



Asociación Argentina
de Televisión por Cable

Jornadas Internacionales

un espacio de convergencia

Tecnología:

La reencarnación
de DOCSIS

Legales:

Las nuevas formas
de piratería

Trade shows:

Cablevisión
lanza Flow

Redes:

Wi-Fi y fibra óptica,
frente a frente

EL FUTURO DEL ENTRETENIMIENTO comenzó aquí

25
HBO

HBO
Lanzamiento canal HBO

HBO2
Lanzamiento canal HBO2

HBO plus
Lanzamiento canal HBO Plus
The Sopranos



Band of Brothers



HBO Family

Lanzamiento canal HBO Family

Producciones Originales



Epitafios



Mandrake Rome

HBO HD



Lanzamiento servicio HBO HD
True Blood
Capadocia

HBO On Demand



Lanzamiento servicio HBO On Demand
Boardwalk Empire



Prófugos
Game of Thrones

HBO SIGNATURE

Lanzamiento canal HBO Signature

HBO GO



Lanzamiento servicio HBO GO
Sr. Ávila
O Negócio



Dios Inc.
Westworld
Guerras Ajenas
Chumel con Chumel Torres



Magnífica 70
O Hipnotizador



PSI
True Detective
Héroes Cotidianos
Antes que nos Olviden

25 años ofreciendo lo mejor del cine y la televisión para América Latina.



Asociación Argentina
de Televisión por Cable

Av. de Mayo 749 – 5° P. Of. 31
1084 - Bs. As. - Argentina

Tels: 54 - 11 - 4342 - 3362
54 - 11 - 4345 - 5074
54 - 11 - 4345 - 5075
Fax: 54 - 11 - 4343 - 1716

E-mail: atvc@atvc.org.ar

Web: www.atvc.org.ar
www.atvc.org

Presidente:
Walter Burzaco

Vicepresidente 1°:
Ricardo Masini

Vicepresidente 2°:
Armando Ametrano

Secretario General:
Hernán Verdaguer

Pro-Secretario:
Ángel Cadelli

Tesorero:
Daniel Celentano

Pro-Tesorero:
Oscar González

Vocales Titulares:
Héctor Delloni
Jorge Olocco
Lucio Gamaleri
José A. Ponzoni
Roberto Ferraris
Eduardo Uría
Fabián Di Cicco
Federico Fornelli
Horacio Luis

Vocales Suplentes:
Alberto Genovese
José González
Mario Carlini
Raúl Suárez

Revisores de Cuentas:
Roberto Argaña
Jorgelina Ventura
Mario Beorda

ATVC es miembro de:
NATPE - NCTA - PROMAX
SCTE - TEPAL - CEMCI



Mensaje del Presidente

La vigésimo sexta edición de Jornadas nos encuentra en uno de los momentos más interesantes que ha cursado la industria en su historia.

La convergencia, debate central de los últimos seis o siete años, es una realidad inevitable, en un marco diferente al de hace un tiempo.

Sigue conllevando riesgos para el sector y la sociedad, de no ser abordada en un marco específico. Aun así, ya no es tan solo el ingreso de dominantes al sector de video para aumentar su rentabilidad y su control de mercado. No se trata de autorizar a actores a que utilicen sus enormes espaldas para conseguir ganancias. La convergencia tiene una dinámica que excede ya en mucho las decisiones regulatorias, es una combinación de nuevos consumos culturales, cambios tecnológicos y formas de dar servicios a los clientes.

Es imposible separar hoy la pantalla del televisor de la computadora, la tablet o el celular. O distinguir cómo viajan las comunicaciones, lo digital ha tomado, ha conquistado todos los sistemas y la necesidad de estar comunicados o conectados, es constante. Todos los usuarios/ciudadanos consideran un derecho contar con comunicaciones y sus contenidos todo el tiempo. La demanda de Internet crece a más de un seiscientos por ciento anual, hasta hoy, es imposible pensar cuánto aumentará el año próximo y el otro.

Los sectores que convergemos en los servicios de comunicación y telecomunicaciones ya no podemos retacear esfuerzos e inversiones, debemos ir a la velocidad que nos plantean las exigencias. Esto redundará en beneficios para la sociedad por el impacto que tiene la inversión en banda ancha en el PBI y en la empleabilidad. También impacta de forma positiva al crear las condiciones para que la economía se digitalice, se convierta en más productiva, con mejores trabajos y con instalación de empresas en todos lados, ya no en los centros urbanos. Desde hace más de cincuenta años la industria del Cable sostiene un rol social, que lejos de disminuir se acentúa. Es este sector el que ha promovido la verdadera igualdad e inclusión: el derecho a las comunicaciones en todos los territorios del país. Que los chicos puedan acceder a Internet, que las empresas del interior se puedan comunicar y que las localidades se muestren al mundo para convocar turismo. Una localidad comunicada es una localidad donde se puede invertir. Ya no existe posibilidad de recibir inversiones si no se cuenta con infraestructura real de conectividad. Esta es la convergencia: toda la economía converge por medio de las comunicaciones, todas las comunicaciones convergen.

Estamos ante una responsabilidad y una necesidad: la responsabilidad de dar respuesta a lo que la sociedad demanda de todos los actores y la necesidad de invertir para los nuevos escenarios, como siempre hemos invertido.

El nuevo marco regulatorio nos pone una frontera de dos años. Debemos agregar a ese límite las especificidades que permitan que las industrias del interior, la producción de contenidos locales y las fuentes de trabajo sigan siendo sustentables. Hace falta profundizar en cuanto a que la convergencia sea diversidad y no concentración. También es preciso que las empresas de Cable tengamos acceso a la movilidad, sino la convergencia será parcial y sin competencia. Será la defunción de un sector.

Año tras año hay nuevos desafíos. Las Jornadas son el espacio de debate, el espacio para pensar el futuro, para seguir haciendo futuro.

Jornadas Internacionales: escenario de convergencia



Asociación Argentina
de Televisión por Cable

La nueva edición del evento más importante de la TV por Cable en la región llega en un momento en que el sector invierte para dar respuesta a las nuevas demandas de los suscriptores.



Las Jornadas Internacionales 2016 prometen transformarse en un encuentro especial desde todo punto de vista. Lo serán por la convocatoria que nuevamente incluye a gran cantidad de proveedores, expertos, reguladores y operadores. Pero también por el rico debate que se generará alrededor de los nuevos rumbos que toma la industria en este escenario de convergencia, donde la prioridad es atender las exigencias cada vez más sofisticadas de los clientes.

Organizado como todos los años por la Asociación Argentina de Televisión por Cable (ATVC) y la Cámara de Productores y Programadores de Señales Audiovisuales (CAPPESA), el evento tendrá lugar este año en el Hotel Hilton Buenos Aires del 14 al 16 de septiembre. Luego de una exitosa venta de espacios, está garantizada la presencia de las empresas más importantes de la industria, tanto a nivel programación como tecnología y servicios.

Asimismo, con un enfoque orientado al nuevo escenario de convergencia que afronta el Cable en esta etapa, se



Walter Burzaco



Sergio Veiga

darán cita los más destacados especialistas en este tema, quienes abordarán los diversos aspectos desde el punto de vista comercial, regulatorio, tecnológico y de los contenidos. Los distintos paneles estarán conformados por disertantes tanto nacionales como de otros países.

Como en ocasiones anteriores, esta parte del evento estará dividida a su vez en diferentes áreas: las Conferencias Académicas, las Sesiones Académicas Técnicas, la Conferencia CAPPESA, los Workshops Técnicos y la Conferencia SCTE que brinda cada

año la Society of Cable Telecommunications Engineers de Estados Unidos.

La TV del futuro

El presidente de ATVC, Walter Burzaco, adelantó el perfil que exhibirá esta vez Jornadas Internacionales: *“Dada la complejidad y diversidad de escenarios que presenta actualmente la industria, este año, además de dar a conocer lanzamientos en materia de contenidos y dispositivos, en Jornadas se discutirán las tendencias de la TV del futuro. Somos conscientes de la multiplicidad de formas en las que*





Simplificando la seguridad en un mundo complejo

Conax, parte del grupo Kudelski, es líder global y Especialista en Seguridad de Contenido para entretenimiento digital, entregando servicios a 400 operadores que representan 140 millones de consumidores de televisión de paga en 85 países.

En Conax creemos que podemos simplificar la seguridad para el contenido en un mundo complejo con Conax Contego, nuestra plataforma rica en aplicaciones y de seguridad altamente sofisticada, que es perfectamente compatible con smart cards, cardless, IPTV de nueva generación, Multi-DRM avanzado y servicios OTT. Conax Contego también satisface las especificaciones MovieLabs que requieren Marcas de Agua Forenses, lo que permite la distribución segura y trazable de contenido 4K / UHD.

Proporcionamos tecnología de seguridad avanzada en todo lo que hacemos. Basándonos en un compromiso continuo, el equipo de Conax contribuye con profunda experiencia, que nos permite ofrecer una fuerte combinación de visión e innovación a nuestros clientes.

Visite a Conax @ Jornadas Internacionales, Estande 9

Securing content - Sustaining magic

conax.com





20 AÑOS
ANTENA 3
INTERNACIONAL
CONTIGO



antena3internacional.com



Despedidas dolorosas



Nelly Guerrero

En los últimos días sufrimos dos pérdidas muy cercanas al equipo responsable de la edición de esta publicación y a la ATVC en su conjunto.

Una de ellas fue la partida de Nelly Guerrero, una de las integrantes del equipo de la revista. Nelly se desempeñaba desde hace años en el área comercial. Su amplio conocimiento del medio, su iniciativa y su personalidad la habían transformado en una persona especialmente capaz para esa tarea.

Pero más allá de su pertenencia a nuestro equipo, Nelly era conocida y querida por todos los que conforman esta comunidad que desde hace décadas se ha ido generando alrededor

de la TV por Cable.

Muchos la recordamos trajinando aeropuertos y convenciones desde inicios de la década del 90. Otros la conocieron más recientemente, pero siempre con la energía y la predisposición al trabajo intactas. Así nos acompañó hasta hace pocas semanas.

Enviamos un saludo respetuoso a su familia y amigos en este momento difícil, y nos quedamos con el recuerdo de alguien que dio lo mejor de sí en el trabajo que nos tocó compartir durante estos últimos años.

Roberto Vacca

Por otra parte, falleció también uno de los miembros del jurado de los Premios ATVC, el periodista e historiador Roberto Vacca, quien además presidió ese cuerpo hasta el año 2008.

Roberto fue el autor de uno de los programas emblemáticos de la TV: "Historias de la Argentina Secreta", que realizó junto a Otelio Borroni. Con ese ciclo obtuvieron seis premios Martín Fierro y dos galardones Konex, además de las distinciones Santa Clara de Asís, FundTV (PK) a la



Roberto Vacca

trayectoria, más otros premios en el país y el exterior.

El investigador y docente universitario, nacido el 18 de diciembre de 1942, se dedicó al periodismo político, cultural, policial y turístico en radio, televisión y medios gráficos, entre los que fundó la revista "Historias de la Argentina" y dirigió la Enciclopedia Visual Argentina.

Durante su exilio en Montevideo, desde 1976 a 1984, fundó la revista Noticias y la agencia de publicidad Diálogo. Ya de regreso en Buenos Aires, retomó la realización del ciclo de documentales televisivos creados en la década del '70, interrumpidos por la dictadura militar.

PROGRAMACION

TNT y HTV transmitirán el festival de Viña



HTV transmitirá en directo cada una de las seis jornadas del Festival de Viña para toda Latinoamérica, mientras que TNT realizará resúmenes diarios de lo que suceda cada noche, además de coberturas exclusivas desde el backstage. El evento tendrá lugar del 20 al 25 de febrero del 2017.

La Comisión Organizadora anunció los nombres de los primeros artistas que estarán presentes en la edición 58 del certamen. En ese sentido, confirmó el acuerdo con los grupos mexicanos Sin Bandera, Camila y Río Roma.

Sin Bandera, conformado por el dúo de Leonel García y Noel Schajris, luego de volver a reunirse musicalmente, llegará a Viña del Mar por segunda vez tras su recordada participación en 2006, cuando llenaron de romanticismo el

principal escenario de América Latina.

Los hermanos José Luis y Raúl Ortega Castro son los componentes de Río Roma y estarán por primera vez en el Festival, donde esperan demostrar su buen momento tras éxitos como Mi Persona Favorita y Te Quiero Mucho, Mucho. Además de enamorar al público con sus canciones, Río Roma formará parte del jurado que evaluará a las canciones de la competencia.

Por último, Camila estará en la Quinta Vergara por tercera vez luego de su paso en 2009 y 2012. De esta manera, la banda azteca de temas como Decidiste Dejarme, Mientes y Coleccionista de Canciones espera conseguir la misma complicidad lograda con los espectadores en las veces anteriores. Mario Domm, el líder de la agrupación, también estará presente como integrante del jurado.

LA MUERTE NO CONOCE FRONTERAS

FEARTM
THE
WALKING
DEAD

amc

REGRESA LA SEGUNDA TEMPORADA
ESTRENOS DOMINGO

GUSTAVO LOPEZ

V.P. Head of Distribution

gustavo.lopez@amcnetworks.com

amctv.la

[/AMCTVLatam](https://www.facebook.com/AMCTVLatam)

[@amctv_la](https://twitter.com/amctv_la)

“Mejorar la infraestructura para acompañar los cambios”

Gigared es uno de los cableoperadores más importantes del país. Carlos Granzotto, Gerente General de la compañía, habla acerca de los objetivos de esta etapa.

El dinamismo de la industria, impulsado tanto desde los proveedores de contenidos como desde los clientes, no da tregua a los operadores que deben adaptar sus sistemas para responder a las nuevas demandas. Sobre ese y otros temas, Revista ATVC dialogó con Carlos Granzotto, Gerente General de Gigared.

- ¿Cómo ven la situación actual del Cable en Argentina y especialmente en las regiones donde opera Gigared?

- Gigared continúa con un crecimiento sostenido en la demanda de cable, en especial en la grilla digital y en HD. Nuestro principal objetivo está en ofrecer buena conexión a Internet. Los “cord cutters” son una realidad y el consumo de video online continúa en aumento, por lo tanto, continuamos mejorando e invirtiendo en una infraestructura fuerte y confiable para acompañar estos hábitos online de consumo.

- ¿Qué aspectos se modificaron en el comportamiento de los usuarios?

- La tecnología nos ha atravesado tan fuerte que nuestra audiencia da por supuesto que el contenido que buscan lo van a encontrar en internet. Hay un espíritu colaborativo de los users que graban los contenidos, los suben a internet y luego cualquiera lo puede ver. Todos estos contenidos se nutren de nuestra red y nuestros clientes lo utilizan como complemento a la TV paga. Es por esto que estamos trabajando fuertemente en la construcción de la nueva TV, centrada en los consumos a demanda y en la experiencia del cliente. Nuestra plataforma OTT, llamada Espacio Giga, además de tener las señales Play y online, ofrece contenidos de produc-



Carlos Granzotto

ción propia y de interés a nuestro público. Las estadísticas muestran que permanecen cada vez más tiempo en ella, y aumentan mes a mes las visitas.

- ¿Qué perspectivas abre esta nueva etapa política respecto de temas como la incorporación de tecnología?

- Todo cambio debe ser asumido para mejor. Comienza a percibirse otra agilidad en las respuestas a los requerimientos y en la medida que las respuestas sean prácticamente inmediatas, podremos acompañar casi en paralelo a la evolución tecnológica que nuestros clientes nos exigen.

- ¿Qué nuevos servicios ha comenzado a ofrecer Gigared a sus clientes en los últimos meses?

- El desafío de la compañía consiste en ofrecer soluciones innovadoras y complementarias a nuestros principales servicios. A comienzos de este año se lanzó Gigacam, un complemento del servicio de Internet, que a través de una cámara conectada a

WIFI permite monitorear desde cualquier dispositivo lo que el cliente desea las 24 horas del día. La compañía prioriza la calidad de la imagen en todos los dispositivos, desde las señales de nuestra grilla que se le brinda por televisión hasta en los contenidos online que ofrecemos en Espacio Giga. En cuanto al servicio de Televisión, se lanzó TV Plus permitiéndole al cliente de cable básico el acceso a un paquete de señales digitales y en HD sin STB accediendo a programación en alta definición y sin costo mensual. Asimismo continuamos mejorando la grilla digital incorporando señales en HD y también en Espacio Giga, que mes a mes crece en cantidad de usuarios. Además, volvimos a relanzar nuestro sitio web, con el objetivo de diferenciar bien nuestros dos segmentos: el residencial y el corporativo, cada uno con su oferta de productos. La misma es responsable (adaptable al dispositivo que se está usando) y muy fácil de navegar.

- ¿Cuáles son las estrategias para acelerar la incorporación de clientes a las modalidades digital, HD y packs premium?

- Trabajamos constantemente en la mejora de la oferta de nuestros canales. Hoy priorizamos sobre las que aportan contenidos online (Play).

- ¿Qué balance efectúan de este tiempo en el cual han estado ofreciendo telefonía, un servicio que muchos cableoperadores argentinos todavía no brindan?

- En nuestra región somos los únicos que ofrecemos Triple Play. Este posicionamiento lo tenemos logrado desde hace años. Nuestros clientes nos eligen.



PRENDETE AL AIRE
DE ELTRECE 

 Departamento venta señales

5411 4370 1395 | 5411 4339 1541 

A+E Networks: "Crecimiento y consistencia"



César Sabroso

Según César Sabroso, esos son los dos pilares de la actividad de la compañía en esta etapa. También destacó lo más importante de cada señal.



A+E Networks continúa desarrollando sus prestigiosas marcas en la región. Consultado por la actualidad del grupo, César Sabroso, VP Senior de Mercadeo Corporativo A+E Networks Latin America, aseguró que *"se puede resumir en dos palabras lo que hemos venido haciendo los últimos meses: crecimiento y consistencia"*.

El ejecutivo enumeró los ítems en los cuales es posible constatar ese crecimiento: distribución, ratings, rankings, afinidad, engagement, avances tecnológicos de nuevas plataformas, feeds, etc. En cuanto al concepto de consistencia, mencionó la estrategia de programación y contenido multimedia permite anun-

ciar nuevas temporadas y nuevos episodios de todas las series representativas de sus cuatro marcas.

"Esto es algo muy importante de destacar ya que es muy raro que una señal anuncie tantas nuevas temporadas de tantos éxitos que regresan a su pantalla, y creo que esto es digno de resaltar", señaló Sabroso.

A+E presenta más temporadas de ¿Quién Da Más?, Matrimonio a Primera Vista, NCIS: LA, NCIS: Nueva Orleans y The Night Shift. *"Al mismo tiempo, hablamos de un nuevo formato, que habla del crecimiento, la consistencia y la innovación persistente de A+E, con el reciente estreno de 60 Días Preso, en donde siete personas inocentes viven en carne propia lo que es vivir en una cárcel. Ellos lo cuentan a través de toda la experiencia multimedia de nuestro ecosistema para que todos nuestros usuarios puedan sentirlo en carne pro-*

pia", explicó el ejecutivo.

En cuanto a History, habló de formatos como El Socio, El Precio de la Historia, nuevas temporadas de X Company y el gran estreno de Raíces, con un elenco estelar que incluye a Laurence Fishburne, Anna Paquin y Forest Whitaker. *"Y estamos a raíz de este mega estreno de History haciendo con H2 un stunt de programación sobre los derechos humanos"*, completó.

Por último, en Lifetime hay nuevas temporadas de UnReal, una de las series más comentadas y que es la favorita de la crítica y el público en Estados Unidos, Devious Maids, producida por Eva Longoria, Jane The Virgin, protagonizada por Jaime Camil y Gina Rodriguez, y un estreno cada semana con Lifetime Movies, incluyendo el estreno de la película el 26 de octubre sobre la vida de Toni Braxton, continuando el gran éxito obtenido con Marilyn Monroe.



Nuevo departamento

A+E Networks Latin America lanzó el pasado agosto el área de User Creative Solutions (UCS) compuesta por la asociación de las áreas de marketing Integrated Brand Solutions (IBS) y Servicios Creativos (SC). Su objetivo es el de desarrollar ideas, contenidos y formatos innovadores que brinden soluciones acordes a las nuevas demandas y retos de la industria.

Esta nueva área, que brinda servicios principalmente a Ventas Publicitarias, Afiliados y Relaciones Públicas reportando a César Sabroso, está bajo la dirección de Dennis Seda, quien exhibe una sólida experiencia en la industria de la televisión y la publicidad, luego de haber pasado por Grey Advertising y Terra. Seda cuenta con el apoyo de Carolina Paredes como Senior Manager.

"Como parte de la consistente mejora en nuestra oferta

está la de ofrecer un producto mucho más atractivo y contundente a la comunidad publicitaria. Esta área de servicios diseña soluciones a la medida del cliente, marca o producto, para crear la asociación perfecta entre nuestro contenido a nivel ecosistema, nuestra marca y experiencia de marca, para brindarle esa conexión emocional que nuestro usuario no va a olvidar", comentó Sabroso.

Eddy Ruiz, CEO y gerente general de A+E Networks Latin America, detalló que este nueva división funciona como *"unidad para llegar a los anunciantes con ideas y propuestas nuevas donde pueda ofrecerse una sinergia entre su marca y la nuestra, dentro de la programación y en todas las plataformas, repotenciándolo hacia los mercados tales como México, Argentina, Brasil, Colombia y EEUU"*.



Lo mejor del deporte
está en TyC Sports



La mejor programación polideportiva, la transmisión de los principales eventos de la región y toda la pasión del fútbol argentino y latinoamericano, con el estilo característico del canal líder de deportes de Argentina.
Visítanos en stand n° 53 de Jornadas Internacionales de Cable

TyC Sports

Contacto Ventas Afiliadas: Hernán Chiofalo, hchiofalo@tycsports.com.ar o al 5411 4300 3531
Contacto Publicidad: Gabriela Cirigliano, Jefa Ventas Publicidad Pantalla y Digital
gcirigliano@tycsports.com.ar o al 5411 4300 3800.



TyC Sports.com

AMC crece y consolida sus marcas

Enfocado en sus seis señales panregionales, ahora todas en HD, la compañía profundiza sus lazos con la audiencia latinoamericana y va por más.

AMC continúa a paso firme con el posicionamiento de sus canales en la región. Gustavo López, VP de Distribución de AMC Networks International LatinAmerica, indicó a Revista ATVC en qué punto del desarrollo se encuentra la compañía: *“Seguimos invirtiendo y mejorando todo, pero pudimos completar el proceso de tener un portfolio de seis canales fuertes y todos en HD con marcas refrescadas. Desde que nos hicimos cargo del grupo decidimos enfocarnos en principio en tener menos cantidad, pero quedándonos con las seis marcas que consideramos que podían ser fuertes”*

Las marcas globales AMC y Sundance ya estaban en manos de AMC, pero hubo que hacer un trabajo extra en el resto de las señales: *“Comenzamos con El gourmet y con Más Chic. Las audiencias muestran que el cambio es notorio. En Argentina estábamos preocupados porque antes el contenido era casi todo argentino e incorporamos más material mexicano, colombiano o peruano. Sin embargo ha resultado bien y se ha duplicado la audiencia también allí”*, expresó el ejecutivo.

Otro objetivo importante era tener todos los canales en HD, lo cual se concretó durante el primer trimestre de este año al completar la grilla con Film&Arts y Europa Europa, que eran los que aún faltaban.

También se aprovechó ese momento para el refresh de esas dos marcas, de modo que reflejaron más el contenido que ofrecen. *“Europa Europa es un canal que alguna gente suponía muy serio, muy de películas clásicas europeas. Y no es así: es un canal de películas taquilleras, populares, muchas comedias. La única diferencia es que están hechas en Europa. Hay una afinidad grande, histórica, del público de la región con ese continente, especialmente de Argentina. La nueva imagen, el nuevo logo, los nuevos colores reflejan la juventud del canal”*, explicó López.

