



Asociación Argentina
de Televisión por Cable

Jornadas Internacionales

Replica el formato del año anterior



Premios ATVC:

Se abrió la convocatoria

Eventos:

Ecos de X Cumbre APTC
y Convergencia Show

Editorial:

Transitar juntos el camino
de la excelencia

TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN DE ARGENTINA HACIA EL MUNDO



Desde la redacción más grande de América Latina generamos contenidos de ficción, información y entretenimiento de la más alta calidad para cada pantalla.



Departamento Venta Señales 5411 4370 1395 | 5411 4339 1541

Contenidos que conectan

@ArtearMarketing

artear
www.artear.com



Asociación Argentina
de Televisión por Cable



Av. de Mayo 749 – 5° P. Of. 31
1084 - Bs. As. - Argentina

Tels: 54 - 11 - 4342 - 3362
54 - 11 - 4345 - 5074
54 - 11 - 4345 - 5075
Fax: 54 - 11 - 4343 - 1716

E-mail: atvc@atvc.org.ar

Web: www.atvc.org.ar
www.atvc.org

Presidente:

Walter Burzaco

Vicepresidente 1°:

Jorge Di Blasio

Vicepresidente 2°:

Armando Ametrano

Secretario General:

Hernán Verdaguer

Pro-Secretario:

Lucio Gamaleri

Tesorero:

Daniel Celentano

Pro-Tesorero:

Eduardo Uría

Vocales Titulares:

Jorge Olocco
Daniel Delfino
Ricardo Masini
Federico Fornelli
Fabián Di Cicco
Eduardo Vila
Roberto Ferraris
Jorgelina Ventura

Vocales Suplentes:

Alberto Genovese
Raúl Suárez
José González
Jorge Busquets

Revisores de Cuentas:

Horacio Luis
Mario Beorda
Roberto Argaña

ATVC es miembro de:
NATPE - NCTA - PROMAX
SCTE - TEPAL - CEMCI

Mensaje del Presidente

La TV por Cable evoluciona en todos los ámbitos y requiere de una inversión constante para que sus productos y servicios estén a la vanguardia de la convergencia y las nuevas tecnologías. Pero, al mismo tiempo y apalancados en esa evolución, en el mercado surgen piratas que dan acceso ilegal a nuestros servicios. Ya sea sin costo, a través de un único pago, o abonando precios ridículos.

En la actualidad hay más de 100 denuncias penales activas en Argentina, en juzgados de casi todas las jurisdicciones. Son la punta de un iceberg del fraude con el que los piratas obtienen fortunas mal habidas, que representan un 14% de los ingresos de la TV por Cable y de los contenidos del mercado argentino.

Los delitos tradicionales son todavía los que mayor daño causan, pero los tecnológicos van en crecimiento. Entre ellos podemos identificar: el surgimiento de micro empresas ilegales de Cable e Internet; la clonación de decodificadores y cable módems; la retransmisión ilícita de señales, al quebrar las claves de codificación satelital; el uso indebido del servicio de Internet, por el que se distribuye la conectividad obtenida de un proveedor legal, empleando antenas o redes clandestinas; y organizaciones que por vía de "streaming" dan libre acceso a contenidos pagos, provocando daños económicos con su proceder y violando también los derechos de autor.

Un problema que perdura desde el inicio mismo de la TV por Cable, son los llamados "clandestineros". Se trata de instaladores ilegales que van desde realizar conexiones a los domicilios y que llegan hasta montar tendidos clandestinos que sirven a barrios enteros. Incluso se ha verificado que algunos de ellos emplean materiales obtenidos en circuitos ilegales, que son propios de las operadoras.

Por último, pero tal vez el caso más preocupante, porque afecta especialmente a las empresas PYMES que dan servicio en las provincias, es el llamado "plan vecino" que se lleva a cabo estafando a los proveedores satelitales. Lo implementa un revendedor de estos servicios que registra a un solo hogar, pero instala cajas decodificadoras adicionales en otras casas. Entre todos pagan un solo abono, pero el servicio se puede llegar a extender a tres o cuatro hogares. Es un caso de deslealtad comercial con múltiples afectados, que se ve agravado porque también estos usuarios pagan un único abono para que todos accedan al fútbol codificado.

Nos hemos puesto de acuerdo con varias entidades, para iniciar una campaña que dé amplia difusión al problema ante autoridades regulatorias, fiscalías, jueces; y además nos vamos a dirigir a los usuarios que contratan de buena fe servicios ilegales.

Vemos que es absolutamente necesario promover una concientización en todos los ámbitos de la sociedad argentina. Porque la piratería perjudica a todos los estratos. Ya que no solo afecta directamente los ingresos de las empresas proveedoras de servicios, sino que genera pérdida de lugares de trabajo y también una merma en el pago de impuestos al fisco.

Vivimos en un mundo híper conectado, donde el dinamismo y la convergencia de los servicios marcan el camino de un conglomerado de empresas argentinas que trabajan, día a día, para ofrecer una evolución constante en el producto final y promover así el crecimiento tecnológico del país.

Por ello, llamamos a todos los que hacemos esta industria a participar de un gran cambio, en donde el Estado, los operadores, las señales y los clientes trabajemos codo a codo para eliminar la piratería en todas sus formas, y para continuar caminando juntos por el camino de la excelencia, solamente alcanzable mediante la supervivencia de los valores, el compromiso mutuo y la lealtad.

