



Asociación Argentina
de Televisión por Cable

Premios ATVC: Festejó sus 25 años



NATPE 2018

Una industria cambiante en
un mundo cambiante

Programadores:

Disney se agiganta con
la compra de Fox

Operadores:

Avanza la fusión entre
Cablevisión y Telecom

Anuncio:

En 2019 llegará el final
de Game of Thrones



EL MEJOR ENTRETENIMIENTO EN ESPAÑOL

ATRESMEDIA
INTERNACIONAL



www.atresmediainternacional.com



Asociación Argentina
de Televisión por Cable

Av. de Mayo 749 – 5º P. Of. 31
1084 - Bs. As. - Argentina

Tels: 54 - 11 - 4342 - 3362
54 - 11 - 4345 - 5074
54 - 11 - 4345 - 5075
Fax: 54 - 11 - 4343 - 1716

E-mail: atvc@atvc.org.ar

Web: www.atvc.org.ar
www.atvc.org

Presidente:
Walter Burzaco

Vicepresidente 1º:
Jorge Di Blasio

Vicepresidente 2º:
Armando Ametrano

Secretario General:
Hernán Verdaguer

Pro-Secretario:
Lucio Gamaleri

Tesorero:
Daniel Celentano

Pro-Tesorero:
Eduardo Uría

Vocales Titulares:
Héctor Delloni
Jorge Olocco
Daniel Delfino
Ricardo Masini
Federico Fornelli
Fabián Di Cicco
Eduardo Vila
Roberto Ferraris
Jorgelina Ventura

Vocales Suplentes:
Alberto Genovese
Raúl Suárez
José González
Jorge Busquets

Revisores de Cuentas:
Horacio Luis
Mario Beorda
Roberto Argaña

ATVC es miembro de:
NATPE - NCTA - PROMAX
SCTE - TEPAL - CEMCI



Mensaje del Presidente

Hemos tomado conocimiento a través de medios especializados que el ENACOM otorgó “aportes no reembolsables” a una cantidad de cooperativas de servicios públicos para brindar Internet en distintas localidades. Incluso, la noticia publicada señala que una de las beneficiadas es la Cooperativa de Morteros, de la provincia de Córdoba, a la cual le dan fondos que no debe retornar para construir redes de fibra al hogar.

Desde la ATVC venimos denunciando a la entidad mencionada, a partir del año 2009, por el procedimiento que derivó en el otorgamiento de la licencia para que explote los servicios de TV por Cable, pero también por sus conductas anticompetitivas que se encuentran descriptas y penalizadas por la ley de Defensa de la Competencia.

Nuestras denuncias no han sido solamente a través de declaraciones públicas, sino que también las hemos formalizado en los organismos reguladores y ante la justicia. En 2011 iniciamos una causa que obtuvo un fallo favorable en primera instancia, pero adverso en la alzada.

Hemos denunciado y aportado pruebas por subsidios cruzados entre la actividad monopólica que desarrollan como prestadores del servicio eléctrico y la TV por Cable, para desplazar al competidor de este último mercado, Televisora Centro Morteros, una pequeña empresa familiar de la localidad. También objetamos las prácticas atadas, dada la facilidad que tienen para imponer el servicio en competencia a sus clientes cautivos. Reprochamos además las evidentes trabas para que el operador del Cable local tenga acceso al uso de facilidades esenciales, por la vía de altísimos precios en el alquiler de postes para montar sus redes.

En cuanto a los planteos efectuados ante los organismos reguladores, en el caso citado nunca recibimos una respuesta formal, pero tampoco han respondido las muchas otras presentaciones y denuncias que hemos realizado, exponiendo una buena cantidad de casos similares.

Mirando hacia adelante, a la TV por Cable le vendría muy bien que la autoridad regulatoria tenga en cuenta a las 700 PYMES que componen nuestro sector y que les otorguen el mismo tipo de aportes no reembolsables. Porque en definitiva estos fondos surgen de las contribuciones para el Servicio Universal que nuestra industria también aporta en buena medida.

Nosotros tenemos la capacidad de dar acceso a Internet mediante redes modernas, pero debemos seguir invirtiendo en la infraestructura para equiparla con tecnología de punta, a los efectos de satisfacer la creciente demanda de ancho de banda de los nuevos servicios. En un contexto de convergencia y nuevos actores, a nuestros operadores de TV por Cable les vendrían muy bien contar con incentivos similares para invertir en la renovación y ampliación de redes.

La TV por Cable tiene valores distintivos que son de beneficio para las familias argentinas. Podemos hablar de la proximidad con el usuario, dado que estamos presentes en 1.200 localidades del país donde damos servicios. Debemos resaltar el concepto de acceso, ya que por medio de las redes de avanzada tecnología, con las que transmitimos nuestra programación, una familia también accede a Internet y con ello a la Sociedad del Conocimiento. El acceso que damos excede la mera distribución de contenidos y permite la comunicación, posibilita la oportunidad de expresarse y darse a conocer, y también la interacción por las redes sociales. También producimos contenidos que son el fruto de la labor de los 600 canales locales y regionales, que cuidan el federalismo, la democratización, el pluralismo y la cultura de la zona.

Entendemos que los valores que representamos como industria están en línea con las políticas de Estado, en cuanto a disminuir la brecha digital, procurando la inclusión de la mayor cantidad posible de argentinos.

Los operadores de TV por Cable estamos dispuestos a seguir acompañando al país en el crecimiento de su gente. Vamos a seguir invirtiendo, vamos a seguir renovando nuestros activos. Es más fácil hacerlo teniendo los incentivos adecuados.

Premios ATVC

celebró sus 25 años

Una vez más, fueron consagrados los ganadores de la distinción más importante de la TV por Cable. Esta edición tuvo el atractivo especial de este importante aniversario.



El pasado 30 de noviembre se llevó a cabo una nueva edición de los Premios ATVC a lo mejor de la televisión por cable en Argentina. El evento, organizado por la Asociación Argentina de Televisión por Cable (ATVC), tuvo lugar en el Hotel Hilton Buenos Aires con la presencia de realizadores, productores, periodistas y técnicos de TV de todo el país. Los periodistas Lucas Bertero y Gabriela Sobrado oficiaron como conductores.

La ceremonia comenzó con el homenaje póstumo al periodista, realizador y productor de cine y TV Roberto Vacca, quien

formó parte del jurado de los Premios ATVC durante 12 años. Asimismo, se entregó un reconocimiento a la trayectoria de Carlos de Elía, gerente de Artear y creador del canal Todo Noticias, en 1993. En una noche en la que destacaron los formatos innovadores y la calidad estética de los contenidos, el canal más premiado fue Cable Visión Norte de Leandro N. Alem, provincia de Misiones, con seis galardones (Documental, Educativo, Infantil, Ciencias Tecnología y Medio Ambiente y Promocional, todos correspondientes a la categoría 3). Además,

el canal misionero resultó ganador del Gran Premio del Jurado. Le siguieron el Canal de la Ciudad (Buenos Aires) con cinco y Canal Encuentro (Buenos Aires) y TV Fuego (Tierra del Fuego) con cuatro premios cada uno.

Entre los asistentes al evento estuvieron personalidades reconocidas de los medios y el sector público como Magdalena Ruíz Guiñazú, Juan Miceli, Silvana Giudici (Enacom) y Rodrigo De Loredó (Arsat). La ceremonia se transmitió en vivo por Canal Magazine y Red Intercable para todo el país.

Los Premios ATVC se realizan hace 25 años con el objetivo de reconocer la labor de los profesionales que participan en la producción y conducción de contenidos para el Cable en todo el país. Se trata de un certamen plural y federal, dividido en doce géneros temáticos y seis categorías establecidas acorde a los niveles poblacionales a donde llegan los canales y señales emisores.

