



Asociación Argentina  
de Televisión por Cable

# Jornadas Internacionales

ya tiene fecha confirmada

## Ecós de Natpe

Con la mirada en los nuevos negocios

### Eventos:

Llegan Andina Link  
y Punta Show

### Tecnología:

El futuro de Internet  
está en la nube

### Informe:

El verdadero alcance  
del streaming

LOS HERMANOS

— RAUSCH —

Nueva  
Serie  
Original



[foodnetworklatam.com](http://foodnetworklatam.com)

© 2018 Scripps Networks, Inc. All Rights Reserved.

Sara Rojas • [SRojas@scrippsnetworks.com](mailto:SRojas@scrippsnetworks.com), +1 (786) 437.8799

La receta del mejor entretenimiento

**ESTRENO**

Jueves 26 de abril

21:00 MEX/COL • 23:00 ARG



Asociación Argentina  
de Televisión por Cable

Av. de Mayo 749 – 5° P. Of. 31  
1084 - Bs. As. - Argentina

**Tels:** 54 - 11 - 4342 - 3362  
54 - 11 - 4345 - 5074  
54 - 11 - 4345 - 5075  
**Fax:** 54 - 11 - 4343 - 1716

**E-mail:** atvc@atvc.org.ar

**Web:** www.atvc.org.ar  
www.atvc.org

**Presidente:**

Walter Burzaco

**Vicepresidente 1°:**

Jorge Di Blasio

**Vicepresidente 2°:**

Armando Ametrano

**Secretario General:**

Hernán Verdaguer

**Pro-Secretario:**

Lucio Gamaleri

**Tesorero:**

Daniel Celentano

**Pro-Tesorero:**

Eduardo Uría

**Vocales Titulares:**

Héctor Delloni  
Jorge Olocco  
Daniel Delfino  
Ricardo Masini  
Federico Fornelli  
Fabián Di Cicco  
Eduardo Vila  
Roberto Ferraris  
Jorgelina Ventura

**Vocales Suplentes:**

Alberto Genovese  
Raúl Suárez  
José González  
Jorge Busquets

**Revisores de Cuentas:**

Horacio Luis  
Mario Beorda  
Roberto Argaña

ATVC es miembro de:  
NATPE - NCTA - PROMAX  
SCTE - TEPAL - CEMCI



## Mensaje del Presidente

La TV por Cable argentina es un ecosistema donde conviven empresas pequeñas, medianas y grandes, todas de capital nacional, y que reinvierten en el país. Hoy nuestro sector está frente a una nueva época de desafíos. Vienen tiempos que implican nuevos esfuerzos. Una nueva etapa en la que no solo tendremos que dar acceso mediante redes modernas, sino que también estamos obligados a seguir invirtiendo con tecnología de punta en la renovación y actualización de nuestra infraestructura, para satisfacer lo que demandan los nuevos servicios. Porque Internet es hoy un derecho humano y una necesidad real para construir igualdad de oportunidades, igualdad de acceso a la educación e igualdad de desarrollo económico y empresario.

En este contexto nuestras PYMES, pero también todas las demás empresas, necesitan un horizonte regulatorio previsible que se extienda en el tiempo, porque una oferta convergente va mucho más allá de un combo comercial que ofrezca un paquete de servicios. La convergencia real, la que genera impacto económico y social, es la que se sostiene en la inversión y en una competencia en condiciones de campo nivelado. En ese sentido, aplaudimos que se den facilidades para el desarrollo de redes y que se otorgue protección a las PYMES en ciudades de menos de 80.000 habitantes. La consideramos una medida muy positiva y también nos parece que sería un excelente incentivo a las inversiones que se vaya perfilando cómo se va a reglamentar esta protección y los plazos en los que se va a implementar.

Pedimos una mayor certeza para nuestras empresas PYMES, que hoy están emplazadas donde el Estado no llega. Los operadores precisan incentivos para invertir en la renovación de redes y para ello es necesario que puedan vislumbrar un retorno sobre las inversiones que vayan a realizar, mediante un marco regulatorio previsible y reglas que otorguen seguridad jurídica.

La falta de un horizonte regulatorio predecible hace que muchos sistemas de Cable estén vacilando en concretar sus inversiones, ante la posible amenaza del ingreso de competidores de escala internacional. La falta de un mensaje clarificador en un momento en el que se deben tomar estas decisiones, puede perjudicar en el mediano plazo a las políticas de Estado establecidas por este gobierno, de dar conectividad a todos los hogares argentinos. Hoy están las redes en funcionamiento y operativas en cada pueblo. Entendemos necesario clarificar el futuro, para que hoy se tomen las decisiones de inversión y para que mañana sigan estando dichas redes en operación.

Ha sido y es mucha la contribución de nuestra industria y es justo que sea tenida en cuenta: Por la infraestructura existente de miles de redes, muchas de avanzada tecnología, que están en funcionamiento y son operadas por un Cable local. Por la proximidad y la atención al cliente, dado que estamos presentes en 1.200 localidades del país, donde damos servicios a los vecinos. Por el acceso que tienen las familias argentinas, ya que por medio de las redes de avanzada tecnología con las que transmitimos nuestra programación, también se accede a Internet y con ello a la Sociedad del Conocimiento. Por la producción de contenidos, como fruto de los 600 canales locales y regionales, que cuidan el federalismo, la democratización, el pluralismo y la cultura de la zona.

Argentina precisa la convergencia, asimismo que se invierta en infraestructura y que las regulaciones protejan a quienes invierten. Los operadores de TV por Cable queremos sumarnos a una convergencia que tenga un contexto de reglas claras que ayuden a moderar el riesgo empresario.

# Jornadas Internacionales ya tiene fecha



Asociación Argentina de Televisión por Cable

Los organizadores anunciaron que el evento tendrá lugar en el hotel Hilton Buenos Aires entre los días 25 y 27 de septiembre.



La Asociación Argentina de Televisión por Cable (ATVC) y la Cámara de Productores y Programadores de Señales Audiovisuales (CAPPSA) anunciaron que la 28ª edición de las Jornadas Internacionales del Cable se llevará a cabo del 25 al 27 de septiembre. Tal como sucedió en los últimos años, también en esta ocasión el evento más importante de la industria en Latinoamérica tendrá lugar en el hotel Hilton Buenos Aires, ubicado en Puerto Madero.

En línea con la estructura adoptada el año pasado, y a partir de los buenos resultados obtenidos, en esta oportunidad volverá a implementarse el esquema por el cual habrá tres días dedicados a conferencias académicas, workshops y capacitaciones. Por su parte, la exposición comercial tendrá lugar los días 26 y 27.

Este 2018 es un año muy importante para los expositores, ya que el mercado espera la presentación de varios lanzamientos vinculados a hardware para televisión y telecomunicaciones, los cuales estarán disponibles para ser analizados y evaluados por los asistentes a la muestra.

Por otro lado, los productores y progra-



Walter Burzaco - ATVC  
Sergio Veiga - CAPPSA

madores aprovecharán para lanzar las novedades de la temporada de verano para el Cono Sur, en un contexto en que la multiplicidad de plataformas y modalidades de distribución han dado lugar a nuevas oportunidades para quienes generan contenidos.

Tal como ocurre desde sus inicios, Jornadas Internacionales congregará en Buenos Aires tanto a grandes como a medianos y pequeños proveedores de servicios de televisión y telecomunicaciones de toda Latinoamérica, lo que le otorga un perfil regional reconocido de forma unánime por la industria.

Además, los distintos ciclos de Sesio-

nes Académicas y otras conferencias contarán una vez más con la participación como disertantes de destacados especialistas. Allí se debatirá en profundidad sobre las principales tendencias para el sector, donde además de los expertos y los principales protagonistas del negocio se contará con la presencia de representantes de organismos públicos y regulatorios involucrados en la convergencia digital.

De acuerdo con lo expresado por Walter Burzaco, presidente de ATVC, *“una vez más, nuestro evento será termómetro de la actualidad de la industria y una plataforma especial para compartir tendencias y presentar innovaciones.”*

*“Como es tradición, esperamos un buen caudal de participación, nutrido por diversos sectores que están interesados en el porvenir de la televisión y los demás servicios TIC,”* señaló el directivo respecto de la edición que se viene.

Próximamente los organizadores brindarán más información acerca de la adjudicación de los stands para la exposición comercial y confirmarán las temáticas de las conferencias académicas y técnicas.



# 2018 JORNADAS INTERNACIONALES

HILTON BUENOS AIRES HOTEL - DEL 25 AL 27 DE SEPTIEMBRE

CONFERENCIAS: 25, 26 y 27. EXPOSICIÓN COMERCIAL: 26 y 27

28° Edición de la convención líder en América Latina, que reúne a los referentes de la convergencia tecnológica y a los principales protagonistas de la industria de la TV por Cable y las Telecomunicaciones.

Tres días de conferencias técnico/académicas, debates y exposición comercial.



Asociación Argentina  
de Televisión por Cable

[www.atvc.org.ar](http://www.atvc.org.ar)  
(+54 11) 4342 3362  
(+54 11) 4345 5074/5



cappsa

[www.cappsa.org](http://www.cappsa.org)  
(+54 11) 4374 6932  
(+54 11) 4374 6982



# El mercado andino se da cita en Cartagena

*De cara a una nueva edición de Andina Link en Colombia, los organizadores prometen una agenda orientada a los nuevos desafíos que presenta la industria.*

Como todos los años, visitantes de la región y de todo el continente llegan a Cartagena para participar de Andina Link. En esta ocasión, Revista ATVC dialogó con la principal responsable de la feria, Luz Marina Arango, para conocer en detalle las características del encuentro que se celebra del 6 al 8 de marzo. Consultada acerca de las expectativas sobre la cantidad de asistentes en esta edición, la ejecutiva respondió: *“La expectativa que manejamos normalmente es de unas dos mil personas, esperando que cada vez sean más los visitantes al evento, el que cuenta con una gran asistencia nacional e internacional de cable operadores y proveedores, pequeños y medianos, tanto en los foros como en la exposición comercial.”*

En cuanto a los objetivos que mantiene Andina Link como trade show, señaló que lo principal es *“brindar a los proveedores de cable, proveedores de contenidos y tecnología en telecomunicaciones un espacio propicio para negociar, actualizarse e introducir nuevos proyectos.”* Andina Link también contará con las conferencias del FORO FICA, *“que son y seguirán siendo un aspecto muy importante al desplegar el porvenir de*

*las telecomunicaciones, que este año vuelve con más impulso a tratar temas relevantes para las empresas sobre los desafíos que llegan junto con las estrategias a considerar y cómo generar una exitosa estrategia convergente,”* puntualizó Arango.

Respecto del temario de las conferencias (ver recuadro), aseguró que *“son un aspecto muy importante de Andina Link, porque muestran el porvenir de las telecomunicaciones y este año cuentan con la participación de los principales ejecutivos de los grandes operadores de Colombia, quienes estarán compartiendo con los asistentes todo su conocimiento en el sector.”*

El perfil de la exposición fue otro de los temas que abordó: *“Este año tenemos una sección dedicada a los contenidos y la distribución, con exhibidores de tallas grandes como lo son RCN, Food Network, ESPN (que traerá a Mario Sábato, para mostrar su nueva programación), AMC, MBA, Turner, Viacom, Televisa y TV Azteca, entre otros.”*

Finalmente, Arango dio un panorama de la actualidad del mercado colombiano y los desafíos actuales: *“Tras un sólido desempeño el año pasado, la industria*



Luz Marina Arango

*colombiana de telecomunicaciones busca crecer más en el 2018, gracias a los esfuerzos del Gobierno por fomentar la conectividad. De acuerdo con la industria de la TV, en la actualidad la tecnología y la rápida adopción de internet están logrando que el usuario sea quien decida qué contenidos ver, al momento que lo desee, a través de diferentes dispositivos.”*

*“Lo anterior hace que el usuario sea cada vez más exigente con su operador y presionará a la industria a que le proporcionen lo que está disponible actualmente en el mercado. Las expectativas estarán en que esté preparada para evolucionar y satisfacer las necesidades del consumidor,”* concluyó.