Jornadas Internacionales: avances hacia nueva edición



Asociación Argentina
de Televisión por Cable

Se confirma que el formato del show será igual al utilizado en la edición anterior.



Prevista para desarrollarse del 25 al 27 de setiembre, Jornadas Internacional 2018, organizada por la Asociación de Televisión por Cable (ATVC) y la Cámara de Productores y Programadores de Señales Audiovisuales, mantendrá el formato de realización que se implementó en la edición del año pasado. Esto implica que el primer día estará dedicado integralmente a conferencias y workshops, y los siguientes además de la realización de estos foros, se abrirá el show comercial del que participarán las principales empresas de programación, servicios y tecnología aplicada a la televisión paga.

“Jornadas internacionales es un evento líder en Latinoamérica y el lugar ideal para el relacionamiento comercial y el contacto con los principales protagonistas de la industria” declaró Daniel Celentano, Tesorero de ATVC.

Por su parte Sergio Veiga, presidente de Cappeda, expresó

que “esta nueva edición de Jornadas Internacionales será una vez más, la muestra de evolución de la industria, que es sólida y versátil, y que se mantiene firme ante los nuevos y cambiantes hábitos de consumo. Para que esto suceda son fundamentales las empresas que nos acompañan en el evento”.

Las empresas que ya han confirmado su participación son las siguientes: Acontecem; AMC Networks; Ar-tear; BCD; Deutsche Welle; Discovery Networks; Disney&ESPN; EKT; Fox Network Group; Hansen Technologies; HBO LA; Latpower; Multiradio; RFI/France 24; Satsaid; TyC Sports; Telearte; Toolbox; Turner Argentina; Viacom/Telefe; Wire Tech. pectos de la realidad, de la historia y/o de diferentes aspectos de la sociedad en que se circunscriben.

Se abrió la convocatoria a los Premios ATVC



La Asociación Argentina de Televisión por Cable (ATVC) inauguró el período de inscripciones para la 26ta edición de los únicos galardones que reconocen e impulsan el crecimiento de las mejores producciones audiovisuales de cada rincón del país. El evento que año a año premia el trabajo realizado en más de 70 localidades distribuidas en todo el territorio argentino, además de producciones de Paraguay, Uruguay y Estados Unidos.

ATVC divide sus categorías en rangos de habitantes que van desde 1 a 10.000, 10.001 a 20.000, 20.001 a 50.000, 50.001 a 200.000, más de 200.001 y señales satelitales; una subdivisión que garantiza la pluralidad de voces y un alcance federal. En www.atvc.org.ar, ya se encuentran disponibles el reglamento, la ficha de inscripción y una pequeña guía con sugerencias para la presentación de un material acorde a la calidad pretendida para los Premios ATVC 2018. De acuerdo a lo informado por la organización, podrán participar todos los programas producidos y emitidos por cable, UHF y/o MMDS en Argentina, desde el 1 de julio de

2017 hasta el 30 de junio de 2018. Las solicitudes podrán entregarse hasta las 18 hs. del día 7 de agosto de 2018. Habrá 12 géneros diferentes a concursar, a saber: Asuntos Agropecuarios; Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente; Cultural; Deportivo; Documental; Educativo; Infantil; Interés General; Musical; Periodístico de Opinión; Periodístico Informativo (Noticiero); Promocional (campanas de bien público, presentaciones de programas, publicidades comerciales, etc.).

El Jurado, presidido por el periodista y guionista Eliseo Álvarez, elaboró una serie de recomendaciones para orientar a los realizadores al momento de decidir la presentación del producto. Entre otros conceptos, se hizo hincapié en la importancia de presentar nuevos enfoques a través de un mensaje audiovisual. Las producciones deben brindar información, forjar conocimientos, y al mismo tiempo entretener al espectador; reflejar aspectos de la realidad, de la historia y/o de diferentes aspectos de la sociedad en que se circunscriben.

2018 JORNADAS INTERNACIONALES

HILTON BUENOS AIRES HOTEL - DEL 25 AL 27 DE SEPTIEMBRE

CONFERENCIAS: 25, 26 y 27. EXPOSICIÓN COMERCIAL: 26 y 27

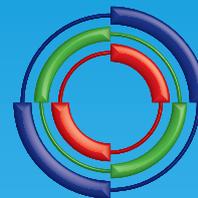
28° Edición de la convención líder en América Latina, que reúne a los referentes de la convergencia tecnológica y a los principales protagonistas de la industria de la TV por Cable y las Telecomunicaciones.

Tres días de conferencias técnico/académicas, debates y exposición comercial.



Asociación Argentina
de Televisión por Cable

www.atvc.org.ar
(+54 11) 4342 3362
(+54 11) 4345 5074/5



cappsa

CAMARA DE PRODUCTORES Y PROGRAMADORES
DE SEÑALES AUDIOVISUALES

www.cappsa.org
(+54 11) 4374 6932
(+54 11) 4374 6982



Se suspendió la 28ª edición de Tepal

La Organización de Asociaciones y Empresas de telecomunicaciones para Latinoamérica, Tepal, suspendió su expoconvención 28, a través de un comunicado cuyo texto presentamos a continuación:

“Luego de 28 años de congreso, sentimos informarles que nos vemos en la extrema necesidad de cancelar el evento en vista a que a la fecha, a 40 días antes del evento no hemos alcanzado nuestras expectativas de registros de participantes, reserva de hotel. Tal parece que a la fecha la

Copa del Mundo y los sucesos propios de cada país, nos hubiera mercedado el evento.