En cuanto a Film&Arts, aseguró que es el canal donde mejor respuesta han obtenido a partir del cambio de imagen:



Gustavo López

“Siempre que se hacen cambios hay alguien que se queja. Y cuando se trata de canales que han tenido tanto tiempo, sucede aún más. Sin embargo, en este caso nadie se quejó. Por ejemplo, el canal tiene un público muy fiel en Chile, y crecimos un 60% en audiencia desde que hicimos el refresh y lanzamos en HD. Es un contenido natural para HD, que merece ese formato”

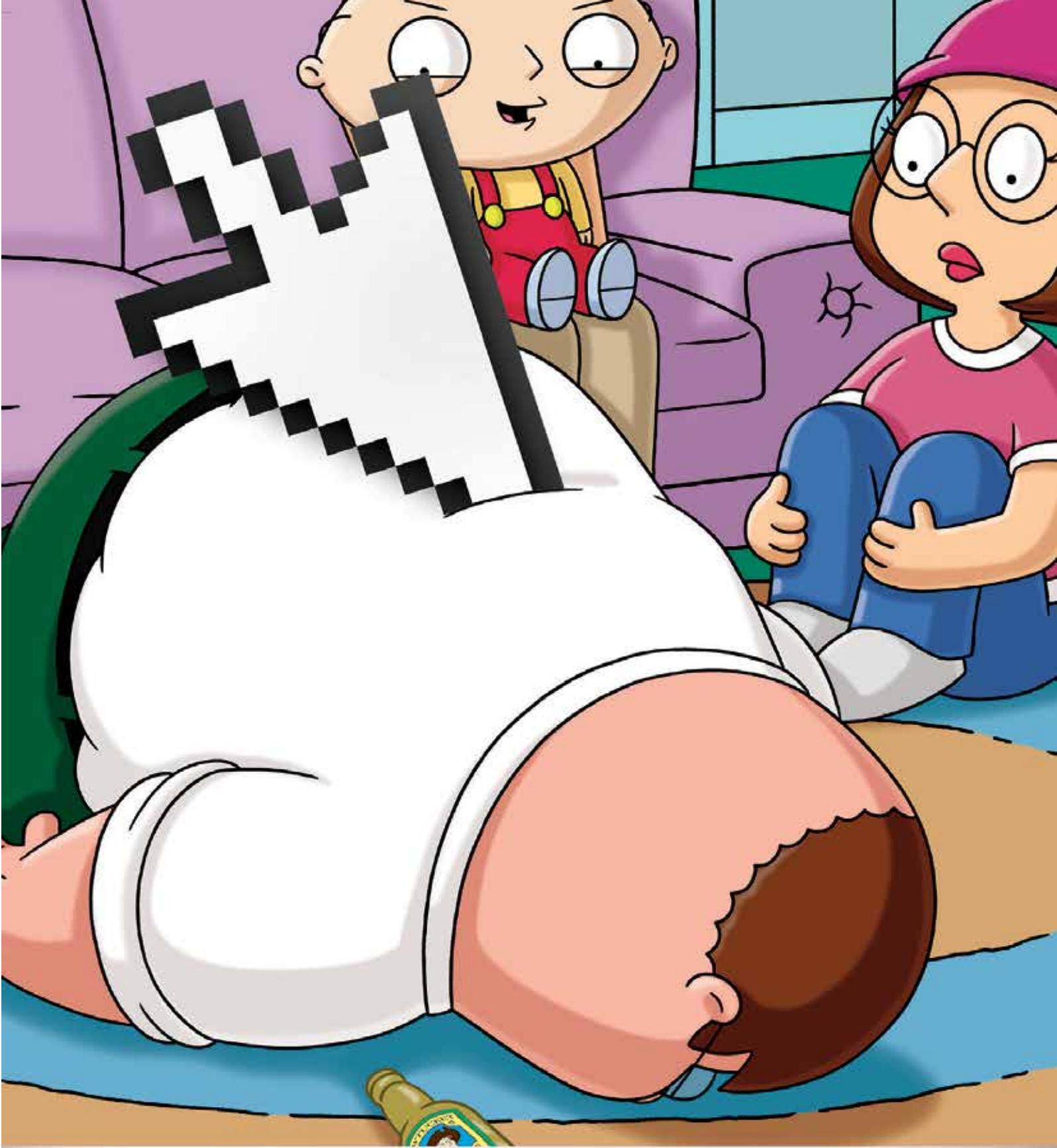
Tras destacar que se incrementaron las audiencias en los seis canales, el entrevistado puntualizó que *“en AMC lo que más ha funcionado son las series. Entonces, viendo eso, decidimos invertir más en ese tipo de contenidos. En esta segunda parte del año hemos estrenado la segunda temporada de Fear The Walking Dead. También tenemos la segunda temporada de Humans, entre otras producciones”*

La programación de MásChic también experimentó cambios y logró mejorar notoriamente la audiencia. *“El canal tiene cuatro pilares: belleza, moda, bienestar y decoración. Y el que mejor recepción ha tenido es el de belleza. No nos sorprende, porque en toda América Latina la belleza es un valor importante. Vamos a seguir produciendo ese tipo de programas, y con talentos locales”* aseguró López. *“En un canal de Lifestyle hay que ir ganando poco a poco la confianza de la audiencia. Es un proyecto de largo plazo. Si funciona profundizaremos en ese sendero, y si no funciona cambiaremos. Todavía estamos viendo cómo llegar a ese público. Para nosotros ese canal sigue siendo un proyecto en desarrollo. Es la marca más nueva y comenzamos a apuntar a otros contenidos”*, agregó.

En cuanto a distribución, destacó la penetración full en Argentina y los avances en otros mercados importantes: *“En Brasil crecimos mucho aunque todavía tenemos algunos huecos. Es un territorio que está un poco complicado por razones ajenas al negocio, pero de todas maneras hemos visto un interés muy grande por nuestras señales. Entonces creo que vamos a crecer mucho más allí y antes de fin de año vamos a incrementar de manera importante la penetración”*. *“En México hemos crecido muchísimo también, particularmente con El Gourmet. Es un canal que crece cada semana en ese mercado. Pensamos que va a seguir por ese camino en los próximos meses”*, completó.



Ana Carreño y Gustavo López



LA PIRATERÍA ONLINE ESTÁ DESTRUYENDO LO QUE MÁS QUIERES.

Cada vez que decides mirar o bajar un contenido de manera ilegal, le estás quitando a la industria los recursos que necesita para seguir produciendo las series, películas o eventos deportivos que tanto te gustan. Dile no a la piratería, sabes que está mal.

FOX

FX

FOX

FOX life

NATIONAL GEOGRAPHIC CHANNEL

cine CANAL

FOX

FOX+

FOX

FOX
NETWORKS GROUP

Latin
America

www.pirateriacero.com

Comenzó la filmación de *El Jardín de Bronce*

Bajo la dirección de Hernán Goldfrid y Pablo Fendrik, la nueva serie dramática será protagonizada por Joaquín Furriel, acompañado de un elenco estelar de actores argentinos.



HBO Latin America presentó oficialmente su nueva serie original argentina, *El Jardín de Bronce*, y confirmó como protagonista al reconocido actor argentino Joaquín Furriel (Montecristo, Sres. Papis, y Entre Caníbales). También estuvieron presentes actores de una amplia y prestigiosa trayectoria como Norma Aleandro, Luis Luque, Gerardo Romano y Julieta Zylberberg. Completan el elenco Daniel Fanego, Mario Pasik, Claudio Da Passano, Romina Paula y Rodolfo Ranni.

HBO también anunció a Hernán Goldfrid (Música en Espera, Tesis Sobre un Homicidio) y Pablo Fendrik (El Asaltante, La Sangre Brota, y El Ardor) como los directores del proyecto. El rodaje de *El Jardín de Bronce* comenzó el 22 de agosto pasado en Buenos Aires.

La serie contará con ocho episodios en su primera temporada, de una hora de duración cada uno. La nueva producción se filmará en Buenos Aires, así como en otras locaciones de Argentina, convirtiendo cada escenario en auténticos personajes de importante peso en la historia.

El Jardín de Bronce forma parte de la expansión en Producción Original para América Latina y Brasil, donde HBO está duplicando el número de producciones locales en pantalla versus el 2015. Durante 2016, HBO ha visto crecer la producción de su contenido local exclusivo a nuevos niveles a través de nuevas temporadas de los éxitos Sr. Ávila, El Negocio, PSI, El Hipnotizador y Magnífica 70; más historias locales como Dios Inc., nuevos formatos como Chumel con Chumel Torres, y la expansión de su producción a más mercados como Colombia con Guerras Ajenas y ahora con *El Jardín de Bronce* en Argentina. Roberto Ríos, VP Corporativo de Producción Original para HBO Latin America, señaló: "Esta ficción está pensa-



Roberto Ríos junto a Gustavo Malajovich, Joaquín Furriel y Diego Andrasnik

da con el objetivo de ser contenido original, nuevo, genuino y relevante para el mercado, pero apuntado sólo para nuestras propias señales de TV paga y en nuestra plataforma no lineal HBO Go. Esta modalidad de trabajo es la que utilizamos desde hace 12 años."

"*El Jardín de Bronce no se va a vender para el mercado internacional, sino que está hecho para los HBOs internacionales, en particular a HBO Latino, que es la señal norteamericana que tiene HBO en EEUU para el mercado hispano*", puntualizó el ejecutivo.

En cuanto a la estrategia de la compañía respecto de la producción propia, afirmó: "*Hemos visto crecer este tipo de programación. El área de producción original que coordino está atravesando uno de sus mejores años gracias a que hemos llegado a superar nuestros propios niveles extraordinarios de producción original. El Jardín de Bronce forma parte de la expansión en producción original para América Latina y Brasil, donde estamos duplicando el número de producciones locales en pantalla, respecto de las que tuvimos en 2015"*

La trama

El Jardín de Bronce sigue la desesperada lucha del arquitecto Fabián Da-

nubio por recuperar a su hija, quien ha desaparecido de forma inexplicable y sin dejar rastro. Ante la falta de respuestas de la policía, Fabián toma en sus manos una búsqueda que se convierte en su motor, dándole un objetivo que lo obsesionará sin descanso. Es una historia entrecruzada en la que las líneas de investigación, los personajes y el paisaje urbano de Buenos Aires se funden. El protagonista se encuentra ante un universo abrumador donde necesitará reinventarse para enfrentar una realidad que se convierte en pesadilla. En esta historia de suspenso, el tiempo, el azar y la idea del crimen perfecto juegan un papel fundamental dentro de la trama.

La serie será producida por HBO Latin America en conjunto con Pol-Ka, la misma productora que llevó a la pantalla *Epitafios*, la primera serie original producida por HBO en Latinoamérica y nominada al premio Emmy Internacional en 2006.

El Jardín de Bronce cuenta con la producción ejecutiva de Luis F. Peraza, Roberto Ríos, Paul Drago y Néstor Hernández por parte de HBO Latin America Originals, junto a Adrián Suar y Diego Andrasnik por parte de Pol-Ka, y con un guión escrito por Gustavo Malajovich y Marcos Osorio Vidal.

LA PANTALLA DE TELEFE SE DIVIDE. LOS RECURSOS SE **MULTIPLICAN.**



telefe

telefe.com



YouTube



Discovery Networks afianza su crecimiento

Sergio Canavese, Director Regional de Afiliados, afirmó que están incrementando el desarrollo de sus señales en HD y que siguen firmes trabajando en contra de la piratería en toda la región.



Revista ATVC dialogó con Sergio Canavese, representante Discovery Networks Latin America/US Hispanic, uno de los programadores más importantes de la región. El ejecutivo expresó los objetivos de la compañía para lo que resta de este 2016 y lo que vendrá en 2017. *“Desde afiliados estamos enfocados en afianzar el crecimiento y desarrollo de nuestras señales en HD, mantener el liderazgo de nuestro portfolio de canales y también aumentar la distribución de Discovery Turbo en el paquete básico”,* explicó el director regional de Afiliados.

“Estamos en pleno proceso de integración de Discovery Kids Play, nuestra oferta de TV Everywhere (TVE), con los operadores que ofrecen esta plataforma que la lanzamos en noviembre pasado y al momento está disponible en los principales operadores de Argentina, Paraguay y Uruguay”, agregó.

Consultado sobre las novedades que vendrán en la grilla de las señales de su portfolio, Canavese explicó que en el mes de septiembre en Discovery Kids están estrenando Miss Moon, que narra la historia de una niña con poderes mágicos que desembar-

ca en la ciudad de Nueva York para encargarse del cuidado de tres niños. Por otra parte, Discovery Channel está presentando Herencia Custom Garage, una serie protagonizada por Federico Bonomi donde, junto a grupo de amigos, emprenderá una impresionante aventura sobre dos ruedas por la ruta.

“En octubre estaremos estrenando Harley & The Davidsons, una miniserie basada en hechos reales que contará la historia de cómo dos jóvenes estudiantes de Milwaukee, William Bill Harley y Arthur Davidson fundaron la emblemática marca de motos”, comentó además.

En tanto, detalló que ese mismo mes llegará a Discovery Home & Health un nuevo reality que contará con la participación de Buddy Valastro. *“Se trata de ‘Batalla de cocineros’ un show en donde parejas amateurs competirán por ser los mejores de la cocina casera y un premio en efectivo de US\$ 50 mil”,* completó.

Internet incrementó la piratería

Desde hace tres años la compañía es parte de la Alianza contra la Piratería de Televisión Paga, junto a otros programadores y operadores. Consulta-

do sobre el estado actual de la piratería en la región, Canavese afirmó que continúan preocupados por este flagelo. *“Necesitamos enfocarnos a nivel industria para poder solucionarlo y que no continúe afectando al negocio. Lamentablemente ha crecido mucho en toda la región y los desarrollos tecnológicos e Internet han incrementado las formas de piratear los servicios”,* agregó.



Sergio Canavese

PROGRAMACION

La guerra de las décadas, por TCM

En septiembre, en la pantalla de TCM se libra nuevamente la guerra santa: Especial 80 vs 90 – La guerra de las décadas. Del jueves 1 al viernes 30, en doble función diaria a partir de las 10p.m.

Este especial conecta a la audiencia con un cine de dos caras (y de dos corazones) y en el último fin de semana de septiembre, lo lleva al límite con una doble maratón: los 80 y los 90. Habrá quienes prefieran una década y habrá fanáticos de la otra, pero con esta propuesta de TCM no hace falta elegir, ya que el

objetivo es poder disfrutar ambas.

Entre los títulos que desfilarán por la pantalla durante todo el mes se pueden mencionar Sintonía de amor, Después de hora, Batman, La máscara, Perros de la calle, Los Blues Brothers, Belleza americana, Vacaciones europeas, Suban el volumen, Videodrome, La balada del pistolero, Sala de espera al infierno, Un equipo muy especial, Escape a la victoria, Mejor... Imposible, Mejor solo que mal acompañado, El último gran héroe y Los goonies (The Goonies).



PROTEGIENDO EL FUTURO CONECTADO



La industria del video está cada vez más conectada y los proveedores de video de nueva generación proporcionan nuevos servicios basados en software y tecnologías IP.

Imagine una plataforma de protección de ingresos globalmente interconectada. Un motor basado en la nube que es capaz de mejorar el rendimiento del sistema, detectar amenazas y reducir gastos operacionales.

Descubra como Verimatrix está definiendo el futuro de la protección de ingresos para TV paga.

www.verimatrix.com/verspective

Visítenos en Jornadas Internacionales 2016
14- 16 Septiembre • Buenos Aires - Argentina


verimatrix

TyC Sports en un año olímpico

Como cada cuatro años, la señal hizo un despliegue extraordinario para este evento. De ese y otros temas habló Hernán Chiofalo con Revista ATVC.

TyC Sports



Hernán Chiofalo

Los Juegos Olímpicos constituyeron, como siempre, una ocasión muy especial para TyC Sports. Según Hernán Chiofalo, Jefe de Ventas Afiliadas y Nuevos Negocios de la señal, este año la cobertura *“fue una experiencia increíble tanto desde lo periodístico y de producción como a nivel de logística de los recursos tecnológicos y de operaciones, experiencia que se consolidó en un gran trabajo en conjunto que nos permitió reafirmar que TyC Sports es el canal preferido de la audiencia argentina para vivir y disfrutar los megaeventos”*.

Fue el sexto Juego Olímpico consecutivo de la señal, lo cual le da un plus en el vínculo con la audiencia, que sabe la calidad de transmisión que brinda.

En la edición que acaba de finalizar, TyC Sports ofreció la programación íntegra a la cobertura de los Juegos Olímpicos, con más de 17 horas en vivo desde Río con la conducción de Gonzalo Bonadeo, quien lideró un equipo de más de 60 enviados es-

peciales. En total se emplearon 5 toneladas de equipamiento entre técnica y escenografía, con un estudio propio de 200 metros cuadrados en el IBC, 6 cámaras propias, 6 mochilas de transmisión móviles, un móvil adicional para los partidos de la Selección Argentina de fútbol y una cámara exclusiva dentro de la Villa Olímpica. Además, se montó una redacción web y se realizó una transmisión multiscreen en TyC Sports Play con 6 canales en simultáneo adicionales a la señal tradicional.

Consultado acerca de qué novedades están presentando en Jornadas, Chiofalo detalló que la programación de aquí a fin de año tiene como evento más importante las Eliminatorias Sudamericanas, con figuras internacionales como Lionel Messi, Neymar, Luis Suárez, James Rodríguez y Arturo Vidal, entre otros. TyC Sports transmite en exclusivo todos los partidos de las Eliminatorias para la Argentina.

“Además, tendremos la semifinal de la Copa Davis entre Argentina vs. Gran Bretaña con la reedición del duelo entre Del Potro y Murray, el Mundial de Natación de Pileta Corta de Canadá, la Primera B Nacional y la Primera B Metropolitana, las nuevas temporadas de la de la Liga Nacional de Básquet y la Liga Argentina de Voley, las definiciones del Super TC 2000, TC 2000 y Top Race y más de 40 veladas de Boxeo de Primera, entre otros”, detalló el ejecutivo.

Por otra parte, en exclusivo para el público latinoamericano y el mercado hispano de Estados Unidos, TyC Sports transmitirá por su señal Internacional la nueva temporada de la Liga Argentina de Primera División. Consultado por la competencia frente a los gigantes globales del deporte, Chiofalo señaló que *“la estrategia de TyC Sports se basa en la fuerza y en el atractivo de la propuesta de*

programación que ofrece una grilla de programas de producción propia, en su mayoría en vivo, junto a la transmisión de los eventos más importantes y destacados del planeta. Y siempre alineados con una manera muy particular de vivir y sentir la pasión por el deporte. Recientemente, en los Juegos Olímpicos, el mundo pudo observar cuán pasional es el hincha argentino más allá de la masividad del deporte que esté alentando, y cada persona que trabaja en TyC Sports sabe cómo transmitirla para que el público viva cada evento como si estuviera en el estadio”.

Por último, hizo un balance a un año y medio del lanzamiento de TyC Sports Play: *“TyC Sports Play tiene una aceptación muy buena por parte de los usuarios porque es una plataforma amigable y sencilla que permite vivir todo el deporte desde cualquier dispositivo en todo momento y lugar. En los Juegos Olímpicos tuvimos 6 señales adicionales a la señal tradicional, lo que permitió que en la oficina, en el transporte, o junto a la TV, el fanático pueda disfrutar una experiencia multipantalla. En este año y medio hemos crecido a pasos agigantados y los próximos serán en el mismo sentido, mejorando la experiencia del usuario con desarrollo tecnológico e incorporando más transmisiones exclusivas de fútbol, tenis, vóley, básquet y eventos de gaming, etc.”*





Tenemos claro
lo que tú necesitas
y lo que todos
quieren ver



IDEAS
NITIDAS

azmundo

azcorazón

azclíc!

azciñema

www.aztvdepaga.com

Los 20 años de Antena 3 Internacional

El foco de la emisora española está puesto en ese aniversario. También preparan estrenos para Atreseries y ¡Hola! TV.



Mar Martínez-Raposo

Atres Media es una de las compañías que con más ímpetu viene creciendo en Latinoamérica. Sus canales Antena 3 internacional, Atreseries internacional y ¡Hola! TV se consolidan entre la audiencia. Consultada acerca de la actualidad del mercado, su Directora Internacional Mar Martínez Raposo aseguró a Revista ATVC que

“estamos viviendo un momento muy interesante, marcado por muchos cambios, pero creo que los operadores más tradicionales están evolucionando también y se están adaptando rápidamente a esa nueva manera de ver televisión que marcan los espectadores”

En cuanto a la estrategia de Atres Media para continuar creciendo en este contexto, la ejecutiva señaló la ventaja que significa tener tres canales diferentes entre sí, con personalidad propia y capaces de llegar a distintos públicos. También destacó la importancia de las plataformas como TV Everywhere, VOD o Catch-up. También habló de la presencia de la compañía en Jornadas Internacionales: *“Queremos dar protagonismo a Antena 3 Internacional, que este año cumple 20 años en el aire. Para celebrarlo, tenemos una programación especial en la que queremos contar con la participación*

directa de los espectadores a través de nuestra web. Serán ellos quienes nos ayuden a elegir los 20 mejores programas emitidos en estos años. Y, ya en septiembre, algunos de nuestros programas habituales contarán con espacios especiales muy enfocados siempre a los espectadores”

En cuanto a la programación de aquí a fin de año, en Antena 3 mencionó la nueva temporada de Tu cara me suena y otros programas nuevos en la misma línea de entretenimiento, además de ciclos de actualidad e investigación. Atreseries, por su parte, presentará una nueva temporada de Mar de plástico, una serie de gran éxito en el canal. Por último, ¡Hola! TV dedicará septiembre al mes de la moda, dando cobertura a grandes eventos como la Fashion Week de Nueva York.

PROGRAMACION

Los ocho años del canal Quiero



Nacida en agosto de 2008, la señal fue evolucionando hasta consolidarse como el principal referente de la música en español.

Allá por los comienzos, Quiero Música en mi Idioma asomaba entre una serie de canales de música que apuntaban a diferentes segmentos. Su meta quedó clara ya desde el nombre. Pasado este período, Ezequiel Guinguis, responsable de su programación, aseguró a Revista ATVC que *“los objetivos fueron cumplidos. Pudimos instalar la señal como el canal más representativo de la música en español, con amplia aceptación tanto del público como de los artistas y de la industria musical”*.

Sin dejar de valorar a todos los que pasaron por su pantalla, Guinguis destacó el hecho de que algunos artistas tuvieron un desarrollo simultáneo y paralelo al del canal, y lograron con ellos una

especie de apoyo mutuo. Son los casos de Abel Pintos o Lali Espósito a nivel nacional, o Jesse&Joy y Wisin en el plano internacional.

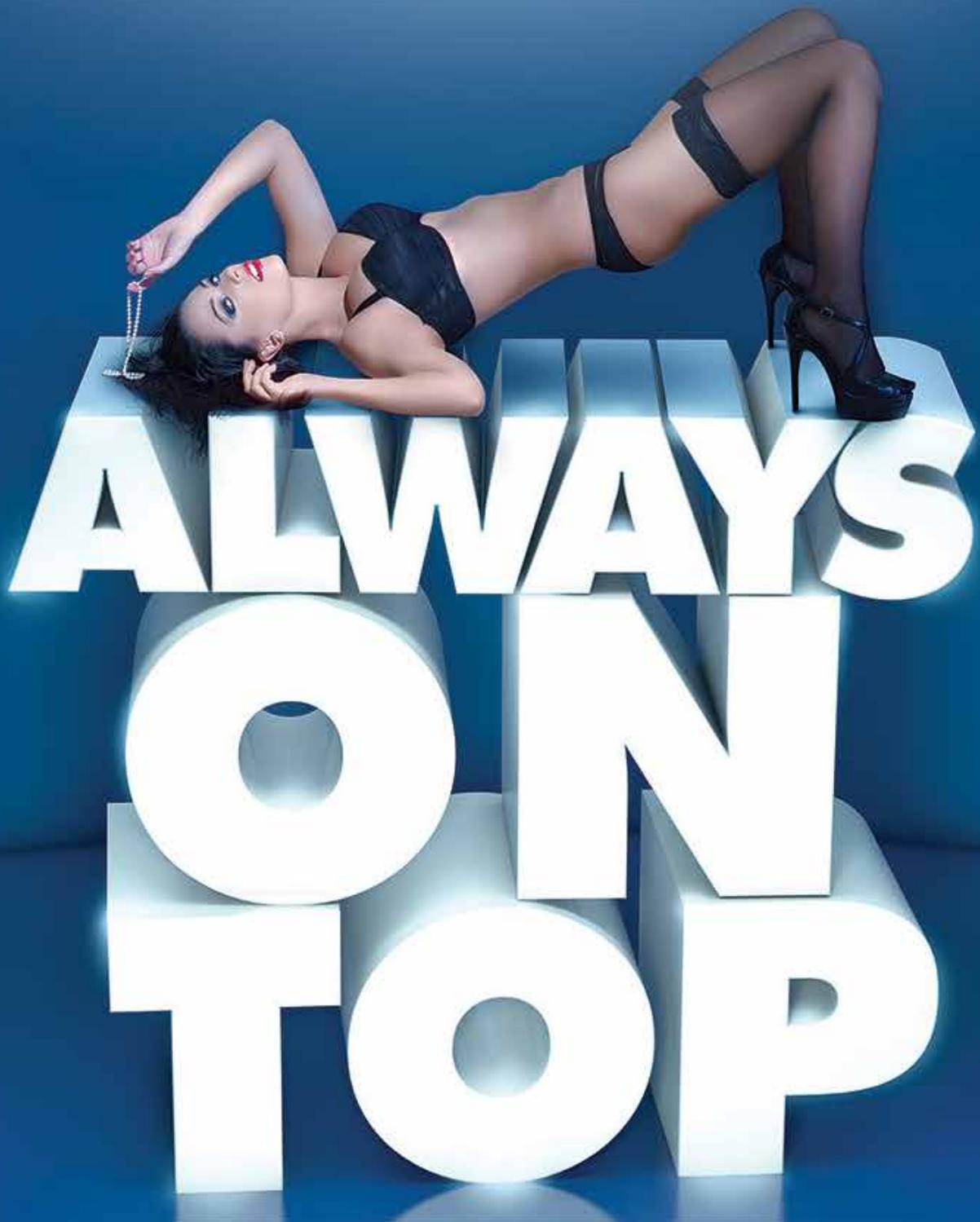
Respecto de la evolución de la programación en estos años, explicó que *“el criterio de programación evolucionó desde una señal más abarcativa, al comienzo de sus emisiones, hacia una más segmentada, con espacio para los distintos géneros pero haciéndonos fuertes en los principales targets que son adolescentes y mujeres jóvenes”*.

En cuanto a los presentadores, señaló que siempre fueron elegidos en base a nuevos talentos jóvenes y referentes del periodismo musical. *“Es una señal que tiene espacio tanto para periodistas con-*



sagrados como para chicos que están comenzando su camino como conductores y entrevistadores”, agregó.

Por último, Guinguis habló de las novedades más importantes de la programación en lo que resta del año. Una de ellas es que habrá un nuevo ciclo de juegos musicales. También se emitirán, dentro del ciclo Q Vivo, los shows del artista colombiano Maluma, el festejo de los 30 años de Los Auténticos Decadentes y más recitales. *“Junto la Universidad UADE desarrollamos el ciclo Escuela de Música, cuyo próximo invitado es Alejandro Lerner”*, concluyó.