Los ganadores en los diferentes géneros y categorías fueron los siguientes:

Asuntos Agropecuarios

1. CAMPO DE PRODUCCION CANAL 6 COOPERATIVO FREYRE FREYRE
2. CAMPO TV CANAL 2 - CABLE NORTE VIDEO S.R.L. CERES
3. HORIZONTE RURAL C.C.T.V. CANAL 6 SALTO
4. ADN PERGAMINO - AGRO DIFUSION NOTICIAS PERGAMINO SOMOS PERGAMINO PERGAMINO
6. FUERA DE CAMPO - EPS 05 - MOLINO FORCAZ CONSTRUIR TV CIUDAD DE BUENOS AIRES

Ciencias, Tecnología y Medio Ambiente

2. POR DENTRO CANAL 10 NUEVO MUNDO CARCARAÑA
3. CODIGO VERDE CABLE NORTE TELEVISION S.A. LEANDRO N. ALEM
4. "NES" NO ESTAMOS SOLOS SOL TV - CABLEVISION - SAN PEDRO SAN PEDRO
5. EN BUSQUEDA DEL HOMO RUNNER CANAL DE LA

CIUDAD CIUDAD DE BUENOS AIRES

6. UNA IDEA, EL ESPECIAL HISTORY CIUDAD DE BUENOS AIRES

Cultura

1. ESPECIAL - A TRAVES DEL TIEMPO LUQUE TV CANAL 2. LUQUE
2. PARA NO OLVIDAR CANAL 10 NUEVO MUNDO CARCARAÑA
3. LA OTRA MIRADA CABLE NORTE TELEVISION S.A. LEANDRO N. ALEM
4. EXPRESO URBANO TV FUEGO S.A. RIO GRANDE
5. LIBROTECA CANAL DE LA CIUDAD CIUDAD DE BUENOS AIRES
6. LOS VISUALES CANAL ENCUESTRO CIUDAD DE BUENOS AIRES
6. NACIDOS POR ESCRITO CANAL ENCUESTRO CIUDAD DE

BUENOS AIRES
Deportivo

1. EN ACCION CANAL 2 DE SAN CAYETANO SAN CAYETANO
2. POLIDEPORTIVO REGIONAL CABLENET S.A. SAN VICENTE
3. TIEMPO DE JUEGO CANAL 4 SUNCHALES SUNCHALES
4. ESPECIAL VTDF17 - SEMANA DEPORTIVA TV FUEGO S.A. RIO GRANDE
5. BUENOS AIRES EN CARRERA CANAL DE LA CIUDAD CIUDAD DE BUENOS AIRES
6. SOMOS FUTBOLEROS (SEGUNDA TEMPORADA) DEPORTV CIUDAD DE BUENOS AIRES

Documental

1. SEMBLANZA CABLEMAX AREQUITO
3. LEANDRO N. ALEM - 90 AÑOS DE HISTORIA - CAPITULO 2: ALIMENTACION CABLE NORTE TELEVISION S.A. LEANDRO N. ALEM
4. YO SOY EL MUNDO, "LA CLAVE" CANAL 30 - PUNTA CABLE PUNTA DEL ESTE
5. MUJERES DE ROJO SOMOS BAHIA BAHIA BLANCA
6. ATAQUE A LA EMBAJADA HISTORY CIUDAD DE BUENOS AIRES

Educativo

1. CONOCER MAS CABLEMAX AREQUITO
2. LENGUA POPULAR CANAL 2 - CABLE NORTE VIDEO S.R.L. CERES
3. TIEMPO PARA DAR CABLE NORTE TELEVISION S.A. LEANDRO N. ALEM
4. CON OTRA MIRADA CELTA TV TRES ARROYOS
5. NUEVA MENTE CABLE & DIARIO SANTA FE
6. ARQUEOLOGOS, EL LENGUAJE DE LOS SIGLOS - EPS 02 - TRABAJO DE CAMPO CONSTRUIR TV CIUDAD DE BUENOS AIRES

Infantil

1. QUISQUILLOSOS CABLEMAX AREQUITO
2. CUATRICICLO CANAL 2 - CABLE NORTE VIDEO S.R.L. CERES
3. VISITA POR EL MUSEO CABLE NORTE TELEVISION S.A. LEANDRO N. ALEM
5. LIBRO DE UNA VIDA (ESPECIAL ESAS HUELLAS) SOMOS SANTA FE - CABLEVISION SANTA FE
6. ALTA NOTICIA PAKA PAKA CIUDAD DE BUENOS AIRES

Interés General

1. TERRANOVA ROMBO ROJO TV CANALS
2. DE LO BUENO CANAL 2 - TOSTADO CABLE TV TOSTADO
3. LEJOS DE CASA - ESPECIAL BICENTENARIO CABLEVISION S.A. - BRAGADO BRAGADO
4. RUTA GASTRONOMICA TELEJUNIN JUNIN
5. PANTAGRUELICO CANAL DE LA CIUDAD CIUDAD DE BUENOS AIRES
6. ESTA ES MI VILLA TN - TODO NOTICIAS CIUDAD DE BUENOS AIRES
6. MAGNIFICA 70 HBO CORAL GABLES

Musical

1. VOCES E INSTRUMENTOS EN CONCERT PORTEÑA TELEVISORA COLOR S.R.L. PORTEÑA
3. NORTE ENTRERRIANO Y LA GENTE RADIODIFUSORA CHAJARI S.A. CHAJARI
5. Musical LOS CLASICOS DEL TASSO CANAL DE LA CIUDAD

CIUDAD DE BUENOS AIRES

6. LA VIOLA TN - TODO NOTICIAS CIUDAD DE BUENOS AIRES

Periodístico de Opinión

1. NUESTRO TIEMPO PORTEÑA TELEVISORA COLOR S.R.L. PORTEÑA
2. PPP "POLITICA PARA..." CABLENET S.A. SAN VICENTE
3. NEXOS VILLA GESELL TELEVISION COMUNITARIA S.A. VILLA GESELL
4. CURIOSOS DEL PODER CABLE TELEVISORA COLOR (CTC) SAN RAFAEL
5. VOZY VOTO CANAL C CORDOBA
6. ¿QUE PIENSAN LOS QUE NO PIENSAN COMO YO? CANAL ENCUENTRO CIUDAD DE BUENOS AIRES

Periodístico Informativo (Noticiero)

1. 8400 CANAL 2 DE SAN CAYETANO SAN CAYETANO
2. INFORMA 2 TV COOP JUSTINIANO POSSE
3. SOMOS NOTICIAS SOMOS BALCARCE - SEÑAL 7 DE CABLEVISION BALCARCE
4. INFO 3 NOTICIAS TV FUEGO S.A. RIO GRANDE
5. MEDIANOCHE CANAL 4 JUJUY SAN SALVADOR DE JUJUY
6. TN 6 A 10 TN - TODO NOTICIAS CIUDAD DE BUENOS AIRES

Promocional

1. APERTURA HOLA CARLOS (EN VIVO) ACEVEDO VIDEO CABLE ACEVEDO
 2. INFO COOP TV COOP JUSTINIANO POSSE
 3. FIESTA NACIONAL DE LA NAVIDAD CABLE NORTE TELEVISION S.A. LEANDRO N. ALEM
 4. DIA DEL PERIODISTA 2017 TV FUEGO S.A. RIO GRANDE
 5. ARTES Y OFICIOS - ZAPATERO SOMOS LA PLATA, BERISSOY ENSENADA LA PLATA
 6. TRABAJO INFANTIL CANAL ENCUENTRO CIUDAD DE BUENOS AIRES
- En tanto, estas fueron las menciones:
4. RUMBOS VILLA GESELL TELEVISION COMUNITARIA S.A. VILLA GESELL
 - EUREKA CANAL ENCUENTRO CIUDAD DE BUENOS AIRES
 - EXPRESION BARRIO CANAL ENCUENTRO CIUDAD DE BUENOS AIRES
 - LA RUTA DEL ARTE CANAL (á) CIUDAD DE BUENOS AIRES
 - EL TERCER TIEMPO CANAL 3 LAS FLORES COLOR VISION S.A. LAS FLORES
 - CAPITANES - 1 DEPORTV CIUDAD DE BUENOS AIRES
 - A 50 MM SOMOS AZUL - CABLEVISION AZUL
 - LA COLIFATA EN MOSCU CANAL ENCUENTRO CIUDAD DE BUENOS AIRES
 - MI PRIMER TRABAJO - EPS 09 - BRENDA Y FUNDACION PESCAR CONSTRUIR TV CIUDAD DE BUENOS AIRES
 - COLORES MISIONEROS CABLE NORTE TELEVISION S.A. APOSTOLES
 - ROBOTIA PAKA PAKA CIUDAD DE BUENOS AIRES
 - MOVINOS CHEF CABLEMAX AREQUITO
 - MAGDALENA Y EL PAIS METRO CIUDAD DE BUENOS AIRES
 - MEMORIA DIGITAL UN3 CIUDAD DE BUENOS AIRES
 - ENCUENTRO EN LA CUPULA CANAL ENCUENTRO CIUDAD DE BUENOS AIRES
 - DESDE ADENTRO TVC 5 S.A. MAR DE AJÓ
 - EL CIUDADANO TSN NECOCHEA
 - LA CAJA NEGRA UNICANAL ASUNCION
 - SOMOS NOTICIAS SOMOS ROSARIO ROSARIO
 - PM LN+ VICENTE LOPEZ



ORIGINAL
FASCINANTE
ENTRETENIDO
DIFERENTE
ADICTIVO
PARATI

AMC NETWORKS™
INTERNATIONAL

LATIN AMERICA



SUNDANCE TV

film & arts
EL ARTE DEL
ENTRETENIMIENTO



NATPE 2018: la TV Paga, Más presente que nunca

Entre el 16 y el 18 de enero se llevará a cabo la tradicional feria en Miami, con especial interés para los jugadores de la industria latina.



Nacido para distribuir a todo el mercado de la TV abierta estadounidense el contenido generado inicialmente para sus repetidoras locales por los grandes broadcasters del país, “el NATPE”, como se conoce ya al evento de la Asociación Nacional de Ejecutivos de Programación para Televisión de Estados Unidos, ha cambiado con el paso del tiempo, migrando de la original sindicación nacional de los primeros años a la distribución internacional.

