RED INTERCABLE, REPORTV, RFI/France24, RTVE, SAFE VIEW, SATSAID, SCRIPPS NETWORKS, SUN CHANNEL, T Y C SPORTS, TELEARTE S.A., TELEFE, TELEVISA, TURNER ARGENTINA, VERIMATRIX, VIDEOSWITCH, VIDITEC, VOA, WIRE TECH, WISI COMUNICACIONES, ZOOMOO

Las Sesiones Académicas Técnicas definió su temario



Daniel Corbalán, Juan Ramón García Bish, Eduardo Uría y José Machao, integrantes de la Comisión Técnica de ATVC

Como todos los años, las Sesiones Académicas Técnicas serán uno de los puntos más convocantes de la agenda de Jornadas Internacionales. La Comisión Técnica de ATVC ya estableció el programa definitivo (ver recuadro), que recorrerá todos los temas imprescindibles para aquellos sistemas que necesitan afrontar los desafíos del presente sin perder el tren del futuro. Para conocer los detalles del temario, dialogamos con Daniel Corbalán, Juan Ramón García Bish, Eduardo Uría y José Machao, integrantes de la Comisión Técnica de ATVC, que también integran Fabián Di Cicco y Rolando Barja.

Según García Bish, el factor común de todo el programa es el cambio en los hábitos a la hora de ver televisión. *“La manera en que el cliente ve televisión hoy no es la misma en que la veía hace diez años. Hoy toma un rol más activo: quiere determinar dónde y cuándo ver el programa que elige, y entonces se va moviendo hacia una modalidad de consumo online, definiendo él en vez de estar atado a una grilla de programación fija”*, puntualiza.

Por su parte, Uría aporta los elementos que se contemplan al delinear las sesiones: *“Cuando hacemos el temario tratamos de balancear entre las necesidades de*

“CANTIDAD, CALIDAD Y VELOCIDAD: UN CAMINO EN CONTINUA TRANSFORMACIÓN” ES ESTE AÑO EL LEMA DE LAS CONFERENCIAS ORIENTADAS AL PERSONAL TÉCNICO DE LOS CABLEOPERADORES.

los operadores grandes y de los más chicos. Los técnicos de los cables chicos tienen otras inquietudes, otros problemas. Cuanto más lejos te vas de los grandes centros, más se nota la diferencia. Tenemos que hablar para todos. En una ciudad chica, que está muy lejos de la capital, la gente todavía tiene otras costumbres. Aunque todo va a llegar, por supuesto”, expresa.

Machao aborda de lleno uno de los puntos contemplados: las redes definidas por software (SDN). Según explica, *“cuando las redes se vuelven cada vez más grandes también se ponen muy complejas y cualquier cambio de servicio lleva meses y años en implementarse, porque implica el reemplazo de mucho hardware que está instalado. Entonces la versión moderna de estas redes ya no va a ser tan dependiente del hardware sino del software. Esto las vuelve mucho más flexibles, de modo tal que la innovación puede darse en un ciclo mucho más corto y menos costoso”*.

Corbalán admite que *“los operadores están preocupados por este mundo de OTT o de streaming de video que cambia la forma de ver televisión. Qué hacemos, preguntan. Hay que adaptarse a eso. A través de las sesiones vamos a tratar de dar los elementos para amigarse con estas nuevas modalidades, para saber cuál es el rol que el Cable debe ocupar dentro de este panorama”*, promete.

Para finalizar, García Bish vuelve sobre un tema fundamental: la opción entre seguir actualizando la red HFC o instalar una nueva tecnología desde cero. Según advierte, *“todos sabemos que el futuro es la fibra a la casa, pero preferimos un aterrizaje suave a caernos del precipicio. Entonces lo ideal es ir dándole más vida al HFC y, en un período de transición que tal vez sean cinco o diez años, gradualmente ir introduciendo fibra a la casa hasta que el HFC se vaya muriendo solo, no que colapse de un día para el otro”*.

Programa de Actividades

- 09.00 a 09.40: Desayuno de bienvenida para asistentes
- 09.40 a 09.45: Palabras de bienvenida del Presidente de ATVC, Lic. Walter Burzaco
- 09.45 a 10.30: Presentación I: Técnicas de mantenimiento proactivo de redes (PNM)
- 10.30 a 11.15: Presentación II: SDN – Conceptos y casos de uso
- 11.15 a 12.00: Presentación III: Cómo maximizar la capacidad de la red HFC
- 12.00 a 14.00: Lunch de cortesía (únicamente para los asistentes a las conferencias)
- 14.00 a 14.45: Presentación IV: Servicios OTT
- 14.45 a 15.30: Presentación V: Redes inalámbricas dentro del hogar
- 15.30 a 16.15: Presentación VI: Retorno digital – La problemática del retorno en DOCSIS 3.0 / 3.1
- 16.30: Entrega de certificados

Exitosa Jornada de Capacitación Audiovisual en Rosario



CON EL AUSPICIO DE LAS ASOCIACIONES PROVINCIALES DE CÓRDOBA, ENTRE RÍOS Y SANTA FE, ATVC REALIZÓ POR SEGUNDO AÑO CONSECUTIVO ESTA ACTIVIDAD EN ROSARIO CONJUNTAMENTE CON EL DISTRITO AUDIOVISUAL DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES.

El 19 de mayo pasado se realizó en Rosario, provincia de Santa Fe, la Jornada de Capacitación Audiovisual organizada conjuntamente por ATVC y el Distrito Audiovisual de la Ciudad de Buenos Aires. La actividad fue auspiciada por Cablevisión y por las Asociaciones Provinciales de TV por Cable de Córdoba, Entre Ríos y Santa Fe.

Directivos y personal del área de producción de diversos sistemas de TV por cable de Santa Fe y provincias cercanas colmaron totalmente la capacidad del auditorio de la Casa de la Ciudad de Buenos Aires. Es la segunda vez que se realiza esta capacitación en dicha ciudad, ya que el año pasado había tenido lugar con similar éxito y convocatoria. El objetivo es brindar herramientas para la profesionalización y el desarrollo de quienes producen programas para la TV por Cable.

El nivel de interés y participación que mostraron los asistentes, la interacción con los especialistas invitados y las ideas que surgieron durante los intercambios confirmaron la necesidad y pertinencia de este tipo de encuentros en los cuales los cableoperadores de todo el país pueden tener acceso a conceptos y conocimientos que apuntalen su tarea diaria en cada localidad.

Resultados positivos

En la apertura, el Presidente de ATVC, Walter Burzaco, destacó la jornada y señaló que *“es muy bueno que los cables puedan seguir produciendo en el interior y comunicando la cultura de cada zona”*. Según el directivo, todo lo relacionado con la capacitación para los socios es prioritaria para la entidad y *“cada vez más relevante”*.

“Este trabajo conjunto que hacemos con el Distrito Audiovisual de la Ciudad de Buenos Aires es muy positivo y da los resultados que requieren nuestros asociados”, aseguró Burzaco. Además, destacó los cursos y seminarios que las asociaciones provinciales llevan a cabo por su cuenta y señaló que desde la ATVC se apoyan y se

acompañan esas iniciativas.

Por su parte Antonella Sturla, integrante de la Dirección General de Industrias Creativas del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, hizo un resumen de cuál es el espíritu de estas convocatorias: *“Hace dos años creamos con ATVC las Jornadas de Capacitación Audiovisual. A la hora de diseñar las jornadas y los temas de capacitación, pensamos cuál va a ser el público al que va dirigido. Todas las capacitaciones tienen que ver con el hacer audiovisual. Todos nuestros docentes pertenecen a la industria y son pares que se dirigen a la misma industria. Todos los contenidos tienen que ver con la producción audiovisual desde el punto de vista del guión, los contenidos, la distribución, el marketing audiovisual”*, expresó. También destacó la calidad de las producciones que se generan en el interior del país y el valor que aportan estas actividades: *“Son espacios que hay que extender, que hay que generar y que hay que sostener a lo largo del tiempo a través de esta alianza del gobierno de la Ciudad de Buenos Aires con la ATVC”*, concluyó.

El apoyo de las asociaciones

Como se dijo, esta Jornada contó con el auspicio de las asociaciones provinciales de TV por Cable de Santa Fe, Entre Ríos y Córdoba.

Héctor Delloni, titular de la Asociación San-

tafesina de TV por Cable manifestó el valor que se le otorga a la adopción de nuevos conocimientos y formas de encarar una producción. *“La mayoría de los cables del interior del país son pequeños y tienen pocas posibilidades de rozarse con gente con experiencia en producción audiovisual. Estas jornadas son enriquecedoras, y las seguimos alentando y auspiciando”*, puntualizó.

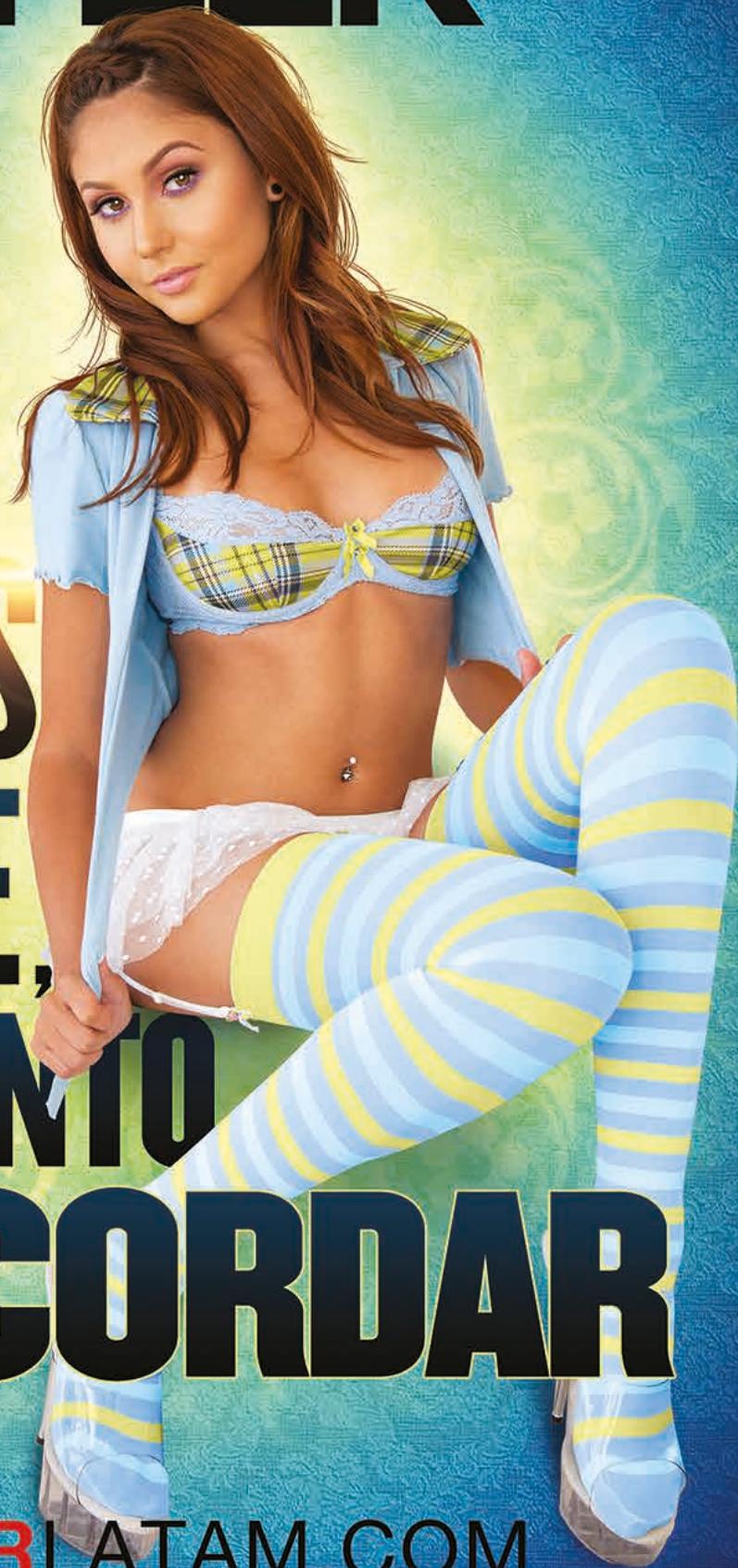
El directivo explicó de dónde surge la importancia: *“Estas capacitaciones hacen que las producciones locales, que son la diferencial que tiene el cable, cuenten con una mejor elaboración, que los chicos que trabajan en los canales puedan desarrollar sus ideas y verlas plasmadas en la pantalla con una calidad superior. Eso es lo que pretendemos, porque nuestros abonados así lo requieren”*, agregó.

