



Asociación Argentina
de Televisión por Cable

Shows y convenciones: una nutrida agenda

**Regulación:
en defensa de las Pymes**

**Programación:
estrenos para todos los gustos**

AHORA PUEDES DARLES SU
INGREDIENTE FAVORITO



en
HD

en
SD

en
TV
everywhere

TU VIDA CON SABOR

foodnetworklatam.com • 786.437.8783 • Mauro Paez-Pumar
mpaezpumar@scrippsnetworks.com • © 2016 Scripps Networks, llc. All Rights Reserved.





Asociación Argentina
de Televisión por Cable

Av. de Mayo 749 – 5° P. Of. 31
1084 - Bs. As. - Argentina

Tels: 54 - 11 - 4342 - 3362
54 - 11 - 4345 - 5074
54 - 11 - 4345 - 5075
Fax: 54 - 11 - 4343 - 1716

E-mail: atvc@atvc.org.ar

Web: www.atvc.org.ar
www.atvc.org

Presidente:
Walter Burzaco

Vicepresidente 1°:
Ricardo Masini

Vicepresidente 2°:
Armando Ametrano

Secretario General:
Hernán Verdaguer

Pro-Secretario:
Ángel Cadelli

Tesorero:
Daniel Celentano

Pro-Tesorero:
Oscar González

Vocales Titulares:
Héctor Delloni
Jorge Olocco
Lucio Gamaleri
José A. Ponzoni
Roberto Ferraris
Eduardo Uría
Fabián Di Cicco
Federico Fornelli
Horacio Luis

Vocales Suplentes:
Alberto Genovese
José González
Mario Carlini
Raúl Suárez

Revisores de Cuentas:
Roberto Argaña
Jorgelina Ventura
Mario Beorda

ATVC es miembro de:
NATPE - NCTA - PROMAX
SCTE - TEPAL - CEMCI



Mensaje del Presidente

El Decreto 267/2015 sancionado por el Gobierno Nacional, que unifica las regulaciones anteriores en materia de comunicaciones, es un paso positivo hacia una convergencia que se emparenta con reglas de juego adoptadas en mercados del hemisferio norte y también en naciones hermanas de América Latina.

Estamos de acuerdo con el dictado de reglas claras que reconozcan a la convergencia como una realidad presente. Desde la ATVC siempre hemos solicitado un marco regulatorio que acompañe nuestro desarrollo y promueva las inversiones, que regule las asimetrías, estimule la competencia y fomente la convergencia de servicios.

La nueva normativa denota la búsqueda de una modernización necesaria y esperada, que genera expectativas favorables en nuestro sector. La derogación de muchas de las irracionales asimetrías que nos regulaban redundará en más inversiones y por ende en mejor calidad de servicios para los usuarios de todo el país.

Nunca tuvo sentido limitar la expansión de nuestra industria, que llega a los hogares con redes propias y no utiliza espectro radioeléctrico, discriminándola de aquellos que tienen una licencia nacional y sin límite de tiempo. Porque el cable, sin subsidios ni exclusividad alguna, ha provisto en muchas localidades de Argentina acceso a la banda ancha, asumiendo un importante riesgo empresarial al realizar millonarias inversiones en equipamiento, careciendo como contrapartida de una adecuada seguridad jurídica.

Las cifras del sector, integrado por pequeñas, medianas y grandes empresas argentinas, hablan de nuestra identidad e inserción nacional: cubrimos 1.200 localidades, damos TV a más de 6 millones de hogares y 2,7 millones de accesos a banda ancha, a través de 700 empresas nacionales, que emplean 25.000 trabajadores y producen 600 señales con contenidos locales y regionales.

Es bueno aclarar que la gran mayoría de las empresas de nuestro país son Pymes, y que éstas necesitan regulaciones complementarias para evolucionar. Si la industria del cable ha sido regulada de un modo desventajoso, las empresas pequeñas y medianas han sido ignoradas en los textos y en los hechos. Las leyes 26.522 y 27.078 habilitaron el acceso al servicio de radiodifusión por suscripción a las cooperativas de servicios públicos y a las empresas telefónicas, adversarios de gran envergadura y con enormes ventajas para competir en contra de una empresa familiar.

Por esta situación que aún persiste, vamos a pedir ante la Comisión para la Elaboración del Proyecto de Ley de Reforma, Actualización y Unificación de las Leyes —creada por este mismo Decreto— que fijen parámetros concretos para corregir cualquier asimetría competitiva en las plazas donde haya un operador Pyme preexistente, con el propósito de fomentar las inversiones en infraestructuras y evitar la arbitrariedad.

Nuestras empresas necesitan: que se apliquen de verdad los mecanismos preventivos para que las cooperativas de servicios públicos no deprenden la localidad donde opera una Pyme; y que la convergencia con las telefónicas no quede librada al devenir del tiempo. Un plazo de 2 o 3 años no es suficiente, serán necesarias pautas específicas que protejan a las Pymes y que midan el poder significativo de mercado de los nuevos actores conforme a su escala económica. Esperamos poder hacer los aportes que posibiliten seguir creciendo, desarrollando valor agregado e invirtiendo en nuestro país como lo hicimos durante 50 años, con el objeto de brindar el mejor servicio que se adapte a las nuevas demandas de consumo.

Una nueva cita para el mercado andino



Como todos los años, Andina Link se llevará a cabo en Colombia y convocará a los principales actores de esa región.



Del 1° al 3 de marzo, el mercado de la TV Paga, las telecomunicaciones y las tecnologías convergentes se dará cita una vez más en Cartagena de Indias, Colombia, para participar de la edición número 22 de este encuentro que convoca a operadores, proveedores y representantes de todos los estamentos de la industria, además de funcionarios y académicos.

Tanto la feria comercial como los distintos foros se llevarán a cabo en los auditorios destinados a ello en el Centro de Convenciones de esta ciudad costera. El evento ya se ha instalado como una cita obligada para los actores de este negocio cuya importancia es creciente tanto en el país anfitrión como en toda la región andina.

La exposición, prometen los organizadores, será impactante este año. Pero además, tanto el FICA 2016 (Foro Iberoamericano de la Convergencia, los Contenidos y los Nuevos Negocios) como el Seminario de Actualización Tecnológica, que se llevan a cabo en forma simultánea, generan enorme interés entre los asistentes desde hace varios años.

Para participar de esas conferencias Andina Link convoca a prestigiosos disertantes. Entre ellos se puede mencionar a Rodney Acevedo (Sicom), Ernesto Orozco (ANTV), Gustavo Mónaco (1984 Media Consulting), César Palacios (Sicom), Olga Castaño (ANTV), Juan Carlos Santamaría (Kaltura Latama), Alejandro Perelman (Audio Video Sistemas) y Juan García Bish (miembro del Comité Académico de Andina Link).

La convergencia 360 grados será el gran tema del FICA en esta oportunidad. Y el panel principal, “Grandes desa-

fíos para un sector con inmensas oportunidades”, estará enfocado en ese tópico. Pocos dudan de la importancia de la convergencia como eje transversal en el desarrollo de la industria de las comunicaciones.

Sin embargo, los organizadores plantean que la implementación de soluciones completas convergentes es el gran dolor de cabeza de la mayoría de los operadores, que se debaten entre mantener los viejos modelos de negocios o implementar solamente lo que el mercado demanda, siendo muy pocos los que trazan estrategias de largo plazo enfocadas en los poliservicios y las multipantallas.

La mutación de los consumidores en produmidores, el crecimiento de la banda ancha, la diversificación tecnológica y la aparición de miles de nuevos servicios obligan a que la convergencia sea el único camino posible para la supervivencia en la era digital.

Una exitosa estrategia convergente, parte de un adecuado marco regulatorio que garantice reglas de juego claras, esquemas eficaces y flexibles de conectividad, un modelo versátil en la distribución de contenidos, y la incorporación de soluciones de software y aplicaciones que potencien el prosumo de servicios.

En cuanto al Seminario de Actualización Tecnológica, el tema central será la manera en que los servicios OTT impactan sobre las redes de acceso de los operadores. Las normas Docsis, la actualización de redes HFC y el tendido de fibra al hogar serán, como en los últimos encuentros de la industria, el centro de las apreciaciones y debates entre disertantes y asistentes.



Rai Italia

PROGRAMAS ÚNICOS
GRANDES PRODUCCIONES
LA LIGA ITALIANA DE FÚTBOL



LA BELLA E LA BESTIA



DAMA VELATA

DISFRUTE DE LAS MEJORES SERIES ITALIANAS

CONTACTOS:

SUDAMÉRICA - SABRINA CAPURRO - CORREO: SABRINA@CONDISTA.COM
AMÉRICA LATINA - WILLIE J HERNÁNDEZ - CORREO: WILLIE@CONDISTA.COM
BRASIL - MÁRCIA BONINI - CORREO: MARCIA@CONDISTA.COM
VENEZUELA - ZULAY ANZOLA - CORREO: ZULAY@CONDISTA.COM

CONDISTA
INTERNATIONAL
WWW.CONDISTA.COM

La Cumbre APTC vuelve a Lima

En su octava edición, el principal encuentro de la TV por Cable peruana regresa a la ciudad capital del país. Preparativos para las conferencias y la exposición.

Se acerca la fecha de la inauguración y todo va quedando listo para recibir a cientos de visitantes que estarán presentes en la VIII Cumbre APTC Lima 2016 a llevarse a cabo entre el 27 y 28 de abril. Organizada por la Asociación Peruana de Televisión por Cable, que preside el Demóstenes Terrones Fernández, la Cumbre APTC se ha convertido en un referente para la industria de la región y para cada nueva versión lleva a cabo importantes mejoras, no solo en el aspecto tecnológico, sino también en la atención y servicios que brinda a todos los asistentes.

En esta oportunidad, y como sucedió en el año 2011, durante la cuarta edición, la cumbre APTC se llevará a cabo en las instalaciones del Sheraton Lima Hotel,

donde se han reservado más de mil quinientos metros cuadrados para poder compartir las novedades que presenta el sector en programación, servicios y equipamiento. Además, están garantizadas las charlas comerciales y de capacitación que brindarán reconocidos conferencistas nacionales y extranjeros, entre los que destaca el ingeniero Tomás Delgado, de nacionalidad colombiana. Desde su primera ocasión, la Cumbre APTC es una feria que ofrece la oportunidad para que las empresas proveedoras de contenidos, programación, servicios y equipamiento involucradas en la industria de la televisión por cable a nivel regional puedan entrelazar lazos comerciales, siempre pensando en las mejores condiciones de trabajo e inver-



sión para los cableoperadores. Por ello, las más importantes marcas de todo el mundo se hacen presentes año a año en el evento.

En esta ocasión, la premisa de la organización fue ofrecer un mayor número de charlas y capacitaciones, por lo que, a diferencia del año anterior, durante los dos días que dura el evento se llevarán a cabo conferencias y capacitaciones desde las 9 de la mañana, teniendo el público asistente la posibilidad de concurrir a éstas y de inmediato encontrarse con todas las propuestas comerciales en el área de exposición.



Los desafíos de Asotic en Colombia

La entidad que representa a los operadores colombianos plantea una agenda que incluye las distintas problemáticas que afronta el sector.

La Asociación Asotic (Asociación de Operadores de Tecnologías de Información y Comunicaciones de Colombia) continúa trabajando en el crecimiento y de reestructuración de la industria de la televisión en ese país, en busca del fortalecimiento del sector de las telecomunicaciones, que se ha destacado por su trascendental y vital importancia para la economía de Colombia. Actualmente la entidad apoya la reestructuración de la política pública de televisión a nivel nacional, "debido a las necesidades de regularizar un mercado que, por falta de una adecuada regulación, hoy enfrenta uno de los momentos más difíciles de la historia", según indicaron sus autoridades. "Destacamos problemas regulatorios el actual sistema de compensación, que ac-



Galé Mallol, Presidenta de Asotic

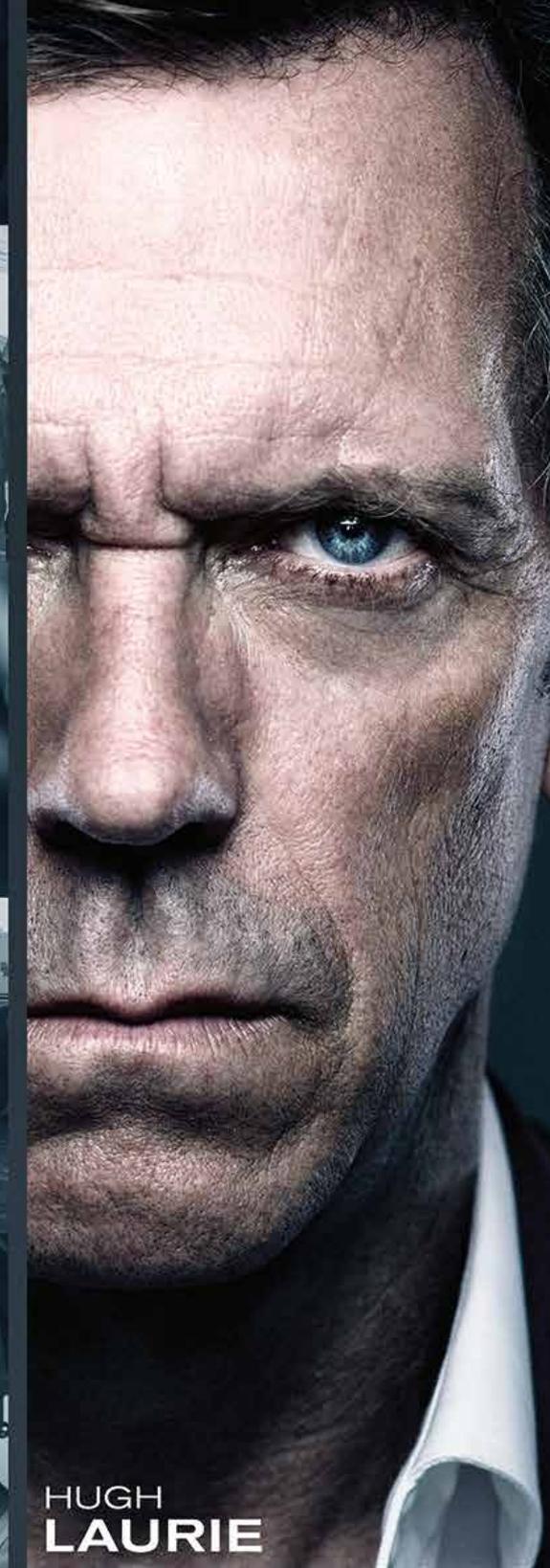
tualmente consta de una tarifa por usuario fija mensual, sin importar el valor de la factura del usuario o su estrato socio económico. Esto perjudica directamente a los cableoperadores que prestan su servicio en los estratos más bajos", puntualizaron. A la vez que enumeraron otros inconvenientes: los altos costos de arriendo de postes, la falta de inclusión a la norma de las nuevas plataformas de contenidos por suscripción, el alza desmedida del dólar, en el entendido que la programación se paga en dicha moneda. Como retos para este año, Asotic se



Directivos de Asotic

plantea la regularización normativa, la actualización de equipos, altas inversiones en digitalización de cabeceras y la exploración de nuevos mercados de telecomunicaciones, inclusión a nuevas plataformas de transmisión de contenido y una actualización constante en tema de tecnologías, regulación y comparativos con modelos de mercado internacionales exitosos

Todos esos temas tendrán lugar en el foro Foro Asotic, que se llevará a cabo en la ciudad de Bogotá los días 19 y 20 de mayo.