Con altos y bajos, la expo fue transformándose a las nuevas realidades del negocio de televisión, hasta convertirse en lo que es hoy: un mercado de distribución más globalizado que nunca, y continuamente en reformulación para atraer a más y más players indirectamente relacionados con la oferta y demanda de contenidos. La mudanza a Miami lo hizo aún más global y más atractivo como primer punto de reunión del año de los diferentes actores del mercado mundial. Especialmente, el traslado a la “gran capital latina del mundo” incrementó de manera notoria la participación latinoamericana.

Un claro ejemplo de la metamorfosis vivida por la expoconferencia es lo que significa actualmente para la industria de la televisión paga de América Latina. Natpe se ha convertido, sin duda alguna, en el evento que más ejecutivos y empresas del seg-

mento atrae, un verdadero fenómeno de autoconvocatoria que no tiene réplica en citas de características similares. No hay encuentro anual más atractivo para el ecosistema de TV paga latina que el de Miami Beach. Una cantidad muy importante de operadores de cable, DTH e IPTV con actividad en Latinoamérica ha reconocido su interés por intervenir en la feria y en los seminarios. Para muchos de los grandes y medianos actores y para los ejecutivos que representan a estas empresas, el encuentro de Miami seduce por la doble oportunidad que ofrece: la posibilidad ideal para combinar reuniones de negocios con algo de vacaciones.

A la vieja guardia de la TV paga, los ahora bautizados “tradicionales”, se agregan los grandes operadores de la televisión para suscriptores online, en sus diferentes variantes streaming. Se espera para esta edición una cantidad récord de asistentes representativos de este nuevo segmento de la industria de la televisión multicanal.

Un escenario ideal

La ocasión no es desperdiciada por los proveedores de canales temáticos para el territorio: suponen en la organización que prácticamente todas las compañías programadoras con intereses en los mercados iberoamericanos tendrán sus ejecutivos

principales en el evento. Algunas empresas encuentran a este escenario ideal para hacer sus presentaciones estelares de las novedades del año. Esa confluencia no pasa inadvertida tampoco para los proveedores de tecnologías para la TV paga, que estrenan sus agendas de reuniones del año en la expo a realizarse nuevamente en el Fontainebleau y Edén Roc Miami Beach Resorts, a partir del martes 16.

El interés creciente que tiene Natpe para el renovado y más robusto mercado de la TV paga de todas las Américas se ha disparado por el activo involucramiento de muchas operadoras y programadoras en los negocios online, sea creando sus propias plataformas streaming o aliándose a las actuales líderes y a otras recientes que se muestran decididas a ganarse un espacio.

Ejecutivos de Netflix (desde su máximo referente, Ted Sarandos, a una decena de representantes de operaciones y adquisiciones de la empresa), Amazon, Crackle, blim, Cablevisión Flow de Argentina y Vemox, entre otros, estarán presentes en las conferencias y también muchos de ellos buscando contenidos exclusivos en las suites y en el piso de exposición.

Fenómeno Steraming

Es tan relevante la movida OTT que

los organizadores estarán inaugurando el NATPE Streaming Summit, un evento especial, sin precedentes, en el que los conferenciantes intentarán explicar cómo está afectando a la TV lineal y qué oportunidades se le abren también a operadores y programadoras “solo” lineales.

“Hay una explosión de SVoDs en América Latina, y solo en los Estados Unidos existen 200 plataformas OTT. Por lo tanto, es muy importante que analicemos todos esos detalles para que los players entiendan muy bien el asunto”, justificó JP Bommel, presidente y CEO de NATPE.

“En un mundo cambiante, es tan difícil navegar ese contenido OTT, por lo que la cumbre reunirá a los mejores jugadores de la industria para ayudarnos a entender qué se está haciendo, cómo se hacen negocios y cómo son las nuevas formas de distribución del contenido a través de OTT en el mercado global”, agregó el ejecutivo que cumple su primer año de gestión como máximo ejecutivo de la organización.

La conferencia tendrá la exposición de Netflix, Facebook, Amazon y YouTube. En el caso de la mayor red social del mundo, Ricky Van Veen, su jefe de Estrategia Global y Creativa, será la estrella de una sesión especial sobre OTT. Allí se centrará en la plataforma de contenido de video incipiente de la compañía, Facebook Watch.

Convergencia lineal-no lineal

La Cumbre sobre streaming promete



también concentrar a la mayor cantidad de participantes y empresas del todavía incipiente y ya multimillonario sector del video streaming y también a los principales cableoperadores y DTHs iberoamericanos. La TV lineal y la No Lineal convergen, y ya no solo se plantan como enemigas. Operadores tradicionales y los de la nueva ola han encontrado puntos en común y buscan alianzas antes que confrontaciones.

El fenómeno creciente de OTTs públicos también promete hacerse notar en Miami. Desarrollos parecidos al impulsado en Argentina por el Instituto de Cine y Artes Audiovisuales (Incaa) han sido replicados en otros países latinoamericanos, ampliando notoriamente la pantalla para creaciones locales. La plataforma de contenidos online del Incaa, conjunta con Arsat, Cine.Ar Play, alcanzó con su oferta gratuita durante el año que pasó más de 800.000 suscriptores que generaron alrededor de cuatro millones de visualizaciones.

México, Colombia, Uruguay, Bolivia, Ecuador y Perú decidieron cerrar filas detrás de un desarrollo conjunto, la plataforma streaming Retina Latina, con apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo, coordinada por el ministerio de cultura colombiano y con más de 160 películas gratis.

En Chile, el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes creó la plataforma Ondamedia, con poco más de 300 títulos, también sin costo para el abonado.

La compañía estatal Antel de Uru-

guay puso en marcha, en noviembre pasado, el servicio ClickVeo!, considerada la primera plataforma de streaming exclusivamente dedicada a la producción nacional audiovisual, con alrededor de 3000 títulos, incluyéndose películas, series, ciclos documentales, muestras fotográficas y recitales de bandas locales. A diferencia de los otros casos, y pese a partir de una compañía pública nacional, el servicio tiene un costo para el usuario, entre US\$ 3 (en el país) y US\$ 7 mensuales (para la diáspora uruguaya), que se paga vía PayPal. Como los anteriores, este SVOD promete impulsar contenido propio y adquirir títulos creados en la región.

Otras dos plataformas fueron creadas por el Instituto Mexicano de Cinematografía (Filmin Latino) en México, y por la Corporación Nacional de Telecomunicaciones (CNT Play) en Ecuador.

La jornada de apertura del gran encuentro de la televisión tendrá también la impronta de la TV paga. Olympusat, el grupo programador fundado por el emprendedor Tom Mohler, basado en West Palm Beach, uno de los creadores de señales de TV por suscripción en español más prolífico del mercado americano, será patrocinante oficial -junto a los canales Moolt y My Planet de Signal Media y la distribuidora internacional turca, Kanal D- de la fiesta nocturna inaugural de Natpe, en el Fontainebleau Miami Beach Resort (desde las 5pm hasta las 10pm), que tendrá la participación artística de Elvis Crespo.



Avanza la fusión entre Telecom y Cablevisión

La operación obtuvo la aprobación del ENACOM y ahora solo resta el visto bueno de la Comisión Nacional de Defensa de la Competencia.



Con la aprobación del Ente Nacional de Comunicaciones (ENACOM), se avanzó un paso más en el proceso de fusión entre Telecom y Cablevisión, que tiene como objetivo ofrecer la mejor experiencia en conectividad en Argentina.

Dicho trámite se completará una vez que se expida la Comisión Nacional de Defensa de la Competencia, dando lugar así al nacimiento de un prestador convergente de telecomunicaciones. Esta nueva empresa, que continuará sus operaciones bajo la denominación de Telecom Argentina S.A., seguirá transformando la experiencia de conectividad de sus clientes ofreciéndoles un servicio seguro, flexible y dinámico, en todos sus dispositivos, con conexiones fijas y móviles de alta velocidad, a través de una plataforma de contenidos integrada.

La resolución

En sus 16 artículos, la resolución del ENACOM 5664-E/2017, fechada el 21 de diciembre último, autoriza a Cablevisión S.A. a transferir a Telecom Argentina S.A. "el Registro de Radiodifusión por vínculo físico y/o radioeléctrico, incluyendo los permisos/frecuencias necesarios para la prestación del servicio de radiodifusión por suscripción por vínculo radioeléctrico, así como las autorizaciones de áreas para la prestación de esos servicios (vínculo físico y radioeléctrico)", especificando dónde y en qué condiciones

podrá operar.

También se aceptan las transferencias de otros registros, autorizaciones y permisos para brindar los servicios que, una vez completado el proceso de fusión, ofrecerá la compañía unificada bajo el nombre de Telecom S.A. Asimismo, se dispone que la "licenciataria TELECOM ARGENTINA SOCIEDAD ANÓNIMA, como prestador del servicio de Radiodifusión por Suscripción mediante vínculo físico o radioeléctrico, deberá cumplir con las obligaciones previstas en el Artículo 95 incisos a) a f) de la Ley N° 27.078".

