



Asociación Argentina  
de Televisión por Cable

# Jornadas Internacionales:

El mayor evento de la  
industria ya está en marcha

## Nueva ley:

Lo logrado  
y lo que falta

## Tecnología:

Qué cambia con  
la apertura de las  
importaciones

## Asociaciones:

El presente de  
CUTA y el mercado  
uruguayo

## Eventos:

Punta Show  
Cumbre APTC  
Foro Asotic

# ENTRETENIMIENTO INTELIGENTE

EN CONSTANTE EVOLUCIÓN



**HBO**  
LATIN AMERICA  
GROUP™

**Somos la evolución del entretenimiento** —conservando la esencia del pasado, cubriendo las exigencias del presente y trabajando por los avances del futuro. Entretenimiento de calidad superior a tu alcance en todas las plataformas. **Somos HBO Latin America Group.**

HBO HBO2 HBO plus HBO Family HBO SIGNATURE max max UP maxPRIME CINEMAX WB E A&E H MTV2 Lifetime T SYFY STUDIO Syfy UNIVERSAL

© 2016 Home Box Office, Inc. y HBO Ole Partners. Todos los Derechos Reservados. HBO® y las marcas de servicio relacionadas son propiedad de Home Box Office, Inc. El material incluido es de la exclusiva propiedad de HBO Ole Partners o sus afiliados y licenciatarios, y está protegido por las leyes de derechos de autor y otras leyes aplicables.



Asociación Argentina  
de Televisión por Cable

Av. de Mayo 749 – 5° P. Of. 31  
1084 - Bs. As. - Argentina

Tels: 54 - 11 - 4342 - 3362  
54 - 11 - 4345 - 5074  
54 - 11 - 4345 - 5075  
Fax: 54 - 11 - 4343 - 1716

E-mail: [atvc@atvc.org.ar](mailto:atvc@atvc.org.ar)

Web: [www.atvc.org.ar](http://www.atvc.org.ar)  
[www.atvc.org](http://www.atvc.org)

**Presidente:**  
Walter Burzaco

**Vicepresidente 1°:**  
Ricardo Masini

**Vicepresidente 2°:**  
Armando Ametrano

**Secretario General:**  
Hernán Verdaguer

**Pro-Secretario:**  
Ángel Cadelli

**Tesorero:**  
Daniel Celentano

**Pro-Tesorero:**  
Oscar González

**Vocales Titulares:**  
Héctor Delloni  
Jorge Olocco  
Lucio Gamaleri  
José A. Ponzoni  
Roberto Ferraris  
Eduardo Uría  
Fabián Di Cicco  
Federico Fornelli  
Horacio Luis

**Vocales Suplentes:**  
Alberto Genovese  
José González  
Mario Carlini  
Raúl Suárez

**Revisores de Cuentas:**  
Roberto Argaña  
Jorgelina Ventura  
Mario Beorda

**ATVC es miembro de:**  
NATPE - NCTA - PROMAX  
SCTE - TEPAL - CEMCI



## Mensaje del Presidente

La Comisión Bicameral de Trámite Legislativo aprobó con un dictamen de mayoría el tratamiento parlamentario del Decreto 267/2015, que establece un nuevo marco regulatorio para la convergencia, mientras da lugar a la redacción de una nueva ley cuyos principios serán: garantizar la más amplia libertad de prensa, el pluralismo y el acceso a la información; fomentar las inversiones y el desarrollo de las nuevas tecnologías avanzando hacia la convergencia; y garantizar tanto los derechos de los usuarios y consumidores como la seguridad jurídica para las empresas.

La reforma fue necesaria para normalizar la situación de los medios, que en los últimos tiempos estuvieron sujetos a una discrecionalidad tal que afectaba su propia existencia. El riesgo mencionado estaba anclado principalmente en una legislación no acorde a la época pero además irrazonable y alejada de estándares internacionales. El nuevo marco que se encamina a aprobar el Congreso tiende a corregir varias anomalías, como los límites artificiales a la expansión del cable y alguna de las tantas asimetrías que favorecían a nuestro competidor sustituto: la televisión satelital. El Decreto da a los actores del mercado de medios mayor previsibilidad para la explotación de sus licencias y para sus inversiones. Todos tendrán la posibilidad de producir, invertir y planificar su futuro sin depender de premios y castigos discrecionales, lo que es muy positivo para la libertad de expresión y las empresas.

No obstante quedan cosas por revisar y corregir de manera inmediata, para que el naciente marco legal convergente sea eficaz y homogéneo, y que contemple los tamaños relativos de las empresas que se pretende poner en un mismo plano competitivo. Los cables pymes que operan en nuestro amplio territorio van a ser desafiados por empresas de servicios de origen monopólico.

Por esto es necesario crear ya mismo, como addenda al actual Decreto regulatorio, normas adicionales que atiendan con una efectiva perspectiva federalista las realidades de los cables pymes, para evitar que los actores preponderantes del mercado depreden los servicios de los pueblos, afectando no solo al operador presente sino también a la divulgación de la identidad cultural e informativa en las distintas regiones.

Las empresas que proveen servicios de cable en el interior necesitan una protección justa, una que no sea obstáculo para la competencia, pero que los ampare. Porque cualquier concentración en manos de un operador multinacional será siempre un escollo insuperable para el desarrollo armónico en un mercado sujeto a regulaciones.

No se va a fomentar nuestro servicio postergando el momento de la colisión por dos o tres años, sino estableciendo pautas que protejan a los operadores del interior ante el desembarco de cooperativas que prestan servicios monopólicos y de las actuales licenciatarias de telefonía, fija y móvil, que detentan un poder significativo de mercado.

Para resguardar a las pymes del cable es exiguo el plazo mencionado. Los grandes operadores no deberían poder prestar el servicio de radiodifusión por suscripción por un período mínimo de cinco años, prorrogable por un plazo igual en el caso de que el Estado no logre garantizar condiciones para la incorporación de tecnología digital.

Es bueno que se sepa que todavía persisten trabas que impiden o encarecen enormemente las inversiones, las que deben ser removidas.

Estos obstáculos para encarar una renovación tecnológica acrecientan el dividendo digital entre los ciudadanos argentinos, postergando su acceso a la Sociedad del Conocimiento.

# Jornadas Internacionales en marcha



Asociación Argentina de Televisión por Cable

*Como todos los años, el encuentro más importante de la TV por Cable en la región se llevará a cabo del 14 al 16 de septiembre en el Hotel Hilton Buenos Aires.*



Walter Burzaco

Una vez más, se pone en marcha la realización de una nueva edición de Jornadas Internacionales del 14 al 16 de Septiembre. En este caso, será la número 26, y se vuelve a presentar como el escenario ideal para conocer todas las novedades del sector, concretar negocios y participar del debate permanente y renovado sobre nuevas tendencias comerciales, tecnológicas, regulatorias y de programación.

La organización, como siempre, correrá por cuenta de la Asociación Argentina de Televisión por Cable (ATVC) y la Cámara de Productores y Programadores de Señales Audiovisuales (CAPPSSA). El evento, tan arraigado en Buenos Aires

como lo ha estado desde sus inicios, se ha transformado también en un punto de encuentro para quienes actúan en toda América Latina, incluso aprovechando esta confluencia para el intercambio de experiencias y los análisis comparativos.

Tanto la sede -el Hotel Hilton Buenos Aires- como el esquema de las Jornadas se mantendrán, en términos generales, iguales a los de ediciones anteriores. Una muestra comercial con la presencia de los proveedores más importantes del mercado: los tradicionales y los nuevos que van apareciendo a partir de la evolución tecnológica; y un atractivo programa de conferencias, donde ejecutivos, expertos y funcionarios de diversos países recorrerán los temas que interesan a los cableoperadores.

Jornadas Internacionales viene de celebrar su edición número 25 el año pasado, que coincidió con los 50 años de la TV por Cable en Argentina y los 20 años de CAPPSSA, uno de sus organizadores. Esta celebración múltiple sirvió para darle un cariz particular al evento, pero no representó un punto de llegada sino un nuevo impulso para continuar apo-



Sergio Veiga

yando la actividad de una industria que brinda un servicio esencial en todo el país, especialmente en las localidades más pequeñas y alejadas de los grandes centros urbanos.

La dinámica que imponen la tecnología, la producción de contenidos y los marcos regulatorios hace que la evolución de las temáticas a abordar en cada nueva edición de Jornadas Internacionales sea imprescindible para mantener el interés de los asistentes. Esa es la apuesta y el compromiso de los organizadores, que volverán a presentar en septiembre un show acorde con un mercado maduro y, a la vez, preparado para afrontar los nuevos desafíos que plantean las audiencias.





# Cumbre APTC, con énfasis en la digitalización



*Debatir, informar y capacitar para poder dar mejores servicios a los abonados*

La VIII Cumbre, el evento más importante de la industria en territorio peruano, se llevará a cabo los días 27 y 28 de abril en el hotel Sheraton de Lima.

Los organizadores tienen previsto reunir a más de medio millar de personas entre empresarios cableoperadores, empresas proveedoras de contenidos, de servicios y de equipamiento. Como ya es tradicional, la cita cumplirá dos jornadas de charlas técnicas y capacitaciones junto a la muestra comercial que contará con la presencia de las más importantes empresas públicas y privadas involucradas con el sector. *“Queremos que sea la mejor convención de todas, donde la tecnología tendrá un papel preponderante para que todos los visitantes nacionales y extranjeros queden satisfechos”,* expresó Demóstenes Terrones, presidente de APTC y agregó, *“hubo cambios radicales en lo que se refiere a tecnología, recuerdo mucho el primer evento que se realizó en Cusco, y felicito muy cordialmente a Daniel Segovia porque fue el artífice de iniciar este proyecto que definitivamente catapultó a la fama a la APTC, ya que nos conocen por las cumbres que realizamos pues no tienen nada que envidiar a las que se realizan en otros países.”*

Las puertas de la VIII Cumbre APTC se



Demóstenes Terrones

abrirán desde las 8 de la mañana y hasta las 12 del mediodía se llevarán a cabo las charlas magistrales; luego de ello se abrirá la feria comercial hasta las 7 de la noche. Para el primer día, miércoles 27, también se tiene previsto compartir la cena de gala, donde los asistentes compartirán una agradable velada con el objetivo de fortalecer los vínculos de amistad que siempre han prevalecido en los eventos organizados por la asociación. En su carácter de presidente de APTC, Demóstenes Terrones adelantó que en esta ocasión el encuentro *“tendrá como prioridad el debate, información y capacitación a fin de ingresar a una etapa de reconversión y asumir la digitalización*

*de la televisión por cable como eje de un proceso de modernización de los servicios que brindamos para mantener no solo vigencia, sino también expandir nuestra presencia territorial en nuevos sectores sociales”.*

El ejecutivo insistió en la importancia de promover el proceso de digitalización con el fin de llegar a cumplir diversos objetivos: *“En primer lugar, permitirá brindar el servicio de valor añadido a través de la oferta Duo Play, de tal modo que nuestros usuarios disfruten del cable e Internet en un solo paquete a ofertarse. En segundo término, este proceso convertirá, poco a poco, a nuestros usuarios de receptores activos en activos, lo cual también creará más identidad con nuestras empresas cableoperadoras”.*

*Para concluir, señaló que “el proceso de modernización incorporará el concepto de interactividad, que aumentará la demanda en el contexto de la convergencia entre los tres grandes sectores: televisión, telecomunicaciones e informática. Y por último, la digitalización ayudará mucho a combatir la piratería, en especial frente al cableado ilegal. Esto en vista que, a deferencia del cableado analógico, esta tecnología permite un eficiente monitoreo y alerta rápida frente a la instalación del cableado pirata”.*

## Nueva edición de PUNTA SHOW summit

El 26 y 27 de abril, Punta Show 2016 Summit vuelve a convocar a un evento internacional que luego de doce exitosas ediciones, ha consolidado su lugar en el calendario anual de la industria.

La presencia de importantes personalidades, MSO's y CEO's de varios países de América Latina hacen de Punta Show 2016 una cita obligada para todos aquellos que busquen tener un contacto personal con sus clientes, con el valor agregado de estar en un contexto paradisíaco.

El objetivo de Punta Show 2016 será

generar un punto de encuentro donde todos los sectores vinculados a la televisión en la región y el mundo puedan motorizar su crecimiento fomentando la competitividad de una industria que se encuentra en permanente desarrollo, a través de una fuerte exposición comercial con más de 50 stands, en conjunto con una serie de conferencias, foros y workshops donde se debatirán los temas que atañen al presente y futuro de la industria.

Durante dos días, Conrad Punta del Este Resort & Casino recibirá a productoras de contenidos, operadores

de cable, programadores de televisión abierta y paga, radiodifusores, altos ejecutivos de entes reguladores, políticos, técnicos, autoridades, funcionarios y otros actores vinculados al sector, que volverán a encontrarse en el marco de Punta Show.

Toda la industria de la región participará de este evento, que sigue creciendo año a año, involucrando cada vez a más empresas y a más ramas del sector, para colmar las expectativas de crecimiento de una industria que se destaca por su dinamismo y acelerado desarrollo.

AHORA PUEDES DARLES SU  
**INGREDIENTE FAVORITO**



en  
**HD**

en  
**SD**

en  
**TV**  
everywhere

**TU VIDA CON SABOR**



[foodnetworklatam.com](http://foodnetworklatam.com) • 786.437.8783 • Mauro Paez-Pumar  
[mpaezpumar@scrippsnetworks.com](mailto:mpaezpumar@scrippsnetworks.com) • © 2016 Scripps Networks, llc. All Rights Reserved.



# Asotic presenta su Quinto Foro



La Asociación de Operadores de Tecnologías de Información y Comunicaciones de Colombia prepara la realización de su Quinto Foro, que se llevará a cabo en el Hotel Tequendama de Bogotá los días 19 y 20 de mayo.

Bajo el lema El Nuevo Modelo de Televisión y su Convergencia Tecnológica, esta nueva edición del Foro busca generar un mayor conocimiento sobre las últimas tendencias en materia de televisión, internet, telecomunicaciones y convergencias tanto para los

asociados de Asotic como para diversos sectores sociales interesados en estos temas de trascendencia para el desarrollo sectorial.

De esta forma, el evento tiene como objetivo convertirse en un espacio útil para el desarrollo de las telecomunicaciones en Colombia, generando transversalmente mayores beneficios para todos a nivel nacional.

Consultadas por las razones para asistir a este encuentro, las autoridades de Asotic aseguraron que constituye "un espacio perfecto para los asistentes, en donde podrán ampliar sus conocimientos alrededor de temáticas trascendentales en la actualidad relacionadas con el desarrollo de las nuevas tecnologías en el país como herramientas de prosperidad social".