“Por lo cual Tepal se ve obligado a cancelar definitivamente el congreso de este año, ya que dicha situación podría perjudicar la imagen de la Organización, la cual hemos trabajado

arduamente para brindarles año a año un evento de calidad como nos caracteriza.

“Estaremos brindando mayor detalle luego de culminado la Copa del Mundo sobre hacia dónde va Tepal (nueva imagen, nuevo concepto, etc.)”.



EMPRESAS

Se aprobó la fusión de Cablevisión con Telecom

La Comisión Nacional de Defensa de la Competencia, que forma parte de la Secretaría de Comercio, emitió su dictamen favorable para la fusión de Cablevisión y Telecom, y estableció condicionamientos para que esta integración no afecte la competencia en el sector.

Estos condicionamientos obligan a la nueva empresa a transferir 143.464 suscriptores de banda ancha

ubicados en 28 localidades del interior del país, donde se superponían las operatorias de Arnet (Telecom) y Fibertel (Cablevisión) y a la vez se le impone a la nueva empresa, que en otras 9 localidades deba ofrecer las condiciones de contratación más accesibles que tenga disponible. Esta cantidad de suscriptores representa el 9% de la cantidad de abonados a banda ancha que controlará el nuevo

grupo.

También impuso condiciones para que el Grupo Clarín devuelva la porción de espectro radioeléctrico que controla el grupo una vez producida la fusión (80 MHz). A la vez el dictamen estipula que el grupo podrá brindar paquetes de servicios cuádruple play a partir de seis meses y un año en adelante, una vez cumplidas con las exigencias del regulador.

COMUNICADO

El primer canal de noticias del campo



CHACRA es el medio de comunicación agropecuaria más dinámico e innovador de Latinoamérica.

Se ha anticipado y ha indicado un camino en materia de comunicación al agro. La revista impresa en papel nacida en 1930 llega a sucesivas generaciones de productores y técnicos. En la década del 90 CHACRA crea EXPOCHACRA, la exposición dinámica a campo abierto más grande del mundo, punto de encuentro de toda la comunidad agroindustrial. Luego crea los portales digitales

AGRITOTAL.COM y REVISTACHACRA.COM.AR. La importancia de las redes sociales hoy indiscutida, hizo que CHACRA profundice sus desarrollos en Facebook, Twitter, Youtube e Instagram y hoy la PLATAFORMA CHACRA reúne la

mayor cantidad de seguidores del agro. En 2016 suma a su oferta de contenidos CHACRA TV. COM, canal digital on demand y en 2017 uno de sus proyectos más ambiciosos CHACRATV, la primera señal de noticias del campo.

La gran apuesta de CHACRA TV dio sus frutos y por disposición del ENACOM (NO-2018-22-644272-APN-DNESA#ENACOM) CHACRA TV ha pasado a ser un canal incluido dentro de las normativas ENACOM N#1394-16 y N#55160-17; quedando calificada como señal gratuita de inclusión obligatoria.

Hasta la fecha no existía en la Argentina una señal de noticias agropecuaria que transmita 24 horas ininterrumpidas de lunes a domingo con 12 horas de noticias EN VIVO.

CHACRA TV cuenta con un destacado

equipo de periodistas, profesionales y líderes de opinión brindan las novedades, las tendencias y el análisis de situación con los datos útiles que el campo busca. Las fuentes más prestigiosas de los principales protagonistas de la actividad en pantalla.

Una apuesta visual ambiciosa, contemporánea y dinámica, que combina los aspectos más valiosos del periodismo gráfico, televisivo y digital.

La señal cuenta con una programación muy variada para abarcar todas las temáticas del sector agropecuario. Principalmente tiene cinco noticieros diarios en VIVO; además el análisis al instante de los mercados ganaderos y granarios de Argentina y el mundo; secciones de debates y gran variedad de programas que recorren todo el país.

YA CONOCES EL CINE

4D **3D** **2D**

AHORA TE PRESENTAMOS EL CINE

UNA D



UNA D

TARANTINO

MARTES A DOMINGO

*JUSTO LO QUE
QUIERES VER*

A&E MOVIES

Convergencia Show cerró con balance favorable

Corte de cinta durante la inauguración de Convergencia Show, con autoridades de ATIM y reguladores de telecomunicaciones.

Convergencia Show cerró su tercera edición con un saldo ampliamente favorable y de acuerdo con las expresiones de los organizadores, alcanzó para batir récord de asistencia de visitantes respecto a sus ediciones anteriores.

El balance es de suma valía teniendo presente que no son pocos los shows, que hoy en día, merecen observaciones diversas por la cantidad de sus visitantes y sobre todo, por la asistencia no necesariamente numerosa de operadores de telecomunicaciones.