Al declararse a Telecom S.A. "como un actor con poder significativo en los Mercados de Referencia", se le imponen una serie de obligaciones. Una de ellas es "garantizar a otros prestadores, en condiciones transparentes, no discriminatorias y orientadas a costos, el acceso a su propia infraestructura de soporte, en especial postes, mástiles y ductos". Estas medidas tienen una vigencia de dos años a partir de la emisión de la resolución, "o hasta que se verifique la existencia de competencia efectiva en todas o en alguna de las localidades involucradas. Dicho plazo podrá ser prorrogado o dejado sin efecto por la Autoridad de Aplicación", según aclara el texto.

Potenciar el negocio

Telecom S.A. y Cablevisión S.A., dos

empresas argentinas que suman entre ambas más de 27 mil empleados directos y más de 12 mil indirectos, potenciarán con esta operación la fuerza de sus líneas de negocio y sus marcas asociadas.

Cablevisión, una empresa de telecomunicaciones presente en 12 provincias y en más de 100 localidades de Argentina, divide sus servicios en tres grandes unidades de negocio: TV paga a través de la marca Cablevisión, presente también en Uruguay; internet de alta velocidad con Fibertel y la unidad de negocios corporativos que ofrece soluciones integrales de telecomunicaciones a grandes, medianas y pequeñas empresas con FiberCorp; y telefonía móvil con su marca Nextel.

En noviembre de 2016 Cablevisión lanzó Flow la plataforma multidispositivo única en Argentina y la más evolucionada de la región.

Por su parte, con telefonía básica como servicio inicial, Telecom desarrolla hoy una intensa actividad en diversas áreas del negocio, acompañando la evolución de la tecnología, a través de las marcas Telecom, Personal y Arnet, en todo el territorio nacional y también en Paraguay. Desde hace más de 27 años la compañía está creciendo al ritmo de un fuerte plan de inversiones aplicado a la innovación en tecnología e infraestructura en todo el país.

Dos fondos de inversión adquirieron Metrotel

Se trata de Riverwood y Blackstone. Metrotel cuenta con importantes redes de fibra óptica en todo el país.

Durante el último mes de diciembre, dos importantes fondos de inversión adquirieron la empresa argentina de telecomunicaciones Metrotel por US\$ 190 millones. Los fondos compradores son Riverwood, que invierte en tecnología y ya tiene presencia en el país a través de empresas como NetShoes (de origen brasileño) y Navent (Gigared, Bumeran, Zonaprop o Zonajobs), y Blackstone, que maneja activos por US\$ 387.000 millones y está en proceso de asociarse con YPF.

Si bien algunos analistas calificaron la operación de estos dos fondos como su "ingreso al mercado argentino de las telecomunicaciones", la presencia previa de Riverwood como inversionista en Gigared obliga a hablar en todo caso de un incremento de la actividad en el sector, al menos por parte

de ese fondo.

Metrotel, que era propiedad de Sociedad Comercial del Plata y facturó \$ 630 millones en 2016, brinda servicios de comunicaciones a grandes compañías a través de una red de fibra óptica de más de 2000 kilómetros, que se extiende desde la Ciudad de Buenos Aires hasta la zona norte, sur y oeste de la provincia de Buenos Aires, además de Neuquén, Santa Fe, Córdoba y Mendoza.

Originalmente, el grueso de la red de la firma en Capital Federal se extendía utilizando la infraestructura del subte y el ferrocarril Urquiza, explotados por Metrovías, del Grupo Roggio, que creó la compañía hace 25 años y la vendió a Sociedad Comercial del Plata entre 2013 y 2014.

En un comunicado dirigido a la Bolsa

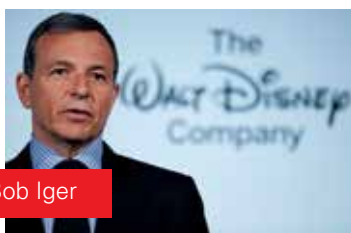


de Comercio durante la última semana de 2017, Sociedad Comercial del Plata informó: "Tenemos el agrado de dirigirnos a Uds. con el objeto de comunicarles que el día 22 de diciembre Sociedad Comercial del Plata S.A. ("SCP") aceptó la oferta irrevocable de adquisición por parte de Riverwood, un grupo especializado en tecnología a nivel global y Blackstone, uno de los inversores líderes a nivel mundial, a través de una sociedad controlada, por el 100% del capital accionario de propiedad en forma directa e indirecta, de SCP en CPS Comunicaciones S.A. y su subsidiaria Qualitas X S.A. (en adelante ambas en conjunto "Metrotel").

Disney se agiganta con la compra de parte de Fox

En una operación que superó los US\$ 50.000 millones, se quedó con los estudios de películas y algunos canales de televisión, entre otros activos.

The Walt Disney Company anunció en diciembre pasado la adquisición de varios de los más importantes activos de la 21st Century Fox, entre los cuales se encuentran los estudios de cine y TV. La operación, que se concretó totalmente a través de acciones, implica un acuerdo por US\$ 52.400 millones y promete reconfigurar el panorama de las grandes empresas de entretenimiento. El objetivo principal de Disney es posicionarse de la mejor manera para captar espectadores para su servicio de streaming que lanzará en 2019 para competir con Netflix. Según informaron los medios especia-



Bob Iger

lizados de Estados Unidos, el acuerdo contempla también la permanencia hasta 2021 de Bob Iger -tenía planeado irse en julio de 2019- como presidente y CEO de Disney y el ingreso de los propietarios de Fox al paquete accionario de Disney.

En el acuerdo que se difundió se incluye el traspaso a Disney de los estudios de cine y TV de Fox, todo su catálogo y licencias, los canales de cable National Geographic y FX, las cadenas deportivas regionales, el 30% de la plataforma Hulu y el 39% del gigante de la televi-

sión satelital europea Sky.

Mientras tanto, el grupo Fox conservará el canal de aire que integra la grilla de la TV estadounidense y los canales de noticias.

A partir de la incorporación de todas las películas y series de Fox, National Geographic y FX, Disney se plantea abastecer mucho mejor un catálogo con el que enfrentará desde el año próximo a Netflix.

Un efecto adicional del desembarco de Fox en Disney podría ser el traspaso de las licencias de las franquicias de Marvel que aún quedaban fuera del alcance de Disney: las de las películas de superhéroes X-Men y Los 4 Fantásticos.

Tal como ocurre habitualmente en los cómics, se prevé que la integración de las diferentes franquicias de superhéroes y mutantes será el siguiente paso que efectuarán las compañías para generar miles de millones de dólares en la taquilla.

¡Hola! TV incrementa su presencia en Estados Unidos

Lo hace a través de los operadores Altice y Cox, en áreas como Nueva York, Connecticut, San Diego y Arizona.

¡Hola! TV informó recientemente que ha cerrado sendos acuerdos de distribución con los operadores estadounidenses Altice y Cox Communications, que le permiten reforzarse en el competitivo mercado hispano de ese país, donde la señal se encuentra presente desde el año 2014.

Con estos acuerdos, el canal especializado en información sobre realeza, celebridades y estilo de vida consigue incrementar su presencia en las áreas de Nueva York, Connecticut, Nueva Jersey y zonas de Pensilvania, así como en Phoenix, San Diego y Arizona, consolidándose como un canal de referencia para la mujer latina y superando los 21 millones de hogares abonados en Estados Uni-

dos y Latinoamérica.

En concreto, ¡Hola! TV está disponible en Altice para los suscriptores de los paquetes en español de Optimum (canal 1081) y de la plataforma Suddenlink, proveedora de cable por banda ancha. En el caso de COX, sus suscriptores pueden sintonizar la programación de ¡Hola! TV en el paquete ContourTV Latino.

A partir de ahora, ambos operadores estadounidenses se convierten en los nuevos aliados de ¡Hola! TV en su compromiso por ofrecer a la audiencia hispana la mejor y más exclusiva programación, que ya suma más de 700 horas de contenido original.

Tras los acuerdos, Marcos Pérez, General Manager de ¡Hola! TV, expresó: "Es-



Marcos Pérez

tamos muy satisfechos de asociarnos a dos operadores imprescindibles en un mercado tan importante para nosotros, que nos permitirán llevar a la audiencia y a los anunciantes un contenido único y de gran calidad."

¡Hola! TV fue lanzado en el año 2013 y es una empresa conjunta formada por Atresmedia Internacional y la revista ¡Hola!, de origen español, orientada a cubrir las noticias de todo el mundo sobre celebridades, miembros de la realeza y de la aristocracia.

ESPN transmite The Florida Cup

ESPN selló un acuerdo para transmitir The Florida Cup, el mayor evento anual de fútbol internacional en el estado de Florida. ESPN transmitirá los ocho partidos de The Florida Cup 2018 (del 10 al 20 de enero) a través de sus distintas plataformas en las siguientes regiones: los Estados Unidos (ESPN Deportes), México y Centroamérica, el Caribe, Sudamérica (excepto Brasil)

y Oceanía.

En los Estados Unidos, los ocho partidos serán transmitidos en vivo y en español en streaming a través de ESPN App, la aplicación de ESPN. ESPN Deportes, el canal de ESPN dirigido a hispanos en los Estados Unidos, transmitirá partidos seleccionados. En América Latina, The Florida Cup será transmitida por los canales de

ESPN y vía streaming por ESPN Play.