"Sin duda esta es una oportunidad para integrarse en la dinámica del sector de operadores de tecnologías de información y comunicaciones, además de

generar un ambiente propicio para la creación y fortalecimiento de alianzas estratégicas entre diferentes segmentos productivos de la industria", aseguraron. En cuanto al contenido de los paneles, adelantaron los siguientes ejes temáticos:

- **Principales desafíos para una nueva política pública audiovisual.**
- **Efecto de la guerra de contenidos audiovisuales.**
- **Panorama actual de la TV por Cable.**
- **Digitalización de cabeceras.**
- **Desarrollo de la industria y análisis de convergencia.**
- **Efectos de la transición en materia de televisión digital.**
- **El desarrollo de los contenidos multiplataforma.**
- **Regulación comparativa y sus casos de éxito en Latinoamérica.**
- **Lucha en contra de la piratería.**



## PROGRAMACION

### Las novedades en la TV Pública

La Televisión Pública Argentina presentó su nueva programación con un enfoque federal y plural, y con un fuerte énfasis en la producción propia. Programas de interés general, culturales y deportivos, ficciones estreno y noticieros diarios con presencia de conductores de distintas provincias son parte de esta propuesta del canal abierto del Sistema Federal de Medios y Contenidos Públicos.

Julián Weich, Gonzalo Bonadeo, Karina Mazzoco, Gastón Recondo, Nicolás Scarpino, Juliana Gattas, Adrián Cormillot, Clemente Cancela, Fanny Mandelbaum y Mora Godoy son algunas de las figuras que llegan a la pantalla de la Televisión Pública Argentina.

El área de noticias presenta, bajo el nuevo nombre Televisión Pública Noticias, sus cuatro noticieros diarios con la conducción de Karin Cohen, Maby Wells, Gustavo Sierra, y al frente de la emisión central Mariel Fitz-Patrick, Daniel López y Román Lucht a cargo de deportes. En las ediciones de la mañana y del mediodía se suman rotativamente a la conducción periodistas invitados de todo el país. El primer conductor será Gerardo López de Canal 8 de Córdoba. Además, los sábados estará presente su edición internacional.



Horacio Levin, Hernán Lombardi, Jorge Sigal y Miguel Pereira

### Para tomar conciencia

En coincidencia con el Día de la Tierra, el viernes 22 de abril Nat Geo estrenó el film "La Historia de Tyke", la conmovedora historia de una elefanta de circo que en 1994 provocó el caos en Honolulu, mató a su entrenador frente a miles de espectadores y murió bajo una lluvia de balas.

Su odisea por alcanzar la libertad traumatizó a una ciudad y desencadenó una lucha global sobre el uso de animales en la industria del entretenimiento. En una búsqueda por descifrar que fue lo que hizo reaccionar a Tyke, la película entrevista a las personas que la conocieron y se vieron afectadas por su muerte: antiguos entrenadores, trabajadores en la industria del circo, testigos de su furia y activistas de los derechos de los animales para los que Tyke se convirtió en un emblema global. Tyke es la protagonista total de una historia trágica que combina drama, indignación, comprensión y compasión. "La historia de Tyke" busca plantear interrogantes fundamentales sobre la profunda y misteriosa conexión que los humanos comparten con otras especies.





# ESPN



#### TELEVISIÓN

ESPN  
ESPN 2  
ESPN 3  
ESPN+  
ESPN EXTRA

#### INTERACTIVO

ESPNPLAY  
ESPN.COM  
ESPN GUÍA  
ESPN MAGAZINE



# Implementar mejoras en la TV uruguaya

*El presidente de CUTA aseguró que el mercado televisivo en Uruguay atraviesa su momento más crítico. Las restricciones regulatorias y los problemas que genera el advenimiento del OTT.*



La Cámara Uruguaya de Televisión para Abonados (CUTA) tendrá su primera asamblea con nuevo directorio en la próxima edición de Punta Show que se realizará el 26 y 27 de abril en el Conrad Resort & Casino de Punta del Este. Entre los temas a tratar se destacarán la publicidad en el interior del país, la creación de un nuevo informativo nacional y la conformación de un Bureau Nacional de Cableoperadores.



washington melo

La gremial empresarial nuclea a 71 licenciatarias del servicio de televisión para abonados del interior de Uruguay, entre las que se destacan pequeñas y medianas empresas. Actualmente está trabajando en el acuerdo de Complementación de Redes y Servicios que suscribió con la Administración Nacional de Telecomunicaciones (ANTEL).

Washington Melo, presidente de CUTA, dijo a la Revista ATVC que el acuerdo estableció que ANTEL construirá una cabecera de primer nivel y, por medio de la red nacional de fibra óptica, las señales

llegarán a las cabeceras de los cableoperadores que adhieran al convenio mediante la suscripción de los contratos específicos requeridos. Como contrapartida, "los cableoperadores podrán incorporar a su cartera de productos los servicios de datos y telefonía de ANTEL, lo cual les permitirá brindar servicios

*Nplay a sus abonados."*

CUTA se encuentra en el proceso de homologación con los titulares de las señales a los efectos de poder contar con la autorización de todas ellas e integrar la grilla de esta cabecera. Melo dijo que están en proceso de negociación con la Unidad Reguladora de Servicios de Comunicaciones con el objetivo de solucionar las interferencias perjudiciales que sufren los servicios de MMDS del interior del país, y encontrar una vía de solución a la limitante de frecuencias que a nivel nacional tiene dicho servicio. "Hemos creado un grupo de trabajo específico y se está avanzando con la idea de solucionar

*estos inconvenientes,"* dijo el directivo.

Consultado sobre cuál es su visión acerca del mercado televisivo en Uruguay, contó que se encuentran en el momento más crítico desde el comienzo de la actividad en el país. "Las restricciones regulatorias impiden la evolución natural del servicio, la incidencia del costo de los contenidos y el tipo de cambio ponen en riesgo la viabilidad económica de las empresas. A este escenario se suma el advenimiento de los servicios over-the-top (OTT) que desarrollan su actividad en condiciones de competencia desleal con los cableoperadores," explicó.

Asimismo, agregó que ellos tienen múltiples obligaciones y restricciones para la prestación de este servicio desde el punto de vista regulatorio, fiscal y de seguridad social, pero que "los nuevos OTT ingresan al país basados en la neutralidad de las redes sin ninguna exigencia. Los estados tienen la obligación y el derecho a defender a las empresas nacionales y por ende la fuente de trabajo que éstas proporcionan a sus ciudadanos, pero debe existir una legislación no para impedir el desarrollo tecnológico, sino para regularlo."

## EVENTOS

# Socios de Caper expusieron en NAB Show



Pilar Orge Sanchez

La Cámara Argentina de Proveedores y Fabricantes de Equipos de Radiodifusión (CAPER) informó que varias de sus

empresas asociadas fabricantes y desarrolladoras de software participaron como expositoras en NAB Show, tanto a través del Pabellón Argentino como en forma individual.

El stand de nuestro país se presentó por tercer año consecutivo, organizado por el Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto junto a la Fundación Exportar. El mismo estuvo ubicado en el South Upper Hall del Las Vegas Convention Center. Para esta edición de NAB, las empresas asociadas a la Cámara que expusieron sus equipos y soluciones en ese espacio fueron: Antenas Novus, DBA Systems, Maxicrane, Trialcom y Vi-

deoswitch. Además, estuvieron presentes dos expositores de CAPER Show: EdgeTechnology y Servidata.

Por otra parte, de manera independiente participaron como expositoras las empresas socias de CAPER: **3Way Solutions, Hardata, Media 5 y Squid-XV Tech.**

La licenciada Pilar Orge Sánchez, Gerente General de CAPER, expresó: "Desde la cámara apoyamos y difundimos la participación de nuestros asociados en NAB Show porque este evento ofrece una buena oportunidad para generar nuevos negocios y presentar la industria argentina al mundo."

Lo mejor del deporte  
está en TyC Sports



La mejor programación polideportiva, la transmisión de los principales eventos de la región y toda la pasión del fútbol argentino y latinoamericano, con el estilo característico del canal líder de deportes de Argentina.

Visítanos en el stand n° 24 en Punta Show.

**TyC Sports**

Contacto Ventas Afiliadas: Hernán Chiofalo, [hchiofalo@tycsports.com.ar](mailto:hchiofalo@tycsports.com.ar) o al 5411 4300 3531  
Contacto Publicidad: Gabriela Cirigliano, Jefa Ventas Publicidad Pantalla y Digital  
[gcirigliano@tycsports.com.ar](mailto:gcirigliano@tycsports.com.ar) o al 5411 4300 3800.



[TyC Sports.com](http://TyCSports.com)



# Andina Link ratificó su convocatoria en Cartagena

*La afluencia de operadores dejó en claro que el mercado está en movimiento y atento a las novedades que permitan mejorar el negocio.*

El Centro de Convenciones de Cartagena de Indias fue escenario una vez más de la feria que concentra año a año a los jugadores del mercado colombiano y andino en general. En su 23° edición, realizada entre el 1 y el 3 de marzo últimos, se confirmó que los cableoperadores cuentan con este encuentro para encontrarse con lo nuevo en cuanto a programación y tecnología para continuar desarrollando la industria.

Tal como reconocieron los organizadores, además del público colombiano, asistentes de varios países enriquecieron un panorama plagado de debates y reuniones de negocios. Hubo en total más de 1500 visitantes y se destacaron aquellos que llegaron de Ecuador, República Dominicana, Perú, Venezuela y diversos países de Centroamérica.

Del lado de la oferta, estuvieron presente 90 expositores de 34 países, que pudieron cumplir con el objetivo de mostrar sus anuncios y novedades a una buena cantidad de operadores de la región, como también de productoras y diversas compañías que conforman el ecosistemas del

universo audiovisual.

Pero no todo quedó en la exposición comercial. También tuvieron lugar las conferencias, donde muchos aprovechan para actualizarse en todos los aspectos, desde los comerciales o regulatorios hasta los tecnológicos. De este modo, se llevaron a cabo el FICA 2016 (Foro Iberoamericano de la Convergencia, los Contenidos y los Nuevos Negocios) y el Seminario de Actualización Tecnológica, con creciente interés entre los asistentes.

Este año los organizadores convocaron a prestigiosos disertantes como por ejemplo Rodney Acevedo (Sicom), Ernesto Orozco (ANTV), Gustavo Mónaco (1984 Media Consulting), César Palacios (Sicom), Olga Castaño (ANTV), Juan Carlos Santamaría (Kultura Latama), Alejandro Perelman (Audio Video Sistemas) y Juan García Bish (miembro del Comité Académico de Andina Link).

La Convergencia 360 grados fue el tema central del FICA este año. Hacia allí estuvo enfocado el panel principal, *"Grandes desafíos para un sector con inmensas oportunidades"*, que ratificó la importancia de la conver-

gencia como eje transversal en el desarrollo de la industria de las comunicaciones.

## Éxito y quejas

La convocatoria y el desarrollo de esta nueva edición de Andina Link dejaron conformes a sus realizadores, ya que el evento fue elogiado como el más exitoso de los últimos años en cuanto a su convocatoria y desarrollo. Luz Marina Arango, presidenta de Andina Link, destacó ese hecho y celebró que visitantes de todos los países elijan esta cita para tomar contacto con el mercado.

Sin embargo, tuvo palabras duras para aquellos programadores que no estuvieron presentes en la muestra comercial pero aprovecharon la concentración de clientes para organizar reuniones en diversos hoteles de la ciudad, lo cual fue considerado por los responsables de Andina Link como una actitud desleal.

Pese a ese detalle amargo, el balance fue muy positivo y da una perspectiva auspiciosa a este evento que ya está cerca de llegar a sus 25 ediciones, en un momento en el cual la dinámica de la industria ha hecho capitular a otras ferias tradicionales y pone en peligro a otras.



# La fiesta de **rtve**

Uno de los momentos más esperados en esta edición de Andina Link, tal como ocurre todos los años, fue la tradicional fiesta de bienvenida en el Baluarte frente al Hotel Santa Teresa que brindó RTVE para todos los asistentes. En esta ocasión, la gran novedad fue el lanzamiento de Star HD, nueva señal de la emisora pública española.

La anfitriona fue María Jesús Pérez,

quien dio la bienvenida a los invitados con unas palabras al comienzo de la recepción. Por supuesto, el punto principal de su breve alocución fue el flamante canal, en el cual la compañía tiene puestas grandes expectativas: *“Queremos celebrar con todos ustedes en esta ocasión. Tenemos varios motivos que festejar hoy; uno de ellos es que nuestro grupo Radio Televisión Española cumple 60 años y*

*el otro es que hemos visto la familia aumentada con un nuevo vástago, el canal Star HD, que ahora les estamos presentando. Se trata de un canal de ficción, cien por cien producción de Televisión Española en alta definición con lo mejor que nosotros sabemos hacer.”*

Dicho esto, se emitió el video promocional y después de ello los asistentes pudieron disfrutar a pleno de la fiesta.





Adriana Castillo y Manuel Reveiz, de Viacom, con Javier Santelli de Univisa



Alejandra Olea y Susie Verdes de Stingray



Alejandro Mercado, Ricardo Flores, Roberto Pérez y Leonardo Pinto



Ali Hodjat, Sergio Osorio y Brett Fasullo de Verimatrix



Amparo Pérez de EWTN



AMT en Andina Link



Andrea Baena, Israel Rodríguez y staff de Latino TCA



APTC en el stand de Pico Digital



APTC presente en Andina Link



Ariel Katz, Meca Salado Pizarro y Daniel Otaola de Telefe Internacional



Cableoperadores de Asotel Venezuela con Carlos Cabrera de Cisneros



Carlos Cabrera de Cisneros y Santiago Barrionuevo de Ascope Ecuador



Gabriel Larios de ARCOM y Elizabeth Larios de GalaxTech



Entrega de diplomas: recibe Francisco Maldonado de Aster



Cecilia Lera de TVE y el Ing. Juan García Bish



Christophe Perini, Kwangsub Sohn, Alejandro Perelman y Juan Carlos Marchesini



Cristina Peláez de DW



Daniel Becerra, Ovidio Urdaneta, Agustín y Felipe Becerra



Demóstenes Terrones, Claudio Saba de Cable Soft e Ysrael Acuña de APTC



Ejecutivas de RT



Francisco Maldonado de Aster con Florencia Geoghegan y Alejandro Kember de AMC



Geraldine Totesaut y Marcelo Bresca de Televisa

# Dile **iHOLA!** al glamour.

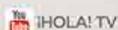
Dile iHOLA! al estilo, a la realeza  
y a las celebridades. Dile iHOLA!  
a lo que más te gusta.