LA EMPRESA **MÁS GRANDE** DE ENTRETENIMIENTO PARA ADULTOS EN EL MUNDO... NO HACEN FALTA MÁS PALABRAS.
CANALES POR SUSCRIPCIÓN, VOD, PPV, OTT // FORMATOS SD, HD Y **EN TODOS LOS GÉNEROS POSIBLES**
INFORMACIÓN ADICIONAL WWW.HUSTLERLATAM.COM // ABEHRENS@LFP.COM

HUSTLERTV

XTSY

HUSTLERHD

JUICY

QUICKIES

manhandle

GIRLFRIENDS
FILMS

HIS

“Flow es más que el lanzamiento de un OTT”

Gonzalo Hita, COO de Cablevisión/Fibertel, adelanta las características del nuevo servicio que la compañía ofrecerá a sus clientes.



Mucha expectativa hay en Cablevisión Fibertel por el inminente lanzamiento de Flow, la plataforma con la que apuntan a cambiar la experiencia de entretenimiento de sus suscriptores. Gonzalo Hita dialogó con Revista ATVC acerca del proceso de implementación y de cuáles serán las ventajas para la audiencia.

- ¿Qué cambiará para los clientes de Cablevisión a partir de la puesta en marcha de la plataforma Flow?

- Flow es más que el lanzamiento de un OTT. Acercará a nuestros clientes la evolución de la televisión. Será un producto disruptivo por su singularidad en la región. Cablevisión traerá al mercado un producto distinto, que pone en el centro de la escena el disfrute, y que nos permitirá continuar a la vanguardia en la oferta de consumo de contenidos. La nueva plataforma ofrecerá la programación y los contenidos en formato lineal y no lineal en primeras y segundas pantallas, facilitando la personalización en el consumo de entretenimiento. Además los usuarios contarán con numerosas funcionalidades para disfrutar de una nueva experiencia de entretenimiento personalizada que exceda los límites

del hogar, como el VOD, Network DVR, Start Over y Reverse EPG.

- ¿Cuál será la inversión necesaria para concretarlo y en qué se aplica (equipamiento, redes, terminales, nuevas adquisiciones de derechos)?

- Puntualmente para el proyecto Flow, la compañía invertirá un monto total de USD 90 millones en el plazo de 5 años.

- ¿Cuándo sería el lanzamiento comercial de este nuevo servicio?

- Se lanzará comercialmente en el último trimestre de este año.

- ¿Qué ocurrirá con los clientes analógicos? ¿Podrán tener acceso o deberán hacer la migración?

- Todos nuestros clientes podrán acceder a Flow, a través de una aplicación, a través de la web o adquiriendo un decodificador. La forma de acceso dependerá de la conveniencia de cada uno.

- ¿Qué resultados obtuvieron en las pruebas realizadas hasta el momento?

- Si bien el Trial formalmente no ha terminado, hasta el momento los resultados estuvieron en línea con lo espera-



Gonzalo Hita

do, el producto tuvo una performance excelente y hemos relevado altos índices de satisfacción en su utilización.

- ¿Cuáles son las ventajas de una red de cable contra otras tecnologías a la hora de dar este tipo de servicios?

- Uno de los principales desafíos para Flow es la red por la cual transita. Cablevisión y Fibertel han invertido muchísimo para ampliar la capacidad de transporte. Tendidos de fibra óptica, achicamiento de nodos, upgrades a 1 Ghz, entre otros, son los esfuerzos que hemos realizado para garantizarle una excelente experiencia a nuestros clientes con el uso de Flow.

EVENTOS

Caper Show prepara su 25º edición anual



La Exposición Internacional de Equipamiento y Servicios para la Industria Audiovisual Profesional, CAPER Show, que se llevará a cabo del miércoles 26 al viernes 28 de Octubre en Centro Costa Salguero de la Ciudad de Buenos Aires, celebra este año sus primeras 25 ediciones.

La organización manifestó que además de las más de 400 marcas líderes de la Industria que se presentarán en este encuentro, en paralelo se realizará un Programa Académico que funcionará de manera simultánea durante los tres

días del evento en cuatro auditorios. Por otro lado, y como apoyo a los profesionales que viajan desde el interior y exterior del país, Caper 2016 ofrece descuentos en tarifas de aéreos a través de Aerolíneas Argentinas y de pasajes en ómnibus a través de Andesmar. Además, a través del portal Plataforma 10 los visitantes podrán acceder a todas las líneas de ómnibus de larga distancia con el 95% de bonificación del service charge. Este año, podrán acceder a tarifas preferenciales en hoteles de la Ciudad de Bue-

nos Aires a través de Booking. Sugerimos contactar a CAPER para conocer los distintos códigos promocionales.

La acreditación online para este evento estará habilitada a mediados del mes de septiembre. Caper 2016 está presente activamente en las redes sociales. A través de Facebook (Caper Show), Twitter (@CAPERSHOW) y LinkedIn (Caper Show), los organizadores brindan información y detalles del evento.

14 al 16 de septiembre - Stand 30
Hotel Hilton - Buenos Aires

Invitación Especial



FIBERLINK

Solución completa en *FTTH para redes N Play*

Grandes velocidades y calidad de conexión

Red de bajo mantenimiento

Respaldo y garantía InterLink, pioneros en Servicios N Play

Experiencia y asesoramiento en redes, hardware y software

Amplio stock de equipamiento



FLOWDAT

Sistema de Aprovisionamiento para
Redes de Internet

Soporta todos los CableModem del mercado y demás CPE

Redes HFC, FTTH, Wireless

Crecimiento modular

Control Antifraude

Soporte on line y preventivo



Acuerdo para producir ficción

Mediapro y Oficina Burman sellaron una alianza para llevar adelante nuevos contenidos y formatos.

El grupo español Mediapro y Oficina Burman, productora liderada por el director de cine Daniel Burman, anunciaron recientemente un acuerdo para el desarrollo de contenidos y formatos de ficción para televisión que serán presentados en el próximo Mipcom.

"El objetivo de esta alianza se basa en el desarrollo de contenidos y formatos para audiencias globales que serán grabadas en idioma español en América latina y España. Todo este material inicial lo presentaremos el próximo octubre en la feria Mipcom en Cannes", comentó Javier Méndez, responsable de contenidos del grupo Mediapro. El directivo explicó además que estos contenidos internacionales se sumarán a los nuevos formatos de entretenimiento que están desarrollando con la productora RanTelle, y The Young Pope -dirigida por Pablo Sorrentino- que produjeron junto a Sky Italia, HBO y Canal Plus Francia, y estrenaron en el Festival de Venecia.

Mediapro aprovechó el anuncio para oficializar además el lanzamiento de su segunda oficina en Buenos Aires. La compañía, que acumula en su historial grandes proyectos tales como Vis a Vis, Nit i Dia, Águila Roja o El Internado, viene de trabajar con directores de la talla de Woody Allen, Fernando León, Álex de la Iglesia, Manuel Hueriga, Roman Polanski, Oliver Stone y Patricio Guzmán.

Por su parte, Daniel Burman, quien es CEO de Oficina Burman y fue director de El rey del Once, El misterio de la felicidad, El abrazo partido y Derecho de familia, entre otros,



José D'Amato, Daniel Burman y Javier Méndez

viene de coproducir para los films Truman, La suerte en tus manos y Diarios de motocicleta, mientras que en el área televisiva coproduce Supermax junto a la brasileña Globo, proyecto que acaba de ser grabado durante tres meses en Río de Janeiro.

En tanto, José D'Amato, director de las empresas de Mediapro en Sudamérica, dijo que con este acuerdo celebran el regreso de Promofilm a América latina (compañía perteneciente a Mediapro) en la producción de contenidos, ya que en los últimos años estuvieron poniendo fuerte foco en el área de servicios de producción y en derechos deportivos. *"Estamos observando que existe un retraimiento en la industria de la televisión paga, que no creo que sea solo un problema de Argentina. La aparición de nuevas plataformas hizo que el escenario sea distinto en la competencia diaria para el consumo de contenidos"*, afirmó.

El Brasileirao llega a toda la región por GolTV



GolTV Latinoamérica sigue demostrando su crecimiento constante en la región. En esta oportunidad, con la llegada del Campeonato Brasileño de Serie A, que sin lugar a duda, es una de las ligas más fuertes del mundo.

El Brasileirao desembarca en GolTV y llega de esta manera a toda Lati-

noamérica. La primera división del Fútbol de Brasil, compuesta por 20 (veinte) equipos, se disputa en formato de ida y vuelta (uno como local y otro como visitante). El actual campeón brasileño es el Corinthians, de la ciudad de São Paulo. Al campeón y a los tres equipos siguientes se les otorga plaza en la Copa Libertadores de América.

GolTV es el primer y único canal que produce y distribuye programación dedicada exclusivamente al fútbol, con presencia en expansión en toda la región y disponibilidad de su señal para todos los territorios. Acerca fútbol a todos los hogares de la región las 24 horas, los 7 días de la

semana.

"Le damos la bienvenida a esta importante liga, nos llena de orgullo seguir reforzando nuestro portfolio con contenido de esta categoría. Comenzamos a transmitir esta nueva adquisición, desde el sábado 6 de agosto y sumaremos un programa resumen semanal con los highlights de cada fecha y FootBrazil. La demanda que GOLTV está teniendo a nivel panregional está en constante crecimiento, debido a la calidad de su contenido. Es una nueva demostración de GolTV por acercarle al suscriptor una excelente programación de fútbol", expresó Pablo Vargas, gerente de Marketing del canal.



Conectados a los cambios

Conexión, estabilidad, velocidad, tecnología, comunicación, cercanía, sonrisas, acceso a millones de contenidos y la posibilidad de elegirlos. **Vivimos en un mundo donde esta señal significa mucho y en Gigared ponemos todo para mantenerla siempre encendida y a la vanguardia.**

Gigared



Nuevos desarrollos en plataformas digitales

En estas Jornadas Internacionales, Telefe está exhibiendo sus nuevos desarrollos en plataformas propias: Telefe.com y la aplicación móvil para teléfonos y tabletas de Mi Telefe. *“Le acercamos al mercado toda la información relacionada con la tienda de e-commerce que estaremos lanzando, y a través de la cual tenemos como objetivo poner al alcance de los consumidores diversos productos asociados a los contenidos de Telefe,”* comentó Daniel Otaola, gerente de Distribución de Contenidos de Telefe.

“En estas Jornadas queremos profundizar el contacto con nuestros clientes, tanto del ámbito nacional como del internacional, explorando las oportunidades de colaboración que puedan surgir en las diferentes líneas de negocio. La

exposición está incrementado la asistencia de operadores de plataformas digitales, de manera que nuestra expectativa también está orientada a seguir creciendo con ellos también,” agregó.

Asimismo, la compañía está compartiendo las novedades de programación de este año y los adelantos 2017 que se suman a los ya consagrados ciclos tales como Susana Giménez y Educando a Nina. *“En lo que respecta a las novedades del área de Distribución de Contenidos tenemos planeado ampliar el alcance de los productos que distribuimos, lanzar nuevas propuestas, desarrollar acuerdos y planificar el próximo año. Es importante adaptarse a los desafíos que estos cambios proponen, de manera de potenciar al máximo todas las oportunidades,”* concluyó Otaola.



Acuerdo de Sun Channel con Telepop México

Con una programación dedicada exclusivamente al turismo, la gastronomía, la cultura, la diversión, realty y actualidad, Sun Channel ha hecho viajar a más de 68 millones de personas en 20 países a través de los principales sistemas de cable de Latinoamérica en los últimos 10 años. Entre las

novedades más recientes, la compañía acaba de firmar un acuerdo con Telepop México para que sus empresas afiliadas puedan disfrutar de Sun Channel.

“Esta novedad se une a la presencia de nuestro canal en todos los países de Latinoamérica. Aún tenemos mercados con gran poten-

cial de crecimiento y es esto lo que nos impulsa a seguir trabajando hasta garantizar que todos los operadores conozcan nuestra señal y nos permitan ser parte de su grilla,” destacó Jennifer Betancourt, su vicepresidente Comercial.

Consultada además sobre los estrenos que estará presentando la señal en el último cuatrimestre de este año y a principios de 2017, la ejecutiva afirmó que pondrán en pantalla nuevos programas con lo mejor del turismo y el entretenimien-



to a través de producciones originales tales como: ¿Y por qué no solo?, Latin American Foodie IV temporada, Taxi para Perú, El retiro perfecto y Próxima parada, que fueron grabados en diferentes países de la región.



Satisfecho por la repercusión de VePlusTV



Carlos Cabrera, Director de Ventas Afiliadas, de Cisneros Media Distribution habló con Revista ATVC sobre la señal VePlusTV: *“Estamos muy contentos con su aceptación y hemos crecido sostenidamente tanto en distribución como en audiencia. Nuestra señal atiende un público muy amplio que coincide con los segmentos socioeconómicos de mayor crecimiento para la TV Paga.”*

Acerca de la programación, explicó que su éxito está basado en las exitosas telenovelas, talk-shows y programas de variedades. Antes de fin de año se incorporarán nuevos títulos producidos por Alejandro Sertal, Director de Broadcast

de la compañía. También destacó la entrada de nuevos títulos como Te tocó a ti o La última palabra.

Consultado por la actualidad del mercado, Cabrera aseguró que *“la industria de la TV Paga sigue evolucionando; los cambios en la forma de consumir video se observan en todos los países que atendemos, y por eso es necesario que como industria los productores, programadores y operadores trabajemos en conjunto para aprovechar estas nuevas demandas de un público que cada día exige mejor contenido y mayor flexibilidad de acuerdo a sus hábitos de consumo.”*

BCD[®]

Innovación
& Tecnología

LÍDERES EN PROVISIÓN DE TECNOLOGÍA PARA REDES DE BANDA ANCHA

- PROVEEMOS EQUIPAMIENTO, SOLUCIONES TECNOLÓGICAS Y SERVICIOS A OPERADORES DE REDES DE DATOS, VOZ Y VIDEO.
- BRINDAMOS ASESORAMIENTO Y SOPORTE TÉCNICO POSTVENTA

CELEBRANDO
30 AÑOS
1986 / 2016

WWW.BCD.COM.AR

CMTS, CABLEMODEMS, NODOS ÓPTICOS, PLATAFORMAS ÓPTICAS, AMPLIFICADORES, CONECTORES, VIDEO DIGITAL

ARRIS
GOLD
Advanced VAR

FTTH GPON, OLT, ONT, IPTV,
WIFI CARRIER CLASS

Calix

BCD
3 DE FEBRERO 312
S2000BKH ROSARIO // SANTA FE // ARGENTINA
TEL // +54 341 425 0040

INFO@BCD.COM.AR

¡Hola! TV: balance y buenas noticias

La señal basada en la revista española cumple tres años. El momento la encuentra en expansión y con nuevos acuerdos de distribución en Latinoamérica.



A tres años del lanzamiento de ¡Hola! TV, Revista ATVC dialogó con Ignacio Sanz de Acedo, CEO y General Manager, para saber cómo perciben desde el canal la evolución que han tenido y la actualidad. *"Contamos con buenas noticias este año,"* aseguró el ejecutivo. Según explicó, la penetración alcanzada en México gracias a los últimos acuerdos facilita la comercialización del canal en el aspecto

publicitario.

"La respuesta en general ha sido muy positiva en todas las áreas, hemos estado en constante crecimiento en prácticamente todas las regiones y seguimos optimistas con la reacción del mercado y nuestros clientes. Actualmente estamos cerca de los 14 millones de hogares con presencia en todos los países de habla hispana en América Latina y Estados Unidos," resumió.

El crecimiento en la distribución seguirá estando entre las prioridades del canal. *"Hemos avanzado mucho desde nuestro lanzamiento en septiembre de 2013, pero seguimos trabajando para mantener el crecimiento y el mayor porcentaje de penetración en el mercado,"* dijo Sanz de Acedo.

Consultado acerca de los ciclos que mejor repercusión obtienen de este lado del Atlántico, destacó que los contenidos de producción propia tienen tendencia a funcionar mejor que el material adquirido. En cuan-



Ignacio Sanz de Acedo

to al público argentino en particular, los programas favoritos son Mundo ¡Hola! y ¡Hola! Diario. Pero aclaró: *"Tendría que destacar todos los títulos que llevan la marca ¡Hola!"* Finalmente, reveló que han adquirido los servicios de IBOPE *"para mostrar a agencias y anunciantes la evolución positiva del canal en México. Ya de por sí el canal se ha ganado un espacio propio entre los canales de Variedades más vistos, según Business Bureau. Contamos con más de 600 horas de producción propia, que trasladan la marca ¡Hola! a la pantalla y continuamos superando números de sintonía de señales de mayor tradición en el mercado."*

Claxson presenta HotGo para clientes de Internet

Comenzando el segundo semestre del año, Claxson anunció la puesta en marcha de HotGo a través de Internet. Desde ahora, todos los clientes que sean usuarios podrán disfrutar de los selectos contenidos para adultos por un pago mensual, desde cualquier dispositivo conectado. Esta nueva modalidad se suma a la oferta tradicional de HotGo que se brinda como servicio de valor agregado a suscriptores al paquete de señales HotPack.

Federico Carbonell, director de Ventas de Claxson para Chile & Iberia, destacó que el lanzamiento de HotGo para clientes de Internet será una de las propuestas que estarán presentando en esta edición de Jornadas de Cable: *"Hemos logrado llegar a un segmento que estaba buscando un producto de calidad. La plataforma*

brinda la seguridad y la privacidad adecuada para este tipo de consumo, nuevas funcionalidades y contenidos para la mejora en la experiencia del usuario."

Entre los estrenos para septiembre la compañía presenta Sexo el tutorial, la primera producción original realizada en exclusiva para la marca Venus. Se trata de una serie de 10 capítulos, íntegramente producida con talento local. Su protagonista es la reconocida modelo y conductora colombiana Viviana Castrillón, y se puede ver tanto en la pantalla del canal Venus como en HotGo.

"Durante 2017 seguiremos consolidando nuestra oferta multiplataforma estando atentos a las necesidades de nuestros clientes, para brindarles más opciones de entretenimiento," dijo Carbonell.



Federico Carbonell

EN EL FUTURO VAMOS
A SEGUIR MIRANDO PELICULAS
HASTA CUALQUIER HORA 

LO QUE ESTA POR VENIR,
LO QUEREMOS VER JUNTOS



 TODAS LAS MANERAS DE AMAR LA TELE 

Cablevisión



Food Network ingresa a Chile



Eduardo Hauser

Scripps Networks Interactive anunció en agosto el lanzamiento de la señal Food Network en diversos operadores de TV de Chile. *“Estamos muy orgullosos de la expansión de la programación de Food Network en Latinoamérica, una región que ha mostrado una gran demanda por contenido de alta calidad de gastronomía y entretenimiento de estilo de vida”*, destacó Eduardo

Hauser, director general de Scripps Networks Interactive para Latinoamérica y el Caribe.

Food Network Latinoamérica, el canal de estilo de vida que conecta al televidente con el placer y el poder de la comida, presenta series de éxito en Food Network Estados Unidos incluyendo Cutthroat Kitchen, el feroz concurso de cocina presentado por Alton Brown,

Diners, Drive-Ins and Dives, donde el presentador Guy Fieri viaja a través del país para visitar algunos de los restaurantes clásicos americanos, y All-Star Academy, programa de desafíos culinarios intensos donde 10 cocineros caseros competirán para llevarse un gran premio a casa.

El primer lanzamiento de Food Network en la región se hizo en Brasil en noviembre de 2014, y hoy el canal está disponible tanto en estándar como en alta definición a través de dos señales individuales, en español y en portugués, llegando a más de ocho millones de hogares en toda Latinoamérica.



Historias de vida inundan la grilla de DW

Entre los documentales más destacados que presenta DW Latinoamérica este mes de septiembre se destaca Teodor Currentzis. Esta producción cuenta la vida de un director de orquesta griego que diluye las fronteras entre los géneros y no duda en presentarse a sí mismo como una estrella pop de la música clásica. El documental ofrece una mirada exclusiva al mundo del artista y fue grabado en Rusia, Alemania y Grecia. Por otra parte, Poder latino la nueva

cara de Estados Unidos explica cómo influirá la población latina en las elecciones presidenciales de este año. Además, el documental destaca que en 2035 el 35% de la población estadounidense será latina y, por primera vez en la historia de dicho país, los nuevos migrantes no se fundirán en el crisol de razas de la sociedad estadounidense.

En tanto, Un hogar tras la huida exhibe cómo se vive un año después

de la controvertida apertura de fronteras impulsada y defendida por el gobierno alemán. El documental retrata a artistas de Siria que encuentran refugio en Berlín. El periodista de DW Jaafar Abdul Karim entrevista a artistas en la capital alemana a los que pregunta cómo viven, dónde, en qué trabajan y en qué medida han conseguido satisfacer las expectativas que tenían sobre su nueva vida en Alemania.

RT llega a nuevos territorios de América Latina

Desde sus estudios en Moscú, y gracias a la colaboración de sus corresponsales en Madrid, Buenos Aires, Caracas, La Habana, México, Washington y Miami, el equipo del canal de noticias RT en español acerca a sus televidentes las noticias más destacadas del ámbito político, económico y social, contando siempre con la opinión de los mejores expertos y analistas políticos.

“Este año hemos realizado un gran avance al ampliar nuestro alcance en América Latina, en particular en Bolivia, Chile, República Dominicana, México y Paraguay. Actualmente la señal está disponible en más de 1000 redes de televisión en América Latina y España”, comentó Victoria Vo-

rontsova su directora.

Entre sus novedades más recientes sobre programación se destacan los videos en formato de 360 grados. *“Estamos trabajando en esta tecnología desde 2015 y la característica singular del formato panorámico es que permite al espectador estar literalmente en el centro de los acontecimientos”*, destacó.

Asimismo, la directiva agregó que ya presentaron bajo esta modalidad un documental panorámico sobre la ciudad ucraniana de Donetsk, el Desfile de la Victoria en Moscú, las protestas contra el Gobierno francés en París y el lanzamiento de la nave espacial Soyuz.



Victoria Vorontsova



- TELEVISIÓN
- RADIO
- NOTICIAS
- ONLINE



EWTN Everywhere!

Disponible para sus servicios multiplataforma.

Para mayor información escriba a iberoamerica@ewtn.com
ewtn.com/español



EWTN

El Canal Católico

Star HD continúa creciendo

Satisfechos por la repercusión entre los cableoperadores, RTVE continúa impulsando la más joven de sus señales.



María Jesús Pérez

RTVE aprovechó el mercado de Jornadas Internacionales del año 2015 para presentar su nuevo canal en Alta Definición Star HD, en una fiesta que se celebró en el Hotel Hilton. En aquellos momentos era un canal que estaba empezando su emisión en pruebas. Después de esa primera etapa, a principios de este año 2016

se llevó a cabo su presentación oficial en el mercado Andina Link de Cartagena de Indias.

Star HD ofrece la mejor ficción, con las series que han obtenido los mejores resultados de audiencia y premios en diversos certámenes internacionales. Series como Isabel, Águila Roja, La Señora, Los Misterios de Laura, Cuéntame y El Ministerio del Tiempo. Pronto se estrenarán en este canal otros éxitos como Carlos (la serie dedicada al emperador Carlos V), El Caso: crónica de sucesos y Herederos, entre otras.

"Star HD está teniendo una buena acogida por parte de los cableoperadores, los cuales lo valoran muy positivamente por la gran calidad de sus contenidos, así como por su aspecto diferenciador ya que les permite presentar a sus abonados una oferta distinta, de gran calidad y en Alta Definición para que disfruten de nuestros mejores contenidos y de la

tecnología más avanzada," señaló a Revista ATVC María Jesús Pérez, Subdirectora de Canales.

Actualmente Star HD ya forma parte de la oferta de cableoperadores como VTR en Chile, Cable&Wireless en Panamá y TV Cable en Ecuador.

El lanzamiento oficial con TV Cable de Ecuador tuvo lugar el 16 de agosto en la ciudad de Quito, en un acto presentado por directivos del Grupo TV-Cable y de RTVE, y al que asistieron, entre otros invitados, autoridades y personalidades importantes de la comunidad española en Ecuador, clientes y los medios de comunicación.

"Este año, RTVE está presente en el mercado de Jornadas Internacionales a través de su representante comercial para el Cono Sur, Sabrina Capurro, CEO de la compañía SGDG, con la intención de reforzar la posición de nuestros tres canales internacionales (TVE Internacional, 24 Horas y Star HD)," manifestó la ejecutiva.

El balance de ESPN tras los Juegos Olímpicos

Culminada la mayor fiesta del deporte mundial que se concreta cada cuatro años, ESPN realizó un balance del evento. La señal expresó que *"fue el gran desafío que ESPN realizó en toda la región, con una cobertura sin igual y el más amplio plan multimedia. Más de 1400 horas en vivo, todo en streaming y en alta definición por ESPN, ESPN2, ESPN+, ESPN Play y otros medios digitales, siendo ESPN2 la señal designada principalmente para el seguimiento de los atletas sudamericanos."*

ESPN dispuso de un equipo de casi 500 personas en Río de Janeiro, entre especialistas, periodistas y técnicos, distribuidos en 4 estudios y centros de producción en Copacabana, Origami, IBC y el Parque Olímpico. Y en total, unas 1000 personas estuvieron abocadas a la cobertura olímpica desde los centros de producción de ESPN en Buenos Aires, Bogotá, Bristol (Estados Unidos), Ciudad

de México y Río de Janeiro.

Los estudios de ESPN en el International Broadcast Centre (IBC) de Río se transformaron en un campo de juego más del Parque Olímpico, porque los Juegos se vivieron allí con mucha intensidad, tanto en los preparativos, cobertura y post de cada competencia. La transmisión llegó a más de 60 millones de hogares en la región en inglés, portugués y español.