La capacitación es una de las áreas prioritarias dentro de las tareas de la entidad, expresó Delloni, al afirmar que la llevan a cabo tanto en la parte administrativa, direccional, de producción y técnica, donde la evolución se produce a pasos acelerados. A su turno Jorge Olocco, presidente de ACORCA, también destacó el rol de la capacitación dentro de la agenda de la entidad que conduce: *“Para nosotros, que somos de cables muy chicos, canales locales donde a veces hay dos o tres personas que se encargan de toda*



Asistentes a las jornadas de capacitación

HUSTLER TV SM



**HAGAMOS
DE ESTE,
UN MOMENTO
PARA RECORDAR**

HUSTLERLATAM.COM

PPV | VOD | SVOD | HD | MULTI-PLATAFORMA [] [] []

CONTACTO: ALEX BEHRENS TEL: +1(303) 441-0954 EMAIL: ABEHRENS@LFP.COM



Ezequiel Groisman (MTV).



Leandro Katz (FOX)

la programación (noticieros, deportes, sociales, programas culturales), venir a participar de estos encuentros es interesante porque siempre los que dictan los cursos son gente destacada de algunas de las señales que conocemos desde lejos pero que sabemos que tienen muy buena producción. Por eso queremos que nuestro personal pueda capacitarse con ellos”.

También se explayó sobre actividades conjuntas que realizarán con las otras dos asociaciones que estuvieron presentes en Rosario: “Pautamos un curso de producción televisiva, cursos de mediciones para el área técnica, cursos de escenografía, de seguridad e higiene, y se van a hacer en distintos lugares de las tres provincias: Villa María, San Francisco, Rosario y Victoria serían los puntos elegidos. Ya tuvimos una experiencia el año pasado en Santa Fe y contó con muchos participantes”.

Por último José Alberto Ponzoni, quien encabeza la Asociación Entrerriana de TV por Cable, detalló las necesidades de los cableeros: “Tenemos un desafío en la programación de cada ciudad. Necesitamos de entrenamiento, de preparación para nuestro personal. Toda capacitación sirve para mejorar los productos que tiene cada canal, y esta es especialmente necesaria y oportuna. Nosotros también vamos a las capacitaciones que se realizan en el marco de Jornadas Internacionales todos los años, pero es muy positivo llevarlo en distintas fechas a otras provincias, porque esto contribuye a completar el panorama. Además son más específicas, con menos gente, y de esa manera cada cual puede hacer las preguntas, manifestar las dudas que tiene con más comodidad”.

“Los disertantes son gente muy experimentada, con conocimiento del rubro, lo cual garantiza que se le va a poder sacar provecho a la jornada, tanto por parte de nuestros técnicos como de los productores”, completó Ponzoni.

Doble jornada

La actividad se dividió en dos. Por la mañana hubo una presentación sobre Producción Audiovisual a cargo de Ezequiel

Groisman, Director Sr de Production Management en MTV Networks Argentina. Con 25 años de trayectoria en los medios como realizador audiovisual, Groisman se especializa en producción televisiva. Su experiencia profesional cubre un amplio rango de géneros y formatos. Trabajó en canal 9 y canal 13 de Buenos Aires, Ideas del Sur y Promofilm, entre otras empresas. Su exposición cubrió distintos temas vinculados al proceso de producción: cómo diseñarla, las estructuras, planificación, herramientas, desarrollo de contenidos, presupuesto, aspectos técnicos y post-producción, entre otros. La charla se complementó con algunos casos y ejemplos.

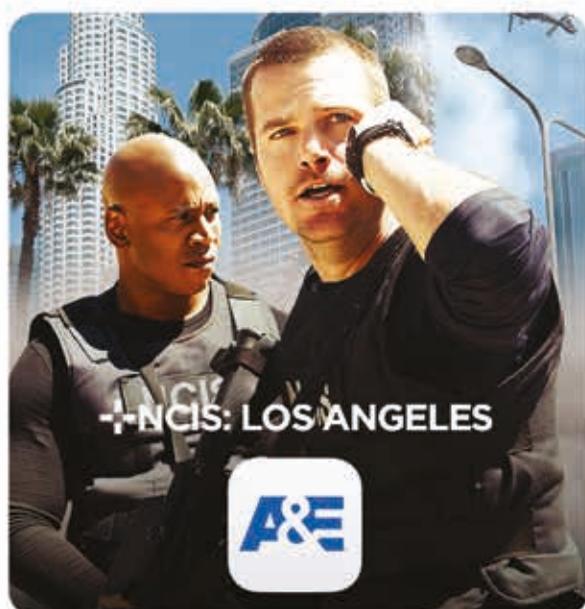
Por la tarde, Leandro Katz estuvo a cargo de la charla sobre Guión Audiovisual, área en la que se desempeña profesionalmente desde hace años. Su paso por señales como Fox, Nat Geo, FX, Construir TV y Fox+, más los importantes trabajos realizados

para series y documentales le han depurado importantes reconocimientos y lo convierten en uno de los referentes a nivel local. Katz hizo un recorrido que abarcó desde cómo desarrollar una idea hasta el momento de su difusión y comercialización. En una entretenida sesión, compartió las claves para llevar adelante guiones de ficción, de no ficción y de piso, remarcando las diferencias y necesidades particulares en cada caso.

Con el objetivo de llegar a la mayor cantidad de cableoperadores posible en diversas provincias y regiones, ATVC y el Distrito Audiovisual tienen planificadas otras dos Jornadas de Capacitación para lo que resta del año. Una de ellas se dará el 17 de septiembre en Buenos Aires, en el marco de Jornadas Internacionales, tal como viene sucediendo en los últimos años. La última será el 11 de noviembre en San Miguel de Tucumán.



LÍDER DE LA TV PAGA EN LATINOAMÉRICA.



A+E NETWORKS. | LATIN AMERICA
A Joint Venture with *Ole Communications*

AMC palpita el estreno más esperado



FEAR THE WALKING DEAD PROMETE SER UN GRAN ACONTECIMIENTO PARA LOS FANÁTICOS DE LAS SERIES.

El canal AMC viene dando a conocer diversos cortos promocionales de "Fear the Walking Dead" para que el público pueda atisbar lo que será la esperada serie "Fear the Walking Dead", complementaria de la extraordinariamente exitosa "The Walking Dead". Cada nueva pieza es devorada por los espectadores que continúan ansiosos por conocer la nueva producción.

Ambientada en la ciudad de Los Ángeles, "Fear the Walking Dead" se enfoca en nuevos personajes y líneas narrativas. La producción de la serie se inició en Vancouver antes de mitad de año, y varias jornadas adicionales de filmación han tenido lugar en Los Ángeles.

El elenco de la serie que se estrenará en agosto incluye a Kim Dickens (Gone Girl, "Sons of Anarchy") como Madison; Cliff Curtis ("Missing", "Gang Related") como Travis; Frank Dillane ("Harry Potter and the Half-Blood Prince") como Nick, y

Alicia Debnam-Carey ("Into the Storm") como Alicia. Otros intérpretes con presencia regular en el programa son Elizabeth Rodríguez ("Orange is the New Black") como Liza, y Mercedes Mason (Quarantine 2: Terminal) como Ofelia.

Los productores ejecutivos de la serie son Robert Kirkman, Gale Anne Hurd, Greg Nicotero, David Alpert y David Erickson. El programa es una producción de AMC Studios. El coproductor ejecutivo Adam Davidson, quien dirigió el programa piloto, es también el director del segundo y tercer episodios. La primera temporada de la serie consistirá de seis episodios de una hora de duración. La segunda temporada será estrenada en 2016.

AMC Global, el canal internacional de televisión y marca propiedad de AMC, transmitirá en todo el mundo "Fear the Walking Dead" a menos de 24 horas de su estreno en los Estados Unidos.



Dave Erickson, productor ejecutivo y Kim Dickens, como Madison

NHK World TV, subtulado en español



La señal NHK World TV, que transmite 24 horas en inglés proporcionando programación sobre Japón, Asia y el resto del mundo, está presentando desde este mes de julio contenidos destacados con subtítulos en español. Además, en Latinoamérica, ya se puede disfrutar de su programación en calidad HD.

"Spanish Subtitling Project" es el nombre que lleva este estudio que NHK World TV está probando con la inclusión de subtítulos en español. El estudio, que fue ordenado y financiado por el gobierno japonés a través del Ministerio de Asuntos Internos y Comunicaciones, estará vigente hasta el 31 de marzo de 2016. Si su implementación logra el éxito deseado, el canal podría decidir el uso de los subtítulos en

español al finalizar el proyecto, llevando entonces la señal al 'multilingüismo'.

En tanto, enfocados en lo que será la celebración de los Juegos Olímpicos de Verano Tokio 2020, fueron seleccionados 22 programas de diversos géneros tales como el arte y el diseño, la cultura y estilo de vida, y gastronomía y viajes, para que contengan subtítulos en español. Para esto, Japón se mostrará en todo su esplendor a través de programas semanales de 28 minutos de duración, entre los que se destacarán: Art-time traveler, The mark of beauty, Design Talks, J-Architect, Delicious Japan, Trails to Tsukiji, Lunch On!, Core Kyoto, Journeys in Japan, Tokyo Eye 2020, Imagine nation y Tokyo Fashion Express.



XVII JUEGOS PANAMERICANOS

10 al 26 de Julio



TyC Sports play

TyC Sports.com



TyC Sports

Evento exclusivo para la República Argentina.
Visítanos en el stand N° 3 de TEPAL.

Según Roxi cambió el primetime de Lifetime



EL CANAL CRECE EN LA REGIÓN Y CONTINÚA POSICIONÁNDOSE CON LA EMISIÓN DE SEGÚN ROXI. LA SERIE, ACOMPAÑADA DE UNA FUERTE ESTRATEGIA MULTIPANTALLA, SE EMITE TAMBIÉN VÍA CATCH UP POR CABLEVISIÓN.

Durante el mes de mayo se estrenó en el primetime de la señal Lifetime, propiedad de A+E Networks y Sony Pictures Entertainment, la serie multipantalla Según Roxi. La comedia, que consta de 27 episodios de media hora y se emite también vía catch-up por Cablevisión Argentina, está perfilándose como favorita por la audiencia de América Latina. “Multiemoción, multipantalla y multihumana”, así la define César Sabroso, SVP Marketing A+E Networks Latin America. El directivo contó que Según Roxi nació en la web con 8 episodios de 10 minutos, pero hoy tiene 27 episodios de 30 minutos que se pueden disfrutar por Lifetime. Por otra parte, explicó que la serie “está acompañada por su propio libro y acciones multipantallas que llegan mediante blogs, Facebook, Twitter, webpage, y streams en vivo, posicionándola también como una experiencia de marca divertida”.

Según Roxi cuenta las aventuras de una mujer que descubre que la maternidad

le empieza a cambiar la vida por completo. Escrita por Julieta Otero y Azul Lombardia, es supervisada autoralmente por Esther Feldman y Alejandro Maci (Lalola, Los Exitosos Pells) y producida por Lucas Mirvois, junto a los productores asociados: Nightsun Media y Smilehood. Cuenta además con participaciones especiales de: Cecilia Roth, Florencia Peña, Fito Páez, Julieta Zylberberg, Daniel Hendler, Dolores Fonzi, Eugenia Tobal, Noralih Gago, Eugenia Guerty, Laura Conforte, Humberto Tortonese, María Rosa Fugazot, María Fernanda Callejón, Divina Gloria y María Carambula, entre otros

“Esta serie nos da perfecto en la tecla, porque el lema del canal es celebrar a la mujer, aceptarla, no juzgarla, ni criticarla. Tenemos los mejores contenidos entre series, películas y entretenimiento variado para que ellas se identifiquen todos los días”, agregó Sabroso.

Con toques de humor, la historia es protagonizada por Julieta Otero en el rol de Roxi, y un elenco integrado por: Diego



Emiliano Re, Lucia Conde, Cesar Sabroso, SVP Marketing A+E Networks Latin America, Julieta Otero, Lauren Levenson (Gerente General LIFETIME), Lucas Mirvois y Azul Lombardia (autora SEGÚN ROXI)

de Paula, Julieta Cardinali, Chang Sung Kim, Leonora Balcarce, Fena Della Maggiora, Emilia Bianchi, Emiliano Ré, Ana Garibaldi, Mara Bestelli, Lucía Conde, Sang Min Lee, Laura Conforte, Germán De Silva, Gipsy Bonafina, Luz Kerz, Andy Chango, Matías Scarvaci, Luz Palazón, Juan Martín Zubiri, Rodolfo Prante, Esteban Bigliardi y Osmar Nuñez. Fue grabada íntegramente en Buenos Aires y se produce en La Maldita Entertainment.