**iHOLA! TV**

**#MeGustaHOLATV**

Mundo iHOLA!  
De Lunes a Viernes 22:00 hs  
[www.hola.tv](http://www.hola.tv)





Hernán Chiofalo, Mauricio Peña y Juan Toth



Jorge Gutiérrez de TV Azteca



Jorge Luis Gandolfo de VEAS junto a cableoperadores de Colombia



Jorge Meza y Héctor Bermúdez de Sun Channel



Jorge Vázquez y Henry Okomura de Econocable Perú



Kaven Hu y Elaine Yu de Hangzhou



Lorena Angarita de Red Intercable Colombia



Marcelo Rizzato de Disney ESPN



Luis Eduardo Ballesteros, Gastón Cáceres y Julio César Gómez



Ma. Angélica Abella, Galé Mallol y Valentina Cárdenas de ASOTIC



Tanya Gómez Figueroa, Jessica Bishop y Zulay Anzola de BBC



Mauro Páez-Pumar, Nora Abrego e Ignacio Guido de Food Network



Nicolás Molinari y Gabriel López de BCD



Mario Grossi, Graciela Gentile y Manolo Arnanz de ReporTV



Mauricio Peña, Wolfgang Domschke, Enrique Casal y Ariel Droyeski



Staff de HBO en Andina Link



Ronald Castillo y Luis Meza de Prosat



SES presente en Andina Link



Olivier Mortier y Pompeyo Pino con cableoperadores



Pablo Vargas y Claudio Baglietto de GoTV



TCA con Teleste, EKT y CryptoGuard



Xosé Manuel Barreira y Evaristo Cobos de Mediaset



PROGRAMAS ÚNICOS  
GRANDES PRODUCCIONES  
LA LIGA ITALIANA DE FÚTBOL



DISFRUTE DE LAS MEJORES NOTICIAS DE ITALIA Y DEL MUNDO



**CONDISTA**  
INTERNATIONAL  
WWW.CONDISTA.COM

**CONTACTOS:**

SUDAMÉRICA - SABRINA CAPURRO - CORREO: SABRINA@CONDISTA.COM  
AMÉRICA LATINA - WILLIE J HERNÁNDEZ - CORREO: WILLIE@CONDISTA.COM  
BRASIL - MÁRCIA BONINI - CORREO: MARCIA@CONDISTA.COM  
VENEZUELA - ZULAY ANZOLA - CORREO: ZULAY@CONDISTA.COM

# Importación: cómo impactan las nuevas medidas

*La apertura a las importaciones en Argentina trajo un nuevo paradigma. Ejecutivos de compañías tecnológicas explicaron por qué el mercado comenzará a repuntar.*

El nuevo gobierno argentino comenzó este 2016 con la apertura de las importaciones. Entre los cambios aplicados en materia de documentos, ya no se llenan más las Declaraciones Juradas (DJAI) que se requerían hasta finales del año pasado, sino que se exigen Licencias No Automáticas (LNA). Avaladas por la Organización Mundial del Comercio (OMC), las LNA son permisos que sólo se solicitan para ingresar productos específicos, con la ventaja de poder realizar el trámite de manera totalmente online. "Las LNA son por partida arancelaria y pegan en algunos accesorios menores, como por ejemplo para conectores, lo que complica no poder tenerlos a tiempo para poner en marcha equipos más costosos que no se demoran porque llevan licencias automáticas. Lo más problemático son los requerimientos de seguridad eléctrica que a veces resultan poco adecuados para el tipo de equipos que importamos, ya que son para uso profesional y no de consumo," explicó Nicolás Molinari, gerente de Ventas de BCD.

Al respecto, Cristian Saulo, gerente de Administración y Finanzas de Network Broadcast, agregó que para ingresar mercadería al país deben hacerlo mediante el régimen de SIMI (Sistema Integral de Monitoreo de Importaciones) y que, si la mercadería a importar no está bajo el régimen de LNA, se le hace el seguimiento a dicha SIMI hasta que la misma quede en estado de autorizada.

"Cuando los productos a importar están dentro del régimen de LNA, se debe gestionar dicha licencia ante la Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP) desde su página web completando un formulario asociado a un número de SIMI y datos del importador. Ante esta situación debemos aguardar la autorización de AFIP para importar,



Juan Agra Salgado

con plazos de tiempo bastante mayor. De todas maneras, el plazo actual para la importación es mucho menor al régimen anterior de DJAI," destacó Saulo. Megaservice ASDA S.R.L. importa equipamiento para estudios de producción y placas de video de edición no lineal de las marcas que representan: Data-video, GrassValleys, Varizoom, Azden, Matrox y Frezzi. Juan Agra, su gerente, señaló que esta apertura ha sido positiva "ya que ahora las aprobaciones se producen en 72 horas, lo que permite hacer previsiones." Asimismo, añadió que entre las mejoras son las de poder optimizar estas importaciones por volumen y conveniencia: "Las mismas pueden agendarse y realizar un cronograma para las operaciones para hacer frente en plazos razonables a compromisos que surgen por equipamiento no disponible en stock".

El directivo, sin embargo, estimó que este primer semestre se mantendrá estable, pero que existirá un gran repunte para el segundo semestre, lo que acompañará las mejores condiciones económicas del mercado.

"Tenemos previsto crecer 50% en ventas respecto a 2015. Hay mucha demora



Cristian Saulo



Nicolás Molinari

en las inversiones y en el ancho de banda que se le ofrece al cliente," agregó Molinari desde su empresa que importa equipos para redes de cable HFC, entre amplificadores, nodos ópticos, plataformas ópticas, CMTS y modems, además de equipos para FTTH GPON, es decir, OLT y ONU.

Network Broadcast asumió tener mayores facilidades para poder importar en forma directa la tecnología requerida por sus clientes. "El mejor jugador será aquel que se pueda adaptar a las nuevas circunstancias, en relación a costos y plazos, agregándole un diferencial en cuanto al servicio brindado y a los partners con los que decida jugar," afirmó Saulo, quien se encarga de controlar los productos que importan: decodificadores de TV por cable para abonados y equipos head-end para los cabezales de sus clientes, tales como multiplexores, moduladores y encoders.

"Con el mercado demandando cada vez más ancho de banda y los operadores pudiendo ingresar equipos para aumentar la capacidad de sus redes, el escenario es de crecimiento para todos," concluyó Molinari.

# Cablevisión realizó una nueva edición de SIT

*El Seminario Internacional de Telecomunicaciones que la compañía lleva a cabo todos los años sirvió para analizar las últimas tendencias con especialistas locales e internacionales.*

Cablevisión

Pensando en obtener una visión de los desafíos del mercado, analizando los escenarios actuales y futuros en el mundo de las telecomunicaciones, Cablevisión organizó su encuentro anual denominado Seminario Internacional de Telecomunicaciones (SIT), del martes 29 al jueves 31 de marzo, en el Sheraton Libertador Hotel de la ciudad de Buenos Aires. Ofrecido desde 2012 de manera interna para empleados de la compañía, gerentes, CEOs y proveedores, sirvió para discutir las tendencias y avances en materia de tecnología, con el firme propósito de mantenerse en constante innovación y brindar un servicio de máxima calidad para sus clientes.

Entre los expositores invitados se destacaron en sus paneles: Miguel Fernández de Cablevisión-Fibertel, Jorge Salinger y Claude Bou-Abboud de Comcast, Tom Williams de CableLabs, Diego Rodríguez, Guillermo Wilkinson, Ivan Centeno y Ron Hranac de Cisco, Wilfredo Rodas de PPC, Jan Ariesen y Rodrigo Marín de Technetix, Leonard Visser de PCT, Mark Darragh y Dan Dillon de Trilithic, Cristóbal Rojo de Viavi, Hugo Ramos, Charles Cheevers y Rodrigo Plaza de Arris, Mark Poletti de CableLabs, Nick Segura de Charter, Chris Bastian y Lamar West de SCTE, Nelson Saito de Furukawa, Linas Underys de ATX, Gilberto Guitarte de CommScope y Steve Christian de Verimatrix. El día jueves 31 una



Jorge Salinger, Ron Hranac y Miguel Fernández

de las mesas ofrecidas fue especialmente para conversar con medios especializados sobre la situación actual del mercado en temas de consumo digital. Jorge Salinger, VP de Arquitectura de Comcast, una de las mayores compañías proveedoras de servicios televisivos por cable en Estados Unidos y Latinoamérica y de servicio de Internet de banda ancha y líneas telefónicas digitales a nivel global, comentó en diálogo con los periodistas presentes que “el 55%

del perfil de los usuarios de su compañía están mirando 20 canales a la vez”. Destacó que muchos graban programas para verlos luego, y “en el 90% los miran dentro de la hora en que fueron grabados”. Asimismo, destacó que el rubro ‘Noticias’ es el preferido por la audiencia ya que es un segmento consumido a toda hora, por todas las pantallas.

Al respecto, Ron Hranac, líder Técnico de Cisco Systems, agregó que la nueva tecnología entiende que los usuarios “ven contenidos en simultáneo en varias direcciones” y que “la única constante en esta industria del cable es el cambio”. En tanto, Miguel Fernández, gerente Técnico de Cablevisión-Fibertel, aprovechó la oportunidad para subrayar el trabajo que está realizando su compañía en el próximo lanzamiento de una nueva plataforma de TV everywhere, “en donde el usuario podrá navegar, ver TV en vivo, pausar y volver atrás”, entre otros servicios.

## PROGRAMACION

### Concurso de RFI en Español para estudiantes



RFI puso en marcha la edición 2016 del premio “Reportaje RFI en Español”, dirigido a estudiantes de periodismo de menos de 30 años, residentes en América Latina y el Caribe.

La mecánica es la siguiente: las facultades de periodismo pueden presentar un candidato que deberá enviar por e-mail a RFI (premio.reportaje@rfi.fr), antes del 15 de mayo de 2016, un reportaje radiofónico de una duración máxima de 15 minutos, así como una propuesta de reportaje para rea-

lizar en París.

Un jurado integrado por periodistas de RFI se reunirá para designar el mejor trabajo. El nombre del ganador se divulgará en el programa “París América” del 25 de mayo de 2016, en el contexto de la Semana de América Latina y el Caribe en Francia.

El premio consiste en una pasantía de cuatro semanas en París, en el transcurso del verano de 2016, totalmente financiada por la redacción en español de RFI.

# Buscando el Norte, estreno por Atreseries

*Basada en la película Perdiendo el Norte, esta producción le pone tono de comedia a la difícil situación por la que atraviesan muchos españoles.*



Atreseries estrenó el martes 12 de abril "Buscando el Norte", una comedia de contrastes que habla, en clave de humor, de la difícil situación de muchos ciudadanos que han tenido que emigrar en busca de un futuro mejor. El nuevo proyecto, producido por Aparte Producciones para Atresmedia, es una ficción coral que apuesta por nuevas caras de la comedia española. Antonio Velázquez, Belén Cuesta y

Manuel Burque encabezan el reparto de esta serie de personajes que cuenta también con Silvia Alonso, Terele Pávez, Kimberley Tell, Bárbara Santa Cruz, Oscar Ladoire, Fele Martínez, Jorge Bosch, Luis Zahera, Elisa Mouliá, Goizalde Nuñez, Ferrán Rañe, Gillian Apter, Jesús Carroza y Ana Goya en el reparto de la serie.

La serie arranca con la historia de Alex y Carol, dos hermanos que, hartos de la situación laboral en España, deciden emigrar a la ciudad europea de las oportunidades: Berlín. Su ilusión por realizar el sueño alemán pronto se convierte en una pesadilla cuando se dan cuenta de que han pasado de vivir por encima de sus posibilidades a vivir por debajo de ellas. Los dos hermanos serán el hilo conductor para conocer a otros españoles con distintas historias.

La serie, rodada entre Madrid y Ber-



lín, está basada en la película de éxito "Perdiendo el Norte" de Atresmedia Cine. El director de la cinta, Nacho García Velilla, consagrado también por otras comedias como "Fuera de Carta" o "Que se mueran los feos", es el productor ejecutivo de la ficción.

## Música para todas las plataformas



*Los canales musicales de Stingray Digital, en sus diversas modalidades, están disponibles en toda la región.*

Los servicios de música digital están creciendo al ritmo de la actualización de las redes y la diversificación de la oferta de entretenimiento. En ese contexto Stingray Digital es uno de los proveedores que intentará aprovechar este 2016 para incrementar su audiencia.

Alejandra Olea, VP y Gerente General de Stingray para Latinoamérica, recientemente incorporada a la compañía pero con 15 años en la industria de la televisión, aseguró a la Revista ATVC estar "muy entusiasmada" con el nuevo reto.

"En Stingray hay un equipo increíble, con el cual vamos a poder tener la oportunidad de crecer ampliamente y

*llevar adelante una suite de productos bastante diversa. Son 50 canales básicos de música de una multiplicidad de géneros. Tiene además una aplicación móvil que es una extensión de sus canales de música, que la lanzamos en verano de 2015 y la fase 2 se lanzó hace poco, a principios de 2016. Allí se incluyen 1200 canales adicionales de música en diferentes géneros y filtros.*

*Se puede filtrar lo que cada uno quiere escuchar de acuerdo al lugar donde está, qué actividad está haciendo, el estado de ánimo o el momento del día, por ejemplo. Con esto tuvimos un resultado increíble: un crecimiento del 20 por ciento en dos meses",* señaló la entrevistada.

También mencionó el canal lineal de



Alejandra Olea

conciertos y el Karaoke Channel, un canal VOD que se puede utilizar para eventos y fiestas. Tiene la posibilidad de verse con las letras o no, elegir el género, si es música internacional o local y demás. "Lo hemos probado y funciona de manera increíble. Tiene un gran potencial", sintetizó Olea.

Finalmente, detalló

*los planes para lo que resta del año: "La labor en 2016 creo que se va a concentrar un poco más en que la gente nos conozca, que conozca el producto, que lo use y lo experimente. Muchas personas tienen disponible la app de música y no lo saben. Entonces vamos a tener que hacer un fuerte esfuerzo de promoción".*



Los directores y directoras audiovisuales nos multiplicamos en cada toma. Con nuestras ideas y decisiones generamos imágenes creando historias que reflejan nuestra cultura, expresando emociones y sentimientos. Trabajando así, logramos dar lo mejor de nosotros. Los directores somos creadores de las obras audiovisuales.

Mirá el video de los Directores y el making of en

 [WWW.DIRECTORES.AV.COM.AR](http://WWW.DIRECTORES.AV.COM.AR)

Declará tus obras online en [www.dac.org.ar](http://www.dac.org.ar)

ARGENTINA 0800-3456-DAC (322) · INTERNACIONAL · 54-11-5274-1030

# Telefe presentó su plataforma UPlay Network

Esta nueva división de negocio intentará unir a las marcas con sus audiencias, bajo la creación de contenido exclusivamente digital para los más jóvenes.



Tomás Yankelevich, Guillermo Campanini, Carolina Berton, Juan Waehner y Tucu López

Con la idea de integrar a nuevos creadores de contenidos con las audiencias y los anunciantes, Telefe anunció en el Faena Art Center de la Ciudad de Buenos Aires, su plataforma UPlay Network. Enfocada en crear y distribuir videos de corta duración, esta nueva unidad de negocio se presentará dividida en diversos grupos de canales de categorías online, tales como: Video Blogs, Gaming, LifeStyle, Humor, Entretenimiento, Música y Web series.

Según datos compartidos por la compañía, en un mes el sitio YouTube recibió 1 billón de visitas a nivel mundial, desde donde se ven 300 mil millones de horas de video -también por mes- y se suben más de 400 horas de contenido por minuto.