El canal aprovechó al máximo las visitas del Presidente argentino Mauricio Macri y de medallistas de oro argentinos como Paula Pareto (judo), la pareja Santiago Lange y Cecilia Carranza (yachting) e integrantes de los Leones (seleccionado masculino de hockey sobre césped), quienes instantes después de sus brillantes consagraciones fueron entrevistados en los sets cariocas de ESPN. También acompañó todo el recorrido de Juan Martín Del Potro a la medalla de plata, con notables triunfos sobre Novak Djokovic y



Rafael Nadal. La Torre de Tandil siempre le reservó un momento especial a las cámaras de ESPN.



dibexOTT



dibex

Campaña de Animal Planet

Animal Planet y Raza desarrollaron cinco cápsulas que tienen como protagonista a Rodrigo, El paseador de perros, que como experto y amante de los animales domésticos brinda consejos para cuidar a los mejores amigos del hombre en la vorágine de la vida diaria en la ciudad. Cómo elegir un perro, a dónde llevarlo a pasear, cómo fomentar que haga ejercicio, cómo prevenir las conductas antisociales y cómo establecer los límites y la disciplina; son los temas que trata esta campaña que podrá disfrutarse a lo largo de la programación del canal.

Entender e interpretar el sorprendente mundo de los animales y su relación con el ser humano es una de las cualidades de la señal, y en El paseador de perros se comprenderán varios comportamientos del mejor amigo del hombre.

Una de las actividades fundamentales para los animales domésticos es el Paseo. Tener perros en la ciudad es realmente un desafío y las personas no siempre tienen el tiempo suficiente para dedicarse a sus mascotas. En la primera cápsula se ve como el trabajo de Rodrigo nace como una



solución a este problema ofreciendo ayuda a las personas para mejorar la convivencia de los animales en la ciudad. En otra, Rodrigo presenta la problemática del ejercicio diario. En la vida de los perros el desgaste de energía es una de las necesidades más importantes y el contacto con la naturaleza los mantiene saludables y equilibrados. Por eso el trabajo del paseador cobra importancia ayudando a las familias a darle al animal todo lo que necesita.

Una nueva producción original de TBS



Luis Rubio

La señal TBS estrenó TV or not TV, un programa de humor original, que utiliza el archivo televisivo para reciclar, intervenir y convertir a la TV actual, en un collage menos nocivo y mucho, pero mucho, más divertido. El nuevo show que asegura media hora de humor absurdo y diferente, es conducido por Luis Rubio y contará con invitados de lujo.

El actor, guionista y humorista rosarino, en cada uno de los programas dará vida a sus delirantes personajes: a Brian Colusso, el apuntador de los famosos, en su estresante tarea como asesor de imagen; a Claudio Buljubacich, el conductor de "Espacio Disponible", un ciclo que prioriza un PNT antes que sacarle el jugo a su entrevistado; a El abogado de la tele, un riguroso asesor letrado que rechaza las más clásicas e ingenuas ideas de la TV de todos los tiempos; a Cacho Marconi, el hombre que inventó todo en la TV, desde "Milongueado por un sueño", hasta el tedioso reality de ambientación tanguera llamado "Grande, hermano...!"; o a Evaristo Hurtado, en el segmento deportivo.

Luis Rubio, responsable de la idea y la conducción del ciclo, está acompañado por Martín Vazquez, Manuel Boer, Vito Sasiain y Antonella Sabatini en las actuaciones, y por Javier Fernandez y Otto Trota en los guiones.

En la primera entrega fue Mariano Pelluffo, el locutor, conductor y animador de radio y televisión, quien se sometió a una delirante charla con Claudio Buljubacich. Además, durante toda la primera temporada de TV or not TV, pasarán invitados de lujo como Diego Reinhold, Mariano lúdica, Fabián Doman o Felipe Pigna, entre otros.

Nuevo estudio para Fox Sports



Fox Sports Latin America aprovechó los recientes Juegos Olímpicos para abrir sus nuevos estudios en la ciudad de Río de Janeiro, Brasil. Estas flamantes instalaciones albergarán las operaciones de Fox Sports en Brasil y darán apoyo a otros países de la región.

Con tecnología de última generación y la certificación LEED Gold (Leadership in Energy & Environmental Design) la sede inició sus operaciones el martes 2 de agosto, en el marco de la semana de apertura de los Juegos Olímpicos Rio-2016, centralizando la cobertura, producción y generación de contenidos de Fox Sports para este gran evento deportivo para toda América Latina.

Ubicado en Barra da Tijuca, en Río de Janeiro, Brasil, el nuevo edificio cuenta con una superficie de 4.000 metros cuadrados distribuidos en tres pisos, 20 salas técnicas, tres estudios, ocho islas de edición de imágenes, dos islas de edición de sonido, tres switchers, cuatro estudios de off tubes, 27 oficinas y dos plantas subterráneas de estacionamiento.

"Estamos muy entusiasmados con la apertura de esta nueva sede que representa una inversión en infraestructura que marcará, sin dudas, un hito en la historia de FOX Networks Group Latin America en Brasil y en toda la región", afirmó Carlos Martínez, Presidente de Fox Networks Group Latin America.



TELEARTE S.A. - LS83 - BS.AS. Argentina - Dorrego 1782 / +54(11) 3220 9999 / C1414CHZ - Bs.As. Argentina
Ventas Afiliadas: María Domínguez - maria.dominguez@canal9.com.ar / +54(11)4778-7556

Nueva temporada de Utopía, por I.Sat



En su segunda temporada por la pantalla de I.Sat, la miniserie británica de suspenso Utopía revuelve en los orígenes del misterio, mientras la humanidad enfrenta el peligro de una pandemia intencional.

Utopía regresa en el tiempo y hurga en las historias que conectan a Jessica (Fiona O'Shaughnessy), Arby (Neil Maskell) o Milner (Geraldine James) con los orígenes de The Network, una red secreta dispuesta a todo, y con el virus que hoy amenaza con causar millones de muertes. El peligro está en las sombras, la intriga es internacional, el miedo es un arma. Y no hay mejor antídoto que saber la verdad. Antes de que sea tarde.

Creada por Dennis Kelly (Black Sea), la dirección está a cargo de Marc Munden y Samuel Donovan, mientras que el elenco lo componen Fiona O'Shaughnessy, Tom Burke, Geraldine James, Ian McDiarmid, Simon McBurney, Nathan Stewart-Jarrett, Paul Higgins, Steven Robertson, Will Attenborough, Neil Maskell, Habib Mohammed y Paul Ready.

Utopía se destaca también por su excelente banda sonora, ganadora del RTS Craft & Design Award, cuyos sonidos y melodías aportan una atmósfera tan enrarecida como narcótica. La misma fue compuesta por Cristóbal Tapia de Veer ("Cristo"), músico de origen chileno radicado en Canadá, quien utilizó un amplio catálogo de instrumentos, desde regionales como el trutruka de Argentina y Chile, a tan insólitos como el excremento de rinoceronte (para crear ciertos patrones de percusión).

NHK World TV realizó sus primeras emisiones en 8K



Journeys in Japan

La señal NHK World TV, que transmite 24 horas en inglés proporcionando programación sobre Japón, Asia y el resto del mundo, continúa con la transmisión de sus 52 programas que componen formatos de noticias, documentales, ciencia y tecnología, arte, cultura, música, viajes, moda y estilo de vida, entre otros. En su grilla, 16 de estos contenidos están subtítulos en español con el principal objetivo de llegar a los espectadores de América Latina.

Miyuki Nomura, consultora de NHK World TV y encargada de su distribución en Latinoamérica, destacó que los más vistos de estos programas subtítulos son Tokyo Eye 2020, Imagine-nation y Journeys in Japan. *"Este mes tenemos la vuelta de Grand Sumo, que exhibe el deporte nacional de Japón y su forma de lucha. Con profundos orígenes en la leyenda y en la historia del país, se remonta más de 1500 años y muestra seis grandes torneos de sumo con luchadores procedentes de todo el mundo"*, comentó la ejecutiva.

En tanto, la señal realizó durante agosto sus primeras emisiones en ultra alta definición 8K transmitiendo la cobertura en vivo de las ceremonias de apertura, cierre y otros eventos dentro de los Juegos Olímpicos 2016.

El objetivo fue ensayar detalles para emitir en esta tecnología de cara a los Juegos Olímpicos de Tokio 2020 y los Juegos Paralímpicos.

Rake, en exclusiva por Sundance Channel



Sundance Channel estrenó la cuarta temporada de Rake, la aclamada comedia dramática australiana que sigue las aventuras de Cleaver Greene (Richard Roxburgh), un exitoso aunque auto-

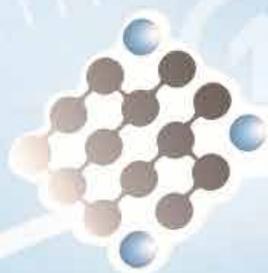
destruccionista abogado (también conocido en Australia con el término "rake"). Brillante, iconoclasta y problemático, Cleaver vive al extremo haciendo malabares entre una vida personal compleja y una carrera exitosa. Ya sean las mujeres, las apuestas o las drogas, Cleaver no puede resistirse ante ninguna tentación.

Luego de volar por Sydney atado a un globo aerostático, Cleaver Greene cae, literalmente, en el medio de un caos de su pasado. Para escapar de un plan de venganza hacia él, se refugia en un pueblo tranquilo liderado por un terco pero decente cura y su liberal hija. Sin embargo, no tardará mucho en ser tentado en regresar a la "ciudad del pe-

cado".

Sydney se ha convertido en un lugar muy peligroso en su ausencia y vuelve a una ciudad colapsada por amenazas terroristas y una carente fe en la autoridad local. Cleaver inicia un recorrido de investigación que lo lleva hasta los rincones más oscuros de la cúpula del poder.

Los personajes de las temporadas anteriores regresan en un entramado de historias que la audiencia llegó a amar. Esta nueva temporada de Rake continúa las desaventuras del depravado abogado y su bromeante punto de vista sobre la política y los sistemas legales, como así también sobre los miedos y las obsesiones más secretas.



Hitecno
soluciones

 **hitron**

 **casa systems**

ATX


ELECTROLINE

appliansys

 **JDSU**

FX estrena nueva temporada de The Strain

Se trata de la serie producida por el cineasta Guillermo Del Toro. En la tercera temporada, continúan las historias del Dr. Efraín Goodweather.



El 29 de agosto pasado, a horas de su estreno en los Estados Unidos, FX estrenó en exclusiva en América Latina el primer episodio sin cortes de la nueva temporada del thriller The Strain, protagonizada por Corey Stoll (El legado de Bourne) y David Bradley (Harry Potter y la piedra filosofal). Basada en la Trilogía de la Oscuridad co-escrita por el cineasta

y escritor Chuck Hogan, The Strain es producida por el reconocido cineasta mexicano Guillermo Del Toro y combina a la perfección los géneros de drama, terror y ciencia ficción. La serie relata la historia del Dr. Efraín Goodweather (Stoll), jefe de un centro de control de enfermedades en Nueva York. Él y su equipo investigan el brote de un virus misterioso relacionado con una antigua cepa de vampirismo y a medida que el virus se propaga, tanto ellos como los neoyorquinos deberán librar una batalla por el destino de la humanidad. En esta nueva temporada, la ciudad de Nueva York se ha convertido en un campo de batalla. Dados de baja por el Gobierno Federal, la gente de la ciudad de Nueva York debe luchar

para sobrevivir por su propia cuenta. La incógnita es ¿ganarán los seres humanos o strigoi? Acosados por conflictos personales, traiciones, decepciones y paranoia, el grupo está fragmentando. Mientras tanto, el Maestro está cerca de la ejecución de una transformación irreversible del mundo. ¿Hay todavía esperanza de salvar a la ciudad y a la humanidad? El reparto de la nueva temporada de The Strain incluye a Corey Stoll (El legado de Bourne), David Bradley (Harry Potter y la piedra filosofal), Kevin Durand (Vikings), Jonathan Hyde (Titanic), Richard Sammel (Bastardos sin Gloria) y Natalie Brown (Cómo Perder a un Hombre en 10 días), entre otros.

Programa de MuchMusic nominado a un premio

Tu Much, el programa emitido por MuchMusic, está nominado a los premios Lola Mora en la categoría Televisión No Ficción por la sección "Ya no nos callamos más", donde se analiza con una respetuosa mirada de



género la problemática de la violencia sexual que existe dentro del ámbito musical.

El Premio Lola Mora es un reconocimiento otorgado por la Dirección General de la Mujer a quienes en distintos medios de comunicación transmiten una imagen positiva de la mujer que rompa con los estereotipos de género, promueva la igualdad de oportunidades y los derechos de las mujeres. El objetivo de los mismos es impulsar cambios en las pautas culturales, usos y costumbres que permitan eliminar estereotipos de la imagen de las mujeres que se transmiten en los medios de comunicación.

Tu Much se estrenó en noviembre de 2014 y es un espacio en el que conviven todos los aspectos de la cultura joven, desde la música hasta el humor pasando por el cine, las redes sociales y la actualidad.

La ciencia de lo absurdo volvió a Nat Geo



La serie que analiza y explica los intentos fallidos más populares de internet está de regreso en National Geographic Channel. En la era de las redes sociales es común que trucos de aficionados se conviertan en sensaciones mundiales. Sin la gracia de un gimnasta olímpico ni las habilidades de un deportista extremo experimentado, algunos osados realizan pruebas peligrosas y las filman para publicar los resultados nefastos en busca de fama cibernética.



Con la conducción de Marley para Argentina, Uruguay y Paraguay y el actor mexicano Alfonso Poncho Herrera -que en septiembre compartirá pantalla con Geena Davis en la serie El Exorcista en FX- para el resto de América Latina, esta nueva temporada de 20 episodios repasa algunos de los ejemplos más espectaculares de torpezas en internet y las proezas de los menos afortunados para explicar los errores de física, biología e ingeniería que subyacen a cada intento fallido. "La Ciencia de lo Absurdo" comparte con los televidentes videos e información científica y reveladora todos los lunes por Nat Geo.



VIAJES Y CULTURA

Su puerta a Japón y al resto de Asia



COCINA



NOTICIAS



SUMO

Contacto Miyuki Nomura
Representante de NHK WORLD para América Latina
mail@miyukinomura.com

nhk.jp/nhkworld

La Re-Encarnación de DOCSIS

Por Juan Ramón García Bish*

La normativa DOCSIS nació en el año 1997 con el objetivo de estandarizar la transmisión de datos en redes de telecomunicaciones por cable. Así se convirtió en una pieza clave que permitió a los operadores ofrecer triple play incorporando a su oferta de televisión servicios de acceso a Internet y Telefonía.

A fines de los años 90 la única competencia para el Cable eran los servicios de dial-up y en algunos casos ADSL que ofrecían las compañías telefónicas. Entonces la posibilidad de disponer de una oferta de velocidad de 128 Kbps con conexión permanente parecía algo maravilloso y con un solo canal de Downstream de 38,8 Mbps de capacidad neta podíamos alimentar una ciudad pequeña.

La norma DOCSIS hoy está a punto de cumplir veinte años de vida y a lo largo de ese tiempo ha ido evolucionando para adecuarse a los requerimientos de mayor velocidad de acceso y mayor simultaneidad de uso. Sin embargo, cada vez resulta más difícil satisfacer esta demanda insaciable de nuestros clientes.

Durante los últimos años muchos venimos vaticinando el fin del ciclo DOCSIS y hoy nos estamos preguntando cuánto tiempo de vida le queda a esta normativa. Para poder proyectarse hacia el futuro la norma DOCSIS necesita reinventarse.

Pero para reinventarse primero debe morir y romper todas las ataduras que hoy le impiden seguir creciendo. Con el nacimiento de la versión 3.1 DOCSIS se re-encarna para iniciar un nuevo ciclo de vida.

Adiós a las viejas ataduras

La evolución de DOCSIS desde la ver-



Juan Ramón García Bish

sión 1.0 a la 3.0 arrastró dos grandes ataduras:

1. Ancho del canal de datos = 6 MHz: este es un legado de la vieja televisión analógica.
2. Esquema de modulación de Downstream "Single Carrier QAM", máximo 256 QAM.

En estas condiciones la capacidad del canal quedaba limitada a 38.8 Mbps netos. Para poder superar este techo la versión 3.0 recurrió al "cannel bonding" lo cual permitió agrupar canales y sumar las capacidades individuales. La versión 3.1 que rompe todas esas viejas ataduras:

- 1.- Ancho de canal de downstream Docsis 3.1 = 192 MHz
- 2.- Esquema de transmisión Docsis 3.1 = OFDM (más robusto que SCQAM)
- 3.- Máximo orden de modulación = 4096 QAM (siendo opcionales 8196 & 16384 QAM)

Con un canal de 192 MHz y 4096 QAM se puede lograr una velocidad neta de 1612 Mbps. DE esta manera, agrupando tres canales de 192 MHz llegaríamos a totalizar casi 5 Gbps.

La gran pregunta

Ahora bien la gran pregunta es qué sucede con nuestras redes: ¿estamos preparados para soportar los requerimientos de DOCSIS 3.1? La

implementación exitosa de DOCSIS 3.1 plantea dos grandes requerimientos:

1.- Disponibilidad de ancho de banda para agrupar varios canales de 192 MHz. Esto obliga a reducir la oferta analógica y planificar una actualización de la red a 1000MHz o 1200 MHz.

2.- Mejora del MER para poder operar con esquemas de modulación más elevados y mejorar la eficiencia. Para lograr este objetivo debemos reemplazar el enlace óptico analógico con el nodo por uno digital.

Para lograr este último objetivo DOCSIS 3.1 propone llevar toda su capa física al nodo implementando lo que se conoce como Remote PHY. Luego los diferentes nodos se interconectan con el CMTS a través de un backbone IP basado en tecnología 10 Gbps. Incluso se contempla una situación extrema que consiste en llevar todo el CMTS al nodo (mini CMTS dentro de cada nodo).

Tanto la opción de Remote PHY como el mini CMTS en el nodo permiten mejorar el MER y así operar con esquemas de modulación más elevados. Ambas alternativas ofrecen grandes beneficios técnicos pero lamentablemente están asociadas con mayores costos de equipamiento: su éxito o fracaso está fuertemente ligado con la factibilidad económica del proyecto.

La gran ventaja que tiene el operador para continuar con DOCSIS es la retrocompatibilidad. Esta interoperabilidad con las versiones más viejas permite efectuar una transición suave y gradual

**El ingeniero Juan Ramón García Bish es Gerente de Ingeniería de Gigared S.A.*

Premio Internacional

El Ingeniero, Juan García Bish fue distinguido por la Society of Cable Telecommunications Engineers (SCTE) con el **Premio Internacional de Ingeniería Profesional SCTE/ISBE**. Este galardón se otorga en virtud de los logros y contribuciones realizadas en pos del avance de la industria global de las telecomunicaciones por cable por un profesional que viva fuera de los Estados Unidos.

El premio será entregado el jueves 29 de Septiembre en el Centro de Convenciones Pennsylvania de la Ciudad de Philadelphia.

NUEVA
TEMPORADA 2016

FICCIONES CORTAS



FICCIONES CORTAS DAC

Nueva temporada de **Ficciones Cortas DAC**. Como siempre con la conducción de **Peter Lanzani** y **Mariano Hueter**, presentando grandes cortometrajes y entrevistas mano a mano con destacadas personalidades de la actividad.

Es una producción de **Idealismo Contenidos** auspiciada por **DAC -Directores Argentinos Cinematográficos-**.

No te la pierdas! Exclusivamente por Canal (á).

Viernes 22:30 Horas.

Repeticiones: **Sábados** 00 Hs. | **Domingos** 10:00 Hs. y 23:00 Hs. | **Viernes** a las 14:30 Hs y 18:30 Hs.



El avance de la tecnología y la nueva piratería

Por Sergio Piris y Carolina Bertola*

En Cablevisión siempre se trabajó contra la Clandestinidad. Desde hace dos años se creó dentro de la Gerencia de Asuntos Legales la Jefatura de Clandestinidad y Delitos en Tecnologías, trabajando con más énfasis, recursos y conciencia sobre la problemática enfocándonos en cómo impactan las nuevas tecnologías a la comisión de este tipo de delitos.

Desde la compañía se avanzó tomando distinto tipo de medidas:

-Preventivas: digitalización de redes, rotación de claves, aseguramiento de equipos de red, antiroaming (para módems), entre otras.

-Reactivas: intimaciones vía carta documento, investigaciones y denuncias penales.

-Difusión de la problemática.

Junto a la Jefatura de Clandestinidad y Delitos en Tecnología, trabajamos con otras áreas de la empresa como Prevención de Fraudes, Auditoría Interna, Seguridad Informática, Soporte Científico y con las propias operaciones.

Adicionalmente, para poder erradicar estos tipos de delitos trabajamos dando apoyo y capacitaciones a la fuerzas de seguridad, participando en jornadas y formando parte de asociaciones como CERTAL y la Asociación Antipiratería, donde trabajamos constantemente para debatir y difundir esta problemática, intercambiando información y experiencias con otras empresas en el país y en la región.

En los últimos tiempos hemos observado como mutó la clandestinidad. Es decir, hoy para recibir el servicio ilegal se paga para la instalación y mensualmente para asegurarse de tener el servicio. Las instalaciones ilegales están hechas con materiales homologados en su gran mayoría.

Se han detectado casos, donde pequeñas Pymes ilegales, con varios móviles, ofrecen el servicio ilegal, llegando a tener más de mil clientes en algunos casos.

Hemos investigado y denunciado pe-



Carolina Bertola



Sergio Piris

nalmente estos casos, logrando buenos resultados judiciales, donde se ordenaron intervenir los teléfonos de los clandestineros, y posteriormente allanamientos, donde se encontraron grandes cantidades de equipos de red, decodificadores, módems, etc. Estos ofrecimientos de servicios ilegales, también se hacen por medio de las redes sociales, Facebook, Twitter, etc.

Sin duda, la digitalización de las redes es un gran avance para eliminar la piratería y esto es lo que está haciendo hoy Cablevisión. Sin perjuicio de ello estamos observando un incremento en el ofrecimiento de Decodificadores y Cable Módems en sitios de compra venta online, como Mercado Libre, donde los ofrecen "liberados". Desde la Jefatura realizamos denuncias penales por el ofrecimiento ilegal de equipos decodificadores y modems "liberados" ya sean en las páginas web de Mercado Libre como en grupos de compra venta de Facebook.

Es importante destacar que los equipos decodificadores y Módems son de propiedad de las empresas y son entregados en comodato al cliente, por lo que está prohibida todo tipo de comercialización de los mismos. Por lo tanto, se estaría cometiendo el delito de estafa (Estelionato), tipificado en nuestro código penal en el art. 173 Inc. 9°; y en caso de aquellos equipos que hayan sido adulterados,

se cometería el delito de Estafa Informática, tipificado en el art. 173 Inc. 16° del Código penal.

Cada uno de estos hechos, debidamente investigados y seleccionados, los hemos denunciado penalmente ante los juzgados correspondientes. Así logramos allanamientos en los domicilios de estas personas que ofrecían los equipos decodificadores y en algunos casos el procesamiento de los involucrados.

Pese a la digitalización, donde obtuvimos muy buenos resultados y con la rotación de claves (proceso de actualización de los equipos activos de Cablevisión, dando de baja aquellos que están recibiendo señal ilegalmente), se observan algunos casos donde se pretende vulnerar por medio de la clonación de los equipos la seguridad y acceder así al servicio, lo cual implica cierto expertise y conocimiento del producto.

Desde Cablevisión trabajamos en pos de erradicar la piratería y todo tipo de delitos que afectan a la compañía, mejorando día a día la calidad del servicio y cuidando a nuestros clientes.

***El doctor Sergio Piris es Jefe de Asuntos Legales, Sector Clandestinidad y Delitos en Tecnologías de Cablevisión**

***La doctora Carolina Bertola es abogada del Sector de Clandestinidad y Delitos en Tecnologías de Cablevisión**



AADI CAPIF

Intérpretes y Productores Fonográficos

PROTEGE TU MÚSICA

El Wi-Fi como solución a las limitaciones de los medios físicos ¿el Talón de Aquiles para la Fibra Óptica?

Por Rodrigo Barja Elías*

¿La Fibra Óptica continúa siendo el mejor medio de transmisión?, ¿existen nuevos métodos o mejoras de los medios antiguos para brindar calidad de servicio de internet a los usuarios?, Con las respuestas a estas interrogantes a medida que avanzan las tecnologías de telecomunicaciones, nos surgen normalmente nuevas dudas, como ser: ¿el valor de potencia de transmisión de estos sistemas Wi-Fi y el especificado está de acuerdo con los niveles regulados por los sistemas de salud gubernamentales, para evitar dañar a los seres humanos o el medio ambiente?. Si las frecuencias de mayor nivel como ser de 5GHz tienen mejor performance que la de 2.4GHz, ¿por qué no son utilizadas en estos nuevos servicios masivos?, ¿cuál sería el factor primordial - Interferencia/Desempeño?

A medida que la tecnología, el tiempo y los conocimientos van avanzando a nivel mundial, el preconcepto de que la fibra sea el mejor medio de transmisión ha sido puesto en duda considerando detalladamente todos los protocolos aplicables para las redes inalámbricas actuales y los nuevos protocolos 802.11ax que están en desarrollo y en espera de su aprobación oficial por la IEEE como el organismo de estandarización y normas de estas redes.

