



Asociación Argentina
de Televisión por Cable

Jornadas Internacionales

La palabra de los organizadores

Tecnología

El futuro de las
redes HFC

Pymes

Convenio entre Arsat
y Red Intercable

Trade shows

Llegan Tepal y
Convergencia Show

star HD
tve

Nuevo canal para América en HD



rtve

www.rtve.es/comercial/



Asociación Argentina
de Televisión por Cable

Av. de Mayo 749 – 5° P. Of. 31
1084 - Bs. As. - Argentina

Tels: 54 - 11 - 4342 - 3362
54 - 11 - 4345 - 5074
54 - 11 - 4345 - 5075
Fax: 54 - 11 - 4343 - 1716

E-mail: atvc@atvc.org.ar

Web: www.atvc.org.ar
www.atvc.org

Presidente:
Walter Burzaco

Vicepresidente 1°:
Ricardo Masini

Vicepresidente 2°:
Armando Ametrano

Secretario General:
Hernán Verdaguer

Pro-Secretario:
Ángel Cadelli

Tesorero:
Daniel Celentano

Pro-Tesorero:
Oscar González

Vocales Titulares:
Héctor Delloni
Jorge Olocco
Lucio Gamaleri
José A. Ponzoni
Roberto Ferraris
Eduardo Uría
Fabián Di Cicco
Federico Fornelli
Horacio Luis

Vocales Suplentes:
Alberto Genovese
José González
Mario Carlini
Raúl Suárez

Revisores de Cuentas:
Roberto Argaña
Jorgelina Ventura
Mario Beorda

ATVC es miembro de:
NATPE - NCTA - PROMAX
SCTE - TEPAL - CEMCI



Mensaje del Presidente

Desde la ATVC siempre hemos solicitado un marco regulatorio que acompañe nuestro desarrollo y promueva inversiones, que regule las asimetrías del mercado, estimule la competencia y fomente la convergencia de servicios.

Entendemos que el Decreto 267/2015 es un buen comienzo, porque unifica las regulaciones anteriores y da un paso positivo hacia la convergencia, que es desde hace tiempo una realidad de los mercados más maduros del mundo.

De todas maneras, hacen falta muchas regulaciones intermedias que serán indispensables para que la convergencia no se transforme en una colisión. Es absolutamente necesario regular adecuadamente la unificación de los mercados, para que los operadores más frágiles que recorren este camino no sean eliminados por los jugadores internacionales que ya detentan un oligopolio.

Para lograr esto, será indispensable que la autoridad no produzca un fárrago semanal de nuevas normas, sin articular con los más afectados las soluciones a los conflictos que vienen desde hace tiempo y los que se van derivando como fruto de la convergencia, citándolos para entender mejor sus problemas. Es ineludible una regulación para los entrantes monopólicos, que contenga pautas como: (1) Extender la barrera a nuevos servicios satelitales, si es verdad que el Gobierno procura que haya nuevas inversiones en el país, y que los mercados no queden en manos de un operador monopólico más robustecido. (2) La autoridad debe actuar en tiempo y forma aplicando los mecanismos preventivos ya escritos en las normas, para que las prestadoras de servicios públicos no depreden las localidades donde opera una Pyme. (3) Establecer pautas específicas de protección para las Pymes, recurriendo a las mejores prácticas en la regulación de mercados convergentes. Porque dejar librado al devenir del tiempo el ingreso de las telefónicas, nunca va a resolver el problema, solamente lo difiere y no impulsa nuevas inversiones. (4) Medir adecuadamente el poder significativo de mercado de los nuevos actores y su escala económica, en comparación con los operadores actuales; y no efectuar una especie de auditoría de compra, o due diligence, a los que ya están operando. Consideramos que regulaciones como éstas servirán para mejorarles la vida a los argentinos y garantizarán la igualdad de oportunidades. El acceso a la banda ancha es clave tanto para alcanzar esta meta, como para el crecimiento del país y el desarrollo de las comunicaciones. Un acceso igualitario repercute en la producción, la educación y la participación ciudadana, dentro del amplio marco de la Sociedad del Conocimiento.

Nuestra industria ofrece un conjunto de redes, operadas por empresas pequeñas, medianas y grandes, que siguen haciendo inversiones en infraestructura y que continúan generando nuevas fuentes de empleo, en todas las localidades de nuestro territorio. Somos un agente dinamizador en la democratización del acceso a Internet. El sector compromete sus capitales invertidos, amurados a nuestro territorio, y un capital humano de excelencia, que conoce y recorre la nación de punta a punta.

El Gobierno actual ha definido como una meta dar "Internet a cada pueblo" y con esto mejorar la educación, la transparencia, el desarrollo institucional, el crecimiento económico, la igualdad de oportunidades, y un potencial de expansión regional y de trabajo. Lo que pretendemos los operadores de TV por Cable, Internet y demás servicios TIC, acompaña esas metas. Estamos preparados para asumir el compromiso que hemos planteado, porque estamos comprometidos con Argentina.

Jornadas Internacionales: con las mejores expectativas



La llegada de nuevas autoridades gubernamentales abre un panorama alentador que se vio reflejado en el acto de adjudicación de stands. La palabra de los organizadores.



La Asociación Argentina de Televisión por Cable (ATVC) y la Cámara de Productores y Programadores de Señales Audiovisuales (CAPPSPA), que reúnen a las empresas más destacadas de la industria, realizaron el jueves 5 de mayo el Acto de Adjudicación de Stands para la 26ª Edición de Jornadas Internacionales que tendrán lugar los días 14, 15 y 16 de septiembre en el Hilton Buenos Aires.

Luego de dar la bienvenida a los presentes y agradecer su permanente apoyo, Walter Burzaco, Presidente de ATVC, señaló que, además de su exposición comercial, Jornadas

tiene una importante actividad académica, de conferencias y de visitas a nivel local e internacional, ya que acudirán representantes de la industria de la TV de Estados Unidos, Europa y Asia. Además, resaltó la importancia de la capacitación que se brinda tanto al personal técnico como a los productores de programas audiovisuales.

A su vez, el Presidente de CAPPSPA, Sergio Veiga, valoró el apoyo que sus empresas brindan desde hace muchos años a las Jornadas y destacó el constante y firme crecimiento de las mismas convirtiéndolas en la mues-

tra más importante de la industria en la región y una de las principales a nivel mundial. Ambos directivos coincidieron en destacar el clima de expectativa por la llegada de las nuevas autoridades gubernamentales, augurando un marco de diálogo que favorecerá sin duda a la actividad. Jornadas Internacionales es el punto de encuentro para cableoperadores, proveedores de programación, tecnología y servicios, además de una ocasión propicia para debatir sobre las nuevas tendencias de la industria y los avances tecnológicos de la convergencia.

Walter Burzaco: "Discutir la TV del futuro"

A tres meses de una nueva edición de Jornadas Internacionales, Walter Burzaco, presidente de ATVC, anticipó cómo será la 26ª edición del evento más importante de la industria en la región.

-¿Qué representa Jornadas Internacionales para la industria de la televisión?

-Jornadas se ha constituido como un evento de relevancia mundial. Dada la complejidad y diversidad de escenarios que presenta actualmente la industria, este año, además de dar a conocer lanzamientos en materia de contenidos y dispositivos, en Jornadas se discutirán las tendencias de la TV del futuro. Somos conscientes de la multiplicidad de formas en las que hoy se accede a los contenidos y nos preparamos para dar respuestas a las demandas de los consumidores.

Los líderes de los mercados televisivos más importantes de la región debatirán y aportarán sus ideas para el fortalecimiento de nuestra actividad.

-¿Cómo se preparan para la edición de este año?

-Como es habitual, contamos con el

respaldo de múltiples representantes locales e internacionales del sector que ven en nuestro evento un espacio idóneo para presentar sus avances tecnológicos y compartir sobre la actualidad de la industria de la televisión en sus mercados. De modo que estamos trazando las líneas temáticas sobre las que se discutirá en las conferencias académicas y en los workshop técnicos, que seguramente estarán vinculados a los desafíos que nos depara el futuro y también a los cambios regulatorios en el caso argentino. Por otro lado, ya estamos promediando la adjudicación de los stands, cuya lista de expositores completa daremos a conocer próximamente.

-¿Cómo evalúa la evolución de la industria tras 26 años de celebrar el evento más representativo del sector?

-En ATVC estamos orgullosos de ser uno de los actores que más se ha preocupado por el desarrollo de los servicios de televisión en todo el territorio de nuestro país. Durante estas casi tres décadas, en Jornadas se ha



Walter Burzaco

reflejado la dinámica y vigorosidad con la que hemos enfrentado los desafíos propios del mercado y también los embates de ciertas regulaciones. Actualmente atravesamos momentos que definirán un futuro con más y mejores ofertas de contenidos. Por otro lado, consideramos vital el rol de Jornadas como un espacio de capacitación audiovisual para operadores y técnicos, que permita la evolución de la industria en todo sentido.

2016 JORNADAS INTERNACIONALES

HILTON BUENOS AIRES • DEL 14 AL 16 DE SEPTIEMBRE

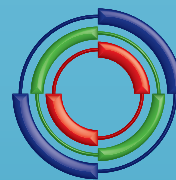
La convención más relevante de América Latina vuelve a abrir sus puertas para recibir a los principales protagonistas de la región, Norteamérica, Europa y Asia.

Jornadas Internacionales expresa su compromiso con la evolución de la sociedad, el acceso a la información y el conocimiento con la presentación de una nutrida exposición comercial, charlas debate sobre la realidad del sector y una serie de conferencias técnicas.



Asociación Argentina
de Televisión por Cable

www.atvc.org.ar
(+54 11) 4342 3362
(+54 11) 4345 5074/5



cappsa

CÁMARA DE PRODUCTORES Y PROGRAMADORES
DE SEÑALES AUDIOVISUALES

www.cappsa.org
(+54 11) 4374 6932
(+54 11) 4374 6982



Preacreditación Online a partir del 1 de julio - www.atvc.org.ar www.cappsa.org

Sergio Veiga: “Una industria más viva que nunca”



El titular de la Cámara de Programadores y Productores de Señales Audiovisuales (CAPPSA), habló acerca de la actualidad del sector y de las expectativas sobre el evento que organiza junto a ATVC la entidad que preside.

-Con el crecimiento de la penetración del consumo de video en internet muchos auguran la agonía de la TV, ¿qué opina al respecto?

-En innegable que con el desarrollo de más infraestructuras que permiten un mayor alcance de internet, cada vez son más las personas que

pueden acceder a contenidos audiovisuales por ese medio. Sin embargo, es equivoco pensar que eso supone la agonía para nuestro sector. Al contrario, nunca antes se habían consumido tantos contenidos como en la actualidad, y se trata de un fenómeno en crecimiento. Estamos atentos a estos cambios y consideramos que la industria de la TV está más viva que nunca. Es por eso que diseñamos distintas alternativas para optimizar el consumo en todos los hogares. No hay que olvidar que el televisor continúa siendo el principal aparato para acceder a los servicios de TV y que nosotros hemos sido grandes impulsores de la dinámica del sector.

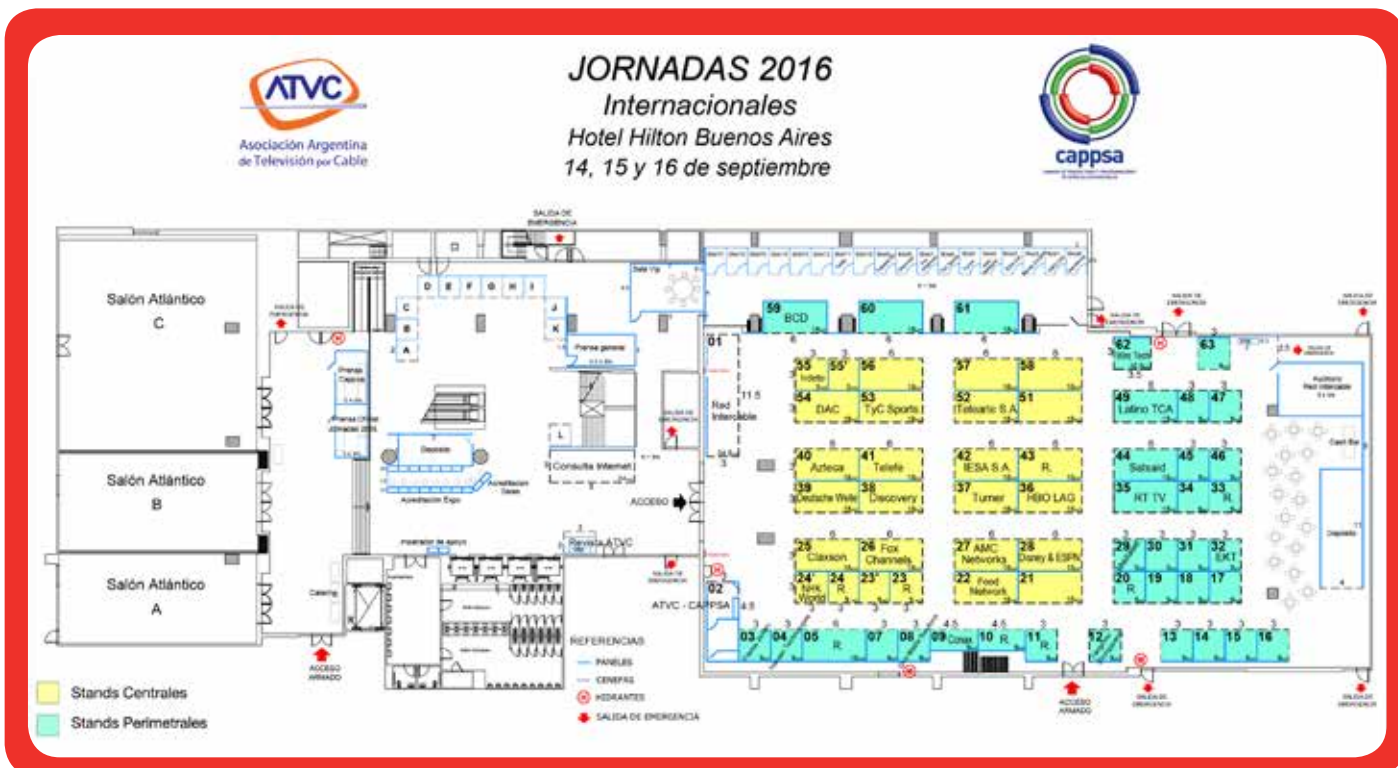
-A propósito de esos cambios que menciona, ¿cómo los veremos reflejados en Jornadas?