Tomás Yankelevich, director de contenidos globales de Telefe, detalló que con este lanzamiento están creando un puente entre los nativos digitales y la televisión abierta y que tienen como objetivo integrar a los anunciantes no sólo con la audiencia, sino con los creadores de contenidos. Asimismo, recordó la presencia de estos videos en el

programa "UPlay ya nada será igual", que va por Telefe de lunes a viernes a la medianoche: "Esto masifica aún más rápido el contenido que tenemos en digital".

Por su parte, Guillermo Campanini, director Comercial de Telefe, destacó que están buscando apuntar al sector Jóvenes, "donde existe un mundo de fans muchas veces desconocido". El ejecutivo explicó a la prensa presente en el encuentro que la idea es que un anunciante pueda involucrarse en estos videos como lo que se llama Publicidad No Tradicional (PNT) en televisión tradicional, pero ahora "como publicidad de manera innovadora en digital". Y concluyó diciendo que este producto es "disruptivo y simultáneamente original, como complemento a la TV tradicional que estábamos acostumbrados a hacer".

## La señal internacional llega a Brasil

Entre las novedades anunciadas durante marzo, se destacó el lanzamiento de Telefe Internacional en Brasil. Dos importantes operadores incorporaron dicha señal a sus grillas de programación para diversas plataformas.

Daniel Otaola, gerente de Distribución de Contenidos de Telefe, indicó que están trabajando permanentemente en "concretar las oportunidades que buscamos y generamos. Se están abriendo nuevos caminos para la señal internacional a partir de la incorporación de la misma en los sistemas de TV paga de Brasil".

## El ganador de un concurso de History, reconocido por Obama



En el Town Hall meeting realizado el miércoles 23 de marzo en la Usina del Arte de Buenos Aires, ante miles de jóvenes emprendedores y profesionales

convocados por la Embajada de Estados Unidos, el presidente de ese país Barack Obama se refirió al inventor de las prótesis de mano 3D con estas palabras: "Gino es un gran ejemplo. El trabajaba con las impresoras 3D y fue a la Embajada de los Estados Unidos, participó en un campamento de jóvenes científicos en West Virginia y aprendió tecnología 3D. Cuando vino aquí a Argentina fundó una empresa que utiliza esta capacitación. Recibió una



Gino Tubaro

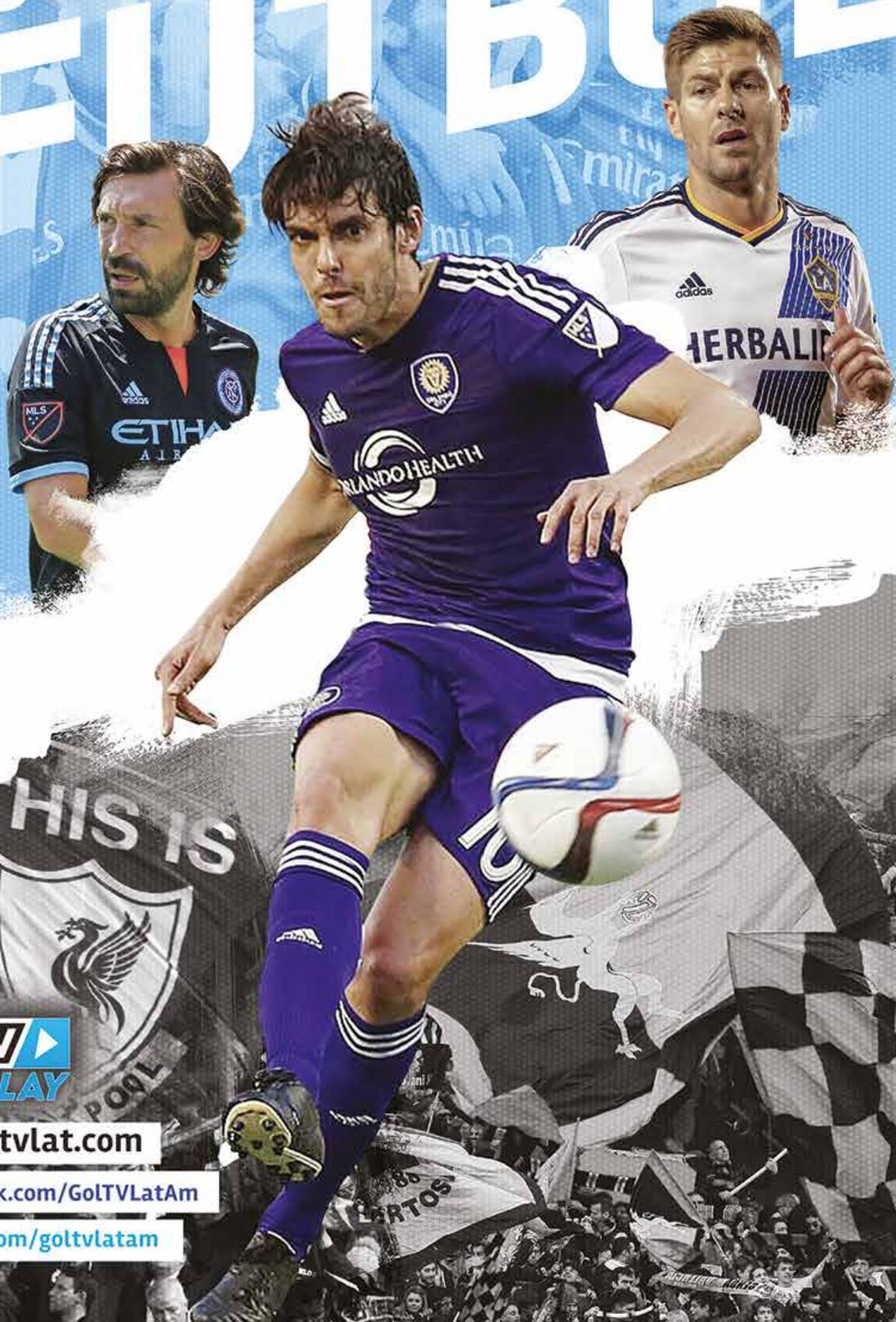
solicitud de una mujer que quería una prótesis de mano para su hijo Felipe, y esas manos en general cuestan miles y miles de dólares. Pero él construyó una mano mucho más barata y unos días después Felipe pudo andar en bicicleta y

pudo pescar, es decir hacer las cosas que hacen todos los niños".

El Presidente y Gerente General de A+E Networks Latin America, Eduardo Ruiz, quien entregó en Diciembre del 2015 la suma de 60.000 dólares a Gino Tubaro como primer premio por su gran idea de prótesis 3D -en el marco de la iniciativa que lleva adelante History "Una idea para cambiar la historia"- comentó: "Nos sentimos orgullosos de Gino por este reconocimiento del presidente Barack Obama. Gino es un ejemplo como emprendedor social y de persona. Para History fue un privilegio otorgarle el primer premio para que continúe en su misión de poder seguir ayudando a miles de personas."

**GOLTV** HD

100%  
**FÚTBOL**



THIS IS



SAW  
FACE

**GOLTV**   
PLAY

[www.goltvlat.com](http://www.goltvlat.com)

 [facebook.com/GolTVLatAm](https://facebook.com/GolTVLatAm)

 [twitter.com/goltvlatam](https://twitter.com/goltvlatam)

VER

# France 24 lanzará su canal en español



*Será durante el año próximo. Lo informó el presidente Hollande en el marco de su visita a Argentina realizada el pasado mes de febrero.*

France 24, la cadena pública francesa de TV de información internacional, lanzará en el transcurso del año 2017 su versión en idioma español. El Presidente de la República Francesa, François Hollande, anunció el compromiso de Francia de efectuar este lanzamiento en ocasión de su visita de Estado a la Argentina, el miércoles 24 de febrero de 2016, en presencia del Presidente de la Nación Argentina, Mauricio Macri. Transmitida ya en los cinco continentes en francés, inglés y árabe, France 24 llegará así también más ampliamente a los telespectadores de América Latina.

Este lanzamiento será la culminación de un proceso de reflexión con los Poderes Públicos franceses, impulsado desde el mismo momento de su toma de funciones por Marie-Christine Saragosse, Presidenta y Directora General de France Médias Monde (RFI, France 24, Monte Carlo Doualiya), para permitir a France 24 dotarse de un cuarto idioma, que es común a la mayor parte de los habitantes de todo un continente (incluyendo el Brasil, donde el español es el segundo idioma más hablado), y que cuenta ya hoy con 500 millones de parlantes en el mundo, además de ser uno de los idiomas más utilizados en Internet y en las redes sociales.

Desde su lanzamiento en español, France 24 transmitirá hacia América Latina 6 horas de programación diaria en este idioma, las cuales se completarán con los programas en francés de la cadena. El contenido editorial en español ofrecerá la



mirada francesa de la actualidad internacional que caracteriza a France 24, reservando un lugar importante a los temas regionales.

Los programas de referencia existentes en las versiones francesa, inglesa y árabe de France 24 serán propuestos a los telespectadores hispanohablantes para brindarles mayor perspectiva y ángulos de análisis. Lo mismo ocurrirá con los noticieros transmitidos al comienzo de cada hora y a cada media hora. France 24 en español se distribuirá asimismo en el ámbito digital (sitio Internet, aplicaciones móviles, redes sociales, etc.) para ofrecer mayores accesibilidad e interactividad a todos los públicos.

## El Estado argentino se despide de Telesur

El Estado argentino dejará de formar parte de la empresa que posee el canal de noticias Telesur, con sede en Venezuela. La señal, que salió al aire por primera vez el 1° de julio de 2005 a partir de un convenio entre varios países de la región, también dejará de transmitirse en el sistema de Televisión Digital Abierta de nuestro país. Además, ya no será obligatorio que los operadores de TV por cable la incluyan en sus grillas, tal como era hasta ahora.

De este modo, luego de un período de análisis jurídico, el ministro de Medios y Contenidos Públicos, Hernán Lombardi, anunció la decisión de abandonar la compañía La Nueva Televisión del Sur C.A., integrada por los estados de Venezuela, Cuba, Ecuador, Bolivia, Nicara-

gua, Uruguay y, hasta ahora, Argentina, que poseía el 16% de las acciones.

El funcionario detalló las razones de la determinación tomada: *"Nuestro país no tenía ninguna injerencia en los contenidos de la señal ni en su gerenciamiento. Esta determinación va en línea con lo que nos hemos propuesto para los medios públicos en términos de pluralismo y austeridad."*

*"Iniciamos los trámites para retirarnos con la idea es cumplir con todos los pasos legales, formales y diplomáticos, para que el Estado argentino no tenga que pagar más de lo que ya pagó por esta señal";* aclaró el ministro en diálogo con la agencia oficial de noticias Télam. La cadena Telesur es manejada por el gobierno venezolano, se emite des-

de Caracas y se distribuye de manera gratuita vía satélite a América, Europa y Asia.



Hernán Lombardi

**InterLink presente en el evento Cumbre**

27/04 y 28/04 - 12:00 a 19:00 hs.

Sheraton Lima Hotel

**Visítanos en el Stand A44**



## FIBERLINK

Solución completa en **FTTH para redes N Play**

Grandes velocidades y calidad de conexión

Red de bajo mantenimiento

Respaldo y garantía InterLink, pioneros en N Play

Diseño y asesoramiento en Redes

Amplio stock de equipamiento



## FLOWDAT

Sistema de Aprovisionamiento para  
**Redes de Internet**

Soporta todos los CableModem del mercado y demás CPE

Redes HFC, FTTH, Wireless

Crecimiento modular

Control Antifraude

Soporte on line y preventivo



# Un regreso esperado



*La cuarta edición de MasterChef, ya un clásico de la pantalla, está enfocada en el fomento de la gastronomía sostenible.*

El talent show culinario más duro del mundo vuelve a Televisión Española con una cuarta edición que fomenta la gastronomía sostenible y defiende la producción tradicional. Más de 20.000 personas se presentaron al casting de la nueva temporada del programa producido por Shine Iberia, un 25% más que el año anterior.

En la presentación, el director de Contenidos de TVE, Carlos Mochales, destacó el éxito de la convocatoria, lo que demuestra que *"la sociedad está entusiasmada y muy concientizada con la gastronomía; y este producto es además muy consecuente con la televisión pública, por sus valores de esfuerzo, superación y trabajo en equipo, además*

*de la pasión por la cocina"*.

Por su parte, Macarena Rey, directora general de Shine Iberia, aclaró que, si bien la gastronomía sigue siendo el eje central, *"este año el programa se ha unido al movimiento slow food, la vuelta a la cocina de la abuela pero usando técnicas más modernas"*. Y más allá de la cocina, destacó que *"lo mejor de MasterChef es que los sueños se cumplen y los aspirantes pueden convertir la gastronomía en el centro de sus vidas"*.

Ana Rivas, directora de entretenimiento de Shine Iberia, subrayó el elevado nivel de los aspirantes de este año: *"Cada edición es más alto; hemos tenido que rizar el rizo y darle muchas vueltas a las*

*pruebas"*. Adelantó que habrá *"mucha emoción, con risas y lágrimas a partes iguales"*.

Pepe Rodríguez, por su parte, aseguró que entre los concursantes *"hay de todo: gente joven, otra más mayor, gente con mucha pasión y divertida"* y añadió que también *"hay gente repetida, porque este año participan unas hermanas gemelas"*.

Finalmente, Samantha Vallejo-Nágera hizo hincapié en el nivel de exigencia del jurado y afirmó que ellos *"no pueden ser blandos, porque parte de MasterChef es que el jurado sea muy exigente con unos concursantes que son amateur y que vienen de cocinar en su casa"*.



## Nuevos episodios de Workaholics

*Volvieron los personajes de siempre, con nuevos invitados que harán las delicias de los fans de la serie.*

Los compañeros de departamento Adam, Blake y Ders volvieron al trabajo y están listos para festejar. En esta temporada, los protagonistas crean más caos en el Rancho Cucamonga. Mientras ayudan a Ders a vengarse de su ex rival de natación, comienzan una liga de lucha libre en el patio para poder pagar el alquiler, reclutan nuevos empleados en una feria de empleo, compiten en una campaña de donación de sangre de su oficina y ayudan a Adam a despedirse de la vida del soltero de la mejor manera.

Además, regresan a la quinta temporada sus colegas de TelAmeriCorp Jillian (Jillian Bell), Alicia (Maribeth Monroe) y Montez (Erik Griffin), junto con su ami-



go, y traficante de drogas, Karl (Kyle Newacheck).

En estos nuevos capítulos, también participan como invitados especiales Jack Black; el protagonista de la serie Sliders, Jerry O'Connell; el actor de The Expendables, Dolph Lundgren; y el actor de Smallville y CSI: Miami, Alan Ritchson.