EWTN y la visita del Papa



Amparo Pérez

La llegada del papa Francisco a Latinoamérica este mes ha movilizado a los fieles católicos en todo el continente, no solo en los países visitados. Por esa razón EWTN, el canal católico, desplegó la cobertura más completa en Ecuador, Bolivia y Paraguay. El objetivo fue abarcar todas las actividades del

Sumo Pontífice para que los espectadores de todo el continente pudieran enterarse de todo lo sucedido, sin perder el más mínimo detalle. Lo mismo sucederá con Estados Unidos en septiembre.

“Estos acontecimientos recobran tal importancia dentro del público, del televidente, del radio escucha, en la medida que al ser noticia, no necesariamente se tiene que ser católico para verlo. El Papa atrae público de todas partes, generaciones y creencias. Ahí es donde estaremos nosotros para todo el que quiera recibir su mensaje pueda hacerlo mediante la televisión, la radio, en línea, redes sociales y la prensa escrita”, explicó a la Revista ATVC Amparo Pérez, gerente de Mercadeo Internacional de la señal.





Contenidos para entretener a toda la familia

En la SEÑAL INTERNACIONAL DE TELEFE tenemos **propuestas innovadoras y de calidad** para informar y entretener a todas las **audiencias de habla hispana**, en **vivo** y en **directo**, las **24 horas**.
 Telenovelas, series, deportes, comedias, programas infantiles y juveniles, magazines, realities, noticieros y las figuras más importantes para llevar los mejores contenidos a todos los hogares.



telefe

GolTV continúa a paso firme en Latinoamérica

TRAS SUMARSE A MEGACABLE, LA SEÑAL ADQUIRIÓ LA MAJOR LEAGUE SOCCER Y LA CONCACAF GOLD CUP 2015



Mariano Barnao

El pasado mes de abril, GolTV se sumó al Grupo Megacable en México, reforzando su estrategia de expansión en uno de los mercados más importantes de Latinoamérica, y llegando así a más de 13 millones de abonados en toda la región.

El canal, que produce y distribuye programación dedicada exclusivamente al fútbol y que emite en vivo más de 50 partidos mensuales, presenta en su grilla contenidos: la Coppa Italia, campeonatos de Uruguay, Perú y Ecuador, la Superliga Suiza, la Superliga Griega, la Copa de Turquía y la Copa de la Liga de Portugal. Además de los canales oficiales del Milan, Arsenal, Liverpool y Benfica, entre otros, sigue de cerca todas las novedades del fútbol mundial a través de sus dos ediciones diarias de noticias. Nelson Gutiérrez, CEO de GolTV, explicó que *"la preferencia del público por el fútbol, y nuestro constante crecimiento, obedece a que llevamos a los hogares este gran deporte realizado por quienes amamos y dedicamos nuestra vida a él"*.

El acuerdo implica además un destacado paso en la distribución del canal, ya que estará disponible en su versión HD para todos los suscriptores del Grupo-Megacable.

Claudio Baglietto, gerente de Ventas Afiliadas de GolTV, dijo que integrarse a la oferta de contenidos de este operador hace que la pasión por el fútbol *"llegue a millones de latinos"*.

A su turno, Jorge Alejandro Tanaka, director general de PCTV, explicó que esta alianza *"nos permite generar una diferenciación de valor en TVC Deportes, ya que nos enfocamos en lo que la gente quiere ver y en lo que ha distinguido al canal: su editorial"*.



Claudio Baglietto

Nuevos contenidos

Por otra parte, GolTV acaba de anunciar sus nuevas adquisiciones entre las que se destaca la liga de fútbol Major League Soccer (MLS), que es la principal liga del sistema de ligas de fútbol de Estados Unidos y Canadá. Está supervisada por la Federación de Fútbol de Estados Unidos, que es miembro de la FIFA. El canal transmitirá dos partidos por fin de semana. La MLS tiene el segundo mejor promedio de público entre todas las ligas de fútbol en el mundo. Con fuerte presencia de latinos de renombre, figuras del fútbol mundial de la talla de Kaká, David Villa, Steven Gerard y Frank Lampard, entre otros, se sumarán a otros grandes jugadores tales como Ronaldinho y Andrea Pirlo.

Asimismo, adquirió la Concacaf Gold Cup 2015, que será la 13ª edición del máximo torneo de selecciones organizado por la Confederación de Fútbol de América del Norte, Centroamérica y el Caribe. Se disputará en Estados Unidos y en Canadá del 7 al 26 de julio de 2015. GolTV lo transmitirá por completo para toda Sudamérica con sus etapas de grupos, cuartos, semis y final.

Al respecto, Mariano Barnao, director de Programación de GolTV, agregó que con estas dos nuevas propiedades *"estamos ofreciendo 16 competiciones entre ligas, copas y canales de equipos del fútbol europeo y latinoamericano, dedicando a nuestros televidentes y fanáticos, la mayor variedad de contenidos de este deporte en la región"*.

En tanto, concluyó mencionando que estas adquisiciones van de la mano al incremento en su distribución, el lanzamiento de su plataforma Over The Top (OTT) y la migración al HD que realizaron a comienzos de 2015, con el objetivo de seguir creciendo en la región.

REALEZA, ENTREVISTAS, MODA, ESTILO DE VIDA Y EL ACCESO EXCLUSIVO A LAS CELEBRIDADES



iHOLA! TV

500 HORAS DE PRODUCCIÓN ORIGINAL INSPIRADAS EN ¡HOLA!
LA REVISTA DE MAYOR RELEVANCIA EN EL MUNDO
DEL ENTRETENIMIENTO

Ventas Afiliados:

Carlos Boshell
cboshell@mbanetworks.com

Rolando Figueroa
rfigueroa@hola.tv

Matilde Boshell
mboshell@mbanetworks.com



www.hola.tv

Hustler lanza Xtsy HD en Latinoamérica

HUSTLER TV

HUSTLER CONTINÚA EXPANDIÉNDOSE CON PASO FIRME EN LATINOAMÉRICA DESDE EL LANZAMIENTO DE SU SEÑAL HUSTLER TV.

La marca para adultos Hustler continúa con paso firme en Latinoamérica desde el lanzamiento de su señal Hustler TV. La compañía, que distribuye además Hustler HD, Juicy, Xtsy, Quickies, Doble Función, Girlfriends Films, His y Manhandle, junto a TheErotic Networks, estará lanzando Xtsy HD este mes de julio, en la feria TEPAL en Panamá.

"Continuamos apoyando a TEPAL porque queremos seguir teniendo presencia en el destacado mercado panameño. Para nosotros este país es tan importante porque se compone de una economía estable, si lo comparamos con otros países de Latinoamérica. Es casi como una puerta de entrada a Centroamérica, y su moneda se mantiene fuerte", detalló Alexander Behrens, VP Regional de Ventas Afiliadas y Marketing de

Hustler para Latinoamérica.

Al respecto, reflexionó diciendo que *"existen varios países de la región con serios problemas de moneda y esto siempre ocasiona inconvenientes, aunque el país venda mucho contenido"*.

La compañía estará en TEPAL promoviendo sus canales High Definition en la región latinoamericana: Hustler HD (que continúa en expansión) y el nuevo Xtsy HD. Si bien ya tenían canales HD en Estados Unidos y en Europa, e incluso también incluían canales HD dentro de su oferta de Video OnDemand (VOD), Behrens explicó que *"lo que no teníamos eran estos canales HD como señales lineales o de suscripción, y por eso queremos empezar con esta nueva oferta en el territorio"*.



Alex Behrens

Cine mexicano para todos



El 25 de mayo último se lanzó en Estados Unidos, México y Latinoamérica el nuevo canal AZ Cinema, una de las señales del grupo AZ TV de Paga.

Se trata de un canal de cine mexicano que, a través de sus películas y contenidos complementarios, vincula el pasado de un cine con la visión de un presente que lo valora. Una identidad moderna y elegante, que envuelve con broche de oro películas sin cortes comerciales.

La programación cuenta con un catálogo de películas exclusivas y a perpetuidad de cine mexicano de los años 30 al 2000, complementadas con materiales audiovisuales históricos del Archivo Barbachano que dan contexto histórico, social y cultural a todas las películas, y programas exclusivos de producción propia de entrevistas, debates y análisis. Allí participan directores, actores y profesionales del mundo del cine.

Estos son algunos de los ciclos:

La Butaca: programa de entrevista a personalidades del cine mexicano vinculadas con las películas de AZ Cinema. Conducido por Ximena Urrutia y Pía Watso.

2 de Cine: dos personalidades del cine actual intercambian

puntos de vista, conocimientos y anécdotas sobre todo lo que rodea a las películas.

A todo carrete: una mesa de debate intensa y amena entre estudiantes y especialistas en cine de diferentes universidades de México y Latinoamérica, moderada por una figura de Azteca con especial gusto por el cine.

Nada como el cine: el experto en cine Ignacio Durán, en compañía de diferentes invitados, realiza un análisis de las películas más destacadas del catálogo de AZ Cinema en un tono ameno.

Grabado en Oro: de manera narrativa y en formato corto, se aborda la vida de los directores, actores y actrices que dejaron huella en el cine mexicano.

Cine animado: una serie de cápsulas de animación híbrida y narrativa poética sobre la historia del cine y sus protagonistas. Es un formato totalmente nuevo e innovador.

Clips inolvidables: fragmentos de historia de los noticieros mexicanos que se proyectaban en los cines entre los años 40 a 70 y que recuperan de manera exclusiva e inédita la vida social, política, cultural y económica de la época.

GOLTV HD

100% fútbol



Acercando el fútbol a toda la región
para que lo disfrute cuándo,
dónde y cómo quiera.

GOLTV 
PLAY

www.goltvlat.com

 facebook.com/GolTVLatAm

 twitter.com/goltvlatam

HBO representa más canales



UNIVERSAL CHANNEL, SYFY Y STUDIO UNIVERSAL SON OFICIALMENTE PARTE DEL PORTAFOLIO DE CANALES BÁSICOS REPRESENTADO POR HBO LAG EN LA REGIÓN.

HBO Latin America Group (HBO LAG) anunció que a partir de julio es responsable por la distribución de NBC Universal International (NBCUI) Networks –Universal Channel, Syfy y Studio Universal– en Latinoamérica, excepto Brasil.

“Contar con los derechos para distribuir este grupo de canales de NBCUI en Latinoamérica hispanohablante, no sólo implica la ampliación de nuestro catálogo sino también que ahora representamos la lista de canales más fuerte en toda la región,

ofreciendo a nuestros suscriptores la mejor programación disponible en el territorio”, dijo Emilio Rubio, CEO de HBO Latin America Group.

Universal Channel, Syfy y Studio Universal se unen a la extensa lista de canales básicos que HBO LAG actualmente representa en la región, la cual ya incluye los canales de NBCUI: Telemundo Internacional y E! Entertainment Television. E! es una empresa conjunta entre HBO, Ole Communications y NBCUI.



Emilio Rubio



Premios en Promax

HBO Latin America informó que su equipo de Servicios Creativos ganó tres premios –un oro y dos bronce– en la edición 2015 del PromaxBDA Promotion, Marketing and Design Global Excellence Awards, considerado el Oscar de las promos de televisión. El oro fue obtenido en la categoría “Campaña o Spot de Programa de Drama” por el material de la serie PSI, y los dos bronce fueron conquistados en las categorías “Dirección de Arte y Diseño: Apertura de Programa/Créditos” y “Campaña de Programa de Drama usando Multimedia” por las piezas de la segunda temporada de Sr. Ávila.

Más logros de Telefe Internacional



El área de distribución de contenidos de Telefe realizó una importante gira por los principales canales, productoras y distribuidoras en Rusia, Croacia y Polonia, previo a presentarse en Natpe Europe 2015 que se llevó a cabo del 22 al 25 de Junio en Praga. La compañía destacó la excelente recepción que han obtenido en esos países la telenovela clásica que se estrenará próximamente en Telefe “La Leona”, protagonizada por una de las parejas más convocantes, Pablo Echarri y Nancy Duplaa, y el drama Thriller “Entre Caníbales”, ficción dirigida por Juan José Campanella y protagonizada por Natalia Oreiro, una de las figuras de mayor fama y reconocimiento en la región, ahora sorprendiendo en un nuevo género. Además de reunir los mejores talentos en cada rubro, es una propuesta donde la historia, las actuaciones, el tipo de tecnología utilizada (4K) y la música permiten ofrecer



un producto de una calidad superior. Además de estos importantes títulos, Telefe presentó durante Natpe Europe la serie “Historia de un clan”, basado en una historia real de los años 80 en Argentina. Se trata de “el clan” Puccio, una familia tradicional de Argentina, que a comienzos de los ‘80 se dedicó al secuestro y asesinato de empresarios allegados. Y la super serie “El regreso de Lucas”, coproducción entre Telefe y América TV de Perú, que cuenta la historia de un niño que es raptado de sus

padres un día en la playa y a los 20 años aparece nuevamente.