-En Jornadas hay distintos espacios destinados al debate sobre el porvenir del sector. Año a año lanzamos propuestas para la industria que están vinculadas a los servicios convergentes, a las expectativas de los nuevos públicos, como el segmento de los millenials, y la necesaria re-

gulación de actores no tradicionales como los OTT, por ejemplo. Nuestro evento funciona como espacio de diagnóstico, pero también como usina de proyectos que son atendidos por los actores involucrados y también deberían llamar la atención de las autoridades competentes.

-¿Qué rol cumplen los contenidos en este escenario?

-Los contenidos representan un pilar fundamental para nuestro sector. El público siempre está en busca de producciones más atractivas y mejores experiencias de entretenimiento. En esta edición de Jornadas veremos innovaciones en lo que respecta a formatos y, por supuesto, se hablará sobre las producciones más importantes del momento. Para nosotros es grato saber que las personas están muy entusiasmadas con las series y ficciones, tanto que crean foros y utilizan las redes sociales para manifestar sus opiniones sobre las tramas. Es evidente que debemos seguir esforzándonos por ofrecer programaciones a la altura de las expectativas del público.



EL
INGREDIENTE
QUE LE HACE FALTA
A TU PARRILLA



LA RECETA DEL MEJOR ENTRETENIMIENTO



www.foodnetworklatam.com • 786.437.8783 • Mauro Paez-Pumar
mpaezpumar@scrippsnetworks.com • © 2016 Scripps Networks, Inc. All Rights Reserved.



Panamá recibe una vez más a Tepal



La edición 26 del clásico encuentro regional de la industria recibe tanto a operadores como proveedores que aprovecharán la ocasión para actualizarse y concretar nuevos negocios.

Como cada año, una de las citas más importantes del negocio de la TV por Cable es el Congreso Tepal. En esta ocasión, la cita será del 28 al 30 de junio en el hotel Riu Plaza, de la ciudad de Panamá. Para conocer cuáles son los puntos más destacables de la convocatoria, Revista ATVC dialogó con Humberto García Ferro, Secretario General Permanente de la Junta Directiva de TEPAL. Según confió el directivo, “estaremos ofreciendo un evento de gran atractivo que llenará las expectativas de los asistentes por la calidad de los expositores, panelistas y cableoperadores que han confirmado su participación”.

Entre los temas que se destacan dentro de los numerosos paneles programados para este año, García Ferro mencionó “Finanzas en las Telecomunicaciones”, que contará con expertos de Citi Bank Group y JP Morgan, y dos actividades que tendrán lugar en la jornada de cierre: el Foro de Programadores (con la participación de empresas como HBO Latam, Fox

Latin America Channels, Turner, Viacom International, Disney & ESPN) y el Foro de Negocios (donde estarán presentes Mauricio Ramos, Presidente de Tepal y Presidente de Millicom Intenational, Enrique Yamuni, Director de Tepal México y CEO de Megacable, y Carlos Moltini, Director de Tepal Argentina y CEO de Cablevisión Argentina).

- ¿Cuáles serán los atractivos principales para los asistentes en esta oportunidad?

- El intercambio de información y experiencias con los líderes de la Industria es uno de los atractivos principales en los Congresos de Tepal, aparte de ser una gran oportunidad de hacer negocios, estrechar lazos de amistad y propiciar intercambio cultural entre los países que estarán representados.

- ¿Qué actividades de la organización Tepal se llevarán a cabo en el marco del Congreso?

- El primer día, tendremos un almuer-



Humberto García Ferro

zo inaugural con la participación de autoridades panameñas y con palabras de Mauricio Ramos y el anfitrión Nicolás González Revilla, de Cable Onda. En la noche se ofrecerá un gran cóctel de bienvenida a cargo de AMC Networks. El segundo día estará la Junta de Asociados de Tepal y al mediodía se brindará un almuerzo a los participantes del Congreso, patrocinado por Millicom.

Convergencia Show convoca al mercado mexicano



Tras la desaparición de la Expo Canitec, esta nueva feria apunta a convertirse en el punto de encuentro de los operadores del país azteca. Presentada como “la única expo-convención de México sobre TV Paga, Redes, nPlay, OTT, Satélite, Convergencia y Telecomunicaciones, ConvergenciaS-

how.MX tendrá lugar del 19 al 21 de julio en el World Trade Center de la ciudad de México.

Al tratarse de un evento de tres jornadas, los organizadores optaron por separarlo en días temáticos: martes, Negocios; miércoles: Tecnología; jueves: Regulación. En base a esta programación se realizarán los distintos workshops de capacitación, las conferencias, las mesas redondas con reguladores y el Summit de CEOs, donde los principales ejecutivos de la industria darán su visión sobre los desafíos que tiene la industria por delante frente a las nuevas tecnologías y los cambios en los hábitos de consu-

mo del televidente, además del futuro publicitario.

En cuanto a la exposición, las empresas contarán con una superficie de más de 3500 m2 para exhibir sus productos y novedades.

“Buscamos ser el punto de encuentro de todos los tomadores de decisión de esta gran industria, que necesita tener un único lugar abierto a las actividades empresariales del sector en un ambiente donde primen los negocios y los buenos contactos. La entrada será totalmente gratuita para los visitantes y toda la preacreditación será online”, explicaron desde la organización.

JUEGOS OLÍMPICOS RÍO 2016

VIVILOS EN TyC SPORTS



En vivo del 5 al 21 de agosto

Visítanos en el stand n°24 de Tepal y en el n° 210 de Convergencia Show

TyC Sports 

| TyC Sports.com



Evento exclusivo para la República Argentina

CANAL OFICIAL

TyC Sports



Red Intercable firmó un importante convenio con Arsat

A partir de este acuerdo, se verán beneficiados cableoperadores PyMEs que dan servicio en 600 localidades de todo el país.



“Solo una empresa argentina podía dar este espacio a las PyMEs y a la pluralidad”, afirmó Jorge Di Blasio, luego de la firma del convenio comercial que determina que Red Intercable, institución que preside, dispondrá del 14 por ciento de la capacidad de transmisión del Arsat II. La confirmación de este acuerdo se dio en el marco de un encuentro en la sede central de Arsat, en Benavídez, del que participaron Rodrigo de Loredo, presidente de la compañía, y representantes de las más de 270 cableoperadoras PyMEs que prestan servicio en casi 600 localidades de todo el país.

“Este convenio, sustentado en la capacidad del Arsat II, representa una oportunidad de desarrollo para las PyMEs de la industria nucleadas en Red Intercable. Nuestra organización promueve la integración y sinergia de sus miembros como forma efectiva de mejorar la competitividad individual de los mismos, razón por la cual el acuerdo con Arsat adquiere un valor estratégico para cientos de cables PyMEs que operan en la mayoría de las provincias del país”, destacó el directivo en esa ocasión.

Red Intercable ha sido pionera en desarrollos de televisión digital HD en cientos de localidades a lo largo de todo el territorio. Luego de la implementación efectiva de este acuerdo,

se multiplicarán las opciones disponibles para aquellas PyMEs que distribuyen el servicio digital DIBOX HD, haciéndolo altamente competitivo y equivalente en calidad con los servicios más evolucionados del país y la región.

“Desde Red Intercable reconocemos y valoramos el compromiso y el desempeño claro y responsable puesto de manifiesto por el presidente de Arsat, doctor Rodrigo de Loredo y su directorio, quienes encabezan un equipo de gestión multidisciplinario que ha contribuido virtuosamente a concretar una verdadera alianza estratégica para mejorar la calidad de vida de los argentinos sin caer en prebendas ni chicanas comerciales. Afortunadamente, se ha priorizado preservar el patrimonio del Estado al servicio de quienes pueden articular seriamente con la gente y cumplir con todas y cada una de las obligaciones contractuales contenidas en el acuerdo”, expresó Di Blasio.

El titular de Red Intercable agregó que de esta forma *“se profundiza nuestro rol como herramienta de integración nacional y puente al futuro. Estos dos conceptos, bandera de nuestras acciones, encuentran por primera vez un correlato en el Estado, representado en este caso por Arsat. La actual gestión de la empresa estatal promueve el desarrollo del in-*

terior, la igualdad de oportunidades, el ingreso a la Sociedad del Conocimiento y la generación de trabajo de calidad. Este es un paso concreto en ese camino y en el de alcanzar un grado de conectividad que garantice que nuestros jóvenes puedan llevar su potencial al mundo, que nuestras empresas del interior cuenten con herramientas de gestión, que los gobiernos sean más transparentes y que nuestros chicos accedan a la biblioteca universal de internet, vivan donde vivan. Como bien dijo el presidente de ARSAT: se debe terminar la discriminación real a partir de las oportunidades que existen según donde se nace y se crece.”

“Esta sinergia entre Arsat y Red Intercable no termina aquí. Estamos convencidos y trabajaremos arduamente para que sea solamente el principio de una relación virtuosa que derrame sus beneficios fundamentalmente en todos los argentinos, en especial aquellos que se han visto postergados por la falta de inversión y sensibilidad política de otras gestiones”, manifestó.

Una vez más, las PyMEs se muestran dispuestas a contribuir eficazmente con la dinámica de desarrollo del país. En este caso, para potenciar el Plan Federal de Internet, de manera tal de incrementar su penetración y llevar servicios de calidad con tendencia a la excelencia a todas las localidades del territorio nacional. El desarrollo y promoción de los acuerdos en torno al aprovechamiento inmediato de la Red Federal de Fibra serán factores claves para poder lograr los objetivos planteados.

“Queda claro que son estas las acciones concretas que requieren y esperan miles de familias argentinas que habitan en localidades distribuidas en todo el país, en donde solamente las PyMEs, a lo largo de su historia, han invertido a riesgo propio para mejorar la calidad de las comunicaciones”, concluyó Di Blasio.



TELEVISIÓN
RADIO
NOTICIAS
ONLINE



EWTN Everywhere!

Disponible para sus servicios multiplataforma.

Para mayor información escriba a iberoamerica@ewtn.com
ewtn.com/español



EWTN

El Canal Católico

Canal U se presentó oficialmente en Argentina



En el marco de un encuentro oficial realizado en la Residencia del Embajador Uruguayo en la ciudad de Buenos Aires, se lanzó recientemente en Argentina Canal U. La conferencia de prensa fue ofrecida por Pablo Scotelaro, presidente de la señal, Robert Rocha, su vicepresidente, Iván Solarich, director cultural y de programación, y Mario Bossolasco, director de Marketing y Comunicaciones, junto a Héctor Lescano, embajador de Uruguay en Argentina. Con la idea de "hermanar producciones entre Argentina y Uruguay", Scotelaro destacó que tienen en pantalla más de 30 producciones locales originales uruguayas. Asimismo, dijo que persiguen el objetivo de intentar establecer convenios con otras señales satelitales de la región para el intercambio de contenidos, "por ser un proyecto que busca construir y alimentar a la gente con mensajes positivos".

Además de transmitirse en Uruguay, Canal U está presente en Argentina en la grilla de Cablevisión, en las plataformas de Red Intercable de todo el país y en Supercanal de Mendoza, lo que le permite llegar más de 15 millones de hogares. En tanto, en Panamá es parte del portfolio de Cable Onda y en Paraguay se ve a través de Tigo.

Chile financia a su canal público

El Gobierno chileno anunció que invertirá 100 millones de dólares en TVN y en un nuevo canal cultural. La presidenta Michelle Bachelet informó que se destinarán US\$ 75 millones a la modernización de la señal histórica, con el objetivo de "reafirmar su rol público y reforzar su independencia". A su vez, otros 25 millones servirán para poner en marcha del nuevo canal cultural.

En este marco, la mandataria expresó que se generarán cambios en el directorio y en el tiempo de duración de los cargos, y se creará un consejo consultivo para mejorar la administración del canal público. La suma que se destinará provocó algunas críticas de las demás señales de aire, que se quejaron principalmente del modelo de financiamiento: "Se capitaliza a TVN pero además puede seguir recibiendo publicidad", fue uno de los reclamos.

El presidente de la señal, Ricardo Solari, respondió que "todos los canales de esta industria tienen detrás de ellos grupos económicos muy fuertes y cuando estos medios tienen algunas necesidades de expansión contribuyen con inversiones." Sobre el canal cultural, dijo que se pondrá énfasis en programación para niños y jóvenes y que se crearán sinergias entre las estaciones.



EVENTOS

Bolivia Media Show tuvo su debut

El nuevo evento tuvo lugar por primera vez durante los días 24 y 25 de mayo en Santa Cruz de la Sierra. Esta primera edición fue visitada por una buena cantidad de cableoperadores. También estuvieron presentes representantes de señales internacionales y autoridades del país anfitrión.

La cita fue en el Hotel Los Tajibos, y la inauguración estuvo a cargo de María del Carmen Soto, Presidente de Grupo ISOS, organizador del encuentro, y Mario Bossolasco, Director de Comunicaciones y Marketing.

Soto explicó que este nuevo evento surge de la necesidad de "incluir a la industria boliviana dentro de una agenda regional de eventos de TV paga, TV abierta y radiodifusión." Según la ejecutiva, "los contenidos necesitan tener sus sabores locales, donde los productores deben entender las necesidades de cada país y ofrecer productos que se adecuen a un mercado local".

En la apertura estuvieron presentes Mónica Moretta, Gerente General de TIGO Bolivia, Roberto García, Gerente General de FECOTEL, César Borht, Director Ejecutivo de la Autoridad de Regulación, Fiscalización de Telecomunicaciones y Transporte (ATT), y Luis Endara III, Presidente del Capítulo CERTAL Panamá. Este últi-



Alejandro Cubino, Sergio Silva e Iván Solarich de Canal U

mo manifestó la intención de la entidad de "apoyar y formar parte, fomentando la propiedad intelectual en Bolivia".