## Las conferencias

Según Luz Marina Arango, las conferencias más importantes de este año en Andina Link son las siguientes:

**¿Está en riesgo la histórica simbiosis comercial entre los cableteros y los programadores de contenidos en Latinoamérica?**

Durante los últimos meses y ante las incertidumbres del mercado, los proveedores de contenidos (productoras y canales) han decidido lanzarse a una jugada audaz: la migración hacia el modelo de distribución OTT. Esta, aunque inevitable, dado el flujo mismo de la historia de las comunicaciones, se está convirtiendo en la espada de Damocles para la TV por Cable. Los proveedores de contenidos han decidido vender

su programación directamente a los usuarios, evitando a sus aliados históricos, pero utilizando sus redes.

**Políticas regulatorias para seguir impulsando el crecimiento de la industria de las Telecomunicaciones en América Latina**

Si bien en América Latina no se ha sentido el impacto de las OTT con la misma fuerza que en Estados Unidos, claramente el mercado de las telecomunicaciones se ha resentido en la región; las expectativas de crecimiento para muchos servicios tradicionales se han visto disminuidas, al tiempo que se ha producido una dispersión de audiencias, expansión de pantallas y atomización de la pauta publicitaria.

# THE TERROR

ESTRENO  
LUNES 26 DE MARZO 22:00HS

amc



**ALEJANDRO KEMBER**  
VP AFFILIATE SALES  
[ALEJANDRO.KEMBER@AMCNETWORKS.COM](mailto:ALEJANDRO.KEMBER@AMCNETWORKS.COM)

# Analisis: la madurez de la TV Paga en Colombia

*En los últimos años ha alcanzado una penetración que en la región es superada solamente por Argentina.*

Luego de un proceso errático en su desarrollo, con una desmesurada sobre-intervención de los organismos oficiales en los inicios que llevó a una división del sector en extremo desigual, con demasiadas cargas para unos y una laxitud en exceso para otros, el mercado colombiano de televisión de pago convencional (cable, DTH, IPTV) hoy ha alcanzado un nada despreciable nivel de desarrollo a grado nacional, teniendo en cuenta su potencial (50 millones de habitantes).

Naturalmente, el haber crecido bajo una égida reglamentaria excesiva, con intervención de comisiones gubernamentales con escaso o casi nulo conocimiento técnico (se priorizaba en la elección de comisionados la representación sectorial y social), tiene sus consecuencias, aún palpables en todo el territorio: una clara concentración en pocas empresas (un fenómeno que se reproduce, por diferentes causas, en casi toda América Latina), una enorme cantidad de operadoras clasificadas como 'comunitarias' y un nivel importante de piratería.

Lo que sucedió principalmente desde mitad de los años noventa a esta parte ya es historia antigua. El propósito de este espacio es observar la realidad a partir de los elementos que lo permiten. Mucho se habla de la pujanza de la industria en el país pero no son muy conocidos en la región los detalles que la impulsan ¿Cuál es realmente la situación actual del mercado nacional?

Hoy, en números reportados, Colombia tiene la cuarta TV por suscripción latinoamericana en cuanto a cantidad de clientes formales, detrás de Brasil, México y Argentina; y la segunda posición en cuanto al comparativo abonados y cantidad de hogares existentes a nivel nacional, después de Argentina.

Hay sobre la mesa dos refe-

rencias recientes para hacer una muestra aproximada de la situación: una privada y otra pública. Ambas difieren en las cifras duras pero aportan para hacer una radiografía y dar una dimensión del negocio colombiano de la TV paga.

El más reciente estudio de mercado de BB (Business Bureau S.A.), la prestigiosa empresa internacional de consultoría e investigación de mercados, con actividad desde 1987, da cuenta que hay 8.260.000 hogares que contratan -es decir pagan- un servicio multicanal en los inicios de 2018. ¿De qué prueba de campo sale este número? El relevamiento es vasto por lo que expone la compañía: 980 localidades y 486 operadoras, responsable de 2.556 operaciones de TV paga a nivel país (una operación es la representación de un operador de

una localidad).

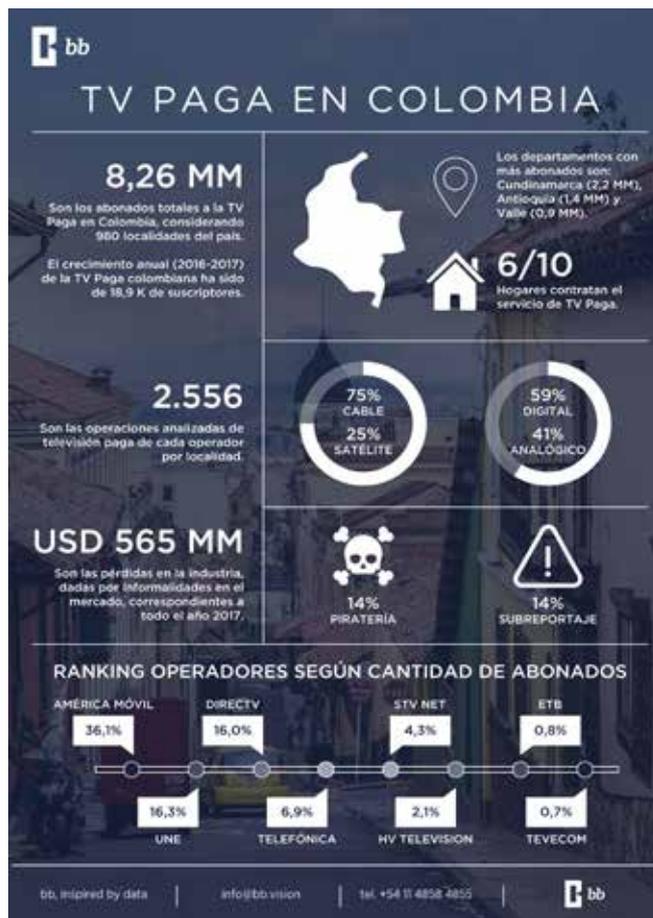
La industria en Colombia, subraya el Reporte BB-ForecasTV, tiene dos grandes agujeros negros: 13,83% de piratería hogareña y un 13,60% de subreportaje. El subreportaje al que se alude es la cifra que esconde el operador para pagarle menos a los proveedores de canales, una práctica que lamentablemente es común en buena parte de la región.

La concentración del mercado se hace notoria a la hora de ver el porcentual por grupo operador o market share encontrado por BB: Claro (de América Móvil, inicialmente Telmex) 36%, Tigo Une 16%, DirecTV 16%, Telefónica 7%, STV Net 4%.

En cuanto al análisis de la evolución de abonados colombianos, BB encuentra que desde 2010 el mercado ha estado creciendo aunque en los últimos 5 años ha comenzado a ingresar en una meseta lo que puede estar marcando un techo en la cantidad de hogares clientes.

Las cifras oficiales, las de la Autoridad Nacional de Televisión (ANTV), tienen diferencias respecto a la consultora, ya que no toman en cuenta el subreportaje y la piratería. El flagelo de la piratería y de las mentiras en las cifras reales de hogares abonados hechas por muchos operadores ha llevado a BB a cuantificar las pérdidas anuales por prácticas ilegales en más de 457 millones de dólares.

Hecha esta aclaración, hasta noviembre pasado -la más reciente evaluación hecha por la ANTV- el total de suscriptores formales alcanzó el número de 5.606.004. El market share, según el organismo oficial, coloca a Claro o Telmex S.A. con 42.5%, seguido de UNE EPM con el 20.2%, DirecTV con 17.9% y Colombia Telecomunicaciones Movistar con 9.7%. Esto significa que el 90% de los suscriptores recae en 4 empresas. El 9.5% restante se encuentra distribuido en 54 concesionarios, esto es, 531.159 suscriptores.



# LO MEJOR DEL DEPORTE ESTÁ EN TyC SPORTS



La mejor programación polideportiva, la transmisión de los principales eventos de la región y toda la pasión del fútbol argentino y latinoamericano, con el estilo característico del canal líder de deportes de Argentina.

**Visítanos en el stand n° 70 de Andina Link**

## TyC Sports

# Punta Show vuelve al Este

*El trade show uruguayo regresa a su ciudad de origen para esta nueva edición que convoca a los principales actores del mercado.*



Durante el 20 y 21 de marzo, Grupo Ios Internacional estará llevando adelante una nueva edición de Punta Show Summit, retornando a Punta del Este como su tradicional sede.

En ambas jornadas, el Hotel Enjoy Conrad recibirá a productoras de contenidos, operadores de cable, programadores de televisión, ejecutivos de las grandes cadenas, directores de entes reguladores, técnicos, autoridades, funcionarios y actores vinculados a la industria de toda la región. Algunas de las empresas, marcas, organismos y asociaciones que ya confirmaron su presencia para la edición 2018 del evento son: Fox Networks Group Latin America, Turner, AMCNI Latin America, Discovery, Disney&ESPN, Sony, Crackle, TyC Sports, Cablevisión, Network Broadcast, Antel, Bold, SGD, Sun Channel, AlfaCom, María Visión y la Cámara Uruguaya de Televisión para Abonados (CUTA), entre otros.

Este 2018, las empresas participantes de Punta Show tendrán la posibilidad de incursionar en un nuevo e innovador formato denominado Screenshots, donde cada marca podrá realizar una presentación de sus próximos lanzamientos en contenidos, productos o servicios.

El objetivo es permitir una mayor ex-

posición para los que busquen cerrar acuerdos comerciales, y una mayor difusión acerca de qué ofrece cada empresa.

Por otra parte, Punta Show 2018 contará también con su ya tradicional exposición comercial, y con las renovadas conferencias y workshops, focalizadas en la atención personalizada de los clientes y en las temáticas que apuntan a las necesidades que afectan a la región. Instalándose en el Este del Uruguay, este evento buscará generar un relacionamiento más cercano y productivo entre cableoperadores, señales, agencias, productores y participantes en general.

## Programa de actividades

El programa tentativo de actividades de Punta Show comienza el martes 20 de marzo con el Screenshot de Fox Network Latin America.

Más tarde llega la Conferencia organizada por CERTAL y el Encuentro de Organismos Reguladores de América Latina. Los temas se focalizarán en piratería, neutralidad de la red, posición regional frente a las OTT, políticas de mecenazgo y producción de contenidos, espectro radioeléctrico, servicio universal, disminución de la brecha digital, accesibilidad para personas con

discapacidad, niños y pantalla, bullying a través de las redes, ciberseguridad y utilización de los servicios de comunicaciones móviles y audiovisuales en emergencia por catástrofes, entre otros.

Tras el corte de cinta y el almuerzo, se abrirá la exposición comercial y comenzará la serie una serie de workshops a cargo de empresas como Alfacom, Sony Profesional, Black Magic, Wellav y Network Broadcast.

Luego será el turno de la Conferencia CERTAL sobre "Grooming en redes, ¿cómo posicionarse frente a esta problemática?". Participarán representantes del Consejo de Formación en Educación, del Plan Ceibal y de Ministerio del Interior de la República Oriental del Uruguay.

La primera jornada culminará con la fiesta de bienvenida auspiciada por Fox.

Para el miércoles 21 de marzo está programada la Conferencia CERTAL "Piratería: un flagelo a combatir". Disertarán Daniel Steinmetz, Chief Anti-Piracy Officer de Fox Networks Group Latin America, Sergio Canavese, Director Regional Cono Sur de Discovery Communications y Sergio Piris, Jefe de Asuntos Legales y Delitos en Tecnología de Cablevision Argentina.

A su término se llevará a cabo el Screenshot de AMC y después la conferencia sobre OTT a cargo de Gustavo Mónaco, VP Affiliates Distribution de Crackle Latin America - Sony Pictures Television Latin America.

Le seguirá una nueva Conferencia CERTAL, en este caso la Mesa Jurídica organizada en conjunto con el Estudio Cervieri Monzuárez y Asociados. Allí, jueces y fiscales hablarán sobre las leyes, su aplicación y los desafíos frente a la piratería en Uruguay y la región.

A continuación, la Conferencia CERTAL de Organismos Reguladores y la Mesa de CEOs. Y para finalizar, la Conferencia CERTAL de "Grandes Actores de la Producción Audiovisual", con el director de cine y televisión brasileño Edson Erdmann y Mariana Pérez, Head de Producciones Originales LATAM de Fox Network Group Latin America.