Workaholics es una comedia en la que tres desmotivados graduados (Adam, Blake y Anders) hacen todo lo posible para evitar trabajar y seguir pasándo-



la bien. Trabajan juntos desde las 9 a las 17, viven juntos desde las 17 a las 9 y salen a divertirse las 24 horas del día. Los códigos de vestimenta, los horarios, el levantarse antes del mediodía y una expectativa de vida que supere los cuarenta años no son cosas que les preocupen demasiado. Ellos hacen su trabajo e incluso a veces lo hacen bien -generalmente de casualidad- pero llegan tarde, beben más de la cuenta y siempre viven el día al máximo.

Todos los episodios de Workaholics también están disponibles en Comedy Central Play, la nueva app del canal, que se puede descargar de manera gratuita para dispositivos iOS y Android.

# El regreso de House of Lies

*El estreno de su quinta temporada en América Latina marca el retorno de esta serie protagonizada por Kristen Bell y Don Cheadle.*



HBO Latin America estrenó la quinta temporada de la serie House of Lies. Protagonizada por Don Cheadle, quien recibió cuatro nominaciones a los premios Emmy y se llevó el Golden Globe por su interpretación de Marty Kaan, la serie regresa con diez nuevos episodios, siguiendo las aventuras y maquinaciones estratégicas de Marty y su Pod. House of Lies también está disponible por HBO GO y HBO On Demand. En esta nueva temporada, Marty es un hombre con un objetivo singular, ascender de magnate millonario a dominador mundial. Ya no satisfecho con desplumar a los clientes de mucho dinero, ahora sube las apuestas de una forma altamente calculada para lograr el mayor éxito y poder, llevándolo a él y a su equipo -Jeannie, Clyde y Doug- a Cuba.

Junto a Cheadle, regresan a la nueva



temporada: Kristen Bell como Jeannie, el ganador del Emmy Ben Schwartz como Clyde y John Lawson como Doug. El reparto también incluye el ganador del Emmy Glynn Turman como el padre de Marty, Jeremiah, y Donis Leonard Jr. como su hijo adolescente, Roscoe.

Los actores invitados para la quinta

temporada incluyen la ganadora del Emmy Wanda Sykes (Alpha House) como un interés amoroso de Jeremiah (Glynn Turman) y los actores nominados a un premio Emmy Keegan-Michael Key (Key & Peele) como el CEO de una compañía de productos de cabello y Ken Marino (Children's Hospital) como un interés amoroso de Jeannie. La nueva temporada también incluye las actuaciones de Malcolm-Jamal Warner (Major Crimes), John Cho (Star Trek), Donald Faison (Scrubs) y Nicky Whelan (Matador, Franklin & Bash).

Basada en el exitoso libro House of Lies: How Management Consultants Steal Your Watch and Tell You the Time de Martin Kihn, House of Lies fue creada por Matthew Carnahan. La serie cuenta con la producción ejecutiva del mismo Carnahan, Jessika Borsiczky, Don Cheadle y David Walpert.



[rfimundo.com](http://rfimundo.com)

## LAS VOCES DEL MUNDO



### PROGRAMAS DE AUDIO 24/7:

- 15 canales con noticias internacionales en español, portugués brasileño, francés u otros idiomas
- 2 canales musicales

Recepción gratuita vía stream Internet y/o por los satélites Hispasat 1E, SES 6 y Anik F1.

[americas@rfi.fr](mailto:americas@rfi.fr)



# CORPETEL.COM

DE TODO PARA CATV, VIA SATELITE & REDES HFC



**ANTENAS  
PARABÓLICAS  
DE FIBRA DE VIDRIO**  
Banda C - Banda KU



**HOMOLOGADAS  
POR EL M.T.C.**



Cables y Equipos Ópticos



Redes HFC & FTD Network



Equipos para HEADEND

**FTD NETWORKS**

**HOLLAND  
Electronics LLC**

**RIPLEY**

**Hansen**

**JDSU**

**PICO DIGITAL**

**CISCO**

**ARRIS**

**ACI COMUNICACIONES**

**alpha**

[/corpetel.com](https://www.facebook.com/corpetel.com) | [www.corpetel.com.pe](http://www.corpetel.com.pe)

Oficina: Av. Nicolás de Pierola 1717 Dpto. 502 / T: 428 3002 - 428 3971  
Tienda: Jr. Paruro 1401 Tda. 108 / RPM: #315 274 - Entel: 817\*3978

# Dos nuevas producciones

Se trata de dos series animadas con el estilo característico de la señal dirigida a los niños de entre 2 y 7 años.



Nancy Kanter

Disney Junior tendrá dos nuevas series animadas que ya han comenzado su producción. Una de ellas es Vampirina (nombre en español a confirmar), producida ejecutivamente por Chris Nee, la creadora de Doctora Juguetes. La otra se llama Puppy Dog Tails (nombre en español también a confirmar), creada por el comediante Harland Williams. También habrá una segunda temporada de La guardia del león y Glodie y Osito. El anuncio

fue hecho por Nancy Kanter, Vicepresidenta Ejecutiva de Programación Original y Gerente General de Disney Junior Worldwide.

Kanter señaló: *"Hace cinco años lanzamos Disney Junior con el objetivo de ofrecer historias inspiradoras y personajes aspiracionales que resuenen con nuestra audiencia más joven y sus familias, e introducir conceptos sociales y emocionales y otros aprendizajes clave relevantes para los niños de 2 a 7 años. Nuestra programación ha mantenido siempre estos valores y nos complace introducir dos nuevas series que estamos seguros también lo harán."*

Vampirina, inspirada por la popular serie de libros infantiles de Disney Publishing Vampirina Ballerina, cuenta la historia de una joven niña vampiro que se enfrenta a las alegrías y desafíos de ser nueva en la ciudad cuando su familia se muda de Transilvania a Pensilvania. El equipo de creadores está encabezado por muchos de los

profesionales creativos detrás de la serie de Disney Junior ganadora del premio Peabody Award, Doctora Juguetes, incluyendo a la productora ejecutiva Chris Nee y al co-productor ejecutivo Norton Virgien. Nicky Phelan (Granny O'Grimm's sleeping beauty) es el director de la serie, que será producida por el estudio de animación nominado al premio de la Academia Brown Bag Films, en asociación con Disney Junior.

Puppy Dog Tails, creada por el comediante y actor Harland Williams, se centra en dos divertidos cachorros de raza pug, Bingo y Rolly, cuyo apetito por la emoción los lleva a tener aventuras diarias en su vecindario. Williams también se desempeña como consultor de producción, con Sean Coyle (The Awesomes, La Casa de Mickey Mouse) como productor ejecutivo y Dean Batali (That '70s Show) como editor. La serie es una producción de Wild Canary en asociación con Disney Junior.

## Sony fortalece su campaña de protección ambiental

Sony Pictures Television (SPT) anunció una serie de acuerdos con organizaciones ambientalistas en América Latina para la implementación de talleres sobre huertas urbanas en parques y espacios públicos de algunas de las principales ciudades de la región. Los talleres se llevarán a cabo en Buenos Aires, Bogotá y Ciudad de México en las próximas semanas y forman parte de la campaña PictureThis, una iniciativa con la que SPT busca preservar y proteger el medio ambiente a nivel global.

En Argentina Picture This unió fuerzas con la ONG Ambiental "Plantarse" para implementar tres talleres con el objetivo de enseñar a los asistentes a crear huertas urbanas en cajones y en latas recicladas, así



como técnicas de reciclado de botellas de vidrio, lonas vinílicas y otros materiales.

Picture This colaborará también colaboró con la Secretaría del Medio Ambiente de México para ofrecer al público un taller en el que se mostraron procedimientos sencillos para instalar una huerta urbana en casa,

oficina o escuela y tener la posibilidad de cultivar sus propias hortalizas, plantas medicinales o árboles frutales en su entorno inmediato.

También se emprendió una jornada especial de educación en el Jardín Botánico de Bogotá en la que representantes de comunidades que han desarrollado huertas urbanas en el pasado compartieron sus experiencias a fin de que los asistentes puedan sacarle provecho a los balcones, terrazas y pequeños patios de sus casas, para sembrar y cuidar pequeñas plantas de aromáticas, especies y demás cultivos que requieren poca superficie.



## Encoders + transcoders de alta densidad para OTT vivo y VOD, con la mejor calidad H.264/HEVC y excelente relación costo/prestación.

**¡Solución OTT sin complicaciones por menos de USD 3500!**



**noisypeak  
one**

Entrada HDMI o HD-SDI  
Versiones con o sin LCD Touchscreen

### especificaciones:

Los encoders/transcoders NoisyPeak permiten instalar una solución OTT en forma muy sencilla y eficaz a costos muy competitivos. El equipo NoisyPeak puede ser la solución completa para un OTT básico, o puede ser parte de una solución integral conformada por otros componentes (Origin server, middleware, DRM, CDN, etc).

En cualquiera de sus versiones, NoisyPeak genera los transportes multirate en H.264 y HEVC en varios formatos, siendo a su vez compatible con los DRM's más populares. DRM's: Nagra PRM, Verimatrix, Google DRM (MPEG-DASH), AES128 static key (HLS, DASH)

#### Entrada

RTP/UDP SPTS/MPTS, archivos TS - file2live, file2vod, HLS, SDI/HD-SDI, HDMI, SDP/Onvif, UVC 1.5 para cámaras H.264 USB, Audio AAC/AAC LATM, MP2/MP3, AC3.

#### Salida

UDP unicast/multicast SPTS, MBTS/SPTS, MPTS. MPEG-DASH Live and VOD. HLS - v2 or v4 RTMP. TS/MP4. WebDAV o Windows® share (Samba).

**Noisypeak** es una empresa suiza líder en la provisión de soluciones avanzadas de video por IP para los mercados de difusión digital de televisión en redes, corporaciones, gobierno, deportes y educación.

+más información:  
[www.noisypeak.com](http://www.noisypeak.com)

### noisypeak one

Encoder/transcoder portátil para OTT basado en GPU para transmitir desde cualquier lugar con cualquier tipo de cámara o fuente de video compatible.

Hasta 9 canales SD de 5 perfiles ó 4 canales HD de 3 perfiles.

### noisypeak cell

Encoder/transcoder profesional basado en GPU para OTT de 1RU basado en Intel Xeon con fuente redundante.

Hasta 13 canales SD de 5 perfiles ó 6 canales HD de 3 perfiles. Entradas HD-SDI opcional.

### noisypeak eight

Encoder/transcoder profesional basado en CPU/GPU para OTT de 1RU basado en Intel Xeon con fuente redundante.

Hasta 64 SD de 5 perfiles, u 8 canales HEVC Full HD, ó 32 canales H.264 Full HD de 3 perfiles. Entradas HD-SDI opcional.

### noisypeak amp!

Encoder/transcoder profesional basado en placas aceleradoras Artesyn para OTT de 1RU con fuente redundante.

Hasta 38 canales H.264 Full HD de 3 perfiles. Entradas HD-SDI opcional.

\* La performance puede variar de acuerdo a la configuración de los perfiles.

#### Rep in Argentina:

Audio Video Sistemas SRL  
Cabrera 6048  
Buenos Aires, Argentina, 1414  
Tel. +54-11-47779090 / 53530520  
[avs@avsistemas.com](mailto:avs@avsistemas.com)



## Incorporación en SportsCenter

La conductora colombiana Sheyla García se sumó como nueva presentadora de SportsCenter, noticiero insignia de la señal deportiva ESPN.

Oriunda de Ocaña, al norte de Santander, Sheyla es egresada en Comunicación Audiovisual del Politécnico Jaime Isaza Cadavid y a sus 26 años posee experiencia en televisión y realizó, entre otras coberturas, las de la Copa Mundial Sub20 de la FIFA en Colombia 2011, Copa América Femenina

Ecuador 2014, Juegos Centroamericanos Veracruz 2014, Copa Mundial Femenina de la FIFA Canadá 2015, partidos de Eliminatorias camino a Brasil 2014 y Rusia 2018 y como reportera de cancha trabajó en 14 finales del fútbol colombiano de primera división.

Radicada en la Argentina, se incorpora de esta manera a SportsCenter, el noticiero deportivo que ofrece análisis y comentarios en profundidad del deporte internacional.



Sheyla García

En noviembre último, SportsCenter cumplió 15 años de presencia en la región, con una producción de más de 30 ediciones semanales.

## Fox Sports suma más contenido local en Uruguay

Fox Sports eleva la apuesta en el mercado uruguayo y proyecta sumar más contenido local a lo largo de este año, en el que una de sus producciones ícono "Fox Sports Radio Uruguay", fue nominada en la categoría "Mejor Programa Deportivo" al Premio Iris, el máximo galardón de la radio y televisión uruguayo.

"Es muy gratificante ver que la primera producción original que hemos hecho en Uruguay, no solo ha sido muy bien recibida por los fans, sino que ha sido además nominada a los Premios Iris", expresó Hernán Insausti, VP, FOX Networks Group Uruguay y agregó: "Tenemos un fuerte compromiso con el país y queremos continuar fortaleciendo nuestra oferta deportiva a través de la producción de



Hernán Insausti

contenidos originales desarrollados íntegramente en el mercado local".

Fox Sports Uruguay, que hoy suma más de 350 horas anuales de contenido original de deportes, contempla expandir su producción local en este 2016. Actualmen-

te, cuenta con dos shows desarrollados íntegramente en Uruguay, "Fox Sports Radio" (lunes a viernes a las 19) con la conducción de Julio Ríos, Edward Piñón, Marcelo Tejera, Eduardo Trinidad, Rodolfo Larrea, Mario Martínez y Gonzalo de los Santos, y "La Última Palabra" (sábados a las 20) con Jorge Da Silveira. Además, se brinda cobertura periodística para toda la región, en los partidos en los que equipos uruguayos ofician de local en el marco de las copas Bridgestone Libertadores y Sudamericana.

**La vigesimoprimer edición de los Premios Iris tendrá lugar mañana miércoles 16 de marzo en Montevideo, Uruguay.**

## Nueva estrategia de LAMAC



Gary McBride

LAMAC anunció su nueva estrategia de trabajo para la región. De acuerdo a lo expresado por Gary McBride, Presidente y CEO de LAMAC, "la industria de TV Paga sigue creciendo año tras año, tanto en ventas publicitarias, como en personas con acceso a TV Paga. El año pasado en toda la región las ventas publicitarias de TV Paga crecieron 22% y el número de

personas con TV Paga en la región ya alcanzó el 60%."

Es claro que la TV Paga continúa en un sólido camino de crecimiento, expresaron desde el Consejo Latinoamericano de Publicidad de Multicanales. Las oportunidades que tiene el medio se han expandido y eso ha representado un reto y a la vez una oportunidad para la organización de expandir su área de influencia hacia otros territorios.

"Este año el reto que tenemos en LAMAC es seguir manteniendo nuestro ritmo de crecimiento. Es por ello que hemos pensado nuestra estrategia regional a través del establecimiento de centros sub-regionales de trabajo. De esta manera nuestras oficinas locales ya establecidas expandirán su área de influencia para

cubrir más territorios. Desde nuestra oficina en México, Fernanda Campos coordinará actividades para Centro América; desde Colombia, Mimi López trabajará en la zona Andina, y desde Chile, María Paz Figueroa impulsarán actividades para el Cono Sur," agregó McBride.