Entre los temas que se trataron en el marco del programa de conferencias se pueden mencionar: el desafío de las telecomunicaciones en América Latina, nuevos hábitos de consumo y el futuro de la TV por Cable. También tuvo su espacio el Seminario CERTAL "Piratería, Propiedad Intelectual y regulación. ¿Cómo enfrentar la informalidad?"



Tenemos claro
lo que tú necesitas
y lo que todos
quieren ver



IDEAS
NITIDAS

azmundo

azcorazón

azclíc!

azcinéma

www.aztvdepaga.com

Fox y una nueva forma de acceder a sus contenidos



Con Fox+, los suscriptores de los distintos sistemas tendrán la oportunidad de contratar este servicio para ver los programas vía streaming.

Fox Networks Group Latin America anunció el lanzamiento de su servicio de suscripción Fox+ sólo con Internet, que busca posicionarse como una nueva alternativa para acceder a los mejores contenidos y las películas más taquilleras y nuevas en todo momento, sólo con un acceso a Internet.

Con planes de expansión en toda América Latina, México es el primer mercado en el que el servicio estará disponible en todo el territorio a partir de esta semana. El objetivo de la compañía es ampliar esa modalidad en todos los países de la región a través de alianzas con los operadores que actúan en cada territorio. A partir de esos acuerdos, los abonados tendrán la oportunidad de contratar Fox+ a través de Internet y así acceder a esta nueva vía de entretenimiento por medio de diversos dispositivos: desktops, tablets y Smart phones. Fox+ incluye cientos de horas del mejor contenido y

el poder disfrutar en simultáneo, en directo o en streaming los canales FOX1, FOX Family y FOX Cinema.

Una de las características destacadas de Fox+ es su librería en constante crecimiento, que cuenta con más de 350 episodios de series aclamadas como "Ash vs. Evil Dead", "Power", "Black Sails", "Tyrant" o "Flesh & Bone" y las temporadas completas de las adictivas "Homeland" y "The Walking Dead". En esta misma línea se cuenta el estreno de "Outcast", que de manos de Robert Kirkman ("The Walking Dead") promete marcar un nuevo hito. También son parte de la propuesta las más taquilleras y recientes películas de Hollywood -más de 500 títulos por mes- como "Terminator Genisys", "Spy", "Insurgent" y "Fantastic Four"; eventos deportivos en vivo como la nueva edición de "WWE: Payback" y superproducciones originales.

"En línea con los cambios en los hábi-



Federico Alamán

tos de consumo de contenido, Fox Networks Group Latin America abre nuevos caminos para dar respuesta a estas nuevas tendencias, generando mayor flexibilidad a su modelo de negocio a través el lanzamiento de esta nueva plataforma, un servicio que le entregará a los consumidores la opción de disfrutar el contenido Premium de FOX+ de la forma que ellos quieran," señaló Federico Alamán, SVP & GM de FOX Networks Group México. *"Este paso refleja una evolución natural, que nos permite ofrecer a los consumidores lo mejor de nuestra programación a la par de cómo hoy ellos viven su día a día, a través de Internet,"* agregó.

Atreseries estrenó La Embajada



La Embajada, último estreno exclusivo del canal de series de Atresmedia Internacional, es un thriller emocional que navega por los territorios de la ambición personal, el poder a cualquier precio, la intriga, la traición, la pasión desmedida, la lujuria y el amor.

Localizada en Tailandia, La Embajada tiene como uno de sus protagonistas

a Luis Salinas, nuevo embajador español en este país asiático. Hasta allí se traslada con su familia, y el propósito de dar un nuevo rumbo a sus vidas y realizar su cometido de manera imaculada. Sin embargo, este país y el lujoso universo en el que se mueven los personajes se convertirán en el principio del fin de su vida personal y profesional.

Un lobo con piel de cordero espera a Luis en su nuevo destino: Eduardo, máximo responsable de la oficina diplomática hasta la llegada del nuevo embajador; un hombre cuya ambición le llevará a poner en marcha un maquiavélico plan.

Junto a la trama principal, la serie incluye un matrimonio nada convencional -formado por Eduardo y Fátima



(Raúl Arévalo y Amaia Salamanca); un triángulo amoroso imposible (Claudia, la mujer del embajador, Carlos, un joven mochilero, y Ester, la hija del embajador), y una pareja prohibida (Ester y Roberto, el hermano de Eduardo). Al tiempo, un mar de personajes -todos cercanos al círculo de poder del embajador- pugnarán por conseguir sus objetivos, sean los que sean.



Encuentro Regional de Telecomunicaciones Córdoba 2016

21, 22 y 23 de Junio

QUÓRUM - Centro de Congresos y Convenciones

Visítanos en el Stand 34

INVITACIÓN ESPECIAL

Horario: 09:30 a 18:30 hs.



FIBERLINK

Solución completa en **FTTH** para redes **N Play**

Grandes velocidades y calidad de conexión

Red de bajo mantenimiento

Respaldo y garantía InterLink, pioneros en Servicios N Play

Experiencia y asesoramiento en redes, hardware y software

Amplio stock de equipamiento



FLOWDAT

Sistema de Aprovisionamiento para
Redes de Internet

Soporta todos los CableModem del mercado y demás CPE

Redes HFC, FTTH, Wireless

Crecimiento modular

Control Antifraude

Soporte on line y preventivo



Turner prepara segunda temporada de Psiconautas

La serie que se emitió por TBS veryfunny tendrá continuidad en 2017. Según Felipe De Stefani, este tipo de producciones también llegarán a las pantallas de TNT y Space.

Estrenada el pasado mes de abril, Psiconautas es la miniserie original de Turner que ocupó la franja prime time de TBS veryfunny. Coproducida con la empresa argentina Navajo Films, su primera temporada estuvo compuesta de diez episodios de 30 minutos, y ya prepara su segunda parte para estrenar en 2017. La serie protagonizada por Verónica Llinás, Puma Goity, Martín Pirovansky, Luis Zimbrowski, Florencia Peña, Julieta Zylberberg y el actor español Guillermo Toledo relata las desventuras de un estafador español que encuentra su vocación liderando a un grupo de terapia en un club barrial de Buenos Aires, pero la

terapia suma más problemas de los que resuelve.

"La historia de este formato aborda con acidez la vida de un grupo poco convencional, con calidad y contenido bien argentino, pero que también está pensada para el mercado internacional y su explotación multiplataforma. Estamos convencidos de que este tipo de programa es lo que tenemos que hacer de ahora en más, no solamente en TBS sino también en TNT y Space, entre otros canales de nuestro grupo," reveló Felipe De Stefani, gerente general de Turner Internacional Argentina y VP sénior de TBS, TNT Series, HTV, MuchMusic, truTV y Glitz. El directivo recordó además que cuando se lanzó la señal hace cuatro años llegaban sólo a 6 millones de hogares en Latinoamérica: *"Obtuvimos un crecimiento muy rápido, y ahora estamos llegando a más de 50 millones de abonados en la región."*

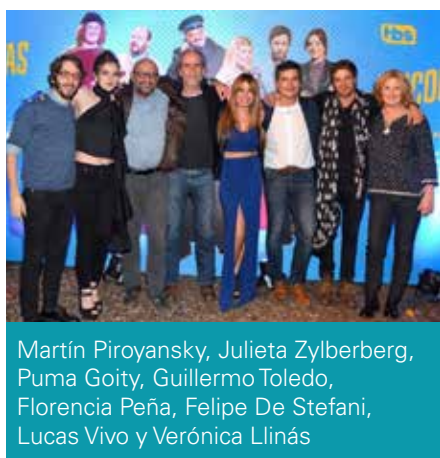
La ficción, guionada por Pablo Fábregas, Alejandro Turner, Darío Fregoli y Lucas Vivo, se emitió por TBS de lunes a viernes a las 23:30 horas, sigue emitiéndose por el canal de TBS en Youtube, y también bajo la modalidad cath-up en la plataforma TNT GO, que es autenticada para cada hogar. *"En Turner estamos convencidos de que el prime time de cada uno de nuestros canales tiene que tener lo más fuerte. En este caso, con*



Felipe De Stefani

TBS, lo más energético es el humor local", dijo De Stefani, y adelantó que en el segundo semestre de este año comenzarán a grabar la segunda temporada que se verá en 2017.

Consultado sobre el primer aniversario de la señal TNT Series, el directivo confirmó que están llegando a más de 40 millones de abonados, y que la señal *"sigue ganando distribución en Brasil, funcionando muy bien comercialmente."* La compañía, que transmite 17 canales en 55 feeds a 60 millones de hogares desde la Ciudad de Buenos Aires, reúne a 850 empleados locales que trabajan también en proyectos regionales y globales. *"Estamos ocupándonos fuertemente en el desarrollo y organización de eventos, producción de cortos, aplicaciones y contenidos digitales no solo para Latinoamérica, sino también para Europa y Asia. Además, estamos poniendo mucho foco en nuevos productos relacionados con el gaming, del cual pronto anunciaremos novedades,"* concluyó el entrevistado.



Martín Pirovansky, Julieta Zylberberg, Puma Goity, Guillermo Toledo, Florencia Peña, Felipe De Stefani, Lucas Vivo y Verónica Llinás

Telefe actualizó la app de noticias

En la nueva app de Telefe Noticias para dispositivos móviles los usuarios pueden encontrar fácilmente todos los contenidos periodísticos de la señal actualidad, política, internacional, deportes y tecnología.

Además, cuenta con la posibilidad de ver los noticieros en vivo y acceder a transmisiones especiales, participar e interactuar en tiempo real y recibir contenidos adicionales durante el vivo. Utilizando la misma aplicación, los usuarios pue-

den enviar denuncias desde su celular o tablet, como también enviar fotos y videos.

Los formatos comerciales también se renuevan; Ad Pre Roll, banner 168x28, y300x250 al pie del detalle de noticia, entre otros.

Esta nueva versión de la aplicación de Telefe Noticias, completamente renovada y con nuevas funcionalidades, consolida el liderazgo de Telefe en el desarrollo de contenidos multiplataforma.



Rai Italia

PROGRAMAS ÚNICOS
GRANDES PRODUCCIONES
LA LIGA ITALIANA DE FÚTBOL



SERIE A



DISFRUTE DE UNA DE LAS MEJORES LIGAS DEL MUNDO.

CONDISTA
INTERNATIONAL
WWW.CONDISTA.COM

CONTACTOS:

SUDAMÉRICA - SABRINA CAPURRO - CORREO: SABRINA@CONDISTA.COM
AMÉRICA LATINA - WILLIE J HERNÁNDEZ - CORREO: WILLIE@CONDISTA.COM
BRASIL - MÁRCIA BONINI - CORREO: MARCIA@CONDISTA.COM
VENEZUELA - ZULAY ANZOLA - CORREO: ZULAY@CONDISTA.COM

HBO confirmó el estreno de tres series

Se trata de sus nuevas producciones originales Westworld, Divorce e Insecure, que enriquecerán su grilla de programación desde la próxima primavera.

HBO informó cuáles serán sus estrenos en el otoño boreal, lo cual significa que coincidirán con la llegada de la primavera en el hemisferio sur. Si bien no están definidas las fechas y horarios de transmisión, la compañía adelantó las principales líneas argumentales de cada serie.

Westworld

Compuesta por diez episodios de una hora de duración, esta serie dramática es una oscura odisea sobre el surgimiento de la conciencia artificial y la evolución del pecado. Ambientada en la intersección entre el futuro cercano y un reimaginado pasado, la serie explota un mundo donde cada deseo humano, sea noble o depravado, puede ser satisfecho. El reparto principal cuenta con Anthony Hopkins, Ed Harris, Evan Rachel Wood, James Marsden, Thandie Newton y el brasileño Rodrigo Santoro. Además, el elenco incluye talento como Jeffrey Wright, Tessa Thompson, Sidse Babett Knudsen, Jimmi Simpson, Shannon Woodward, Ingrid

Bolsø Berdal, Ben Barnes, Simon Quarterman, Angela Sarafyan, Luke Hemsworth y Clifton Collins, Jr.

La serie fue inspirada en la película Westworld: El mundo de los robots asesinos, dirigida y escrita por Michael Crichton. La producción de la serie está a cargo de Bad Robot Productions, Jerry Weintraub Productions y Kilter Films, en asociación con Warner Bros. Television y cuenta con la producción ejecutiva de Lisa Joy, J.J. Abrams, Jerry Weintraub, Bryan Burk y Jonathan Nolan, quien también actuó como director. El guión de Westworld fue escrito por el mismo Nolan y Lisa Joy.

Divorce

Protagonizada por Sarah Jessica Parker (Sex & the City de HBO), la nueva serie de comedia de HBO narra la historia de Frances, una mujer que repentinamente comienza a analizar su vida y su matrimonio, y descubre que separarse y empezar de nuevo es más difícil de lo que imaginaba. Esta nueva producción

cuenta con diez episodios de media hora de duración. Además de Parker, actúan Thomas Haden Church, Molly Shannon, Talia Balsam, Tracy Letts, Sterling Jerins y Charlie Kilgore. Creada por Sharon Horgan, quien también escribió el primer episodio, Divorce cuenta con la producción ejecutiva de la misma Horgan, Paul Simms, Sarah Jessica Parker, Alison Benson y Aaron Kaplan. El director es Jesse Peretz.

Insecure

Creada y protagonizada por Issa Rae, esta serie original de comedia está compuesta por ocho episodios de media hora de duración. Con las actuaciones de Yvonne Orji, Jay Ellis y Lisa Joyce, aborda la amistad entre dos mujeres de color, el racismo y las situaciones desagradables que ellas enfrentan. Insecure cuenta con la producción ejecutiva de la misma Rae, Prentice Penny, Melina Matsoukas, Michael Rotenberg, Dave Becky y Jonathan Berry.