TOM
HIDDLESTON

HUGH
LAURIE

BASADO EN LA NOVELA DE JOHN LE CARRÉ
THE NIGHT MANAGER

NUEVA SERIE ORIGINAL
ESTRENO LUNES



www.amctv.la

@AMCTV/LATAM

ARG: 22:00 / MEX: 22:00 / COL: 20:00 / VEN: 20:30

Se acerca Punta Show



El evento se llevará a cabo en el Conrad Punta del Este Resort & Casino, con la presencia de importantes actores del mercado uruguayo y de toda la región.

El 26 y 27 de abril Punta Show vuelve a convocar a un evento internacional que luego de doce exitosas ediciones ha consolidado su lugar en el calendario anual de la industria, que cuenta con una nutrida agenda en toda la región. La presencia de importantes personalidades, MSO's y CEO's de varios países de América Latina hacen de Punta Show una cita obligada para todos aquellos que aspiren a tener un contacto personal con sus clientes actuales y potenciales, con el valor agregado de estar en un contexto paradisíaco.

El objetivo de Punta Show será, como ocurre en cada edición, generar un punto de encuentro donde todos los sectores vinculados a la televisión en la región y el mundo puedan alcanzar el mentado crecimiento, fomentando la competitividad de un sector que se encuentra en permanente desarrollo, a través de una fuerte exposición co-



mercial que contará en esta ocasión con más de 50 stands, en conjunto con una serie de conferencias, foros y workshops donde se debatirán los temas que atañen al presente y futuro de la industria con expertos y tomadores de decisiones en temas clave.

Durante dos días, el Conrad Punta del Este Resort & Casino recibirá a productoras de contenidos, operadores de TV por cable, programadores de televisión abierta y paga, radiodifusores, altos ejecutivos de entes reguladores, políticos,

técnicos, autoridades, funcionarios y otros actores vinculados al mercado, que llegarán para concretar negocios y participar del debate e intercambios de ideas y experiencias.

Punta Show continúa expandiéndose año a año, como lo hace desde su lanzamiento, involucrando cada vez a más empresas y a más ramas del sector, para colmar las expectativas de crecimiento de una industria que se destaca en la etapa actual por su dinamismo y acelerado desarrollo.

Un premio para medios

Discovery Networks Latin America y The Festival of Media lanzan el premio D'Atlas al mejor propósito de marca.

Discovery Networks Latin America y C Squared Networks Ltd, organizadores de los premios Festival of Media, anunciaron una sociedad a fin de lanzar el nuevo galardón Discovery Atlas (D'Atlas) al mejor propósito de marca. Esta nueva categoría reconoce y premia el trabajo realizado por diversas marcas y sus propietarios corporativos dentro de los campos de la sustentabilidad y la responsabilidad social empresarial (RSE). El premio D'Atlas se centrará en las iniciativas que muestren un cambio positivo en la manera en que las marcas alcanzan sus propósitos, y en cómo se relacionan con las los temas más signifi-

cativos en torno a la sustentabilidad y la RSE, esfuerzos que en la actualidad no cuentan con una plataforma panregional para su reconocimiento.

"Para Discovery es una labor natural contribuir a encontrar y difundir las iniciativas de RSE más destacadas dentro de la industria, a fin de que el mejor trabajo asociado a causas nobles pueda ser reconocido", afirmó Bruno Martínez, Director de Soluciones de Ventas a Anunciantes y Patrocinios de Discovery Networks Latin America/U.S. Hispanic. El ejecutivo destacó: *"Nos complace sobremedera lanzar este galardón junto con Festival of Media, quienes aportarán todos sus recursos y experiencia para hacer del premio D'Atlas uno de los reconocimientos más codiciados del mundo de la publicidad en los años por venir."*

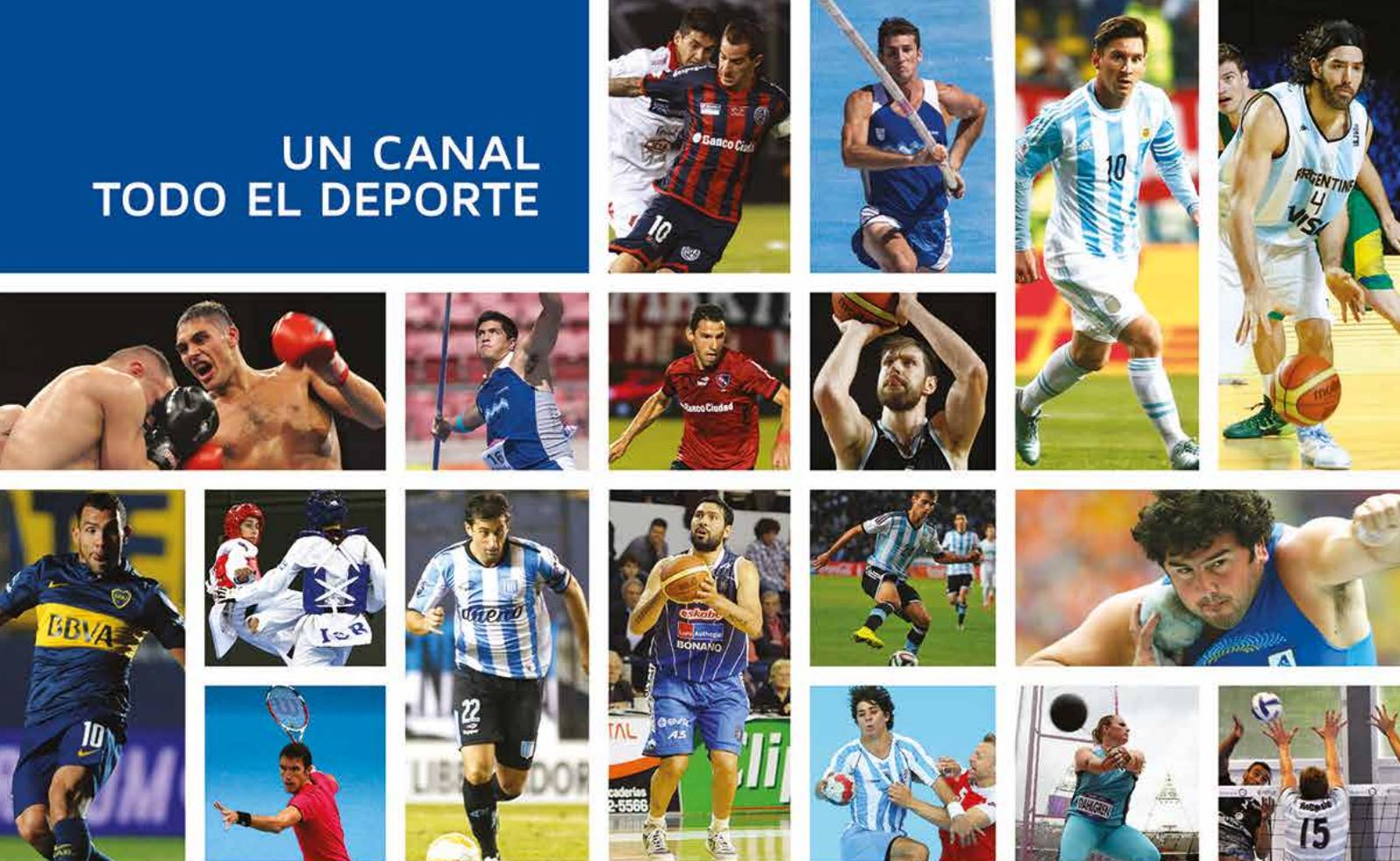
Por su parte, Danielle Redwood, Directora de Administración de los premios



Festival of Media, añadió: *"Recompensar a las marcas por emprender campañas que demuestren no sólo la efectividad de sus programas de responsabilidad social empresarial y sustentabilidad, sino también su impacto sobre las marcas mismas, es una prioridad de los premios Festival of Media. Hemos visto trabajos asombrosos en esta área, y muy particularmente provenientes de América Latina, por lo que el asociarnos con el equipo de Discovery Latin America para poner en primer plano esta labor representa el punto de partida perfecto."*

El primer premio D'Atlas al mejor propósito de marca se enfocará hacia los trabajos emanados de Latinoamérica. Otras regiones del mundo podrán participar dentro de ediciones futuras.

UN CANAL
TODO EL DEPORTE



TyC Sports

Los eventos deportivos más relevantes y la mejor y más amplia propuesta de programación con una gran variedad de programas de producción propia en diferentes formatos y estilos.



Contacto Ventas Afiliadas: Hernán Chiofalo, hchiofalo@tycsports.com.ar o al 5411 4300 3531.
Contacto Publicidad: Gabriela Cirigliano, gcirigliano@tycsports.com.ar o al 5411 4300 3800.




[TyC Sports.com](http://TyCSports.com)

Serie original en HBO

Creada por Martin Scorsese, Mick Jagger y Terence Winter, Vinyl se estrenó en simultáneo con Estados Unidos.



HBO Latin America estrenó su nueva serie dramática, Vinyl, en simultáneo con Estados Unidos. Creada por tres de los más reconocidos nombres en la industria, Martin Scorsese (Boardwalk Empire de HBO), ganador de múltiples premios Oscars y Emmys, Mick Jagger, el legendario artista, ganador de un Globo de Oro, y Terence Winter (Boardwalk Empire de HBO), ganador de un premio Emmy, Vinyl relata la historia sobre el mundo de la música durante los años 70 en la ciudad de Nueva York. Compuesta por diez episodios, la serie cuenta con un piloto de dos horas, dirigido por Scorsese, seguido por entregas de una hora cada domingo subsiguiente. Los capítulos también esta-

rán disponible por HBO Go y HBO On Demand, después de su estreno por el canal.

Vinyl narra la vida de Richie Finestra, fundador y presidente de la compañía discográfica American Century Records, quien se encuentra luchando por salvar su compañía y su alma, sin destruir a todos en su camino. Con la compañía a punto de ser vendida y con falta de entusiasmo y de talento que una vez le trajo tanto éxito, Richie experimenta un acontecimiento que le cambia la vida, reavivando su pasión por la música pero afectando gravemente su vida personal. Su esposa, Devon, ex actriz y modelo que trabajó con el famoso Andy Warhol durante los años 60, pasa los días con sus dos hijos en la ciudad suburbana de Greenwich, en donde viven. Ahora, lucha para lidiar con el dilema de su marido, provocándola a regresar a sus raíces bohemias.

Vinyl es protagonizado por el ganador de dos premios Emmys Bobby Cannavale (Boardwalk Empire de HBO) como Richie Finestra, la nominada a un premio SAG Olivia Wilde (Doll and Em de HBO) como Devon, y el ganador de múltiples premios



Emmys Ray Romano (Everybody Loves Raymond) como Zak Yankovich.

El elenco también cuenta con las actuaciones de: Ato Essandoh como Lester Grimes, el primer cliente de Richie en los 1960s; Max Casella como Julius "Julie" Silver, director de A&R de American Century, quien lucha para mantenerse relevante en el mundo de rock 'n' roll; PJ Byrne como Scott Levitt, abogado de la empresa y asociado de American Century, cuya personalidad y decisiones legales continuamente juegan con la paciencia de Richie; JC MacKenzie como Skip Fontaine, jefe de ventas y socio de American Century, quien infla las ganancias de la compañía con prácticas a veces cuestionables.

TECNOLOGÍA

La apuesta de Caracol TV



La cadena colombiana CaracolTV acaba de equipar su estudio de noticias con un espectacular videowall curvo de Christie MicroTiles, la revolucionaria tecnología modular de visualización digital de Christie. La pantalla está formada por

120 MicroTiles en una configuración de 15 x 8 y ha sido instalada por la empresa AVCOM.

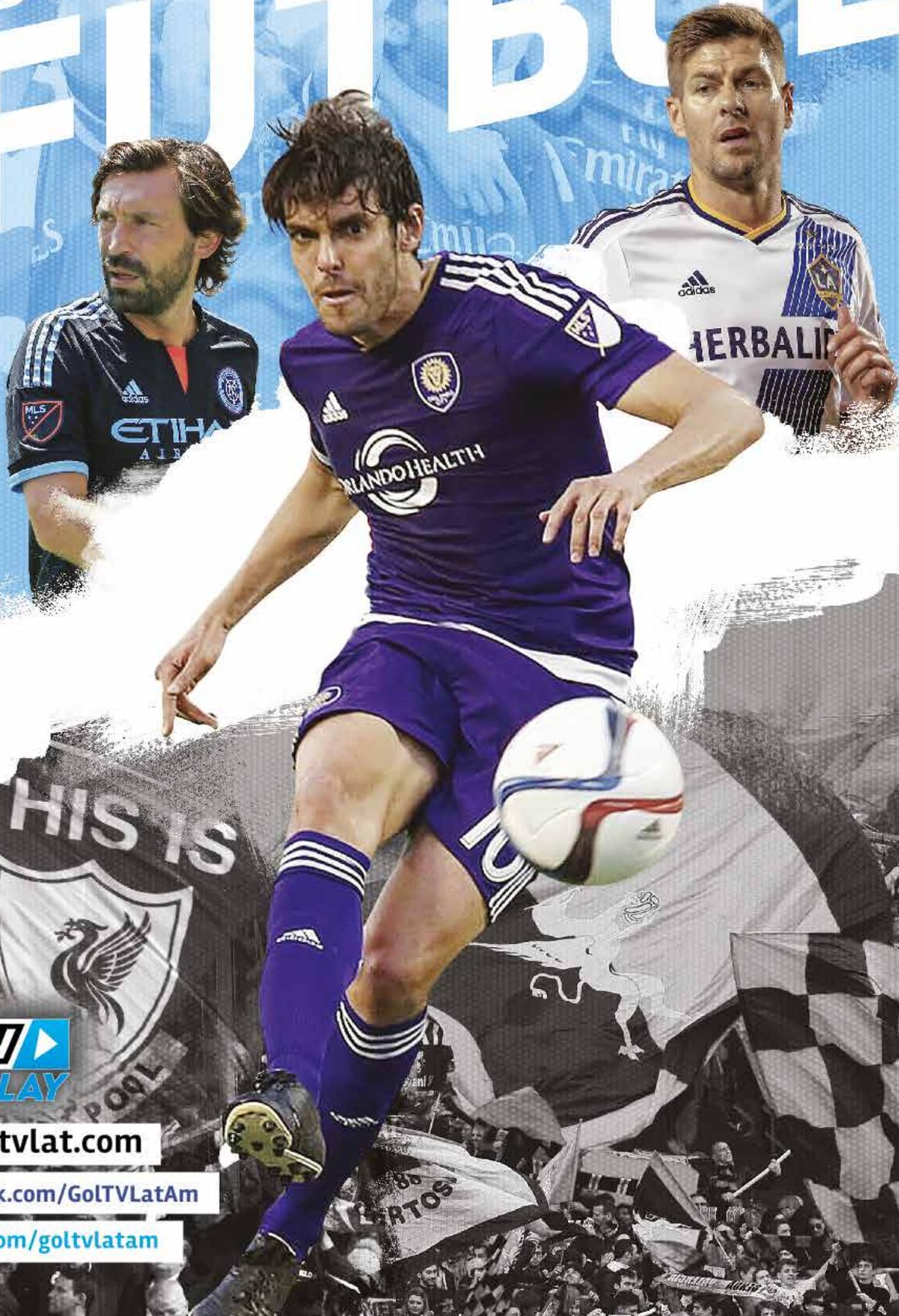
El videowall de CaracolTV tiene seis metros de ancho por 2,5 de alto, un ángulo de curvatura de 0.8 grados y proporciona 46.656.000 píxeles. Está ubicado al costado derecho del set de noticias de esta cadena y se utiliza para mostrar los contenidos típicos de los noticieros, como las señales de las cámaras, gráficos, clips, logos y las señales de directo. Las imágenes se lanzan desde un sistema Viz Engine de Vizrt, mientras que dos ECUs (Unidad de Control Externo de MicroTiles) distribuyen los contenidos

en el videowall y ofrecen un control del nivel del sistema, así como calibración automática y monitorización de toda la pantalla.