Un estreno

El 29 de Junio, Telefe Internacional estrenó “Morfi, todos a la mesa” con la conducción de Gerardo Rozin y Carina Zampini. El nuevo ciclo, que se emite de lunes a viernes a las 10.30 (hora argentina), cuenta con un plantel de chefs conformado por Santiago Giorgini, Chantal Abad y Rodrigo Cascón, quienes elaboran distintos platos, y una orquesta de cocineros que aportan música y humor a lo largo del programa. Además, un equipo de periodistas abordan los temas del día.

“Morfi, todos a la mesa” tiene diversas secciones, entre ellas la cocina, el desayuno periodístico y los invitados, a los cuales se agasaja con su plato favorito, para luego compartir un almuerzo.

NHK WORLD

Canal en inglés 24/7 desde JAPÓN

NHK WORLD TV es el servicio de televisión internacional transmitido en inglés para el público extranjero. Transmite las 24 horas a través de todo el mundo, llevando a las pantallas las noticias más recientes, así como una amplia variedad de programas.

Como sintonizar

APP Servicio de video streaming disponible descargando la aplicación gratuita para teléfonos inteligentes y tabletas.



iPhone®, iPad® ... [App Store™](#)

Android™ ... [Google Play™](#)

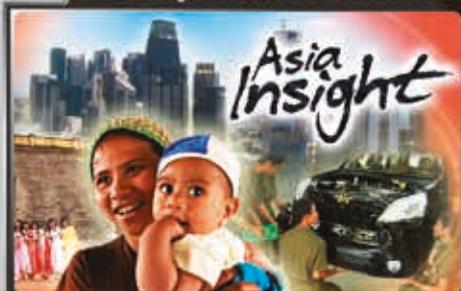
Kindle Fire ... [Amazon Appstore](#)

PC Servicio de video streaming disponible en el sitio web de NHK WORLD.

nhk.jp/nhkworld



Disponible en VOD www.nhk.or.jp/nhkworld/en/vod



La conectorización en equipos ópticos

POR QUÉ RESULTA SUMAMENTE IMPORTANTE EFECTUAR UNA INSPECCIÓN DE TODOS LOS CONECTORES ÓPTICOS ANTES DE CONECTARLOS A CUALQUIER EQUIPO. TODOS LOS DETALLES QUE DEBEN TENERSE EN CUENTA.

Por Juan Ramón García Bish

Hace más de veinte años que los operadores de sistemas de cable incorporaron a la fibra óptica como eje central de sus arquitecturas. En un principio esta fibra solo llevaba las transmisiones de la TV analógica desde la cabecera del sistema hasta cada nodo de distribución.

A partir del año 2000 se incorporó la interactividad y con ella vinieron el acceso a Internet y los servicios de datos de alta velocidad. Se armó así un backbone de datos que luego permitió, además del acceso a Internet, enlazar servicios de TV digital y consolidar cabececeras.

El principio físico que permite la transmisión de la fibra óptica es la ley de Snell. La misma dice que cuando un rayo de luz incide sobre la superficie de separación entre dos medios, una parte se refleja y otra ingresa al otro medio pero se refracta o cambia de ángulo. Llevado esto a una situación límite existe un ángulo a partir del cual toda la energía se refleja y no pasa nada al otro medio. Justamente ese fenómeno conocido como "reflexión interna total" es lo que permite que la luz viaje dentro de la fibra óptica.

Sin embargo la misma reflexión y refracción que permiten la transmisión dentro de la fibra óptica juegan en contra a la hora de conectorizar. El único método de asegurar una perfecta transición entre dos fibras ópticas es lo que se conoce como empalme de fusión, y en el mismo solo se produce un efecto de atenuación.

En los conectores ópticos o empalmes mecánicos, en cambio, siempre existirá una discontinuidad, y en ella se genera

una reflexión y una atenuación. Todo método mecánico, sea un empalme o un conector óptico, tratará de alinear y enfrentar dos fibras, pero forzosamente obligará a transitar por otro medio. El gel que encontramos dentro de los empalmes mecánicos tiene un índice de refracción más parecido al del vidrio y se introduce para evitar la transición por aire.

En el caso de los conectores ópticos, los mismos consisten de un cilindro cerámico o ferrula que lleva la fibra en su interior y que presenta una superficie frontal perfectamente pulida. En la unión de dos conectores se busca alinear ambas ferrulas y enfrentar exactamente las fibras en su interior alineando los núcleos de las mismas. Se busca además que las caras frontales de ambas ferrulas entren en contacto evitando la transición por el medio aire. Encontramos básicamente dos tipos de pulido en las ferrulas de los conectores ópticos: 1.- UPC = Ultra Physical Contact y APC = Angular Physical Contact. En el conector APC un pulido angular busca que la energía reflejada en la discontinuidad no reingrese a la fibra.

El técnico debe acostumbrarse a una amplia variedad de conectores y utilizar siempre el adecuado a los efectos de evitar introducir pérdidas adicionales y generar problemas operativos. Según la forma de anclaje, diferenciaremos conectores FC, SC, LC, E2000, etc. De acuerdo al pulido de la ferrula, APC o UPC. Además, según el cable de fibra, podrán ser monomodo o multimodo.

Finalmente un último punto y no por ello menos importante es recalcar sobre la rutina de "inspeccionar" y "lim-



Juan Ramón García Bish

piar" antes de conectar. Cualquier imperfección en el pulido de la ferrula del conector óptico (golpe o rayadura) sumado a una contaminación por polvo, suciedad o sustancia grasosa impedirá un contacto perfecto o bien obstruirá el paso de la luz si está situada justo sobre el núcleo de la misma.

Por esa razón resulta sumamente importante efectuar una inspección de todos los conectores ópticos antes de conectarlos a cualquier equipo. Para ello existen instrumentos especiales con una cámara situada detrás de un microscopio que permite visualizar sobre la pantalla de un instrumento o teléfono inteligente la superficie del conector. Existe además un software de análisis que permite hacer una evaluación objetiva y determinar un rápido pasa - no pasa.

Es importante tomar conciencia de la importancia de este procedimiento porque también se corre un serio riesgo de contaminar la otra parte del equipo al insertar un conector sucio.

**Juan Ramón García Bish es Gerente de Ingeniería de Gigared S.A.*

LA MEJOR OPCIÓN EN TELEVISIÓN DE PAGA

M* MULTIPREMIER

SÓLO PARA ADULTOS

LA CHISPA DE LA VIDA

CINE LATINO

TRAINSPOTTING

TODOS LOS HOMBRES DEL REY

BLUE VALENTINE

EL PASEO 3

FECHA DE CADUCIDAD

MVS Televisión

MARIACHI GRINGO

LUCÍA Y EL SEXO

COSAS INSIGNIFICANTES

ANTENA 3

WTA WOMEN'S TENNIS ASSOCIATION

ZONA DE IMPACTO

INTENSIÓN ADICTIVA

LA RULETA DE LA SUERTE

EL HORMIGUERO

PRO CHALLENGE

HALLOWEEN 2

BAJO SOSPECHA

NUOVOS ÉXITOS

EL SHUFFLE

MMA

Claro sports

PREMONICIONES

NU music

TOP HITS

Datos de contacto: **Matilde De Boshell** | Representante Regional de Ventas | Tels: (571) 6420079 - 6420072 - 6420073

Mail: mboshell@mbanetworks.tv | www.mvs-marketing.com

Visítanos en el stand N° 1 y 2 de Tepal

25 veces TEPAL

EL CONGRESO Y CONVENCION REALIZADO POR LA ENTIDAD QUE AGRUPA A EMPRESAS Y ASOCIACIONES DE AMÉRICA LATINA SE LLEVARÁ A CABO EN PANAMÁ.



Humberto García

El clásico evento centroamericano que reúne a operadores y asociaciones del mercado pertenecientes a todo el continente llega a su edición número 25. Consultado respecto de las expectativas y preparativos para una celebración tan especial, Humberto García Ferro, Secretario de TEPAL aseguró a la Revista ATVC que este año esperan *"reunir a la mayor cantidad de los principales actores de la industria"*.

El objetivo, según detalló, es *"ofrecer un Congreso de mucha calidad" con una muestra comercial variada que rebase todas las expectativas de los asistentes de forma que puedan aprovechar el nutrirse de todas las experiencias y encontrarse para intercambiar ideas. Eso es sumamente importante para el desarrollo sostenido de la Industria de las telecomunicaciones. Todo por supuesto bajo un ambiente de gran camaradería entre todos los que asistirán*", puntualizó el directivo.

En cuanto a la previa del evento, García Ferro destacó que *"este año la venta de espacios y el registro de participantes está por los*

mismos niveles del año 2014, lo cual es muy bueno ya que hemos visto en lo que va del año disminuciones importantes en otras ferias del sector. El 2015 ha sido un año donde hemos enfatizado mucho en la importancia de las sesiones académicas y los foros y, al igual que otros shows norteamericanos, se ha incluido la modalidad de suites".

Como siempre, habrá una serie de variadas actividades sociales: torneo de golf organizado por Cable Onda, cóctel de bienvenida ofrecido por HBO, almuerzo inaugural a cargo de AZ TV Paga, fiesta de bienvenida ofrecida por Food Network y TEPAL, y el almuerzo del día viernes por cuenta de Stingray Music.

El Secretario de TEPAL compartió más detalles de lo que será TEPAL 25:

- ¿Qué otros atractivos encontrarán en esta oportunidad los asistentes?

- Las sesiones y foros serán de alto nivel y con expositores de gran talla. Esperamos ejecutivos senior de empresas como Comcast, JP Morgan, Goldman Sachs, por mencionar algunos de relevancia, y en los foros panelistas en su mayoría son los CEO's de sus empresas.

- ¿Cuáles son los temas principales que se tratarán en las sesiones y el foro de negocios?

- Tendremos un Foro de Negocios con el tema "Estrategias de Crecimiento y Nuevos Servicios 2015 - 2016" y un Foro de Programadores donde los principales

CEO's nos hablarán sobre los servicios que ofrecen y hacia dónde va la Industria, a la vez que darán su visión a futuro sobre los canales y servicios que vendrán.

- ¿Qué disertantes están confirmados?

- Por parte de TEPAL participarán Mauricio Ramos, Carlos Moltini y Enrique Yamuni, y serán moderadores en los foros Nicolás González Revilla en el de Negocios y Jorge Carey en el de Programadores. A la fecha están confirmados Jorge Salinger (Comcast), Marcos Rodríguez (Kagan Et Associates), Hugo Amaral Ramos (Arris) y Gustavo Romay (Mirada), por mencionar algunos de los panelistas.

- ¿Habrá alguna reunión o actividad institucional de TEPAL en el marco de este encuentro?

- Si, tendremos nuestra reunión anual de Junta de Asociados. Nuevamente ofreceremos una cena a los principales programadores y esta vez hemos invitado a fabricantes de equipos para todos juntos conversar y analizar cómo va la Industria, qué planes a futuro tienen y ver de qué manera todos como Industria podemos llevar el desarrollo de este pujante sector en forma ordenada y de la mejor manera posible. La idea es que los análisis en conjunto nos lleven a ofrecer los mejores servicios disponibles y lo que la tecnología nos brinda para implementarlo de una manera óptima y adecuada a Latinoamérica.



Nueva seccional de SATSAID

La seccional Catamarca del Sindicato Argentino de Televisión, Telecomunicaciones, Servicios Audiovisuales, Interactivos y de Datos (SATSAID) inauguró su sede propia 12 de junio pasado en un acto que se realizó en el nuevo edificio, emplazado en la calle Fidel Mardoqueo Castro 543 (Sarmiento Norte), en la ciudad Capital.



El evento contó con la presencia de la Gobernadora de la Provincia, Dra. Lucía Corpacci, integrantes de la Comisión Ejecutiva de la seccional conducida por Daniel Sager, el Secretario General del sindicato, Horacio Arreceygor, miembros del Consejo Directivo Nacional y representantes de seccionales de todo el país.