**Rai Italia**

**DISFRUTE DE UNA DE LAS MEJORES LIGAS DEL MUNDO.**



**CONDISTA**  
**INTERNATIONAL**  
WWW.CONDISTA.COM

**CONTACTOS:**

AMÉRICA LATINA - WILLIE J HERNÁNDEZ - WILLIE@CONDISTA.COM  
BRASIL - MARCIA BONINI - MARCIA@CONDISTA.COM  
SUDAMÉRICA - SABRINA CAPURRO - SABRINA@CONDISTA.COM  
VENEZUELA - ZULAY ANZOLA - ZULAY@CONDISTA.COM

# NATPE MIAMI

## Las nuevas tendencias confluieron en Natpe

*La expo realizada en Miami confirmó la firme marcha hacia lo digital y la necesidad de apuntar a los nuevos negocios.*

Así como el clima de negocios fue tenaz y cálido, Miami sorprendió a los visitantes con temperaturas llamativamente bajas, aunque esto no aplacó el espíritu del evento que se llevó a cabo entre el 16 y el 18 de enero. Por lo pronto, se confirmó que la edición 2019 también se realizará en esta ciudad.

La búsqueda de las nuevas formas de televisión o nuevos modelos de negocios oscilaron entre algunas pocas certezas -mayormente vinculadas a los cambios de los hábitos de consumo de la TV- y bastante incertidumbre vinculada a cuál formato puede ser el que acapare mayores audiencias en el futuro, o qué despertará el gran interés de los millennials en lo inmediato, cuando se considera que conquistarlos es el gran reto que deben afrontar programadores y productores.

Según los organizadores asistieron al evento 1100 buyers, 25% provenientes de plataformas o empresas digitales, y

alrededor de un 10% de los compradores asistieron por primera vez.

En el plano general, hubo coincidencia en que en esta edición se advirtió una menor cantidad de asistentes. Las máximas estimaciones se situaron en 4500 visitantes, lo que representa un 15% menos que el año anterior.

Desde el mundo digital, plataformas masivas como Facebook o segmentadas como Roku tentaron con sus suites propias, algo que fue novedoso en torno a los lugares que tomaron los productores tradicionales.

Las propuestas novedosas pasaron justamente por la oferta de contenidos para plataformas digitales, sean para OTTs y/o TV everywhere o para Smart TVs.

Las fusiones de las grandes empresas estuvieron presentes en los hechos y los rumores: se prevé que Disney no tendrá problemas en cerrar la compra de Fox Broadcasting; por su parte, casi nadie se animó a arriesgar un final so-

bre la adquisición de Time Warner de parte de AT&T, que hoy está en medio de una demanda judicial.

A la vez, tomó vigor la versión de que Apple, que anunció millonarias inversiones en contenidos para su Apple TV, estaría interesada en comprar Netflix, que más allá de los cuestionamientos que recibe de parte del sector financiero en cuanto a su verdadero potencial en el negocio audiovisual, hoy por hoy, es la marca más fuerte en esta industria.

El cord cutting en Estados Unidos es uno de los fenómenos que la industria trata de revertir ya con acciones concretas: disminuir el valor de los abonos básicos y potenciar el alcance y la presencia de los servicios vía streaming. En ambos casos, se altera el status y el nivel de las ganancias de los operadores, algo que en ese país es casi sagrado.

Sin embargo, sostienen los expertos, esto no es más que un sinceramiento

## Atrescine, nueva señal de Atresmedia para la región

AtresMedia Internacional anunció el lanzamiento de Atrescine, un nuevo canal en HD dedicado al cine español y dirigido al mercado hispano. Con esta incorporación, crece la oferta de señales internacionales del grupo que integran Antena 3, Atreseries y ¡Hola!TV.

Atrescine se presenta con el mejor catálogo de cine español de todos los tiempos y todos los géneros -más de siete mil títulos- gracias a la alianza con Video Mercury Films, el mayor distribuidor de cine español del mundo y propietaria de más del 70% del cine producido en España desde sus inicios.

Además, el nuevo canal dispondrá de los títulos producidos por Atresmedia Cine, que cerró el 2017 como productora cinematográfica de referencia al superar los 30 millones



María Jose Revaldería, Javier Nuche y Mar Martínez-Raposo de AtresMedia

de euros con nueve largometrajes y el 31,98% de taquilla del cine español.

Javier Nuche, director general de Atresmedia Internacional, señaló que el lanzamiento de Atrescine "es fruto de nuestra estrategia de apostar por un portafolio de canales complementarios, con contenidos de gran calidad y un fuerte componente VOD, que nos consolida como uno de los principales programadores en Latinoamérica y el mercado hispano de Estados Unidos. La alianza con Video

Mercury, sumada a la fuerza de Atresmedia como líder en la producción del cine español, así como su alto conocimiento del mercado, nos permitirá crear un canal único, dirigido a un público muy amplio, y así superar con éxito la fuerte competencia existente."

de la industria de PayTV, porque esos ingresos caerán de cualquier modo con la menor cantidad de suscriptores. La evolución de los OTT de programadores directos al consumidor, como HBO Now, también es un fenómeno seguido con suma atención y las previsiones indican que pronto comenzará

a ser un player de peso dentro de la industria. Se estima que en un año podría estar por encima de los diez millones de suscriptores.

La TV paga en particular tuvo su espacio con la presentación de los contenidos y producciones originales que hizo Fox Networks Group; el

anuncio de la llegada de Atrescine, de AtresMedia; el anticipo de NHK World, que presentará en breve el primer canal en el mundo con estándar 8k y, en el caso de la Argentina en particular, el lanzamiento de la plataforma Cinear, de INCAA, en el mercado internacional.

## Thema Americas lanzará Kanal D Drama en la región



Presentación de Thema America

Thema Americas presentó Kanal D Drama, como parte de un acuerdo entre Thema y Kanal D. Realizado en alta definición, las historias de

Kanal D Drama prometen llevar a su audiencia a vivir el amor, la esperanza, la lucha y un sin fin de emociones universales que hacen de los escenarios de Turquía un lugar conocido con el que fácilmente se identificarán.

*“Estamos muy entusiasmados con este nuevo lanzamiento que fortalece el portafolios de canales de Thema América, y estamos convencidos que marcará un parteaguas en el disputado mercado hispano de los Estados Unidos y sin duda en la región de América Latina,”* declaró Patrick Rivet,

CEO de Thema Americas.

Los éxitos más grandes de la televisión turca, como “Las Chicas del Sol”, “Dulce Esperanza”, “Gumus” y “Amor Prohibido” son solo algunos de los títulos que serán estrenados y que ya alcanzaron gran éxito en América Latina.

Thema Americas cuenta además con todos los derechos digitales de Kanal D Drama, para que sus clientes puedan ofrecer el contenido en sus plataformas OTT o servicios en línea.



Alan Faena, Marcelo Martin Giusto cónsul argentino en Miami, Ralph Haiek, presidente Incaa y Mariano Varela EVP de Claxson



Alejandro Mercado de PX Sports, Guillermo Hidalgo de Inti Network, Pablo Mancuso y Matias Lasalle de Toolbox y Leonardo Pinto de Olympusat



Alexis Piwonka de TVN junto a Juan Pablo Carpenter y Ernesto Lombardi



Ariel Droyeski de Acontecem y Diego Zagal y Marcelo Bresca de Televisa



Lisbeth Eriksen y Frederic Groll-Bourel de TV5



Ignacio Sanz de Acedo de Olympusat y Alejandra Olea de Stringray Music



Jorge Schwartz de TV Cable Ecuador, Ana María de Fox y Miguel Torres Bohl



Lali Espósito cantando durante la presentación de Fox



Lanzamiento de Cine.ar en Miami



Loreto Gaete de Zoo Moo, Sebastián López de ESPN y Whit Richardson de Turner



Loreto Gaete y Fernando Gualda de Zoo Moo



Mauro Páez-Pumar de Scripps Networks



Miguel Clutterbuck de Artear, Loreto Gaete de Zoo Moo y Daniel Otaola de Viacom



Miyuki Nomura de NHK World



Pablo Zehle de TVMD y Bruno Pruneda de Star Group Mexico



Presentación de Kanal D Drama



Rolando Figueroa y Alejandro Mercado



Ronnie Amendolara, Ralph Haiek de IncaaTV y Willy Rivera de Megatrx

# Una nueva temporada de Silicon Valley



*La atractiva comedia tiene un público fiel en la región. Se introduce en el mundo de la tecnología, los jóvenes y el dinero.*



HBO anunció para el domingo 25 de marzo el regreso de la comedia original de HBO Silicon Valley. El estreno de la nueva temporada en Latinoamérica se llevará a cabo de este modo en simultáneo con los Estados Unidos.

Protagonizada por Thomas Middleditch, Zach Woods, Kumail Nanjiani, Martin Starr, Josh Brener, Amanda Crew, Matt Ross, Suzanne Cryer y Jimmy O. Yang, la nueva temporada contará con ocho episodios.

La exitosa serie se zambulle en el mundo de las start-ups tecnológicas y los jóvenes socialmente inadaptados que intentan aprovechar su potencial lucrativo.

Silicon Valley fue creada por Mike Judge, John Altschuler y Dave Krinsky. La quinta temporada cuenta con la pro-

ducción ejecutiva de Mike Judge, Alec Berg, Clay Tarver, Michael Rotenberg, Tom Lassally, Jamie Babbit y Jim Kleverweis.

## Otro regreso

Por otra parte, la serie ganadora de múltiples premios Emmys Westworld regresa para su segunda temporada de diez episodios el domingo 22 de abril.

La serie, creada para televisión por Jonathan Nolan y Lisa Joy, cuenta con la producción ejecutiva de los mismos, junto a J.J. Abrams, Athena Wickham, Roberto Patino, Richard Lewis y Ben Stephenson. Basada en la película escrita por Michael Crichton, Westworld es producida por Kilter Films y Bad Robot Productions en asociación con

Warner Bros. Television.

Westworld es una oscura odisea sobre el surgimiento de la conciencia artificial y la evolución del pecado. La primera temporada cuenta con las actuaciones de Anthony Hopkins, Evan Rachel Wood, Thandie Newton, Ed Harris, Jeffrey Wright, James Marsden, Tessa Thompson, Sidse Babett Knudsen, Jimmi Simpson, Rodrigo Santoro, Shannon Woodward, Ingrid Bolsø Berdal, Ben Barnes, Simon Quarterman, Angela Sarafyan, Luke Hemsworth, Clifton Collins, Jr., Talulah Riley y Louis Herthum. Katja Herbers, Gustaf Skarsgård y Fares Fares se unen al elenco en esta nueva temporada.

## AMC estrena la miniserie histórica Gunpowder

*Esta nueva producción cuenta la historia real de Guy Fawkes y un grupo de católicos ingleses a principios del siglo 17.*

AMC estrena "Gunpowder", mini serie producida por HBO y protagonizada por Kit Harington ("Game of Thrones"), y que narra la historia que inmortalizó la figura de Guy Fawkes, el hombre detrás de la conspiración de la pólvora en el siglo 17 en Inglaterra. Los hechos inspiraron a los creadores de la famosa película "V de Vendetta". El estreno llegará con un doble episodio el lunes 12 de marzo a las 22. Al día siguiente, el martes 13 en el mismo horario se volverá a emitir el segundo episodio seguido del estreno de tercero.

"Gunpowder" permite descubrir cómo se planeó uno de los asesinatos más famosos de la historia a principios del siglo 17. El radical británico Guy Fawkes intentó volar la Cámara

de los Lores y el Palacio de Westminster para asesinar al rey Jacobo I de Inglaterra, a sus familiares y a los lores. Sin embargo, fue detenido en 5 de noviembre de 1605, justo antes de detonar los explosivos, evitando así la conspiración. Fue condenado a muerte al día siguiente y lo ahorcaron. Desde entonces, ese día se celebra con fuegos artificiales.

La ficción que estrena AMC en este mes de marzo se centra en cómo Fawkes y Robert Catesby fueron seleccionados para llevar a cabo este plan y cómo fue su evolución y preparación con la obtención de los recursos necesarios, así como las trabas que se encontraron por el camino.

La miniserie está protagonizada por Tom Cullen ("Downton Abbey", "Black



Mirror") y Kit Harington ("Game of Thrones"), quien también hace las veces de productor ejecutivo. Completan el reparto figuras como Liv Tyler ("The Leftovers"), Peter Mullan ("Ozark"), Edward Holcroft ("El sentido de un final"), Shaun Dooley ("Jamestown"), Robert Emms ("Atlantis"), Derek Riddell ("The Missing") y Mark Gatiss ("Doctor Who").