Combinando lo mejor de la proyección DLP y la tecnología LED, Christie MicroTiles es capaz de ofrecer unas imágenes de una luminosidad notablemente superior y una paleta de colores mucho más amplia que las convencionales pantallas plasma y LCD de pantalla plana. Al no existir prácticamente límite en el número de cubos de una pantalla, Christie MicroTiles puede generar un muro de display prácticamente continuo.

GOLTV HD

100%
FÚTBOL



GOLTV 
PLAY

www.goltvlat.com

 facebook.com/GolTVLatAm

 twitter.com/goltvlatam

A la altura de los grandes

Una de las razones de la aceptación del canal católico es que cuida todos los detalles de la programación para estar al nivel de las señales comerciales.



El canal católico EWTN continúa con su expansión en toda Latinoamérica. En la previa de una nueva edición de Andina Link, Revista ATVC dialogó con Amparo Pérez, Gerente Internacional de Mercadeo de la señal, para conocer con más detalle cuál es el posicionamiento en la región andina en general y en Colombia en particular.

“Contamos con una receptividad positiva. En términos de audiencia, la gente nos ve. En términos de cableoperadores, los dueños de las operaciones, nos piden, quieren

incluir la señal del canal católico, EWTN”, puntualizó la entrevistada. Según sus palabras, la aceptación del canal radica en la calidad de los contenidos y en el esmero de la parte técnica para producir con alta calidad.

“Y esto se puede notar al aire. Son los comentarios que más recibimos de la industria y de los televidentes, les gusta nuestra programación porque en esos dos aspectos presentamos los mejor, cuidamos los detalles y siendo un canal católico nos presentamos a la altura de los grandes y comerciales con nuestra buena calidad”, aseguró.

En cuanto a los planes de expansión para esta año en distribución, incluyendo las nuevas plataformas, Amparo Pérez aseguró que el canal *“continúa cultivando un crecimiento orgánico. Si bien en términos generales como nuevas adquisiciones o nuevos y grandes acuerdos de nuevas operaciones no se dan tan al momento porque estamos ya en casi todos los cables y otro tipo de servicios, sí vemos cómo cada día crecemos más entre los televidentes y conquistando de apo- co nuevas zonas dentro de los países aprovechando todas las*



Amparo Pérez

formas de distribución que han surgido”

Son varias las nuevas producciones que presenta EWTN este año. Una de ellas es la serie HDiosO, conducida por el dinámico predicador y músico chileno Francisco Avello, basada en su libro HDiosO: La Fórmula de la Vida Eterna. Más que un concepto, HDiosO es una forma de vivir, un nuevo estilo de vida. H de Hombre que alcanza a Dios para alcanzar Omega, la fórmula de la Vida Eterna.

Otro estreno será La rebelión del amor grabada en Argentina con el conductor Ignacio Ibarzábal, del Grupo Sólido, una congregación de jóvenes dedicados ayudar a las familias fragmentadas y los trastornos sociales que le siguen. El objetivo es ayudar a otros jóvenes a inspirar una cultura del encuentro. En este programa, mediante entrevistas a personalidades, se da testimonio de este cambio y los logros de superación alcanzados a través de la fe, con el propósito forjar una sociedad mejor.

Para la familia en general, llega la serie Creados para amar. Los esposos Ricardo y Lucía Luzondo nos hablan de las diferencias entre hombre y mujer, la comunicación de la pareja, la fidelidad, la familia extendida, el sexo en el matrimonio, el perdón, las finanzas, los hijos, y de muchos aspectos más de la relación conyugal.

“Nuevamente nos preparamos para las transmisiones especiales de los acontecimientos papales, sus viajes y las celebraciones litúrgicas como la Semana Santa, cuando estaremos transmitiendo desde Roma”, concluyó la ejecutiva.

PROGRAMACION

La vuelta de ESPN FC



Regresa a la actividad la Liga Águila I del fútbol colombiano y con ella la segunda temporada del programa ESPN Fútbol Club, con la participación de Fabián Vargas, Gerardo Bedoya, Andrea Guerrero, Santiago Escobar y Germán Arango. Ellos vuelven a tratar los temas más importantes del fútbol tanto en el ámbito local como en su proyección internacional, desde una óptica diferente, cada uno aportando sus vivencias y pensamientos.

El programa, producido en Bogotá, se emite ahora de lunes a jueves por

ESPN2 en el horario de las 6:00pm, con repeticiones a la medianoche (por la misma señal y on demand por ESPN Play).

El staff se compone por Andrea Guerrero, de reconocida trayectoria en los medios y un rostro conocido de la señal; Fabián Vargas y Gerardo Bedoya, ambos con una dilatada y exitosa campaña futbolística en distintos países; Santiago Escobar, actual entrenador de La Equidad; y Germán Arango, que cuenta con más de 30 años en el periodismo deportivo.



Contenidos para entretener a toda la familia

En la SEÑAL INTERNACIONAL DE TELEFE tenemos **propuestas innovadoras y de calidad** para informar y entretener a todas las **audiencias de habla hispana**, en **vivo** y en **directo**, las **24 horas**. Telenovelas, series, deportes, comedias, programas infantiles y juveniles, magazines, realities, noticieros y las figuras más importantes para llevar los mejores contenidos a todos los hogares.



telefe

Food Network comienza a producir en la región

Así lo confirmó uno de sus ejecutivos. La idea es estrenar el primero de esos programas durante el segundo trimestre de este año.

Food Network es una de las señales más novedosas entre las que llegaron en los últimos años a Latinoamérica. En diálogo con Revista ATVC, Mauro Páez-Pumer, VP Affiliate Sales at Scripps Networks Latin America, aseguró que el balance desde el lanzamiento es positivo: *“La verdad es que estamos muy felices con el avance que hemos tenido en toda Latinoamérica, apenas cumplimos, en marzo, un año de haber lanzado en español y la aceptación del público ha sido excelente.”*

Entre los programas con mayor repercusión hasta el momento, mencionó Guy Fieri Diners Drives-in, and Dives,

enfocado en viajes, y los shows de Giada de Laurentiis y el de Bobby Flay en la categoría de cocina, además de los formatos de competencia que van en el prime time.

El ejecutivo reveló que ya comenzaron a producir localmente y hay un primer show que se está terminando de editar con la intención de que su estreno se produzca en el segundo trimestre de este año.

“Trabajamos con la talentosa chef Grace Ramirez en nuestro show Destino con Sabor. Ella va a estar recorriendo varios de los países de América Latina conociendo costumbres y lugares increíbles para luego recrear algunos de los platos degustados en sus viajes, en su cocina en Nueva York. Para esta primera temporada, las grabaciones fueron realizadas en distintas localidades de Argentina, Chile, Colombia y Perú,” detalló Páez-Pumar.

“La verdad es que estamos muy entu-



Mauro Páez-Pumar

siasmados con esta primera producción local para América Latina. Si bien en Brasil, desde que lanzamos hemos estado produciendo localmente y nos ha ido muy bien, queremos extender esto a los distintos países de la región,” agregó.

Por último, señaló: *“Estamos revisando oportunidades de replicar formatos, en vista del éxito que ha tenido en Latino América y alrededor del mundo, mucha de la programación que hemos hecho en Estados Unidos.”*

Cinecanal renueva su pantalla

cine
CANAL

La señal presenta su nueva identidad de marca que se refleja en una estética más impactante y un nuevo concepto: “El cine en tu casa.”

cine
CANAL | HD

Una de las señales históricas en Latinoamérica, Cinecanal, renovó su look & feel en toda la región. El cambio comprende desde un nuevo concepto de marca -“El cine de tu casa”- hasta un nuevo paquete gráfico.

Con una experiencia visual completamente renovada, la pantalla de Cinecanal se refresca con una identidad más activa, moderna y destacada, ofreciendo una propuesta más actual y cercana a la audiencia, que mantiene a su vez la personalidad del canal: presentar las películas más taquilleras de Hollywood con las estrellas más destacadas.

“Cinecanal ha sido desde su lanzamiento en Latinoamérica en 1993 el destino obligado para ver cine en TV Paga. Su marca define en forma direc-

ta su género y su propuesta de calidad le ha permitido mantener su liderazgo. Este nuevo posicionamiento y logo representa la esencia del canal en tiempos de enorme oferta y demanda de entretenimiento,” señaló Diego Reck, CMO (Chief Marketing Officer) y SVP de Servicios Creativos de FIC Latin America. Y agregó: *“Literal, real y cálido, el nuevo concepto ‘el cine de tu casa’ representa el placer de disfrutar en casa de los mejores estrenos y blockbusters. El nuevo branding de pantalla toma elementos gráficos y sonoros del cine, trasladando la experiencia al living de cada hogar.”*

“El cine es entretenimiento y diversión, por eso decidimos renovar la paleta de colores, reemplazando los tonos blan-



cos y grises por colores más vivos,” explicó André Takeda, VP de Servicios Creativos de FIC Latin America. *“Por su parte, la tipografía cursiva aporta modernidad a la imagen del canal mientras que para los títulos de las películas los caracteres en bold y su disposición están inspirados en los afiches y trailers del cine,”* completó.

PROTEGIENDO EL FUTURO CONECTADO



La industria del video está cada vez más conectada y los proveedores de video de nueva generación proporcionan nuevos servicios basados en software y tecnologías IP.

Imagine una plataforma de protección de ingresos globalmente interconectada. Un motor basado en la nube que es capaz de mejorar el rendimiento del sistema, detectar amenazas y reducir gastos operacionales.

Descubra como Verimatrix está definiendo el futuro de la protección de ingresos para TV paga.

www.verimatrix.com/verspective

Visítenos en Andina Link Expo 2016
2 - 3 Marzo • Cartagena, Colombia
Stand #1


verimatrix®

Importante estreno en Atres Series

La señal de Atres Media comenzó a emitir la segunda temporada de Bajo Sospecha, una de sus impactantes ficciones.

La segunda temporada de Bajo Sospecha llegó finalmente a Atres Series, canal dedicado íntegramente a series 100% en español y primera ventana para las ficciones de Atresmedia en Latinoamérica. El estreno, absoluto y en exclusiva, fue el 2 de febrero. La ficción, producida por Bambú Producciones para Atres Media, está compuesta de 10 capítulos de 60 minutos de duración, cuyas tramas se desarrollarán en el Hospital Policlínico Montalbán, donde el inspector Vidal dirige la investigación sobre extrañas desapariciones y violentos asesinatos de varias mujeres.

En esta segunda temporada continúan como protagonistas Lluís Homar, Yon González y Vicente Romero, a quienes se unen Concha Velasco, Luisa Martín, Gonzalo de Castro, Olivia Molina, Leticia Dolera, Unax Ugalde, Israel Elejalde, José Luis García Pérez, Ingrid Rubio, María Botto, Marcial Álvarez, Hugo Becker y Mar Sodupe, entre otros.

La serie arrancó líder absoluto de su franja en su segunda temporada en España con más de 3,2 millones de seguidores y el 17,5% de share.

Antes del estreno de la segunda temporada, Atres Series emitió el previo Ponte al día, un especial que recoge el final de la primera temporada de la serie y que avanza detalles de los nuevos capítulos.

El espacio sitúa al espectador en el Hospital Clínico Montalbán y presenta a las nuevas incorporaciones de la serie. Son ellos mismos quienes explican al espectador por



qué no pueden perderse ni un sólo detalle del nuevo caso del Comisario Casas.

El reportaje refresca, además, la memoria sobre algunas tramas que quedaron abiertas en la primera temporada, como la relación entre el comisario y su hijo Víctor, a la vez que avanza nuevos argumentos, como la desaparición de Catherine Lemonnier y los continuos enfrentamientos que se suceden entre los agentes españoles y los franceses.

El crecimiento de



GolTV Latinoamérica continúa expandiéndose en la región. Su llegada a la grilla del grupo TVCable de Ecuador muestra un importante paso en la distribución del canal.

El canal que produce y distribuye programación dedicada exclusivamente al fútbol se encuentra en expansión en toda la región y disponibilidad de su señal para todos los territorios. GolTV acerca fútbol a todos los hogares de la región las 24 horas, los 7 días de la semana.

"La demanda que recibe GolTV a nivel panregional está en constante crecimiento, debido a la calidad de su contenido, que apunta a satisfacer por completo a los nuevos suscriptores," aseguraron desde el canal.

TVCable es un Grupo Corporativo en telecomunicaciones de capital cien por ciento ecuatoriano, pionero del servicio de TV

Paga en Ecuador y uno de los proveedores más importantes de servicios de Internet de banda ancha, telefonía fija y soluciones empresariales de voz y datos.

Claudio Baglietto, Gerente de Ventas Afiliadas de GolTV, expresó: *"Este es un nuevo lanzamiento que refuerza la estrategia de expansión de GolTV. Estamos muy orgullosos de poder integrarnos a la oferta de contenidos de tan importante operador, tanto en la grilla como en la plataforma OTT con Gol TV Play."*

"Gol TV ofrece una excelente programación de fútbol y será un plus importante para nuestros planes. TVCable tiene el objetivo de brindar la mejor oferta de programación deportiva para todos los segmentos de clientes," afirmó Jorge Schwartz, presidente ejecutivo de Grupo TVCable.

Quiero, también en HD



Después de siete años de continua evolución y crecimiento, el canal Quiero Música en mi Idioma presenta una esperada noticia: su versión en HD. Desde este verano sus fans han podido comenzar a ver la señal en esa modali-

dad, lo cual enriquece notablemente la experiencia televisiva.