Esta seccional fue creada por resolución de la conducción nacional del gremio en 1988 pero nunca tuvo una locación definitiva. Luego de sucesivos alquileres y mudanzas, el 10 de julio de 2013 comenzó la construcción del edificio propio, que albergará oficinas gremiales y de la obra social.

El proyecto incluye además otras dos etapas de construcción, dado que la obra contempla una planta alta con oficinas y un departamento para brindar alojamiento temporario a trabajadores -con su grupo familiar- que desde el interior viajan a la capital provincial por distintas necesidades, tanto laborales, como de salud o personales. La tercera parte será la construcción de un salón de usos múltiples en el cual se podrán realizar asambleas, capacitación y eventos vinculados a la actividad.

Pico Digital conquista Argentina y Guatemala



Damián Naguimer

Con oficinas centrales en California y fábricas en Estados Unidos y Asia, Pico Digital continúa con su plan de expansión en Latinoamérica llevando equipos de telecomunicaciones a emisoras de radio digital, cableoperadores, proveedores de contenido y telecomunicaciones. Con presencia en más de 50 países a nivel global, su portafolio agrupa desde medios de difusión audiovisual hasta pequeños proveedores de servicios locales.

Damián Naguimer, gerente de Ventas de la compañía, explicó que ofrecen "tecnologías y productos que ayudan a los clientes a afrontar los retos del mercado". El ejecutivo agregó que un cableoperador que esté trabajando en analógico

puede migrar a digital sin tener que hacer altas inversiones: "Lo ayudamos en analizar cuáles serán los beneficios de su inversión y cómo será su recupero. Muchos proveedores de tecnología publican los beneficios de sus equipos, y los operadores se entusiasman en comprárselos, pero cuando los implementan no saben cómo utilizarlos o cómo explotarlos comercialmente".

Pico Digital continúa ofreciendo asesoramiento comercial, diseño del proyecto, provisión de equipamiento, montaje, programación, capacitación, servicio post venta y garantía extendida. En Estados Unidos llevan instalados seis sistemas de TV Digital Cóndor, mientras que en Latinoamérica poseen sistemas en Costa Rica, Chile, El Salvador, México, Perú y Bolivia. En breve estarán presentes en Guatemala y Argentina.



▶ VISTA WEB A TRAVÉS DEL MÓVIL



▶ CAMBIAR LA FORMA DE HACER MANTENIMIENTO A SU RED



▶ Hunter usa la Tecnología de Radar para encontrar exactamente la causa y la localización del problema, ya sea CPD analógico o CPD digital. También se detectan Ingresos, Ruido de Impulso y Laser Clipping.

01 Encontrando el error
Hunter identifica la zona de la red donde se encuentra el error.

02 Pinpoint la fuente
Utilizando el Quiver, los técnicos pueden localizar el punto exacto del CPD.

03 Solucionando el problema
Con la localización precisa del CPD, los técnicos disminuyen sustancialmente el tiempo de solución del problema

ARCOM
DIGITAL

Punta Show convocó a la industria uruguaya



EL YA TRADICIONAL EVENTO QUE SE LLEVA A CABO TODOS LOS AÑOS EN EL PAÍS ORIENTAL CELEBRÓ UNA NUEVA EDICIÓN EN EL CONRAD.

Una vez más, el mercado uruguayo se dio cita en Punta del Este los días 28 y 29 de abril últimos para participar de Punta Show. La primera jornada tuvo como uno de los principales momentos el corte de cintas, del cual participaron María Soto, presidenta de Grupo Isos, la senadora uruguaya Ivonne Passada y la intendenta de Maldonado, Susana Hernández.

A la hora de la apertura de la feria comercial se conocieron diversas novedades, tales como el lanzamiento del nuevo canal de contenidos adultos Divas TV y la firma del acuerdo entre Alas y Canal U. Esta señal presentó además su nuevo programa Friendly Map. El día se cerró con la fiesta de bienvenida en el parador Ocean de Playa Brava, auspiciada por FOX International Channels Latin America.

Por la tarde se iniciaron las conferencias

organizadas por la Unión Contra la Piratería – CERTAL, TEPAL – “Acciones Contra el Fraude en la TV Paga”, donde participaron personalidades destacadas como Jorge Chediak, presidente de la Suprema Corte de Justicia del Uruguay; Humberto García, Secretario General de TEPAL; Carmelo Ruggilo, Presidente del Directorio de CERTAL; Rodolfo Mendoza, Gerente General de APRODICA, Guatemala; Walter Burzaco, Presidente de ATVC; Antonio Salles Teixeira, Coordinador Grupo Núcleo anti-fraude de ABTA, Brasil; Daniel Steinmetz, Chief Antipiracy Officer de FIC Latin America y Miguel Gutiérrez del Área Legal de Azteca TV de paga, México.

Al cierre de la jornada, estuvo presente la Ministra de Educación y Cultura, María Julia Muñoz, quien sostuvo que *“la conciencia crítica y el pensamiento son útiles, teniendo información de muchos lugares”*.

Al día siguiente, se desarrolló la segunda parte de las conferencias contra la Piratería, “Acciones contra el Fraude en los Servicios de TV Paga”. En esta ocasión participaron Federico Villalba, Fiscal ante la Justicia Penal, Contravencional y de Faltas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Rosa Sabrina Flores, Fiscal Letrado Departamental

de Cerro Largo-Uruguay, Aidelena Pereira, Magistrada Decana y ex Presidenta del Tribunal Superior de Justicia, Panamá, y Enrique Riera Escudero, Presidente del Consejo de la Magistratura y miembro del Jurado de Enjuiciamiento de Magistrados, Paraguay. Más tarde se pudo escuchar a Juan Carlos Alesina, Abogado Asesor de CAPPSA, Marta Ochoa, Directora Ejecutiva de Alianza contra la piratería de TV Paga, Christian Peralta, Director Antipiratería de BB – Business Bureau, Argentina, y Sergio Piris, representante de la Unión Contra la Piratería y Presidente del capítulo CERTAL Argentina. Según afirmó, las empresas deben actuar y asumir un rol importante respecto a la piratería, siempre ser querellantes, y tomar la responsabilidad de la difusión y concientización de la problemática.

Posteriormente se llevó a cabo el lanzamiento de Gazzeta de CERTAL y de la VI Cumbre CERTAL de Panamá, presentados por Pablo Scotellaro, Presidente Ejecutivo de CERTAL, Luis C. Endara III, de CERTAL Panamá, Humberto García, Secretario General de TEPAL, y Carmelo Ruggilo, Presidente del Directorio de CERTAL.



Nueva edición de Asunción Media Show



Los próximos 11 y 12 de agosto se llevará a cabo en el Hotel Sheraton de la capital paraguaya la décima edición de Asunción Media Show.

El principal encuentro de la TV paga guaraní regresa este año para seguir volcando todos sus esfuerzos en ese territorio. En esta nueva feria, se espera la participación de cableoperadores locales y de los principales referentes y expositores de la industria audiovisual, la radiodifusión y la política de la región.

La décima edición del evento promete ser otro éxito de convocatoria en el mercado paraguayo que, además, este año sumará la participación de actores del mercado boliviano y otros países cercanos.

Por otra parte, se podrá asistir a disertaciones de los diversos panelistas y analistas para cada una de las conferencias que estarán centradas en temas como el OTT, formatos, contenidos y el mercado de la TV paraguaya. Sumado a esto, CERTAL-TEPAL y la Unión contra la Piratería estarán or-

ganizando un ciclo de conferencias sobre propiedad intelectual y piratería.

La exposición comercial contará con mesas de negociación, donde numerosas empresas expondrán en forma interactiva sus últimos productos a un público objetivo y preciso.

Asunción Media Show vuelve a presentarse este 2015 posicionándose como un evento ineludible de integración y confrontación de diversas realidades de los distintos actores del mercado.



ALTERNA'TV

DISTRIBUIDOR DE CANALES Y CONTENIDOS
RELEVANTES PARA TODAS LAS PLATAFORMAS



| Noticias | Deportes | Entretenimiento del Edo. de Michoacán | Música, Cultura y Folclore del Caribe | Series | Salud y Bienestar |
| Programación Infantil | Deportes Automotor | Chismes y Noticias de Atletas

Ventas y Distribución: info@alternatv.us

www.alternatv.us
ALTERNA'TV | Una Red de eutelsat

ALTERNA'TV INTERNATIONAL CORPORATION
2020 Ponce de Leon Blvd. Suite #1107 · Coral Gables, Florida; 33134, USA
PH. +1(786) 609 9604 USA

Un año muy especial para RTVE

rtve

SE CUMPLEN 25 AÑOS DEL LANZAMIENTO DE TVE INTERNACIONAL Y SE ACERCAN IMPORTANTES NOVEDADES DE PROGRAMACIÓN ANTES DE FIN DE AÑO.



La gente de TVE está de celebración. Es un año muy importante para ellos, porque se cumple el 25° aniversario del lanzamiento del canal TVE Internacional. Como parte de los festejos, una de las noticias es que en el último cuatrimestre de 2015 estará ya disponible el nuevo canal de alta definición donde se ofrecerá a la audiencia los mejores contenidos de ficción y entretenimiento salidos de la factoría de RTVE.

En cuanto a las novedades de programación para lo que resta del año, el proyecto estrella será el estreno de la serie "Carlos, Rey Emperador", una cuidada producción, protagonizada por Álvaro Cervantes (en el papel de Carlos V) y Blanca Suárez (como Isabel de Portugal), que narra la historia de uno de los hombres más poderosos que ha conocido Europa, gobernador de un imperio de proporciones tan extraordinarias como su diversidad.

La serie está dirigida por Oriol Ferrer, uno de los directores de "Isabel", y contará con Salvador García y Jorge Torregrosa como directores capitulares. Su guionista es José Luis Martín, coordinador de guión de la segunda y tercera

temporada de la ficción sobre los Reyes Católicos.

La distribución de las señales de TVE llega actualmente a los cinco continentes y a cerca de 100 millones de hogares. En América Latina, uno de sus principales mercados, la penetración es muy amplia, cercana al 60%, y continúa creciendo año tras año. Los canales de la compañía forman parte de la oferta de la gran mayoría de sistemas de cable en la región y constituyen un referente en el sector por el importante vínculo cultural que existe con España.

"Nuestro mayor desafío -aseguran- es seguir creciendo en suscriptores y número de hogares. Asimismo, deseamos afianzar nuestra presencia en mercados más pequeños y emergentes, formando parte de nuevas plataformas que están surgiendo en toda la región".

De acuerdo con los datos de un estudio promovido por RTVE para conocer la percepción, valoración y consumo de sus canales, los contenidos más valorados por los espectadores son los que abordan temas relacionados con la cultura española (8,0/10), las series (7,9/10), los programas divulgativos (7,9/10) y los informativos (7,7/10).



Blanca Suárez



Carlos Alvaro Cervantes

▶ EVENTOS

Premios FundTV: distinguieron a los nominados

FundTV, la institución que desde hace 21 años premia a las producciones que se han destacado por brindar contenidos de calidad desde las pantallas, entregó el 25 de junio último en el Centro Cultural Borges los diplomas a los nominados para las distinciones de este año.

Este premio se otorga todos los años a los programas con mensajes de valor educativo, los que siempre pueden integrarse en la gran variedad de rubros y formatos televisivos.

El jurado está integrado por destacadas personalidades tales como

Gustavo Anderson, Juan Carr, Marita Carballo, Orlando Ferreres, Jorge Gandolfo, Antonio Salonia, Julio Suaya y María Sáenz Quesada, entre otros.

La edición 2015 de los Premios FundTV se presentó en marzo. En abril se llevó a cabo la preselección y en mayo los jurados eligieron a los finalistas. Luego de la entrega de diplomas a los nominados, el 13 de julio se conocerán los ganadores. La ceremonia, que tendrá lugar en el Plaza Hotel Buenos Aires, será televisada por el Canal Volver.



VIS A VIS
ALLI ABAJO
SIN IDENTIDAD
BAJO SOSPECHA
ALGO QUE CELEBRAR

LA FAMILIA MAYA VIVE CANTANDO LOI TA CABARET
LOS QUIEN EL SINDROME DE ULLIUS AQUINO HAY QUIEN
VIVA NADA ES PARA SIEMPRE FISICA O QUIMICA LOS
PROTEGIDOS AMAR ES PARA SIEMPRE EL SECRETO DE
GRAN HOTEL 90 80 90 DIA DE UNA ADOLESCENTE
700 EUROS MAYA BUDIAN CIRCULO ROJO EL PAPELANTO
LA PRINCESA DE EBOLI Y TOLEDO HISPANIA IMPERIUM

HISTORICAS • FAMILIARES • ROMANTICAS
COMEDIA • JUVENILES • ÉPOCA

ALGO QUE CELEBRAR

SERIES EN
ESPAÑOL
PARA
TODOS

ATRES **SERIES**



www.antena3.com/atres-series/

Matilde Boshell
Carlos Boshell
Mar Martínez-Raposo

mboshell@mbanetworks.tv
cboshell@mbanetworks.tv
mmraposo@atresmediatv.com

APTC tiene nuevo presidente

REVISTA ATVC DIALOGÓ CON EL FLAMANTE TITULAR DE LA ASOCIACIÓN PERUANA DE TELEVISIÓN POR CABLE, DEMÓSTENES TERRONES, PARA SABER CUÁLES SERÁN LOS LINEAMIENTOS DE SU GESTIÓN.