"The Florida Cup se ha convertido rápidamente en un torneo de pretemporada a nivel mundial y en uno de los eventos de mayor popularidad de fútbol internacional jugados en los Estados Unidos," afirmó Tim Bunnell, vicepresidente senior de producción, programación, marketing y ventas de publicidad de ESPN International.

Steinbranding refuerza su paquete pensando en el Mundial

Como responsable de la creación de imagen de más de 50 señales en el mundo, la agencia internacional de diseño Steinbranding fue elegida por el canal CNT Sports de Ecuador para la renovación de su imagen en pantalla y de su principal noticiero. Además, fue seleccionada por la gerencia de programación del canal AméricaTV de Argentina, a cargo de Liliana Parodi, para la creación del branding y piezas de transmisión de la reciente entrega del premio Martín Fierro de Radio.

"Para este encuentro en el que se premió lo mejor de la radio argentina desarrollamos la identidad y todas sus piezas de transmisión en televisión. En su encargo,

Parodi nos recalcó la importancia de diferenciar estos galardones de las ya conocidas transmisiones de premios a la TV abierta y de cable," comentó Guillermo Stein.

Steinbranding continúa creando paquetes gráficos para entrega de galardones y eventos deportivos. *"Hemos trabajado para los premios Oscar en su transmisión por el canal Azteca 7 de México. Hicimos además promos para la transmisión de la red carpet de los premios Oscar para la señal E! Entertainment en Estados Unidos y Latinoamérica, así como también paquetes gráficos para los premios Fox Sports desde Miami. Asimismo, trabaja-*

mos las piezas de promoción en el Mundial de Fútbol Brasil 2014 para TV Pública y DeporTV en Argentina," destacó Stein.

Enfocados en fortalecer su paquete de branding, packs y promos para las transmisiones de la Copa Mundial de Fútbol 2018, el directivo señaló: *"Queremos que los equipos internos de todos los canales de televisión, los Over-The-Top (OTT) y los Subscription VOD (SVOD) puedan probar nuestros paquetes gráficos que incluyen: marca, apertura, zócalos, barridas, packs de ternas, premios, homenajes, tótems, escenografías, y contenidos especializados."*

HBO anunció la temporada final de Game of Thrones

El regreso será en 2019 y contará con seis episodios que cerrarán la historia. De este modo, los fans deberán esperar un año más.



HBO anunció que la aclamada serie original Game of Thrones regresará en 2019 a través de su octava y última temporada. Compuesta por seis episodios, la temporada final cuenta con la dirección de David Benioff, D.B. Weiss, David Nutter y Miguel Sapochnik.

La serie basada en los exitosos libros de fantasía de George R.R. Martin se ha convertido en una de las series más exitosas de HBO en los últimos tiempos, y ha roto múltiples récords de audiencia, conversaciones en redes sociales y serie con mayor número de premios Emmy en la historia.

La serie es el mayor éxito de HBO, con unos 30 millones de espectadores en Estados Unidos y una gran cantidad de fanáticos en todo el mundo. Se espera

que la última temporada de la serie revele cuál de las familias enfrentadas en los Siete Reinos ganará la lucha por el Trono de Hierro.

La producción de esta temporada final se inició en octubre de 2017 y se espera que la filmación dure hasta mediados de este año. El jefe de programación de HBO, Casey Bloys, advirtió que se filmarán múltiples finales para evitar filtraciones de la conclusión de la saga.

Los creadores del programa, David Benioff y D.B. Weiss, habían dicho a Entertainment Weekly en 2016 que querían que el final fuera lo más espectacular posible.

HBO informó que todas las temporadas anteriores de Game of Thrones

se encuentran disponibles a través de HBO GO. Se puede acceder a la plataforma a través de cualquier dispositivo móvil con sistema operativo iOS 7.1+ (iPad, iPhone, iPod Touch) o Android (OS 4.0+) y en el sitio www.hbogola.com. HBO GO también se puede disfrutar en la pantalla de la TV con Chromecast, AppleTV y en mercados selectos con Xbox 360 (para usuarios de Xbox Live). La plataforma está disponible como suscripción online independiente a través de las tiendas digitales Apple App Store y Google Play Store, como servicio "a la carta" con operadores participantes y como complemento sin costo adicional a la suscripción del paquete premium de TV paquete HBO/MAX.

TyC Sports pasa el verano en Mar del Plata

La señal estrenó TyC Sports Verano, propuesta que incluye toda la actualidad del deporte durante diez horas por día, en vivo desde Punta Mogotes.

Comenzó el 2 de enero TyC Sports Verano, un espacio de diez horas en vivo que apunta a brindar toda la actualidad de la pretemporada del fútbol argentino, de lunes a sábados de 10 a 20 horas. Tradicionalmente, la zona balnearia concentra la atención del mundo futbolístico durante el receso, tanto por ser escenario de la pretemporada de muchos equipos como por los encuentros amistosos que suelen realizarse antes de comenzar el calendario oficial. Desde su estudio propio en el Balneario

12 de Punta Mogotes, la jornada comienza junto a Pablo Lamedica, Germán Giani, Jessica Dorado y todo el equipo periodístico de Sportia. Cronistas en cada uno de los entrenamientos con las novedades de cada pretemporada, entrevistas y la cobertura informativa del deporte nacional e internacional son algunos de los ingredientes de la propuesta.

A continuación, Gastón Recondo, Marcelo Palacios, Horacio Pagani y Leo Farinella toman la posta de TyC Sports Verano para conducir el análisis y el debate futbolero clásico del mediodía, con entrevistas, invitados, móviles y la participación especial de Esteban Edul, Eduardo Ramenzoni, Fernando Lavecchia, Juan Pablo Marrón y Martín Arévalo.

A las 15 horas, el plantel de Sportia actualiza todas las novedades de la jornada



deportiva y le deja la mesa servida al equipo de No Todo Pasa para que, desde las 17 horas, cierre la edición de TyC Sports Verano con los temas más polémicos del fútbol argentino. Con Diego Díaz en la conducción y la participación de Flavio Azzaro, Hugo Balassone, Guido Glait, German Bellizzi, Cristian Garofalo y Gustavo Grabia.

Además, durante enero continúan las transmisiones regulares de la Liga Nacional de Básquet de Argentina, la Liga Argentina de Voley y las veladas de Boqueo de Primera, para así completar una propuesta polideportiva.

Activa participación en una nueva edición de Chile Media Show

Con nuevos formatos y la presencia de importantes proveedores y operadores, se realizó en Santiago el evento que convoca a la industria trasandina.

El Hotel Intercontinental de Santiago fue el lugar elegido para la Edición 2017 de Chile Media Show, la feria organizada por el Grupo Isos internacional que año tras año nuclea operadores de Cable, programadores y productores de contenido, así como a autoridades, funcionarios de entes reguladores, técnicos y altos ejecutivos del sector privado vinculados con la industria de la región, en la búsqueda de generar un marco que permita un tipo de relacionamiento más cercano y productivo entre todos los actores participantes.

En cuanto a esta última entrega del show, que contabilizó alrededor de 350 asistentes entre el 21 y 22 de noviembre últimos, cabe destacar la participación de organizaciones vinculadas al sector, tales como la Subsecretaría de Telecomunicaciones de Chile (Subtel), el Consejo Nacional de Televisión de Chile (CNTV), TV Cables de Chile S.A., el Ente Nacional de Comunicaciones de Argentina (Enacom), la Cámara Uruguaya de Televisión para Abonados (CUTA), Tepal, y Certal, entre otras. En cuanto a la presencia de cableoperadores, hubo buena respuesta. Alrededor de unos 40 socios de TV Cables de Chile, representantes de Claro Chile, ejecutivos de cableoperadores de Argentina como Supercanal y Cablevision y un grupo considerable de cableros uruguayos, entre otros.

Por otra parte, las ya tradicionales conferencias, charlas y workshops estuvieron orientados a las necesidades y temáticas que afectan a la región, tales como la piratería, las nuevas modalidades de consumo de contenido, la convergencia de servicios y los marcos regulatorios.

Screenshots y livings de negocios

Por primera vez ofreció a los programadores la oportunidad de montar un Screenshot, novedoso formato que le otorga la posibilidad de realizar una presentación de sus próximos lanzamientos en contenidos, productos o servicios. Una especie de "mini Upfront", cuyo objetivo es que las compañías de contenidos y señales puedan presentar sus novedades a cableope-

radores y agencias de medios. Fueron de la partida Fox Sports, Disney/ESPN y AMC Networks.

Asimismo, y tal como todos los años, Chile Media Show contó también con su exposición comercial, la cual incorporó modernos livings de negocios, que se mezclaron con quienes optaron por los stands más tradicionales. Allí participaron tanto programadores y distribuidores de programación y empresas tecnológicas tales como Fox, AMC, Turner, Viacom / Telefe, Discovery, Disney & ESPN, TyC Sports, Arter, Samsung, Televisa, Cablevisión Argentina, Sony / Crackle, Sun Channel, Berserk Media, SGD, EWTN, Network Broadcast, Tradeisay, Tecnored, María Visión, VTR, Nagra, TAC, CDO y Grupo Z.