¡HOLA! TV

cubrió los festejos de la Reina Isabel II



Dentro de las celebraciones organizados por el 90 cumpleaños de la monarca británica, ¡Hola! TV estuvo presente, como testigo de excepción, en la espectacular parada militar Trooping the Colour, donde soldados y oficiales de la Guardia Real desfilaron ante la reina, en Londres.

Como cada año, Isabel II estuvo acompañada de los miembros más cercanos de su familia aunque, en esta ocasión, el evento tuvo un cariz especial al conmemorarse sus 90 años de vida, que la convierten en la monarca más longeva del mundo.

El canal ¡Hola! TV, referente mundial en in-

formación sobre la realeza, brindó ese día todos los detalles del evento a sus fieles espectadores con entrevistas a personalidades, invitados y todo lo que allí aconteció, a través de los programas del canal Mundo ¡Hola! y ¡Hola! Diario.

Como manda la tradición para los monarcas del Reino Unido, Isabel II celebra su cumpleaños dos veces al año, el del día de nacimiento -21 de abril- y en verano, con este desfile conocido como Trooping The Colour.



ESPN



TELEVISION

ESPN
ESPN 2
ESPN 3
ESPN+
ESPN EXTRA

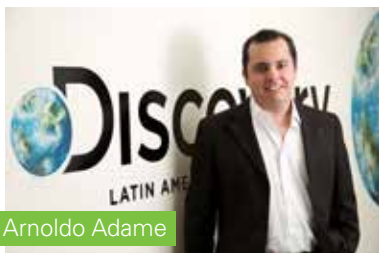
INTERACTIVE

ESPNPLAY
ESPN.COM
ESPN GUÍA
ESPN MAGAZINE



Discovery Kids Play crece en Latinoamérica

Tanto su oferta abierta como la opción con autenticación, que ya está disponible en algunos países, generan cada vez mayor interés.



Arnoldo Adame

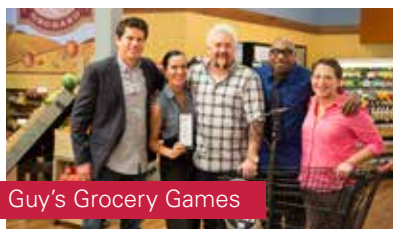
A finales de 2015, Discovery Networks lanzó su plataforma de TV Everywhere, Discovery Kids Play, pensada para los niños de Latinoamérica. El servicio multiplataforma, diseñado para todo tipo de dispositivos y pantallas en su versión desktop, incluye además apps para sistemas Android y iOS. *“La recepción por parte de la audiencia ha sido muy buena, por ejemplo, cuando la lanzamos en Brasil y en México. En ambos mercados la aplicación se posicionó rápidamente en los primeros lugares de la categoría Educación y Entretenimiento, respectivamente”,* des-

tacó Arnoldo Adame, director regional de Ventas para Afiliados de Discovery Networks LatinAmerica / US Hispanic. El directivo dijo además que, hasta el momento, los shows más consumidos a través de esta plataforma son: Peppa Pig, Hi-5 Fiesta, My Little Pony, Peg + Cat, Doki, Cat in the Hat, Thomas y sus amigos, Trucktown y Snoopy. Adame detalló que la plataforma contiene una oferta abierta para toda la audiencia en todos los países de Latinoamérica con una combinación de juegos, episodios de shows, y clips de su programación. *“Para nosotros es muy importante que todos puedan disfrutar de nuestros contenidos. El servicio premium está disponible ya en Brasil, México, Paraguay, Ecuador y Panamá, y los usuarios deben autenticarse. El plan es seguir aumentando su distribución en toda la región y nuestro equipo de ventas afiliados está trabajando con nuestros socios para lograr que así sea”,* comentó. La compañía está alistándose para recibir al mercado panameño en la

próxima feria Tepal 2016. Según Adame, *“Panamá está en línea con el crecimiento de la región y le vemos un potencial destacado. Una de nuestras estrategias será ofrecer próximamente, junto con nuestros afiliados, contenidos digitales para los suscriptores a través de plataformas como Discovery Kids Play.”* Sin embargo, mencionó que también consideran importante seguir manteniendo el liderazgo de sus canales insignia: Discovery, Discovery Kids y Discovery Home & Health en toda la región, y aumentar los ratings de los demás canales en su portafolio.

En tanto, pensando en su participación en la primera edición de Convergencia Show en México el próximo mes de julio, afirmó que el mercado mexicano sigue incrementando la penetración de TV paga y “se ha convertido en un mercado lleno de oportunidades, no solo por las ventas de afiliados sino también por el incremento continuo de las ventas publicitarias”.

La apuesta de Food Network para el prime time



Guy's Grocery Games

Una de las propuestas que presenta Food Network, señal que es parte del portfolio de Scripps Networks, es el programa Guy's Grocery Games, conducido por Guy Fieri, donde cuatro chefs talentosos participan de un concurso de cocina dentro de un supermercado. En cada episodio, emitido los miércoles a las 10pm Bogotá y 12am Buenos Aires, los concursantes se muestran corriendo por los pasillos

y cumpliendo retos tales como, por ejemplo, la búsqueda de nuevos ingredientes para sus comidas. Su presentador estadounidense Guy Fieri, quien dijo haber sido “un gran carnívoro desde pequeño”, explicó que fue criado en una familia en donde sus padres eran aficionados a la comida macrobiótica y natural, mientras que su hermana era vegetariana. Cuando tenía 12 años, luego de aprender a hacer pretzels, un tipo de galleta salada horneada en forma de lazo, su padre lo convenció para que cocinara muchas y las vendiera en un carrito callejero creando así su primer emprendimiento. *“Solo hicimos un plan de negocios con un talonario de cheques. El nombre era The Awesome Pretzel Company. La consumían niños*



Chef Guy Fieri

y adultos, y las llevaba a las ferias o a cualquier lugar donde pudiera venderlas”, relató el chef. Asimismo, recordando su experiencia vivida, aprovechó para destacar la importancia de involucrar a los niños en la cocina, *“actividad que convertirá a los que son difíciles para comer”.*

PROTEGIENDO EL FUTURO CONECTADO



La industria del video está cada vez más conectada y los proveedores de video de nueva generación proporcionan nuevos servicios basados en software y tecnologías IP.

Imagine una plataforma de protección de ingresos globalmente interconectada. Un motor basado en la nube que es capaz de mejorar el rendimiento del sistema, detectar amenazas y reducir gastos operacionales.

Descubra como Verimatrix está definiendo el futuro de la protección de ingresos para TV paga.

www.verimatrix.com/verspective


verimatrix®

Sony presentó nuevas soluciones

La compañía mostró sus productos en la última edición de NAB. Aquí se detallan algunas de las novedades.

Viditec



Sony, líder en innovación tecnológica y partner de Viditec en Argentina, presentó en NAB 2016 soluciones completas para el mercado broadcast flujos de trabajo para HD, 4K, HDR (alto

rango dinámico), en almacenamiento e IP, proporcionando las herramientas para impulsar la creatividad de los profesionales. La exhibición de Sony contó con nuevos modelos y actualizaciones de productos ampliamente utilizados: cámaras, camcorders, monitores, switchers, sistema de archivo y transmisión inalámbrica.

En esta ocasión, entre los productos más destacados se pueden mencionar:

- Cámara HDC-4300 HD/4K con tecnología CMOS: posee 3 sensores de 2/3" Full 4K, diseñada para poder utilizarse tanto en HD como en 4K, permitiendo que su costo sea inferior para HD y cuando se requiera en 4K se pueda upgradear a través de un software opcional que puede ser semanal, mensual o definitivo flexibilizando la inversión.
- Nueva cámara Superslow HDC-4800: utiliza un nuevo sensor Super 35mm 4K CMOS con un amplio espacio de color (BT.2020 y BT.709), combina la resolución de 4K con capacidades mejoradas de alta velocidad de cuadro - 8x a 4K, y hasta 16x en Full HD. Esta potencia se combina la posibilidad de utilizar recorte de cuadro en HD y generar un zoom para eventos deportivos y la producción de espectáculos.



- Sistema de archivo ODS-D280: la segunda generación del sistema de disco óptico de archivo, duplica la capacidad de un sólo cartucho a 3,3 TB. El sistema óptico de Disco de Archivo Generación 2 incorpora en su

drive 8 lectores ópticos, duplicando las velocidades de lectura / escritura de la generación anterior, ayudando a satisfacer las necesidades de datos de 4K en tiempo real de producción.

- Cámara HXC-FB75: este nuevo modelo de cámara de estudio de costo accesible es la sucesora de la HXC-D70. Posee conectividad al CCU por fibra permitiendo una mayor versatilidad, sin necesidad de ningún adaptador.

- Monitor BVM-X300: primer monitor de referencia 4K OLED de visualización crítica. Ya se ha convertido en el estándar de referencia de facto para 4K y HDR.

- XDCAM Air: las soluciones de flujo de trabajo inalámbrico de Sony pueden ayudar al flujo de trabajo de tus contenidos de video, permitiendo transmitir o transferir imágenes en alta calidad directamente desde el lugar de grabación a la estación de reproducción o edición, utilizando redes LAN inalámbricas o 4G/LTE.

- Nueva serie de Switchers XVS 4K: en respuesta a la creciente demanda de interfaces de producción 4K, Sony diseñó su switcher multiformato de producción. Uniéndose al XVS-8000, los nuevos conmutadores XVS-7000 y XVS-6000 crean una familia de sistemas profesionales de switcher de producción 4K / IP.

Además de estos modelos, se presentaron nuevos sistemas de micrófonos inalámbricos, nuevo monitor de 17" LMD-B170 de bajo costo y más.



CAPER adjudicó los stands para su expo

Con el Palais Rouge como escenario, CAPER llevó a cabo el acto de adjudicación de stands para CAPER 2016, que tendrá lugar entre el miércoles 26 y viernes 28 de octubre en Centro Costa Salguero de la Ciudad de Buenos Aires.

Durante la ceremonia presidida por el Presidente de la Cámara, Ricardo Solari, y la Tesorera, Norma Trinchitella, las empresas que previamente habían realizado sus reservas de superficie a través de un sistema de prioridades



Ricardo Solari y Norma Trinchitella

establecido por la organización del evento, eligieron sus ubicaciones.

Los organizadores se mostraron contentos con los resultados del acto y

esperan que nuevas empresas continúen confirmando su participación. La feria es considerada una de las más importantes de la región, dado a que reúne a más de 400 marcas internacionales líderes de la Industria audiovisual profesional.

De aquí en más, las empresas que estén interesadas en participar en su 25° edición, podrán contactarse directamente con los organizadores para conocer los espacios disponibles.

MAD DOGS



ESTRENO LOS DOMINGOS

amc

GUSTAVO LOPEZ
V.P. Head of Distribution
gustavolopez@amcnetworks.com

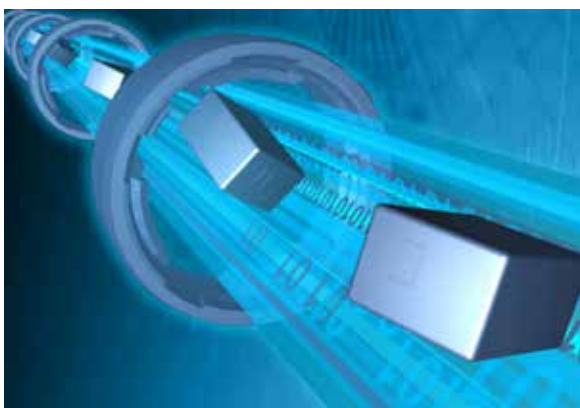
amctv.la



[/AMCTVLatam](https://www.facebook.com/AMCTVLatam)



[@amctv_la](https://twitter.com/amctv_la)



Larga vida a las redes HFC

El plazo de vigencia de esta tecnología es un tema que el mercado viene calibrando en los últimos tiempos. Aquí, cuatro especialistas lo analizan a pedido de Revista ATVC para que los cableoperadores puedan sacar sus conclusiones.

La arquitectura de red HFC en telecomunicaciones está conformada por dos tipos de cableado que son la fibra óptica y coaxial. Su combinación forma una red de banda ancha, lo que ayuda a las operadoras de cable a cubrir diversas regiones geográficas transportando sus datos por la fibra óptica y luego por cableado coaxial. Esto le permite al cliente tener una destacada experiencia no sólo de cable sino también de Internet y de voz. Las redes HFC (Hybrid Fiber Coaxial) nacieron como redes de banda ancha. En su comienzo eran de hasta 1 GHz, mientras que en la actualidad llegan a 1.8 GHz con estándar Docsis 3.1 y con perspectivas de alcanzar aún más, siendo la red más implementada en el mundo. "Por ser una red híbrida entre fibra óptica y cable coaxial tiene la posibilidad de evo-

lucionar a FTTH (Fiber To The Home) de una forma selectiva, sin necesidad de una cantidad excesiva de inversiones de capital. Esto libera una ventaja en el mercado para los MSO que seleccionaron esta tecnología para sus redes", detalló Hugo Amaral Ramos, jefe de regional de Tecnología para la región Caribe y América latina de Arris.

Docsis (Data Over Cable Service Interface Specification) es la tecnología desarrollada para obtener el máximo beneficio de este tipo de redes híbridas, de la cual ya se han desarrollado varios standards tales como: Docsis 1.0, 1.1, 2.0, 3.0 y 3.1.

Adaptándose al Docsis 3.1

"La industria está en una etapa en donde Docsis 3.1 ofrece un gran conjunto

de tecnologías innovadoras que pueden alcanzar más de 10+Gbps en descargas y hasta 1+Gbps en subidas, con las mismas redes que se implementaron hace años. La tecnología posibilita la expansión del espectro de carga y descarga hasta 1.8 GHz en descargas (DS) y 204 MHz en subidas (US), como la introducción de la nueva implementación moderna PHY cambiando de un solo operador QAM a OFDM e implementaciones OSDMA con canales que, de forma estándar, podrían alcanzar 192 MHz de banda ancha en descargas", agregó Amaral Ramos.