Esta nueva vía está disponible en el Canal 681 de Cablevisión Digital. La programación de verano de Quiero ofrece ciclos como Los 15 Mejores, con Jua-

ni y Flor; Vivo Rock, con Bebe Contepomi; QNoticias, con Kate Rodríguez; Mediatarde, con Agus Contepomi; La Casa del Pop, con Caro Ibarra, Banda Soporte, con Tano y Rulo; y Aerial, con Marcelo.



SOS PARTE DE UN SINDICATO QUE CRECE



Sindicato Argentino de Televisión
Telecomunicaciones, Servicios Audiovisuales, Interactivos y de Datos

EL SINDICATO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

www.satsaid.org.ar

www.blogsatsaid.com.ar

[/SATSAIDnacional](https://www.facebook.com/SATSAIDnacional)

[@SATSAIDnacional](https://twitter.com/SATSAIDnacional)

“Brindar un servicio integral”

Sin descuidar los contenidos, aseguran que la atención a los cableoperadores es fundamental para fortalecer la relación y mejorar su negocio.



La industria de la TV Paga se presenta cada vez más competitiva. Por esa razón, en MVS se ocupan de traer nuevos contenidos, generar señales de y brindar a los clientes lo que sus audiencias buscan. “Pero vamos más allá”, aseguraron desde la compañía, y aseguran que trabajan para brindar a sus clientes un servicio integral. En ese sentido, mencionaron el permanente diseño de herramientas y materiales para facilitar las labores de

los cableoperadores en cuestión de promoción y comunicación con sus abonados. Por otra parte, en el portal www.mvs-marketing.com -donde se encuentra la información general de las señales disponibles como destacados- desarrollaron un sitio de descargas (www.mvs-marketing-ftp.com). Se trata de una herramienta valiosa, pues allí el operador puede descargar las piezas promocionales, en calidad de transmisión, de los contenidos de las señales que tiene contratadas y tiene así la posibilidad de generar promoción de estas señales y su sistema por diferentes medios.

Adicional al sitio de descargas, constantemente se encuentran a disposición de los clientes diferentes materiales con el fin de que pueda generar un canal de comunicación efectivo con sus abonados y prospectos.

“En MVS Televisión siempre nos hemos caracterizado por la atención que

le brindamos a nuestros clientes, sabemos que complementar sus sistemas con una, dos o cinco señales es solo el comienzo de nuestra labor. A partir de ese momento, trabajamos de la mano con un mismo fin, el crecimiento de estos sistemas”, destacaron en la compañía de origen mexicano.

“Hemos comprobado la utilidad de las herramientas que generamos para nuestros clientes y estamos muy contentos con los resultados. Sobre todo con poder estrechar la relación laboral y hacer equipo con ellos para cubrir todas sus necesidades”, agregaron

Por último, señalaron que seguirán “ocupados en generar más y mejores herramientas de promoción y comunicación como parte de nuestro servicio hacia los cableoperadores que nos favorecen al elegir nuestras señales. Trabajamos permanentemente para que sientan que no solo adquieren canales, sino todo un servicio completo”.

Lo nuevo en Telefe Internacional

La señal internacional Telefe participa en Andina Link presentando las novedades de programación y estrenos 2016 para su señal internacional donde se destaca la telenovela recientemente estrenada en Argentina y que se emite en directo por la Señal internacional: La leona. La ficción obtuvo gran repercusión de rating y de redes sociales en Argentina. Se trata de una historia de amor diferente, encarnada por una de las parejas más convocantes y queridas del espectáculo, Nancy Duplaa y Pablo Echarri, que cuenta la historia de una fábrica textil en decadencia que amenaza con cerrar sus puertas. Por otra parte, la señal internacional



de Telefe emite Entre caníbales, el drama thriller dirigido por Juan José Campanella, ganador del premio Oscar por El secreto de sus ojos y que

está protagonizada por un elenco estelar encabezado por Natalia Oreiro, Benjamín Vicuña y Joaquín Furriel. Esta ficción es una propuesta que reúne los mejores talentos en cada uno de sus rubros, no solo del país sino con reconocimiento internacional para lograr una serie diferente y superior.

Se trata de una historia de amor, venganza y redención en el mundo de la política. Ariana, su protagonista, fue violada por un grupo de jóvenes hijos del poder en su adolescencia. Hoy, 20 años después vuelve en busca de justicia y para ello deberá insertarse en el entorno del candidato a presidente de la Nación.



- TELEVISIÓN
- RADIO
- NOTICIAS
- ONLINE



EWTN Everywhere!

Disponible para sus servicios multiplataforma.

Para mayor información escriba a iberoamerica@ewtn.com
ewtn.com/español



EWTN

El Canal Católico

RT se posiciona en base a contenidos

La señal de origen ruso hace énfasis en la calidad de su programación y en el enfoque distinto a la mayoría de las propuestas internacionales.



La cadena RT Internacional tuvo en 2015 un año destacado tras celebrar su décimo aniversario, a la vez que RT en Español cumplió seis años desde el inicio de su emisión. "Nos hemos ganado la consideración de la audiencia en distintas partes del mundo gracias a nuestro enfoque diferente de las noticias", afirmó Victoria Vorontsova, directora de RT en Español.

La ejecutiva dijo que con esta perspectiva han logrado despertar el interés de espectadores que están "cansados de una cobertura unilateral de la información que reciben de otros medios de comunicación a nivel global". Durante varios años la compañía ha seguido las protestas en España, ha realizado reportajes en vivo desde Libia y desde Siria, habló sobre la contaminación del Amazonas y sobre el exterminio de los pueblos autóctonos en Latinoamérica, entre otros temas.

"En 2015 uno de nuestros equipos consiguió grabar imágenes del túnel a través del cual se habría escapado de una prisión mexicana el narcotraficante Joaquín 'El Chapo' Guzmán. Nuestra información comenzó a tener gran



Victoria Vorontsova

repercusión en México cuando empezamos a trabajar de manera intensa sobre el tema de los estudiantes desaparecidos", comentó Vorontsova.

Actualmente, la compañía -que está presente en Andina Link- persigue el objetivo de expandir su distribución en Latinoamérica con especial énfasis en RT HD. "Concedemos nuestra señal de manera gratuita a los cableoperadores, y seguimos evolucionando también en contenidos", agregó la entrevistada.

Consultada sobre su visión en el futuro de la televisión paga en la región andina, la directiva explicó que, al igual que

en toda América latina, la TV está "pasando por una etapa de nuevas tecnologías, tanto en la forma de llevar el producto hacia el televidente como en la forma de consumir. Las diversas plataformas compiten fuertemente entre sí. Los servicios tipo CatchUp, StartOver o VOD y las aplicaciones en los dispositivos móviles ofrecen al consumidor innumerables formas de ver sus programas favoritos".

Superhéroes y villanos en Warner



Warner Channel presentó en febrero el estreno exclusivo para Latinoamérica de DC's Legends of Tomorrow, una nueva serie que congrega a varios de los más reconocidos superhéroes y villanos de DC Comics.

De los creadores de Flash y Arrow -Greg Berlanti (Supergirl, Blindspot), Andrew Kreisberg (Warehouse 13), Marc Guggenheim (Eli Stone, Percy

Jackson: Sea of Monsters) y Sarah Schechter (Pan)-, llega este equipo de superhéroes que no se parece a nada de lo que se ha visto en televisión hasta ahora.

DC's Legends of Tomorrow trae reconocidos personajes de estas dos series que ya se han convertido en favoritas del público latinoamericano a través de Warner Channel, pero además integra nuevos héroes y villanos del extenso panteón de DC Comics.

De esta manera se conforma una historia épica que se desarrolla en un universo interconectado para ofrecer una experiencia cinematográfica con acción atrapante, viajes en el tiempo, efectos visuales, mucho humor y una dinámica entre personajes sumamente divertida.

Conociendo acontecimientos futuros,

el viajero del tiempo Rip Hunter recibe la misión de armar un grupo de héroes y villanos para hacer frente a una amenaza imparables en la que no sólo está en peligro el planeta, sino todo el tiempo.

Los fans vivirán grandes aventuras de la mano de los actores de Arrow Brandon Routh, como The Atom, y Caity Lotz, como White Canary; con los de Flash, Victor Garber como Dr. Martin Stein, Franz Drameh como Jefferson "Jax" Jackson, Wentworth Miller como Captain Cold y Dominic Purcell como Heat Wave; y con los nuevos héroes Rip Hunter (Arthur Darvill), Hawkman (Falk Hentschel), Hawkgirl (Ciara Renée) y Jonah Hex (Johnathon Schaech). El gran villano del show será Vandal Savage (Casper Crumb).



ESPN



TELEVISIÓN

ESPN
ESPN 2
ESPN 3
ESPN+
ESPN EXTRA

INTERACTIVO

ESPNPLAY
ESPN.COM
ESPN GUÍA
ESPN MAGAZINE



Disney XD se mudó a la selva

La señal estrenó *Jungle Nest*, una nueva serie original repleta de humor, acción y misterio.



A través de Disney XD, los chicos pueden viajar a un nuevo mundo de misterio y aventuras con *Jungle Nest*, una nueva producción original de latinoamericana que transporta a los fans hasta la misteriosa selva de Zapuacán. Allí, un grupo de huéspedes viven las más inesperadas aventuras en un excéntrico hotel ecológico ubicado en la copa de un árbol.

Para añadir aún más humor a la programación del canal, también se estrenó *Pickle y Maní*, la nueva serie animada

de Disney que sigue las aventuras de dos adolescentes pueblerinos muy especiales que están dispuestos a todo con tal de divertirse antes de terminar la escuela secundaria.

Jungle Nest cuenta la historia de Julián, un aventurero joven de 17 años quien, tras mucho tiempo de no ver a su tío Max, viaja a la selva para pasar un verano en su excéntrico hotel ecológico, llamado *Jungle Nest*, construido literalmente entre los troncos y las copas de los árboles más altos de la selva de Zapuacán. Allí conoce a Oso, que se halla en el hotel de vacaciones, a Rocco, un singular muchacho que se encuentra realizando un entrenamiento de supervivencia en la selva, y a Gala,

una consentida joven enviada por sus padres a Zapuacán para recuperarse de su adicción a las compras.

Pickle y Maní es una serie de comedia animada que sigue las excéntricas aventuras de dos adolescentes pueblerinos que se embarcan en su último año de la escuela secundaria. Decididos a divertirse todo lo que puedan antes de asumir las responsabilidades de la adultez, los estafalarios amigos inventan planes para intentar hacer extraordinarias sus vidas en su ligeramente bizarro suburbio de Reno, Nevada. La serie emplea una original mezcla de animación 2-D con clips de acción real, lo que resalta el humor impredecible y la naturaleza peculiar de la serie.



3Way

Compliance at a glance

www.3way.com.ar

Multiviewer para MPEG2-TS

ViDeus Multiviewer TS Analyzer es la mejor herramienta para la recepción y monitoreo de contenido en MPEG-TS. Además de analizar el material e informar fallas, genera mosaicos para visualización simultánea del contenido.

VIDEUS
MULTIVIEWER TS

- Recepción MPEG2-TS h.264 por IP o ASI (HD o SD).
- Armado de layouts personalizados.
- Análisis de QoE y QoS.
- Impresión de alarmas en pantalla.
- Notificación de fallas por e-mail.



Versión Mini



Versión Pro



SOMOS LA MEJOR OPCIÓN EN TELEVISIÓN DE PAGA

CINE
LATINO

ESTRELLAS RECONOCIDAS

M2
MULTIPREMIER

ÉXITOS DE TAQUILLA

CINE EUROPEO COMERCIAL

CINE ERÓTICO

NOTICIAS

CINE CONTEMPORÁNEO
IBEROAMERICANO

CANAL 3 EN 1

MAGAZINES

Antena3

SIN CENSURA

COMEDIAS ROMÁNTICAS

CONCURSOS SERIES ORIGINALES

SIN CORTES

HOLLYWOOD

ENTRETENIMIENTO

WU
music

GRANDES
PRODUCCIONES

NUEVAS CORRIENTES

EVENTOS MUSICALES

LOS DE ESTRENO NUEVOS RITMOS

TOP HITS

VIDEOS DE ESTRENO

NUEVOS BEATS

NUEVOS ÉXITOS

CONCIERTOS

DEPORTES EXTREMOS

Claro
sports

NOTICIAS

EVENTOS EN VIVO

ARTES MARCIALES MIXTAS

DOCUMENTALES

ANÁLISIS DEPORTIVO

MVS
Televisión

Datos de contacto: Matilde De Boshell | Representante Regional de Ventas | Tels: (571) 6420079 - 6420072 - 6420073 | Mail: mboshell@mbanetworks.tv

www.mvs-marketing.com | www.mvs-marketing-ftp.com



Señales de AMCN con mayor audiencia



Todos los canales de la compañía experimentaron un incremento significativo en audiencia en comparación con las cifras de 2014.

AMC Networks International dio a conocer cifras de audiencia para el 2015 que presentan importantes aumentos en ratings para el portafolio de señales de la empresa. De acuerdo a estos datos, la cartera de marcas de AMCNI - Latin America medida por IBOPE aumentó su audiencia interanual en horario estelar a nivel panregional en un 44% apoyada por el notable crecimiento de AMC, Film&Arts, elgourmet y MásChic.

“Los resultados obtenidos en el 2015 subrayan el balance de nuestro portafolio y demuestran que la audiencia latinoamericana responde excepcionalmente bien, tanto a las producciones globales de AMC y Film&Arts, como a las producciones locales 100% en español que distinguen a nuestras señales de estilos de vida”, señaló Eduardo Zulueta, Presidente de AMCNI - Iberia & Latin America.

AMC: registró en 2015 un incremento en su audiencia a nivel pan-regional, aumentando sus niveles de sintonía en un total de +39% entre su público objetivo conformado por adultos de 18 a 49 años. En primetime, el incremento en la audiencia de la señal en 2015 fue aún mayor, alcanzando +58% entre el mismo segmento demográfico.

elgourmet: tuvo un destacado desempeño de audiencias en el 2015, logrando



Eduardo Zulueta

incrementar su sintonía interanual entre el público general en +105% a nivel panregional. El canal resultó especialmente popular entre las mujeres latinoamericanas. Entre los mercados con mayor crecimiento para la señal entre las mujeres se destacaron México (+189%), Colombia (+154%) y Argentina (+108%)

MásChic: desde su lanzamiento en julio de 2015, MásChic, la señal de estilos de vida dirigido a la mujer latinoamericana, ha conseguido incrementar su sintonía panregional entre su audiencia objetivo de mujeres en un 33% con respecto a su predecesor CasaClub. Perú (+83%) y Centro América (+42%) registraron los mayores incrementos en audiencia para el canal entre el público femenino de la

región en el 2015.