Con el aval de cámaras empresariales como ATIM, que forma parte de la empresa organizadora, Canieti y Anatel, más el apoyo institucional y político de Ifetel y la Secretaría de Comunicaciones y Transporte, la industria de telecomunicaciones debatió en sus foros los temas más relevantes que ocurren en México. Bajo el espíritu de la convergencia de servicios como guía, los temas relevantes pasaron por la demanda creciente de conectividad para los usuarios; el fortalecimiento de las redes para afianzar el futuro de los operadores; la creciente competencia en el segmento audiovisual con players no lineales; la expansión de los negocios de internet y nuevas plataformas y el reclamo firme de adecuación de las regulaciones a los nuevos perfiles que toma la industria.

Dentro de un marco de satisfacción de parte de organizadores y expositores, Convergencia Show mantuvo su propuesta para ganarse un espacio destacado dentro de los show de las telecomuni-

caciones en México y en Latinoamérica

En la inauguración del show, la presencia de las autoridades regulatorias de México fue uno de los puntos más destacados de una jornada en la que la dinámica alcanzó su punto cumbre en las primeras horas del comienzo del show.

Fue Salomón Padilla, vicepresidente de ATIM, quien se encargó de dar la bienvenida a los visitantes y expositores del show con un discurso en el que hizo hincapié en el avance y crecimiento de la convergencia de los servicios en telecomunicaciones en México y de los cambios que se produjeron no sólo en las capacidades de las prestaciones que están en condiciones de dar los operadores sino también en su actitud.

“Cambiamos el encono, la enemistad por la competencia” expresó Padilla como argumento central de su alocución en la que ponderó el crecimiento de las empresas pequeñas y medianas dentro de una industria con una dinámica positiva desde hace años.

Del acto formaron parte Gabriel Contreras Saldivar, comisionado presidente de Ifetel; Edgar Olivera, subsecretario de telecomunicaciones de la Secretaría de comunicaciones transportes; Mario de la Cruz Saravia, presidente de Canieti; Gabriel Székely Sánchez, director general de Anatel y José Guadalupe Zuno Cue-



Corte de cinta durante la inauguración de Convergencia Show 2018, con autoridades de ATIM y reguladores de telecomunicaciones.

llar, presidente de ATIM.

A su turno, Olivera destacó los cambios que impulsó la reforma de las telecomunicaciones que llevó adelante el gobierno de Enrique Peña Nieto y que promovieron “una reconfiguración del mercado de México, en términos de penetración, inversión y mejora de los servicios. Además sembró una base para el diálogo entre los competidores del sector y las autoridades y los reguladores”. Por su parte Contreras Saldivar, expresó que “tenemos nuevos servicios que se prestan a través de internet y que crecen de forma impresionante. Nuestro país se convirtió en el segundo mercado más grande para Netflix a nivel mundial en 2015, ocupamos el primer lugar en cuanto a suscriptores que ven esta OTT todos los días. Somos en México el tercer país que consume videos a través de Youtube, y lo mismo en Uber; hablamos de tres plataformas extranjeras, las cuales se utilizan cada vez más para este tipo de transacciones financieras. Los servicios son completamente distintos en lo que convergen operadores de servicio, plataformas y TV. Estamos ante la llegada de ciudades inteligentes y el internet de las cosas”

Homenaje a Jesús Ciprés Villaseñor

Durante la inauguración de Convergencia Show 2018, ATIM le rindió homenaje a la trayectoria de Jesús Ciprés Villaseñor, por su labor que favoreció a la expansión de la televisión por cable en México.

El premio fue entregado por el presidente de ATIM, José Zuno Cuellar, el comisionado presidente de Ifetel,

Gabriel Contreras y subsecretario de comunicaciones de la SCT, Gabriel Székely.

Ciprés Villaseñor, en un emotivo agradecimiento dio cuenta de los detalles que enriquecieron su tarea desde principio de la década de los años '70 y que le permitieron ganarse el reconocimiento de la industria.



az mundo
ES MÚLTIPLA



az corazón
LA VIDA QUE SUBIÓ

EL CANAL QUE TODOS QUIEREN VER

HISTORIAS QUE PROVOCAN TODAS LAS EMOCIONES



az clic
CONECTA TU VIDA



az cine ma
INOLVIDABLE

¿CUÁL ES EL PUNTO?

LA NOSTALGIA EN ALTA RESOLUCIÓN

aztvdepaga.com @/AZ TV DE PAGA

DESCARGA NUESTRA APP "AZ CONTENT"



EVENTOS



José Zuno Cuellar presidente de ATIM junto a invitados y autoridades del sector durante conferencia inaugural de Convergencia Show 2018.



Fernando Muñiz Betancourt de Televisa Networks, Jorge Berthely y Ramón Salomón de TV Azteca



Valeria Ortigoza de Hot Media y Johnatan Arteaga de Black Bear



Joaquín Estrada de Byte



Leonardo Pinto e Ignacio Sanz de Acedo de Olympusat



Rolando Figueroa y Renato Dias de United Teleports



Adriana Franco de Business Bureau, María del Carmen Alvarez de Eutelsat, Alejandra Merodio de Hemisphere y Valeria Ortigoza de Hot Media



Guillermo Hidalgo de Inti Network, Luis Pérez y Pablo Mancuso de Toolbox



Mar Martínez Raposo de Atresmedia Internacional, Alejandra Merodio de Hemisphere y Loreto Gaete de Blue Ant



Guillermo Hidalgo de Inti Networks, Carlos Cabrera de Venevisión y Johnatan Arteaga de Black Bear