En el discurso inaugural, María Soto, presidenta de Grupo Isos (organizadora de Chile Media Show), destacó el compromiso que expresan las entidades regulatorias chilenas, como CNT y Subtel, apoyando la realización del evento que se convierte en el foro de las telecomunicaciones de Chile, donde se debate la actualidad y la evolución de la industria en el presente. En esa ceremonia estuvo acompañada por el presidente de la Cámara de Operadores Independientes de Chile, Cristián Zulueta, el Presidente de Cacpy de Argentina y de UOL, Marcelo Tulissi, y el titular de CUTA de Uruguay, Washington Melo.

La primera jornada estuvo más dedicada a los Screenshots, mientras que la segunda se abocó más a los aspectos técnicos.

El primer día arrancó con un desayuno auspiciado por Fox Sports Chile, seguido de su Screenshot denominado "La Marca más allá del Rating", presentado por Sergio Veiga, SVP & GM de Fox Networks Group Cono Sur. Allí Sebastián Ureta, Senior Marketing Manager de Fox Sports Chile se explayó acerca de los contenidos, campañas y propuestas de Fox Sports en el país trasandino. El ejecutivo destacó que Fox Sports está cumpliendo cuatro años de operación local en Chile, con nueve horas diarias de programación en vivo y más de 4 mil horas de producción local in-

cluyendo producciones originales y eventos en vivo- y basada en tres pilares: entretenimiento, cultura y deporte. En el caso de ESPN, la presentación fue encabezada por Cristián Sánchez y José Luis Villanueva, ambos conductores de Nexa ESPN, que es el primer programa de producción local en Chile. Ambos reseñaron los sucesos más importantes de la señal en este país. Asimismo, Catalina Luqui, Directora de Marketing de Disney, detalló las bondades y alcances de sus canales (Disney Channel, Disney XD y Disney Juniors). En el caso de AMC, Florencia Geoghegan y Damián Frezza hicieron un punteo de lo más destacado de su programación.

Conferencias de CERTAL

Entre las conferencias, se destacaron las de CERTAL: "Una Visión Regional de la Regulación" y "El Contexto de la Piratería en América Latina". La primera estuvo a cargo de Catalina Vera, Asesora de la Subsecretaría de Telecomunicaciones de Chile (SUBTEL), y de María Dolores Souza, Directora del Departamento de Estudios y Relaciones Internacionales del Consejo Nacional de Televisión de Chile (CNTV), y contó con la moderación de Mario Bossolasco, Director General de CERTAL. Durante la misma, Vera se refirió al plan nacional de infraestructura digital, el cual busca democratizar el acceso para todos los chilenos. De momento, el foco está puesto en la fibra óptica y avanzan sobre zonas del Sur para tarifas igualitarias fijando planes a largo plazo sin competir con el sector privado.

Entretanto, el panel de la tarde contó con las disertaciones de Daniel Steinmetz, de Fox Networks Group L.A., Sergio Piris, Jefe de Asuntos Legales, Clandestinidad y Delitos en TI de Cablevisión, y Sergio Canavese, Director Regional de Afiliados de Discovery Networks LA/US Hispanic. También fue moderado por Mario Bossolasco. Todos los presentes coincidieron en el flagelo que la piratería representa para la industria y dieron cifras preocupantes, tales como el casi medio millón de suscriptores chilenos ilegales o el 14 %

de piratería que estima Cablevisión en su base de suscriptores, tal como comentase Piris.

Para cerrar la jornada, Turner Chile ofreció un Cocktail para operadores y prensa especializada en sus modernas oficinas, donde también funciona Chilevision. Martín Bellocchio, Affiliates Sales Director, ofició de anfitrión. El agasajo incluyó una cata de vinos y clases de cocina en el set del programa "Cocineros".

La hora de la tecnología

El segundo y último día de la feria estuvo más orientado a la tecnología con diversos workshops y charlas,

a cargo, entre otras, de empresas como Network Broadcast, GXVision y Tecnored, de la mano de Juan Domínguez, que presentó diferentes soluciones de FTTH para el armado de redes en "La evolución de las tecnologías para las redes de fibra al hogar".

No obstante, los aspectos vinculados con el contenido también fueron contemplados en el debate de la tarde, "La estrategia de TV Everywhere", del que participaron Gustavo Mónaco, VP Affiliates Distribution Sony Pictures Television, Digital Network, Román Guasch, Senior Director Business Development

de Turner, y Alejandro Neri, Director Sr. de Ventas para el Cono Sur de Eutelsat. EN ese marco, Gustavo Mónaco habló de la plataforma Crackle de Sony, un VOD hecho a la medida de sus socios de distribución (los operadores) para que estos puedan incorporarla a su oferta integrándola a su ecosistema. En tanto, Román Guasch apuntó que la discusión sobre la TV Everywhere es un debate que ya lleva larga data, y que hoy en día el desafío de los programadores es encontrar el equilibrio entre manejar su negocio tradicional y comenzar a ofrecer productos directos al consumidor.



Una renovada apuesta a la tecnología

Caper llevó a cabo una vez más su feria anual y ya prepara el terreno para lo que será la edición 2018.



En octubre pasado se llevó a cabo una nueva edición de Caper Show, que concentró la oferta de tecnología y equipamiento para la industria audiovisual de Argentina y de toda la región.

Este vez, la exposición ofreció a los visitantes dos pabellones rebosantes de equipamiento y soluciones tecnológicas, a la altura de las exposiciones más importantes del mundo. A ellos se sumaron cuatro auditorios de funcionamiento simultáneo.

Además, participaron como expositores varias entidades educativas nacionales, que forman a los futuros profesionales y técnicos de la industria audiovisual de Argentina. También, el Ente Nacional de Comunicaciones (Enacom) estuvo presente como expositor y brindó una conferencia, en la que el Director Nacional de Fomento y Desarrollo de la entidad, Martín Kunik, ofreció una presentación sobre las iniciativas desarrolladas con el Fondo Fiduciario del Servicio Universal y el Fondo Concursable para Medios de Comunicación Audiovisual (Fomeca), para desarrollar la conectividad en todo el país y para fomentar la acción de medios comunitarios.

En el acto inaugural el presidente de la cámara organizadora, Ricardo Solari, se

refirió a la evolución de la entidad como tal: *“La Cámara Argentina de Proveedores y Fabricantes de Equipos de Radio-difusión, nació en septiembre de 1988 y, a casi tres décadas de su fundación, el nombre le resulta chico, porque las empresas que nos conforman hoy, fabrican y proveen el equipamiento profesional no sólo para radio y televisión, como fue en sus orígenes, sino también para emisoras de televisión por cable y satelital, cine digital, iluminación y audio.”*

Por parte del gobierno, estuvo presente en el acto de apertura Carlos Pallotti, Subsecretario de Servicios Tecnológicos y Productivos del Ministerio de Producción de la Nación, aseguró en su breve intervención que *“hay que brindarle al sector más competitividad, que implica poder acceder a mejores equipamientos e impulsar a crear fabricantes de estos equipamientos, no solo para la escala nacional sino para la internacional.”* El funcionario destacó los desafíos que existen en el aspecto fiscal y otros puntos a analizar con la industria, donde deben intervenir cuadros técnicos que puedan hacer entender los temas y orientar los planes. *“El cambio de tecnologías con las nuevas plataformas es tan vertiginoso que se nos hace imposi-*

ble atenderlos y quedamos desactualizados,” admitió.

Edición 2018

Sin perder tiempo, se puso en marcha ya la edición 2018 del evento, que se realizará entre los días 24 y 26 de octubre, en el clásico escenario de Costa Salguero. En ese sentido, Caper anunció que durante diciembre recibió Reservas de Superficies en Primera Prioridad. Esta es una instancia exclusiva para socios de la Cámara y expositores históricos de Caper Show.

Fueron 37 las empresa expositoras que aprovecharon esta etapa y ya tienen su lugar reservado en la expo: Adema, Antenas Novus, ARS Technologies, Audio Video Sistemas, BVS TV, Carbi Sistemas, Comunicaciones Setetec, DBA Systems, Equaphon, Espa Elec, FDM Broadcast, FS 24, Hardata, Intertel, Isikawa Electrónica, Kramer Electronics, M31 Electrónica, Mach Electronics, MDP Sistemas Digitales, Media 5, Megaservice - ASDA, OM Systems, Panasonic, Raicom, Sindvel, Sistemas de Video Comunicación, Solidyne, Technology Group, Todomúsica, Tecnored, Teletechnica, Trialcom, Vec, Videobit, Videoswitch, Viditec y XV Tech.



LO MEJOR DEL DEPORTE ESTÁ EN TyC SPORTS



La mejor programación polideportiva, la transmisión de los principales eventos de la región y toda la pasión del fútbol argentino y latinoamericano, con el estilo característico del canal líder de deportes de Argentina.

TyC Sports

Stingray adquirió Qello Concerts



De este modo, pasa a ser distribuidor líder de conciertos a través de Video On Demand por Suscripción (SVOD) en el mundo.