Film&Arts: tuvo también un gran desempeño en el 2015, logrando aumentar su sintonía en un 75% a nivel panregional. La señal fue especialmente popular en Argentina, mercado en donde experimentó un incremento de audiencia de +133% respecto del 2014. También tuvo un desempeño importante en territorios como Chile y Colombia, donde exhibió un crecimiento en sintonía de +44% y +57% respectivamente en una base interanual.

Europa Europa: el canal especializado en series y películas de la Europa contemporánea, redondeó el óptimo desempeño del portafolio de señales de AMCNI - Latin America duplicando su sintonía interanual en el 2015 entre su audiencia objetivo de hombres y mujeres de más de 35 años de edad en mercados clave como Chile.



FOX+

Lanzaron Fox+ en Brasil

Fox Networks Group Latin America anunció el lanzamiento de Fox+ en Brasil, el primer servicio Premium del Grupo que ofrecerá contenido exclusivo de series en este mercado. De esta manera, Fox1 y Fox Action ya están disponibles en Brasil brindando acceso a una experiencia Premium única y multiplataforma con los mejores contenidos en todos los dispositivos a través de un acceso exclusivo en FOX Play el destino digital del

Grupo.

“Estamos felices y entusiasmados de lanzar FOX+ en Brasil. Ofrecer un servicio multifacético y único, que contempla las diferentes formas de consumir contenido y entretenimiento, que busca brindar a los telespectadores nuevas experiencias de forma innovadora, es muy gratificante”, comentó Gustavo Leme, SVP y General Manager de FOX Networks Group Brasil.

Con 35 estrenos a lo largo del pri-

mer mes, Fox+ combina TV, TVVOD y BBVOD con estrenos de series exclusivas y producciones originales, las historias más atractivas. Desde dramas, comedias, terror y ciencia ficción hasta contenidos de acción, crimen, suspenso y eventos deportivos en vivo, sumados al acceso Premium de Fox Play, la plataforma online autenticada del grupo se puede disfrutar en cualquier momento y lugar.



Los directores y directoras audiovisuales nos multiplicamos en cada toma. Con nuestras ideas y decisiones generamos imágenes creando historias que reflejan nuestra cultura, expresando emociones y sentimientos. Trabajando así, logramos dar lo mejor de nosotros. Los directores somos creadores de las obras audiovisuales.

Mirá el video de los Directores y el making of en
 WWW.DIRECTORES.V.COM.AR

Cuestión de tiempo, por TVE

Adaptación española de "Time Box," es una evolución del talk show, que sale de los estudios para grabarse en los entornos reales de los protagonistas

Patricia Gaztañaga se pondrá al frente de 'Cuestión de tiempo, el nuevo formato de entretenimiento para las tardes de TVE en el que los participantes guardarán algo especial en una caja que se entregará a la persona que elijan. El receptor no sabrá qué hay dentro ni quien se la envía. Tan solo sabe cuándo se abrirá. El ciclo comenzó el 8 de febrero.

En la presentación del programa, el director de Contenidos de TVE, Carlos Mochales, señaló que *"con esta nueva apuesta, la cadena intenta difundir la educación sentimental. Será además un programa con sorpresas. El tono será amable, buscamos entretener"*

Para Patricia Gaztañaga, Cuestión de tiempo es sobre todo, *"un programa de emociones, en el que vamos a conocer la historia de dos personas. Una quiere hacer llegar una 'caja del tiempo' a otra por cualquier motivo. Dentro hay un objeto, que tiene un significado especial para ambas"*

Cuestión de tiempo incorpora además dos elementos que



Patricia Gaztañaga

evolucionan el talk show, que son la caja del tiempo y el salir a la calle a buscar a los protagonistas en sus entornos naturales.

El programa es la adaptación del formato internacional Time Box. Cuestión de tiempo es una producción de TVE en colaboración con Grupo Secuoya, dirigido por Trini Arnau, que sorprenderá a sus protagonistas con la entrega de una caja en la que se guarda un mensaje emocionante: un recuerdo, un regalo, una confesión inesperada. Un secreto que se hace esperar para ser revelado, hasta el día y la hora en que el emisor haya decidido que se abra la caja.

El programa diario supone una evolución del género talk show, dejando atrás los estudios televisivos para grabar el programa en los entornos reales de los protagonistas; un hecho que aportará novedad, interés y emoción a las historias. Y que introduce el tiempo como elemento protagonista.

El programa diario supone una evolución del género talk show, dejando atrás los estudios televisivos para grabar el programa en los entornos reales de los protagonistas; un hecho que aportará novedad, interés y emoción a las historias. Y que introduce el tiempo como elemento protagonista.



Las nuevas aplicaciones de Sony

Significan un paso fundamental para la distribución de Canal Sony y AXN a través de dispositivos conectados a Internet.

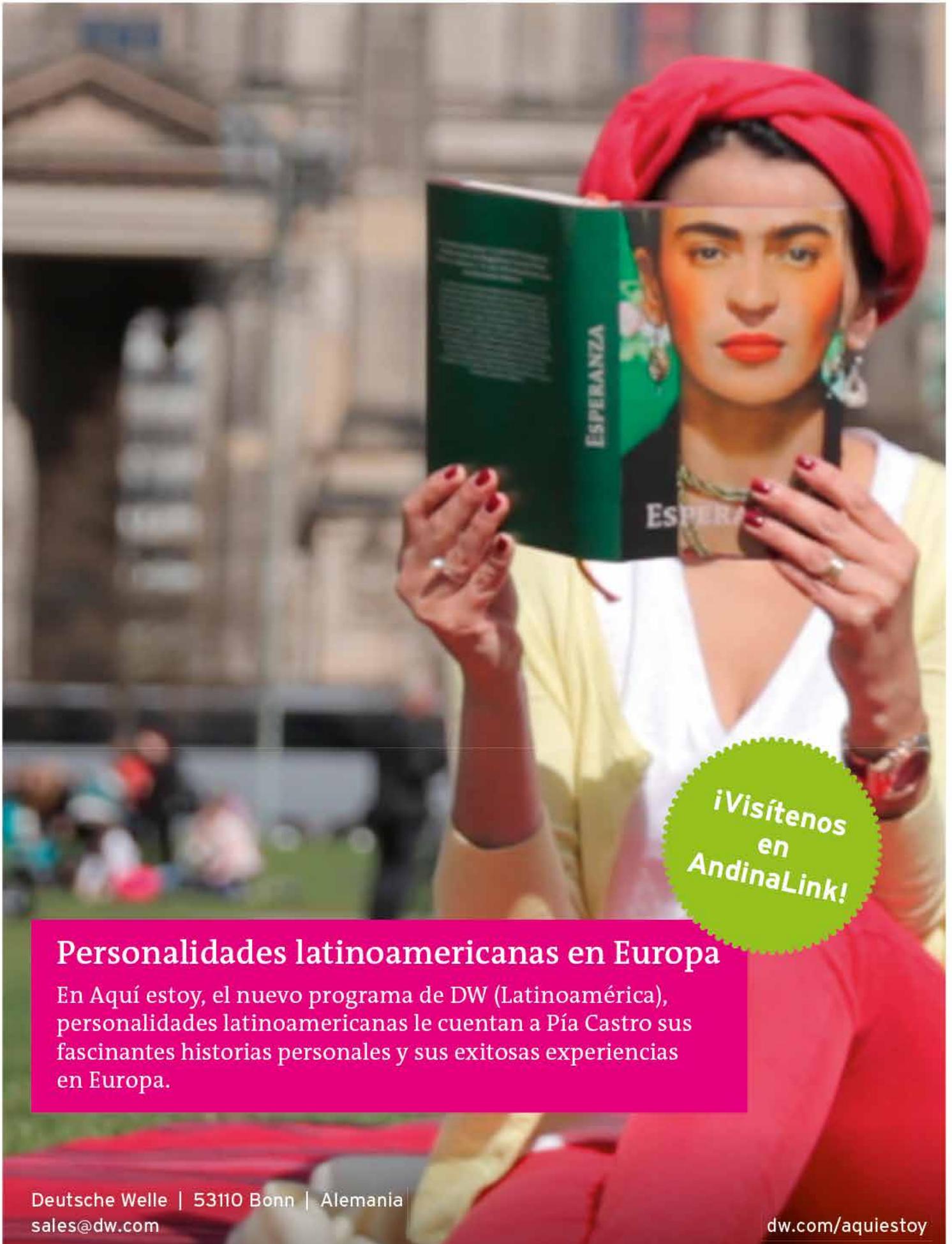


Sony Pictures Television Networks Latin America anunció el lanzamiento de dos nuevas aplicaciones que permitirán a los suscriptores de Canal Sony y AXN acceder a la oferta de servicios autenticados de TV Everywhere y Catch-up Video

On Demand de las señales en el momento y lugar de su preferencia a través de una variedad de dispositivos conectados a internet. Las aplicaciones Canal Sony y AXN podrán ser descargadas a través del app store de Apple y Google Play y estarán disponibles para los suscriptores de algunos de los operadores de TV Paga más importantes de América Latina a partir de este mes.

Lanzados en el 2014 y 2015 respectivamente, los servicios de Catch-Up y TV Everywhere de SPT Networks Latin America se encontraban hasta ahora disponibles únicamente a través de

los portales de las señales, www.la.canalsony.com y www.la.axn.com. Con el lanzamiento de las nuevas aplicaciones, los suscriptores de 17 importantes operadores de toda la región podrán ahora también disfrutar de algunos de los mejores títulos de Canal Sony y AXN a través de tablets y teléfonos inteligentes que utilicen los sistemas operativos iOS y Android. Las nuevas aplicaciones darán acceso a los suscriptores de SPT Networks Latin America a algunas de las series más populares de Canal Sony como The Muppets, Grey's Anatomy, How to Get Away with Murder, The Voice, Once Upon a Time, Once Upon a Time in Wonderland, Marvel's Agents of S.H.I.E.L.D., The Blacklist, Revenge, Scandal, Black-ish y The X Factor UK, así como destacadas series de AXN como Crossing Lines, Crimen Americano, NCIS, Helix, Hannibal, CSI: Cyber, Secretos y Mentiras, Scorpion, Castle, Criminal Minds y Unforgettable. Los usuarios de las aplicaciones de Canal Sony y AXN podrán disfrutar de estos y otros contenidos en idioma original subtulado o doblados al español según la disponibilidad de cada programa.



**¡Visítenos
en
AndinaLink!**

Personalidades latinoamericanas en Europa

En Aquí estoy, el nuevo programa de DW (Latinoamérica), personalidades latinoamericanas le cuentan a Pía Castro sus fascinantes historias personales y sus exitosas experiencias en Europa.

Comedy Central presentó su app

Viacom International Media Networks (VIMN) Américas continúa con el lanzamiento de su suite de aplicaciones móviles con la llegada de Comedy Central Play, el servicio de TV Everywhere de Comedy Central Latinoamérica. Comedy Central Play pone en la palma de la mano de sus fanáticos el acceso inmediato a las series más vistas del canal y los episodios favoritos del público, con opción de ver el canal lineal en vivo mediante un livestream integrado según su disponibilidad. La app ya está disponible en toda América Latina para cualquier dispositivo móvil iOS y Android. Con motivo de su estreno, Comedy Central Play ofreció un adelanto exclusivo de una de

las historias de la tan esperada producción original, Drunk History. Asimismo, la app incluye episodios completos de los shows más pedidos como Comedy Central Stand-Up, Lip Sync Battle, Inside Amy Schumer y Workaholics, entre muchos más.

"Con el lanzamiento de Comedy Central Play realizamos nuestro compromiso de ofrecer una dosis de comedia que esté al alcance de nuestra audiencia en todo momento y en cualquier lugar," comentó Federico Cuervo, Vicepresidente Senior y Gerente de Marca para Comedy Central Latinoamérica.

Los usuarios de la app podrán disfrutar de una amigable interfaz de video completa-



mente centrada en el usuario y un reproductor de video optimizado, el cual reduce retrasos y tiempos de descarga, así como un menú algorítmico que se adapta a preferencias del usuario. La app incluye la función para compartir o postear en redes sociales o email los contenidos que se desee.

Dos payasos, una serie, por Discovery Kids

La dupla de payasos más querida de Brasil llegó a Discovery Kids en el estreno de la serie Parque Patatí Patatá, teniendo como punto de partida a Argentina, seguido por México y Colombia. Su estreno en Brasil fue en octubre de 2015.

Este divertido programa con actores reales recurre a la música, el baile y los juegos para abordar el universo infantil, resaltando importantes temáticas como recreación, deportes, emociones, alimentación saludable e imaginación.

A lo largo de 26 episodios de media hora de duración, la primera temporada de Parque

Patatí Patatá presenta divertidas aventuras que tienen como escenario un parque colorido, cubierto de árboles y visitado por los niños Davi, Miguel, Igor, Lucas, Heidi, Ana, Lili y Manu. Participan además, el pequeño robot Quasi, que tiene la habilidad de transformarse en cualquier cosa; y el avestruz Nutrícia, una chef de cocina que prepara platillos saludables en su propio food truck. Parque Patatí Patatá es una coproducción entre Discovery Kids y la casa productora Rinaldi Produções. La supervisión de la serie estuvo a cargo de Adriano Schmid, director de producción de Discovery Kids



Latin America, y Michela Giorelli, la vicepresidente de producción y desarrollo. Alberto Torrieri e Igor Faria son los directores de la serie. Rinaldi Faria es su creador.

Nuevas películas para Sundance Channel

Sundance Channel anunció la adquisición de nuevas películas estrenadas en la edición 2016 del Sundance Film Festival. Los cinco films estrenarán poco tiempo después de su proyección en el festival de este año y de forma exclusiva por Sundance Channel. Las producciones, que debutarán en mercados selectos donde la señal está presente, son Mammal, The Fits, Spa, Jacqueline (Argentina) y Mi amiga del parque.

Mammal ha sido adquirida para Europa continental y oriental, Iberia, Latinoamérica, Me-

dio Oriente y el norte de África. The Fits y Jacqueline (Argentina) podrán verse a través de Sundance Channel en Asia, Europa continental y oriental, el Benelux, Iberia, Latinoamérica, Medio Oriente y el norte de África. Por su parte, Spa Night ha sido adquirido para el Benelux, Europa continental y oriental, Iberia y Latinoamérica. Finalmente, Mi amiga del parque estrenará en la señal para Asia, Europa continental y oriental, el Benelux, Iberia y Medio Oriente y el norte de África.

"Sundance Channel ha vivido una expansión

significativa en los últimos años gracias a una oferta de primeras ventanas de emisión de programación original que incluye películas y series de tinte indie," aseguró Gail Gendler, Vicepresidenta de adquisiciones para AMC y Sundance Channel Global. *"El Sundance Film Festival es un mercado impresionante de películas independientes del más alto nivel, y estamos realmente emocionados de compartir con nuestra audiencia global estos cinco nuevos títulos luego de su estreno en la edición 2016 del festival."*



Qvix apunta al Sur



Qvix Media Solutions es una empresa dedicada a la innovación en el ámbito de las tecnologías de video y la interacción social que las mismas ofrecen.