Antena 3



**A3S**  
ATRESERIES



**¡HOLA!** TV



**A3CINE**



# EL MEJOR ENTRETENIMIENTO EN ESPAÑOL

ATRESMEDIA  
INTERNACIONAL



[www.atresmediainternacional.com](http://www.atresmediainternacional.com)

# Nuevos géneros y formatos: la apuesta de Fox

*La compañía dio a conocer sus novedades para este año en el marco de una gran presentación realizada en Miami.*



El talento de Fox Network Group durante la presentación de sus programación

En el marco de la última edición de Natpe, Fox Networks Group (FNG) Latin America dio a conocer su poderosa y diversa propuesta de producción original que incluye nuevos shows, formatos inéditos, historias únicas y talentos de reconocimiento internacional.

## Nuevas producciones originales

“Aquí en la Tierra”, un vibrante thriller político en el que el ganador del Premio Golden Globe Gael García Bernal dirigió el primer episodio y actúa junto a los mexicanos Daniel Giménez Cacho, Alfonso Dosal, Tenoch Huerta, Sofía Sisniega, Yoshira Escárrega, la colombiana Paulina Dávila, la española Ariadna Gil y el chileno Luis Gnecco, dando vida a personajes descarnadamente humanos, repletos de contradicciones y ambición que llegarán a FOX Premium en Abril.

Nuevo big show. Inédito, un progra-

ma disruptivo encabezado por el reconocido actor y productor argentino Adrián Suar, que combina ficción, humor y música, junto al actor, humorista e imitador Martín Bossi y al actor Nicolás Vázquez. Producido por Polka, estrenará en Fox en el segundo semestre del año. Llega además un Nuevo Talent Show que por primera vez reunirá a los cantantes y actores Lali Espósito y Diego Torres y que contará con la conducción de Alejandro Fantino.

“Ouro Branco” (WT): basada en una historia real, la serie se enfoca en la guerra narco en Río de Janeiro en los 90'. Con dirección de René Sampaio y Tomás Portella, cuenta con un gran elenco conformado por los brasileños Raphael Logam, Rui Ricardo, Cyria Coentro, André Gonçalves y Fernanda Machado junto al uruguayo César Troncoso y a los argentinos Jean Pierre Noher, Germán Palacios y Julieta Zylberberg. Llegará a FOX Premium.

“Rio Heroes”: también basado en hechos reales, este nuevo drama creado por el psicólogo y periodista Jorge Pereira, gira en torno a un campeonato de lucha clandestino en donde todo vale, sin reglas y sin guantes en la que se pelea dentro y fuera del ring, con la esperanza de tener una vida mejor. En los próximos meses, protagonizada por el peruano Christian Meier y producida por Fox Telecolombia, comenzará a rodarse “El General”, la historia, basada en el Libro “El Gene-

ral de las mil Batallas”, del colombiano Julio Sánchez Cristo, galardonado como uno de los periodistas más importantes de habla hispana. La historia gira en torno a Oscar Naranjo, y refleja la versión desconocida de un hombre que ha peleado todas las batallas del lado del bien y cuya lucha lo convirtió en “El Mejor Policía del Mundo”. Colombia ha cambiado la piel con el paso de los años, y él ha estado siempre allí.

## Nuevas temporadas y nuevas figuras

El éxito las acompañó desde su estreno en toda la región. Se trata de producciones originales que regresan recargadas, con nuevas temporadas, con un despliegue aún mayor, nuevos escenarios naturales, más locaciones y nuevos talentos y figuras invitadas. “Sitiados”, la mega-producción original de época protagonizada por Andrés Parra y Benjamín Vicuña, llega en marzo a Fox Premium e incorpora a los colombianos Marcela Mar, Marlon Moreno, Juan Fernando Sánchez y Germán Quintero; los mexicanos Michelle Manterola y Ricardo Abarca; la venezolana María Gabriela De Faría; la argentina Eugenia Suárez; y a los españoles Emmanuel Esparza, Manuel Navarro y Joaquín Galletero.

“Run Coyote Run”, el dramedy creado y dirigido por el mexicano Gustavo Loza, suma nuevas figuras y estrellas invitadas como Facundo Gómez, Ludwika Paleta y Daniela Botero, entre otros.

“1 contra todos”, la serie inspirada en sucesos reales, protagonizada por el prestigioso actor brasileño nominado al Emmy Internacional Julio Andrade, ya cuenta con una tercera entrega confirmada, al igual que la exitosa “Llámame Bruna”, la primera serie inspirada en la atrapante vida de Bruna Surfistinha, una joven de clase media que se convierte en la prostituta más conocida en Brasil. Protagonizada por la ascendente actriz brasileña María Bopp.



Edgar Spielmean durante presentación de Fox

# CUATRO SEÑALES LO DICEN TODO.

**azmundo**  
ES MÍO

EL CANAL QUE TODOS QUIEREN VER.

📺 /AZ MUNDO



**azcorazón**  
LA VIDA QUE SUEÑAS

HISTORIAS QUE PROVOCAN TODAS LAS EMOCIONES.

📺 /AZ CORAZÓN



**azclíc**  
CONECTA TU VIDA

¿CUÁL ES EL PUNTO?

📺 /AZ CLIC



**azciñema**  
INOLVIDABLE

EL PASADO DEL CINE CON  
VISIÓN EN EL PRESENTE.

📺 /AZ CINEMA



aztvdepaga.com

📺 /AZ TV DE PAGA

Canales disponibles en **HD**

# Fuerte crecimiento pese a las dificultades



*En un mercado complicado, A+E tuvo un 2017 satisfactorio y prepara nuevas iniciativas para este año.*

Eddy Ruiz, Presidente de A+E Networks Latin America, y César Sabroso, SVP de Marketing de la compañía, compartieron sus impresiones y experiencias en torno a lo sucedido en 2017, a la vez que proyectaron lo que sucederá este año.

Según indicó Ruiz, "2017 fue un año difícil, no solo para nosotros, creo que para toda la industria, ya que hubo muchos cambios. Sin embargo, fue un año donde tuvimos muchos, muchos logros. En la parte de distribución, A&E y History están distribuidos en la región en más del 90 por ciento. Y los dos canales más jóvenes, H2 y Lifetime, ya superaron los 50 millones de hogares". Ruiz destacó que "ha sido un crecimiento espectacular trabajando de la mano de nuestros socios de HBO Latinoamérica; y H2 también sobrepasó

los 50 millones. La verdad es que estoy muy orgulloso de ese logro en particular porque no es fácil hoy en día lanzar un canal nuevo y conseguir más distribución. Creo que la tendencia es a reducir los paquetes, irse todo a digital y no tener esa distribución masiva que tanto buscamos sobre todo para ventas de publicidad".

A su turno, Sabroso completó la información de distribución de los canales del grupo, apuntando que A&E llega a 65 millones de hogares, mientras que History alcanza los 63 millones. Precisamente en cuanto a History, Ruiz puso el acento en "la celebración de la iniciativa de impacto social nuestra, Una Idea Para Cambiar la Historia. El ganador vino de Perú, Max Hidalgo Quinto, con una turbina eólica generadora de agua potable. Ustedes que



nos siguen a nosotros a través de los años saben que esta es una iniciativa que celebramos en la cuarta edición".

En ese punto, agregó que para este año se está revisando la iniciativa para darle un refresh, en cuanto a participantes, formatos y premios: "Ha sido muy valiosa para nosotros, donde de verdad nos comprometimos en darle algo de vuelta a nuestro público latinoamericano, y ha sido sumamente bien aceptada, tanto por los usuarios de History como por agencias y anunciantes".

## "Un cuidado minucioso de los contenidos"



*Con un portafolio de señales cada vez más numeroso, MVS no descuida la calidad de la programación.*

La novedad más importante de MVS para este año "es que el portafolio de señales creció", señaló a Revista ATVC Rafael Díaz Infante, International Marketing Manager de la compañía. "Hemos integrado la señal 'La Mejor TV' la cual es una señal musical, del género regional mexicano. Esta señal surge a partir de una de las cadenas radiofónicas más populares y exitosas en México", agregó.

El ejecutivo explicó que "debido a que la música regional mexicana ha roto en los últimos años fronteras y tiene hoy una gran aceptación también fuera de México, en específico Latinoamérica, decidimos poner dis-

ponible esta señal para los operadores y que ellos puedan ofrecer a sus suscriptores lo mejor de la música de banda, norteña o ranchera con las agrupaciones más reconocidas de estos géneros".

Luego detalló otras novedades importantes de los diferentes canales que distribuye: "Hay diferentes contenidos que estamos teniendo en nuestras señales de alto interés. Un ejemplo de ello son los JJOO de invierno que acabamos de tener en el mes de febrero por Claro Sports con derechos exclusivos para TV de paga en gran parte de Sudamérica. Tampoco podemos dejar de tomar en cuenta a nuestra señal musical, Nu music, que como ya nos tiene acostumbrados, es constantemente cambiante, igual que las generaciones que sintonizan ese canal".

Consultado por la actualidad de las se-



Rafael Díaz Infante

ñales en la región andina, a propósito de la llegada de una nueva edición de Andina Link, Díaz Infante respondió: "Las señales de MVS siguen creciendo. En Colombia llegamos a más del 50% de los hogares reportados con TV de paga. Lo anterior resulta de un cuidado minucioso de los contenidos que ofrecemos en cada señal, sumado a un trabajo de promoción en equipo con los operadores, y desde luego del gusto de las audiencias hacia la programación que encuentra en las señales que forman parte de nuestro portafolio".



**ZEEMUNDO**

**Un mundo de estrellas por conocer**  
Lo mejor de Bollywood en español

[ventasafiliados@zeemundo.com](mailto:ventasafiliados@zeemundo.com)



**VISÍTANOS EN ANDINA LINK STAND 72**

[zeemundo.com](http://zeemundo.com)

# Cablevisión y UN3TV impulsan la ficción argentina

Cablevisión

Contenidos del canal online de la UNTREF podrán llegar a los clientes del mayor operador de TV por Cable del país.



A través del convenio firmado por Cablevisión y la Universidad Nacional de Tres de Febrero (UNTREF), las series de su canal online UN3 ya se pueden ver a través Cablevisión Flow.

El acuerdo, el cual apunta a fomentar apoyo y promoción del contenido de ficción nacional, fue rubricado en el mes de enero y se puso en vigencia a principios de febrero. De aquí en más, los clientes de Cablevisión con acceso a su plataforma multipantalla Flow pueden disfrutar desde el dispositivo que deseen de algunas de las series web producidas por UN3, el canal de la Universidad Nacional de Tres de Febrero.

UN3 fue pensado para producir contenidos de calidad y formatos innovadores para un público joven, con varios de sus programas premiados tanto en Argentina como en el exterior. "Para nosotros es muy interesante poder rea-

lizar alianzas con nuevas plataformas de difusión. Nos enorgullece que nuestros contenidos sean demandados por medios como Flow que tienen alcance masivo y que nos permiten seguir difundiendo nuestro contenido y llegar cada vez a un público más amplio," afirmó Gonzalo Arias, Director de UN3TV.

En el marco de este convenio ya está disponible tanto en Flow como en el Canal 1 de Cablevisión HD una de las series más destacadas de la señal de la UNTREF. Se trata de "Parecido", del actor y director argentino Martín Pirovsky. Una serie de seis capítulos de 8 minutos que explora el drama a través del ridículo. Asimismo, la lista de títulos incluye "Eléctrica", "Depto", "La división", "Un año sin nosotros" y "Tiempo Libre".

Antonio Álvarez, Director de Programación de Cablevisión señaló: "A través



de este acuerdo con UN3 seguimos apostando a la ficción nacional y en este caso con el formato corto mediante series web, que funcionan muy bien en segundas pantallas. En esta oportunidad nos aliamos a UN3, una señal altamente innovadora en este tipo de producciones, para continuar llevando contenidos de alta calidad que responden a las nuevas formas de consumo de la televisión, como el binge watching o maratón de una serie."

## Lanzan una nueva oferta de contenidos VOD



Trinity Distribución y Producción y Acontecem anunciaron un acuerdo para la gestión de un nuevo catálogo VOD para servicios OTT de empresas prestadoras de TV por suscripción y proveedoras de servicios de telecomunicaciones.

Ambas compañías buscan con este acuerdo impulsar sus crecimientos y acompañar los nuevos servicios de la industria, logrando así satisfacer la creciente demanda para servicios OTT y no lineales que están moldeando actualmente la expansión del negocio. Este lanzamiento asegura la disponibilidad de contenidos únicos provenientes de productoras locales, así como de prestigiosos estudios americanos y europeos. Con base en Buenos Aires, el equipo de trabajo del proyecto está integrado por

Las compañías Trinity y Acontecem encaran un proyecto conjunto para toda Latinoamérica.

miembros de las unidades de gestión de ambas compañías. El mercado latinoamericano está siendo testigo de una fuerte expansión de los servicios OTT, tanto de los operadores históricos como de nuevos proyectos, y esta nueva oferta busca satisfacer la demanda de ambos espacios.