Desde su inicio en el año 1988 las redes Wireless nacieron como una alternativa para las redes Ethernet y Token Ring, siendo el Wi-Fi una corriente en Radio Frecuencia que es transmitida y recibida por antenas. Las redes inalámbricas eran conocidas primeramente con el nombre de WaveLAN diseñada por la empresa COMTEN y luego la IEEE junto con la NCR fundaron el comité de trabajo 802.11 para crear la Alianza Wi-Fi el año 2002. El primer desarrollo de redes Wireless se dio el año 1997 con



Rodrigo Barja Elías

el protocolo 802.11Prime, logrando solamente una capacidad de transmisión de 1Mbps a 2Mbps en una frecuencia de 2,4GHz.

El logro actual de la tecnología Wi-Fi con los protocolos 802.11ac y métodos de encriptación muy confiables como el AES nos impulsan a mejorar nuestros sistemas de enlace y comunicación con las tendencias de utilización total de conexiones inalámbricas, creando ESS a partir de BSS locales con la interoperabilidad deseada por los MSO y los usuarios finales en todos los dispositivos Wireless actuales. Es importante conocer las recomendaciones de conexión, limitantes y ventajas de estas nuevas tecnologías y protocolos de transmisión/recepción de cada una de ellas siguiendo con la tendencia mundial para una conexión Wireless Total y mejorar la experiencia de los usuarios en estas nuevas tecnologías móviles.

Los nuevos desarrollos a gran escala de tecnologías Wireless incluyen por ejemplo el Proyecto Loon de Google X con su empresa Alphabet, el cual plantea colocar globos geoestacionarios en niveles de la estratosfera de entre 14Kms a 18Kms de altura y con transmisiones LTE 4G a una fre-

cuencia de 2.4GHz. Así permitirían el acceso a internet para grandes áreas de cobertura, estableciendo nuevas formas de comunicación, dejando de lado la concepción antigua sobre el medio de transmisión "perfecto" que era la fibra óptica.

Estos medios masivos de transmisiones Wireless ya están siendo implementados con pruebas pilotos finalizadas en países totalmente cubiertos, desplazando en muchos casos a sistemas satelitales por el costo que implica la conexión para los mismos servicios de acceso de telecomunicación.

Para la masificación planteada de los nuevos sistemas con cobertura geográfica extensa, son empleados sistemas MIMO n_{xn} e "inteligencia" BEAMFORMING con Banda Dual Concurrente y con índices de modulación/multiplexación superiores. Este tipo de consideraciones están siendo aplicadas a residencias y domicilios medianos y en algunos casos a domicilios pequeños con un gran consumo y utilización de aplicaciones en línea como Netflix, YouTube, WhatsApp, los infaltables "gamers", entre otros; por lo tanto, las comunicaciones siguen buscando nuevas alternativas para mejorar los enlaces tratando de llegar a la mayor cantidad de usuarios con la menor inversión, avanzando y logrando mayores capacidades que los medios tradicionales satelitales o de elementos físicos como el cobre, aluminio o vidrio; sabiendo que el medio de menor atenuación para la transmisión de sistemas de Radio Frecuencia es el aire.

*** El ingeniero Rolando Barja Elías es Director de Redes Coaxiales COTAS. SCTE CALA Chapter Director**

Con música es mejor.



Sociedad Argentina de Autores y Compositores de Música

Tepal fue una vez más punto de encuentro

La Expo Convención Tepal 26 reunió a toda la industria en una feria que contó con la presencia de los jugadores más destacados de la región.



Los días 29 y 30 de junio pasados se llevó a cabo una nueva edición de Tepal. En este caso, el escenario fue el Hotel Riu Plaza de la ciudad de Panamá. Allí se dieron cita cableoperadores, empresas proveedoras de programación y equipamiento, expertos y directivos de las distintas cámaras que componen Tepal.

El temario de los paneles que conformaron el Congreso fue muy variado y atrajo una buena cantidad de asistentes. Se trataron cuestiones comerciales como *"Estrategias de Crecimiento y Nuevos Servicios"*, problemáticas específicas en el Foro de Programadores y *"Tendencias de la Industria"* con representantes de destacadas consultoras. Tampoco estuvieron ausentes los temas tecnológicos, en esta etapa de tanto desarrollo y dinamismo. Algunas de las exposiciones versaron sobre *"Evolución de la red HFC"*, *"Opciones Tecnológicas para fibra al hogar"*, *"Next Generation TV"* y *"Broadband and OTT competition in the US"*.

Mauricio Ramos, presidente de la entidad organizadora, invitó a los cableoperadores presentes a *"dialogar con entusiasmo con programadores, proveedores y medios de comunicación, con el objetivo de analizar y profundizar cómo está la industria, hacia dónde vamos y cómo llegar de una manera sostenida y coordinada a un mejor entorno, así como por supuesto realizar transacciones de negocios entre todos los actores de este pujante y dinámico mercado"*.

Por su parte, Humberto García Ferro, Secretario General de Tepal, valoró el

hecho de haber ofrecido una vez más *"un evento de gran calidad que estuvo a la altura de las expectativas de los asistentes por la calidad de los expositores, panelistas y cableoperadores participantes"*. Entre el saldo positivo del encuentro, manifestó que *"además del intercambio de información y experiencias con los líderes de la industria, el Congreso Tepal es siempre una oportunidad para hacer negocios, estrechar lazos de amistad y propiciar el intercambio cultural entre los países representados"*, concluyó Humberto García.

Uno de los panelistas destacados en Tepal fue Enrique Yamuni, de Megacable México, quien hizo un fuerte alegato contra la piratería. Por otra parte, señaló que con la tecnología podrán estar todos los canales OTT y lineales en la plataforma de los operadores de cable, por lo cual se va despejando el temor que los OTT sean sustituido al cable.

También participó Nicolás González Revilla, de Cableonda, quien moderó la presentación Jorge Salinger de Comcast, sobre la importancia de las redes más allá de los demás componentes. Por su parte, Eduardo Stigol, de Inter Venezuela, moderó el panel de Next Generation TV, uno de los puntos más fuertes del primer día donde participaron empresas líderes.

En cuanto al panel de programadores, estuvieron presentes Javier Figueras, de HBO, Sebastián López, de ESPN/Disney, Román Guasch, de Turner, y Ezequiel Fonseca de Viacom. Todos ellos destacaron la importancia de sus plataformas Go y Play, que incorporaron un servicio muy valorado por los usuarios.

Presencia argentina

Carlos Moltini, CEO de Cablevisión, fue una de las presencias más destacadas de la feria. El ejecutivo expresó en Panamá que el mayor operador argentino se plantea como principales proyectos *"el lanzamiento de Flow con lo que nos proponemos cambiar la forma de vivir la televisión"* y también *"comenzar la creación de una red propia de LTE"*.

Moltini sostuvo que Flow, la plataforma de TV everywhere que prevé lanzar Cablevisión antes de fin de año *"será adictiva porque le permitirá al usuario acceder a los contenidos desde cualquier lugar, en cualquier momento y en cualquier dispositivo. No puedo dar precisiones, pero los resultados de la etapa de prueba han sido fantásticos y creo que presentaremos una forma de vivir los contenidos de TV que cambia todo lo que hasta aquí habíamos pensado"*.

Al ser consultado sobre la posibilidad de lanzar un paquete de servicios de cuádruple play, Moltini expresó que *"cuando estemos listos para dar ese paquete lo haremos. Mientras tanto seguiremos fortaleciendo lo que tenemos y lo potenciaremos. Con Nextel, haremos una inversión de US\$ 500 millones para la construcción de una red nativa LTE, de modo de poder entregar a los usuarios el mejor servicio que puedan demandar"*.

Al referirse a los indicadores que tiene Cablevisión dentro del contexto económico que se vive en el país, Moltini expresó que *"hasta el momento no advertimos signos que no sean positivos. No tenemos registros de contracción en televisión y en internet, seguimos crecimiento con muy interesante dinámica. Prevemos un buen balance para este año"*.

ef
enfoco.tv



Sorprendete con la plataforma de microcontenidos
producida por los mejores artistas ARGENTINOS

SAGAI 10 ANOS



Viviana Gómez de DHE, Humberto García de TEPAL junto a Demóstenes Terrones e Ysrael Acuña de APTC



Leonardo Pinto de ALTERNATV y Pascual Vargas de EUTELSAT



Humberto García, Henrique Yamuni, Nicolás González Revilla,, Carlos Moltini y Jorge Garro



Juan Toth de TyC Sports con Manuel Heredia, Mario González y Jorge Garro de Cabletica



Carlos Cabrera y Kary Machado de Cisneros



Ejecutivos de AMT



Leonardo Pinto, Lisbeth Eriksen y Frederic Groll-Bourel



Staff de Tepal



Ejecutivos de DHE, ESPN y Millicom en Tepal



Amparo Pérez de EWTN y Miguel Ocando de Venezuela



Leandro Rzekak y Nicolás González Revilla



José Cedeño de Conax y cableoperadores Ecuatorianos



Daniel Frediani y Eduardo Estella Lee de Commscope



Cableoperadores Venezolanos



Jennifer Betancourt de Sun Channel



Gerardo Doglio de PlayboyTV y Pablo Ghiglione de TV Globo



Andrés Vera de GVTV



ASOTEL Presente en Tepal



Jill Mulder, Alberto Paniagua y María Nelly Vásquez



Pompeyo Pino de RFI y Jorge Schwartz de TV Cable Ecuador



FoodNetwork presentó un atractivo stand

4 CANALES EN HD

IMPERDIBLE
SEPTIEMBRE
EN VIVO

+ RUGBY
The Rugby Championship
URBA Top 14
Premiership de Inglaterra

+ GOLF
PGA Tour /
The Tour
Championship

ESPN

FÚTBOL +
UEFA Champions League
UEFA Europa League
Ligas de Europa

+ MOTOGP
+ INDYCAR

TENIS +
US Open

EN STREAMING
POR **ESPN PLAY**

Convergencia México: un buen comienzo

El trade show que reemplaza a la tradicional Expo Canitec tuvo un debut auspicioso. Hubo una interesante cantidad de asistentes y se debatieron los temas que preocupan a los cableoperadores.



Convergencia Show 2016 tuvo su bautismo con una auspiciosa primera edición donde se destacó la presencia de cableoperadores pequeños y medianos de México nucleados en ATIM, compañías independientes del mismo país, representantes de entidades regulatorias y asociaciones de cableoperadores de Honduras, Costa Rica, Guatemala y El Salvador.

Jesús Villaseñor, presidente de ATIM expresó en la inauguración que *“con Convergencia Show lo que buscamos es darle un espacio a la industria de telecomunicaciones de México y de Centroamérica, en el que pueda debatirse sobre las principales problemáticas del sector y buscar soluciones conjuntas, no sólo para México sino para toda la región. Hemos encontrado eco para nuestras propuestas y estamos encantados de ser parte de esta iniciativa que hoy incluye a los operadores de México y Centroamérica, reitero, pero que esperamos pueda extenderse hacia otros países de la región.”*

En tanto Salomón Padilla, vicepresidente de la entidad, destacó la gran cantidad de asistentes y la dinámica con la cual se desarrolló la feria: *“Los workshops y conferencias fueron a sala llena; estimábamos que habría entre cien y ciento cincuenta asistentes y llegamos a más de doscientos cincuenta. Convergencia Show se convirtió en un centro de negocios, transparente y libre, donde se pueden llevar adelante negociaciones con absoluta comodidad. Esto ha sido un éxito.”*

“Sabemos que hay cosas por mejorar

y eso intentaremos y estamos seguros que en la próxima edición contaremos con más respaldo porque quienes no vinieron como expositores en esta oportunidad, han visto que hemos presentado un show de jerarquía y que hemos cumplido con lo que prometimos”, agregó. Dentro del panel inaugural participó la comisionada de Ifetel, Adriana Labardini, quien expresó los logros que ha tenido el organismo en la implementación de la reforma de telecomunicaciones en México, entre los que destacó los avances que tuvo el sector en materia de competencia y generar mayor transparencia, además de adoptar reglas para los agentes preponderantes de distintos segmentos. La funcionaria concluyó dando la bienvenida al evento porque *“representa un ámbito donde se busca avanzar hacia una superación de las telecomunicaciones ,y sobre todo, de dar las mejores condiciones a los usuarios, que es lo que más nos preocupa.”*

Paralelamente, en el show se hizo la presentación de FATEM (Federación de Asociaciones de Empresas de Telecomunicaciones Mesoamericanas), cuyo presidente es Roy Salazar, y que involucra a las entidades que agremian a los operadores y reguladores de México, Costa Rica, El Salvador y Guatemala.

La dinámica del show comercial mostró un notorio interés de parte de los visitantes por familiarizarse con las últimas tendencias y avances de las propuestas de tecnología digital y la digitalización de redes.

En cuanto al foro sobre regulación,

los expertos que participaron señalaron tres problemáticas que conviven en los países de la región para los operadores de TV paga y que son el alquiler de uso de los postes para tendido de redes, la tarifa que cobran los canales Premium y de TV paga a los operadores pequeños y medianos, y la posición de los grandes operadores en la oferta de servicios que termina conformando una alianza estratégica en el mercado.

Entre las conclusiones, establecieron que los reguladores deben favorecer a la competencia y no a los competidores; que debe haber menor regulación y que los mercados se autoregulan; que los reguladores deben supervisar y controlar el cumplimiento de los contratos ofrecidos a los usuarios y de la calidad de los servicios; generar estimulación para la inversión de los operadores equilibrando las posibilidades de los incumbentes como de los nuevos competidores y aumentar la confiabilidad jurídica en el sector.

En la actualidad, el negocio de TV paga y de telecomunicaciones de México en particular presenta un escenario donde las posibilidades e intenciones de inversión están condicionadas a un momento de estancamiento económico y aletargado por los vaivenes de la depreciación de la moneda local.

Dentro de un evento que duplicó la presencia de expositores de la edición anterior de ExpoATIM, la asistencia colmó las expectativas de los organizadores y también de quienes ofertan sus productos.

LÍDER DE LA TV PAGA EN LATINOAMÉRICA





Andrea Hugemann de DW y Oscar Castillo de SES



Carlos Cabrera y Korys Machado de Venevisión



El staf de Food Networks



Cableoperadora de México



El Staff de Promptlink



EL staff de RT



Ivan Aguilar, Martin Meléndez Cerda, Ofelia Meléndez y Teresa Meléndez



Enrique Pérez Ibarra y Diego Tanco de Wellav



Humberto García de Tepal y Mauricio Peña de Divas TV



José Arias y Vladimir Velicovick de AMT rodean a Emerson Pérez de Bridge Technologies



Juan José Youshimats de EWTN



JuanToth de TyC Sports



Leonardo Balderas Caballero, Claudia Salazar Fraga e Ivan Merce de Fox Networks



María Luisa Urquiza de El Sembrador



Monica Espitia y Matilde Boshell de MBA Networks



Mónica Espitia y Matilde Boshell rodean a Mar Martínez de Atres Media



Pablo Vargas and Claudio Baglietto de GoTV



Roy Zalazar de Fatem junto a David Perede Wobi



Pablo Zehle y Rubén Gómez



Pascual Vargas de Eutelsat junto a Maria Eugenia Ugueto y Eduardo Palacios de Agrotendencias



Piedad Martínez y Jennifer Muñoz de Global Media rodean a Claudio Baglietto de GoTV



Salomón Padilla de ATIM, Gerardo Chacon y Julieta Lorenzo de AMC



Valeria Ortigoza y Estebán Borrás de HotGo Media junto a Jonahntan e Isaura Reyes de Turner

MCHD

▶ T E N S I Ó N A D I C T I V A

YA ESTÁ AQUÍ

Atrévete a ofrecer emoción
al límite

ACCIÓN - TERROR - SUSPENSO

Datos de contacto: **Sandra Chávez Tovar** | Subdirectora de ventas Latam | Tel: +5255 5764 8131 | email: schavez@mvs.com

OTRAS SEÑALES DISPONIBLES

Claro
sports

MP
MULTIPREMIER

WU music

www.mvs-marketing.com

MVS
Television



Red Intercable: "Acompañar los cambios"

Fabián Di Cicco, Gerente General de la organización, comentó las últimas novedades tanto a nivel comercial como tecnológico.

Red Intercable agrupa a cientos de operadores Pymes y apunta como siempre a estar a la vanguardia de la evolución del sector: *"Entendemos que la industria de la TV por Cable tiene que acompañar los cambios que la economía digital impone y brindar los nuevos servicios que los usuarios van a requerir en un futuro de corto, mediano y largo plazo, trabajando sobre soluciones fondo, las cuales le den solidez y sustentabilidad a nuestras empresas"*, aseguró Fabián Di Cicco, Gerente General.

"Actualmente estamos realizando un up grade de nuestra plataforma dibox a partir de la migración del sistema de distribución satelital al satélite ARSAT 2", puntualizó. Esto brindará numerosas ventajas, como una mejor cobertura satelital, posibilidades de mayor espacio de contratación de capacidad y operar en un satélite cuya vida útil llega al año 2032, entre otras ventajas adicionales. Luego de la optimización de los recursos con los que opera la plataforma, se prevé alcanzar las 47 señales en alta definición, además de 90 señales en definición estándar, sumadas a las que se incorporan localmente.

De manera complementaria a esta acción, la cual demandó un importante esfuerzo de recursos, se continúa trabajando en forma permanente en el desarrollo de un proyecto OTT, como componente fundamental en la ampliación de los servicios en



Fabián Di Cicco

otras pantallas.

"En la medida que continúen evolucionando los dispositivos con capacidad de procesamiento, almacenamiento y posibilidades de interconexión física o radioeléctrica a la internet y a grandes fuentes de almacenamiento de contenidos, la industria irá encontrando nichos de mercado y servicios para desplegar, y allí estará Red Intercable presente con soluciones integrales, liderando el mercado PyME de televisión en Argentina", explicó Di Cicco.

"Un desafío no menor, el cual no se tiene demasiado en cuenta en el segmento PyME, simplemente por una cuestión de accesibilidad y una necesidad limitada por la escasez de servicios ofrecidos, son los sistemas de gestión de clientes", puntualizó.

Con el advenimiento de múltiples

servicios, desarrollados en diversas plataformas para diferentes pantallas, estos sistemas empiezan a tomar preponderancia y pasan a tener un rol esencial en la comercialización y operación de los servicios. Estos aportan rapidez en la comercialización, consistencia en la información e inteligencia de negocios que resulta de la diversidad de la información para lograr la captura de clientes en todos los servicios que se le puedan ofrecer. Red Intercable está trabajando en la evaluación de este tipo de sistemas que, además de brindar soluciones estructurales y de comercialización a los cableoperadores, aporten un alto grado de integración en la operación de los mismos.

Por último, en cuanto a la realización de proyectos relacionados con los servicios convergentes que se esperan implementar a través de la banda ancha, necesariamente tendrán que estar soportados sobre una red física y complementariamente radioeléctrica, que permita transportar y desplegar estos servicios de una manera integrada.

En ese sentido, el directivo aseguró que *"es básico y fundamental lograr importantes volúmenes de servicio y por ende tráfico que posibiliten el acceso a cada vez mayores servicios. Esta será la forma de arribar a una ecuación de negocios que permita llevar adelante la implementación de estos desarrollos. Red Intercable está trabajando en esta acción y muy pronto realizaremos importantes anuncios en la materia."*

"Desde Red Intercable tenemos la convicción de que debemos reinventarnos y adaptarnos a los nuevos modelos de negocios que la industria nos pone adelante a partir de usuarios que viven el entretenimiento y los servicios en general, de una manera diferente a la que estamos acostumbrados", concluyó.



¡UNA VEZ QUE NOS PRUEBAS,
NO VAS A PODER PARAR!



LA RECETA DEL MEJOR ENTRETENIMIENTO



www.foodnetworklatam.com • 786.437.8783 • Mauro Paez-Pumar
mpaezpumar@scrippsnetworks.com • © 2016 Scripps Networks, llc. All Rights Reserved.



Música, música, y más música



Al cumplir ocho décadas de actividad, la entidad que nuclea a los autores y compositores de música comparte en nuestras páginas un resumen de su valiosa historia.

En nuestro país no se puede hablar de música sin nombrar a SADAIC, porque SADAIC es la música misma. Uno nombra a Carlos Gardel, Andrés Chazarreta, Aníbal Troilo, Astor Piazzolla. Eduardo Falú, Francisco Canaro, Palito Ortega, Ariel Ramírez, Charly García, Alberto Ginastera, Mariano Mores, Juan José Castro, Damasio Esquivel, Atahualpa Yupanqui, Luis Alberto Spinetta, Homero Manzi, Sandro, Gustavo Cerati; es interminable e injusta, por las omisiones que tenemos que hacer inintencionalmente, la lista de creadores, autores y compositores que son Sadaic. Basta entrar a las instalaciones de la calle Lavalle y ver los cuadros con fotografías de aquellos de los que la Entidad madre de la música se enorgullece. El derecho de autor, tal como lo entendemos hoy, empieza a perfilarse en Europa hace más de 200 años y fue en Francia donde por primera vez surgió una Sociedad que agrupa solo a autores y compositores de música: Societè del Auteurs, Compositeurs et Éditeurs de Musique. Era

1850 y nació la SACEM. Tuvieron que pasar muchos años para que en Argentina un grupo de inquietos autores y compositores emprendieran un camino que iba a tener muchas piedras para sortear. Por empezar había que convencer a los autores y compositores de que tenían derechos sobre sus obras y estaba bien que cobraran por ellas y luego a los usuarios que no estaban mentalizados que utilizar una obra en beneficio propio debía tener también un beneficio para el autor de esa obra. Los responsables de llevar a cabo esa titánica tarea, la de cambiar la mentalidad de toda una sociedad respecto a los derechos, fueron: Julio de Caro, Osvaldo Fresedo, Andrés Domenech, Francisco Lomuto, Alfredo Pelaia, César Vedani, Juan Nolt, J. Fernández Blanco, A. Gutiérrez del Barrio, Guillermo del Ciancio y José Pécora, que integraron el Directorio Organizador. Después de muchos proyectos -un diputado afirmó en plena discusión acerca del tema, que si todavía no se había sancionado una ley de protec-

ción a artistas y creadores era porque nadie lo había solicitado- el Congreso sancionó la Ley 11.723 de Propiedad Intelectual. Fue en septiembre de 1933 por iniciativa del senador Matías Sánchez Sorondo y el diputado Roberto J. Noble; también integraron esa comisión parlamentaria el senador Mario Bravo y los diputados Ramón Loyarte y Silvio Ruggeri. Tres años después, el 9 de junio de 1936, se firmó el acta constitutiva de la Sociedad de Autores y Compositores de Música, Sadaic, y el 18 de diciembre de 1938 se puso la piedra fundamental del edificio de Lavalle 1547, actual sede de la entidad con la presencia del presidente de Sadaic, Francisco Canaro, del senador Dr. Sánchez Sorondo y la Sra. De Ortíz, esposa del Presidente de la República. Al cumplirse ochenta años de vida, el Directorio está compuesto por Atilio Stampone, Juan Carlos Saravia, Víctor Hugo Yunes, Miguel Loubet, Paz Martínez, Raúl Garelló, Jorge Fontenla, Ramón Navarro, Eugenio Inchausti, Miguel Robles y Teresa Parodi.

CUTA cumple 20 años y celebra con nuevos acuerdos

La Cámara Uruguaya de Televisión para Abonados (CUTA) cumplió el pasado agosto 20 años de constante aporte al sector brindando información, entretenimiento, cultura, deporte y contribuyendo en la identidad de Uruguay.

CUTA está celebrando además un año de grandes acuerdos de contenidos, entre ellos el realizado con France Médias Monde F24, con Canal 7 Puna-

ta del Este y con la señal de TV Ciudad. Asimismo, acaban de firmar un convenio con la señal Pop TV para su distribución en más de 40 cableoperadores uruguayos en su oferta de canales para los departamentos de Canelones, Salto, Paysandú, Maldonado, Colonia, San José, Florida, Lavalleja, Rocha, Soriano, Durazno, Treinta y Tres, Tacuarembó, Rivera, Artigas y Río Negro.



**SIENTE
LA VIDA
EN**



**ANIMAL
PLANET**

DiscoveryHD

**VENTAS AFILIADOS: +54.11.4000.4030 / 4031
SERGIO CANAVESE - REGIONAL DIRECTOR
CLAUDIO SANTIAGO ISOLANI - ACCOUNT MANAGER**

Ficciones Cortas DAC

Directores Argentinos Cinematográficos destaca el programa que se emite desde hace cinco años por Canal (á).

Hace cinco temporadas, Idealismo Contenidos creó el formato de Ficciones Cortas para vincular a la juventud con el cortometraje cinematográfico y comenzó a producir el programa, estableciendo un espacio dentro de la televisión por cable que se convirtió en una verdadera referencia para los más jóvenes cinéfilos, enamorados de la ficción y sus mil alternativas.

La nueva temporada de Ficciones Cortas DAC tiene 15 capítulos grabados en HD, estrenada como siempre en Canal (á), y es conducida por el actor Peter Lanzani y el director Mariano Hueter, poniendo en pantalla y analizando los mejores cortometrajes de la Argentina y el mundo, además de tener insospechadas entrevistas en un clima tan especial como íntimo con muy diversas pero representativas personalidades del más amplio espectro del cine nacional. En cada capítulo, Mariano y Peter charlan con invitados como Leonardo Sbaraglia, Alejandro Awada, Martín Piroyansky, Sebastián DE Caro, Pablo Trapero, Boy Olmi o Eduardo Sacher, entre otros, buscando secretos y experiencias. Ficciones Cortas

permite disfrutar de versiones extendidas de todos estos reportajes y acceso a los cortos emitidos luego también en sus distintas plataformas web y redes sociales.