"Con oficinas en Canadá y Argentina, nuestros expertos con más de 8 años de experiencia en la industria, pueden proveer asesoramiento técnico y estratégico en cualquiera de las etapas de proyectos de video digital, desde el diseño a la integración de servicios, además de outsourcing y operación total", aseguró Mariano Surghy, presidente de la firma.

Según explicó, los productos y servicios que ofrecen están orientados a los cableoperadores y canales de televisión, para ayudarles a mejorar las prestaciones que brindan a sus clientes actualmente.

Entre la oferta que están mostrando en Andina Link se pueden mencionar productos como Video Distribution (para



Mariano Surghy

transmitir en HD por Internet sin pérdidas en la calidad de la señal, en transmisiones con baja latencia, y de bajo costo en comparación con el satélite), QStreamer (orientado más a los propietarios de contenido), y Nebula Video Platform (la solución customizable que reúne toda la tecnología de streaming de Qvix).

Consultado sobre la localización de sus

negocios y los planes actuales, Surghy señaló: "Nuestros clientes se encuentran principalmente en Norteamérica, donde estamos trabajando desde hace tres años. En este momento estamos focalizando nuestros esfuerzos en introducir y potenciar los servicios de streaming y OTT en el mercado latinoamericano, considerando que ahora se encuentra en el momento oportuno para este desarrollo."

También destacó que las soluciones que brindan están basadas en software con tecnología Cloud, lo que los hace flexibles a modificaciones, integraciones y adición rápida de nuevas tendencias tecnológicas. "A su vez, nos permite realizar instalaciones rápidas y fáciles de escalar. Al ser soluciones basadas en software son de bajo costo en relación a las soluciones tradicionales de hardware", agregó.

3Way

Compliance at a glance

www.3way.com.ar

Monitoreo de señales

Detección y aviso de fallas de forma totalmente automática con ViDeus Auditor.



- Monitoreo de audio y video (QoE).
- Aviso de fallas.
- Envío de e-mails con alarma de errores.
- Grabación de contenido para verificación manual.
- Generación de mosaicos.



Soporte de señales
analógicas y digitales



Mando IR para
barrido de grilla



facebook.com/3wayvideo



twitter.com/3wayvideo



Síguenos en YouTube, en el canal de 3Way Solutions

www.3way.com.ar | info@3way.com.ar
Av. Rivadavia 2431 Ent. 4 Of. 5 | Cap. Fed. | Argentina
Tel.: +54-11-5217-3330 | Fax: +54-11-4953-6319

Las claves de TyC Sports para este año

Hernán Chiófalo repasó las prioridades de la señal para 2016 y habló de la participación en Andina Link y del mercado colombiano.

TyC Sports

Luego de haber incrementado en 2015 su posicionamiento en el mercado a través de acuerdos con los principales carriers de la región, TyC Sports lleva a millones de hogares de toda América la más destacada programación deportiva y la transmisión de los eventos más importantes para las audiencias de la región. Sus desarrollos de servicios digitales, multiplataformas y gaming, junto al crecimiento de su señal HD, le permite dar cuenta que los operadores siguen con la idea de sumar señales deportivas de alta calidad en eventos en vivo y contenidos.



Hernán Chiófalo

“En Andina Link estamos presentando nuestra programación 2016 que tiene grandes cambios, nuevas propuestas y la transmisión de los mejores eventos. TyC Sports Internacional ofrece al público de la región una programación multideportiva que tiene un producto premium estelar como la Liga Argentina de Fútbol de Primera División”, destacó Hernán Chiófalo, gerente de Afiliados y Nuevos Negocios de TyCSports. Asimismo, agregó que todos los fines de semana transmiten 11 partidos en exclusiva para el público de Latinoamérica de este torneo, uno de los más importantes del mundo que cada vez tiene mayor nivel de figuras internacionales. *“Ahora sumamos a nuestra oferta futbolera la televisación de los partidos más destacados del Torneo Nacional, la se-*

gunda división argentina que tiene importantes equipos con pasado en Primera. También brindamos las transmisiones regulares de las principales competiciones de automovilismo, más de 90 veladas anuales de boxeo, la Liga Argentina de Voley, la Liga Nacional de Básquet y la Primera B, entre otros productos”, comentó el ejecutivo.

Consultado sobre el mercado colombiano, Chiófalo dijo que presenta una evolución continua en donde el deporte *“tiene gran audiencia que da reconocimiento a TyC Sports porque el público local es futbolero y disfruta*

del estilo argentino de vivir el deporte.” Respecto al mercado latinoamericano contó que los recibe muy bien y que se encuentran en constante expansión en toda la región.

“Estamos presentes en 19 países y cada vez más carriers nos incluyen en sus grillas y servicios. Por ejemplo, en el segundo semestre del año pasado, cerramos un acuerdo con un destacado operador que nos permite tener una penetración cada vez más fuerte en Colombia, Caribe, Chile y toda la región. El estilo de la programación y la calidad de los eventos que transmitimos tienen una importante ascendencia en las audiencias y eso hace que TyC Sports sea un atractivo para todos los distribuidores”, concluyó.

PROGRAMACION

WITS Academy tiene su lugar en Nickelodeon

nickelodeon



Nacida como un spin-off de la exitosa *Every Witch Way*, la nueva producción WITS Academy se hizo un espacio propio en la grilla de programación de Nickelodeon. El estreno fue el lunes 15 de febrero.

Esta serie mágica se desarrolla en la academia WITS, donde Andy es la guardiana de dos de los más fuertes hechiceros en entrenamiento del reino mágico y, aunque su reputación precede a ser la elegida, debe trabajar fuerte para superar las expectativas como la primera (y única) guardiana humana y así llevar a sus aprendices hacia la



graduación.

A lo largo del camino, Andy formará vínculos con otros guardianes y tendrá que determinar quiénes son sus amigos, quiénes no y quiénes pueden ser más que amigos.

AQUÍ LO TIENES TODO

SIEMPRE LOS PRIMEROS

ESTRENOS EXCLUSIVOS



MAR DE PLÁSTICO



EL INCIDENTE



BUSCANDO EL NORTE



APACHES



ALLÍ ABAJO

NUEVA TEMPORADA



VIS A VIS

NUEVA TEMPORADA



BAJO SOSPECHA

NUEVA TEMPORADA

SOY DE
A3S
ATRESERIES

atreseries.com

Matilde Boshell
Carlos Boshell
Mar Martínez-Raposo

mboshell@mbanetworks.tv
cboshell@mbanetworks.tv
mmraposo@atresmediatv.com



CNN en Español lanzó una campaña



La iniciativa se llama Vida. Presentadores de la cadena compartirán en múltiples plataformas con la audiencia sus hábitos y consejos para fomentar el bienestar integral.



En 2016, CNN en Español afianza su compromiso con el bienestar con la nueva campaña Vida, una iniciativa diseñada en torno a un eje de suma importancia: vivir vidas más felices y saludables. Las cápsulas o segmentos comenzaron a emitirse el 15 de febrero último a lo largo de la programación diaria de la cadena.

Tres de los presentadores de la cadena asumirán el reto de compartir con la audiencia sus consejos, hábitos y puntos de vista para alentar a todos a vivir de forma sana y con propósito: la doctora Marisa Azaret centrará sus mensajes en torno a la salud general, Ismael Cala explorará el bienestar de la mente y el alma, y Alejandra Oraa, por su parte, explorará lo concerniente al cuerpo y la actividad física. Sobre la campaña, Ismael Cala ase-



Marisa Azaret

guró: *“Me fascina la idea de esta campaña porque un canal de noticias muchas veces debe emitir noticias difíciles de digerir. La campaña Vida pone un antídoto a eso con información nutritiva para el alma, el cuerpo,*

el intelecto y la mente. Vida nos brindará un sentido de la responsabilidad, que cada uno tiene de construir su camino de felicidad y proyección añadiendo valor a los demás.”

Pero ¿cómo lograr un balance entre el cuerpo y la mente? La doctora Azaret da su punto de vista: *“Significa sentir que estoy en movimiento, trabajando por lograr una buena comunicación entre mi cuerpo y mente... mis emociones. Ese trabajo constante es el que nos permite auto conocernos, crecer, y crear un bienestar. ¿Cómo lograrlo? Hay muchas cosas para conseguirlo, desde compartir con familia y amigos hasta estar bien en el trabajo. Tener un sentido, un porqué, un plan, pero primordialmente es sentir que pertenezco, que soy bendecida y feliz.”*

Nueva temporada de Brooklyn 9-9 en TBS

Entre la acción y el humor, los integrantes de este peculiar escuadrón vuelven con nuevas aventuras para regocijo de sus fans.

TBS veryfunny estrenó en febrero en exclusiva para Latinoamérica la tercera temporada de Brooklyn 9-9, la serie que centra su historia en un precinto policial de Nueva York, donde el detective Jake Peralta (Andy Samberg) es un sobresaliente investigador de crímenes y lidera la cantidad de casos cerrados de su unidad.

En esta tarea tiene una férrea disputa con la detective Amy Santiago (Melissa Fumero), quien ya es más importante para Peralta en el corazón que en la cuenta de victorias. Pero el problema de Peralta es que carece de disciplina, todo es una verdadera fiesta para él y

los instantes de desorden hacen parecer al cuartel policial como un verdadero curso de adolescentes de una escuela. El encargado de poner el orden es el gallardonado capitán Ray Holt (Braugher), quien se convierte en un referente para el desordenado Jake Peralta

La tercera temporada comenzó con importantes cambios en el escuadrón de policías en el momento en el que Holt es transferido al Departamento de Relaciones Públicas de la Policía de Nueva York y la llegada del nuevo capitán hace que la delegación se disuelva en el caos, a pesar de los esfuerzos de Terry para mantener a todos en su lugar.

Tras varias modificaciones con el personal de la estación, durante cada episodio se vivirá una dosis de misterio y humor mientras investigan asesinos seriales, motivo por el que Jake reclutará la ayuda de Holt en un intento de resolver los casos en secreto. Además, en la estación, Rosa y Amy se verán obligadas a lidiar

con los pedidos de un viejo adversario y Terry descubrirá una nueva obsesión. Como si la emoción fuera poca, el amor no quedará de lado y los protagonistas no pueden dejar de ser Jake y Amy, quienes, además de enfrentar las consecuencias de su beso “en serio”, podrían poner en riesgo su flamante relación.





CADENA
DE NOTICIAS
GLOBALES

SU ALTERNATIVA
EN EL MUNDO
DE LA INFORMACIÓN

RT EN ESPAÑOL



SEPA MÁS

STAND#57

ANDINA LINK

ACTUALIDAD.RT.COM

Distribución: Maya Yerkova
tel: +7 916 204 2204
e-mail: mbkorshunova@rttv.ru

- PROGRAMAS DE ANÁLISIS, CIENCIA, ENTRETENIMIENTO, DOCUMENTALES Y DOCUDRAMAS.
- CONTENIDO ORIGINAL EN ESPAÑOL.
- SEÑAL LIBRE Y GRATUITA.
- 24 HORAS AL DÍA Y 7 DÍAS A LA SEMANA.
- **16 NOTICIEROS** EN 'PRIME TIME' EN AMÉRICA LATINA, EE. UU. Y ESPAÑA.
- MÁS DE **1000 OPERADORES** POR CABLE EN EL MUNDO.
- DECENAS DE MILLONES DE ESPECTADORES EN MÁS DE 100 PAÍSES.

Verimatrix implementa su solución VCAS en España

La compañía dedicada a la seguridad y el aumento de ingresos para multi-red y servicios de televisión digital multipantalla a nivel global, Verimatrix, está presente en Andina Link 2016 anunciando, entre otras novedades, que acaba de implementar para su sistema Video Content AuthoritySystem (VCAS) para un destacado operador español.



Steve Oetegenn

La flexibilidad de VCAS garantiza la seguridad de ingresos para los canales premium y permite la entrega segura de TV lineal y servicios de video bajo demanda a través

de redes basadas en IP, gestionadas por el cliente. Brinda, además, una plataforma de actualización sólida que ayuda a extender de manera rentable su ventaja competitiva.

El VCAS puede estar integrado en set-top-boxes (STB) y en la oferta de Smart TV para modelos ADB, Arris, Zyxel y Samsung. La

solución proporciona una sólida protección para STB heredados, SmartTV y STB futuros. El esfuerzo de esta integración del cliente de Verimatrix en España ha sido liderado por



Alcatel-Lucent.

Steve Oetegenn, presidente de Verimatrix, destacó que operadores innovadores precisan de una solución de seguridad de ingresos sólida para proteger sus activos de contenidos valiosos: *"Después de haber sido implementado con éxito en más de 500 operadores, sabemos que VCAS es adecuado para proteger a grandes clientes con ofertas de servicios populares, con un uso flexible y escalable."*

ARRIS completa la adquisición de Pace

Arris International plc (NASDAQ: ARRS), la nueva compañía asociada a Arris Group Inc., completó la adquisición de Pace plc por U\$S2.1 mil millones, combinando las fortalezas de ambas compañías en materia de entretenimiento y comunicaciones.

La transacción combinará las fortalezas de las dos empresas a escala global, expandiendo el liderazgo mundial de Arris en CPE con una participación competitiva en comunicaciones satelitales, generando nuevas sinergias en telecomunicaciones y televisión, expandiendo su portfolio de productos para

la nube, redes, hogar y servicios e incrementando su colaboración con los proveedores de servicios líderes del mundo. Además de CPE, esta combinación también posiciona a Arris como el líder global en HFC/Óptica, complementando su liderazgo establecido en CMTS.

Arris adquirió Pace mediante acciones y efectivo. La nueva compañía integrada nace en UK, con headquarters de operación aún basados en Suwanee, GA, Estados Unidos. Las acciones de Arris International figuran en la bolsa de valores de NASDAQ con el sím-



bolo ARRS. Sus accionistas serán dueños de aproximadamente el 76% de la nueva compañía, mientras que los anteriores accionistas de Pace mantendrán el 24% restante. Bob Stanzione liderará la nueva compañía como Chairman y CEO. El Board de Directores Arris se mantendrá sin modificaciones.

Las principales líneas de acción de Viditec

Dentro del escenario actual que presenta la industria, Viditec se ha propuesto acompañar este año a sus clientes a través de tres ejes principales de acción:

El primero será continuar asociados con partners de primera línea que son líderes a nivel mundial en tecnología y aplicaciones. Tal es el caso de Sony, Elemental, Fluke, Tektronix, Vizrt y Quantum, entre otros, que permiten a la compañía ofrecer al mercado las mejores soluciones.

El segundo eje consiste en desarrollar un equipo de profesionales altamente capacitados y de amplia trayectoria en la industria, con el objetivo de acompañar esa evolución de los clientes ofreciéndoles servicios de integración para ayudarlos a que sean exi-

tosos en los nuevos desafíos.