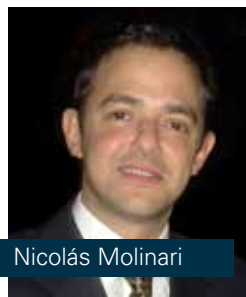
A su turno, Nicolás Molinari, gerente de Ventas de BCD, comentó que las redes HFC con Docsis actualmente no tienen un problema de capacidad. "Cualquier CMTS Docsis 3.0by un cablemodem



Hugo Amaral



Dario Barab



Nicolás Molinari



Diego Tescione

económico tienen capacidad de brindar 10 veces el ancho de banda promedio que se está comercializando en ciudades argentinas”, puntualizó el ejecutivo. Consultado sobre qué perspectivas de sobrevivir tienen estas redes y cuáles son las tecnologías disponibles para hacerlas más eficientes, Molinari afirmó que la perspectiva global es llegar con fibra cada vez más cerca del abonado. “En el límite de eso estaremos todos haciendo fibra al hogar, pero no quiere decir que haya que pensar en levantar las redes HFC y cambiarlas por nuevas redes FTTH. Una decisión de ese tipo no sería económicamente eficiente ni nos permitiría prestar más servicios. El caso es distinto en zonas donde aún no hay una red existente y hay que hacer un despliegue nuevo”, detalló.

Sin embargo, Molinari amplió la propuesta de Amaral Ramos y mencionó que en Estados Unidos los cableoperadores están empezando a adaptar sus redes para trabajar bajo Docsis 3.1, “y está previsto tecnológicamente que no sea un salto cuántico sino una actualización paso a paso. No es desarmar y construir de nuevo. Docsis 3.1 implica un cambio estructural del standard que le dará vida y capacidad competitiva para muchos años más”.

Diego Tescione, gerente de Producto para Solution Box, aportó que el incremento en la demanda de datos sigue permitiendo el total desarrollo de las

redes HFC, ya que “han evolucionado mucho desde su salida al mercado de TV por cable en Estados Unidos durante la década del ‘70”. Asimismo, aclaró que aún hoy continúan evolucionando y acompañando los cambios de la industria para incluir los nuevos servicios y atender la creciente demanda del mercado mundial de las telecomunicaciones.

Llegada del Full Duplex Docsis

Por otra parte, Darío Barab, CEO de Hi-Tecno S.A., añadió que en Docsis 3.1 la capacidad de transporte podrá alcanzar los 15 Gbps y que, con estas tasas, la clave para satisfacer la demanda estaría en saber balancear la carga de cada punto de distribución.

“Actualmente tenemos la perspectiva de supervivencia de estas redes que sigan, por lo menos, con cinco años más de vida útil. Por otro lado, el futuro es el Full Duplex Docsis que permitirá utilizar el espectro de manera simétrica en ambas direcciones, lo cual extenderá aún más la vida útil de las redes HFC”, señaló Tescione, a lo que Barab completó diciendo que esta nueva tecnología tendrá como objetivo alcanzar los 10 Gbps de manera simétrica, usando el espectro de manera simultánea en ambos sentidos.

Convivencia entre HFC y FTTH

“Se puede afirmar que en todo el mun-

do la demanda de datos empuja el total desarrollo de las redes HFC. La supervivencia de la red está asegurada ya que, bien diseñada, es tan o más eficiente que una red FTTH, dado que es posible soportar altas tasas de transferencia sin los altos costos de despliegue y difícil retorno que implica un cambio total de tecnología”, detalló.

Según Barab, mantener la red HFC en funcionamiento e implementar nuevas versiones de Docsis eliminará la necesidad de realizar grandes reparticiones al llevar la fibra óptica al hogar y soportar la convivencia de dos redes de diferentes características.

En tanto, Molinari reflexionó sobre el futuro de estas redes en Argentina, donde entiende “que cada operación será una historia aparte y lo atractivo de embarcarse en tecnologías alternativas dependerá de cuan actualizadas estén las redes HFC de cada operador al momento del análisis”. El ejecutivo aprovechó para adelantar que en los próximos años convivirán las redes HFC con las FTTH, y el negocio se repartirá entre esas tecnologías, a lo que Barab concluyó: “Será cuestión de equilibrio. Dependiendo de cuáles sean los costos, los servicios a ofertar y las condiciones de instalación, podremos decidir qué servicio es conveniente desplegar en cada zona o para atender a cada necesidad de cliente”.

Veas, con fuerza en México y Centroamérica

Uno de los proveedores que ha avanzado con mayor fuerza en el mercado es Veas. Desde esa compañía, Jorge Gandulfo definió que “Centroamérica es una de las regiones que está avanzando más rápidamente en la adopción de nuevas tecnologías. Vemos una necesidad de varios sectores de digitalizar y actualizarse, mientras que en otras regiones aún se intenta seguir por la vía analógica, mejorando lo ya existente”.

En TEPAL, Veas desplegará las tres líneas de producto que está impulsando en la actualidad: son Veas TSi para inserción de comerciales en Digital, Veas Black DUO servidor de Payout y CG para generar 2 canales análogos y/o digitales, y Veas CG 2 plataforma multi-canal de logos, animaciones y cintillos.

Gandulfo comentó también que la respuesta de los cableoperadores latinoamericanos en general ha sido positiva.

“Veas cuenta con un soporte excelente

en castellano y una propuesta simple en cuanto al diseño de sus backbone operativos. Esto reduce los costos operativos y de implementación para nuestros clientes, quienes están eligiendo nuestras plataformas para operar en varios países de la región”, aseguró.

En cuanto a cuáles son los territorios donde han tenido más llegada, respondió: “Definitivamente, México es el país donde se han lanzado la mayoría de nuestros productos y varios países de la región como Costa Rica, Colombia y Ecuador también cuentan con diversos proyectos que se han concretado en los últimos dos años. Dicha expansión es resultado de la cooperación con AMT, con quienes hemos estado trabajando en varios proyectos”.



Jorge Gandulfo

Distinción para RTVE

La serie de RTVE El Ministerio del Tiempo, que concluyó a fines de mayo su segunda temporada por La 1 en España, recibió el galardón Iniciativa Cultural de los Premios Madrid 2016, que organiza el periódico digital de la Comunidad de Madrid Madridiario, por su "creatividad e innovación".

El jurado estuvo compuesto por 20 periodistas de medios de comunicación escrita, radio, televisión e internet. Los galardones, que alcanzan su XIV edición, se entregaron este lunes 6 de junio en la capital española.

Javier Olivares, uno de los creadores de la serie, junto a los actores Nacho Fresneda, Hugo Silva, Mar Saura y Juan Gea y la coguionista y coproductora Anaïs Schaaff, recogieron el premio que les entregó la cantante y compositora Barei, representante española en el último festival de Eurovisión.

Producida por RTVE en colaboración con Onza Entertainment, creada por Javier y Pablo Olivares y dirigida por Marc Vigil, El Ministerio del Tiempo está protagonizada por Rodolfo Sancho, Aura Garrido y Nacho Fresneda.



Warner y un mes sobrenatural



El ciclo WarnerTips estuvo dedicado en este mes de junio a cuatro aventuras de esas que trasladan al espectador más allá de la realidad. Primero fue Matrix, primera parte de la trilogía de las ahora hermanas Wachowski, una saga que cambió para siempre el cine de acción y fantasía. Ganadora de 4 Oscars a mejor montaje, sonido, efectos visuales y efectos de sonido.

Luego fue el turno de Soy leyenda, tercera adaptación al cine de la genial novela de Richard Matheson. Will Smith realizó un arduo trabajo de acondicionamiento físico para su personaje, con el que llegó a perder 10 kilos. También se emitió El gran truco, dirigido por Christopher Nolan y guionado por él mismo y su hermano Jonathan. Este film llegó a la taquilla un año después de Batman Begins, con lo cual es el segundo trabajo en conjunto entre Nolan, Christian Bale y Michael Caine.

Finalmente, también estuvo en la pantalla de Warner Furia de Titanes 2, donde diez años más tarde de vencer al temible Kraken, el pobre de Perseo (Sam Worthington) debe salvar al mundo del complot de Ares (el venezolano Edgar Ramírez) y Hades (Ralph Fiennes). En esta remake se mantiene la tradición de contar con una "chica Bond" que tuvieron las dos películas anteriores: a Ursula Andress y Gemma Arterton las sucede ahora Rosamund Pike como Andromeda.



Río 2016, el gran desafío para ESPN

Los años de competencia olímpica son especiales para las señales deportivas. Así lo entiende Sebastián López, Vicepresidente de Ventas Afiliadas, Disney and ESPN Latinoamérica: "Los Juegos Olímpicos Río 2016 serán un gran desafío para ESPN. Brindaremos alrededor de 1400 horas en vivo en TV y digital. Por primera vez tendremos los derechos a nivel Latinoamericano y del Caribe y por segunda vez en Sudamérica de habla hispana".

ESPN realizará una cobertura extraordinaria con un equipo de 450 personas en Río de Janeiro, entre especialistas, periodistas y técnicos. El canal dispondrá de cuatro estudios y centros de producción: Copacabana, Origami, IBC y Parque Olímpico-. ESPN2 será principalmente la señal designada para el seguimiento de los atletas y equipos regionales. Para que el público no se pierda nada, se emitirá programación



Sebastián López

olímpica en los cuatro canales lineales y todo en alta definición: ESPN, ESPN2, ESPN3, ESPN+, y formarán parte destacada, con contenido diferencial, ESPN PLAY y los sitios digitales como ESPN.com y las redes sociales.

Consultado por otros hitos importantes de la pantalla este año, López detalló: "Para el resto de 2016, la señal se prepara también para grandes eventos como Wimbledon, el Tour de France, la Vuelta a España, The Rugby Championship,

US Open de tenis, el inicio de las nuevas temporadas de los campeonatos de fútbol como la UEFA Champions League, la definición del MotoGP, entre otros. Y para seguir entregando a nuestros seguidores confiabilidad, amplia oferta de programación y deportes en vivo, alta calidad y múltiples opciones de acceso al contenido".



Dile **iHOLA!** alas celebridades.

Dile iHOLA! al estilo, al glamour
y a la realeza. Dile iHOLA! a lo que
más te gusta.



iHOLA! TV

#MeGustaHOLATV

Mundo iHOLA!
De Lunes a Viernes 9:00 PM ET
www.hola.tv



Un canal de

**ATRESMEDIA
INTERNACIONAL**



Uruguay en pleno momento tecnológico

Una nueva edición de Punta Show se realizó en el Hotel Enjoy Conrad de Punta del Este. El encuentro llegó en un momento de gran crecimiento, tanto a nivel programación como infraestructura.



Apertura Punta Show

Casi 400 ejecutivos de Latinoamérica visitaron la 13ª edición de Punta Show Summit que se ofreció el martes 26 y miércoles 27 de abril en el hotel Enjoy Conrad Punta del Este Resort & Casino. El encuentro, que pone principal foco en el mercado de TV uruguayo y de Cono Sur, volvió a reunir a cableoperadores, canales de TV paga y empresas tecnológicas, quienes exhibieron sus servicios, propuestas y contenidos.

María del Carmen Soto, presidente de Grupo Isos, comandó el corte de cinta dando apertura a la primera jornada, en la que estuvo acompañada por Enrique Antía, intendente de Maldonado, Pablo Scottellaro, presidente de Certal y de Canal U, Andrés Tolosa, presidente de Antel, Olivier Mortier, director de France24 para América latina y el Caribe, Hernán Insausti, VP de FOX Networks Group, y Silvana Olivera, directora de la Unidad Reguladora de Servicios de Comunicación de Uruguay (URSEC).

En el panel denominado "Nuevas pantallas para distribuir contenidos en Uruguay -TV por internet", ofrecido por Pablo Arriola, director del canal online PopTV, María Noel Domínguez, editora de Canal M, y Miguel Smirnoff, fundador de Prensario, se puso de manifiesto el aumento en el consumo de contenidos multipantalla por parte del público uruguayo. Arriola presentó instancias de éxito vividas con su producto PopTV, como por ejemplo, la venta de su programa Pasajero en



Corte de cinta

trance al canal Sun Channel en la última feria Natpe en Miami. El canal online, que acaba de cumplir un año de existencia, ya cuenta con marcas de la talla de Movistar Uruguay y Montevideo Shopping, entre otras, que están auspiciando algunos de sus formatos de programación.

La conferencia "Interacción entre las redes sociales y los contenidos de TV" fue ofrecida por Gonzalo Sobral, consultor de Idatha, seguida del workshop "Servicios de valor agregado en plataformas multipantallas", a cargo de Javier Lames, ingeniero responsable en Desarrollo de Negocios de Network Broadcast. Este último, comentó acerca de su plataforma Over-The-Top (OTT), acercándoles a los ejecutivos presentes todas las oportunidades de venta publicitaria que tienen dentro de la interface de cada perfil de usuario. El ingeniero subgerente general de Ventas de Antel, Jorge Suárez, aprovechó la

oportunidad para presentar en sociedad el nuevo data center de la compañía, una de las infraestructuras más potentes y modernas de la región, que ya está brindando servicios a la industria de las tecnologías de la información y comunicación. El data center internacional, instalado en una construcción de 12.500 m² y con una capacidad de alojar hasta 10 mil computadoras, es parte de un ecosistema integral de Antel compuesto por la primera red LTE de América latina, la fibra óptica al hogar, el Antel Arena, y el cable submarino en construcción que se conectará directamente al backbone mundial de Internet en Miami. Entre sus servicios, venderá alojamiento de datos a empresas públicas y privadas nacionales e internacionales, tales como: Google, Facebook, Claxson, Disney, BBC y NBA, entre otras firmas.