Ovidio Rueda entregó las llaves de la APTC al presidente actual, Demóstenes Terrones

De larga trayectoria en el mercado de la TV por Cable peruana, Demóstenes Terrones asumió en mayo último su nueva responsabilidad al frente de la APTC.

- ¿Cuáles van a ser las prioridades de su gestión?

- Una de ellas es solucionar los problemas con las entidades de gestión colectiva tales como UNIMPRO, APDAY e INTER ARTIS. También vamos invitar a los cableoperadores independientes a aso-

ciarse. Queremos hacerlo en base a los logros obtenidos con UNIMPRO, APDAY e INTER ARTIS para que cuando estas entidades les emitan observaciones la APTC pueda defenderlos. Por último, empoderar a la APTC con todas las entidades gubernamentales tales como el MTC, OSIPTEL y el Congreso de la República a fin de que se nos vea como una entidad que defiende los intereses de los cable operadores independientes.

- ¿Qué representa personalmente para usted asumir esta responsabilidad?

- Quiero enviar un saludo muy afectuoso a todos los asociados de la APTC, ya que gracias a la confianza que depositaron en mi persona puedo ahora estar defendiendo los intereses compartidos que tenemos. En conjunto con mi junta directiva haremos el máximo esfuerzo para que esta gestión sea exitosa y para ello ya hemos comenzado por formalizar la institución en el aspecto laboral. Por otra parte, he nombrado a un Gerente Administrativo, el Dr Ysrael Acuña Raya, para que esté al tanto de todos los pormenores de la institución y así

mismo pueda resolver de forma inmediata cualquier consulta de los asociados. Esto no genera ningún costo para la APTC, siendo esto asumido por mi persona.

- ¿Qué es lo que necesitan hoy los cableoperadores peruanos para mejorar su negocio?

- Lo que se quiere en primer lugar es mejorar las redes incorporando nuevas tecnologías como por ejemplo migrar a las redes HFC con la idea que en un futuro muy cercano se pueda brindar internet de la mejor manera.

- ¿Qué acciones contra la piratería tiene pensado encarar?

- Comunicamos a los cableoperadores independientes que traten de formalizar en todos los aspectos. Como institución les daremos un plazo de 6 meses para que puedan lograr su objetivo con nuestro apoyo. Luego se iniciará conjuntamente con el MTC, OSIPTEL e INDECOPI acciones legales para desarticular a las empresas que no hayan querido formalizarse.



Antero Flores Aráoz, Fidel Ramírez Prado, Demóstenes Terrones Fernández, Ovidio Rueda Curimanea y Hugo Chang García.



Equipo de trabajo de APTC



El presidente del partido ORDEN, doctor Antero Flores Araoz y el rector de la Universidad Alas Peruanas, doctor Fidel Ramírez Prado, estuvieron presentes en la jura de Demóstenes Terrones

ESPN

VIVÍ LO MEJOR DEL DEPORTE EN AGOSTO

VUELVE

EL FÚTBOL

DE

EUROPA



TAMBIÉN EN VIVO & ON DEMAND **POR ESPN PLAY**



Gran convocatoria en Perú para la VII Cumbre APTC

MÁS DE 50 EMPRESAS DE TELEVISIÓN POR CABLE, PROVEEDORAS DE SERVICIO, EMPRESARIOS Y FUNCIONARIOS SE CONGREGARON EN CUSCO.

Más de 420 personas, entre empresarios, cableoperadores, representantes de empresas de contenidos y de equipamiento, autoridades locales y nacionales, además de público en general, fueron parte de la VII Cumbre Anual APTC Cusco 2015, que se llevó a cabo entre el miércoles 22 y viernes 24 de abril pasado.

El evento, organizado por la Asociación Peruana de Televisión por Cable (APTC), institución sin fines de lucro, que agrupa a 55 empresas nacionales que ofrecen el servicio de la televisión paga en el Perú, permitió conocer las innovaciones del mundo de las telecomunicaciones, específicamente de la televisión por cable, que se vienen dando no solo en el país sino también saber cómo se está moviendo el mercado internacional. Por ello, se programaron una serie de conferencias y charlas magistrales a cargo de reconocidos expositores internacionales junto a representantes del Ministerio de Transportes y Comunicaciones, Ministerio de Cultura, Indecopi y



Osiptel, por parte del gobierno central. Gracias a esta iniciativa privada, los ojos del mundo se posaron sobre la milenaria ciudad del Cusco que durante los tres días de duración del evento se convirtió en la capital Latinoamericana de la televisión por cable. Dentro del grupo de canales que estuvieron presentes figuran Televisa, FOX, HBO, ESPN, Discovery, Azteca Internacional, Televisa, Telefe, entre otros. También Furukawa, Pycó Digital, Fibertel, Krotón, entre las empresas proveedoras de equipamiento.

Ovidio Rueda, por entonces presidente de APTC (luego reemplazado por Demóstenes Terrones) afirmó una vez finalizado el evento: "Sin duda el avance tecnológico marcó la pauta de lo que se viene en el sector. Han pasado siete años desde nuestra primera reunión y ahora podemos

afirmar con orgullo que crecimos, aprendimos y sobretodo valoramos el esfuerzo de cada uno de nuestros socios y visitantes. Por ello este año, en Cusco, la cumbre sumó una jornada completa de trabajo, lo cual fortaleció las capacidades de nuestros visitantes y permitió involucrarnos más a fondo con los temas que hoy está moviendo al mundo de la televisión por cable a nivel mundial".

El directivo se expresó también acerca del tema de la piratería, uno de los más significativos en su país: "Hay un nuevo andar en el tema de la lucha contra la piratería y la informalidad. Estas políticas incluyen la presencia de instituciones del Estado, empresa de contenidos, y empresas cableoperadoras. Esta unión ha hecho que poco a poco los informales se vayan sintiendo acorralados y casi sin espacio de acción frente a acciones concretas que buscan su erradicación definitiva".



Ma. del Pilar Orge de CAPER y el Ing. Juan Ramón García Bish



Exposición Comercial



Cena de Bienvenida

dibox One el nuevo producto en materia de servicios digitales de Red Intercable



dibox One suma una alternativa de contenidos que permite al cableoperador:

Incrementar sustancialmente la oferta de señales digitales SD y HD con 32 nuevas posiciones.

Planificar su crecimiento con una mínima inversión y tener financiamiento en cuotas fijas y en pesos.

Posicionarse para incursionar en un entorno IPTV.

Incentivar el consumo de contenidos lineales Premium.

dibox One, un servicio con dinámica de futuro.

diboxone



Colombia busca una moderna regulación



Valentina Cárdenas

Con unos cuarenta asociados entre cableoperadores pequeños y medianos, Asotic es una de las asociaciones que han crecido en este último tiempo en el sector de la TV paga colombiana. Según expresó su Directora Ejecutiva, Valentina Cárdenas, la entidad desarrolla una campaña ante los entes reguladores "sosteniendo que debemos empezar a pensar en los pequeños operadores del país porque si no cuidamos esas pequeñas empresas el mercado tiende a hacerlas desaparecer".

Asotic es conducida por Galé Mallo, quien ostenta el cargo de Presidenta Ejecutiva. Uno de los puntos que prioriza la asociación en sus planteos a las autoridades es el aspecto legislativo y regulatorio. De acuerdo a lo que comentó Cárdenas, "es evidente que las nuevas tecnologías están surgiendo y necesitamos una regulación que las contemple y las prevea, no que

REVISTA ATVC DIALOGÓ CON LA REPRESENTANTE DE ASOTIC, LA ASOCIACIÓN QUE AGRUPA A LOS CABLEOPERADORES DE TELEVISIÓN DEL PAÍS CAFETERO. CUÁLES SON LOS PRINCIPALES TEMAS EN LA ACTUALIDAD.

venga detrás, ante los hechos consumados. En México y otros países tienen leyes que toman en cuenta estas novedades. Nosotros no las tenemos".

Respecto de los entes reguladores, con los cuales la asociación tiene trato frecuente en la búsqueda de soluciones para los temas pendientes en el sector, Cárdenas aseguró que "el gran compromiso que tienen es no funcionar de acuerdo al gobierno de turno, ni a la empresa de turno, ni a la conveniencia de turno".

En ese sentido, señaló que "el gobierno nacional tiene que preguntarse hacia dónde quiere que vayan las comunicaciones y qué quiere hacer con nosotros: ¿quiere apoyarnos, quiere acabarnos, quiere expandirnos? Muchas experiencias mundiales dicen que el Estado debe tender a desregular para que la competencia sea más efectiva. No podemos seguir generando leyes que no se cumplen, que no incentivan al sector. La presión no sirve para mejorar el mercado". Colombia ha hecho una gran inversión en términos de fibra óptica para lograr la interconectividad en materia de Internet. En esa dirección apunta otra de las líneas de trabajo de Asotic: "La licitación para esa

gran red la ganó la compañía Mexicana TV Azteca. Lo que nosotros como cableoperadores y como proveedores de Internet estamos intentando es convertirnos en sus aliados naturales para las cabeceras municipales y para los pequeños municipios. Los cableoperadores que llevan mucho tiempo trabajando conocen cómo se mueve el negocio en sus municipios".

Según explicó la representante de Asotic, los integrantes de la cámara han montado pruebas piloto en los distintos municipios para demostrar que pueden cubrir la denominada última milla. "El objetivo es demostrarle al ministerio que nosotros tenemos la capacidad, el expertise y las ganas de hacerlo", concluyó.



Valentina Cárdenas y Galé Mallo

TECNOLOGIA

La nueva solución de Verimatrix



La compañía dedicada a la seguridad y aumento de ingresos para multi-redes y servicios de televisión digital multipantalla Verimatrix está presentando el Verspective Intelligence Center, un motor que opera en la nube para la implementación de sistemas, gestión, seguimiento y análisis. La solución permite optimizar el rendimiento al cliente y reducir gastos operativos.

En momentos de transición de la industria de la televisión de pago a redes IP, Verspective aprovecha el poder de una plataforma de seguridad de ingresos globalmente interconectada, y extiende

la propuesta de valor para el Verimatrix Video Content Authority System (VCAS).

Los proveedores de servicios están viendo que los beneficios operacionales de arquitecturas de seguridad están centradas en el software que ayuda a simplificar el uso de multi-red, multi-dispositivo y multi-DRM. Ahora, con el Verspective Intelligence Center podrán aprovechar una gama más amplia de los recursos de sus plataformas de seguridad, y gestionar de manera óptima su sistema identificando posibles amenazas, entre otras prestaciones.

SOS PARTE DE UN SINDICATO QUE CRECE



Sindicato Argentino de Televisión
Telecomunicaciones, Servicios Audiovisuales, Interactivos y de Datos

**EL SINDICATO
DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS**

Nuevas temporadas en Nat Geo



La Coquihalla, llamada por muchos "El Triángulo de las Bermudas de los camiones", es una de las autopistas más traicioneras del mundo. Con una extensión de más de 100 kilómetros a lo largo del corazón de la cordillera de las Cascadas en Canadá, la Coquihalla es una combinación letal de condiciones meteorológicas imposibles, empinadas laderas y precipicios, y vehículos que la atraviesan a toda velocidad.

Nat Geo acaba de estrenar la tercera temporada de "Carreteras Infernales" y acompaña a Jamie Davis y su equipo en la difícil y riesgosa tarea de quitar los vehículos accidentados y mantener la ruta en funcionamiento en la Coquihalla. Sin embargo, en esta nueva entrega el clima más cálido de lo normal se traduce en menos accidentes en la autopista Coquihalla y menos trabajo para la empresa de auxilio mecánico. Para poder subsistir, esta empresa familiar

expande su área de cobertura a una peligrosa autopista que lleva a las prósperas arenas petrolíferas del norte de Alberta.