Mariano Puig, Presidente de Trinity, comentó: "Nos complace trabajar junto a Acontecem ya que encontramos en ellos un sólido y confiable socio estratégico para acercar nuestras más de 6000 horas de largometrajes, series, telenovelas, contenidos infantiles, documentales y de corta duración a los nuevos desarrollos digitales de los más importantes



operadores de TV paga y telcos de la región."

Por su parte, Ariel Droyeski, Gerente General de Acontecem, señaló: "Llevamos largo tiempo proyectando este acuerdo y su lanzamiento. Creemos en Trinity y en su equipo como grandes gestores para la consolidación de derechos en catálogos no lineales. Sabemos que entienden e interpretan con nuestra misma visión del negocio y la satisfacción de la actual demanda de los clientes. Nos es muy grato poder seguir acompañando al mercado en su desarrollo. Apostamos a continuar creciendo con este y otros nuevos proyectos conjuntos que se sumarán y que esperamos poder ir anunciando a lo largo del año."

**ESPN**

# EL DEPORTE SE DISFRUTA

# EN VIVO



VENTASAFILIADOSLA@ESPN.COM

# “Estamos creciendo en la región andina”



*ZEE Mundo aprovecha la buena sintonía con el cine de Bollywood para ganar terreno en los países de la zona.*

La región andina es la que mejor cosecha trae hasta el momento para ZEE Mundo. Según Javier López Casella, Gerente General para US Hispanic - Latina America, el público de esos países, en especial de Colombia, muestra un alto interés por la señal: “Desde hace unos años el contenido de Bollywood ha incrementado furor en Colombia por sus películas coloridas, llenas de mensajes positivos, música, baile y misterio. En nuestras redes sociales, el público colombiano es uno de nuestros más activos, llegando a nuestro TOP 10.”

Consultado sobre las novedades de programación de la señal, el ejecutivo adelantó la aparición de un nuevo blo-



Javier López Casella

que llamado “Cine Estelar” que presentará tres películas de estreno por mes. “Se trata de títulos que han sido aclamados mundialmente como: Dangal (la película india más taquillera en la historia de las películas de la india), Dear Zindagi y Udta Punjab, entre muchos más”, explicó.

En cuanto a las metas para este 2018, señaló: “Esperamos entrar con fuerza

en el Cono Sur de la región. Justamente estamos en Argentina y Chile, dos mercados muy importantes para nosotros, en los cuales tenemos que crear presencia de marca y educar al público sobre Bollywood. Mientras tanto, estamos consolidando presencia en México, hablando con los operadores para llegar a esta meta.”

“En el 2017 notamos que el mercado de TV Paga estaba saturado, así que seguimos la tendencia y empezamos a experimentar con streamings para cuantificar la demanda de ZEE Mundo en esos mercados a los cuales no habíamos llegado. En conclusión, para fines del mes de marzo, ZEE Mundo estará disponible en la plataforma OTT por nuestra página web [www.zeemundo.com](http://www.zeemundo.com) para todos esos amantes del cine y los amantes de Bollywood que exigen nuestro contenido ya, mientras se cierran contratos a largo plazo”, concluyó.

## Las Chicas Superpoderosas cumplen 20 años



*Cartoon Network propone una serie de celebraciones con su público en un aniversario tan especial.*

Este año, Las chicas superpoderosas cumplen 20 años y Cartoon Network lo celebrará en todo el mundo con nuevos episodios, productos y sorpresas durante todo el año. Además Bliss, la cuarta chica superpoderosa, también se une al festejo y regresa en 2018.

Como verdaderas precursoras del poder femenino, Burbuja, Bellota y Bombón han sido una inspiración para generaciones de niñas y adolescentes desde su lanzamiento en noviembre de 1998. Estas tres hermanas y heroínas, más que protagonistas de un show, desde el inicio se convirtieron en un fenómeno global con su propio mensaje de empoderamiento que alcanza a una nueva



generación de niñas y niños, tras el relanzamiento de la serie en 2015.

Con más de 2500 millones de dólares en ventas desde su debut original, Las chicas superpoderosas es una de las propiedades de Cartoon Network más perdurables y taquilleras de todos los tiempos. En el transcurso de estos 20 años, Cartoon Network se ha asociado con una lista de más de 150 socios de licencias globales en juguetes, indumentaria, publicaciones y entretenimiento temático, entre otras categorías.

Algunos socios destacados incluyen al

diseñador Jeremy Scott y Moschino en una colaboración global de moda que se lanzó en 2016, Hot Topic, C&A Tiendas Departamentales, Miniso, El Corte Inglés, Reserved, TVOE, Fyodor Golan, Saucette, Bizuu, Peripera y 7 .Modifier, junto con Spin Master, Ferrero, Cold Stone Creamery, IMG Worlds, Cartoon Network Amazone, Live Nation, Hachette y muchos más.

En Argentina, los fans pueden ponerle un toque de azúcar, flores y muchos colores a su habitación, con la línea de almohadones y frazadas de corderito Piñata de Bombón, Bellota y Burbuja.

Las chicas superpoderosas es producido por Cartoon Network Studios, con Nick Jennings como productor ejecutivo y Bob Boyle como coproductor ejecutivo. El show de Las chicas superpoderosas, creado por Craig McCracken, se estrenó en 1998 y obtuvo dos premios Emmy junto con cinco nominaciones e innumerables honores y reconocimientos.

Un Deporte,  
una pasión!



Distribución en América Latina - Willie J. Hernández - W.hernandez@goltv.tv - Tel. 305 588 9567

# Atresmedia agrandó la familia



Mar Martínez Raposo

La Directora de Atresmedia Internacional, Mar Martínez-Raposo, dialogó con Revista ATVC acerca de lo que representa para la compañía una nueva edición de Andina Link Cartagena. "Nuestros canales cuentan con muy buena presencia en el conjunto de la región andina y también en Colombia, especialmente con grandes operadores. Estamos trabajando además muy de cerca con otros medianos y pequeños, que representan un importante porcentaje



*La incorporación de Atrescine es la novedad más importante de la compañía, que continúa su expansión en Latinoamérica.*



del mercado en esta región", expresó. En cuanto a las preferencias de la audiencia colombiana, reveló que en ese país "gustan mucho los formatos de entretenimiento, como los que pueden ofrecer canales como Antena 3 o también ¡Hola!TV, que obtiene una gran seguimiento. Pero también les interesan mucho las series españolas, y creemos que Atreseries puede tener un gran recorrido en toda la región". De todos modos, destacó que "el producto de calidad es el que mejor resultados obtiene en cualquier lugar."

La principal atracción en Andina Link es la presentación de un nuevo canal del grupo, Atrescine. "Lo anunciamos hace unas semanas en Natpe y ahora queremos presentarlo a los operadores. El canal dispone del mejor y más amplio catálogo de cine español y creemos que completa muy bien nuestra oferta de señales", puntualizó la ejecutiva española.

Luego habló del resto de los canales y mencionó "la incorporación de El Chiringuito de Jugones en Antena 3, la tertulia de fútbol más divertida de la televisión presentada por Josep Pedre-

rol. Atreseries ha estrenado -de manera simultánea al estreno en España-, su primera gran producción del año, *Cuerpo de Élite*, una irreverente comedia a la que auguramos grandes éxitos. Y ¡Hola!TV se volcará con la realeza, especialmente con el enlace del príncipe Harry y Megan Markle, que ya es todo un fenómeno mundial."

Martínez-Raposo puso de relieve que, con la nueva incorporación a la familia de Atresmedia, ya cuentan con una oferta de "cuatro canales muy complementarios entre sí". A la vez, reafirmó una vez más "el compromiso de ofrecer a los afiliados y, por ende, a la audiencia, la mejor producción del grupo."



Presentación de Atrescine

## Dos figuras internacionales llegan al El Gourmet



Annabel Langbein

El Gourmet propone vivir una experiencia de nivel internacional con dos expertos en cocinas del mundo. En marzo, Iwao Komiyama invita a crear, y degustar platos de origen oriental que se pueden preparar en casa, con el programa Wok & Roll que se emite de lunes a viernes a las 21. En tanto, Annabel Langbein propone sentir todos los sabores naturales que proponen la cocina junto con los sonidos de la naturaleza en su programa La cocina natural de Annabel de lunes a

viernes a las 15.

En Wok & Roll, Iwao muestra cómo se puede hacer para disfrutar de un sushi casero: los tamakis, sashimis y osumaki, son algunos de los protagonistas. También suma otros clásicos de la comida oriental como son el wok de pasta ramen, las gyozas de cerdo y la tempura de calamar. Además, como muchos de los ingredientes necesarios para preparar estos platos son delicados, Iwao se ocupa de proporcionar consejos sobre su conservación y manipulación.

La cocina natural de Annabel trae dos propuestas distintas. En la primera temporada, Placeres simples, Annabel emplea en sus recetas los ingredientes más frescos de los productores locales para elaborar recetas simples y deliciosas que se pueden compartir en familia o con amigos. Mientras que en la segunda temporada, A través de las estaciones, la cocinera propone recetas asiáticas, de estilo tex mex, de la cocina italiana y otras opciones para la cena de una



Iwao Komiyama

noche fría, siempre aprovechando aquellos productos que son de temporada. La segunda temporada estrenará al día siguiente en el mismo horario que "Placeres simples".

Annabel Langbein tiene sus raíces fuertemente ligadas a la tierra, al ciclo de cultivo, cosecha, cocina y compartir alrededor de una mesa. Iwao Komiyama fue el pionero en la fusión de sus orígenes nipón y latinoamericano, introduciendo en Argentina el Sushi Americano y la Alta Cocina Japonesa.

# **EWTN** NOTICIAS

EWTN NOTICIAS

## **La única fuente confiable de noticias católicas.**

Con más de 100 profesionales en nuestros estudios  
de Roma, Lima, Washington DC, Birmingham,  
Colonia, Denver y Los Ángeles, trabajando para producir  
los mejores programas de noticias católicos del mundo.

### **EWTN NEWS**

EWTN News Rome Bureau - CNA - ACIPrensa - ACI Digital  
EWTN katholisches TV - ACI Stampa - Catholic National Register

Para mayor información escriba a [iberoamerica@ewtn.com](mailto:iberoamerica@ewtn.com)  
[ewtn.com/español](http://ewtn.com/español)



**EWTN**

El Canal Católico

# El futuro de Internet está en la nube

*A partir de los avances tecnológicos surgen en el mercado conceptos como "virtualización" y "redes de contenidos". Qué camino deben tomar los operadores en esta etapa.*

Por Juan Ramón García Bish\*

El futuro de los servicios de Internet está basado en el traslado de aplicaciones y contenidos hacia la nube, con lo cual los mismos dejan de estar de este modo asociados con una ubicación o equipo físico determinados. A partir de esta nueva realidad y sus consecuencias, surgen en el mercado nuevos conceptos como "virtualización" y "redes de distribución de contenidos" o CDNs.

Los proveedores de conectividad deben incorporar a su oferta estas nuevas alternativas que le permitirán monetizar sus servicios y evitar convertirse en meros transportistas de paquetes de información, lo cual los dejaría en una posición desfavorable.

Todos estamos siendo testigos de los cambios en los hábitos de ver televisión, en momentos en que el streaming de video desde Internet va reemplazando poco a poco a la televisión tradicional. Hoy el tráfico de compañías como Netflix y Google sumados ya supera el 50% del tráfico total que soportan las redes.

En este marco, carece de sentido mover esos grandes volúmenes de información desde un servidor central, y es por eso que ambas compañías han optado por un esquema distribuido acercando el contenido al cliente final. Esta modalidad contribuye a hacer mucho más eficiente a la red y reduce latencia.

En sentido contrario, muchas pequeñas y grandes empresas están recurriendo actualmente al almacenamiento de información y a la ejecución de aplicaciones en la nube. Esto las libera de la necesidad de actualizar continuamente sus servidores y disponer de un equipo de soporte de IT para focalizarse en el objeto principal de su negocio. Además, como ventaja adicional, de esta manera la infor-



García Bish

mación almacenada puede ser accedida por los usuarios autorizados desde cualquier lugar con conectividad a Internet, favoreciendo así la movilidad y el trabajo desde la casa.