Manolo Aranz de ReporTV



El staff de MorbidoTV encabezado por Eduardo Caso



Mariana Mendoza e Isabel Otero de Turner



Marcia Kellog e Ileana Landon de Megatrax



Staff de AzTV de paga encabezado por Jorge Gutiérrez



Roberto Martínez, Jesús García Hoyos y Erika Garibay de SongieTV



Guiliana Alberti de AZTV de Paga y Nivia Montenegro de Nim Network



Mariana Zárate, Alma Carillo Pérez y Suhail Mata de Secretaría de Educación Pública de México rodean a Carlos Rigoberto Díaz de Siget de El Salvador

ESPN

FINAL SUPER RUGBY 4-8

THE RUGBY CHAMPIONSHIP 18-8 AL 6-10

RUGBY



LIGAS DE EUROPA

FÚTBOL



US OPEN 27-8 AL 9-9

TENIS



AGOSTO

EN VIVO

Discovery Networks fortalece su oferta de canales

Food Network forma ahora parte de la oferta del portafolio de canales de estilo de vida líder en América Latina, junto a Discovery Home & Health y TLC



Discovery Networks Latin America, anunció el fortalecimiento de la oferta de canales de su portafolio de estilo de vida con Food Network y destacada programación de la recientemente adquirida Scripps Networks Interactive (SNI)[1]. DLA/USH cuenta ahora con un portafolio de 12 señales: Discovery Channel, Discovery Kids, Discovery Home & Health, Animal Planet, TLC, ID, Food Network, Discovery Turbo, Discovery Science, Discovery Civilization, Discovery Theater HD y Discovery World HD.

“Food Network se incorpora a un portafolio de canales líderes en el género factual, estilo de vida y preescolar, y nos brinda la oportunidad de ofrecer a nuestros socios afiliados y anunciantes la posibilidad de llegar a públicos alta-



Fernando Medin

mente codiciados a través de una oferta robusta de señales que alcanza a diversos géneros”, afirmó Fernando Medin, presidente y Director General de Discovery Networks Latin America / US Hispanic. “Resulta igualmente satisfactorio poder brindar a nuestras audiencias y socios comerciales una oferta de programación más amplia a partir de los múltiples contenidos de SNI, mismos que podremos utilizar en nuestras plataformas de TV paga, así como dentro de nuestras plataformas no lineales”, concluyó.

La fortalecida oferta de canales dedicados al estilo de vida, que incluye a Discovery Home & Health – el canal líder dentro de este género en Latinoamérica – así como a TLC y, ahora, a Food Network, brindará a la audiencia regional

acceso a la mejor programación en torno a temas tan diversos como salud, familia, hogar, moda, belleza, viajes y alimentación; esta última, en todas sus variedades: cocina, entretenimiento, comida exótica y gastronomía, entre otras.

La programación de Food Network incluye: Destino Con Sabor, Food Network: La Próxima Estrella; A Gusto con Giada, y Tía Mowry en Casa; y también las producciones originales Los Hermanos Rausch con Jorge y Mark Rausch, y Locos por el Asado. Asimismo, los fans de Discovery Home & Health podrán disfrutar de nuevos programas tales como: Los Cazahogares con Suzanna Whang; Juegos en el Súper con Guy con Guy Fieri; Remodelación en Pareja con Chip y Joanna Gaines; Rescatando Propiedades con Tarek y Christina El Moussa; y Sabotaje en la Cocina con Alton Brown.

Fox celebra acción antipiratería por internet

Fox Networks Group (FNG) Latin America, pionero en la lucha contra la piratería en la región, celebra un nuevo avance en el combate de este delito. A partir de una querrela criminal que fuera presentada el año 2017, las autoridades judiciales chilenas llevaron a cabo esta semana una de las acciones más importantes de la historia latinoamericana en relación a la protección de la propiedad intelectual: desbarataron una asociación ilícita internacional que pirateaba contenidos de distintos operadores y programadores de televisión para distribuirlos ilegalmente a través de internet a más de 50.000 cuentas de usuarios ubicados en países como Chile, Argentina y Ecuador, entre otros.

El operativo, realizado por la fiscalía en conjunto con la policía, fue de gran precisión, ya que a la misma hora se allanó 8 domicilios en diferentes ciudades

a cientos de kilómetros unas de otras. En los mismos, se procedió a incautar miles de dispositivos IPTV ilegales (Internet Protocol Television) y decenas de servidores, entre otros materiales, que esta banda criminal de profesionales con alto nivel de conocimiento técnico, utilizaba para retransmitir los contenidos vía online mediante un complejo sistema informático. A su vez, se detuvo a 10 personas, las cuales fueron formalizadas por los delitos de asociación ilícita, sabotaje informático, Ley de Propiedad Intelectual y Ley General de Telecomunicaciones.