Por último, será fundamental también la cobertura del mercado a nivel regional. Cada vez, más empresas de nuestra industria tienen intereses en distintos mercados y necesitan de proveedores que los acompañen brindando servicios de consultoría, ingeniería, instalación y soporte post venta en la región. Este año Viditec inició un plan de trabajo en Paraguay con eventos de capacitación y desarrollo de proyectos. El año próximo seguiremos en la misma línea en otros mercados.

"Todo esto habla de que la industria está en continua transformación, originando desafíos en todas sus áreas. Nuevas tecnologías, hábitos de consumo, modelos

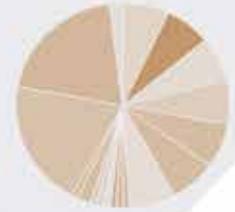


Daniel Testani y Eduardo De Nucci

de negocio, lo cual nos obliga a evolucionar adquiriendo diversos conocimientos y generando propuestas de valor oportunas hacia nuestros clientes," aseguró Eduardo De Nucci, Director de Marketing y Ventas de Viditec.

Carga del sistema

Porcentaje (%)



FLOWDAT

Tickets en ciudades

Tickets en proceso en el período seleccionado y Agrupados por ciudad

Gestión y provisioning de servicios

Compatibilidad con **HFC** y **FTTH**



Funciones Generales

- Compatibilidad Docsis 1.x, 2.0, 3.0.
- Compatibilidad con Packet cable.
- Servidor DHCP, TFTP, TOD y LOG.
- Monitoreo de servicios y dispositivos.
- Herramientas de Diagnóstico.
- Administración vía web.
- Integración vía API - web service.
- Geolocalización de dispositivos.



Módulo SLA

Este módulo permite realizar mediciones sobre parámetros que afectan la conectividad y la calidad de servicio de los clientes.

- Tiempos de respuesta.
- Jitter.
- Perdida de paquetes.



Módulo Ticket

Permite gestionar órdenes de trabajo relacionadas a instalaciones, mantenimientos y bajas de servicio.

- Estadísticas operativas.
- Programador y gestor de tareas.
- Métricas de desempeño.



History estrenó la miniserie Texas bajo fuego

History presentó en exclusiva para toda Latinoamérica el pasado 15 de febrero el estreno de Texas bajo fuego, un evento televisivo con un reparto estelar que incluye a Bill Paxton (Agents of Shield, Big Love), Jeffrey Dean Morgan (Watchmen, Grey's Anatomy), Ray Liotta (Goodfellas), Brendan Fraser (The Mummy), y Olivier Martinez (Unfaithful, Revenge). Esta miniserie de corte histórico relata la Guerra de la Independencia de Texas y describe el origen de los míticos Rangers de Texas.

En 1836, el oeste de Mississippi era considerado como el Salvaje Oeste y la frontera de Texas era vista como el infierno sobre la Tierra que era arrasada desde el exterior por la armada mexicana y atacada desde dentro por las feroces tribus Comanche, donde allí



nadie estaba a salvo. Sin embargo, este fue un momento de valentía, la decisión de luchar y morir por las creencias y de pararse bien en alto contra el cruel dominio del General mexicano Santa Anna.

El heroico General Sam Houston, los Rangers y la legendaria "Rosa Amarilla de Texas", conducen esta historia la que a través de las pantallas de History mos-

trará cómo la voluntad humana es capaz de ganar contra todo pronóstico aquellas pruebas que muchas veces parecen insuperables. Finalmente, las banderas de Texas se mantuvieron elevadas y victoriosas, reclamando un pedazo de historia por toda la eternidad.

Texas bajo fuego fue grabada en 90 locaciones por Durango, México, durante junio de 2014. Esta saga épica fue recientemente nominada a los premios Emmy 2015 en tres categorías: Mejor Mezcla de Sonido en una Miniserie/Película; Mejor Edición de Sonido para una Miniserie / Película; y Mejor Música del tema principal. La miniserie logró un récord de audiencia de 4.1 millones de espectadores en su debut en los Estados Unidos el 25 de mayo del 2015.

Llegó Quantico por AXN

Un grupo muy diverso de jóvenes han llegado a Quantico, base del FBI, para un entrenamiento intensivo. Cada uno de los miembros de este grupo pasó por un gran proceso de selección, la base conoce en detalle su vida, son los mejores y los más inteligentes, por lo que parecerá imposible que uno de ellos sea sospechoso de ser el autor intelectual del mayor ataque terrorista cometido en la ciudad de Nueva York después del 11 de Septiembre.

En el primer episodio, "Run," la recluta del FBI Alex Parrish se encuentra en medio de las ruinas de un terrible atentado ocurrido en Grand Central Station, en Nueva York.

Los flashbacks mostrarán su entrenamiento en la base de Quantico junto a sus compañeros.

Quantico es protagonizada por la ex Miss Mundo, actriz y cantante hindú Priyanka Chopra, en el papel de Alex Weaver. Jake McLaughlin ("Believe") interpreta a Ryan Booth; Aunjanue Ellis toma el rol de Miranda, la sub-directora de la Academia de Quantico; Yasmine Al Massri interpreta a Nimah Amin, y Johanna Braddy es Shelby Wyatt, ambas son reclutas. Tate Ellington ("The Mindy Project") toma el rol de Simon Asher; Graham Rogers ("Revolution") interpreta al personaje regular de Caleb; y Josh



Hopkins es Liam O'Connor, un experimentado agente del FBI.

Quantico es una creación de Josh Safran ("Gossip Girl", "Smash"), que cuenta con la producción ejecutiva del propio Safran, junto a Mark Gordon ("Criminal Minds", "Grey's Anatomy") y a Nick Pepper.



El gurú de Motorsport y comentarista de Fórmula 1 Eddie Jordan, la exitosa piloto alemana Sabine Schmitz, el reconocido periodista automotriz y crítico de autos en YouTube Chris Harris, y el analista y presentador de televisión Rory Reid fueron confirmados hoy como los compañeros de Chris Evans y Matt LeBlanc en el esperado regreso de Top Gear.

El nuevo equipo cubrirá todo tipo de temas relacionados con autos agregando su esti-

El regreso de Top Gear en BBC

lo único y su particular amor por los motores a un nuevo Top Gear que todos pueden disfrutar.

Chris Evans opinó sobre la nueva banda de Top Gear: "Realmente tenemos un poco de todo para todos. Un aficionado de autos procedente del otro lado del charco como Matt; una audaz de la velocidad en la incontenible y entusiasta Sabine; el enciclopédico, divertido y maravillosamente colorido personaje de EJ; Chris, uno de los analistas automotrices más respetados y serios del mundo; y Rory, quien sencillamente me cautivó en su audición y

quien definitivamente merece ser parte de este equipo."

Eddie Jordan afirmó: "Estoy sumamente entusiasmado de unirme a Chris y al equipo. Tengo un enorme respeto por todos mis colegas presentadores y humildemente les pido que no abusen de este pobre viejo. Los autos forman parte de mi ADN y, aunque he sido muy afortunado de alcanzar todas las cosas que siempre quise lograr en los deportes motorizados, presentar Top Gear ciertamente representa la cereza en el pastel."

antemont

Equipamiento Profesional Para Redes HFC y Wireless LAN



Amplificadores con Vía de Retorno



Transmisores y Receptores Ópticos



Amplia Gama de Conectores y Herramientas



Línea Completa de Morsetería



Radio Enlaces
Estudio Planta, Multicanales
y de Cámara Analógicos e IP



Equipamiento para
Recepción Satelital



Moduladores
TV, CATV y TDT



Pasivos



Antenas Parabólicas
Bandas C y KU



Antenas Receptoras
VHF-UHF-TDT



Sistemas Irradiantes
VHF-UHF-TD-FM-MMDS



Transmisores
VHF-UHF-TDT-MMDS



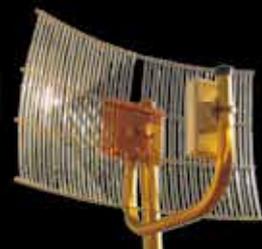
Sistemas de acceso
satelital a Internet



Antenas Omnidireccionales, Sectoriales
Direccionales 2.4GHz y 5.8GHz



Herrajes para
Equipos Clientes



Reflectores para Equipos
con Antena Integrada

Av. Pedro Dreyer 796 - B1841FLU Monte Grande - Buenos Aires - República Argentina

www.antemont.com.ar

Tel: (5411) 4290-0715/5196 - Fax: (5411) 4296-1007 info@antemont.com.ar

Un emoji exclusivo de Fox Sports



Twitter y Fox Sports se unieron para lanzar un Emoji exclusivo durante la Copa Bridgestone Libertadores en toda América Latina. Durante la primera semana de la fase de grupos del certamen continental, quienes twittearon con el hashtag #LibertadoresXFOX pudieron ver un Emoji exclusivo, que reproduce el trofeo del torneo. La iniciativa estuvo disponible del 14 al 21 de febrero, pero habrá otras acciones en los partidos clásicos y en la final.

Durante los partidos, Fox Sports exhibe el logo de Twitter junto con el hashtag y el Emoji, una iniciativa inédita de un canal

de deportes en la región que pretende fortalecer su posicionamiento como "La Casa de la Bridgestone Libertadores". Asimismo, es la primera vez que un torneo de clubes de Sudamérica tiene un Emoji de Twitter, lo que motivará aún más la interacción entre los fanáticos del fútbol y las conversaciones en la plataforma.

Considerada el trofeo más codiciado del fútbol sudamericano, la Copa Bridgestone Libertadores es disputada este año por 38 clubes de 11 países de la región, incluyendo Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela, sumado a México.

Llega a MTV el reality más esperado

MTV Latinoamérica estrenó en febrero el reality show más esperado por los fans este año: MTV Super Shore. Con lanzamiento simultáneo en América Latina, España y Francia, la serie sigue a un grupo de nueve jóvenes vacacionando en paradisíacos lugares del sur de Europa mientras viven el verano de sus vidas.

Desde México y tras haber arrasado con Acapulco Shore, están Luis "El Potro" Caballero, Fernando, Karime y Manelyk. También llegan los españoles Arantxa, Abraham y Esteban de Gandía Shore.

A este Shore se unen dos caras nuevas: la glamorosa heredera italiana del imperio de

autos de lujo Elettra Miura Lamborghini e Igor Freitas, el lindo modelo brasileño del programa Are You The One? Brazil de MTV. MTV Super Shore es la quinta edición de la exitosa franquicia televisiva "Shore" y llega a audiencias de América Latina, España, Italia, Turquía, Portugal y Francia este 2016. La serie se une al portafolio global de series hit como Geordie Shore (Reino Unido), Gandía Shore (España), Acapulco Shore (México) y Warsaw Shore (Polonia), además del original Jersey Shore (Estados Unidos).

El público podrá seguir las aventuras de estos chicos y sus visitas a las capitales más aptas para la diversión en el sur de Europa.

Su primera parada: Mykonos, Grecia, famosa por sus idílicas aguas azules y asombroso night life.



El Príncipe, un thriller policial sobre espionaje y combate contra el narcotráfico en el protectorado español de Ceuta, regresa a la pantalla de Europa Europa con su segunda temporada, el miércoles 2 de marzo a las 22. La serie presenta una historia sobre los conflictos culturales en el viejo continente,

Exitoso policial en Europa Europa

a través del amor de un policía y una joven musulmana. Cada miércoles podrá verse un capítulo de estreno con repetición el sábado siguiente a la medianoche.

La nueva temporada retoma la anterior unos meses después de la muerte de Abdu y del padre de los Ben Barek, que deja a Faruk como el nuevo patriarca. Fátima y Khaled decidieron quedarse en Ceuta, donde el líder de la red terrorista Akrab logró insertarse en la sociedad bajo la apariencia de un gran benefactor. En este nuevo escenario irrumpirá Paco (Jesús Castro), un primo de Faruk y Fátima que, tras pasar un tiempo en prisión en la península ha vuelto a Ceuta en busca

de una oportunidad para trabajar en el clan de narcotráfico que dirige su primo. Además, el agente Morey peleará por volver a Ceuta tras encontrar nuevas pruebas contra Khaled.

El Príncipe está protagonizada por José Coronado (No Habrá Paz para los Malvados, Aída) como Fran, Álex González (X-Men: Primera Generación) como Morey y Hiba Abouk (Con el Culo en el Aire) como Fátima. Completan el elenco Rubén Cortada, Stany Coppet, Elia Galera, Juanma Lara, Thais Blume, Ayoub El Hilali, Susana Córdoba, Tomás Calleja, María Guinea, Fernando Gil, Jesús Castro, Melina Matthews.

Encoders + transcoders de alta densidad para OTT vivo y VOD, con la mejor calidad H.264/HEVC y excelente relación costo/prestación.

¡Solución OTT sin complicaciones por menos de USD 3500!



**noisypeak
one**

Entrada HDMI o HD-SDI
Versiones con o sin LCD Touchscreen

especificaciones:

Los encoders/transcoders NoisyPeak permiten instalar una solución OTT en forma muy sencilla y eficaz a costos muy competitivos. El equipo NoisyPeak puede ser la solución completa para un OTT básico, o puede ser parte de una solución integral conformada por otros componentes (Origin server, middleware, DRM, CDN, etc).

En cualquiera de sus versiones, NoisyPeak genera los transportes multibratrate en H.264 y HEVC en varios formatos, siendo a su vez compatible con los DRM's más populares. DRM's: Nagra PRM, Verimatrix, Google DRM (MPEG-DASH), AES128 static key (HLS, DASH)

Entrada

RTP/UDP SPTS/MPTS, archivos TS - file2live, file2vod, HLS, SDI/HD-SDI, HDMI, SDP/Onvif, UVC 1.5 para cámaras H.264 USB, Audio AAC/AAC LATM, MP2/MP3, AC3.

Salida

UDP unicast/multicast SPTS, MBTS/SPTS, MPTS. MPEG-DASH Live and VOD. HLS - v2 or v4 RTMP. TS/MP4. WebDAV o Windows@ share (Samba).

Noisypeak es una empresa suiza líder en la provisión de soluciones avanzadas de video por IP para los mercados de difusión digital de televisión en redes, corporaciones, gobierno, deportes y educación.

+más información:
www.noisypeak.com

noisypeak one

Encoder/transcoder portátil para OTT basado en GPU para transmitir desde cualquier lugar con cualquier tipo de cámara o fuente de video compatible.

Hasta 9 canales SD de 5 perfiles ó 4 canales HD de 3 perfiles.

noisypeak cell

Encoder/transcoder profesional basado en GPU para OTT de 1RU basado en Intel Xeon con fuente redundante.

Hasta 13 canales SD de 5 perfiles ó 6 canales HD de 3 perfiles. Entradas HD-SDI opcional.

noisypeak eight

Encoder/transcoder profesional basado en CPU/GPU para OTT de 1RU basado en Intel Xeon con fuente redundante.

Hasta 64 SD de 5 perfiles, u 8 canales HEVC Full HD, ó 32 canales H.264 Full HD de 3 perfiles. Entradas HD-SDI opcional.

noisypeak amp!

Encoder/transcoder profesional basado en placas aceleradoras Artesyn para OTT de 1RU con fuente redundante.