Desde esta temporada, emitido por Canal (á) los viernes 22.30 con repeticiones sábados 00 horas, domingos 10 y 23 y viernes 14:30 y 18:30, el programa cuenta con el significativo apoyo de DAC -Directores Argentinos Cinematográficos- potenciando el ciclo para que pueda realizarse con la calidad que merece. A fin de año, en la Casa del Director Audiovisual, sede de DAC, tendrá lugar una gala, donde se entregarán los premios del ciclo, según la decisión un jurado de lujo integrado por Daniela Goggi, Adrián Caetano y Juan Taratuto. Los tres destacados y reconocidos directores argentinos seleccionarán con su evaluación los cortometrajes ganadores entre los emitidos durante este año.

Mariano Hueter, recién recibido con 23 años, uno de los directores de ficción más jóvenes de la Argentina, ganó con Inconciente Colectivo (2012) el concurso Ficciones Federales del INCAA. En 2014 dirigió El Le-



Lanzani y Mariano Hueter

gado. En 2015 produjo y dirigió los actores del doblaje de Tierra de Rufianes, miniserie de animación premiada ese año en Expotoons.

Peter Lanzani comenzó como modelo publicitario y luego encarnó a Tábano en Chiquititas sin fin, la serie infantil de Cris Morena, con la que actuó nuevamente en Casi Ángeles interpretando a Thiago y formando el grupo musical Teen. En televisión actuó en Cuando me sonreís, La Dueña, Dulce Amor, Aliados y La Leona. En teatro, en la obra Camila el Musical, en el espectáculo Fuerza Bruta y en Equus entre otras. En 2015 personificó el papel de Alejandro Puccio en la película El Clan.

Mariah Carey en nueva temporada de Empire, por Fox1

La superestrella Mariah Carey, la artista y cantante femenina más vendadora de todos los tiempos, es estrella invitada en la nueva temporada de Empire. La tercera temporada de la exitosa serie que se ha convertido en un verdadero suceso en la pantalla y las redes sociales, llegará en exclusiva a América Latina en septiembre a Fox1, parte del Premium FOX+.

Mariah Carey interpreta a Kitty, una mega estrella que llega al sello discográfico Empire Entertainment para colaborar con Jamal Lyon (Jussie Smollett) en una nueva canción. Pro-

tagonizada por los galardonados Terrence Howard y Taraji P. Henson, ganadora de un Golden Globe y con tres nominaciones a los Premios Emmy, Empire combina música, ambición y glamour en un drama familiar que continúa sumando espectadores en todo el mundo. Asimismo, la tercera temporada incluye más estrellas invitadas, entre las que ya se encuentran confirmadas, Taye Diggs, Sierra McClain, el rapero French Montana y el magnate de la música Birdman, quien se interpretará a sí mismo. De Imagine Television en asociación



con 20th Century Fox Television, Empire fue creada por el aclamado director nominado por la Academia, Lee Daniels (El mayordomo, Precious) y el guionista ganador del Emmy, Danny Strong (Game Change, The Hunger Games: Sinsajo - Parte 1 y Parte 2). Daniels y Strong son los productores ejecutivos junto a Brian Grazer, Ilene Chaiken, Francie Calfo y Sanaa Hamri.

Dile **iHOLA!** a la realeza.

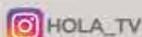
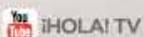
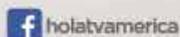
Dile iHOLA! al estilo, al glamour
y a la realeza. Dile iHOLA! a lo que
más te gusta.



iHOLA! TV

#MeGustaHOLATV

Mundo iHOLA!
De Lunes a Viernes ARG a las 22:00 hrs.
www.hola.tv



Un canal de

**ATRESMEDIA
INTERNACIONAL**



Un caso pionero en el mundo



La entidad que resguarda los derechos de los intérpretes argentinos es la primera en el mundo en desarrollar una actividad tan completa en la materia.

Nacida hace diez años, la Sociedad Argentina de Gestión de Actores Intérpretes (SAGAI) cambió para siempre la relación de sus asociados con la industria del entretenimiento. Aquí unas breves preguntas y respuestas para entender los objetivos y el funcionamiento de la entidad.

- ¿En qué punto se encuentra Argentina, en relación con otros países, en cuanto a los avances en el reconocimiento de los derechos de los intérpretes?

- Desde su creación SAGAI ha tenido el claro objetivo de gestionar los derechos de propiedad intelectual de los intérpretes argentinos tanto en nuestro país como en el exterior. Lo cierto es que en el escenario internacional, son escasos los países que lo reconocen y aún muchos menos los que efectivamente los administran. En este marco, el de nuestra entidad es un caso pionero en el mundo: tanto por el alto nivel de protección que reconoce nuestra normativa como por la puesta en marcha de su gestión. Lo que para nosotros en Argentina es una trayectoria consolidada, en otros países ni siquiera es parte de un relato posible.

- ¿Cuáles fueron los logros más importantes en la relativamente breve historia de la entidad?

- SAGAI ha crecido mucho desde sus comienzos. Hoy llegamos a los diez años con más de 5000 socios que nos acompañan en cada decisión, en cada logro. Cumplimos con el objetivo permanente de aumentar año tras año la recaudación y, en particular, en el 2015 logramos incrementar la frecuencia de liquidación de derechos a cuatro repartos en el año.

Asimismo, logramos re-certificar nuestro proceso de gestión y liquidación de derechos bajo el estándar de calidad internacional ISO 9001:2008, lo que nos permitió optimizar los procesos con los que trabajamos. Por otro lado, seguimos trabajando desde la Fundación SAGAI para que crezcan las posibilidades de todos nuestros artistas. En la Fundación se dictan cursos, seminarios y charlas abiertas durante todo el año, y se otorgan subsidios para cubrir necesidades de todo tipo. Este año, además, tuvimos la alegría de haber inaugurado una nueva sede.

- ¿Cuáles son los desafíos y los objetivos en esta etapa?

- Estamos trabajando arduamente en dos materias: por un lado, la gestión de derechos intelectuales de intérpretes argentinos en el exterior y por otro, la lucha para que plataformas como YouTube por ejemplo, empiecen a pagar derechos de autor. En lo que respecta al primer punto, continuamos nuestra política de ir a buscar activamente acuerdos con otros países. cuanto a Internet, término tan abstracto como cuando se dice "la gente", el fenómeno es más complejo de lo que parece. Lo que históricamente llamamos televisión o radio se transformó en un concepto abstracto independizado de los aparatos de transmisión. ¿Por qué una radio que transmite por ondas hertzianas debe pagar por el uso de la música y una que transmite por internet no? ¿Podríamos tolerar que, por ejemplo, Spotify o Apple Music no paguen derechos por transmitir en internet? Por eso la discusión no pasa por el medio de transmisión sino por el uso de los con-



tenidos, y es este el punto sobre el que estamos trabajando.

- ¿Qué es lo que más valoran los actores del hecho de tener una asociación que los represente en estos temas?

- Hoy SAGAI tiene una presencia muy fuerte entre los artistas. Esta es la primera generación de actores que goza de una retribución por sus derechos y ellos han pasado de no saber bien qué era SAGAI a preguntar "¿cuándo cobramos?". Para nosotros significa haber ganado un terreno enorme, porque si no sabés cuáles son tus derechos no vas a saber cómo defenderlos. Hay un sentimiento de protección y de seguridad que es lo que más valoran nuestros socios.

- ¿Qué beneficios ofrecen a sus socios?

- Por ejemplo, desde julio de este año SAGAI otorga a sus socios un 20% de descuento en la compra de sus medicamentos. Este reintegro significa una ayuda excepcional porque apuntamos a proteger su salud cuidando su bolsillo. Esto se suma a las posibilidades gratuitas de formación profesional de la Fundación, o el otorgamiento de subsidios mencionado anteriormente.

Acontecem, una propuesta a medida del cliente

Acontecem anunció su llegada al mercado. Se trata de una nueva compañía dedicada a la distribución de señales, contenidos y tecnologías. Basada en Buenos Aires pero con participación en toda la región, esta flamante iniciativa aspira a crecer rápidamente en la industria.

"Nuestro objetivo es, bajo los principios y valores de la innovación tecnológica, la creatividad y la responsabilidad, trabajar diariamente en darle a cada producto un desarrollo a la medida de cada cliente," comentó a Revista ATVC Ariel Droyeski,

Gerente General.

Con una amplia distribución en toda Latinoamérica a través de acuerdos con los principales operadores en cada país, Acontecem se propone hacer llegar los contenidos a millones de usuarios de la región.

Formado por un equipo de trabajo con especialistas en el medio, enfocados en las multiplataformas, la compañía recién creada brinda servicios a audiencias de TV Paga y a diversos segmentos de usuarios y consumidores con sus productos de alta calidad.



Ariel Droyeski



CADENA
DE NOTICIAS
GLOBALES

SU ALTERNATIVA
EN EL MUNDO
DE LA INFORMACIÓN

RT EN ESPAÑOL



SEPA MÁS

STAND#35

JORNADAS INTERNACIONALES ATVC 2016

ACTUALIDAD.RT.COM

Distribución: Maya Yerkova
tel: +7 916 204 2204
e-mail: mbkorshunova@rttv.ru

- PROGRAMAS DE ANÁLISIS, CIENCIA, ENTRETENIMIENTO, DOCUMENTALES Y DOCUDRAMAS.
- CONTENIDO ORIGINAL EN ESPAÑOL.
- SEÑAL LIBRE Y GRATUITA.
- 24 HORAS AL DÍA Y 7 DÍAS A LA SEMANA.

 **25.5**
Televisión Digital Abierta

Un estreno muy especial

DHE Hace pocos meses anunció la adquisición de la serie Del Crepúsculo al Amanecer, y este mes se produce su estreno. Un título que reforzará el interés por la señal.



Julio César Gómez

Desde este mes la programación del Canal DHE tiene un atractivo más: la primera temporada de la serie de terror y drama basada en la afamada película *Del Crepúsculo al Amanecer*, (From Dusk Till Dawn), del director estadounidense Robert Rodríguez, quien a su vez produjo el guión original y dirige varios capítulos de esta saga televisiva plagada de vampiros.

Del Crepúsculo al Amanecer es una serie de culto con grandes adeptos del género y que durante su lanzamiento internacional, alcanzó la posición número uno en la lista de Las mejores series de ficción para ver, según la revista *The Hollywood*

Reporter, reseñada como la publicación más importante e influyente en la industria del entretenimiento estadounidense. La serie narra la aventura de los hermanos Seth y Richard Gecko, quienes tratan de llegar a México secuestrando a una familia, para luego terminar en un club de striptease plagado de vampiros, donde tendrán que hacer milagros para sobrevivir hasta que el sol salga. Los hermanos, que fueron George Clooney y Quentin Tarantino en la película original, son interpretados en la adaptación televisiva por D.J. Cotrona y Zane Holtz. El reparto lo completan Robert Patrick como Jacob Fuller, el padre de la familia secuestrada; Madison Davenport como su hija Kate Fuller; Brandon Soo Hoo como su hijo Scott Fuller; Eiza González como Santánico Pandemonium (que en la película fue encarnada por Salma Ha-

yeck); Don Johnson como el Sheriff Earl McGraw; y Jesse García como Freddy González, un nuevo personaje diseñado para la serie.

DHE adquirió recientemente a Miramax las primeras dos temporadas de la serie, tal como anunciara oportunamente, el CEO de la compañía Julio César Gómez. DHE transmite películas y series para Latinoamérica. Perteneciente a la empresa DHE Group, con sede en Philadelphia, posee también una filial en Bogotá, Colombia.

En diciembre de este año se cumplirá cuatro años del inicio de sus transmisiones. La señal está presente en diversos sistemas de cable de Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Puerto Rico, República Dominicana, El Salvador, Uruguay y Venezuela.



Warner Channel presenta The 100



Llegó a Warner Channel una espectacular serie de ciencia ficción y suspenso distópica, basada en la novela de Kass Morgan. Los 100 deben encontrar una manera de forjar sus vidas en un mundo desconocido, salvaje y primitivo. Su misión: regresar a la Tierra. Su mayor amenaza: los unos contra los otros. No hay reglas. No hay límites. No hay piedad. Ahora es su nuevo mundo. Cada episodio los enfrentará a lo desconocido.

A pesar de todas las advertencias, el Juicio Final llegó en el año 2052 bajo la forma de un holocausto nuclear, contaminando los recursos naturales con su radiación mortal. Los únicos sobrevivientes fueron las tripulaciones de las 12 estaciones espaciales internacionales que orbitaban alrededor de nuestro planeta en aquel momento, quienes vivieron con horror todo lo que sucedía allá abajo. 97 años después, en 2149,

los 100 jóvenes son lanzados a repoblar el planeta.

Entre los 100 se cuentan la pasional y rebelde Clarke Griffin (Eliza Taylor), hija de la Jefe Médico y del Jefe de Ingenieros de El Arca; Wells Jaha (Eli Goree), el hijo del Canciller Jaha (Isaiah Washington), máxima autoridad en la estación; el aventurero Finn Collings (Thomas McDonell); la segunda hija - y por lo tanto ilegal - Octavia Blake (Marie Avgeropoulos) y su medio hermano Bellamy Blake (Bob Morley); el empático Jasper Jordan (Devon Bostick) y su amigo, el versátil Monty Green (Christopher Larkin).

Completan el elenco Lindsey Morgan como la mecánica Raven Reyes, Henry Ian Cusick como el Consejero Marcus Kane, Paige Turco como la Dra. Abigail Griffin, Richard Harmon como John Murphy, Ricky Whittle como Lincoln, Jarod Joseph como Nathan Miller y Erica Cerra como Becca / A.L.I.E., entre otros.



TM & © 2018 IMAGEN LATENTIA S.A. UNA COMPAÑÍA DE TIME WARNER. TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS.



NAFTASÚPER

LA JUSTICIA LA LIGA

NUEVA SERIE

ESTRENO 19 DE OCTUBRE | 23 HS.

 SPACE™



AppearTV es una empresa noruega con bases en Oslo, donde desarrolla y fabrica soluciones para cabeceras desde cable e IPTV hasta multipantalla.

Su diseño modular y compacto, su alta confiabilidad, y su gran variedad de módulos han hecho que AppearTV se posicione como indiscutido líder en el mundo; particularmente en Argentina como el principal proveedor de este tipo de soluciones.

- Principales Características**
- Chasis de 1RU ó 4RU.
 - Encoding / Transcoding.
 - Análisis PSI/SI/PSIP.
 - Opciones de salida MPEG multiplexadas.
 - Regeneración de PSI/SI/ATSC.
 - ProMPEG FEC para IPin e IPout.
 - Hasta 30 DVB common interface slots.
 - Bulk descrambler.
 - Soporte para DVB/AES scrambling.
 - Nivelación de Audio.
 - Regeneración de EPG.
 - Módulos Hot-Swap.
 - SNMP/SOAP/XML.

Multiplexer XC5000



- Procesos**
- Scrambling
 - Re/Generación de EPG
 - Nivelación de Audio
 - Edición de Tablas

Entradas

- DVB-S/S2
- DVB-T/T2
- DVB-C/C2
- ASI
- IP
- SDI Encoding
- Analog Encoding
- IP Transcoding

- DVB-S/S2/S2X
- DVB-T/T2
- DVB-C/C2
- IP SPTS/MPTS
- HLS/MPREG-DASH
- Analog RF
- ISDB-T
- ASI

Salidas

avs

Ideas frescas para su salud

Déjese inspirar por los expertos en las últimas tendencias en salud y bienestar y descubra el método perfecto para mantenerse saludable con En forma, el programa de salud de DW.

VISÍTENOS EN
JORNADAS EN
EL STAND
Nº 39



Viditec presenta sus novedades en Jornadas

La empresa acerca a los cableoperadores productos destinados a satisfacer las necesidades actuales.



Viditec participa en las Jornadas Internacionales ATVC con un stand donde el visitante encontrará novedades de productos Wellav y Blackmagic que apuntan los cableoperadores. En especial se destaca el equipamiento para recepción y procesamiento de las señales de video.

En relación a Wellav, todos los productos de la marca están orientados a solucionar las necesidades de head-end digitales existentes o bien para aquellos cabezales análogos que quieran ser convertidos en digitales, recepción satelital y vínculos digitales sobre IP. Viditec exhibe el sistema de inserción de comerciales sobre trama TS.IP Wellav AD700 que permite maximizar la monitorización de los contenidos. Algunas de las características importantes de este equipo son:

- Mejor efectividad de anuncios por el

empalme flexible de publicidad (empalme - superposición o solapamiento) y herramientas de programación. (agenda / planificación).

- Alta eficiencia en transcodificación para más transmisión de contenidos.

- Multi-pantalla accesible para maximizar el valor de su contenido.

- Operación a largo plazo gracias a la protección "TS fail-over" y soluciones de redundancia completa.

- Costo operativo reducido por administración centralizada y balance en cargas por lotes.

- Inversión estratégica y flexible con licencias modular y actualizaciones garantizadas a futuro (future-proof)

Además, se exhibe el encoder Wellav EN-100B, ideal para aplicaciones de streaming y vínculos de alta calidad a muy bajo precio. Este equipo soporta codificación profesional, modulación y HLS para streaming. Cuenta con

una interfaz Web que es muy adecuada para dispositivos móviles y con un hot-spot Wi-Fi de fácil acceso para el control del StreamCast. El Wellav EN-100B es una herramienta perfecta para aplicaciones de campo por su reducido tamaño y portabilidad.

Dentro de la gama de productos Wellav-SENCORE se presenta la familia Video-Bridge apuntada a la monitorización y chequeo de contenido en IP.

Otras de las marcas interesantes para el mercado del cable que Viditec tiene en su stand es BlackMagic Design, que constituye el complemento de infraestructura ideal para estudios de TV, unidades móviles y soluciones portables en materia de conversión de señales y enrutamiento. La marca ya es un referente en materia de conversión, captura y procesamiento de video.

Innovación en publicidad



CNN anunció el despliegue de soluciones de publicidad nativa líderes en la industria a través de Native 2.4, con el objetivo de optimizar el rendimiento de las campañas digitales de los socios comerciales y mejorar la experiencia del público, comprometiéndose con contenido de marca y publicidad digital en sus plataformas de.

A través de una nueva asociación con Sharethrough, la plataforma líder de la industria de publicidad nativa, CNN International Commercial (CNNIC) está ofreciendo formatos de publicidad de contenido dinámico nativo y de marca en posiciones prominentes a través de plataformas de CNN Digital, un movimiento que lleva a la publicidad en CNN digital más allá del tradicional anuncio de banner.

Usando Sharethrough, CNNIC ha desarrollado y adaptado nuevos formatos y plantillas exclusivas de modo que las soluciones nativas de las propiedades digitales de CNN International ofrecen tanto una experiencia de usuario sin fisuras, como un enorme valor a los anunciantes de la cadena de noticias. Los principales beneficios son en el tiempo de permanencia y compromiso; tal y como

muestra el estudio de neurociencia Nielsen/Sharethrough los anuncios nativos reciben el doble de atención visual que los anuncios de banner.

Native 2.4, el programa digital de CNN, se centra en varios beneficios clave: formatos dinámicos, colocación inteligente, penetración de la inteligencia de datos y excelencia creativa.

"Estamos reuniendo todo el conjunto de nuevos formatos en un lugar prominente y sin problemas, junto con el poder de los datos y el contenido creativo para que los clientes se involucren verdaderamente con el público de CNN en un entorno nativo. "El resultado es una experiencia de marca atractiva con una narración creada para un rendimiento máximo y con la flexibilidad de optimización dinámica. Claramente clasificado para garantizar la transparencia, esta solución creada con nuestros socios en Sharethrough también asegura que los usuarios vean alta calidad y contenido nativo atractivo que sea relevante para ellos", dijo Rob Bradley, director de Ingresos digitales y datos de CNN International Commercial.



Rai Italia

**PROGRAMAS ÚNICOS
GRANDES PRODUCCIONES
LA LIGA ITALIANA DE FÚTBOL**



LA BELLA E LA BESTIA



DAMA VELATA

DISFRUTE DE LAS MEJORES SERIES ITALIANAS

CONDISTA
INTERNATIONAL
WWW.CONDISTA.COM

CONTACTOS:

SUDAMÉRICA - SABRINA CAPURRO - CORREO: SABRINA@CONDISTA.COM
AMÉRICA LATINA - WILLIE J HERNÁNDEZ - CORREO: WILLIE@CONDISTA.COM
BRASIL - MÁRCIA BONINI - CORREO: MARCIA@CONDISTA.COM
VENEZUELA - ZULAY ANZOLA - CORREO: ZULAY@CONDISTA.COM

Seac fortalece su tecnología

La compañía se especializa en servicios de reparación de dispositivos, venta y soporte técnico de validadores, y todo lo relacionado a carga virtuales, pagos y cobranzas en efectivo.



Con más de 20 años de trayectoria en la provisión de soluciones tecnológicas de alto nivel, Seac continúa trabajando con reparaciones electrónicas nivel 4, reacondicionamiento y ensamblado de decodificadores digitales SD, HD y DVR, STB y módems para cable y telefónicos. Con un laboratorio de 2500 metros cuadrados con tecnología de última generación, cuentan con técnicos calificados operando bajo normas y procedimientos soportados por software de gestión propios y servicios diseñados en base a las necesidades de cada cliente.

“Estamos incorporando tecnología de automatización para el proceso de refurbish de placas electrónicas en las líneas de producción (CNC, pick & place), una maquinaria robotizada para procesos de rework. Son tareas que estamos comenzando a automatizar ya sea para soldaduras, aplicación de pasta de soldar, inserción y colocación de componentes y micro chips”, destacó Claudio Zanino, su responsable técnico y gerente de Ingeniería.

El ejecutivo dijo además que están llevando la producción de reparación “un paso más allá, asemejándose a un proceso de fabricación en línea” y que, para



Claudio Zanino

lograrlo, estuvieron visitando Alemania y Polonia hasta encontrar las máquinas adecuadas.

La compañía, que tiene entre sus principales clientes a Cablevisión y otros operadores, se divide en tres áreas especializadas: Servicios, Gaming y Carga Virtual. “En la división Servicios reparamos y reacondicionamos equipos electrónicos para empresas, decodificadores digitales, cablemódems, decodificadores, routers wifi y alarmas, entre otros productos. Tenemos un laboratorio altamente equipado operando en una planta de 2500 metros cuadrados, junto

a 170 operadores y técnicos especializados. Reparamos también más de 30 mil equipos por mes, bajo altos estándares de calidad”, detalló Zanino a Revista ATVC.

En el área Gaming representan al fabricante de validadores de billetes JCM Global, para Argentina y Chile. Asimismo, hacen venta y soporte técnico de esos validadores para el mercado del juego y para cajeros automáticos, además de soporte técnico y garantía de equipos JCM/Printers, reparaciones en laboratorio, servicio técnico abonado en salas de casinos y bingos, y soporte en la generación de upgrades de software para la lectura de nuevos billetes.

En tanto, en la división Carga Virtual trabajan en la venta de productos de prepago virtual, pagos y cobranzas en efectivo, recargas de móviles, distribución de recargas y de tarjetas del transporte público argentino (SUBE). Cobro de Facturas a través de cobro virtual (electricidad, agua, gas, teléfono), distribución de prepagos virtuales tales como la de Gran DT de Clarín, entre otras, con aproximadamente 14 millones de transacciones online al mes y más de 12 mil puntos de venta a nivel nacional.

Profundizar los valores

Una de los grandes logros de EWTN ha sido siempre obtener, aun perteneciendo a la categoría “de nicho”, una llegada a la audiencia a través de su perfil de actualidad, competitividad y calidad. En ese sentido, María Eugenia Ramos Mejía, Gerente de Mercadeo Internacional para el Cono Sur, aseguró que la presencia en Jornadas sirve para profundizar en esos valores.

El interés que despiertan las transmisiones de los viajes que realiza el Santo Padre, las ceremonias que congregan a miles y miles de personas, jóvenes y no tanto, como la Jornada Mundial de la Juventud transmitida íntegramente por EWTN en agosto de este año, marcan una actividad muy intensa de la señal.

“Estas transmisiones son una no-



María Eugenia Ramos Mejía

vedad permanente en la grilla de EWTN, como lo ha sido la reciente canonización de la Madre Teresa de Calcuta, tan cercana a todo el mundo; una santa tan contemporánea y conocida de todos y estimada por todos”, aseguró la ejecutiva.

En octubre, los Kids' Choice Awards

Nickelodeon Latinoamérica confirmó la sexta edición de los Kids' Choice Awards Argentina 2016, uno de los eventos anuales más esperados por los tweens de todo el país. El show se realizará el jueves 13 de octubre en el Teatro Coliseo de la ciudad de Buenos Aires, y posteriormente será transmitido por la pantalla de Nickelodeon. Como en todas las ediciones, habrá muchísimas sorpresas para los chicos, diversión, y por supuesto, mucho slime.

Son 18 las categorías que se premiarán este año. En este show los chicos rinden homenaje, a través de su voto, a sus personajes favoritos del mundo de la televisión, el cine, la música, el deporte y las nuevas tecnologías.

La fase de votación de pre-nominados está abierta hasta el 13 de septiembre a través de kcaargentina.com, la app Nick Play y vía Twitter usando el hashtag oficial #KCAArgentina y el de su pre-nominado favorito.



THINK FIBER THINK COMMSCOPE



Dondequiera que se dirija su red, llegará con conectividad de fibra. CommScope le puede ayudar a diseñar, crecer y evolucionar su red de fibra para cumplir con sus objetivos de negocio con rapidez y sencillez.

Durante el evento de *Jornadas Internacionales 2016*, visítenos en el *Stand #43* para conversar con los expertos de CommScope.

COMMSCOPE®

www.commscope.com

Solución para operadores de TV paga



Su novedoso servicio Contego-as-a-service otorga a los cableoperadores la posibilidad de crecer con una baja inversión, estabilidad y una rápida implementación.