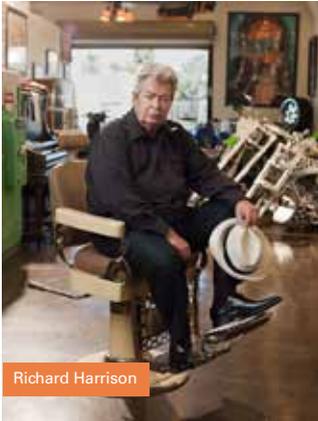
“Esta acción es ejemplar, demuestra como el trabajo en conjunto entre la industria y las autoridades latinoamericanas nos permite dar pasos firmes en la lucha contra la piratería, y como vamos avanzando en este camino de terminar con la impunidad de estas

organizaciones criminales que retransmiten ilegalmente nuestro contenido. FNG Latin America trabaja en forma constante contra este flagelo impulsando una política de tolerancia cero contra todos aquellos que utilizan nuestros contenidos sin autorización” declaró Daniel Steinmetz, Chief Anti-Piracy Officer de FNG Latin America y agregó *“esperamos que lo sucedido en Chile sienta precedente en toda la región; ya hemos presentado acciones en diferentes países contra otras redes criminales con modus operandi similar”*. Además, concluyó: *“es importante destacar que las personas que contratan estas cuentas online piratas no solo exponen sus datos personales y financieros a estas asociaciones criminales, sino que también la de toda su familia, arriesgándose a ser víctimas de fraudes económicos.”*

Un Deporte,
una pasión!



History Channel despide a Richard Harrison



Richard Harrison

History Channel expresó a través de una declaración oficial su pesar por el fallecimiento de Richard Harrison, protagonista de *El precio de la historia*: "Estamos profundamente tristes por la pérdida de nuestro amigo Richard 'El Viejo' Harrison, un miembro muy que-

rado de History y de la familia de *El precio de la historia*. Será extrañado por su sabiduría y candor. Nuestros pensamientos están con la familia Harrison durante este momento tan difícil."

Por su parte esta es la declaración que formuló Rick Harrison: "Richard Benjamin 'El Viejo' Harrison falleció esta mañana rodeado de sus seres queridos. Será tremendamente extrañado por nuestra familia, el equipo de Gold & Silver Pawn y sus tantos fanáticos en todo el mundo. Él fue mi héroe y tuve la suerte de tener un 'Viejo' muy genial como mi padre. Tener la oportunidad de compartirlo con tantos otros y que pudieron ver lo grandioso que era con la familia es algo que estoy agradecido de haber experimentado. Vivió una vida muy plena y a través del programa de televisión de History 'El precio de la historia' (Pawn Stars) entró en la vida de personas de todo el mundo enseñándoles el valor de amar a la familia, el trabajo duro y el humor.

Agradecemos los pensamientos y oraciones de todos y pedimos que se nos proporcione algo de privacidad en este momento."

Por último, la declaración de Gold and Silver Pawn: "Con un peso en el corazón informamos el fallecimiento de Richard Benjamin Harrison esta mañana (más conocido como 'El Viejo' para los fanáticos de *El precio de la historia* en todo el mundo). Estuvo rodeado de su cariñosa familia el pasado fin de semana y se ha ido en paz. El equipo de la tienda Gold & Silver Pawn y la familia de *El precio de la historia* lamenta su pérdida. Lo recordaremos por ser el mejor padre, abuelo y bisabuelo que esta familia pudo tener. Los fans lo recordarán por ser gruñón (siempre amoroso, no obstante) y sarcástico, pero también por ser la absoluta voz de la razón en el programa de History 'El precio de la historia'. La familia agradece sus oraciones y palabras amables en este momento."

Disney aumentó oferta por Fox por US\$ 71.300 Millones

The Walt Disney Company elevó la oferta por 21st Century Fox hasta US\$ 71.300 millones, que serán pagados mitad en efectivo y mitad en acciones.

La oferta original de Disney, hecha en diciembre pasado, era de US\$ 52.400 millones y el incremento es consecuencia para superar la oferta realizada por Comcast, que llegó a US\$ 65.000 millones.

Además Disney asumirá cerca de US\$ 13.800 millones de deuda neta de 21st Century Fox, elevando el valor total de la transacción a aproximadamente US\$ 85.100 millones.

"La adquisición de 21st Century Fox aportará un valor financiero significativo a los accionistas de ambas compañías, y después de seis meses de planificación de la integración, estamos aún más entusiastas y seguros del ajuste estratégico de

los activos y el talento de Fox", dijo Robert Iger, presidente y CEO de The Walt Disney Company, en un comunicado (PDF). "En un momento de cambio dinámico en la industria del entretenimiento, la combinación de la colección incomparable de negocios y franquicias de Disney y Fox nos permitirá crear contenido de alta calidad más atractivo, expandir nuestras ofertas directas al consumidor y presencia internacional, y ofrecer experiencias de entretenimiento más personalizadas y atractivas para satisfacer la creciente demanda de los consumidores en todo el mundo."

"Estamos muy orgullosos de los negocios que hemos desarrollado en 21st Century Fox, y creemos firmemente que esta combinación con Disney desbloqueará aún más valor para los accionistas a medida que el nuevo Disney siga marcando el paso

en un momento dinámico para nuestra industria", dijo Rupert Murdoch, presidente ejecutivo de 21st Century Fox, en un comunicado. "Seguimos convencidos de que la combinación de los activos icónicos, marcas y franquicias de 21Century Fox con Disney creará una de las compañías más grandes e innovadoras del mundo."

Por su mayor oferta, Disney seguirá adquiriendo negocios de producción cinematográfica de 21st Century Fox, incluyendo Twentieth Century Fox, Fox Searchlight Pictures y Fox 2000 Pictures; Las unidades creativas de televisión de Fox, Twentieth Century Fox Television, FX Productions y Fox21; FX Networks; Socios de National Geographic; Fox Sports Regional Networks; Fox Networks Group International; Star India; y los intereses de Fox en Hulu, Sky plc y Tata Sky.