Los volúmenes de información que se mueven a la nube están creciendo rápidamente. Tanto es así que el término "cloud computing" está siendo reemplazado por denominaciones como "fog computing" y "mist computing". Esto refleja la idea de que la nube debe de estar cada vez más cerca del cliente, convirtiéndose en un "rocío" o "neblina".

Como resultado de esta evolución, en un futuro no muy lejano quienes tengan el control de la nube podrán imponer su supremacía dentro del lucrativo universo de Internet.

En el cuadro que acompaña a este texto, podemos ver claramente cómo existen cuatro gigantes que hoy se disputan el control de la nube con una vertical de servicios que se extiende desde sistemas operativos hasta plataformas de comercio electrónico, pasando por plataformas de distribución de contenido multimedia y redes sociales. La última gran noticia vinculada con esta alineación de servicios cloud debajo de grandes corporaciones fue la posibilidad de que Apple compre Netflix. Si bien Apple tiene su propia plataforma multimedia conocida como iTunes, que supo ser exitosa, hoy la posición dominante dentro de este mercado está ocupada por Netflix. Esta decisión de Apple no estaría impulsada exclusivamente por razones estratégicas sino también financieras, vinculadas con las nuevas regulaciones del gobierno americano que reduce la carga impositiva a la repatriación de capitales.

*\*El ingeniero Juan Ramón García Bish es Gerente de Ingeniería de Gigared S.A.*



COMPAÑÍA MADRE	Apple	Google	Microsoft	Amazon
SISTEMAS OPERATIVOS	OS X	android	Windows	Linux
SERVICIOS CLOUD	iCloud	Google Drive	OneDrive	AWS
REDES SOCIALES	Google+	LinkedIn	Facebook	
CONTENIDO MULTIMEDIA	Netflix	iTunes	YouTube	Microsoft
PLATAFORMAS E-COMERCE	Google	Microsoft Store	Amazon	

# MVS Televisión



# Streaming: tendencias y perspectivas

*Un reciente trabajo de Horowitz Research ofrece algunas pistas de lo que puede pasar de aquí en más con esta modalidad de distribución de contenidos.*



El streaming ya forma parte integral del mundo del consumo de contenido. La tendencia de los consumidores de acceder al contenido deseado cuando, como y donde quieran no para de crecer. Aquí algunos datos obtenidos de uno los últimos estudios realizados por Horowitz Research, la prestigiosa compañía de Investigación de mercado especializada en medios y hábitos de consumo de los Estados Unidos. Si bien

el mercado latinoamericano no replica exactamente las mismas cifras que estadounidense, vale la pena repasar las conclusiones de Horowitz, ya que, con el advenimiento de la globalización y el aumento exponencial del uso del internet, los tiempos que separan a países y regiones con diferencias culturales se vienen acortando ostensiblemente.

Según los datos proporcionados por Horowitz, el porcentaje de espectadores que hacen uso del streaming en los Estados Unidos trepó de 42% en 2013 al 70% a fines del 2017. No solo los jóvenes participan del fenómeno. Llama la atención el comportamiento de los espectadores mayores de 50 años, ya que el 46% reporta hacer uso del streaming para alguno de los contenidos, versus el 23% en 2013. No obstante, la TV lineal sigue teniendo sus herramientas para batallar con esta tenden-

cia. La comodidad de sentarse frente al televisor, solo tener que prenderlo y a lo sumo hacer zapping todavía "cotiza". Más de la mitad de los streamers (52%) admiten que todavía disfrutan de esta experiencia.

## ¿Qué miran los streamers?

En los últimos años asistimos a una avalancha de contenido de corta duración, ya sea generado profesionalmente o por los mismos usuarios de manera amateur. De todas formas, la gran mayoría de los streamers declaran seguir los episodios del contenido producido profesionalmente y disponible a través de los canales de aire y de cable. Tres de cada cuatro espectadores que siguen programas de aire, se "ponen al día" en el transcurso de la semana antes del estreno del próximo episodio.

## Metadata y servicios

Reportv»

*Los cambios que experimenta el mercado de la TV exige a los proveedores brindar nuevas soluciones. Así lo entiende ReporTV.*

ReporTV llega a una nueva edición de Andina Link para seguir creciendo en este mercado. Su responsable de Comunicación, Mauro Grossi, aseguró a Revista ATVC que la compañía cuenta con "una cartera de productos 100% adaptada a cubrir todas las necesidades que el mercado de televisión por cable presenta." "El enriquecimiento de la metadata es hoy nuestro principal objetivo, ya que entendemos que es la base para que los servicios que ofrecen los operadores de cable tengan un diferencial positivo y exploten al máximo todas las posibilidades y alternativas que las nuevas tecnologías ofrecen", agregó.

Las expectativas para la exposición en Cartagena son altas, según manifestó: "Es una feria que atrae a mucha gente y eso es siempre algo positivo. Participar en cada edición nos da la posi-

bilidad de estar en contacto con los clientes para contarles todos nuestros avances y mejoras en los servicios que les brindamos y, a la vez, estar disponible siempre para atender nuevos clientes y comenzar nuevos proyectos en conjunto."

En cuanto a la evolución de la industria y cómo repercute eso en los proveedores de soluciones, Grossi explicó: "Los cambios en los hábitos de consumo están sucediendo y estamos siendo parte de esto. Entendemos que es un proceso largo y que la televisión lineal también, de alguna manera, está modificándose para poder satisfacer desde otro lugar las necesidades que hoy presenta el mercado."

"El gran impacto que generan las nuevas tecnologías para nosotros es la cantidad de datos que las nuevas pla-



Mauro Grossi

taformas permiten mostrar en pantalla. Como empresa generamos nuevas estructuras para poder abastecer de manera eficiente los distintos productos que van apareciendo", puntualizó.

"La visión de ReporTV es siempre estar listo a cualquier demanda que un cliente nos pueda solicitar. Para nosotros son todos desafíos y tenemos la estructura suficiente para estar a la altura de cualquier tecnología. Nuestra metadata enriquecida puede abastecer cualquier requerimiento que los clientes presenten", concluyó.

# WIKD

## Cable Enterprises LLC

Conectores



Power Poaching Taps



Powerline Satellite Receiver



UJOC019



Optical Light Source & Power Meter Set  
1 Year Factory Warranty



OTDR  
1310/1550nm, 32/30dB  
1 Year Warranty



Active X-Groove  
Fiber Optic Splicer  
1 Year Warranty



Gainmaker Low Noise Amplifier 1 GHz



Gainmaker High Gain  
Dual Amplifier 2 GHz



CAT 5e  
Patch Cords



SLM/QAM/DOCSIS 3.0  
with Standard Accessories  
2 Year Warranty



MB100K  
Mixbridge 1 GHz



Routers



Signal Level / QAM Meter / BV18  
1 Year Factory Warranty



Signal Level Meter 5-1000 MHz  
with Standard Accessories  
1 Year Warranty



SMC302-81Z



1.2M, 1.8M, 2.4M & 3M



SB4120



SB4120 - SB4180



### Equipos Nuevos y Reconstruidas

- Motorola / General Instrument
- Scientific Atlanta / Cisco
- Arris / Ccor / Phillips
- Magnavox
- Equipos Medición y Testeo
- Fibra / Cable Coaxial / Conectores
- Transmisores / Nodos Ópticos
- Cable Modems Docsis 2.0 & 3.0



Cisco DPC3825, Docsis 3.0 Inalámbrico  
Wifi - Completos - Fuente & Cat5 Patch cord.  
1 Año de garantía

Ubee DVW3201B  
eMTA Inalámbrico Wifi Docsis 3.0  
Fuente interna 100-240v 50/60Hz  
Protocolo: SIP / Packet Cable  
1 Año de garantía



Arris DG860A  
Docsis 3.0 Inalámbrico Wifi  
Fuente interno 100-240v 50/60Hz  
1 Año de garantía



Ubee DDW3611  
Docsis 3.0 Inalámbrico Wifi  
Fuente externo 100-240v 50/60Hz  
1 Año de garantía

### Cable Modems Nuevo 3.0 Docsis con Wifi & EMTA

Wolfgang Kurt Domschke

General Manager  
Tel.: +1-850-450-5620  
Email: wolfgangdomschke@icloud.com

Contáctenos para precios especiales

[wkd@wkd cable.com](mailto:wkd@wkd cable.com)

Nicoletta Polizzi

Ejecutiva de Ventas Latinoamérica  
Tel.: +54-911-4168-5602  
Email: nicoletta@wkd cable.com  
wkd cableargentina@skype.com

# Knighfall, la nueva serie dramática de History



La nueva apuesta del canal es una producción de ficción con contenido histórico que se interna en la Edad Media y narra la épica lucha de la orden de los Templarios.

El pasado jueves 22 de febrero History estrenó "Knighfall: La guerra por el Santo Grial", esta ambiciosa producción cuya primera temporada consta de diez episodios y fue filmada en República Checa y Croacia en estudios que repican la Europa de 1307. Producida por A+E Studios, en asociación con The Combine de Jeremy Renner, Island Pictures y Midnight Radio, "Knighfall" se adentra en un conflicto armado que enfrentaron los Caballeros Templarios, la poderosa orden militar a la cual se le confió la protección de las reliquias más preciadas de la Cristiandad, y el camino que recorren para recuperar el Santo Grial. La serie incluye personajes históricos de la Europa medieval, representados por un elenco de primer nivel como Jim Carter ("Downton Abbey") interpretando al Papa Bonifacio VIII, el Sagrado Lí-

der de los Caballeros Templarios; Olivia Ross ("War and Peace") quien interpreta a la Reina Juana de Navarra, esposa del Rey Felipe IV de Francia; Ed Stoppard ("The Crown") como el Rey Felipe IV de Francia, Guillermo de Nogaret, interpretado por Julian Ovenden ("Downton Abbey"), y Sabrina Barlett ("Da Vinci's Demons") como la Princesa Isabel, la hija de la Reina Juana y el Rey Felipe IV. En los últimos años History comenzó a incursionar en la ficción a la hora de programar su pantalla para captar audiencias más heterogéneas, obteniendo muy buena repercusión en toda la región. "Las ficciones históricas en History no las realizan los estudios de Hollywood o diferentes distribuidores a nivel internacional y nosotros vamos a comprarlas, sino que ya el propio A+E Studios, nuestra casa matriz, es el generador de estos



grandes eventos de ficción. Sucedió con 'Raíces', sucedió con 'Six', que este año va a tener una segunda temporada, y ahora sucede con 'Knighfall', que es nuestro gran estreno de ficción del año", destacó Miguel Brailovsky, General Manager de History / A&E Latin America, durante la presentación de la serie realizada en Buenos Aires.

## Las novedades de AZ TV de Paga



La compañía mexicana presenta estrenos en todas sus señales para este 2018 en el cual se plantea importantes objetivos.

AZ TV de Paga llega a Andina Link con novedades para anunciar en cada uno de sus canales. Algunas de ellas son, en AZ Mundo, Cronósfera; en AZ Corazón, la segunda temporada de "De Telenovela"; en AZ Clic, "Pasos de Cumbia"; y en AZ Cinema, "Espacio Shorts México". Jorge Gutiérrez, Director de Ventas de la compañía, aseguró a Revista ATVC que "el portafolio de TV de Paga en general ha tenido muy buena aceptación por parte de los cable operadores y suscriptores en la región andina. Nuestra variedad de canales nos permite ofrecer al televidente contenidos diferentes, variedad en géneros y categorías, producciones propias y producciones adquiridas". En ese sentido, agregó: "Continuos estrenos nos permiten cumplir con las necesi-

dades de las plataformas y las exigencias del público, satisfaciendo los diferentes gustos con programación para todas las edades." "Este 2018 nos permitirá mostrar a nuestros clientes y audiencia el crecimiento que hemos logrado a lo largo del camino recorrido", anticipó el ejecutivo. Los objetivos de AZ TV de Paga para esta etapa son, según enumeró, "ser el mejor portafolio de señales en Latinoamérica, continuar con la excelencia en atención y servicio que brindamos de manera personalizada a cada uno de nuestros clientes y socios comerciales, conquistar nuevos territorios y atraer más audiencia". Finalmente, repasó la oferta de señales con las características principales de cada una. **AZ Mundo:** se dirige a una audiencia fa-



Jorge Gutiérrez

miliar, con especial interés en lo que sucede en el mundo, el entretenimiento ágil y el género deportivo. **AZ Corazón:** emite las historias de drama, comedia y amor que tiene el género de telenovela, más los unitarios y series que presentan los casos de la vida diaria. Dirigido principalmente a la mujer. **AZ Clic:** se destaca por la frescura, agilidad y veracidad que presentan las producciones propias de estilo de vida y espectáculo, entre otros géneros. **AZ Cinema:** ideal para recordar y revivir películas en blanco y negro y a color, de la mejor época de oro del cine mexicano.