Stingray anunció recientemente la adquisición de los activos de Qello Concerts, con sede en Nueva York, el servicio líder mundial de transmisión over-the-top (OTT) de conciertos de larga duración y documentales musicales, el cual llega a usuarios en más de 160 países.

Qello Concerts, calificada por Forbes como “el Netflix de conciertos y documentales”, está disponible en Amazon Channels, AppleTV, Roku, Google TV, Samsung Smart TV, en dispositivos móviles, en la web en QelloConcerts.com, y otras plataformas.

A través de Qello Concerts, Stingray adquiere una mayor experiencia operativa en la categoría de negocio al consumidor (B2C, siglas en inglés), posicionando su portafolio como uno

de los principales de productos musicales de diferentes géneros para todos los públicos a nivel mundial.

Asimismo, Stingray se encuentra en una posición única para acelerar el crecimiento de Qello Concerts mediante las ventajas que le brindan sus acuerdos de distribución global con los principales operadores de cable, satélite y compañías de telecomunicaciones.

“La adquisición de Qello Concerts confirma nuestra posición como líder del mercado en servicios de música SVOD en todo el mundo tras el exitoso lanzamiento de Stingray Classica, Stingray DJAZZ y Stingray Karaoke en las plataformas de importantes proveedores como Amazon Channels y Comcast”, señaló Eric

Boyko, presidente, cofundador y CEO de Stingray.

“Vemos este acuerdo como un avance más para cumplir nuestra misión de convertirnos en el destino para los consumidores de todo el mundo que desean descubrir y disfrutar de la música a través de todas las plataformas, en todos sus dispositivos”, agregó el ejecutivo.

“La misión de Qello Concerts siempre ha sido preservar y seleccionar las actuaciones y películas más emblemáticas, y ofrecer una experiencia de la más alta calidad, que es exactamente la manera en que los fanáticos de la música quieren consumir su entretenimiento”, indicó por su parte Richard Johnson, presidente y cofundador de Qello Concerts.

TECNOLOGÍA

BVS y las nuevas tendencias tecnológicas

La compañía presentó junto a sus partners una serie de workshops para acercar las mejores soluciones a los clientes.

BVS, empresa argentina que provee soluciones end-to-end para canales de TV, productoras, post-productoras, servicios de TV satelital y radios, realizó una serie de demostraciones junto a sus diversas marcas representadas. Lo hizo durante la última edición de Caper, donde brindó una serie de cinco workshops en los que participaron varios de sus socios de negocios, atrayendo el interés de gran cantidad de asistentes.

Actualmente BVS, con más de 14 años de crecimiento sostenido en el mercado, posee la representación de las siguientes marcas, entre otras: Cisco, Evertz, Harmonic, Arri, Dell EMC, Hitachi, Seachange, Chyronhego, Gates Air, Primestream, Kino Flo y Clear Com.

Los workshops ofrecidos en el marco de Caper Show abarcaron diversos

temas. El primero trató sobre “Storage para Media & Entertainment”, el disertante fue Tomás Bob y Dell EMC la marca representada por BVS que lo protagonizó.

El segundo de ellos estuvo impartido junto a la marca Harmonic por Adrián Copantsidis, y el tema tratado fue “Flujos de video en un mundo IP”.

En cuanto al tercero, titulado “Las tendencias que marcan el futuro a través del poder de los datos”, fue dictado por Aldo Campisi y Chyronhego fue la marca representada por BVS. El siguiente estuvo orientado a “Soluciones IP para producción”, a cargo de Rodrick Smith y Diego Prosdociami, con la compañía de Evertz en el centro de la escena.

Por último, Esteban Umana dictó el workshop “HDR en Producción, post y distribución” junto con ARRI, otro de



los partners de BVS.

Roberto Favelukes, vicepresidente de BVS, aseguró que uno de los objetivos de estas actividades fue “demostrar en tiempo real la eficiencia y la productividad de nuestras soluciones”.

“Todas las actividades que organizamos en CAPER Show están orientadas a mostrar las tendencias tecnológicas de las marcas que representamos con el objetivo de acercar las mejores soluciones a nuestros clientes”, agregó, al tiempo que valoró la posibilidad de “compartir consultas y experiencias”.

La creación de Atresmedia Studios

La nueva compañía nace con el objetivo de diseñar, crear y producir contenido de ficción exclusivo para las principales plataformas nacionales e internacionales de distribución y exhibición de contenidos.

En un paso inédito en la industria televisiva española, Atresmedia anunció la creación de Atresmedia Studios como parte de la estrategia que ha consolidado a ese grupo como el principal creador y productor de contenidos televisivos de su país.

Tras alcanzar una posición de referencia como gran factoría de contenidos televisivos en español, habiendo conformado uno de los catálogos de series más variado, elogiado y vendido a nivel global, Atresmedia avanza un paso más y pone en marcha esta nueva iniciativa.

“La creación de Atresmedia Studios es un paso natural en la estrategia de la compañía de que el contenido, que es nuestro fuerte, sea el centro de nuestro negocio sin importar cuál sea su canal de distribución. Esta estrategia nos ha convertido en la gran factoría española de contenidos para todos los soportes y nos permite además rentabilizar nuestra experiencia y

capacidad en el diseño y producción de contenido audiovisual”, señaló Silvio González, Consejero Delegado de Atresmedia.

Atresmedia Studios llega con el objetivo de crear y diseñar contenido de ficción exclusivo para los nuevos operadores del mercado y las nuevas plataformas de distribución y exhibición, tanto a nivel nacional como internacional.

Es decir, formatos de ficción que nacen con la vocación de ser exhibidos en pantallas de otros operadores ajenos a Atresmedia. En este sentido, y debido a su creciente peso en el mercado televisivo internacional, la producción de series será el eje central de Atresmedia Studios.

Ignacio Corrales fue designado director general de Atresmedia Studios. Sonia Martínez, actual directora de ficción de Atresmedia, se encargará también de la dirección editorial de esta nueva compañía. Asimismo,



Ignacio Corrales

Nacho Manubens, director adjunto de Ficción de Atresmedia, se incorpora como director de Contenidos de Atresmedia Studios.

El grupo posee el catálogo de series españolas más vendido, tanto a operadores españoles como internacionales. Así, títulos del sello Series Atresmedia como “La casa de papel”, “Velvet” o “Gran Hotel” están ya disponibles en más de 120 países; “Mar de Plástico” y “El tiempo entre costuras” en más de 70 países; “Vis a Vis” en más de 65 países; “El Secreto de Puente Viejo”, en más de 50 países; “El Barco” o “El Internado”, en más de 35 países cada una. Todas producciones de Atresmedia que han traspasado las fronteras de España para llegar a hogares de cinco continentes.

Una nueva serie llega a Nat Geo Kids



Desde este mes de enero, la serie animada Atchoo! será uno de los nuevos atractivos para los chicos en Nat Geo Kids. Su protagonista, Teo, es un niño alegre de nueve años con una curiosa habilidad: puede convertirse en un animal al estornudar. El problema es que, lamentablemente, no puede contener sus estornudos ni adivinar en qué animal se convertirá en cada ocasión.

Sus amigos Flo y Peter lo acompañarán en cada gran aventura y siempre podrá contar con ellos. En Atchoo!, la diversión tiene como propósito comunicar un mensaje importante: las dificultades, los miedos y las diversidades no son necesariamente algo malo, sino

que pueden generar fortalezas, trabajo en equipo, amistad y originalidad. La serie es producida por Cartobaleno, Studio Campdelli y Cosmos Entertainment Pte. Limited.

“En Nat Geo Kids App & TV nos apasionan los contenidos que estimulan a los niños a conocer el mundo que nos rodea y optamos siempre por elegir historias que generan un entorno seguro, con programación entretenida que combine la pasión por descubrir, investigar y cuidar el medio ambiente”, comentó Carmen Larios, vicepresidente senior de contenido estratégico de National Geographic Latin America.

“En el 2018, tendremos nuevas adquisi-



siones producidas por las mejores casas productoras del mundo, completando todos los meses nuestra amplia oferta de contenidos con nuevas opciones que nos ayudan a continuar posicionándonos como una de las marcas más elegidas de entretenimiento para la familia”, agregó.

Lo más destacado de NHK World

La cadena japonesa anunció los programas más importantes para el comienzo de este año.

La cadena NHK World comunicó su programación destacada para este mes, que incluye diferentes ciclos.

Dining with the Chef / Washoku en París

El maestro chef Tatsuo Saito y la cantante y actriz Yu Hayami exploran la cocina japonesa en París. Ambiciosos chefs en Francia dedican su talento a platos como el sushi y el ramen, manteniendo el equilibrio de la tradición a la vez que agregan su toque personal. Los chefs japoneses también están redefiniendo los límites. En este programa puede verse cómo tratan los ingredientes de la cocina japonesa y los cinco sabores básicos, incluyendo el umami.