Conax presentará, su nuevo servicio de protección de contenido basado en la nube Contego-as-a-Service. La oferta flexible y modular incluye todos los beneficios de la plataforma de seguridad unificada Conax Contego con soporte para DVB, IPTV y OTT, además de todas las tecnologías DRM clave que permiten a los operadores ofrecer gran experiencia al consumidor a través de múltiples dispositivos y tecnologías.

Contego-as-a-Service otorga a las plataformas de televisión de pago un modelo comercial que contribuye al crecimiento futuro con baja inversión de capital, reducción de la complejidad operativa, escalabilidad de primera calidad y una rápida implementación de nuevas características tales como servicios TV

Everywhere seguros y entrega de contenido optimizado.

El proveedor de tecnología exhibe su solución básica para streaming en vivo, denominada Conax GO-Live, incluyendo nuevas características tales como herramientas de análisis y soporte para AirPlay y Chromecast. Conax también expone su back-end multi-DRM de referencia.

"Esta solución, alojada, controlada y mantenida por Conax, es altamente flexible y brinda protección de contenido en la nube que permitirá a los operadores de todas escalas centrarse en su negocio principal, gracias a la externalización de servicios especializados, tales como la seguridad de contenido, llevados a cabo por Conax," dijo a Revis-



Rohit Mehra

ta ATVC Rohit Mehra, SVP Américas de la compañía.

Asimismo, aseguró que el back-end modular *"posibilita beneficios comerciales clave para el operador, tales como escalabilidad de alta calidad, fácil integración de nuevas funciones avanzadas y tecnologías de socios gratuitas, rápida implementación y baja inversión en hardware"*

Qvix presenta su plataforma Nébula



Esta plataforma ofrece a los sistemas pequeños y medianos poder brindar a sus abonados diversos servicios de valor agregado.

Qvix Media Solutions presenta en Jornadas Internacionales demostraciones de Nébula, su plataforma de contenidos online desde donde los usuarios podrán consumir los contenidos que deseen, desde cualquier dispositivo y en cualquier momento y lugar.

"Con esta plataforma el cableoperador podrá desplegar la grilla completa de canales a sus clientes, con características de valor agregado tales como guía electrónica, grabadora personal en la nube, catchuptv de 10 días, y mucho más. Es una solución llave en mano pensada para competir con los grandes operadores," comentó Mariano Surghy, CEO Qvix Media Solutions.

El directivo detalló además que con Nébula *"cuando una persona comienza a ver su programa a través de un dispositivo móvil y luego continúa viéndolo desde la pantalla de su televisor, puede retroceder y ver la programación de varios días atrás y grabarse programas*

para cuando y donde quiera"

Sus productos basados en software con tecnología Cloud, lo que los hace flexibles a modificaciones, integraciones y adición rápida de nuevas tendencias tecnológicas, permiten *"realizar instalaciones rápidas y fáciles de escalar. Al ser soluciones basadas en software son de bajo costo en relación a las soluciones tradicionales de hardware. Con esto logramos que estas so-*



Mariano Surghy

luciones de tecnología de punta estén disponibles para clientes pequeños y medianos", concluyó.

Acuerdo con Wowza

QVIX Media Solutions comenzó a ser distribuidor autorizado de Wowza Media Systems, el proveedor mundial de software y servicios en la nube de video y audio streaming.

Con esta novedad, venderá licencias y diversos productos del portfolio de servicios de Wowza ofreciendo además información de ventas y convirtiéndose en un facilitador completo en la región para productos y servicios de la empresa de streaming.

"Este nuevo paso nos permitirá mejorar nuestro servicio utilizando todo el portfolio de productos de dicha compañía, para ser un integrador y socio tecnológico más completo a la hora de atender las necesidades de nuestros clientes," expresó Mariano Surghy.

DEL DIRECTOR ROBERT RODRIGUEZ
BASADA EN EL GUIÓN DE QUENTIN TARANTINO

DEL
CREPÚSCULO
AL
AMANECER

From Dusk Till Dawn **LA SERIE**

UNA SERIE EXCLUSIVA PARA LATINOAMÉRICA

ESTRENO SEPTIEMBRE 6
8:00PM

DHE HD

Interlink despliega más fibra óptica



Eduardo Malisani

La compañía terminó de instalarse en la denominada Zona 1, el distrito tecnológico de la ciudad de Rosario para continuar con su expansión



Celebrando sus primeros 20 años de existencia, Interlink está participando en Jornadas Internacionales. La compañía, que actualmente agrupa a más de un centenar de clientes en Argentina y Latinoamérica, mantiene un equipo de profesionales de 20 personas y la visión de ser una de las empresas líderes en soluciones de hardware y software para operadores de telecomunicaciones.

"El primer semestre de 2016 ha sido duro para las Pymes de Argentina y para nosotros no fue la excepción. Si bien he-

mos logrado la internacionalización de nuestro sistema de software Flowdat, nuestro mayor mercado sigue siendo nacional," destacó Eduardo Malisani, gerente de Interlink.

Asimismo, aclaró que consideran haber aprovechado el tiempo para terminar con el traslado total de sus oficinas, siendo Interlink la primera empresa en instalarse dentro de la Zona I, nombre con el que se denomina al Distrito Tecnológico de la ciudad de Rosario, Santa Fe, junto a 16 empresas del sector.

"Continuando con nuestro plan de inversión 2016, concretaremos el despliegue de 25 kilómetros más de fibra óptica propia. Los primeros 5 kilómetros tienen como objetivo llegar desde

nuestras nuevas oficinas en Rosario hasta el shelter de ARSAT en dicha ciudad, y los 20 kilómetros restantes se ejecutarán uniendo los pueblos de San Vicente y María Juana. De esta forma estaremos superando los 150 km totales de fibra óptica interurbana, desde María Juana hasta el kilómetro 89 de la autopista Rosario-Santa Fe, pasando por 10 pueblos más," detalló.

La firma tiene planeado seguir trabajando en capacitaciones de metodologías ágiles para la gestión de proyectos y en su certificación de calidad ISO 9001/2008, además de continuar incrementando los casos de éxito de Flowdat y FiberLink en Argentina, Brasil, México y Costa Rica.

AnaSoft, una opción para facturación y gestión de abonados

La empresa ofrece su producto Conecto, utilizado por diversas empresas de Cable, Internet, telefonía y publicidad.



Néstor Rodríguez

TV por Cable distribuidos a lo largo de nuestro país, entre los cuales hay socios de la Red Intercable e independientes," puntualizó Néstor Rodríguez, responsable del Departamento de Programación de la compañía, en diálogo con Revista ATVC.

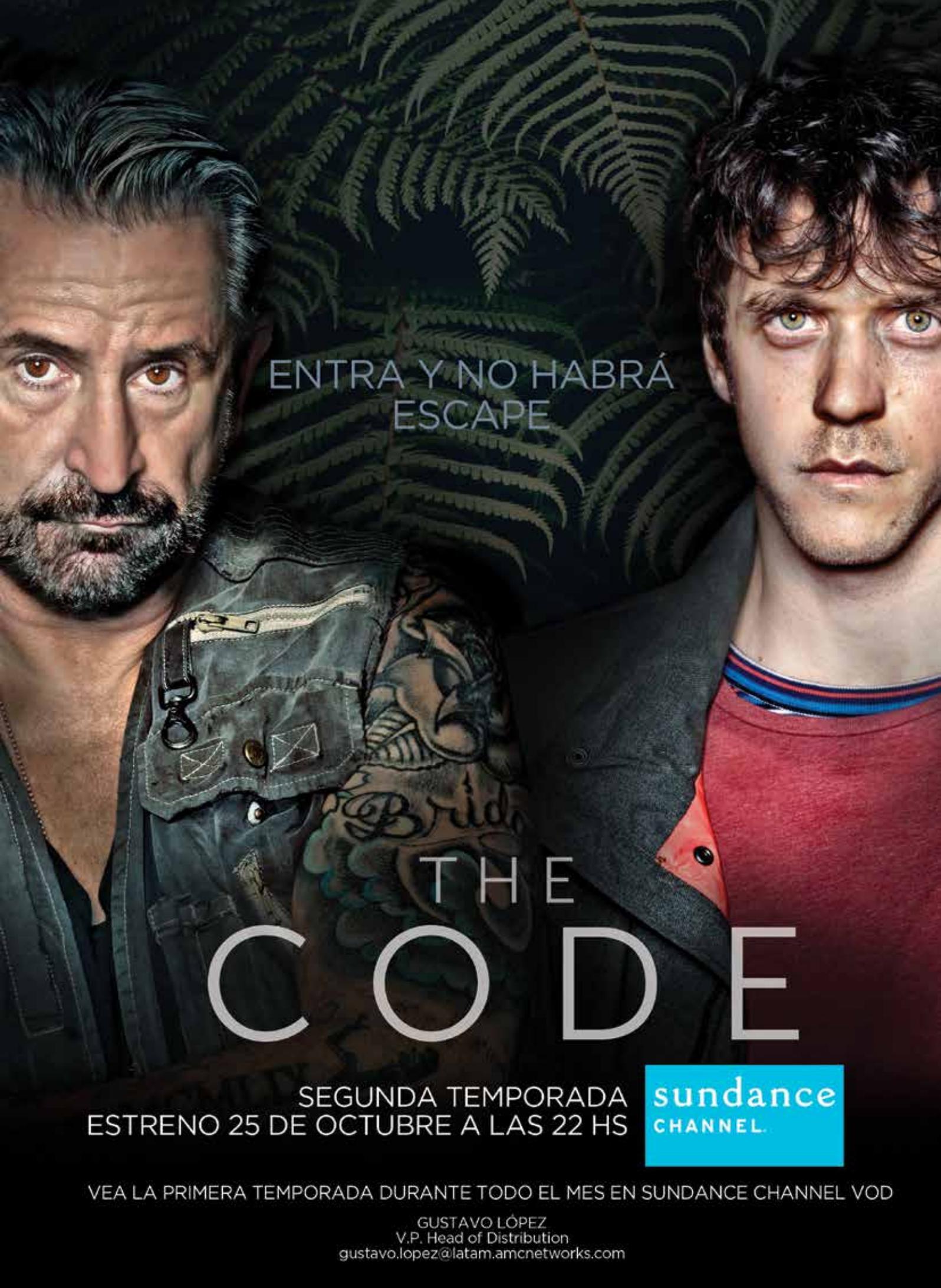
Conecto se instala bajo un régimen de licencia mensual, y estas son sus principales características:

- Se trata de un sistema integrado de gestión administrativa, en una plataforma gráfica de muy fácil interpretación, con una operatoria muy amigable e intuitiva para el usuario.

- Tiene todas las herramientas necesarias para la gestión en cada caso, incluyendo métodos de control, auditorías, estadísticas y contabilidad, "Facturación electrónica" y los nuevos requerimientos de la AFIP con la presentación

del "C.I.T.I." (Ventas y Compras). También cuenta con envío masivo de mails y mensajes SMS a celulares con avisos de deuda. Esto le permite organizar de un modo racional los recursos y centralizar la administración y el control.

- Es un programa ágil y dinámico que se comunica con el servidor enviando y recibiendo paquetes de datos (no es un programa web). Respecto de los virus, tema no menor que pone intranquilo a muchos, en Conecto esta preocupación desaparece: en las terminales no está la información y, por otro lado, el servidor funciona bajo Linux y de esa manera se evita la entrada de virus. Por esa razón, en caso de que una terminal se vea afectada, no implica ningún riesgo. En el peor de los casos se formatea, se carga nuevamente el sistema operativo, el de gestión, y todo solucionado.

A promotional poster for the TV series 'The Code'. It features two men: on the left, a man with a beard and intense gaze wearing a dark tactical jacket; on the right, a younger man with green eyes and a serious expression wearing a red t-shirt and a dark jacket. The background is dark with large green fern leaves. The text 'ENTRA Y NO HABRÁ ESCAPE' is centered in the upper half, and 'THE CODE' is written in large white letters across the bottom. At the bottom left, it says 'SEGUNDA TEMPORADA ESTRENO 25 DE OCTUBRE A LAS 22 HS'. At the bottom right is the 'sundance CHANNEL' logo. At the very bottom, there is contact information for Gustavo López.

ENTRA Y NO HABRÁ
ESCAPE

THE
CODE

SEGUNDA TEMPORADA
ESTRENO 25 DE OCTUBRE A LAS 22 HS

sundance
CHANNEL

VEA LA PRIMERA TEMPORADA DURANTE TODO EL MES EN SUNDANCE CHANNEL VOD

GUSTAVO LÓPEZ
V.P. Head of Distribution
gustavo.lopez@latam.amcnetworks.com

¿Migrar a DOCSIS 3.1 o cambiar a FTTH?

A tono con la alternativa que se plantea en el mercado, BCD intenta establecer en qué casos conviene mantener la tecnología actual y en cuáles reemplazarla.

Con 30 años de trayectoria recién cumplidos, BCD se consolida a diario como una de las prestadoras argentinas de servicios tecnológicos en redes de transmisión de voz, imagen y datos, llevando productos de calidad internacional a toda Latinoamérica.

“Para lo que resta de este 2016 estamos con el despliegue masivo del CMTS Arris E6000 en reemplazo de las plataformas C4, y la incorporación de soluciones para FTTH GPON de Calix en nuestro portafolio de productos”, detalló Nicolás Molinari, gerente de Ventas de BCD.

El directivo agregó que para 2017 creen que se va a profundizar la discusión entre la conveniencia económica de migrar a DOCSIS 3.1 o cambiar de tecnología a FTTH: *“Si hay algo en que todos los operadores de redes de datos, voz y video coinciden es que en el futuro todas las redes van a llegar hasta la casa del abonado. En lo que no hay acuerdo*

es en el standard que va a prevalecer”.

Asimismo, planteó que ante este panorama existen dos alternativas. Una de éstas es la de *“mantener las redes HFC bajo protocolo DOCSIS e ir implementando los saltos tecnológicos que propone Cablelabs para ir aumentando la capacidad de la red hasta que eventualmente se llegue con la fibra al hogar. La otra es cambiar hoy a una tecnología de fibra al hogar (FTTH) bajo un protocolo distinto que es el GPON. En ambos casos se trata de inversiones en infraestructura, lo que naturalmente lleva a tratar el tema cuestiones de conveniencia económica y calidad de la inversión”.*

Molinari detalló que en los green fields, zonas donde no hay cableado de ningún tipo, es económicamente conveniente *“desplegar FTTH GPON, es decir, cambiar de tecnología. Es distinto en las zonas donde ya hay*



Nicolás Molinari

cableado HFC existente. En estos casos parece justificarse un cambio solo si la red es muy antigua, o sea, cuando la inversión requerida para ponerse al día en DOCSIS se hace comparable con la de desplegar la alternativa tecnológica”.

En tanto, aclaró que estos escenarios están en potencial *“porque la experiencia es relativamente baja, de manera que la duda sobre la conveniencia de una alternativa o la otra todavía persiste”.* Y concluyó diciendo que todo se trata *“de una decisión estratégica de negocio de cada operador”.*

Reportv despliega su oferta renovada

Reportv»



Mauro Grossi

Entre las tareas que identifican a Reportv está la de recopilar, administrar y distribuir los contenidos de programación de los canales televisivos

desde hace más de 20 años. *“El mayor desafío que tenemos es poder recorrer el camino a la misma velocidad que el mercado lo está haciendo. Las nuevas tecnologías han generado muchos cambios en la manera de informar la programación al televidente y estamos trabajando para poder satisfacer estas nuevas necesidades”,* destacó Mauro Grossi, responsable de Marketing y Publicidad.

Por otra parte, en la carrera a dar el mejor servicio de metadata, el directivo explicó que la región está pasando por momentos de cambio y transición: *“Duplicamos el espacio en oficinas para tener mayores recursos*

y lograr mejores resultados. A diario surgen nuevas tecnologías y nuevas oportunidades para que los operadores de cable puedan llegar a sus afiliados, y somos nosotros los que tenemos que dar esa respuesta”.

La compañía está presente en Jornadas Internacionales ofreciendo sus productos: Reportv Play, el Reportv Mobile y el Reportv Finder, luego de la reciente incorporación del área de TV de DataFactory a su cartera de clientes. *“Estamos intentando ser la primera elección del televidente a la hora de buscar información acerca de la programación televisiva”,* agregó Grossi.

LOS MEJORES CONTENIDOS PARA ADULTOS,
EN UN SOLO CLICK



055 901920.com.ar

SEXO
EL TUTORIAL

ESTRENO VENUS TV
con **VIVIANA CASTRILLON**

HOTGO ▶
hotgo.tv

PLAYBOYTV VENUS PENTHOUSE SEXTREME BRAZZERS

Las marcas más reconocidas a nivel mundial, en una exclusiva plataforma multidispositivo, con los mejores contenidos de entretenimiento para adultos.

Lanzamiento de Operator SmartTV



Una novedosa solución presenta EKT desarrollada junto a los principales fabricantes europeos.

La empresa especializada en el diseño y fabricación de soluciones de Set Top Box y módems DOCSIS, EKT (Eagle Kingdom Technologies) lanzó el Operator SmartTV. Desarrollado en colaboración con uno de los principales fabricantes de televisores de Europa, este televisor operador unifica el STB y la televisión. Esta combinación permite ofrecer al consumidor, a un precio accesible, una experiencia de TV integrada en su domicilio.

Según la firma, durante mucho tiempo fue el deseo de algunos operadores poder llevar a sus clientes una oferta completa de contenidos en la pantalla grande, sin necesidad de un decodificador separado. Sin embargo, un SmartTV de venta estándar -con su plataforma abierta- puede hacer que el televisor sea un competidor directo para el operador al ofrecer contenido especializado.

Richard Smith, CEO of EKT, explicó que

al ofrecer un televisor, en vez de un Set Top Box, con todas las funciones actuales y futuras, "el operador tendrá la oportunidad de gozar de una auténtica relación con su cliente a largo plazo. Poseer el televisor y funciones tales como lista de canales, aplicaciones y posibilidades de anuncios publicitarios, significa una forma única para reducir la pérdida de clientes y devolver el control de los ingresos".

Esta primera gama de televisores, que será operada por SolidTV HbbTV, propietaria de EKT, tendrá una plataforma de middleware compatible con HTML5, soporte del operador interfaz de usuario y aplicaciones específicas con TR-069, DRM, DIAL, multidifusión y unidifusión apoyo.

Asimismo, lanzará al mercado una segunda gama de televisores operadores que ofrecerá soporte 2.x RDK con múltiples opciones de CAS y DRM, hardware

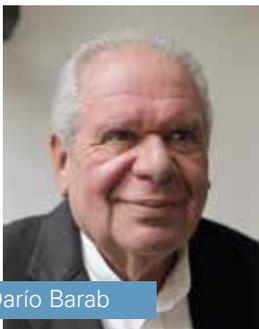
y HEVC UHD, mientras que la tercera gama presentará middleware HbbTV 2.0, aplicaciones, doble sintonizador multiformato y soporte seleccionable TDT y Freesat.

"Creemos que nada es sagrado en nuestra industria y el desafío hacia nuestros clientes con nuevos conceptos e ideas que creamos constituyen una nueva oportunidad para que el consumidor pueda disfrutar de los mejores contenidos en su tiempo libre", resumió Smith.



Richard Smith

Hitecno adelanta novedades para cables Pymes



Darío Barab

Este distribuidor representa a diversos proveedores cuyos productos son especialmente idóneos para ese segmento de operadores.



La empresa argentina Hitecno presenta este mes, en lo que refiere al segmento de cable módems, los gateways Hitron Docsis 3.0 con WiFi doble banda concurrente, con y sin telefonía. "Esperamos a corto plazo las primeras unidades con repetidoras MOCA que serán un importante alivio a las quejas de los abonados y al aprovechamiento de la última milla y de los enlaces a los proveedores. Hitron ya ha homologado los nue-

vos Cable Modem DOCSIS 3.1", comentó Darío Barab, CEO de Hitecno.

Respecto de los productos de Casa Systems, las novedades para este año son los equipos Remote Phy "que prácticamente reemplazan a los nodos mejorando notablemente la CNR y todos los parámetros que hacen a la mejor calidad del servicio de datos." Barab agregó además que, para comienzos de 2017, esperan las placas DOCSIS 3.1 y "nos acercaremos en la convergencia del HFC con el FTTx y el inminente lanzamiento de los sistemas DPoE (DOCSIS Provisioning over Ethernet)".

En el plano de la red, la compañía continúa trabajando junto a ATX en nuevas tecnologías de distribución para obtener los mejores valores de CNR, MER

y BER desde el cabezal. "También estamos ocupándonos de la reducción del espacio, energía y refrigeración utilizados en el cabezal con los nuevos equipos que permiten modular hasta 60 canales analógicos en solo 2UR, y adelantaremos novedades en IPTV, con un sistema IPTV end-to-end con STBs muy económicos, lo que permitirá acceder al IPTV, aún para los operadores más chicos", completó Barab.

El directivo adelantó que para final de 2016 dispondrán de una nueva plataforma DPI "sobre máquina virtual que facilitará la distribución equitativa del ancho de banda entre los abonados, al tiempo que proveerá al operador una herramienta efectiva y versátil para ingresar al Big Data".

datavideo®

SE-2800 Switcher

Switcher HD/SD-SDI, HDMI,
& video compuesto



Switcher Multidefinición

La herramienta ideal para producciones en pequeños y medianos canales o para móviles de televisión. Este producto se concibió como un instrumento imprescindible para la convergencia análoga-digital. Además de poder trabajar con señales SD y HD simultáneamente, su versión de 8 canales puede tener varias configuraciones entre video compuesto, SDI (SD/HD) y HDMI, pudiéndose ampliar hasta 12 canales. Soporta 2 DSK por luma, 2 logos, dual PIP y audio embebido. Incluye Panel de control y de conexiones.

HS-2800

Mobile Studio HD/SD SDI
HDMI, y Video Compuesto.
Incluye Monitor 17", Sistema
de Intercom y Tally.

We make live production easier.

datavideo®
www.datavideo.com

DISTRIBUIDOR OFICIAL EN ARGENTINA
Megaservice - ASDA SRL
ventastv@megaservice.com.ar

Herramientas para mejorar la eficiencia operatora

Las soluciones que Stechs presenta tienen como objetivo mejorar la rentabilidad y la calidad de los servicios que los sistemas ofrecen a sus suscriptores.



Uno de los proveedores de tecnología que llega este año a Jornadas es **Stechs (Smart Tech Solutions)**. La empresa argentina presenta como novedad dos soluciones: una de ellas es la versión cloud (cloudBP) de su solución de activación y provisioning de broadband para DOCSIS, xPON y WiFi: "Este reciente lanzamiento tuvo como objetivo poder brindar nuestra solución carrier-class diseñada para operadores a gran escala, en un entorno virtual, compacto y sin la necesidad de hardware, lo cual no solo reduce drásticamente los tiempos de implementación sino también los costos de licenciamiento y de CapEx pero manteniendo todas las funcionalidades", explicó a Revista ATVC Agustín Bertamoni, CEO y cofundador de la compañía.

Por otro lado, presenta su solución

para gestionar servicios WiFi dentro del hogar, uno de los temas del momento para el sector. "Este producto tiene por objetivo mitigar la gran problemática que representa para los operadores el brindar servicios de datos WiFi dentro del hogar, ya que sin lugar a duda esta tecnología ha corrido la frontera del servicio y debe ser tenida en cuenta como parte del acceso provisto al cliente. Stechss ha desarrollado un producto con dos aristas. Por un lado un portal de autogestión simple, intuitivo y agnóstico al dispositivo que brinda herramientas a los propios clientes para que puedan resolver los problemas más comunes, permitiendo reducir los reclamos, la necesidad de visitas domiciliarias e incentivando la educación del cliente.

Como segunda arista este producto

presenta una interfaz al operador que le permite asistir al cliente en la resolución de inconvenientes con capacidad de identificar los dispositivos conectados a red domiciliar, diagnosticar problemas de cobertura, o resolver problemas de configuración, entre otros", aseguró el ejecutivo.

Consultado sobre las expectativas ante su participación en Jornadas, Bertamoni señaló que el objetivo es "seguir aportando experiencia, innovación, tecnología y desarrollo a la industria del cable tanto en Argentina como en Latinoamérica para que los cableoperadores puedan continuar en la búsqueda de procesos cada vez más eficientes que les permitan mejorar la rentabilidad y la calidad de los servicios ofrecidos a sus clientes".

PROGRAMACION

Una nueva edición de la Carrera Cartoon

El 1° de septiembre comenzaron las inscripciones para la tradicional Carrera Cartoon, la convocatoria más esperada por grandes y chicos, que fomenta la actividad física en familia, la solidaridad y la diversión.

La octava edición de Carrera Cartoon Network, la carrera solidaria que forma parte de Movimiento Cartoon, el programa de responsabilidad social empresarial de Cartoon Network en la región, se llevará a cabo el domingo 2 de octubre a partir de las 8:30 horas en el Hipódromo de San Isidro, en apoyo a UNICEF.

Carrera Cartoon Network invita a niños y niñas de hasta 12 años a participar en compañía de un familiar o adulto mayor de 18 años para correr de a dos. Los acompañantes pueden



ser papás, mamás, tíos o amigos con muchas ganas de divertirse al aire libre, disfrutar de hacer actividad física, conocer a los personajes de Cartoon Network y participar de la única carrera en la que grandes y chicos corren unidos por un lazo.

Los personajes favoritos del canal es-

tarán presentes para acompañarlos y alentarlos durante el recorrido: Finn y Jake, Rey Helado y Grumosa, de Hora de aventura, Mordecai y Rigby, de Un show más, Gumball y Darwin, de El increíble mundo de Gumball y Ben 10 se suman al desafío.