Esta estrategia está ideada para sacar el máximo provecho del potencial que existe en las diferentes sub-regiones de Latinoamérica. "En el ejercicio de nuestras actividades hemos notado que los anunciantes están direccionando sus actividades de la misma manera a través de centros sub-regionales. El trabajar de una manera similar desde LAMAC nos permitirá que seamos más efectivos en nuestras actividades de consultoría de negocios con los anunciantes", concluyó el directivo.

# dibox One el nuevo producto en materia de servicios digitales de Red Intercable



**dibox One suma una alternativa de contenidos que permite al cableoperador:**

Incrementar sustancialmente la oferta de señales digitales SD y HD con 32 nuevas posiciones.

Planificar su crecimiento con una mínima inversión y tener financiamiento en cuotas fijas y en pesos.

Posicionarse para incursionar en un entorno IPTV.

Incentivar el consumo de contenidos lineales Premium.

**dibox One, un servicio con dinámica de futuro.**

**diboxone**

# AMC va por otro año de crecimiento

*Después de un 2015 donde experimentó un avance que lo consolidó entre los programadores líderes de la región, las expectativas son altas para este período.*

AMC Networks International - Latin America ha dado un salto cualitativo en 2015, consolidándose entre los proveedores de programación líderes de la región y fortaleciendo significativamente su señal insignia AMC. Gustavo López, vicepresidente de distribución de la compañía, aseguró a la Revista ATVC que este año comenzó "con expectativas muy altas".

¿Por qué? "Creo -señaló- que en el 2015 fuimos la empresa de TV paga de América Latina con más rápido crecimiento. Invertimos mucho en cambios en el gourmet, en Más Chic, en las series de AMC, y para este año queremos consolidar nuestro puesto con AMC como el lugar para las mejores series".

El ejecutivo reiteró el concepto de la "edad dorada" que está viviendo el mundo de las series destinadas a la TV por cable y aseguró que "AMC, como marca



Gustavo López

y como compañía, ha estado a la vanguardia de esta revolución de del buen contenido, donde los mejores guionistas y directores tienden a estar en la pantalla pequeña, ya no en la grande".

En ese sentido, prometió seguir trayendo las mejores series de la marca AMC. "Lo haremos de manera simultánea con Estados Unidos, como ya lo hicimos el año pasado. Ya estrenamos The Night Manager, que es la primera serie que hace Hugh Laurie después de Doctor

House. Por primera vez hicimos el estreno en América Latina por AMC antes del estreno en los Estados Unidos", destacó. También mencionó la segunda temporada de Fear The Walking Dead, que tuvo lugar el 10 de abril. "Habrá nuevas temporadas de las series que comenzaron el año pasado y más series nuevas. En todos los casos, se estrenarán de manera simultánea con Estados Unidos", completó López.

Por último, habló también de otras de las señales del grupo: "Así como el año pasado lo hicimos con el gourmet y Más Chic, nos estamos enfocando en Film & Arts y Europa Europa. Los dos canales pasan a estar disponibles en HD. De esta manera, ya nuestro portafolio entero estará disponible en Latinoamérica en ese formato. Además refrescamos el look & feel de ambas señales."

## Una señal europea para adultos



*Redlight TV llega a Latinoamérica para difundir en la región los contenidos con los que triunfa en su continente de origen.*

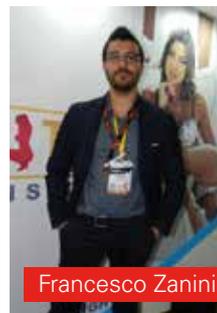
Hace siete años que Redlight TV comenzó a transmitir su señal en Europa. Con el tiempo, fue logrando distribución en los operadores más importantes del viejo continente. De este modo, se consolidó como uno de los programadores de señales para adultos, un género que siempre atrae el interés de la audiencia.

Francesco Zanini, Gerente de Ventas de la señal, señaló a la Revista ATVC que se trata de "un canal explícito, no soft", y manifestó la intención de expandirse en todo el continente ame-

ricano. "Tenemos un agente local para Sudamérica, que es Alterna TV, con Leonardo Pinto", aclaró.

El contenido es 100% europeo por el momento. "Ponemos mucho énfasis en la calidad de ese contenido. La señal es HD, ya desde la producción. No hacemos upgrade. Esa es la diferencia que hacemos en Europa con la competencia, porque somos el primer canal de adultos HD nativo en ese continente", destacó el ejecutivo.

Esa es precisamente la apuesta de Redlight TV, ya que el resto de los canales para adultos "no tienen ese tipo de material". La señal no produce sus propios contenidos, sino que los adquiere a diversas productoras. "Eso es bueno porque así tenemos material de muchos países", expresó Zanini. El con-



Francesco Zanini

tenido rota mensualmente y está dividido en largometrajes y películas más cortas de entre 15 y 30 minutos.

Por ahora el canal no está disponible en satélite, pero la idea es ir concretando acuerdos con distintos operadores mediante los cuales la señal puede llegar en principio por otras vías:

"Somos muy flexibles desde la parte técnica, no solo desde lo comercial, porque podemos hacer acuerdos con el satélite pero también está la posibilidad de realizar la distribución IP y tenemos la capacidad de hacerlo todo nosotros y dar el producto llave en mano. En Europa es más simple por la cuestión del satélite, pero en el continente americano también podemos hallar la forma de concretarlo".

# Las novedades de Canal F1 Latin America

*El canal dedicado al automovilismo deportivo reforzó su equipo de distribución y apunta a incrementar su llegada en la región.*

El Canal F1 Latin America se prepara para un 2016 en el cual intentará acrecentar su presencia como máximo referente televisivo de la actividad automovilística mundial.

El plan de desarrollo de actividades comerciales para este año incluye la designación de un nuevo agente para distribución en Latinoamérica. La responsabilidad recayó en Ariel Droyeski, conocido ejecutivo del medio, con más de 20 años de experiencia en TV paga y especializado en el segmento deportes.

La Fórmula 1 es la máxima categoría del automovilismo internacional. En cada Gran Premio se disputa el Campeonato



Ariel Droyeski

Mundial. Las poderosas escuderías, los distintos circuitos alrededor del mundo, los pilotos y las últimas tecnologías aplicadas en sus automóviles son algunos de los motivos que convierten a esta competencia en la más popular y prestigiosa de este apasionante deporte.

La señal ha sido galardonada por la FIA (Federación Internacional de Automovilismo) y la FOM (Formula One Management) con el premio al mejor canal de Fórmula 1 de la temporada automovilística.

Javier Villanueva, CEO del canal, afirmó sobre la incorporación de Droyeski: "Con esta nueva designación apostamos



mos a conformar un sólido equipo, de amplio expertise para darle presencia a nuestra señal. Ariel trabajará localmente desde el Cono Sur. Los nuevos esfuerzos y recursos volcados a distribución llegan de la mano de importantes acuerdos con los principales operadores de cada país." Por su parte, el agente designado comentó: "Apuesto a cumplir con los altos objetivos que se propone la señal. Me entusiasma el compromiso de crecimiento que se espera y agradezco la confianza depositada."

**LIBERTÉ • ÉGALITÉ • ACTUALITÉ**

**FRANCE  
24**

france24.com

France 24, el canal internacional de noticias 24/7 en francés e inglés.

## Antena 3 completa el mapa

Canadá es el nuevo país que pasó a formar parte de la lista de territorios que reciben Antena 3, el canal internacional más veterano del grupo español Atresmedia.

A punto de cumplir 20 años de presencia en el continente americano, Antena 3 Internacional protagoniza un nuevo hito en distribución tras el acuerdo alcanzado con FIBE TV, la plataforma del grupo Bell.

Con esta incorporación, Antena 3 completa el mapa del continente, de norte a sur, y se pone a disposición de 900.000 nuevos suscriptores, distribuidos en las regiones de Quebec y Ontario.

*"El acuerdo con el grupo BELL es muy satisfactorio y pone la guinda a las negociaciones que mantenemos con los operadores clave de cada mercado. Además, nos abre una puerta muy importante para hacer llegar la mejor programación de actualidad y los mejores formatos de entretenimiento de Antena 3 al público canadiense,"* comentó Mar Martínez-Raposo, directora internacional de Atresmedia.



Mar Martínez-Raposo

## Europa Europa se renueva

AMC Networks International Latin America efectuó el relanzamiento de su canal Europa Europa con un conjunto de cambios que buscan ofrecer una



imagen más dinámica y fresca de la señal. Entre las novedades que los seguidores ya pueden apreciar desde el 7 de abril pasado se destacan un nuevo logo, un nuevo slogan y una oferta de programación en HD que subrayan el posicionamiento de Europa Europa como el único canal de entretenimiento de la región dirigido a los amantes de las más reconocidas series y películas de la Europa contemporánea.

*"El cambio de imagen nos permite ofrecer a las audiencias nuevas y tradicionales de Europa Europa un entorno más moderno y atractivo en alta definición que realza la calidad de los contenidos del canal,"* señaló Eduardo Zulueta, Presidente de AMCNI - Iberia & Latin America. *"El cambio nos permite también cumplir con la promesa de brindar a nuestros afiliados y seguidores todo el portafolio de canales de nuestra empresa en formato HD,"* completó. En su nueva etapa Europa Europa reforzará su oferta de contenidos con la emisión de algunas de las series europeas más populares de los últimos tiempos entre las que se destaca "El Príncipe", una de las series más comentadas y de mayor audiencia en la historia reciente de España. Asimismo, la señal brindará a su audiencia tres aclamadas series italianas - "1992", "El Joven Montalbano" y "Romanzo Criminale" -, así como exitosas producciones francesas como "Un Village Français" y "Les Hommes de L'Ombre".

## TECNOLOGÍA

# Seminario de Quantum en Viditec

Viditec y Quantum realizaron un workshop en conjunto, al que asistieron empresas del sector privado y distintos organismos tales como productores de contenido, bancos, policía, petroleros y empresas de servicios públicos, entre otras. Los oradores fueron Armando Pérez y Orlando Meza, de Quantum. El workshop estuvo organizado y a cargo de Agustín Martínez Amezaga, jefe de producto de la marca en Viditec.

El seminario tuvo como foco principal a Lattus, novedoso sistema de almacenamiento por objetos orientado a implementaciones que requieren gran nivel de escalabilidad, protección de datos, DRP o BCP manteniendo las capacidades de velocidad de acceso que caracteriza a Quantum.

Otro sistema presentado en el Workshop fue Xcellis, solución completamente escalable que permite simplificar la arquitectura de almacenamiento y optimizar las operaciones. Se destaca por su infraestructura convergente, su capacidad de expansión bajo demanda o en forma independiente, su capacidad/performance y su acceso flexible multiplataforma.



Lattus permite guardar la información de manera eficiente en discos de gran capacidad utilizando el protocolo "Fountain Erasure Code" que resulta más eficiente que el tradicionalmente utilizado para RAID llamado "Reed Solomon" para este tipo de aplicaciones. Al ser discos densos y no cintas, el sistema tiene una gran performance en comparación a librerías y brinda un mayor nivel de respaldo.

# datavideo®

## SE-2800 Switcher

Switcher HD/SD-SDI, HDMI,  
& video compuesto



### Switcher Multidefinición

La herramienta ideal para producciones en pequeños y medianos canales o para móviles de televisión. Este producto se concibió como un instrumento imprescindible para la convergencia analógica-digital. Además de poder trabajar con señales SD y HD simultáneamente, su versión de 8 canales puede tener varias configuraciones entre video compuesto, SDI (SD/HD) y HDMI, pudiéndose ampliar hasta 12 canales. Soporta 2 DSK por luma, 2 logos, dual PIP y audio embebido. Incluye Panel de control y de conexiones.

### HS-2800

Mobile Studio HD/SD SDI HDMI, y Video Compuesto. Incluye Monitor 17", Sistema de Intercom y Tally.

*We make live production easier.*

datavideo®  
www.datavideo.com

DISTRIBUIDOR OFICIAL EN ARGENTINA  
Megaservice - ASDA SRL  
ventastv@megaservice.com.ar

# Gold Dreams brinda capacitación en todo el país

*La compañía le está dando especial importancia a este aspecto, a la vez que lanzó un proyecto de Responsabilidad Social Empresarial.*



Con más de 25 años focalizándose en satisfacer las necesidades de los consumidores del arte audiovisual, Gold Dreams sigue firme en su objetivo de ser referente en la oferta de soluciones integrales. Como firma multimarca sabe otorgar al cliente la alternativa que más se acomode a su infraestructura y realidad económica.

La compañía acaba de presentarse en la feria NAB, del 16 al 21 de abril pasado, en Las Vegas, Estados Unidos. Pablo López, director de Gold Dreams, contó que se encuentran apostando al relacionamiento con sus clientes *"para estar cada día más cerca de ellos tanto en la venta como*



*en la asesoría general."*

"Este año lanzamos un proyecto de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) que consiste en brindar charlas educativas en el interior de Argentina para quienes no tienen acceso a cursos sobre Internet o herramientas básicas de computación. Además, estamos trabajando en conjunto con la Fundación Compañía Social Equidad en un proyecto para incluir a nuestros clientes y a los que menos tienen", agregó López, y detalló que en este proyecto realizan campañas de recolección de computadoras en desuso para donar a la Fundación, desde donde se trabaja en su reciclado y reacondicionamiento.

Asimismo, el directivo explicó que con la realización de las "DayTrip" por el interior de Argentina logran acercarse al cliente y a los que se están por iniciar en la industria audiovisual. "En estas jornadas que hacemos en Centros Culturales nos apoyan autoridades municipales y provinciales. Llevamos conocimiento, educación y



Pablo López

nuevas tendencias a la población, mientras que los 'Up Grade' los ofrecemos en universidades y son dirigidos a alumnos próximos a graduarse", explicó.

López acaba de ser nombrado gerente de Programación y Contenidos de Conexión Abierta, la señal de TV Digital de la Universidad Abierta Interamericana (UAI), un canal en pleno desarrollo que posee el beneficio de transmitir mediante fibra óptica, lo que permite llegar a gran cantidad de hogares con calidad de sonido 128 kbytes e imagen HD las 24 horas.

## Fuerte demanda de soluciones OTT



*Fue lo más requerido en el stand de Qvix en Andina Link. El CEO de la compañía comenta la estrategia de la marca para expandir su oferta en este contexto.*

La compañía argentina Qvix continúa ofreciendo soluciones de video digital, over-the-top (OTT), streaming y televisión IP, entre otros servicios especializados para cableoperadores que necesiten mejorar sus prestaciones para con sus clientes.

Mariano Surghy, CEO de Qvix Media Solutions, viene de estar presente en su propio stand en la feria Andina Link Cartagena 2016, realizada el pasado marzo en Cartagena, Colombia: *"Fue nuestra primera experiencia allí y la verdad quedamos sorprendidos por la buena acogida que*

*tuvieron nuestros productos y servicios. Todo el mundo estuvo interesado en el OTT."*

Entre los productos presentados, se destacó el Nebula Video Platform, una solución customizable que ofrece servicios de Streaming OTT para múltiple pantalla, cloud PVR, VOD, Catchup, EPG y Social TV: *"En este caso estamos trabajando con cableoperadores e ISPs que quieran brindar su propio servicio over-the-top (OTT) utilizando nuestra plataforma con su marca"*, agregó el directivo.