Hasta 38 canales H.264 Full HD de 3 perfiles. Entradas HD-SDI opcional.

* La performance puede variar de acuerdo a la configuración de los perfiles.

Rep in Argentina:

Audio Video Sistemas SRL
Cabrera 6048
Buenos Aires, Argentina, 1414
Tel. +54-11-47779090 / 53530520
avs@avsistemas.com



Cisneros Media distribuirá programa de telefe en África



Cisneros Media Distribution (CMD), distribuidor global de contenido de entretenimientos, anunció la venta de los derechos de emisión de la telenovela de Telefe “So-

mos Familia” (We Are Family) a AMC Networks International – UK para su emisión en Eva, el canal de telenovelas exclusivamente disponible en África.

Cisneros Media Distribution firmó un acuerdo de representación exclusiva para África con Telefe durante la feria internacional MIPCOM en octubre del 2015; y unos meses después obtuvo “Somos Familia” para el canal de TV por cable africano que celebra el género de la telenovela, doblado al inglés y al portugués.

“Somos Familia” de Telefe es parte de un acuerdo que también incluye algunas producciones originales de Cisneros Media, como “Amor Secreto” (Secret Love), “La

Mujer Perfecta” (The Perfect Woman), y “Voltea” (Fallen Over Love).

“La estrategia de distribución diseñada para el catálogo de Telefe en África presenta nuestras producciones tradicionales y su competitiva marca registrada, lo cual ha incrementado las oportunidades y su potencial atrayendo el interés de los clientes construyendo una fuerte oferta para su distribución local,” declaró Marcelo Coltro, EVP de Distribución de Contenidos para Cisneros Media. “Estamos muy entusiasmados de haber incluido ‘Somos Familia’ como parte del acuerdo con Eva, y esperamos continuar la asociación con Telefe en la región,” aseguró.

Una hilarante miniserie por I.Sat

De reciente estreno en Estados Unidos, I.SAT presenta en exclusiva The spoils before dying, la hilarante miniserie de seis episodios que reúne un elenco de lujo encabezado nuevamente por Will Ferrell y secundado por algunos de los máximos representantes de la comedia americana - Kristen Wiig, Maya Rudolph, Jimmy Fallon, Molly Shannon, entre otros- alrededor del personaje central protagonizado por Michael Kenneth Williams (The Wire, Boardwalk Empire, 12 Years a Slave).

En esta nueva entrega, música, parodia y delirio toman el timón de la vida (y muerte) de un improvisado detective en la escena del



jazz en Los Ángeles durante los años 50.

El legendario escritor devenido en cineasta Eric Jonrosh (Will Ferrell) vuelve a la pantalla para presentar otra ignota “obra maestra”, basada en otro bestseller homónimo.

Rock Banyon (Michael Kenneth Williams) es un pianista de jazz que tiene sólo tres días para limpiar su nombre antes de que la policía lo encierre por el asesinato de Fresno Foxglove (Maya Rudolph), cantante y ocasional amante suya.

La pesquisa lo llevará a meterse en la comunidad gay del jazz, a encontrarse con fantasmas, gatos parlantes y nazis. Por si hiciera falta, todo bien regado con whisky y anfetaminas. Ni el reencuentro con un antiguo amor, Delores DeWinter (Kristen Wiig), le hará olvidar su suerte a Rock Banyon. Cada capítulo que pase estará un compás más cerca de la tumba.

UFC produce por primera vez en Argentina

Por primera vez en su historia, la organización de artes marciales mixtas líder a nivel mundial UFC producirá contenido en Argentina. La productora local Mandarin TV será la encargada de llevar adelante la realización de la tercera edición de The Ultimate Fighter Latinoamérica para UFC, junto a Televisa.

El reality show, que se transmitió por primera vez en 2005 en los Estados Unidos lleva desde su inicio más de 30 temporadas. La versión latinoamericana debutó en 2014 y ya cuenta con dos temporadas, series que fueron grabadas previamente en Las Vegas. Por primera vez se grabará en

Argentina, durante los meses de mayo y junio del 2016 y se estrenará a finales de agosto. La serie será transmitida por UFC Network, canales de televisión abierta en la región y por UFC FIGHT PASS.

“Luego de dos exitosas primeras temporadas sentimos que este es el momento indicado de mover el escenario desde Las Vegas a América Latina para generar un vínculo más directo entre los participantes y sus raíces, y mostrarles otros escenarios a los televidentes y a los mismos atletas,” comentó Jaime Pollack, Vicepresidente Senior y Gerente General de Contenidos Globales para América Latina. “Además



creemos en la expansión de la marca en la región y confiamos en que éste puede ser el paso previo para luego traer un evento en vivo al Cono Sur en los próximos años,” agregó Pollack.

dibox One el nuevo producto en materia de servicios digitales de Red Intercable



dibox One suma una alternativa de contenidos que permite al cableoperador:

Incrementar sustancialmente la oferta de señales digitales SD y HD con 32 nuevas posiciones.

Planificar su crecimiento con una mínima inversión y tener financiamiento en cuotas fijas y en pesos.

Posicionarse para incursionar en un entorno IPTV.

Incentivar el consumo de contenidos lineales Premium.

dibox One, un servicio con dinámica de futuro.

diboxone

Lanzamiento de Cinema Uno en México



Francisco Sibauste

Interactivo3, una de las firmas líderes en el desarrollo de plataformas de OTT para América Latina, anunció el lanzamiento de Cinema Uno en México. El anuncio fue hecho por Francisco Sibauste, Chief Strategic Officer de Interactivo3, Strategico TV y Presidente de Cinema Uno Network.

“Una de las principales ventajas estratégicas de Cinema Uno es la relación establecida entre nuestro equipo de programación con los productores de algunas de las mejores películas independientes alrededor del mundo, así como con los principales festivales de cine. Esto es de gran beneficio para nuestros afiliados y nuestros suscrip-

tores, considerando que cada 60 días estamos estrenado un número de películas, directamente de festivales de cine internacional o de festivales especializados en temáticas o géneros, tales como el terror, uno de los de mayor demanda por parte de los subscriptores en América Latina, al igual que festivales enfocados en mujeres, cine francés y varios otros géneros;” expresó Sibauste.

El ejecutivo ratificó el objetivo de Cinema Uno de *“ofrecer lo mejor de los diferentes festivales de cine independiente”* a través de una plataforma con *“una rotación robusta y frecuente”* de ese tipo de filmes.

GENTE

g

Novedades en A+E



Carlos Escobedo

A+E Networks Latin America nombró a Raquel Martínez como Directora de Media Partnership, teniendo como principal responsabilidad el dirigir e implementar la estrategia comercial del área de ventas publicitarias para la región del Cono Sur conformada por Argentina, Chile, Ecuador, Perú y Uruguay.

Raquel Martínez, quien venía desempeñándose como Directora de Ventas de VC Multichannel Argentina, empresa líder de representación de ventas publicitarias de principales marcas de TV paga, se desempeña ahora como directora de Media Partnership del Cono Sur para el portafolio de A+E Networks Latin America, conformado por: A&E, History, H2 y Lifetime.

Por otra parte, la compañía promovió a Carlos Escobedo a Country Manager de A+E Ole Services. Desde esa posición supervisará el desarrollo e implementación de las estrategias de contenido, operaciones, mercadeo y producción en el mercado de México junto con sus responsabilidades como Director de Ventas publicitarias para el mercado de ese país.



Raquel Martínez

g

Marcel Vinay, Presidente de Comarex

Comarex anunció el nombramiento de Marcel Vinay como Presidente. El ejecutivo supervisará todas las actividades de ventas globales. Con una trayectoria de cincuenta años, Vinay ha ocupado diversos puestos directivos en empresas como TV Azteca, Televisa y Telecadena supervisando ventas, producción de telenovelas, canales de televisión de pago, adquisiciones, distribución internacional y gestión de varias operaciones en toda América Latina.

Considerado un veterano en la industria de la televisión y un pionero en la distribución de contenido de América Latina en el mundo, Vinay comenzó su carrera como un broadcaster en 1966. En 1969, mientras se encontraba en Telecadena, distribuyó la serie infantil “Plaza Sésamo” en Latinoamérica y lanzó quince estaciones de televisión en las principales ciudades de México. Formó una cadena de televisión en la ciudad de México con Canal 8 como afiliado en 1971 y en el año siguiente se fusionó con su competidor Telesistema Mexicano, que más tarde se convirtió en Televisa.



Marcel Vinay

g

SPT designó a Nathascha Rengifo



Raquel Martínez

Nathascha Rengifo fue designada vicepresidenta y gerente general, Channels, OLA (Other Latin America Markets) de Sony Pictures Television, anunció TC Schultz, vicepresidente ejecutivo y director gerente de las señales de la empresa en América Latina y Brasil, a quien Rengifo reportará.

Desde este puesto de reciente creación basado en Miami, Rengifo encabezará la gerencia estratégica de AXN y Canal Sony en América Latina con responsabilidades sobre ingresos y egresos, programación y planificación, mercadeo, desarrollo de negocios y relaciones con afiliadas. Además, supervisará a los equipos de la empresa en Miami, Buenos Aires, Argentina y Bogotá, Colombia. En su nueva función, Rengifo trabajará de cerca con José Antonio Hidalgo, vicepresidente y gerente general de los canales de SPT en México, así como con Alberto Niccoli, vicepresidente sénior y gerente general de los canales de SPT en Brasil.

ESTRENO
3ª TEMPORADA

18 de
MARZO



EN HD



Antena3

atreseries.com

Matilde Boshell
Carlos Boshell
Mar Martínez-Raposo

mboshell@mbanetworks.tv
cboshell@mbanetworks.tv
mmraposo@atresmediatv.com



EXP  ANDINA
LINK 2016

ANDINA LINK EXPO 2016 Cartagena MARZO 1,2,3

TELECOMUNICACIONES
NUEVOS NEGOCIOS
INTERNET
CATV
CONTENIDOS
APPS Y ISP



Usa



1 305 767 46 56
1 954 990 53 19



Colombia



57 + 1 635 68 98
57 + 1 635 68 87
57 + 1 256 83 87



57 + 1 256 83 87



tdcevents06

contacto@andinalink.com

www.andinalink.com



Tenemos un gran desafío que alcanzar

Presentar lo último de la tecnología en la televisión por cable y las tendencias que están a la vanguardia en el sector de las telecomunicaciones a nivel mundial.

Estamos seguros de cumplir con el reto, los esperamos en la VIII CUMBRE ANUAL APTC 2016.

Lima
VIII Cumbre APTC 2016

27 - 28 de Abril
Sheraton Lima Hotel
& Convention Center

LIMA- PERÚ

Contactos:

Vanessa Serquen
marketing@aptcperu.org

Fernando Rossi
prensa@aptcperu.org

T. +511 221 16 23



g

Ascenso en Turner

Ángela Santone fue promovida a Vicepresidenta Ejecutiva y Directora Global de Recursos Humanos para Turner. Continuará ejerciendo la supervisión ejecutiva de todas las funciones de recursos humanos de las redes y empresas en Estados Unidos y a nivel internacional de la compañía, rol que ha llevado a cabo con éxito desde que fue nombrada Vicepresidenta Senior y Directora de Recursos Humanos en junio de 2013. El año pasado, las funciones de Santone se ampliaron para incluir responsabilidades corporativas. También fue nombrada miembro del comité ejecutivo de Turner. Con sede en Atlanta, Santone reporta a John Martin, Presidente y CEO de Turner.



Angela Santone

"Angela es una ejecutiva altamente especializada que ha trabajado en casi todos los rincones de nuestro negocio y ha ayudado a continuar con el impulso de la empresa de muchas maneras", afirmó John Martin. "Su orientación estratégica y su gran experiencia han sido de gran valor para mí y el equipo directivo de la empresa; su pasión innata por el crecimiento y desarrollo de nuestro talento es fundamental para el continuo éxito y la transformación de nuestra compañía y cultura. Este merecido ascenso refleja el excelente trabajo que ha estado haciendo desde que tomó las riendas en 2013", agregó.

a

agenda

2016

Marzo

1 al 3

Andina Link

Cartagena de Indias- Colombia

Web: www.andinalink.com

Abril

16 al 21

NAB SHOW

Las Vegas Convention Center

Las Vegas - USA

Web: www.nasbhow.com

26 y 27

Punta Show

Hotel Conrad – Punta del Este

Web: www.gruposois.net

27 y 28

VIII Cumbre APTC

Sheraton Lima Hotel &

Convention Center

Web: www.aptcp Peru.org

Mayo

24 y 25

TECNÉ

Tecnología que revolucionan los contenidos

Centro Cultural Estación

Mapocho

Santiago – Chile

Web: www.tecne.cl

www.duoc.cl

26 y 27

Bolivia Media Show

Santa Cruz de la Sierra – Bolivia

Web: www.gruposois.net

Junio

29 y 30

Tepal 26

Hotel Riu Panamá

Web: www.tepal.org

g

Corresponsal para CNN en Español

AMC Networks International –Latin America (AMCNI– Latin America) designó a Célia Kakitani, una de las ejecutivas de ventas más reconocidas en la industria de la TV Paga en la región, como gerente de ventas publicitarias en Brasil. Kakitani, quien cuenta con más de 17 años de experiencia en la industria de la TV Paga, estará basada en las oficinas de la empresa en Sao Paulo y reportará directamente a Edgar Aguiar Rosa, director de ventas publicitarias y ventas afiliadas de AMC Networks International - Brasil.



Celia Kakitani

"La incorporación de ejecutivos de reconocida trayectoria es clave para la consolidación de AMCNI – Latin America como una de las empresas de más rápido crecimiento en la industria del entretenimiento en América Latina", señaló Aguiar Rosa. "La extensa experiencia de Célia en la industria de la TV Paga nos permitirá responder más efectivamente a las necesidades y expectativas de nuestros socios comerciales en Brasil y ofrecer nuevas e interesantes oportunidades a los anunciantes en la región que buscan asociarse con algunos de los mejores contenidos de la televisión actual", expresó el ejecutivo.



Asociación Argentina
de Televisión por Cable

Editor Responsable
Walter Burzaco

Registro de la Propiedad Intelectual
N° 357.428

Los artículos firmados no reflejan necesariamente la opinión de los editores.
Para la reproducción total o parcial deberá ser citada la fuente.

Directora:

Graciela Leombruni

Redacción, comercialización y administración:

R. Gutiérrez 4512 - 1° "B" - 1419

Bs. As. - Argentina

Tel: 54-11-4502-7052

Email: gleombruni@visiongrafica.com

Año: 2016

Nro. 216



PUNTA SHOW 2016 summit

TV CABLE | TELECOMUNICACIONES | REGULACIÓN | PIRATERÍA | CONTENIDOS



Exposición comercial | Jornadas académicas | Encuentros de la Industria

**consolidando la industria
audiovisual en el cono sur**

GRUPO ISOS
internacional 

26/27 de abril
Hotel Conrad Punta del Este
Maldonado, Uruguay

Síguenos:    
#PuntaShow2016