A partir del primer día de septiembre y hasta agotar los 5000 cupos, se ponen en marcha entonces las inscripciones para la popular Carrera Cartoon Network, el exitoso evento solidario en el que los chicos marcan el ritmo, los grandes adaptan el paso para correr todos juntos.

La carrera se correrá en siete categorías de acuerdo a la edad de los participantes, con distintas distancias a recorrer entre 1 y 3 kilómetros, y diferentes horarios de largada.



20 AÑOS
ANTENA 3
INTERNACIONAL
CONTIGO



antena3internacional.com

**ATRESMEDIA
INTERNACIONAL**



Hustler HD se lanza en la región

La compañía de contenidos para adultos cambió de satélite y llega con más capacidad a Latinoamérica. Las novedades y los proyectos, según Alex Behrens.

LFP Broadcasting es una de las mayores empresas de contenido adulto a nivel global, con activos tales como casinos, hoteles, televisión, páginas de Internet, tiendas y contenido suelto en diferentes formatos. Agrupa 15 canales lineales que abarcan todos los géneros de adultos, incluyendo Gay y Lesbiano, e incluye una señal con su principal marca: Hustler en SD y en HD, además de ofrecerse también en PPV, VOD y OTT.

“Luego de un análisis de parte del área técnica de la empresa se hicieron cambios de transporte satelital y ahora estamos utilizando el Eutelsat 113 para llevar las señales a Latinoamérica. La diferencia de este satélite es que antes teníamos solo cuatro canales disponibles y ahora tenemos más señales incluyendo el canal Hustler HD”, comentó Alexander Behrens, VP Regional de Ventas Afiliadas y Marketing para Latinoamérica.

El directivo dijo que este canal “es nuevo para la región ya que solo teníamos la versión SD. Muchos me preguntan si

la programación es la misma, o si son espejo uno de otro, y la respuesta es no. Cada señal tiene su programación y, a diferencia de muchos canales que dicen ser HD y no lo son, el nuestro es producido originalmente en ese formato.”

Para esto, destacó que hay “proveedores de contenidos que dicen tener canales HD y al final no son exactamente así. La programación producida en HD es muy diferente a la que se maquilla desde SD a un HD. Esta es una de nuestras novedades, al igual que la incorporación de otros canales dirigidos al público Gay y Lesbiano.”

La compañía estará en Jornadas, lo que para Behrens significa una apuesta positiva ya que, en 2015, “los proveedores internacionales teníamos ciertas limitaciones para el cambio de divisas.” Para esto, expresó que actualmente la libertad de cambio en Argentina “da beneficio y confianza” y que se ha encontrado con amigos de la industria que “tenían miedo de seguir invirtiendo en dicho




Alex Behrens



país debido a la incertidumbre monetaria. Estoy seguro que todos aquellos que se frenaron en hacer inversiones en el pasado podrán cambiar de idea y traer más variedad e inversión a la industria”

MVS renueva la grilla de Nu Music

Es una de las cuatro señales que la compañía mexicana presenta junto a Multipremier, MCHD y Claro Sports.

Nu Music, la señal musical de MVS Televisión, tiene en pantalla diversas novedades en su grilla. “Al ser un canal especialmente diseñado para jóvenes, se mueve a la velocidad de ellos, los entiende y por esto es extremadamente dinámico y está en constante evolución”, destacó Rafael Díaz Infante, gerente de Marketing Internacional de la compañía. Asimismo, la señal integrará nuevas y diversas producciones en donde los jóvenes de Latinoamérica “se sentirán muy identificados y atraídos. Habrá nuevos espacios para las corrientes mu-



Rafael Díaz Infante

sicales más populares entre los adolescentes y tendrá a las estrellas más recientes del medio musical.”

El directivo afirmó además que la inclusión de los nuevos programas “aportará aún más la interactividad a través de medios digitales, algo que los jóvenes disfrutan y necesitan para comunicarse con su mundo y su música.”

“Este cuatrimestre seguiremos tra-



bajando también con la promoción de MCHD, nuestro más reciente lanzamiento, dedicado a la acción, el suspenso y el terror, especializado en emociones fuertes que generan tensión adictiva. El canal ha tenido una muy buena aceptación en los diferentes territorios y ha sido de mucho agrado para suscriptor”, concluyó.

“En nuestra web publicamos información de los canales e integramos diferentes herramientas para nuestros clientes con la idea de apoyarlos en la promoción de las señales con sus abonados”, comentó Díaz Infante. Al respecto, adelantó que tienen disponible en el sitio diversos materiales audiovisuales de los contenidos de sus señales para que los clientes puedan bajarlos e insertarlos en su canal local.



VIDEO OVER IP
SPECIALISTS



INTEGRE SU CONTENIDO A TODOS LOS DISPOSITIVOS
TV EVERYWHERE, IPTV, OTT Y DISTRIBUCIÓN DE SEÑALES
HACEMOS EL VIDEO STREAMING MÁS FÁCIL



Multidispositivo



Integración con
redes sociales



Arquitectura flexible
y escalable



Análisis y control
de audiencia



Soluciones llave en mano
de rápida salida al mercado



Backhaul de señales a
bajo costo por redes IP



Cloud based technology



Outsource de operación

PARTNERS



FLUSSONIC™



Convenio contra la piratería en Paraguay

CONATEL y DINAPI se comprometieron a colaborar para hacer cumplir las leyes y enfrentar a este flagelo que provoca pérdidas al país y a las empresas.



La Comisión Nacional de Telecomunicaciones (CONATEL) y la Dirección Nacional de la Propiedad Intelectual (DINAPI), firmaron el pasado 8 de agosto un Convenio de Cooperación interinstitucional con el fin de desplegar estrategias comunes para el combate a la piratería en los *“Servicios de Telecomunicaciones y otros programas”*.

El encuentro se realizó en el salón auditorio de la CONATEL, en Asunción, con la participación de la Embajadora de los Estados Unidos de América, Sra. Leslie Ann Bassett; la Directora Nacional de Propiedad Intelectual, abogada Patricia Stanley; y la Presidenta de la Comisión Nacional de Telecomunicaciones, Ing. Teresita Palacios.

El Convenio de Cooperación entre la CONATEL y la DINAPI señala que ambas entidades *“convienen en celebrar el presente instrumento con el fin de desplegar estrategias comunes, teniendo por objeto el Combate a la Piratería en los Servicios de Telecomunicaciones, y otros programas, proyectos y actividades que las partes consideren pertinentes”*.

En la oportunidad, Patricia Stanley, titular de la DINAPI, subrayó que *“el Estado lo que hace con este Conve-*

nio es unir fuerzas para enfrentar a este flagelo que hace muchísimo daño al país”.

Por su parte, la presidenta de la CONATEL subrayó que *“celebra”* el acuerdo y adelantó el *“compromiso”* de la entidad a su cargo para cooperar en esta lucha. *“Vamos a poner nuestro mayor esfuerzo para combatir la piratería”*, aseveró, y reafirmó además que *“esta lucha nos une a todos”*.

En lo que respecta al marco legal que respalda este emprendimiento, el documento menciona la *“Constitución Nacional de la República del Paraguay, la Ley N° 642/95 De Telecomunicaciones”*, sus Normas Reglamentarias, y los Reglamentos específicos de los Servicios de Telecomunicaciones. Asimismo, cita la

“Ley N° 4798/2012 “Que crea la Dirección Nacional de la Propiedad Intelectual (DINAPI), su Decreto Reglamentario N° 460/2013”

El Convenio habla en un apartado de las *“Características Generales de la Cooperación - Compromisos Institucionales”* de ambas partes, al señalar que la *“CONATEL, por sus funciones y atribuciones legales, se encargará de colaborar con la información necesaria para que la DINAPI pueda ejercer plenamente la observancia de los derechos de propiedad intelectual con los cables operadores y cualquier persona que transmita o emita señales de obras intelectuales en todas sus formas.”*

“La DINAPI, por sus funciones, objetivos y atribuciones a través de su Dirección General de Observancia se encargará de: a) La promoción y la defensa de los Derechos de Propiedad Intelectual en todas sus formas, y b) Deberá desarrollar una actividad preventiva e investigativa a los efectos de reprimir los delitos de piratería y falsificación, para lo cual queda facultada a realizar intervenciones administrativas con el objeto de evitar la violación de derechos de propiedad intelectual”, sostiene en otra parte del documento.

En cuanto al período de realización, el documento indica: *“Este Convenio tiene un plazo de tres (3) años, a partir de su firma.”*



WKD Cable Enterprises LLC

Conectores



Power Preparing Tools



Powerline Satellite Receiver



Powerline Ethernet Line Extender 1 GHz



Powerline Ethernet High Gain Dual Amplifier 1 GHz



WiFi U10C019



WiFi Patch Cords



WiFi Routers



WiFi Routers 1.2M, 1.8M, 2.4M & 3M



Optical Light Source & Power Meter Set 1 Year Factory Warranty



OTDR 1310/1550nm, 32/30dB 1 Year Warranty



Active S-Groove Fiber Splicer 1 Year Warranty



SLM/DAM/DOCSIS 3.0 with Standard Accessories 2 Year Warranty



HG100K Minibridge 1 GHz



Signal Level / DAM Meter / BVSB 1 Year Factory Warranty



Signal Level Meter, 5-1000 MHz with Standard Accessories 1 Year Warranty



SMC D3G2-BIZ



SB6120 - SB6150



Equipos Nuevos y Reconstruidas

- Motorola / General Instrument
- Scientific Atlanta / Cisco
- Arris / Ccor / Phillips
- Magnavox
- Equipos Medición y Testeo
- Fibra / Cable Coaxial / Conectores
- Transmisores / Nodos Opticos
- Cable Modems Docsis 2.0 & 3.0



Cisco DPC3825, Docsis 3.0 inalámbrico Wifi, Completos, Fuente & Cat5 Patch cord.
1 Año de garantía
FOB Miami: **u\$S 18**

SMC-D3GNV5, Docsis 3.0 inalámbrico eMTA Wifi, Completo, Fuente Interna 100-240v 50/60Hz & Cat5 Patch cord. (Protocolo SIP)
1 Año de garantía
FOB Miami: **u\$S 48**



Motorola SVG2500, Docsis 2.0 inalámbrico eMTA Wifi, Completo, Fuente & Cat5 Patch cord.
1 Año de garantía
FOB Miami: **u\$S 18**



Motorola DTA101 (HD) Nuevo con control remoto
FOB Miami: **u\$S 20**

Wolfgang Kurt Domschke

General Manager
Tel.: +1-850-450-5620
Email: wkd@wkdcable.com
wkdcable@skype.com

Contáctenos:

www.wkdcable.com

Nicoletta Polizzi

Ejecutiva de Ventas Latinoamérica
Tel.: +54-911-4168-5602
Email: nicoletta@wkdcable.com
wkdcableargentina@skype.com



High Maintenance llega a HBO Plus

HBO anunció el estreno de su nueva serie de comedia original High Maintenance el 16 de septiembre por HBO Plus. La historia es narrada con humor y también con sufrimiento desde el punto de vista de un simpático vendedor de marihuana de Brooklyn conocido como "The Guy" (ElTipo), que atiende a un grupo de clientes excéntricos con neurosis tan variadas como la ciudad en donde viven. Con seis capítulos de media hora de duración, High Maintenance también estará disponible en HBO Go.

High Maintenance comenzó en Vimeo como una serie en internet que fue un gran éxito entre el público y la crítica. De lo inesperado y no convencional a lo predecible y mundano, la serie muestra las rutinas cotidianas de la vida de los clientes del traficante y cómo ellos se conectan, revelando una ciudad llena de extraños unidos por la búsqueda permanente de los mayores placeres de la vida.

Creada, escrita y dirigida por la pareja Katja Blichfeld (ganadora del Emmy en la categoría Dirección de elenco de 30 Rock) y Ben Sinclair (Sisters, The Big C), High Maintenance cuenta con la producción de Janky Clown Productions, producción ejecutiva de Katja Blichfeld, Ben Sinclair y Russell Gregory, dirección de Katja Blichfeld y Ben Sinclair, elección de elenco de Katja Blichfeld y edición de Ben Sinclair.

Festejo y asado en Pol-ka



Después de cuatro intensos meses de trabajo, culminó la grabación de "Silencios de familia", el unitario producido por Pol-ka para El Trece que protagonizan Adrián Suar, Julieta Díaz y Florencia Bertotti, con dirección de Daniel Barone y libros de Javier Daulte.

Fue un largo proceso que los actores y los equipos de producción y técnica se despidieron de la mejor manera: degustando juntos un sabroso asado, como una gran familia. Todos se mostraron muy contentos y satisfechos por el gran trabajo realizado durante este tiempo. Además, como cierre del encuentro, Suar y Barone propusieron un divertido "cambio de roles": ellos cumplieron la labor de los microfonistas mientras algunos de los técnicos y productores se animaron a asumir el papel de los actores.

as AnaSoft



Sistema de Gestión Administrativa
para empresas de Cable - Internet
telefonía y Publicidad

Facturación Electrónica

anasoft3@yahoo.com.ar

0381-155949488

Tucumán



Conexión "On Line" de su empresa y sucursales a través de internet, desde cualquier ubicación, protegido con un sistema de usuario y contraseña.

- Facturación electrónica y pedido

de CAE, ofrecemos un servicio adicional en el cual nosotros mensualmente podemos realizar sus solicitudes de CAE.

- Iva ventas, Iva compras, Citi, contabilidad y estadísticas

- Cobranzas, cortes y reconexiones

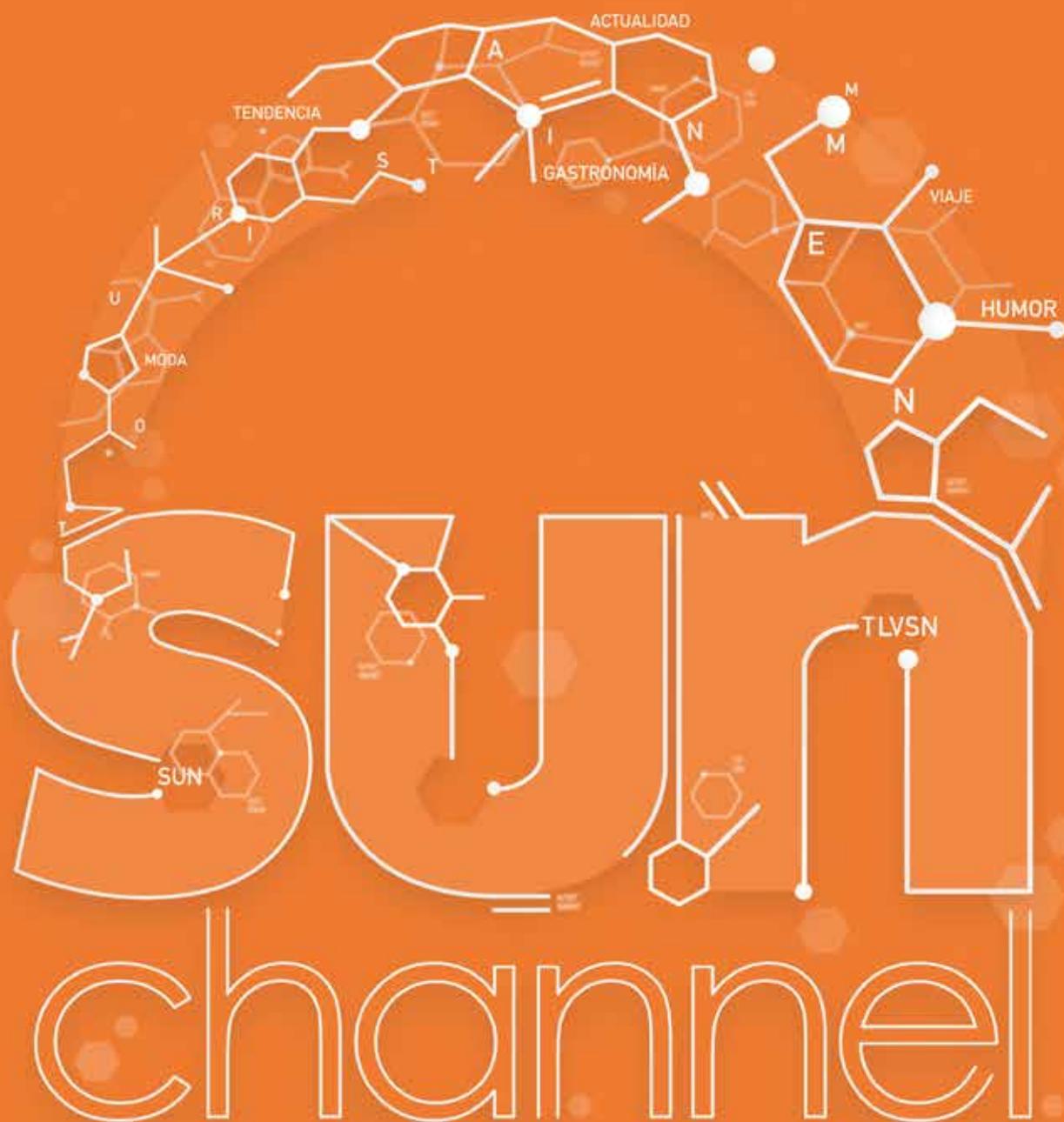
- Alquiler de servidores, servicio de Backup, asistencia técnica

- Cobranzas en pago facil, pago mis cuentas, red links y red banelco

- Servicio de SMS y mails para envío de facturas y moras

- Código de barra para cobranza interna y externa

SOMOS TU **FÓRMULA** PERFECTA



TOURISTAINMENT
TURISMO + ENTRETENIMIENTO

WWW.SUNCHANNELTV.COM

 /SUNCHANNELTV

  @SUNCHANNEL



¡Está en las redes!

Seguinos y enterate de las novedades sobre
#JornadasATVC, #PremiosATVC
y las demás actividades de la
Asociación Argentina de Televisión por Cable.



@atvc.org



@atvc_



atvc.org.ar



ACONTECEM

Distribuidora de señales,
contenidos y tecnología



SCTE ISBE CABLE-TEC EXPO'16

INNOVATION MEETS HERE.

The temperature in Philadelphia is sky high, and SCTE/ISBE Cable-Tec Expo® 2016 is shaping up to be our best Expo ever!

The cable telecommunications industry's largest show, Cable-Tec Expo annually brings together experts from across the cable operator, programmer, and vendor communities—this year to Philadelphia in late September. The event supports SCTE/ISBE's educational goals through technical workshops, hands-on, technology-focused exhibits, and knowledge-sharing with peers from throughout the industry.



HOT INNOVATION

Experience our 200-seat, live Innovation Theater in the middle of the exhibit hall to highlight new technology, announcements, and product debuts. Innovation Avenue leading up to the theater will showcase integrated cable technology solutions and demonstrations of collaborations with our Technology Partners.

Membership has its privileges! Upgrade your Expo experience as an Executive Member:

- Expedited Cable-Tec Expo attendee badge pick-up
- Recognition as an SCTE/ISBE Executive Member on your Expo attendee badge
- Access to the Expo Executive Member lounge to recharge, catch up on e-mail, and network with other Executive Members

SEPTEMBER 26-29
PENNSYLVANIA CONVENTION CENTER

HOT WORKSHOPS



Delivering Gigabit Speeds - Fiber



Delivering Gigabit Speeds - HFC



Video Services



SDN/NFV



Energy Management/Workforce Solutions

HOT PRE-CONFERENCE BOOT CAMPS



DOCSIS® 3.1



FTTx



Wireless Broadband

HOT SPEAKERS & MODERATORS

Marcus Weldon
President, Bell Labs & Corporate CTO, Nokia

Zoran Stakic,
SVP & CTO, Shaw

Tony Werner
President, Technology & Product, Comcast

Bill Warga,
VP, Technology, Liberty Global

...and many more!

Jay Rolls,
SVP & CTO, Charter

HOT SPONSORSHIP & ADVERTISING OPPORTUNITIES

Extend your brand and amplify your message before, during, and after Expo! Visit www.expo.scte.org to checkout the remaining opportunities to showcase your thought leadership to the world.

antemont

Equipamiento Profesional Para Redes HFC y Wireless LAN



Amplificadores con Vía de Retorno



Transmisores y Receptores Ópticos



Linea Completa de Morsería



Radio Enlaces Estudio Planta, Multicanales y de Cámara Analógicos e IP



Amplia Gama de Conectores y Herramientas



Pasivos



Equipamiento para Recepción Satelital



Moduladores TV, CATV y TDT



Antenas Parabolicas Bandas C y KU



Antenas Receptoras VHF-UHF-TDT



Sistemas Irradiantes VHF-UHF-TD-FM-MMDS



Transmisores VHF-UHF-TDT-MMDS



Sistemas de acceso satelital a Internet



Antenas Omnidireccionales, Sectoriales Direccionales 2.4GHz y 5.8GHz



Herrajes para Equipos Clientes



Reflectores para Equipos con Antena Integrada

Av. Pedro Dreyer 796 - B1841FLU Monte Grande - Buenos Aires - República Argentina

www.antemont.com.ar

Tel: (5411) 4290-0715/5196 - Fax: (5411) 4296-1007 info@antemont.com.ar

Los esperamos en



MIE JUE VIE
26 27 28 OCT

Para festejar las

25

**EDICIONES
DE CAPER SHOW**

1992-2016

VideoSwitch

DIGITAL INNOVATION

GUÍA DE PROGRAMACIÓN ELECTRÓNICA EN PANTALLA

► **Desarrollo propio, adaptable y escalable**

► **Capacitación, Soporte y Garantía**

► **Más de 100 Licencias instaladas
en Centro y Sudamérica**



EPG VS

g

Retiro de la actividad

CAPER informó que Pedro Pascual, asesor técnico-institucional de la cámara, decidió recientemente retirarse de la actividad profesional y laboral. Referente indiscutido de la industria, Pedro Pascual trabajó en el ámbito de la Televisión desde el año 1952, cuando había transcurrido tan solo un año desde la primera transmisión, que se realizó en octubre de 1951. Pascual trabajó en varias empresas desde entonces: Capehart -la primera fábrica de televisores de nuestro país-, Standard Electric, General Electric -durante esa etapa desarrolló su trabajo en Montevideo, Uruguay-, BGH y Teleba. Ya en la década del '70 ingresó a AUDINAC, empresa en la que trabajó durante décadas como Gerente de la línea de equipamiento profesional Broadcast. Fue, además, uno de los seis dirigentes que fundaron CAPER, en el año 1988. Su vida profesional estuvo íntimamente ligada a esta institución, de la que fue Vocal, Secretario y Presidente, además de trabajar como titular de la Comisión de Aranceles. A partir del año 2001, y luego de su retiro de Audinac, Pascual se sumó al equipo de trabajo de CAPER como Asesor Técnico-Institucional, posición que ocupó hasta hace algunas semanas.



Pedro Pascual

g

Turner, con nuevo Gerente Comercial en Chile

Enrique Matte Puga fue designado Gerente Comercial de Turner Chile. Desde esta posición, liderará la estrategia comercial de los canales del grupo y tendrá a su cargo el nuevo equipo de ventas publicitarias de Turner en Santiago.

Matte Puga tiene una extensa trayectoria en la industria de medios de Chile. En los últimos años se desempeñó como Gerente Comercial de Multichannel media Sales Chile Ltda y anteriormente fue Sub Gerente de Ventas en VTR y Red Televisiva Megavisión.

"El mercado chileno ha adquirido un rol prioritario para la estrategia de Turner en la región y lo mismo sucede con nuestras señales, que durante 2016 se posicionaron como número uno en audiencia entre todos los grupos de TV Paga en Chile," comentó Bernardo Benedit, VP de Ventas Publicitarias de Turner Latin America.



Enrique Matte Puga

g

Incorporación en Viacom



Adrián Peregrino

Viacom International Media Networks Américas (VIMN) anunció la incorporación de Adrián Peregrino como nuevo Vicepresidente de Ventas Publicitarias para México, Centroamérica y el Caribe. Desde la Vicepresidencia, Peregrino dirigirá los equipos de ventas de publicidad de las marcas

MTV, Nickelodeon, Nick Jr., Comedy Central, Paramount Channel y VH1, las ventas online de la compañía con todo el portafolio digital y la comercialización de la suite de aplicaciones para televisión móvil, Viacom Play Plex, la cual incluye las apps MTV Play, Comedy Central Play y Nickelodeon Play.

a

agenda

Septiembre

6 al 8

Andina Link Costa Rica

Hotel Barceló San José Palacios

Web: www.andinalink.com

14 al 16

Jornadas Internacionales

Hotel Hilton - Bs. As. - Argentina

Web: www.atvc.org.ar

Web: www.cappsa.org

Octubre

26 al 28

Caper

Centro Costa Salguero - Bs. As.

Web: www.caper.org.ar

Noviembre

9 y 10

Chile Media Show

Hotel Intercontinental

Santiago de Chile

Web: www.grupoisos.net



Asociación Argentina
de Televisión por Cable

Editor Responsable
Walter Burzaco

Registro de la Propiedad Intelectual
N° 357.428

Los artículos firmados no reflejan necesariamente la opinión de los editores.
Para la reproducción total o parcial deberá ser citada la fuente.

Directora:

Graciela Leombruni

Redacción, comercialización y administración:

R. Gutiérrez 4512 - 1° "B" - 1419

Bs. As. - Argentina

Tel: 54-11-4502-7052

Email: gleombruni@visiongrafica.com

Año: 2016

Nro. 219



BEM-VINDO BRASILEIRÃO



GOLTV HD

100%

FÚTBOL

GOLTV
PLAY



www.goltvlat.com

 /GolTVLatAm

 /goltvlatam



star HD
tve

Nuevo canal para América en HD



rtve

www.rtve.es/comercial/