Por otra parte, exhibieron el Qvix Video Distribution optimizado para la entrega segura de señales, y que se utiliza para transmitir HD, lo que reemplaza a las transmisiones vía satélite y contempla re-



Mariano Surghy de QVIX y Henry Reyes de Asotic

plicación entre diversas ubicaciones, sin perder la calidad de la señal: *"Este producto aplica a operadores que tienen base en varias ciudades y usan nuestra tecnología para trasladar sus señales locales o regionales entre cabeceras"*, agregó Surghy.

*"Desde la planta de transmisión de los canales o desde nuestros telepuertos, distribuidos en las grandes capitales, capturamos, gestionamos y distribuimos cualquier contenido audiovisual"*, expresó el entrevistado. Con oficinas en Argentina y en Canadá, la firma confirmó que también participará en las próximas Jornadas Internacionales de TV por Cable que se realizarán el próximo mes de septiembre en Buenos Aires.

# antemont

Equipamiento Profesional Para Redes HFC y Wireless LAN



Amplificadores con Vía de Retorno



Transmisores y Receptores Ópticos



Amplia Gama de Conectores y Herramientas



Línea Completa de Morsetería



Radio Enlaces  
Estudio Planta, Multicanales  
y de Cámara Analógicos e IP



Equipamiento para  
Recepción Satelital



Moduladores  
TV, CATV y TDT



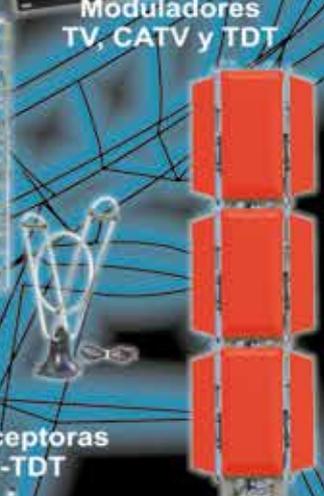
Pasivos



Antenas Parabólicas  
Bandas C y KU



Antenas Receptoras  
VHF-UHF-TDT



Sistemas Irradiantes  
VHF-UHF-TD-FM-MMDS



Transmisores  
VHF-UHF-TDT-MMDS



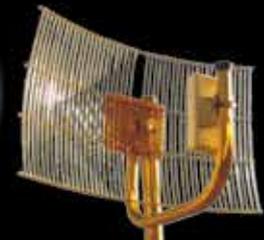
Sistemas de acceso  
satelital a Internet



Antenas Omnidireccionales, Sectoriales  
Direccionales 2.4GHz y 5.8GHz



Herrajes para  
Equipos Clientes



Reflectores para Equipos  
con Antena Integrada

Av. Pedro Dreyer 796 - B1841FLU Monte Grande - Buenos Aires - República Argentina

[www.antemont.com.ar](http://www.antemont.com.ar)

Tel: (5411) 4290-0715/5196 - Fax: (5411) 4296-1007 [info@antemont.com.ar](mailto:info@antemont.com.ar)

# La nueva temporada de una comedia policial

*La peculiar detective Diamond retoma sus aventuras en The Mysteries of Laura, por la pantalla de Warner Channel*



Warner Channel estrenó en exclusiva para Latinoamérica la segunda temporada de la comedia policial The Mysteries of Laura, protagonizada por la ganadora del Emmy Award Debra Messing (Will & Grace), en base al show original de los españoles Carlos Vila y Javier Holgado.

Con su estilo "Columbo", su eterno impermeable y sus pocas pulgas, Laura Diamond es, a su pesar, la mejor y más inteligente detective de Homicidios de la policía de Nueva York. Pero su vida laboral y personal están en permanente conflicto, con su ex-marido Jake Broderick (Josh Lucas, J. Edgar, Poseidón) siempre intentando volver a conquistarla, y con una exigente misión que se renueva cada día: criar a sus inquietos hijos mellizos.

Billy Soto (Laz Alonso, Fast & Furious 6) es el compañero de trabajo de Laura y quien mejor la conoce, mientras que Max Carnegie (Max Jenkins) es su apoyo en las investigaciones. En el bando contrario se ubica la pérfida Detective Meredith Bose (Janina Gavankar, True Blood). En su segunda temporada, The Mys-



teries of Laura redobla la apuesta con nuevos y desafiantes casos por resolver, combinados con un triángulo sentimental con tanto suspense como los misterios de cada episodio. Además, las cartas cambiaron en la oficina: su ex esposo dejó su puesto al frente del Precinto, y ahora Laura tiene una nueva jefa, la Capitán Nancy Santiani (Callie Thorne). Algunos de los casos que le tocará enfrentar a la Detective Diamond este año serán tan variados como desafiantes: rescatar a un niño secuestrado, proteger a un líder político extranjero, atrapar a un asesino serial durante San Valentín, investigar el asesinato de un magnate de

los perfumes, relacionarse con el tráfico de piedras preciosas y desentramar un presunto suicidio, entre otros. Además, tendrá que afrontar una dura prueba cuando su hermana sea señalada como sospechosa de un crimen, y para peor, deberá lidiar con la reaparición de su ex jefe Hauser.

Entre los invitados de esta temporada se cuentan Jenna Fischer (The Office) como Jennifer Lambert, la nominada al Oscar Stockard Channing (The Good Wife) como Brenda Phillips, Enrico Colantoni (Person of Interest, Flashpoint) como el ex Capitán Hauser, Regina Taylor (The Unit) como Mrs. Campbell, Harold Perrineau (Constantine, Lost) como Charles Baptiste, Greg Grunberg (Heroes Reborn) como Kurt Baranson, Tate Donovan (Argo, Hostages) como el Detective Malcolm Harris, y Jerry O'Connell (Crossing Jordan) como Jon Dunham.

La serie es producida ejecutivamente por Greg Berlanti (Arrow, Flash) y Jeff Rake (The Tomorrow People, Bones), junto a Aaron Kaplan, Todd Lituchy, McG y Sarah Schechter.

## TNT Series estrena Grantchester

TNT Series estrenó la miniserie de seis capítulos Grantchester. Basada en la novela Sydney Chambers and the Shadow of Death, de James Runcie, adaptada escrita para la televisión por Daisy Coulam, cuenta la historia del encantador y carismático clérigo Sidney Chambers (James Norton, Happy Valley), quien tras la sospechosa muerte de uno de sus feligreses en Grantchester, un pueblo en las afueras de Cambridge, se convertirá en el investigador de tales acontecimientos.

En su investigación está asociado con el inspector Geordie Keating (Robson

Green, Reckless) con quien forja una verdadera amistad, en donde cada uno ofrece una visión diferente sobre los crímenes que comienzan a desarrollarse en la localidad.

Morven Christie (Hunted) interpreta a la bella heredera Amanda Kendall, cuyo amor por Sidney, si bien es correspondido, no parece tener mucho futuro, ya que su padre la quiere casar con un novio de la aristocracia. Sin embargo, sus sentimientos provocan una verdadera complicación para el sacerdote.

Tessa Peake-Jones (Marchlands, Only Fool and Horses) es la ama de llaves,



la indomable señora Maguire. Ella lo mantiene bajo control y hace todo lo posible para mantener su caótica vicaría presentable y respetable.

# Star HD, la nueva apuesta de RTVE

Después de una serie de emisiones de prueba realizadas el año pasado, la señal está disponible desde principios de este año para los cableoperadores que deseen contratarla.




María Jesús Pérez

Star HD es el nuevo canal de RTVE en el que pueden verse los mejores contenidos de ficción y entretenimiento en alta definición. El nuevo canal de la Corporación RTVE es la apuesta de para acercar los más atractivos programas de entretenimiento, las más destacadas series de ficción y los mejores largometrajes a los telespectadores que gustan de esas emisiones en el

continente americano.

Además, como empresa líder en innovación tecnológica dentro del sector audiovisual, el objetivo de RTVE es aprovechar las ventajas que ofrece la alta definición para mejorar la experiencia de consumo de los espectadores y conseguir que disfruten de la mejor calidad de imagen.

Se trata de un canal temático cuya grilla está diseñada para ofrecer los programas de ficción y entretenimiento de RTVE (en una proporción de un 80% y un 20% respectivamente) que han obtenido los mejores resultados de audiencia en su país de origen. Además, este canal viene a complementar la oferta actual de canales de RTVE en el continente americano: TVE Internacional y 24 Horas.

Dentro de su programación, se desta-

can series como: "Isabel", "El Ministerio del Tiempo", "Águila Roja", "Cuéntame cómo pasó", "Los Misterios de Laura", "Españoles en el mundo", y otras muchas.

Los programas de entretenimiento buscarán también, en cierta medida, aportar una visión de España y de su diversidad cultural. En ese sentido, se verán emisiones de programas de éxito como "Españoles por el mundo", "Destino España", "Comando Actualidad" y "Un país para comerse".

Después de un período de emisión en pruebas a finales del año 2015, la señal comenzó su emisión definitiva el día 18 de enero de 2016. Este nuevo canal puede verse en el continente americano a través de los satélites Galaxy 23 e Hispasat 1E.

## ENTREVISTA

# Vubiquity ofrece contenidos on demand para todos

La compañía, tradicionalmente enfocada en el segmento de los grandes operadores, se enfoca ahora en operadores de menor porte.

Vubiquity es uno de los jugadores más importantes en el negocio de la distribución de contenidos en formatos multiplataforma. Héctor Rodríguez, VP Latin America de la compañía, comenta la posición que ostentan en la región: "Somos proveedores de contenidos on demand. Tradicionalmente hemos trabajado con los grandes operadores de TV de Paga en la industria: Cablevisión Argentina, Megacable, VTR, todos forman parte de nuestro portafolio de clientes actuales".

Su rol principal es ofrecer paquetes de contenidos on demand, ya sea por suscripción o por transacción. Hasta el momento, Vubiquity trabaja con los grandes MSO, aquellos que tienen potencial para invertir millones en cajas, en redes y en



Caroline Nobili, Héctor Rodríguez y Aldana Ghioldi de VUBIQUITY

equipos. La empresa negocia el contrato con los productores y los distribuye a un precio conveniente entre los operadores. "En general, la ventana en transaccional es la misma que la de DVD, y luego tenemos una librería de entre 1000 y 1500 títulos dependiendo de la cantidad de estudios que el operador haya adquirido a través nuestro", explicó Rodríguez a la Revista ATVC.

La intención de Vubiquity en la actualidad es expandirse hacia más clientes, no solamente los grandes: "Queremos conquistar nuevos segmentos dentro del mercado latinoamericano. Estamos ex-



pandiéndonos a un segundo y tercer nivel de operadores, que tradicionalmente no habían tenido acceso a estas tecnologías por distintas razones".

El entrevistado detalló cuál es la oferta que realizan a estos operadores más chicos: "A ellos les ofrecemos una solución llave en mano para poder brindar a sus clientes acceso a contenido on demand en cualquiera de sus modalidades. Ofrecemos tanto la tecnología como el contenido. Tenemos la capacidad de procesamiento del contenido y lo ofrecemos a través de una plataforma propia de exposición. Es una plataforma completamente marca blanca, que cada operador puede adecuar con su logo e imagen. Así buscamos que las empresas medianas puedan acceder a ofrecer un producto on demand sin que les signifique una inversión desproporcionada".

# Campaña de Nickelodeon junto a Unicef

*El objetivo de Nickelodeon's Together for Good es favorecer la inclusión social. Fue presentada por la cantante Katy Perry.*



Nickelodeon lanzó una nueva edición de su campaña solidaria Nickelodeon's Together for Good. En conjunto con Agentes de Cambio y UNICEF, unen fuerzas para educar e inspirar a los chicos alrededor de todo el mundo para combatir la discriminación y desigualdad que puedan sufrir en sus casas, escuelas o comunidades. Con el objetivo de generar inclusión social, esta nueva iniciativa brinda una oportunidad para proveer a los chicos de conocimiento y recursos para alcanzar su máximo potencial.

La cantante Katy Perry, ídola del pop, dio a conocer oficialmente esta campaña durante los Kids' Choice Awards US 2016 que se vio en el canal Nic-

kelodeon a nivel mundial. "Estoy encantada de ser parte de un proyecto destinado a inspirar a la próxima generación para poner fin a la discriminación, la desigualdad y la exclusión, al proporcionar una plataforma para que los jóvenes de todo el mundo celebren su diversidad. La alianza entre UNICEF y Nickelodeon puede ayudar a construir un mundo más justo e igualitario," expresó la artista.

"Estoy encantada de ser parte de un proyecto destinado a inspirar a la próxima generación para poner fin a la discriminación, la desigualdad y la exclusión, al proporcionar una plataforma para que los jóvenes de todo el mundo celebren su diversidad. La alianza entre UNICEF y Nickelodeon puede ayudar a construir un mundo más justo e igualitario," agregó.

Por su parte, Pierluigi Gazzolo, Presidente de Viacom International Media Networks Americas y Vicepresidente Ejecutivo de Nickelodeon International, señaló: "Estamos emocionados de unirnos con UNICEF y apoyar su misión para que todos los niños ten-

gan la oportunidad de alcanzar su máximo potencial. En Nickelodeon ponemos a los niños primero en todo lo que hacemos, y estamos comprometidos a fomentar y capacitar a los niños alrededor del mundo para hacer un impacto positivo en el mundo que les rodea."

Finalmente, Ted Chaiban, Director de Programas de UNICEF, afirmó: "Todos los niños merecen una oportunidad justa en la vida. Esta nueva alianza ofrece una gran oportunidad para conectar el trabajo de UNICEF sobre la participación infantil y educación para padres con una plataforma de medios global dirigida a los jóvenes. Al amplificar las voces de los niños en el escenario mundial podemos fomentar la inclusión social y la equidad, lo que lleva a un cambio real para los niños." La asociación continuará durante todo el año con un bloque de dos horas de programación co-producido por UNICEF y Nickelodeon, que será transmitido a millones de canales para niños de Nickelodeon en más de 180 países y territorios.

## Pol-ka fortalece su alianza con Televisa



Pol-ka Producciones y Televisa han decidido fortalecer su exitosa alianza estratégica -que ya lleva más de una década- firmando un nuevo acuerdo para desarrollar una serie de proyectos en forma conjunta durante los próximos cuatro años, con la mira puesta en la generación de contenidos de alcance global.