Arquitectura extrema

También llega la segunda temporada de "Refugios Extremos", la serie que presenta al diseñador Paul DiMeo y al maestro de la construcción Pat "Tuffy" Bakaitis, quienes combinan fuerzas y utilizan arquitectura extrema para crear espacios extraordinarios -e improbables- en zonas silvestres de los Estados Unidos. Juntos crean refugios soñados y salvajes, transformando materiales desechados en artilugios fabulosos mientras superan desafíos inimaginables a lo largo del proceso. Paul y Tuffy deben buscar la manera de transportar los materiales. En caso de que no existan rutas, ellos deben construir su propio camino.

Cambios en MTV

MTV internacional, que alcanza a más de 160 países y territorios en 32 idiomas, anunció a fines de junio que la marca evolucionará de "Yo quiero mi MTV" a "Yo soy mi MTV". El canal celebrará a su audiencia y su talento destacando sus videos para las redes sociales durante su programación al aire y a través de sus plataformas con #MTVbump, la primera de muchas maneras en que MTV se abrirá hacia los jóvenes. MTV "Art Breaks" ofrecerá nuevos videos a sus distintas audiencias a través del mundo, y hasta las promos del canal tendrán

un nuevo look and feel. Experimentando con estructuras narrativas y narraciones visuales, serán más cortas, ruidosas e hipervisual.

"MTV siempre ha estado comprometido a la reinención, y es hora de mudar nuestra piel y reinventar de nuevo", comentó Kerry Taylor, vicepresidente senior de juventud y música para Viacom International Media Networks (VIMN) y jefe ejecutivo de marketing para Viacom Reino Unido. "Nuestra audiencia espera que MTV rompa los esquemas y tome riesgos creativos, y ver-



daderamente creemos que con esta reinención los canales internacionales de MTV serán únicos y no se parecerán a ningún otro".

Stingray se expande en la región



Gustavo Tonelli

Gracias a los nuevos acuerdos que ha firmado recientemente, Stingray Music alcanzará con sus cincuenta canales de audio cada vez a más clientes. También llegará a los hogares Stingray Concerts, un nuevo canal de televisión para los amantes de la música en vivo.

Con estos convenios, millones de clientes de Brasil, Chile, Colombia y Perú empezarán a disfrutar de la calidad de los contenidos de Stingray gracias a la iniciativa de diversos operadores

de acercar la música que compila esta compañía.

Los canales de audio de Stingray ofrecen una amplia variedad de géneros musicales que van desde el jazz tradicional y el rock clásico hasta el pop latino, la música urbano alternativa y los más fascinantes sonidos del mundo. Stingray Music es reconocido a nivel mundial por la extraordinaria calidad de su programación musical y la atención que brinda a los gustos y tendencias locales.



- Geolocalización
- Monitoreo
- Portal Cautivo



OSS PROVISIONING PARA GESTIÓN
DE SERVICIOS Y DISPOSITIVOS



- Control de Contenidos
- Mejor velocidad de respuesta
- Ahorros en Ancho de Banda



CACHE DE CONTENIDOS
WEB FILTERING



- Soportes para estándares EPON Y GPON
- Solución completa para el head end y el abonado
- Provisioning flowdat compatible



EQUIPAMIENTO PARA PROVEER
SERVICIOS NPLAY EN REDES PON

CAPER avanza con la reserva de espacios



LOS ORGANIZADORES DE LA EXPOSICIÓN DE EQUIPAMIENTO Y TECNOLOGÍA QUE SE REALIZARÁ A FINES DE OCTUBRE TIENEN BUENAS EXPECTATIVAS POR EL RITMO DE INCORPORACIÓN DE EXPOSITORES.

La 24ª edición de CAPER Show, que se realizará entre los días miércoles 28 y viernes 30 de octubre en Centro Costa Salguero de la ciudad de Buenos Aires, confirmó la participación de 78 expositores que ocupan una superficie superior a los 2.430 metros cuadrados, cifra que ya supera el metraje total vendido para la edición 2014. Otro dato importante a destacar es que, de las 78 empresas confirmadas a fines de junio, hay ocho que expondrán por primera vez, de las cuales cinco son nacionales y las otras tres del exterior.

CAPER 2015 representa el ámbito de encuentro para broadcasters y profesionales de la industria audiovisual de Sudamérica en el que se presentan las últimas tecnologías y tendencias del mercado. Por tal motivo, las marcas del mundo deciden estar presentes a través de sus dealers locales o bien a través

de sus representantes en Argentina. Por otro lado, en CAPER Show participan también fabricantes y desarrolladores de software nacionales.

Paralelamente a la exposición, se desarrollará un amplio programa de conferencias, seminarios, workshops, master classes y mesas redondas, a cargo de calificados disertantes.

Por otra parte, CAPER 2015 ofrece descuentos para visitantes del exterior e interior que viajen para asistir al show, a través de Aerolíneas Argentinas y la compañía de micros Andesmar. Además, la organización ha gestionado costos promocionales en distintos hoteles de la ciudad de Buenos Aires. Para conocer los detalles de estas promociones y las últimas novedades de CAPER 2015, podrán seguir el evento a través de Facebook (CAPER Show), Twitter (@CAPERShow), LinkedIn (CAPER SHOW) e ingresando a www.caper.org.

Convenio con una universidad

El pasado jueves 11 de junio se llevó a cabo, en la sede de CAPER, la firma de un convenio de cooperación con el Departamento de Artes Audiovisuales de la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Nacional de La Plata.

Este convenio tiene como objetivo la creación de un Centro de Formación Profesional que brinde cursos cortos de capacitación orientados a la industria audiovisual, con certificados oficiales y rápida salida laboral. El proyecto cuenta con tres integrantes: el Ministerio de Trabajo de la Nación como ente gubernamental -quién además, financia el programa-, la Universidad de La Plata, Facultad de Bellas Artes, como entidad educativa, y CAPER como entidad privada representativa de la industria audiovisual.

▶ PROGRAMACION

El especial de ¡Hola! TV por los reyes de España



Con motivo del primer aniversario del reinado de Felipe VI, que se cumplió el pasado 19 junio, ¡Hola! TV estrenó una nueva edición de Especiales ¡Hola! TV: "Felipe y Letizia: los Nuevos Reyes de España".

El Especial, una producción de ¡Hola! Media para ¡Hola! TV, cuenta con una hora de duración y mostró imágenes inéditas de los nuevos monarcas, en las que se puede apreciar tanto la vida oficial de Felipe y Letizia como su faceta más personal junto a sus hijas, la princesa Leonor y la infanta Sofía. Con este nuevo Especial, la señal reveló ante el gran públi-



co momentos desconocidos de la Familia Real española, analizados por corresponsales, periodistas y personajes que han sido testigos de instantes únicos que ha protagonizado la pareja durante su primer año como reyes de España.

Previamente a esta producción original, el canal emitió un bloque especial de Especiales Realeza, dedicado a la Proclamación de Felipe VI, donde los televidentes tuvieron la oportunidad de revivir todos los detalles de la emocionante ceremonia, con la que se inició una

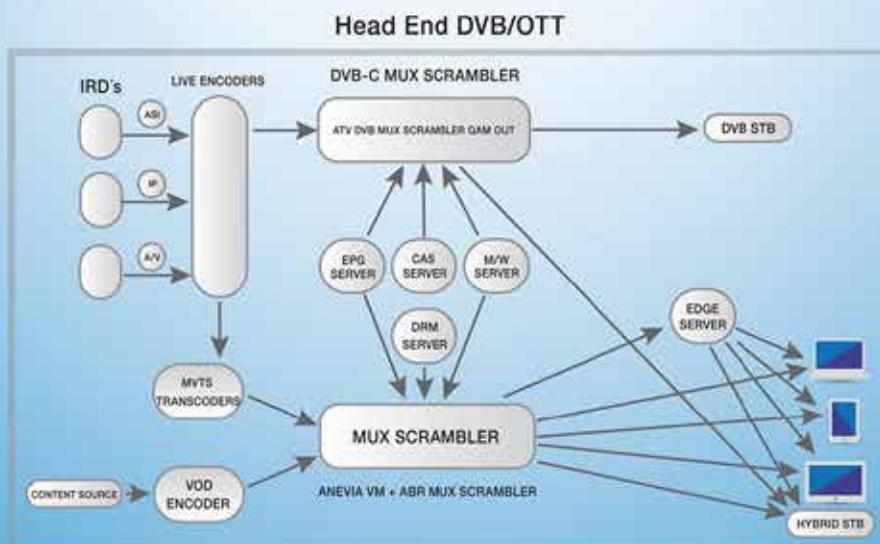
nueva etapa en la historia de España.



Hasta hace poco la oferta HD era la apuesta obligatoria del cable para mantener a sus clientes felices, pero las tendencias y estadísticas de todo el mundo muestran que ya no alcanza, y si se quiere ser competitivo y tener el control del negocio, en el corto plazo hay que ofrecer servicios OTT, sino alguien más lo hará.

El dilema es que clase de proyecto, si algo de relleno para decir "tenemos OTT" o una propuesta atractiva y competitiva que sea rentable en el mediano y largo plazo.

Con más de 200 cabeceras instaladas en los últimos 3 años, AVS cuenta con el know-how y los mejores socios tecnológicos para conformar una propuesta "Carrier Class" asequible para la mayoría de los operadores sin dejar el negocio en manos de terceros.



Appear TV

ANEVIA

verimatrix

zappware



AVS
Cabrera 6048
Buenos Aires
Argentina, 1414
T: +54-11-4777-9090
avs@avsistemas.com
www.avsistemas.com

Viditec en constante movimiento



Daniel Testani y Bruno Blanco



Asistentes al evento



Benjamín Mariage



Eduardo De Nucci



Sam Blackman

LA COMPAÑÍA REALIZÓ EN ESTE ÚLTIMO TIEMPO DIVERSAS ACTIVIDADES CON SUS MARCAS REPRESENTADAS. AQUÍ SE REFLEJAN ALGUNAS DE ELLAS.

Semanas después de la NAB 2015, Viditec ofreció un workshop en sus oficinas centrales en San Telmo con el objetivo de presentar la cámara Camcorder HXR-NX1P de Sony. El seminario, al que concurren más de 50 profesionales del rubro, estuvo a cargo de Daniel Testani, responsable de Marketing Broadcast de Viditec, y Bruno Blanco, ejecutivo del Departamento de Audio y Video Profesional de la compañía.

La nueva Camcorder está siendo vendida solamente en Japón y en Argentina. Con sistema full HD de alto rendimiento cuenta con tres sensores Exmor CMOS que ofrecen alta calidad de imagen y sensibilidad con poca iluminación. Los asistentes pudieron testear en detalle sus dos ranuras para tarjetas de memoria -que permiten grabación simultánea o continua en formato AVCHD 2.0- y el lente que entrega un amplio ángulo de visión de 28,8 mm en el extremo gran angular.

Tanto Testani como Blanco destacaron el estilo de captura de imagen de la nueva Camcorder, sus anillos de enfoque, zoom e iris, y mostraron cómo se graba en formato AVCHD 2.0, compatible con MPEG-4 AVC/H.264, admitiendo la grabación en distintas resoluciones.

Presentación con Elemental

Junto a Elemental, Viditec presentó las novedades sobre procesamiento y entrega de video multi-pantalla de esa marca ante una audiencia compuesta por directivos y responsables técnicos de las principales empresas de generación y distribución de programas televisivos y contenidos audiovisuales, tales como Artear, Telefé, Disney y Polka, entre otros. Sam Blackman, CEO y cofundador de Elemental Technologies, fue el principal orador del evento, y disertó acerca de su

visión estratégica de cara al futuro, en lo referente a tecnologías actuales y en desarrollo, alianzas estratégicas del mercado, y los paradigmas en discusión, como por ejemplo, la implementación basada en software o hardware y operación en "tierra" o en "la nube", con el foco siempre en soluciones para distribución unificada de televisión lineal y VOD.

Algunas de las soluciones presentadas por Elemental en esta ocasión fueron: Distribución unificada de televisión lineal; Implementación en vivo de servicios VOD.; Software- para video definido- Televisión en vivo 4K ultra y Optimización de la infraestructura de procesamiento de video con la nube.

Junto a EVS

Otra de las actividades de Viditec fue un seminario organizado junto a EVS, empresa dedicada a sistemas de ingesta, playout y producción integral de video digital para emisiones en directo. El tema fue la nueva era de producción en vivo y estuvo a cargo de Benjamín Mariage, VP de Ventas para Latinoamérica de EVS, y Leonardo Rombolá, Jefe de Producto de Viditec. El mismo se realizó en el auditorio de Viditec, con el objetivo de consolidar la nueva relación comercial en la Argentina entre ambas compañías y para difundir las soluciones de EVS para los rubros de noticias, deportes, entretenimiento y producción general de contenidos en vivo.