One Last Vision / El último viaje de un fotógrafo

El fotógrafo de renombre mundial Yoshikazu Shirakawa ha estado tomando

fotos por más de 50 años. Su colección incluye "Los Alpes", "El Camino al Budismo", y "Las Cien Gran Montañas". Ahora, a los 82 años, trabaja en su doceava compilación. Un homenaje a las leyes de la naturaleza, de las que Shirakawa cree, los humanos deben aprender. El programa es una crónica de sus viajes al medio oeste de los Estados Unidos, donde tiene un encuentro directo con la naturaleza.

Alain Ducasse / Cocina japonesa por excelencia

Alain Ducasse, maestro de la cocina francesa y reconocido "restauranteur", ha tenido siempre interés por Washoku, la cocina tradicional japonesa. Abrió un restaurante en la elegante área de Ginza en Tokio, desafiando su habilidad de sacar el máximo provecho de los ingredientes que consigue a través del país. Con la llegada del

invierno, Ducasse ha seleccionado erizo de mar y bacalao de Hokkaido pescado con métodos de pesca con vara, así como rábanos Shogoin Daikon de Kyoto.

Expressions From the Obscure

Artistas autodidactas reclaman respeto y reconocimiento para sí mismos y sus trabajos. Marie Suzuki es una de esas personas, creadora de lo que se conoce como "art brut", hecho por artistas que han aprendido por su cuenta. Ella cultiva sus habilidades, porque le gusta. Sin embargo, otros lo han notado. El programa presenta una exhibición del arte japonés "art brut" en Nantes, Francia, incluyendo la obra de Suzuki.



Warner Channel y un enero a toda acción

El canal preparó una selección con lo más destacado del género para comenzar este 2018 bien arriba.

Todos los sábados de enero por la noche, Warner Channel programó su nuevo especial Warner Hits de la mano de las mejores películas de acción, las más arrolladoras y universales de la pantalla grande en los últimos tiempos.

Sábado 6

Hellboy II: The Golden Army (Hellboy: El ejército dorado, 2008): en esta secuela de las aventuras del superhéroe de las tinieblas, un príncipe diabólico rompe un pacto ancestral entre la Tierra y el mundo mítico al declarar la guerra contra la humanidad. El príncipe quiere liberar al Ejército Dorado, un grupo mortal de máquinas de lucha

que puede destruir a la raza humana.

Sábado 13

Fast Five (Rápidos y furiosos 5 sin control, 2011): en Rápidos y Furiosos 5 sin Control, Vin Diesel y Paul Walker comandan una reunión de estrellas de todos los capítulos de la franquicia explosiva sobre velocidad. Esta vez, Jordana Brewster, Chris Ludacris y Tyrese Gibson organizan una carrera que estimula una alianza improbable entre policías y pilotos en Río de Janeiro, donde deberán enfrentar a un empresario corrupto.

Sábado 20

Sucker Punch (Sucker punch: Mundo surreal, 2011): Babydoll no ha perdido sus ansias de vivir a pesar de haber sido encerrada en un hospital psiquiátrico en contra de su voluntad, luego de un penoso incidente con su padrastro. Decidida a pelear por su libertad, incita a cuatro compañeras: la cautelosa Sweet Pea, la sincera Rocket, la astuta Blondie y la leal



Amber, a intentar escapar del terrible destino que planean para ellas sus captores.

Sábado 27

The amazing spider-man 2 (El sorprendente hombre araña 2: La venganza del electro, 2014): en el año 2000, Richard Parker, un científico de la compañía OsCorp, y su mujer Mary son asesinados. Catorce años después, Peter, el hijo de ambos, sigue queriendo averiguar la verdad. Mientras tanto, Harry Osborne, amigo de la infancia de Peter, regresa a Manhattan para ver a su padre, el CEO de OsCorp, quien está a punto de morir de una enfermedad hereditaria.

Hay un mundo
de estrellas por conocer...



ZEEMUNDO

¡Te encanta!



| www.zeemundo.com

g

Emilio Aliaga, nuevo VP de Azteca Digital



Emilio Aliaga

TV Azteca anunció la designación de Emilio Aliaga como Vicepresidente de Azteca Digital. Este nombramiento forma parte del proceso de reinversión iniciado hace dos años a partir de la incorporación de Alberto Ciurana como Director General de Contenido y Distribución.

Bajo la dirección de Benjamín Salinas Sada como CEO de TV Azteca, este proceso *"ha logrado importantes resultados en todos los aspectos: al día de hoy, TV Azteca ha recuperado audiencias con una nueva parrilla de programación y producciones de alta calidad, ha conseguido resultados financieros sólidos, y sigue sumando experiencia y vocación del mejor talento de la industria para consolidar su lugar como competidor global de la industria"*, afirmaron desde la compañía.

Tras haber designado a Alberto Ciurana como Chief Content and Distribution Officer (Director General de Contenido y Distribución), Benjamín Salinas nombró a Sandra Smester y Adrián Ortega Echegollén como Vicepresidenta Ejecutiva de Programación de Azteca uno y Vicepresidente de Azteca 7 y Cable, respectivamente. Y ahora suma a la línea de reporte directo de Alberto Ciurana a Emilio Aliaga como Vicepresidente de Azteca Digital.

Diego Leonel, quien hasta el presente dirigía el área digital de TV Azteca, se sumará a nuevos proyectos en Grupo Salinas.

a

agenda

2018

Enero

16 al 18

NATPE

Fontainebleau & Eden Roc

Miami Beach - Florida

Web: www.natpe.com

Marzo

6 al 8

Andina Link

Cartagena - Colombia

Web: www.andinalink.com

Mayo

9 y 10

X CUMBRE APTC

Centro de Convenciones de Lima

San Borja - Lima - Perú.

Web: www.aptcperu.org

Junio

5 al 7

Convergencia MX

World Trade center

México DF

Web: www.convergenciashow.mx

g

Incorporación en A+E Networks

A+E Networks Latin America concretó la incorporación de Laura Lozes, reconocida ejecutiva de la industria de telecomunicaciones, a la compañía como Directora senior de Desarrollo de Producto e innovación para sus Plataformas Digitales.

Desde esa posición tiene como misión liderar un equipo enfocado en el diseño, desarrollo, reposicionamiento y optimización de las plataformas digitales del portafolio de marcas de A+E Networks Latin America conformado por A&E, History, Lifetime y H2. Laura reporta directamente a Eddy Ruiz, Presidente y Gerente General de A+E Networks Latin America y estará basada desde Buenos Aires.

Laura Lozes cuenta con más de 20 años de experiencia en la industria de las telecomunicaciones: estuvo a cargo de la Gerencia de Productos de Cablevisión y Fibertel y fue responsable del desarrollo de producto de la plataforma Flow que integra los mejores canales de televisión con contenidos OnDemand y que, a poco más de un año de existencia, sumó más de 700.000 usuarios.

Es Licenciada en Administración de Empresas con un MBA en IAE Business School de la Universidad Austral. En febrero de 1999 se unió a Cablevisión como Analista de Desarrollo de Nuevos Negocios y a partir del 2009 estuvo al frente de la Gerencia de Productos de Cablevisión y Fibertel, puesto que desempeñó por más de 7 años, donde estuvo a cargo de ejecutar el desarrollo de estrategia e implementación de nuevas plataformas.



Laura Lozes



Asociación Argentina
de Televisión por Cable

Editor Responsable
Walter Burzaco

Registro de la Propiedad Intelectual
N° 357.428

Los artículos firmados no reflejan necesariamente la opinión de los editores.
Para la reproducción total o parcial deberá ser citada la fuente.

Directora:

Graciela Leombruni

Redacción, comercialización y administración:

R. Gutiérrez 4512 - 1° "B" - 1419

Bs. As. - Argentina

Tel: 54 -11- 4502-7052

Email: gleombruni@visiongrafica.com

Año: 2018

Nro. 229

GL



HEMOS

MOBILIZADO

NUESTRA PLATAFORMA DE SEGURIDAD

Los dispositivos conectados están revolucionando el panorama de la protección más allá del video.
A la hora de buscar nuevas oportunidades a través de servicios en la nube, analytics y IoT,
su estrategia de seguridad debe ser redefinida.

¿Y usted, en quién va a confiar para proteger su futuro conectado?

www.verimatrix.com/es




verimatrix[®]
Securing the Connected Future[™]

ENTRETENIMIENTO INTELIGENTE EN CONSTANTE EVOLUCIÓN



HBO | **LATIN AMERICA**

Somos la evolución del entretenimiento —conservando la esencia del pasado, cubriendo las exigencias del presente y trabajando por los avances del futuro. Entretenimiento de calidad superior a tu alcance en todas las plataformas. **Somos HBO Latin America Group.**

HBO HBO2 HBO plus HBO Family HBO 3D max max up max PRIME Warner Bros. DC E! A+E H H2 O T L AXN STUDIO Syfy UNIVERSAL

© 2017 Home Box Office, Inc. y HBO Ole Partners. Todos los Derechos Reservados. HBO® y las marcas de servicio relacionadas son propiedad de Home Box Office, Inc. El material incluido es de la exclusiva propiedad de HBO Ole Partners o sus aliados y licenciatarios, y está protegido por las leyes de derechos de autor y otras leyes aplicables.