ASUNCIÓN MEDIASHOW 2018

SAVE
THE
DATE

AGOSTO 22 y 23
Hotel Sheraton
Asunción
PARAGUAY

CREANDO VÍNCULOS

ASUNCIÓN MEDIA SHOW es el mercado local y regional de la TV paga y producción de contenidos que viene teniendo un crecimiento exponencial. Con la participación de los principales ejecutivos y tomadores de decisiones de las más importantes empresas de la industria audiovisual, **Asunción Media Show** será la cita ideal para hacer crecer su red de contactos, beneficiarse con los mejores negocios, ver los últimos lanzamientos y novedades en producción y contenidos y asistir a las más destacadas conferencias y workshops.

DENTRO DE LA FERIA PODRÁN ACCEDER A:

- ◆ Los mejores 'Business Matches' que Grupo ISOS Internacional le puede ofrecer a sus intereses.
- ◆ Conectar los principales 'Decision Makers' de las empresas, establecer nuevos contactos y agendar reuniones con antelación beneficiándose de nuestra gran red de relaciones.
- ◆ Establecer contacto con los principales ejecutivos de las empresas locales e internacionales más destacadas en la producción y programación de contenidos.
- ◆ Compartir con los cableoperadores, reguladores y agencias de medios de Paraguay y la región.
- ◆ Participar de una innovadora e interactiva muestra comercial, Conferencias y Workshops especializados.

¡Los Esperamos!

PARTICIPE AHORA

CONTACTO COMERCIAL

Tel: +598 2518 5576
romina@grupoisos.net

INSCRIPCIONES

Tel: +598 2518 5576
noel.cuello@grupoisos.net

ORGANIZA:

GRUPOISOS
internacional

www.grupoisos.com



Satisfacción en la X Cumbre APTC

Una nueva edición de la tradicional exposición de TV paga de Perú se realizó con balance positivo.



Panel inaugural de X Cumbre APTC 2018



Demóstenes Terrones, presidente de APTC, Ana Fong de Fox Network Group y Marcelo Bresca de Frida, durante el corte de cinta de X Cumbre APTC 2018

Ampliamente satisfactoria para expositores y organizadores resultó la X Cumbre APTC 2018, en la que se contó la presencia de más de cuatrocientos cincuenta visitantes. Al cumplir su décima edición, el evento colmó nuevamente las expectativas de sus participantes, entre los que se encontraron visitantes de Colombia, Ecuador, Bolivia, además de los operadores peruanos. En esta ocasión los temas centrales

que se trataron en las conversaciones entre operadores y proveedores fue la cada vez más firme evolución hacia lo digital, con varias sistemas lanzando a la brevedad nuevos servicios y ofertas previo a la Copa del Mundo; la necesidad de que la autoridad actúe contra la existencia de sistemas informales lo que genera una situación de deslealtad comercial; la evolución de la industria hacia las tecnologías y redes IP; la va-

riación de los hábitos de consumos de contenidos audiovisuales; la incipiente evolución de las redes hacia el estándar 5G.

Otros de los temas que se hizo presente en las charlas en el evento, fueron las dificultades que se encuentran en la renovación de los acuerdos con los programadores, fundamentalmente los grandes, que plantean aumentos de costos de hasta un 100%. Según los operadores, concretar un acuerdo de estos montos no es posible, de modo que están desarrollando una estrategia para reemplazar a los canales que prevén dar de baja.

Los cambios que se viven en los países de la región (caso Argentina) y la crisis institucional y política que vivió Perú recientemente también ocuparon su espacio la realización de la X Cumbre.



Yne González de Discovery y Mauro Zamora de APTC



Pablo Ghiglione de Globo, Leonardo Pinto de Olympusat y Carlos Cabrera de Venevisión



Juan Manuel Betancourt de TyC Sports eYsrael Acuña de APTC



Catalina Holguín y Milena Celis de SignalTV rodean a Giuliana Alberti de AZTV de Paga



Tomás Delgado y Edgar Carrasco de Científico Satellite



Graciela Gentile y Mario Grossi de ReporTV



Jesús Angulo de APTC junto a María Eugenia Ramos Mejía de EWTN



Rodrigo Amaga y Vicente Sánchez, operadores de Ecuador



Staff de MIC encabezado por Katya Sagastizabal



Willy Rivera y Leo Zalazar de Megatrx

¡Disfruta con nosotros!

infantil

clan



Yoko

ficción

star
tve



Águila Roja

entretenimiento

tve



SERVIR Y PROTEGER

información

24h



INFORMACIÓN SEMANAL



Los mejores canales de España para toda la familia.

rtve

www.rtve.es/comercial/

Asunción Media Show renueva su propuesta

El evento de telecomunicaciones en Asunción, Paraguay, se realizará en el Hotel Sheraton.

**ASUNCIÓN
MEDIASHOW
2018**

El 22 y 23 de agosto próximo, en el Hotel Sheraton, en Asunción, Paraguay, se desarrollará una nueva edición de Asunción Media Show Summit, que para este año se basa en el slogan renovar su propuesta.