# SINERGIA INNOVACIÓN EVOLUCIÓN SOLUCIONES PyMES

dibex

dibex HD

dibex OTT

dibex ONE

dibex LAB



21  
PROVINCIAS

560  
LOCALIDADES

**PyMES**  
REPÚBLICA ARGENTINA

268  
EMPRESAS

19 AÑOS  
EN EL MERCADO

**red**  
Intercable

# CNN en Español renovó su programación



Jonatan Viale y  
Marcelo Longobardi

*En febrero se incorporaron los programas 'En Diálogo con Longobardi' y 'Perspectivas desde Buenos Aires'*



Desde el 19 de febrero último, CNN en Español presenta cambios en su grilla de programación y la incorporación de dos nuevas emisiones producidas desde Argentina: "En diálogo con Longobardi" y "Perspectivas desde Buenos Aires". A la vez, las emisiones de los programas Aristegui y Perspectivas desde México, amplían su mercado y se transmitirán a toda la región. "Perspectivas desde México" combina un equipo de periodistas con algunos

de los expertos más importantes del país y con los personajes que hacen las noticias, que analizarán cuidadosamente las historias clave que determinan la agenda nacional. Presentado por Mario González, se transmite de lunes a viernes a las 8:00.

Posteriormente, se pasará la batuta al periodista argentino Jonatan Viale, quien presentará "Perspectivas desde Buenos Aires", un nuevo espacio diario que analizará las noticias de la realidad del Cono Sur con investigaciones de la mano de sus colaboradores y los corresponsales Felipe Guler en Santiago de Chile, Iván Pérez Sarmenti en Buenos Aires, Sanie López Garelli en Asunción y Darío Klein en Montevideo. Se transmitirá de lunes a viernes a las 9:00. Carmen Aristegui recibe cada día

a las personalidades más influyentes e interesantes para analizar y discutir los sucesos que hacen noticia en México. Aristegui permite a la audiencia conocer los puntos de vista de los protagonistas de la actualidad en sus propias palabras de lunes a viernes a la 1:00.

"En Diálogo con Longobardi" será un programa semanal de entrevistas con una charla profunda con el invitado. Con su estilo único de más de 40 años de trayectoria, entrevistará a las personalidades más importantes de Argentina, la región y el mundo de todos los ámbitos de la sociedad; cubrirá temas de gran interés para el Cono Sur y analizará el impacto de los acontecimientos de la región. Se transmitirá todos los domingos a partir del 25 de febrero a las 23:00.

## Nat Geo Kids adquiere la serie animada "DOT."



*Se trata de una producción basada en el popular libro de Randi Zuckerberg que inspira el uso responsable de las tecnologías digitales.*



Nat Geo Kids anunció la adquisición de "DOT", basada en el conocido libro de la especialista en tecnología y emprendedora Randi Zuckerberg, que es también productora ejecutiva de la serie.

Producida por Industrial Brothers en asociación con The Jim Henson Company y Canadian Broadcasting Corporation (CBC), "DOT" es la primera serie animada de Randi Zuckerberg, escritora que integra la lista de los más vendidos del New York Times, que es también fundadora y CEO de Zuckerberg Media. "DOT" nació de la pasión de Zuckerberg por motivar e inspirar a las niñas a desarrollar tempranamente el amor y la apreciación por la tecnología, la matemática y las ciencias. La serie es interesante tanto para los niños como para

los padres.

La primera temporada (52x11") sigue a Dot, una niña de 8 años experta en tecnología y muy curiosa, que usa la tecnología para descubrir el mundo, se embarca en desopilantes aventuras, resuelve problemas y se divierte con su perro, sus amigos y cualquier herramienta o tecnología que la ayude a mejorar su experiencia de juego y exploración.

Desde su debut en 2016, la serie recibió el premio Kidscreen 2016 a la mejor serie nueva, un premio Parents' Choice –medalla de plata–, 5 estrellas en Common Sense Media; premio Roger a la excelencia en contenido canadiense del BANFF Media Festival; fue nominada al premio ACTRA al desempeño desta-

cado por Lilly Bartlam (la voz de Dot), entre otros. En enero, se confirmó la segunda temporada de "DOT".

"El contenido de Nat Geo Kids está ideado para entretener a los niños mientras aprenden. Estamos muy entusiasmados de poder compartir con nuestro público, tanto niños como padres, las aventuras de DOT, una niña que alienta a los niños a conectarse con la tecnología de una manera totalmente diferente. Estimula a los niños a ser curiosos, creativos y a jugar al aire libre para descubrir el mundo", dijo Carmen Larios, vicepresidenta senior de estrategia de contenidos de National Geographic Partners en América Latina.

Andina Link es el punto de encuentro para los operadores de toda la región que buscan desarrollar y evolucionar sus redes y trazar el camino futuro lo encontrarán en:



INTERNET SERVICE PROVIDER (ISP)

TELECOMUNICACIONES

INTERNET

IPTV

CONTENIDOS

APPS

OTT

FIBRA ÓPTICA

HDTV

VIDEO ON DEMAND

STREAMING

SERVICIOS N PLAY

Muestra Comercial  
Nuevos Negocios  
Cursos Certificados  
Eventos Networking

**ANDINA LINK**  
Expo 2018

Cartagena - Colombia  
Marzo 6, 7 y 8  
Centro de convenciones

[www.andinalink.com](http://www.andinalink.com)

✉ [lucia@andinalink.com](mailto:lucia@andinalink.com)

📞 [tdcevents01](https://www.facebook.com/tdcevents01)

☎ +57 310 2148115

Latin  
America  
Expo

# “Hemos superado nuestras expectativas”

Con un mix entre producciones locales y contenidos internacionales, Food Network continúa creciendo en Latinoamérica.



Eduardo Hauser

Una de las señales que irrumpió con mayor empuje en la región en los últimos años es Food Network, con su programación armada en base al entretenimiento y la comida.

Antes de realizarse una nueva edición de Andina Link Cartagena, Revista ATVC consultó a Eduardo Hauser, Managing Director de Scripps Networks

Latin America cuál es la actualidad del canal en la zona de influencia de esta feria.

El ejecutivo apuntó que “2017 fue un año de crecimiento sostenido para la marca en la región andina. Hemos superado las expectativas de distribución, relación con nuestros socios de negocio, plataformas digitales e interacción con nuestras audiencias.”

“Además, hemos tenido la oportunidad de desarrollar producciones originales desde Colombia para toda la región como es el caso de nuestro nuevo show ‘Los Hermanos Rausch’, que viene a consolidar nuestra oferta para el público colombiano con un saber local con calidad de exportación”, agregó.

De este modo, la señal llega con buenas expectativas a Cartagena, según



detalló Hauser: “Food Network estará compartiendo en este trade show su oferta 2018, que incluye un creciente número de producciones originales desarrolladas en la región como ‘Locos X el Asado’, ‘Los Hermanos Rausch’, ‘Taco de Ojo’ o ‘Los Angeles de la Cocina’, así como lo mejor de nuestra programación internacional y los avances que venimos logrando en el espacio digital con nuestras audiencias.”

Por último expresó la satisfacción por comenzar “un año cargado de novedades para nuestras audiencias y socios de negocios”, con nuevas producciones originales y segundas temporadas de otros ciclos ya exitosos, y prometió “nuevas sorpresas que irán alimentando nuestro calendario de lanzamientos para 2018.”

## PROGRAMACION

# Hemisphere anunció un importante acuerdo

La compañía adquirió los derechos exclusivos de la franquicia de Miss Universo Puerto Rico.

Hemisphere Media Group, compañía dirigida a los mercados hispano americanos y latinoamericanos de alto crecimiento con las principales plataformas de televisión y contenido digital, informó que ha adquirido los derechos exclusivos desde The Miss Universe Organization para la franquicia de Miss Universo Puerto Rico. El evento prestigioso será dirigido y realizado por el canal líder de Puerto Rico, WAPA Televisión, que ha tenido derechos de transmisión del concurso desde 2015.

“Nos sentimos honrados de adquirir Miss Universo Puerto Rico y lo abordaremos con el respeto y la importancia acorde con esta estimada franquicia internacional”, dijo Alan J. Sokol, presiden-



te y principal ejecutivo de Hemisphere. “Miss Universo es un evento apreciado y querido en Puerto Rico, que tiene cinco coronas de Miss Universo, y estamos comprometidos a llevar a Miss Universo Puerto Rico al próximo nivel como un evento que celebra y empodera a las mujeres de la isla. Al integrar completamente el concurso y los derechos de televisión, haremos que Miss Universo Puerto Rico exista durante todo el año como un evento en vivo, televisivo y digital.”

WAPA está armando un equipo de ex-

ertos para supervisar el evento local, y ha nombrado a ex Miss Universo Denise Quiñones como directora del concurso. El concurso se realizará en septiembre en Puerto Rico.

“Denise Quiñones es un modelo a seguir, admirada dentro y fuera de Puerto Rico, y es por su gracia, inteligencia y experiencia que es la candidata perfecta para dirigir el concurso local”, dijo Javier Maynulet, presidente entrante de WAPA Televisión. “Esperamos trabajar con ella para traer a casa una sexta corona de Miss Universo a Puerto Rico.”

WAPA TV es la estación de transmisión líder en Puerto Rico, produciendo más de 70 horas semanales de noticias y programación de entretenimiento de primera categoría, todo lo cual se puede ver en los Estados Unidos por WAPA América. Los dos canales son afiliados de Hemisphere Media Group, Inc.



# PUNTA SHOW

## 2018 summit

📷 📺 🐦 📌 🎥 #PS2018

TV Cable | Telecomunicaciones | Regulación | Piratería | Contenidos | Formatos | OTT

MÁS  
NETWORK

LOS  
MEJORES  
CONTENIDOS

NUEVO  
FORMATO

# Volvemos a estar en PUNTA

CONFERENCIAS  
WORKSHOPS

SCREEN  
SHOTS

NUEVOS  
NEGOCIOS

20 y 21 de Marzo 2018  
Hotel Enjoy Conrad  
Punta del Este, Uruguay

ORGANIZA:

LÍNEA AÉREA OFICIAL:

MEDIA PARTNER:

[www.grupoisos.com](http://www.grupoisos.com)

**GRUPOISOS**  
internacional

**CopaAirlines**  
CONVENTIONS

**ATVC**  
Asociación Argentina  
de Televisión y Cable

# En marzo, Más Chic está de fiesta



La señal para la mujer latinoamericana trae nuevamente a la dupla conformada por Agustina Gallo y Marta Vigo.



La dupla madre e hija más divertida y didáctica vuelve a Más Chic con una nueva propuesta, luego de la exitosa versión su show "Decoración Creativa". A partir de marzo, de lunes a viernes a las 21, llega a Más Chic "Fiesta en casa", un programa para los amantes del "hágalo usted mismo" que quieren lucirse en la decoración de sus fiestas. La especialista en decoración Agustina Gallo, y su madre, la artista plástica Marta



Vigo, muestran cómo uno puede hacer con sus propias manos los objetos de decoración para las fiestas caseras de manera simple y económica. Los motivos serán muy variados: "unicornios", "monstruos" y "granjas", son algunos de los ejemplos. Ya sean fiestas infantiles o reuniones para adultos, el dúo compartirá ideas creativas que le darán el toque especial para que esas celebraciones en casa se

tornen inolvidables. Además, en algunos casos específicos, invitarán a expertos para que compartan su conocimiento. El dúo sorprendió en 2017 con su primera serie "Decoración creativa" y, luego, Agustina fue host junto a Virginia Sar del especial de Navidad "Mesas para celebrar". Gallo tiene experiencia en la TV, conduciendo programas en Utilísima y brindando consejos de decoración en "Mi casa es tu casa" por Canal Obre 21 y en el magazine "Pura vida" de la TV Pública. Para Marta Vigo está será su segunda participación en el canal de lifestyle acompañando a su hija. Ella cuenta con un taller de artes plásticas llamado Marta Vigo talleres en el que se dictan talleres de pintura creativa, de técnicas textiles y otros talleres creativos para niños y jóvenes.