Durante la jornada, se destacó que las aplicaciones de EVS se adaptan de manera efectiva a las necesidades de flujos de trabajo, entregando soluciones integradas y colaborativas, las cuales alojadas en un almacenamiento central, permiten grabar, editar, reproducir y reutilizar el material con acceso inmediato e intercambios sumamente veloces.

antemont

Equipamiento Profesional Para Redes HFC y Wireless LAN



Amplificadores con Vía de Retorno



Transmisores y Receptores Ópticos



Amplia Gama de Conectores y Herramientas



Línea Completa de Morsetería



Radio Enlaces
Estudio Planta, Multicanales
y de Cámara Analógicos e IP



Equipamiento para
Recepción Satelital



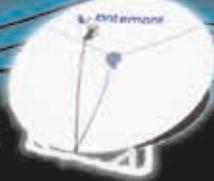
Moduladores
TV, CATV y TDT



Pasivos



Antenas Parabólicas
Bandas C y KU



Antenas Receptoras
VHF-UHF-TDT



Sistemas Irradiantes
VHF-UHF-TD-FM-MMDS



Transmisores
VHF-UHF-TDT-MMDS



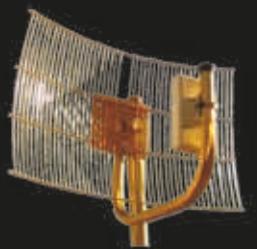
Sistemas de acceso
satelital a Internet



Antenas Omnidireccionales, Sectoriales
Direccionales 2.4GHz y 5.8GHz



Herrajes para
Equipos Clientes



Reflectores para Equipos
con Antena Integrada

Av. Pedro Dreyer 796 - B1841FLU Monte Grande - Buenos Aires - República Argentina

www.antemont.com.ar

Tel: (5411) 4290-0715/5196 - Fax: (5411) 4296-1007 info@antemont.com.ar

Casa Club TV se convirtió en Más Chic



SE LANZÓ EN JULIO UNA SEÑAL CON CONTENIDOS A MEDIDA DE LA MUJER DE HOY. EXPERTOS EN DECORACIÓN, MODA, BELLEZA Y BIENESTAR REVELAR TODOS SUS SECRETOS PARA TENER UNA VIDA MÁS CHIC.



Desde el 1° de julio, Casa Club TV pasó a ser "Más Chic". La nueva propuesta se constituye en un espacio para que las mujeres cumplan sus sueños, alcancen la belleza que anhelan, se actualicen con las nuevas tendencias y accedan a un horizonte infinito de ideas.

Estos son los distintos segmentos de programación y sus correspondientes ciclos y fechas de estreno:

Bienestar - Cuerpo en armonía (Estreno

miércoles 1° de julio): Para lograr una mejor calidad de vida es indispensable realizar actividad física. La health coach Luana Hervier enseña cómo hacerlo sin que ello se convierta en una carga en el día a día.

Moda - Renueva tu imagen (Estreno miércoles 1° de julio): Ya sea para verse espléndida en una boda, renovar el closet de alguien que aumentó de talla, aprender a comprar la ropa que nos favorece o simplemente porque llegó la hora de cambiar, los consejos de nuestro estilista Néstor Martínez siempre dan en el blanco.

Belleza - Aprende a maquillarte II (Estreno miércoles 1° de julio): Tras analizar los puntos débiles de cada rostro y de cada cutis, la experta Diana Henao logra hacer de los defectos un rasgo invisible y, de las virtudes, algo de lo que todos hablarán.

Decoración - Reciclarlo (Estreno miérc-



les 1° de julio): La experta restauradora Chus Cano recorre los lugares en busca de un mueble viejo, feo o estropeado y lo lleva a su taller para transformarlo en una pieza actual utilizando técnicas tradicionales de restauración. Ideas que se pueden adoptar en el hogar.

Las asaltacasas (Estreno miércoles 1° de julio): Colin y Justin, el dúo de decoradores más delirante, propone drama, emoción y por supuesto una mirada del diseño única. Los diseñadores están decididos a reformar interiores en cada uno de los destinos a los que llegan... llevar el buen gusto y el diseño a los canadienses de todo el país.

Acuerdo de contenidos para Boomerang



SE TRATA DE UNAS 450 MEDIAS HORAS DE CONTENIDOS DE WARNER BROS. LOS PROGRAMAS SERÁN EMITIDOS TAMBIÉN EN ALGUNAS SEÑALES DE CARTOON NETWORK.

Turner Broadcasting y Warner Bros. firmaron un acuerdo global que incluye nueva programación original para Boomerang. El acuerdo comprende cerca de 450 medias horas de contenido original de Warner Bros. Animation, incluyendo las nuevas series Bunnica, Wabbit -una producción de Looney Tunes- y Be Cool Scooby Doo! Ambas compañías de Time Warner anunciaron recientemente que profundizaron su relación con un acuerdo global que afianza

la estrategia de la empresa de ofrecer dos canales infantiles insignia y aumenta los contenidos originales desarrollados para Boomerang, señal relanzada globalmente a partir de septiembre de 2014 como un canal de animación para que niños y niñas disfruten con sus familias.

El acuerdo, que comprende los primeros contenidos originales desarrollados exclusivamente para Boomerang, incluye cerca de 450 medias horas de programación de Warner Bros. Animation. Los contenidos serán emitidos por Boomerang en todo el mundo y en algunas señales de Cartoon



Network, con la posibilidad de emitirse también en otras señales de Turner Broadcasting como Pogo, Boing, Tooncast y Toonami. A través de la asociación con Warner Bros., la programación de Boomerang se apoya en los vastos

recursos de la librería de animación más grande del mundo, que incluye material de los estudios Hanna-Barbera, MGM, Warner Bros. y Cartoon Network, y ofrece versiones actuales de favoritos de todos los tiempos como Tom y Jerry, Looney Tunes y Scooby-Doo, programación que tiene un atractivo multigeneracional, ideal para que niños y niñas disfruten con sus familias.



INDUSTRIAS KC
SUJETANDO EL FUTURO

40 años



Fabricación de productos
para el tendido de Redes de Energía
y Telecomunicaciones.
Antenas Parabólicas y Accesorios Vía Satélite.



Gral. Fructuoso Rivera 2588 (C1437GRL)
Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Tel./Fax: (5411) 4919-3232

www.industriaskc.com - info@industriaskc.com

Empresas de Telecomunicaciones y de Televisión por Cable e Inalámbricas,
Utilización y Aprovechamiento de los Servicios de Banda Ancha, Interactividad y OTT,
Administración, Mercadeo y Ventas de Servicios de Telecomunicaciones y Televisión Pagada,
Tecnología y Mantenimiento de Redes y Cabeceras.

The logo for the TEPAL CONGRESO features a stylized 'T' composed of multiple parallel lines, with a blue triangle on the left and an orange triangle on the right. Below the 'T', the words 'TEPAL' and 'CONGRESO' are written in bold, sans-serif font. The logo is centered within a large, 3D-effect square frame with a color gradient from green to yellow to orange.

**TEPAL
CONGRESO**

A 3D-effect square frame containing the number '25' in a stylized, blocky font. The frame has a color gradient from green to yellow to orange.

25

Desde latinoamerica para el mundo!

Hotel Sheraton Ciudad de Panamá

síguenos @tepalorg o #tepal25

23 Y 24 JULIO 2015

Rep. de Panamá

tepal.org

+507 390-7758
+507 390-3419
tepal25@tepal.org

ASUNCIÓN MEDIA SHOW 2015 summit

TV Cable | Telecomunicaciones | Regulación | Piratería | Contenidos | Radiodifusión



Mesas de Negocios - Jornadas Académicas - Encuentros de la Industria



Una **nueva** oportunidad...
otros **desafíos**

www.asuncionmediashow.net



10 **EDICIÓN**

organiza:

GRUPO ISUS
Internacional



11 y 12 de agosto
Hotel Sheraton Asunción



Auspician:

FOX Latin America
INTERNATIONAL

TURNER
A Time Warner Company

Discovery
CHANNEL

CANAL U

certal

UAP

CCP



#AsuncionMediaShow2015

g Gerente Administrativo en APTC

El abogado Ysrael Acuña Raya asumió las funciones de Gerente Administrativo de la APTC por encargo del presidente Demóstenes Terrones. Las principales funciones que dicho funcionario tendrá es gerenciar la APTC a fin de tener una comunicación fluida con los entes gubernamentales del estado, entre otras tareas.



YSRAEL ACUÑA

g Promoción en Turner



RACHELLE SAVOIA

Rachelle Savoia fue promovida a Vice President of Communications de Turner Broadcasting System, a cargo de la supervisión de todas las relaciones de medios y estrategias de comunicación para Turner Content Distribution (TCD), la división responsable de la distribución y marketing de los 10 canales de cable domésticos de Turner y Turner Classic Movies (TCM).

g Designación de AMC en Brasil

AMC Networks International - Latin America designó a Edgar Aguiar Rosa como director de ventas publicitarias para el mercado brasileño. El ejecutivo, reconocido por su amplia experiencia en la industria, estará basado en Brasil y reportará directamente a Héctor Costa, vicepresidente senior.



EDGAR AGUIAR

g Nuevo liderazgo en DLA|USH



ALLAN NAVARRETE

Discovery Networks Latin America|U.S. Hispanic anunció los nombramientos de Allan Navarrete como Gerente General y de Ángela Recio Sondon como VP de Contenido para la división U.S. Hispanic de la empresa. Ambos cargos tienen vigencia inmediata y estarán basados en la Ciudad de México y Miami respectivamente. Por su parte, Ivan Bargeiras fue designado EVP de Ventas Publicitarias para América Latina y el mercado Hispano de EE.UU.

g VP de Sony en México

José Antonio Hidalgo fue nombrado VP de Ventas Publicitarias para los canales de Sony Pictures Television (SPT) en México. Reportará directamente a Irving Plonskier, SVP y Gerente General de Ventas Publicitarias para los canales de SPT en América Latina y Brasil.



ANNA GORDON

a agenda

2015

Julio

23 y 24
Tepal 25
Hotel Sheraton- Ciudad de Panamá
Web: www.tepal.org

Agosto

11 y 12
Asunción Media Show
Hotel Sheraton Asunción
Web: www.grupoisos.net

Septiembre

16 al 18
Jornadas Internacionales
Hilton Buenos Aires- Argentina
Web: www.atvc.org.ar
Web: www.capps.org.ar

Octubre

5-8
MIPCOM
Cannes - France
Web: www.mipcom.com

13 al 16
SCTE Cable-Tec Expo® 2015
New Orleans, LA
New Orleans Ernest N. Morial
Convention Center
Web: www.scte.org

28 al 30
Caper
Centro Costa salguero
Web: www.caper.org.ar



Editor Responsable
Walter Burzaco

Registro de la Propiedad Intelectual
N° 357.428

Los artículos firmados no reflejan necesariamente la opinión de los editores.
Para la reproducción total o parcial deberá ser citada la fuente.

Directora:
Graciela Leombruni

Redacción, comercialización y administración:
R. Gutiérrez 4512 - 1° "B" - 1419
Bs. As. - Argentina
Tel: 54-11-4502-7052
Email: gleombruni@visiongrafica.com

Año: 2015
Nro. 212



24^º

EDICIÓN ANUAL

EXPOSICIÓN INTERNACIONAL DE EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS PARA LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL PROFESIONAL
CONFERENCIAS • WORKSHOPS • MASTER CLASSES • MESAS REDONDAS



CAPER 2015

broadcast • cable • cine • satélite • iluminación • audio

AUDIO
 SATELITE
 BROADCAST
 CINE
 CABLE
 SATELITE
 ILUMINACION
 BROADCAST
 AUDIO
 CINE
 CABLE
 VIDEO
 SATELITE
 AUDIO
 CINE
 CABLE
 ILUMINACION
 AUDIO
 CINE
 VIDEO
 BROADCAST
 ILUMINACION
 SATELITE
 AUDIO
 SATELITE
 CINE
 CABLE
 VIDEO
 AUDIO
 CINE

 caper.org





MIE JUE VIE
28 29 30 **OCT**

BUENOS AIRES • ARGENTINA



ACACIAS 38 



Seis Hermanas



EL MINISTERIO DEL TIEMPO



Águila Roja



Informativos

25 años
de entretenimiento
para todo el Mundo

25 aniversario TVE Internacional

tve

www.rtve.es/comercial/

tve

25 años



TVE Internacional

VENTA DE CANALES
CHANNELS SALES
comercial.canales@rtve.es