Escenario de múltiples acuerdos

Punta Show sirvió de disparador para nuevos proyectos. Entre estos, fue destacable la firma de un convenio entre la Cámara Uruguaya de TV por Abonados (CUTA) y Antel, para la difusión de contenidos audiovisuales a través de los canales online Vera TV y Vera+. Washington Melo, presidente de CUTA, explicó además que el acuerdo abarca complementación de redes y servicios, ya que en Uruguay "los cables no podemos dar Internet". Mediante este convenio, CUTA se haría agente de ventas de Antel para poder ofrecer a los clientes, además del cable que ya les están dando, un doble play o triple play. Al respecto, Andrés Tolosa, presidente de Antel, agregó que los apoyarán "para desarrollar el negocio lo más posible" y



Firma convenio CUTA-ANTEL

MCHD

► T E N S I Ó N A D I C T I V A

Y A E S T Á A Q U Í

Atrévete a ofrecer emoción al límite

Ubícanos en el stand 24

ACCIÓN · TERROR · SUSPENSO

Datos de contacto: **Matilde De Boshell** | Representante Regional de Ventas | Tels: (571) 6420079 - 6420072 - 6420073 | Mail: mboshell@mbanetworks.tv

www.mvs-marketing.com | www.mvs-marketing-ftp.com

MVS
Televisión



recordó la consolidación de su compañía con la ampliación de fibra óptica en el hogar realizada este último año.

En el stand de Fox Networks Group, Hernán Insausti presentó a la prensa a Daniel Brun, su flamante gerente de Ad Sales para Cono Sur, quien desde febrero trabaja en las nuevas oficinas de Fox en Montevideo. El ejecutivo, que viene de trabajar muchos años en la gerencia comercial de Montecarlo, se encargará de Uruguay, Paraguay y Bolivia: "Uruguay es un mercado sano, pequeño y está, por ejemplo, mejor evolucionado que Chile en materia de tecnología y distribución de TV paga. Al momento, seguimos trabajando en contra de la piratería y continuamos presentando nuestra plataforma online autenticada FoxPlay", contó Brun. La compañía también ofreció un coctel de bienvenida en la disco-bar Ovo Day Club de Enjoy Conrad Resort & Casino Punta del Este.

Un país conquistado por las señales

La feria, que tuvo fuerte participación de radiodifusores de Latinoamérica y de canales y productoras de Argentina, Uruguay y Paraguay, contó con el apoyo de

ATVC, Certal, Tepal, Capps, la Cámara de Cableoperadores de Chile y la de Paraguay, entre otros. Las conferencias, paneles y workshops fueron de importancia para compartir experiencias, brindar conocimientos, informar y debatir acerca del acontecer regulatorio de la región, y aprovechando para generar sinergias entre los principales actores políticos, tomadores de decisiones y ejecutivos de la industria. "Uruguay es un mercado interesante para nuestra área de Afiliados, ya que estamos presentes en el 95% de los operadores locales. Si bien la región está atravesando un momento de dificultades económicas, este país ha sido bastante pionero en materia tecnológica", comentó Alejandro Kember, VP de Ventas Afiliadas de AMC Networks, y adelantó que están trabajando para lograr consolidar su paquete HD de señales en toda la región.

Discovery Networks aprovechó el encuentro para estar cerca de sus clientes, dar a conocer los contenidos de las distintas señales y ofrecer su plataforma autenticada de TV Everywhere (TVE) denominada Discovery Kids Play, especialmente diseñada para niños de

edad preescolar hasta los 8 años, con juegos y series favoritas para todos los dispositivos.

"Uruguay está creciendo mucho tecnológicamente y aquí es donde también tenemos una muy buena distribución de nuestro paquete básico, digital y de señales HD, ya que estamos en la grilla de todos los cableoperadores del país. Hay una distribución completa, sobre todo de nuestras señales HD que están en constante crecimiento. Hace un tiempo, en Montevideo, se realizó el apagón analógico para migrar a la TV digital", explicó Sergio Canavese, director regional de Afiliados para Discovery Networks Latin America / US Hispanic. El directivo contó además que Cablevisión lanzó Discovery Turbo en algunas plazas del interior de Uruguay, acuerdo que terminaron de cerrar en Punta Show.

Durante la segunda jornada, además de la tradicional exposición comercial, se lanzaron los Premios Gaucho 2016, auspiciados por CUTA y apoyados por el Grupo Isos. La entrega, sin fecha confirmada aún, será durante el último trimestre de este año y se realizará en la ciudad de Colonia.

Galería de Fotos



Walter Burzaco de ATVC y Gabriel Bomio de CUTA



Daniel Burn y Hernán Insausti de Fox Networks



Federico Ávila de Disney ESPN



Washington Melo de CUTA



Gastón Capo de Cablessoft junto a Carolina Bomio y Darío Vilarino de Net-K



Guillermo Cantalupi y Carlos Cordero de Turner



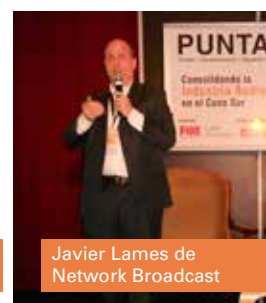
Ignacio Guido y Alejandro Cubino



Ignacio Roure y Sergio Canavese



Javier Julio, Gustavo Rabinsky, Jorge Jacobi, Adriana Medici, Sergio Canavese y Alberto Nowicki



Javier Lames de Network Broadcast



Pablo Vargas de GolTV



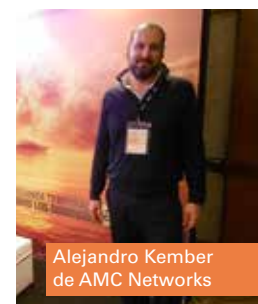
Pompeyo Pino de Radio France



Sebastián Galia de TyC Sports



Sergio Canavese y Claudio Isolani de Discovery con Ignacio Roure de Cablevisión Santa Lucía y Gustavo Skunca de Florida Satelital



Alejandro Kember de AMC Networks



THE FITS

FRESH FROM
sundance
FILM FESTIVAL

**NUEVAS PELÍCULAS DIRECTAMENTE DEL
SUNDANCE FILM FESTIVAL 2016**

TODOS LOS SÁBADOS A LAS 22:00 A PARTIR DEL 2 DE JULIO

sundance
CHANNEL



APTC volvió a Lima con éxito de convocatoria

Después de seis años, la Cumbre APTC regresó a la capital peruana para llevar a cabo su octava edición y asistieron más de 500 personas.



Inauguración de la VIII Cumbre APTC



Corte de cinta Demóstenes Terrones y Marcelo Bresca

La reciente edición del tradicional evento de TV paga en Perú, VIII Cumbre APTC en este caso, tuvo lugar el 27 y 28 de abril en Lima y resultó un éxito de convocatoria: al elevado número de visitantes y sala completa en las diversas conferencias y workshops, se sumó una actividad intensa en los stands y pasillos de la muestra comercial. Todo esto en el Sheraton Hotel & Convention Center de la capital peruana.

La Asociación Peruana de Televisión por Cable tomó la decisión este año de volver a Lima luego de realizar seis ediciones del show en distintas ciudades del país. En números, el saldo fue más que positivo: aproximadamente 500 visitantes, con un gran porcentaje de cableoperadores de Perú, Bolivia y Ecuador, y 54 stands de empresas proveedoras, tanto nacionales como extranjeras.

En el marco del panel inaugural, el presidente de APTC, Demóstenes Terrones, aseguró que *"son muchos los desafíos que enfrentamos los operadores de TV paga que forman parte de la APTC y que los asumimos con el compromiso de entregar a nuestros suscriptores un servicio cada vez mejor"*.

El directivo reiteró que las empresas que forman parte de la Asociación Peruana

de Televisión están *"dispuestos a formalizar las inversiones que sean necesarias para optimizar la calidad de nuestras redes y de nuestros servicios, tanto como ajustarnos a un marco legal que nos permita superar la competencia desleal que debemos sobrellevar con los sistemas piratas, entre otras cosas"*.

En otro punto de su intervención, afirmó: *"Requerimos un cambio fundamental del sistema analógico al digital, y poder dar Internet a través de nuestras redes, porque todo indica que los contenidos se verán cada vez más en la web"*. Tal como había expresado en la previa, Terrones, señaló que *"la cumbre se ha convertido en parada obligatoria para toda la industria del mundo, porque hemos sabido compaginar no solo a las empresas responsables de dotar los contenidos y programación que se ofrecen a nuestros consumidores finales"*.

Finalmente, el titular de la entidad organizadora manifestó su reconocimiento a *"aquellas empresas, proveedoras de programación, de tecnología y de servicio que han respaldado una vez más a la Cumbre APTC y que nos posibilitan ofrecer un evento de calidad y nos permite a los cableoperadores peruanos a estar ilustrados e informados con los últimos*

avances de la industria"

Por los stands

La oferta que se distribuyó por los stands de la VIII Cumbre APTC incluyó proveedores de programación, equipamiento tecnológico y servicios. En una recorrida por la feria, los visitantes pudieron encontrarse con novedades de todo tipo.

Bethel Televisión, señal de contenidos religiosos, presentó en territorio peruano dos nuevos programas en su grilla y una producción original a estrenarse el próximo año llamada *"Renacidos"*.

Latino TCA, compañía reconocida en el campo tecnológico, expuso en Lima durante los dos días que duró el evento su software de gestión Phantom, una valiosa solución para administración y seguimiento de suscriptores en tiempo real en un entorno amigable.

Otro de los proveedores presentes, Fibertel, exhibió su Multi One OTDR, un hardware de última generación de la prestigiosa marca Yokogawa, empresa de origen japonés con más de 30 años de experiencia en el mercado.

En cuanto al stand de Kroton, invitaba al público a acercarse al Centro de Entrenamiento Tecnológico - CET, donde los interesados del país andino pueden cer-



tificarse en tecnología de redes inalámbricas y potenciar el uso de soluciones de red, con clases presenciales y webinars.

Entre los programadores, una de las novedades fue la oferta dentro del paquete básico de Discovery Turbo, un canal con contenidos deportivos. Allí se emiten programas de Euro Sports, Redbull, entre otros, siempre relacionados con la velocidad y el rugir de los motores.

También Fox se hizo presente en el Sheraton Hotel & Convention Center de Lima con una importante oferta de contenidos en todas sus señales. En cuanto a uno de los puntos que más interesaban a los cableoperadores locales, los representantes que estuvieron en el stand confirmaron la renovación de los contratos para transmitir el fútbol europeo, las copas Libertadores y Sudamericana, La Champions League y la WWE. Volviendo al rubro tecnológico, Hayex Perú presentó su nuevo micro nodo, un dispositivo creado para facilitar la entrega de CATV usando fibra óptica, dándole al operador inigualables facilidades para su migración a una red G-pon. Además, este pequeño dispositivo con grandes cualidades no consume energía.

Expand, por su parte, llegó a la exposición con su software web de Contact

Center Multicanal, una alternativa a la forma tradicional de trabajo en el que se requiere muchos proveedores. Con esta solución, todos los requerimientos como telefonía, call center, grabación de llamadas y otros se pueden gestionar a través de la misma plataforma y con un ahorro del 50 %.

También estuvo presente Corpetel, la compañía que se presentó como el único fabricante peruano de antenas de fibra con el mayor porcentaje de recepción de señal en el país.

Las conferencias

El programa de la VIII Cumbre APTC dio inicio con la charla magistral de Lorenzo Orrego Luna, Director General de Control y Supervisión de Comunicaciones del Ministerio de Transportes y Comunicaciones del Perú. Su tema, informalidad en la industria de la televisión por cable.

Más tarde, para hablar del mercado de las telecomunicaciones, se acercó Maria Huisa Escudero, Gerente Comercial de Telefónica. A su turno, Damián Naguerner, de Pico Digital, brindó su exposición acerca de cómo brindar TV digital e Internet con baja inversión.

Ya con un cariz más técnico, la conferencia a cargo de la empresa Furukawa

apuntó al tema de "Cómo sobrevivir al Tsunami de datos - Negocios en la era digital". La ponencia, amena y atractiva para el público presente, estuvo a cargo de Marcos Mascarenhas, quien llegó a Lima desde sus oficinas en Brasil.

Luego David Moreno, representante de FYCO, hizo gala de sus conocimientos al desarrollar el tópico "Uso de insertables de amplificadores de la señal digital". Para cerrar el ciclo de conferencias magistrales, Claudio Saba, de CableSoft, habló a los asistentes sobre: "StarUp - DOCSIS 3.X".

La segunda jornada arrancó temprano con Kristel Lanegra, quien habló sobre fibra óptica, y siguió con Juan Carlos Tello y su tema EOC+PON, ambos conferencistas llegados de la mano de Kroton.

Luego Tomás Delgado, de Scientific Satellite, desarrolló el tema "La Red HFC para DOCSIS 3.0 y 3.1". La conferencia sobre ISDB-T estuvo a cargo de Walmer Valverde Wisi, a quien siguió Juan Carlos Gutiérrez con "Soluciones para el acceso a Internet". Por último, Sean Gallagher Arrarte, representante de Azteca, habló acerca de "La Red Dorsal Nacional de Fibra Óptica - Beneficios".



Galería de Fotos



Ariel Katz de Telefe



Claudia Ariza de Oasis TV



Edgar Reynoso y Ana Fong de FOX



Gabriel Larios y Demóstenes Terrones



Gonzalo Villamar y Patricia Morena de FOX



Griselda Fermin e Yne González de Discovery



Hernán Chiofalo y Juan Toth de TyC Sports



Hugo Valenzuela y Damián Naguierner de Pico Digital



Ignacio Guido de Food Network con cableoperadores de Perú



José Cedeño de CONAX



Javier González, Juliana Sierra y Gonzalo Blanco de Network Broadcast



Jorge Gutiérrez de TV Azteca, Hortensia Espitaleta de SignalTV y Erica González de TV Cable Colombia



Jorge Peña y Jesús Angulo de Cablevisión Perú



Julio César Gómez de DHE y Fernando Vargas de América TV



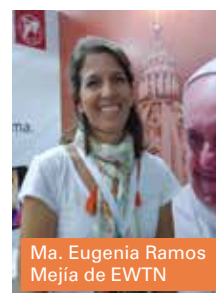
Juan Molezun de Televes



Leonardo Pinto de Alterna TV



Ma. del Pilar Orge de CAPER



Ma. Eugenia Ramos Mejía de EWTN



Ma. Florencia Geoghegan de AMC Networks



Mario Nolins y Fernando Figueroa de HBO junto a Ángel Balbín de Cablemundo



Pablo Ghiglione de Globo



Patricia Uribe y Katya Sagastizabal de MIC



Piedad Martínez de Global Media



Staff DivasTV con cableoperadores peruanos



Tobías Nyström de CryptoGuard y Leonardo Rodríguez de LatinoTCA



Vladimir Velickovich de AMT y Jorge Luis Gandulfo de VEAS



Wolfgang Domschke, Demóstenes Terrones, Jorge Gambier y Mauro Grossi



Ysrael Acuña, Demóstenes Terrones y Álvaro Maguñá de APTC



AppearTV es una empresa noruega con bases en Oslo, donde desarrolla y fabrica soluciones para cabeceras desde cable e IPTV hasta multipantalla.