## American Idol, en exclusiva por Canal Sony

La señal confirmó la adquisición de los derechos en exclusiva para Latinoamérica.

Canal Sony anunció hoy el regreso de la icónica serie American Idol a América Latina, tras un acuerdo con FremantleMedia International. La serie, que será lanzada en el canal ABC de los Estados Unidos en marzo, volverá a "su hogar", Canal Sony, con un nuevo panel de jueces conformado por las superestrellas de la industria de la música, Lionel Richie, Katy Perry y Luke Bryan, junto con el galardonado productor Ryan Seacrest, quien vuelve como anfitrión de la popular serie.

"Por más de 20 años Canal Sony ha sido un referente de la industria gracias a su programación que abarca las mejores y más recientes producciones de Hollywood, incluyendo las más populares

series, comedias y programas musicales de concurso", destacó TC Schultz, vicepresidente ejecutivo y director general para Latinoamérica y Brasil de Sony Pictures Television Networks. "La nueva temporada de American Idol subraya una vez más la enorme diversidad y calidad de nuestros contenidos y la capacidad de nuestro canal de brindar a la audiencia el mejor y más nuevo talento musical estadounidense."

"Dado el previo éxito de American Idol, estamos increíblemente orgullosos de estar trabajando una vez más con Canal Sony para ofrecerle nuevamente la serie a las audiencias en América Latina", afirmó Sheila Aguirre, vicepresidenta ejecutiva de distribución de contenidos y ventas de formatos de FremantleMedia International para América Latina, el Caribe y el mercado hispano de los Estados Unidos. "Con un nuevo panel de jueces repleto de estrellas, incluyen-



do los fenómenos musicales Katy Perry, Lionel Richie y Luke Bryan, y con Ryan Seacrest fungiendo nuevamente como anfitrión del programa, la nueva serie promete ser aún más espectacular e icónica que nunca."

La nueva temporada de American Idol forma parte de "Sigue la Música", la estrategia de Canal Sony para su bloque en horario estelar los miércoles y jueves, en donde se emiten competencias de talento como The Voice (EEUU), The X Factor (Reino Unido), y America's Got Talent.

# ESPN y un acuerdo multianual por el tenis

*La señal se aseguró las transmisiones los torneos del ATP Tour 500 para toda Latinoamérica.*



ESPN, ATP y ATP Media firmaron un acuerdo multianual para los derechos de transmisión en toda América Latina de habla hispana y el Caribe para los trece eventos del ATP World Tour 500. Así lo anunció Tim Bunnell, SVP de Programación y Producción de ESPN International.

Según los términos del nuevo acuerdo, los derechos de ESPN incluyen plena exclusividad para la televisión paga y derechos digitales coexclusivos junto al servicio streaming en línea de la ATP en América Latina de habla hispana y el Caribe. Cada año, ESPN transmitirá cientos de horas de cobertura de eventos de ATP World Tour 500, presentando al grupo elite de jugadores varones del tenis profesional mundial.

El nuevo acuerdo comienza con el primer evento de la temporada de 2018 del ATP World Tour 500: el torneo ABN AMRO World Tennis Tournament en Ro-

terdam, Holanda del 12 al 18 de febrero. ESPN Play, la plataforma de streaming en vivo y de video on demand (VOD) de ESPN en América Latina y el Caribe, servirá como destino principal para todos los eventos del ATP World Tour 500 con la final de cada evento transmitida en las cadenas lineales de ESPN y en ESPN Play.

“Nos causa gran satisfacción el añadir los torneos del ATP World Tour 500 a nuestro listado de tenis de máximo nivel”, dijo Bunnell. “Los ATP World Tour 500s son un gran complemento para nuestra cobertura existente de los ATP World Tour Masters 1000 y las Finales del Nitto ATP y hacen hincapié en nuestro compromiso hacia nuestros televidentes de transmitir una programación deportiva de la más alta calidad proveniente de todas partes del mundo.”

Por su parte, Stuart Watts, director de



Tim Bunnell

operaciones de ATP Media, comentó: “Estamos muy entusiasmados de poder estar asociados con ESPN una vez más para exhibir los ATP World Tour 500s. ESPN es un socio de transmisión altamente valorado por ATP World Tour y su compromiso de proporcionar más cobertura que nunca antes, incluyendo en su cadena lineal, es fantástico para el deporte y para sus fans en América Latina y el Caribe.”

## Acuerdo de BBC Worldwide Latin America en Uruguay

*La emisora británica desarrollará formatos en ese país. El Gran Uruguayo, basado en Great Britons, será transmitido por Canal 10.*




BBC Worldwide, el brazo comercial de la BBC, anunció su primer acuerdo de desarrollo de formatos en Uruguay con Canal 10, para la transmisión del programa El Gran Uruguayo, basado en el formato original británico Great Britons.

En esta serie, el público nominará y finalmente seleccionará a la personalidad que a su juicio será reconocida como el uruguayo más relevante de todos los tiempos. Los televidentes tendrán una

amplia gama de iconos nacionales para elegir, desde figuras históricas como José Gervasio Artigas, hasta leyendas del fútbol como Obdulio Jacinto Varela, capitán del equipo campeón del mundo en 1950, o el delantero del FC Barcelona Luis Suárez, pasando por grandes creadores como el poeta y novelista Mario Benedetti, o la leyenda del tango Carlos Gardel. El programa será conducido por el historiador, actor, comediante y presentador uruguayo Diego Delgrossi. Este formato fue vendido a más de veinte países a partir de su lanzamiento en la BBC en 2002. En el Reino Unido, el público de todo el país votó a lo largo de seis meses, hasta que Sir Winston Churchill fue nombrado el británico más destacado de todos los tiempos. En la versión estadounidense

del programa, Ronald Reagan se impuso por un estrecho margen a Abraham Lincoln en el primer lugar de la lista, mientras que en Francia, se votó por Charles de Gaulle, con Louis Pasteur en el segundo sitio. Curiosamente, los ciudadanos de la República Checa eligieron un personaje mucho más distante en el tiempo: el emperador Karel IV, quien reinó en el Siglo XIV, mientras que los chilenos se inclinaron por Salvador Allende, el primer presidente socialista de ese país.

Great Britons es uno de los muchos formatos disponibles en Showcase 2018, el magno evento de BBC Worldwide que representa un importante escape de la creatividad británica y que este año se realizó en Liverpool del 18 al 21 de febrero.

g

## Discovery: nueva country manager en Colombia



**Carolina Angarita**

Discovery Networks Latin America/U.S. Hispanic (DLA/USH), una división de Discovery Communications, anunció el nombramiento de Carolina Angarita como country manager para Colombia a partir de la fecha. Angarita estará basada en las oficinas de la compañía en Bogotá y reportará directamente a Fernando Medin, presidente de Discovery Networks Latin America/U.S. Hispanic.

En su nueva posición, Angarita será la responsable de todas las actividades comerciales y operativas de Discovery en Colombia incluyendo. También será la encargada de desarrollar las nuevas iniciativas corporativas y las oportunidades comerciales para las distintas áreas del negocio en el mercado local.

g

## Nombramiento en HBO



**Francisco Smith**

HBO Latin America designó recientemente a Francisco Smith como Presidente de Distribución y de Desarrollo de New Media. Smith es parte del equipo fundador que lanzó HBO en América Latina hace más de 25 años. A lo largo de su carrera en la compañía, ha trabajado en el equipo de ventas y relación con afiliados, inicialmente como coordinador en el Cono Sur, y creciendo hasta liderar a todo el equipo a nivel regional. El ejecutivo permanece a cargo de la relación con afiliados y distribución de todas las señales en la región, tanto del paquete premium HBO/MAX como los canales básicos representados por el grupo en la región, así como de la distribución digital de contenidos de HBO, incluyendo a On Demand y HBO GO.

g

## A+E anunció una nueva incorporación



**Ivan Bargeiras**

A+E Networks Latin America continúa con su estrategia de contratar y reunir a los mejores ejecutivos de la industria para amplificar y fortalecer sus relaciones comerciales e inversiones futuras. Como consecuencia de dicha visión, anunció la incorporación de Ivan Bargeiras, reconocido ejecutivo de la industria, a la compañía como EVP de Ventas Publicitarias y Desarrollo de Nuevos Negocios para toda la región.

Desde esa posición, asumirá el liderazgo del equipo de ventas publicitarias a nivel multimedia del portafolio de A+E Networks Latin America junto con la responsabilidad de gestionar la relación con los clientes.

g

## Novedades en Arris

Arris comunicó dos nombramientos estratégicos en la compañía: Germán laryczower, como el nuevo SVP & GM de Arris y DOCSIS CPE business, y Marcos Takanohashi, como nuestro nuevo SVP, Sales for Caribbean and Latin America (CALA). Estos nombramientos reflejan el foco que Arris está poniendo en DOCSIS y el mercado internacional. *"Con Germán laryczower tomando el mando en DOCSIS, y Marcos Takanohashi continuando nuestro liderazgo en ventas en CALA, ARRIS se sitúa en una fuerte posición para redefinir la conectividad para nuestros clientes y sus miles de suscriptores alrededor del mundo,"* indicaron desde la compañía.



a

## agenda

**2018**

**Marzo**

6 al 8

Andina Link

Cartagena – Colombia

Web: [www.andinalink.com](http://www.andinalink.com)

20 y 21

Punta Show

Enjoy Conrad – Punta del Este

Web: [www.gruposois.net](http://www.gruposois.net)

**Mayo**

9 y 10

X CUMBRE APTC

Centro de Convenciones de Lima

San Borja - Lima - Perú.

Web: [www.aptcp Peru.org](http://www.aptcp Peru.org)

23 y 24

Bolivia Media Show

Hotel Los Tajibos

Santa Cruz de la Sierra

Web: [www.gruposois.net](http://www.gruposois.net)

**Junio**

5 al 7

Convergencia MX

World Trade center

México DF

Web: [www.convergenciashow.mx](http://www.convergenciashow.mx)

**Agosto**

1 y 2

Tepal 28

Hotel Riú Plaza – Ciudad de

Panamá

Web: [www.tepal.org](http://www.tepal.org)

8 y 9

Asunción Media Show

Hotel Sheraton

Web: [www.gruposois.net](http://www.gruposois.net)

**Septiembre**

25 al 27

Jornadas Internacionales

Hilton Buenos Aires Hotel

Web: [www.atvc.org.ar](http://www.atvc.org.ar)

Web: [www.cappsa.org](http://www.cappsa.org)



Editor Responsable  
Walter Burzaco

Asociación Argentina  
de Televisión por Cable

Registro de la Propiedad Intelectual  
N° 357.428

Los artículos firmados no reflejan necesariamente la opinión de los editores.  
Para la reproducción total o parcial deberá ser citada la fuente.

**Directora:**

Graciela Leombruni

Redacción, comercialización y administración:

R. Gutiérrez 4512 - 1° "B" - 1419

Bs. As. - Argentina

Tel: 54 -11- 4502-7052

**Email:** [gleombruni@visiongrafica.com](mailto:gleombruni@visiongrafica.com)

Año: 2018

Nro. 230

GL





CUMBRE **aptc**



Toma el control

# EVOLUCIONA

X Cumbre APTC 2018

**09.10. MAYO**

**CENTRO DE CONVENCIONES DE LIMA - LCC**

Descubre como ser parte del futuro  
de las telecomunicaciones en:

    [WWW.APTCPERU.ORG](http://WWW.APTCPERU.ORG) 

Escribenos a:

Vanessa Serquen  
[marketing@aptcperu.org](mailto:marketing@aptcperu.org)

# ENTRETENIMIENTO INTELIGENTE EN CONSTANTE EVOLUCIÓN



**HBO** | **LATIN AMERICA**

**Somos la evolución del entretenimiento** —conservando la esencia del pasado, cubriendo las exigencias del presente y trabajando por los avances del futuro. Entretenimiento de calidad superior a tu alcance en todas las plataformas. **Somos HBO Latin America Group.**



© 2017 Home Box Office, Inc. y HBO Ole Partners. Todos los Derechos Reservados. HBO® y las marcas de servicio relacionadas son propiedad de Home Box Office, Inc. El material incluido es de la exclusiva propiedad de HBO Ole Partners o sus afiliados y licenciatarios, y está protegido por las leyes de derechos de autor y otras leyes aplicables.