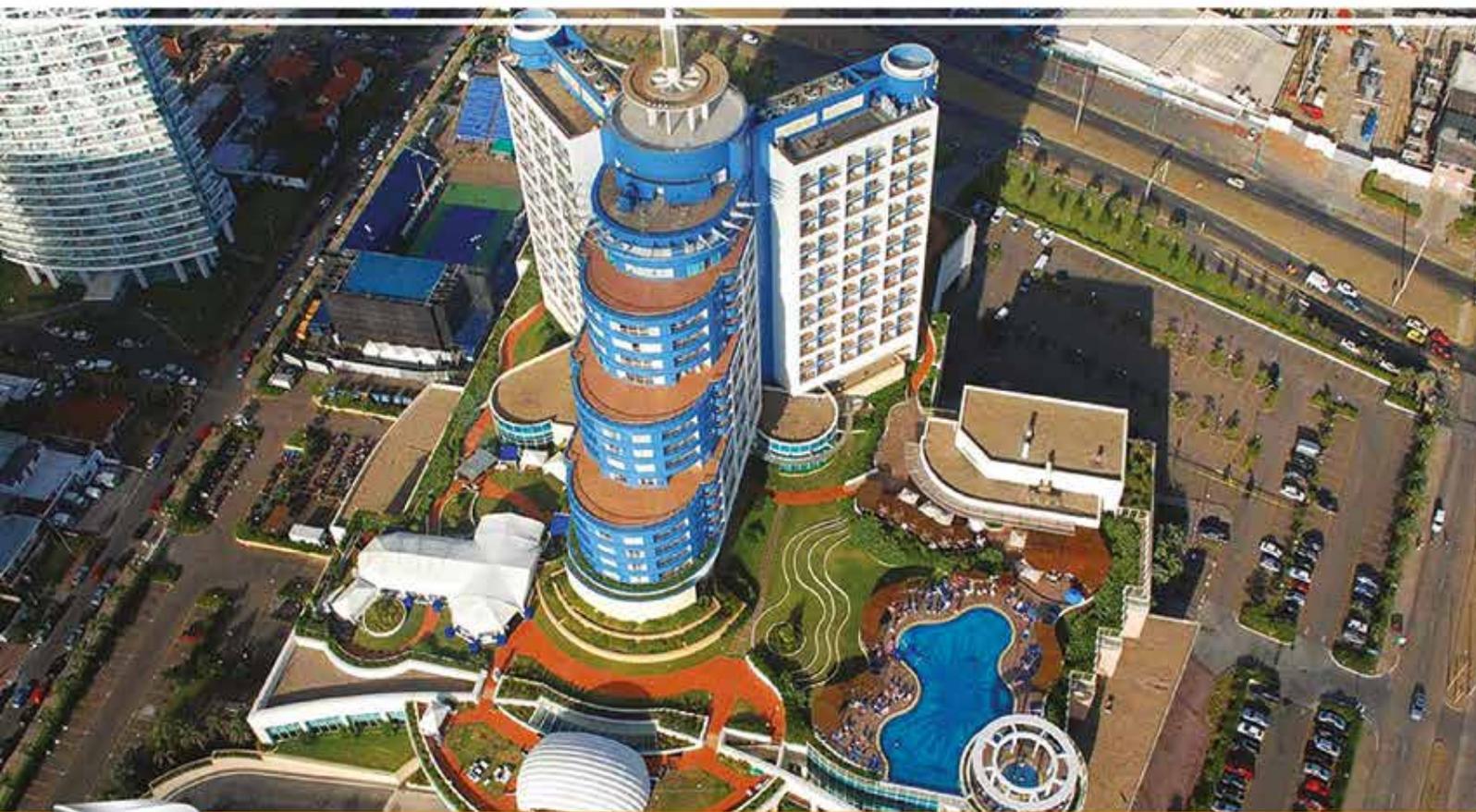
De esta manera, la multipremiada productora argentina y la empresa de medios más importante de habla hispana vuelven a unir su probado expertise para crear productos de alta calidad para el mercado internacional.

El proyecto contempla cuatro tiras de frecuen-

cia diaria que podrán ser vistas inicialmente en México en su estreno a través de la plataforma de SVOD "BLIM", en las señales de aire y TV de Pago de Televisa y en la pantalla de "El Trece" de Argentina, además de diversas plataformas y canales del mercado internacional con quienes Televisa y Pol-ka ya están en negociaciones. Todas las producciones resultantes de esta iniciativa contendrán un potencial de significancia en materia de explotación 360° y llevarán en su génesis un importante trabajo multiplataforma para abarcar diferentes tipos de audiencia.

# PUNTA SHOW 2016 summit

TV CABLE | TELECOMUNICACIONES | REGULACIÓN | PIRATERÍA | CONTENIDOS



Exposición comercial | Jornadas académicas | Encuentros de la Industria

consolidando la industria  
audiovisual en el cono sur

**GRUPO ISUS**  
internacional 

26/27 de abril  
Hotel Conrad Punta del Este  
Maldonado, Uruguay

Síguenos:      
#PuntaShow2016

## Heat Latin Music Awards



HTV, el música latina, anunció la lista oficial de nominados a los Heat Latin Music Awards 2016, segunda edición de los premios que reconocen a los artistas que durante el año 2015 brillaron en la pantalla del canal conquistando a los televidentes con su talento, creatividad y propuesta musical. En un evento realizado en el JW Marriot de la ciudad de Bogotá, Colombia, que contó con la presencia de personalidades del mundo de la música y artistas como Víctor Manuelle, Pipe Bueno, Karol G, Marielle, San Alejo, Pasabordo, Mauro Castillo, Alexio, Jeloz, Monsieur Periné, Tomás the Latin boy, Pipe Calderon, Feid, Juan Style, Nicolás Mayorca y Mike Bahía, la hermosa María Juliana Correa -Chica HTV 2013- dio a conocer a los postulados.

Los Heat Latin Music Awards son la primera premiación de música latina hecha fuera de Estados Unidos, con un gran componente de votación popular, y buscan convertirse en un hito en la industria musical premiando a los principales exponentes de la rica cultura latinoamericana. Los televidentes pueden votar a sus artistas y videos favoritos una vez por día en el sitio web [www.premiosheat.com](http://www.premiosheat.com).

La premiación se realizará en el mes de junio en el escenario natural de Cap Cana, República Dominicana, tal como se llevó a cabo el año pasado, en la primera edición. La ceremonia se emitirá por HTV y en simultáneo con el canal TBS veryfunny llegando a millones de abonados en toda la región.

## Los premios D'Atlas ya tienen sus finalistas



Discovery Networks Latin America y C Squared Networks Ltd, organizadores de los premios Festival of Media, dieron a conocer la lista de finalistas de la primera edición del recientemente establecido premio al mejor propósito de marca, Discovery Atlas (D'Atlas), el cual reconoce y premia el trabajo realizado por diversas marcas y sus propietarios corporativos dentro de los campos de la sustentabilidad y la responsabilidad social empresarial (RSE).

Las campañas seleccionadas como finalistas a este galardón son:

- **Biciclaje:** From plastic bottles to bikes | **Marca:** Maltin Power | **Región:** Perú
- Save the water | **Marca:** Colgate | **Región:** Latinoamérica
- The Rise of the Inca Textiles | **Marca:** Cusqueña | **Región:** Perú
- Leia para uma criança | **Marca:** Itaú Bank | **Región:** Brasil
- March Toys | **Marca:** Kasperle | **Región:** Guatemala

El premio D'Atlas se centra en las iniciativas que muestren un cambio positivo en la manera en que las marcas alcanzan sus objetivos haciendo bien, en torno a la sustentabilidad y la RSE, esfuerzos que en la actualidad no cuentan con una plataforma panregional para su reconocimiento. Las campañas elegidas fueron evaluadas y votadas por un panel de líderes de las industrias de medios y marketing, y los nombres de los ganadores serán anunciados en el Global Festival of Media, a celebrarse en Roma, Italia, el 19 de mayo de 2016.

## Novedades en la pantalla de MTV



Las noches de los lunes llegan con novedades: vuelven a MTV Latinoamérica dos de las comedias predilectas de los fans: Chica Rara y Faking It, en estreno conjunto todas las semanas.

Chica Rara presenta la segunda parte

de su quinta temporada. Considerado como "Muy divertido y muy buen show" por el New York Post, Chica Rara regresa a MTV y empieza justo un año después de la última vez que se vio a Jenna y a sus amigos. Vuelve a la pantalla con nuevas aventuras ya que empieza a trabajar como pasante en una empresa de internet. Cuando se vuelve a encontrar con sus amigos de la secundaria, se da cuenta que se ha perdido mucho. Este será un verano intenso lleno de amigos, auto descubrimiento, amor y misterio que impactarán para siempre en la vida de ella y de su círculo.

Por su parte, Faking it estrenó su

tercera temporada. El show ganador de los Teen Choice Awards como "Mejor Serie Nueva", en esta temporada se centra en la amistad y lo complicada que puede llegar a ser, tan fácil de romperse, y lo difícil que es arreglar los errores. Después de pasar un verano separadas, Karma y Amy tratan de que las cosas vuelvan a ser como antes. Shane se encuentra en medio de un conflicto de amistad, mientras Liam se pregunta si Shane siquiera es capaz de tener amigos. Lauren enfrenta una lucha interna y se pregunta si sus amigos valen la pena.



## Tenemos un gran desafío que alcanzar

Presentar lo último de la tecnología en la televisión por cable y las tendencias que están a la vanguardia en el sector de las telecomunicaciones a nivel mundial.

Estamos seguros de cumplir con el reto, los esperamos en la VIII CUMBRE ANUAL APTC 2016.

**Lima**  
VIII Cumbre APTC 2016

**27 - 28 de Abril**

**Sheraton Lima Hotel  
& Convention Center**

**LIMA- PERÚ**

**Contactos:**

Vanessa Serquen  
marketing@aptcperu.org

Fernando Rossi  
prensa@aptcperu.org

T.+511 221 16 23



g

## AMC fortalece su equipo

AMC Networks International - Latin America (AMCNI - Latin America) anunció la expansión de su equipo de ventas publicitarias en Argentina con el nombramiento de Manuel Robledo, quien a partir de ahora encabezará las ventas de tandas publicitarias, publicidad no tradicional y medios digitales para el portfolio de señales de AMCNI en el país.

Robledo estará basado en las oficinas de la empresa en Buenos Aires y reportará directamente a Mauro Fernández Penillas, director de ventas publicitarias de AMCNI - Argentina.

*"Confiamos que la experiencia de Manuel en medios no tradicionales nos permitirá ofrecer nuevas e interesantes oportunidades a los anunciantes en la región que buscan asociarse con los contenidos inteligentes y marcas fuertes que AMCNI - América Latina ofrece, tanto en plataformas de TV Paga como en el espacio digital,"* afirmó Fernández Penillas.

Antes de integrarse a AMCNI, formó parte del equipo de Mall Space Media y, por espacio de seis años, estuvo a cargo de la comercialización de espacios tradicionales y digitales dentro de los centros comerciales de Cencosud, una de las empresas minoristas más importantes de América Latina. Anteriormente se desempeñó como ejecutivo de ventas con la Revista 7 Días.



**Manuel Robledo**

g

## Discovery: anuncios en el Cono Sur e Iberia

Discovery Networks Latin America/U.S. Hispanic (DLA/USH) designó a Guillermo Delfino como Country Manager para el Cono Sur. Delfino estará basado en las oficinas de la compañía en Buenos Aires y reportará directamente a Fernando Medin, Vicepresidente Ejecutivo y Gerente General de Discovery Networks Brasil y Cono Sur.

*"Estamos muy contentos por la incorporación de Guillermo a nuestro equipo. Los destacados logros que ha alcanzado en los últimos años y su gran capacidad para inspirar y liderar equipos contribuirán sin duda al posicionamiento de Discovery en la Argentina y la región,"* comentó Medin.

Por otra parte, Vera Buzanello ha sido nombrada Vicepresidenta Ejecutiva y Directora General de Discovery Networks Iberia, responsable de España y Portugal. Buzanello, que hasta ahora lideraba la estrategia de distribución y las relaciones con afiliados en Discovery América Latina, se incorporó el próximo 1 de abril a su nuevo puesto reportando a Marinella Soldi, Presidenta y Directora General de Discovery Networks Sur de Europa. Además, Buzanello continuará supervisando las relaciones estratégicas de distribución en América Latina, trabajando con Enrique R. Martínez, Presidente y Director General de Discovery América Latina/US Hispanic y Canadá y su equipo en la región.



**Vera Buzanello**



**Guillermo Delfino**

a

## agenda

### Mayo

19 y 20

5° Foro Anual Asotic

"EL NUEVO MODELO DE TELEVISIÓN Y SU CONVERGENCIA TECNOLÓGICA"

Hotel Tequendama – Salón Esmeralda

Bogotá – Colombia

Web: [www.asotic.org](http://www.asotic.org)

24 y 25

TECNÉ

Tecnología que revolucionan los contenidos

Centro Cultural Estación Mapocho

Santiago – Chile

Web: [www.tecne.cl](http://www.tecne.cl)

[www.duoc.cl](http://www.duoc.cl)

26 y 27

Bolivia Media Show

Santa Cruz de la Sierra – Bolivia

Web: [www.grupoisos.net](http://www.grupoisos.net)

### Junio

29 y 30

Tepal 26

Hotel Riu Panamá

Web: [www.tepal.org](http://www.tepal.org)

### Julio

19 al 21

Convergencia Show

Centro Internacional de Exposiciones

Ciudad de México

Web: [www.convergenciashow.mx](http://www.convergenciashow.mx)

### Agosto

31 al 2 de Septiembre

Andicom

Centro de Convenciones Cartagena de Indias

Web: [www.cintel.org.co](http://www.cintel.org.co)

### Septiembre

6 al 8

Andina Link Costa Rica

Hotel Barceló San José Palacios

Web: [www.andinalink.com](http://www.andinalink.com)

14 al 16

Jornadas Internacionales

Hotel Hilton - Bs. As. - Argentina

Web: [www.atvc.org.ar](http://www.atvc.org.ar)

Web: [www.capps.org](http://www.capps.org)



Editor Responsable  
Walter Burzaco

Asociación Argentina  
de Televisión por Cable

Registro de la Propiedad Intelectual  
N° 357.428

Los artículos firmados no reflejan necesariamente la opinión de los editores.  
Para la reproducción total o parcial deberá ser citada la fuente.

### Directora:

Graciela Leombruni

Redacción, comercialización y administración:

R. Gutiérrez 4512 - 1° "B" - 1419

Bs. As. - Argentina

Tel: 54-11-4502-7052

Email: [gleombruni@visiongrafica.com](mailto:gleombruni@visiongrafica.com)

Año: 2016

Nro. 217



# BOLIVIA MEDIA SHOW

2016 summit

10 años 

TV Cable | Telecomunicaciones | Regulación | Piratería | Contenidos



Exposición Comercial - Jornadas Académicas - Encuentros de la Industria



una **apuesta**  
de altura...

para una **industria**  
en **franco** crecimiento

organiza:

**GRUPO ISOS**



Internacional

26 Y 27 DE MAYO  
SANTA CRUZ DE LA SIERRA  
BOLIVIA

 #BoliviaMediaShow2016

star HD  
tve

Nuevo canal para América en HD



rtve

[www.rtve.es/comercial/](http://www.rtve.es/comercial/)