Su diseño modular y compacto, su alta confiabilidad, y su gran variedad de módulos han hecho que AppearTV se posicione como indiscutido líder en el mundo; particularmente en Argentina como el principal proveedor de este tipo de soluciones.

Multiplexer XC5000



Procesos
Scrambling
Re/Generación de EPG
Nivelación de Audio
Edición de Tablas

Principales Características

- Chasis de 1RU ó 4RU.
- Encoding / Transcoding.
- Análisis PSI/SI/PSIP.
- Opciones de salida MPEG multiplexadas.
- Regeneración de PSI/SI/ATSC.
- ProMPEG FEC para IPin e IPout.
- Hasta 30 DVB common interface slots.
- Bulk descrambler.
- Soporte para DVB/AES scrambling.
- Nivelación de Audio.
- Regeneración de EPG.
- Módulos Hot-Swap.
- SNMP/SOAP/XML.

Entradas

- DVB-S/S2
- DVB-T/T2
- DVB-C/C2
- ASI
- IP
- SDI Encoding
- Analog Encoding
- IP Transcoding

Salidas

- DVB-S/S2/S2X
- DVB-T/T2
- DVB-C/C2
- IP SPTS/MPTS
- HLS/MPREG-DASH
- Analog RF
- ISDB-T
- ASI

Claxson renueva su plataforma HotGo



Con este nuevo paso, la compañía apunta a consolidar el trabajo conjunto con los operadores.



Esteban Borrás

Los equipos de producto y tecnología de Claxson se encuentran trabajando en nuevos desarrollos e implementaciones para ofrecer la mejor experiencia en el consumo de entretenimiento. Tras la evolución de su plataforma HotGo, acaban de agregarle a su librería más de 1000 contenidos y han renovado por

completo su look & feel.

Próximos a presentarse tanto en la feria Tepal en Panamá, como en Convergencia Show en México, Esteban Borrás, director de Ventas de Claxson, destacó que el mercado panameño viene creciendo en suscriptores de TV y en el consumo de Internet: *"Para nosotros es un mercado muy atractivo y en donde estamos muy consolidados en los operadores con nuestra oferta. En este momento estamos focalizados en el trabajo en conjunto con ellos para aumentar los niveles de penetración de nuestro HotPack y el uso del HotGo como lo venimos haciendo en toda la región."*

Asimismo, adelantó que para la primera edición de Convergencia Show esperan la visita en su stand de muchos operadores pequeños y medianos, tanto de México como de Centroamérica, que se encuentran en proceso de digitali-

zación. *"Para dicho proceso consideramos que somos los socios ideales, ya que nuestro HotPack los puede ayudar a elevar rápidamente su ARPU. Además, estaremos presentando las novedades en HotGo, nuestra exclusiva plataforma de TV Everywhere con los mejores contenidos de entretenimiento adulto,"* agregó Borrás.

En tanto, adelantó que este año están realizando alianzas estratégicas con productoras locales para adquirir nuevos catálogos de contenidos locales. Sin embargo, lo más destacado para este segundo semestre del año será el estreno de "Sexo, el tutorial", la primera producción original realizada en exclusiva para la marca Venus. La serie, de 10 capítulos y producida íntegramente con talento local, se lanzará en septiembre en dicho canal y luego por la plataforma HotGo.

Confirmaron dos temporadas más de The Americans

FOX ACTION

The Americans, la serie de televisión más aclamada por la crítica, tendrá dos temporadas más, según lo anunciado por Eric Schrier y Nick Grad, presidentes de programación original de FX Networks y FX Productions. En 2017 se emitirá la quinta temporada, de 13 episodios, a la que seguirá una sexta temporada final de 10 episodios en 2018. En América Latina la cuarta temporada de The Americans se puede ver por Fox Action, canal parte del Premium FOX+.

"A lo largo de sus cuatro primeras temporadas, la crítica elogió The Americans considerándola una de las mejores series de la televisión que, además, se pone cada vez mejor", dijo Schrier. "El crédito de ese logro es de todos los que trabajaron en la serie, especialmente de los showrunners Joe Weisberg y Joel



Fields, de Graham Yost, de los excelentes protagonistas, Keri Russell, Matthew Rhys, Noah Emmerich, Allison Wright, Holly Taylor, Annet Mahendru, y del resto del reparto por sus incomparables actuaciones en cada una de las temporadas. No nos cabe duda de que este encargo de dos temporadas permitirá a Joe y Joel contar la historia hasta su perfecta conclusión", agregó.

La cuarta temporada de The Americans está considerada actualmente como

la serie más aclamada por la crítica de 2016, con un puntaje de 95 en Metacritic.

Bert Salke, presidente de Fox 21 Television Studios, añadió: "Comparto la opinión de nuestros amigos de FX y felicito a Joe, Joel, y a todos los que trabajan en The Americans por haber creado una de las series televisivas más provocadoras y espectacularmente actuadas en la historia de la televisión. Es un privilegio estar asociados con FX Productions en esta serie y, aunque ya estamos tristes por el hecho de que se termine, le estamos muy agradecidos a FX por este generoso encargo para desarrollar dos temporadas, lo que permitirá que la serie termine en sus propios términos y les da tiempo a los creadores de desarrollar un tramo final tan gratificante como el resto de la serie."

GOLTV HD



100%

FÚTBOL

GOLTV 
PLAY

 facebook.com/GolTVLatAm

www.goltvlat.com

 twitter.com/goltvlatam

RFI entregó una distinción



Radio Francia Internacional (RFI) dio a conocer el nombre del ganador del concurso "Premio Reportaje RFI en Español". Desde marzo pasado estuvo abierta la convocatoria dirigida a estudiantes de periodismo, menores de 30 años, residentes en América latina y el Caribe.

Se invitó por segundo año consecutivo a las facultades de periodismo a presentar un candidato que envíe por e-mail a RFI un reportaje radiofónico de una duración máxima de 15 minutos, así como una propuesta de repor-



taje para realizar en París.

El jurado, integrado por periodistas de RFI, se reunió finalmente a finales de mayo para seleccionar el mejor

trabajo. La ganadora fue Mélanie Itzel Castellanos, de nacionalidad mexicana, quien presentó un trabajo radiofónico donde se trató el estado que genera la menstruación en la mujer y el estigma que crea. Su galardón fue anunciado en el programa París América, en el marco de la Semana de América Latina y el Caribe en Francia, celebrada la semana del 25 de mayo. El premio consiste en una pasantía de cuatro semanas en París a mediados de este año, totalmente financiada por RFI en español.

Esperado regreso por Film & Arts



Los televidentes de la señal tuvieron el privilegio de ver reaparecer luego de 46 años a Barbra Streisand. Fue en el marco de la transmisión de los Premios Tony, que el canal televisa todos los años. Allí se pudo ver a la gran diva junto a grandes artistas como Oprah Winfrey, Cate Blanchett, Edie Brickell y otros. Streisand debutó en el teatro de Nueva York en 1962 y recibió su primera nominación con "I Can Get It

For You Wholesale". En 1964, se consagró con "Funny Girl", producción que la llevó hasta Hollywood y su primer Óscar a mejor actriz. Por 16° año consecutivo, la pantalla de Film & Arts transmitió en vivo el mayor evento del teatro de Broadway: la 70ª Entrega Anual de los Premios Tony. La ceremonia fue conducida en esta ocasión por el actor y comediante James Corden. Se pudo ver en directo desde el Beacon Theater de Nueva York en toda la región.



Barbra Streisand

El joven Montalbano, por europaEuropa



El canal europaEuropa estrenó El joven Montalbano, precuela de la exitosa serie El comisario Montalbano, que adapta para televisión las famosas novelas policíacas del escritor italiano Andrea Camilleri. La

miniserie consta de seis capítulos y está protagonizada por un joven Salvo Montalbano, que comienza su carrera como policía en un pequeño pueblo de la montaña siciliana. De esa manera llega una nueva entrega de acción y suspenso en la campaña italiana.

La miniserie presenta al agudo y perspicaz policía Salvo Montalbano a principios de los 90, cuando era subcomisario en una aldea de montaña, y su posterior ascenso y traslado a su pueblo natal, Vigata, en Sicilia. El joven Montalbano narra también el comienzo de su amistad

con Mimi y su enamoramiento de Livia.

La miniserie de seis capítulos está producida por Rai Fiction y cuenta con un reparto encabezado por Michele Riondino como Salvo Montalbano. Junto a él se lucen actores como Andrea Tidona (Carmine Fazio), Fabrizio Pizzuto (Catarella), Alessio Piazza (Paternò), Maurilio Leto (Gallo), Beniamino Marcone (Giuseppe Fazio), Alessio Vassallo (Mimì Augello), Adriano Chiamarida (padre de Montalbano) y Sarah Felberbaum (Livia Burlando).





COCINA



VIAJES Y CULTURA

Su puerta a Japón y al resto de Asia



NOTICIAS



SUMO

Contacto Miyuki Nomura
Representante de NHK WORLD para América Latina
mail@miyukinomura.com

nhk.jp/nhkworld

DW programa nuevos formatos y estrena app

Esas son las novedades de la emisora de origen alemán en la región. Una señal que se renueva para mantenerse vigente.



El primer semestre de este año ha sido para DW Latinoamérica una etapa de renovación frente a sus televidentes. El canal de TV en español enriqueció su programación con nuevos formatos en su grilla, comenzando a poner más énfasis en los acontecimientos sociales. Para ello estrenó su propia aplicación móvil. Fiel a su lema "Made for minds", la señal sigue siendo un medio independiente que presenta noticias, análisis e información de fondo, junto a innovadores formatos que le permiten interactuar con su comunidad la 24 horas. Entre sus programas destacados, "¡Aquí estoy!" tiende un puente entre Europa y América Latina, donde invitados hispa-

nohablantes, residentes en Europa, relatan sus historias sobre migración e identidad, patria y sentido de pertenencia. "La semana" analiza los acontecimientos más importantes con todo lo que mueve la sociedad y los mercados latinoamericanos. "DW Noticias" entrega en cuatro emisiones diarias de media hora reportajes y noticias en cápsulas informativas de 3 y 15 minutos. Asimismo, la gran diversidad del viejo continente es el eje central de "Enfoque Europa", que analiza los distintos pueblos, culturas y paisajes, pero también versa sobre los conflictos que afectan a los europeos. Por otra parte, el programa "Economía" brinda informes sobre el desarrollo

económico global y sus efectos en Latinoamérica. Presenta los ganadores y perdedores de las jornadas bursátiles, audaces empresarios y análisis sobre los riesgos y oportunidades para los negocios. Y para conocer las últimas tendencias, "Euromaxx" exhibe a su público internacional tips sobre estilo de vida, ciencia, tecnología, salud y deportes. En tanto, la señal continúa ofreciendo su nueva app, como complemento de su oferta, desde donde puede verse la señal en vivo, programas en modo catch-up y contenidos exclusivos online en español tales como artículos, galerías de fotos y videos compatibles con los sistemas operativos de iOS y Android.

NHK World TV ya llega a 290 millones de hogares



El interés por la cultura japonesa permite que la señal continúe creciendo en todos los continentes, incluido América Latina.



La señal NHK World TV, que transmite 24 horas en inglés proporcionando programación sobre Japón, Asia y el resto del mundo, continuará este segundo semestre del año con la emisión de sus 52 programas que componen formatos de noticias, documentales, ciencia y tecnología, arte, cultura, música, viajes,

moda y estilo de vida, entre otros.

En su grilla, 16 de estos programas están subtítulos en español con el principal objetivo de llegar a los espectadores de los distintos países y regiones de América Latina.

Miyuki Nomura, consultora de NHK World TV y encargada de su distribución en Latinoamérica, dijo que debido a la enorme popularidad de la cultura pop japonesa, y al aumento del interés hacia los nuevos avances en ciencia y tecnología en Japón, la red de distribución de NHK World TV sigue firme en su plan de expansión.

"A finales de 2015 pudimos colocar la señal en Indonesia a través de distintas plataformas. En Chile, Claro TV lanzó NHK World TV (HD) en su operación de TV paga en todo el país, mientras que desde enero de este año ya puede verse en 290 millones de hogares repartidos entre 150 países de diferentes regio-



Miyuki Nomura

nes," comentó Nomura. Asimismo, agregó que acaban de llegar a nuevos operadores de importancia en India y en Honduras, a los que pronto se les podría sumar El Salvador según las negociaciones que se llevan a cabo actualmente.

Por otra parte, la ejecutiva explicó que entre

los programas más vistos con subtítulos en español se destaca Tokyo Eye 2020, que presenta a Tokio como la metrópolis que será sede de los Juegos Olímpicos y Paralímpicos 2020. Exhibe cuáles son los lugares que hay que visitar, junto a las atracciones más calientes. Además, Imagine-nation, que presenta la información más reciente sobre la cultura J-POP, y Journeys in Japan, el programa que visita lugares de Japón para difundir el encanto de su vida diaria, sus festivales locales y su historia.

datavideo®

SE-2800 Switcher

Switcher HD/SD-SDI, HDMI,
& video compuesto



Switcher Multidefinición

La herramienta ideal para producciones en pequeños y medianos canales o para móviles de televisión. Este producto se concibió como un instrumento imprescindible para la convergencia análoga-digital. Además de poder trabajar con señales SD y HD simultáneamente, su versión de 8 canales puede tener varias configuraciones entre video compuesto, SDI (SD/HD) y HDMI, pudiéndose ampliar hasta 12 canales. Soporta 2 DSK por luma, 2 logos, dual PIP y audio embebido. Incluye Panel de control y de conexiones.



HS-2800

Mobile Studio HD/SD SDI
HDMI, y Video Compuesto.
Incluye Monitor 17", Sistema
de Intercom y Tally.

We make live production easier.

datavideo®
www.datavideo.com

DISTRIBUIDOR OFICIAL EN ARGENTINA
Megaservice - ASDA SRL
ventastv@megaservice.com.ar

AMC Networks sigue ampliando su oferta de TVE Everywhere

La apuesta a los nuevos formatos tiene como objetivo satisfacer la demanda de los clientes y mejorar a la vez el negocio de los operadores.

AMC NETWORKS
INTERNATIONAL
LATIN AMERICA



Gustavo López

"El cambio en los hábitos de consumo de las audiencias abre oportunidades. Al ser propietarios de mucho de nuestro contenido, nuestras señales pueden ajustarse fácilmente a las preferencias y necesidades del mercado", aseguró a la Revista ATVC Gustavo López, VP de Distribución de AMC Networks International Latin America. El directivo se refirió así a las nuevas modalidades de consumo que está teniendo la audiencia de sus canales respecto al uso de TV Everywhere (TVE) y catch-up que ofrecen, de la

mano de sus afiliados, para permitir que el consumidor pueda disfrutar de sus series y películas favoritas, donde y cuando quiera. *"Actualmente nuestras señales AMC, SundanceChannel y El Gourmet ya se encuentran disponibles en TVE para suscriptores autenticados",* comentó.

La compañía, que reúne en su portafolio las señales AMC, Sundance Channel, Film & Arts, europaEuropa, El Gourmet y MásChic, estará presente en Tepal en Panamá. *"El mercado panameño y centroamericano en general han sido piezas fundamentales en nuestra estrategia de crecimiento en los últimos años, y nuestro compromiso con esta región ha sido siempre muy fuerte",* afirmó López.

Asimismo, recordó que este país fue uno de los mercados en donde primero se lanzó Sundance Channel y, este año, reafirman su presencia patrocinando el cocktail de apertura de Tepal 2016. Además, contó que están fomentando el talento panameño debido a que uno de los papeles princi-

pales de las primeras dos temporadas de la exitosa serie de AMC, Fear-TheWalkingDead, fue protagonizado por el músico y actor Rubén Blades.

"Luego estaremos en Convergencia Show para interactuar y reforzar relaciones con los principales socios comerciales en México, un mercado de importancia para nosotros, que nos ha permitido consolidarnos como una de las empresas más variadas en la región", agregó el directivo.

Por otra parte, López confirmó que seguirán buscando ganar espacios para que las audiencias puedan tener acceso a sus series originales y así aumentar la distribución: *"Sin embargo, en el ámbito publicitario, continuaremos además generando herramientas para que los anunciantes puedan asociar sus productos y servicios a nuestras producciones. En materia tecnológica seguiremos ofreciendo todas nuestras señales en HD junto a nuevas herramientas de TVE y on-demand, con el fin de satisfacer las necesidades de nuestros operadores y audiencias".*

MVS Televisión, con el foco en el cliente

Con fuerte presencia en México, MVS Televisión estará presente en la primera edición de Convergencia Show que se realizará en el WorldTrade Center de Ciudad de México. Rafael Díaz Infante, gerente de Marketing Internacional de MVS Televisión, comentó la Revista ATVC que sorprenderán a los operadores que asistan a su stand. *"Estaremos mostrando todas las herramientas que hemos diseñado para apoyar a los clientes en la promoción de nuestras señales. Esperamos que la asistencia al evento sea grande para que el encuentro sea exitoso y provechoso, sobre todo para los operadores de TV de paga",* agregó. La compañía, que comercializa en la



Rafael Infante Díaz

actualidad diversas señales de alta calidad para Estados Unidos, México y el resto de Latinoamérica, también presentará sus novedades en la feria Tepal en Panamá, *"un encuentro que*

se transforma en oportunidad para acercarnos a nuestros clientes de Centroamérica. Es la ocasión en la que nos olvidamos de las distancias, para dar atención personalizada a cada uno de ellos quienes nos acercan sus necesidades específicas", explicó Díaz Infante.

MVS, que acaba de lanzar el canal MCHD, se encuentra enfocada en la introducción y el crecimiento de este producto en todo Latinoamérica. *"Tepal será la ocasión perfecta para continuar presentando esta señal detención adictiva en HD enfocada al cine de acción, suspenso y terror",* aseguró el entrevistado.

Interlink se expande en Latinoamérica

Entre los productos más solicitados de su portfolio se destaca FiberLink, equipamiento para redes FTTx y TV, y el sistema Flowdat.



Dedicada a desarrollar software destinado a la gestión y provisión de servicios sobre redes NPlay, Interlink continúa especializándose en el diseño, provisión, implementación y soporte de software y hardware para redes de Internet. Este año, cumpliendo su 20° aniversario, sigue expandiéndose en Latinoamérica.

Su portfolio despliega a FiberLink, como completa gama de equipamiento para redes FTTx y TV, junto a Flowdat, un sistema integral de aprovisionamiento, monitoreo y gestión de dispositivos y servicios Broadband. Posee, además, un acuerdo de partner para la distribución, puesta en servicio y soporte de CMTS de la marca Casa Systems.

Para Eduardo Malisani, gerente general de Interlink, Flowdat es el producto que "permite la internacionalización de la empresa y que, junto a FiberLink, constituyen una solución completa para todos los operadores de telecomunicaciones, tanto para redes HFC, como FTTH". Al respecto, Malisani explicó que Flowdat transita actualmente su se-



Eduardo Malisani

gunda versión, con más de 60 casos de éxito en Argentina y 20 en el exterior en países tales como Perú, República Dominicana, Guatemala, Chile, Costa Rica y Brasil, entre otros.

El directivo remarcó además el crecimiento que está teniendo la demanda de los equipos FiberLink contando con entrega inmediata y posibilidad de financiación: "Nuestros equipos ONT son interoperables con diversas marcas de OLT del mercado. De la misma for-

ma, Flowdat, nuestro sistema de aprovisionamiento, permite la gestión de dispositivos de diversas marcas y modelos dispuestos en la red."

Por otra parte, el ejecutivo confirmó la representación que tienen con Casa Systems, empresa norteamericana de fabricación y soporte de CMTS Docsis 3.0, a quienes les comercializan y dan soporte sobre los distintos modelos, con más de 100 equipos vendidos. "Si bien se ha logrado mayor previsibilidad en las gestiones para la importación de equipamiento, aún quedan muchos pendientes por resolver para poder lograr la competitividad que se pretende tener a nivel tecnológico en Argentina", concluyó.

La compañía estará presente en ABTA en Brasil, AndinaLink en Costa Rica, Convergencia Show en México y SCTE en Estados Unidos para exhibir sus distintas soluciones en hardware y software, lo que le permitirá a los asistentes conocer más de cerca sus características y funcionalidades.

Euronews aumenta su difusión en la región

Euronews incrementó su presencia en América del Sur, gracias a cinco nuevos acuerdos con TV Alphaville, TV A Cabo, Cablecom, Telecable y Gigared.

Por primera vez, la señal está disponible las 24 horas del día en Brasil gracias a los operadores brasileños TV Alphaville y TV A Cabo. Por otro lado, en Argentina y en México, Euronews sobrepasa el millón de abonados (las 24 horas o en difusión parcial).

El canal ha concluido también una alianza excepcional para los Juegos Olímpicos de Río de Janeiro. Euronews ha sido seleccionado para su difusión dentro de la Ciudad Olímpica en Belo Horizonte, Brasilia, Manaus, Salvador y São Paulo.

En el transcurso de los Juegos Olímpicos de Río de Ja-



Arnaud Verlhac

neiro en agosto de 2016 y de los Juegos Paralímpicos en septiembre, el conjunto de los organizadores y participantes podrán mirar Euronews en continuo, en siete idiomas (alemán, inglés, árabe, español, francés, portugués, ruso).

"Gracias a los nuevos acuerdos firmados con operadores importantes en Argentina, Brasil y México, en adelante 32,2 millones de hogares reciben Euronews. Nuestra audiencia y nuestra reputación en América del Sur siguen aumentando, lo que nos permite ser di-

fundidos en uno de los mayores eventos deportivos del año, los Juegos Olímpicos de Río de Janeiro", expresó Arnaud Verlhac, Director de Distribución Mundo de Euronews.

México ya tiene
su expoconvención

CONVERGENCIA SHOW.MX 2016

19-21 DE JULIO



3000 M²
DE EXPOSICIÓN

100%
DE LOS STANDS
VENDIDOS

MÁS DE
24 HS
DE CONFERENCIAS
Y WORKSHOPS
DIVIDIDOS EN DÍAS
TEMÁTICOS
MARTES: NEGOCIOS
MIÉRCOLES: TECNOLOGÍA
JUEVES: REGULACIÓN

WWW.CONVERGENCIASHOW.MX

SÍGANOS EN ConvergenciaShow.mx @ConvergenciaMX ConvergenciaShow.mx

MEDIAPARTNERS

PRODU **TV MAS** **tv video** **Prensario** **Señal** **todotv** **RTA** **TVLATINA** **JENTEL.MX** **BROADCASTER** **CONVERGENCIA**

g

Fox Telecolombia, con novedades

FOX Telecolombia anunció la designación de Samuel Duque Rozo como Chairman y CEO de la compañía. El directivo, fundador de la productora que hoy se reconoce entre las más importantes de toda la región, quien cuenta con una prolífica y destacada trayectoria de 40 años en la industria, asume nuevas funciones que lo tendrán a la cabeza del seguimiento de todas las áreas ejecutivas de la compañía y de las relaciones corporativas.

Simultáneamente, Samuel Duque Duque, quien hasta el momento se desempeñaba como VP Ejecutivo Sénior y COO de FOX Telecolombia, fue Presidente de la compañía productora. En su nuevo rol, Duque Duque incorpora nuevas responsabilidades entre las que se cuenta la supervisión de toda la operación y administración así como de los aspectos financieros del negocio.



Samuel Duque Rozo y Samuel Duque Duque

g

Designaciones en National Geographic Partners

Con la intención de fortalecer sus operaciones a nivel internacional, National Geographic Partners anunció el nombramiento de varios directivos en América del Norte, América Latina, Asia, Europa y Medio Oriente. El anuncio se realiza dentro del marco del compromiso de National Geographic en expandir su alcance mundial en todas las áreas de su marca, que incluyen publicaciones, emisiones televisivas, viajes y concesiones de licencias. En América Latina, Lorenzo Orozco fue nombrado Gerente general y Vicepresidente senior de National Geographic Partners. Orozco se incorporó a Fox International Channels como Gerente General en México y duplicó los ingresos en menos de cuatro años.



Lorenzo Orozco

g

Nombramiento en Motorola Solutions



Alberto Iglesias Paiz

Alberto Iglesias Paiz es el nuevo Director de Canales para el Territorio Sur de Latinoamérica de Motorola Solutions. Con base en Buenos Aires, sus responsabilidades cubren seis países: Argentina, Chile, Perú, Paraguay, Bolivia y Uruguay. El ejecutivo, quien posee una amplia experiencia comercial, pertenece a la compañía desde el año 2000 y ocupó varios cargos regionales con distintas responsabilidades.

a

agenda

Junio

29 y 30
Tepal 26
Hotel Riu Panamá
Web: www.tepal.org

Julio

19 al 21
Convergencia Show
Centro Internacional de Exposiciones
Ciudad de México
Web: www.convergenciashow.mx

Agosto

16 y 17
Asuncion Media Show
Hotel Sheraton Asunción – Paraguay
Web: www.grupoisos.net

25 y 26

5to. Foro Asotic
El nuevo modelo de televisión y su convergencia tecnológica
Web: www.asotic.org

31 al 2 de Septiembre

Andicom
Centro de Convenciones Cartagena de Indias
Web: www.cintel.org.co

Septiembre

6 al 8
Andina Link Costa Rica
Hotel Barceló San José Palacios
Web: www.andinalink.com

14 al 16

Jornadas Internacionales
Hotel Hilton - Bs. As. - Argentina
Web: www.atvc.org.ar
Web: www.cappsa.org

Octubre

26 al 28
Caper
Centro Costa Salguero - Bs. As.
Web: www.caper.org.ar

Noviembre

9 y 10
Chile Media Show
Hotel Intercontinental
Santiago de Chile
Web: www.grupoisos.net



Editor Responsable
Walter Burzaco

Registro de la Propiedad Intelectual
N° 357.428

Los artículos firmados no reflejan necesariamente la opinión de los editores.
Para la reproducción total o parcial deberá ser citada la fuente.

Directora:

Graciela Leombruni
Redacción, comercialización y administración:
R. Gutiérrez 4512 - 1° "B" - 1419
Bs. As. - Argentina
Tel: 54-11-4502-7052
Email: gleombruni@visiongrafica.com
Año: 2016
Nro. 218



Los esperamos en



MIE JUE VIE
26 27 28 OCT

Para festejar las

25

**EDICIONES
DE CAPER SHOW**

1992-2016

ENTRETENIMIENTO INTELIGENTE

EN CONSTANTE EVOLUCIÓN



HBO
LATIN AMERICA
GROUP™

Somos la evolución del entretenimiento —conservando la esencia del pasado, cubriendo las exigencias del presente y trabajando por los avances del futuro. Entretenimiento de calidad superior a tu alcance en todas las plataformas. **Somos HBO Latin America Group.**

HBO HBO2 HBO plus HBO Family HBO Next max max UP maxPRIME COMET MAX E! A+E H MTV 2 O T S AXN STUDIO Syfy UNIVERSAL

© 2016 Home Box Office, Inc. y HBO Olt Partners. Todos los Derechos Reservados. HBO y las marcas de servicio relacionadas son propiedad de Home Box Office, Inc. El material incluido es de la exclusiva propiedad de HBO Olt Partners o sus aliados y licenciarios, y está protegido por las leyes de derechos de autor y otras leyes aplicables.