El evento organizado por el Grupo Isos dedicará sus actividades al negocio de televisión paga de Paraguay y regional y suma la producción de contenidos audiovisuales, que ha registrado un crecimiento exponencial en este país. En el evento se prevé la asistencia de

ejecutivos y tomadores de decisiones de las más importantes empresas de la industria audiovisual paraguaya y del cono sur.

En su propuesta, el show propone los siguientes accesos:

- Business matches de acuerdo con sus intereses

- Conectar a los principales Decision makers de las empresas, establecer contactos y agendar reuniones previas beneficiándose de la red de contactos que provee Grupo Isos.

- Vinculación con los principales ejecutivos de las empresas locales e internacionales de producción y programación de contenidos

- Compartir con cableoperadores, reguladores y agencias de medios de Paraguay y del Cono Sur.

Además durante el encuentro habrá espacio destinado para realización de workshops y conferencias especializadas, que abordarán los temas más trascendentes de la industria de telecomunicaciones.

a

agenda

Agosto
22 y 23
Asunción Media Show
Hotel Sheraton
Web: www.grupoisos.net

Septiembre
4 al 6
Andina Link Centroamérica

Hotel San José Barceló Palacio
Web: www.andinalink.com

25 al 27
Jornadas Internacionales
Hilton Buenos Aires Hotel
Web: www.atvc.org.ar
Web: www.capps.org

Octubre
24 al 26
Caper
Centro Costa Salguero
Web: www.caper.org

Noviembre
28 Y 29
Chile Media Show
Hotel Intercontinental
Web: www.grupoisos.net



Editor Responsable
Walter Burzaco

Registro de la Propiedad Intelectual
N° 357.428

Los artículos firmados no reflejan necesariamente la opinión de los editores.
Para la reproducción total o parcial deberá ser citada la fuente.

Directora:

Graciela Leombruni
Redacción, comercialización y administración:
R. Gutiérrez 4512 - 1° "B" - 1419
Bs. As. - Argentina
Tel: 54 -11- 4502-7052

Email: gleombruni@visiongrafica.com
Año: 2018
Nro. 232

GL

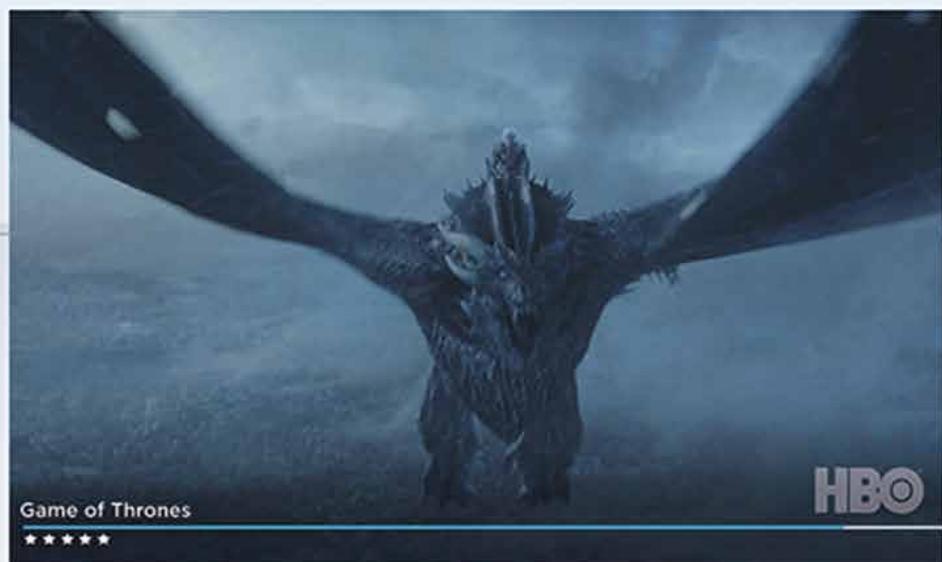
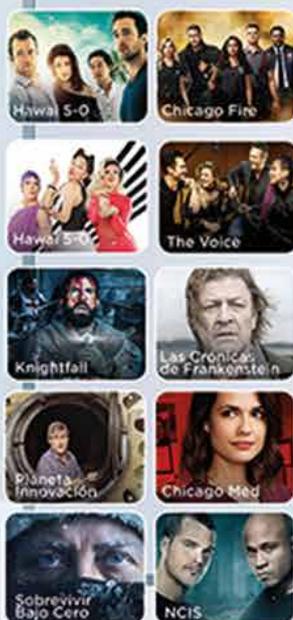


ENTRETENIMIENTO INTELIGENTE

EN CONSTANTE EVOLUCIÓN



- Películas
- Series
- Documentales
- Especiales
- Infantiles
- Adulto
- Todo



Game of Thrones



SINOPSIS EPISODIOS

Game of Thrones | Nueva temporada

El juego de tronos continúa y no hay reglas entre estas familias que luchan por el poder y control total.



Carolina Suarez @carosuarez

Que llegue ya el invierno...
#GameofThrones #HBO

HBO

LATIN AMERICA

Somos la evolución del entretenimiento.

Somos el único grupo de canales que ofrece entretenimiento personalizado que evoluciona a la par de las impresionantes innovaciones tecnológicas y de los hábitos de consumo de la nueva era. Somos HBO Latin America.



© 2018 Home Box Office, Inc. y HBO Ole Partners. Todos los Derechos Reservados. HBO® y las marcas de servicio relacionadas son propiedad de Home Box Office, Inc. El material incluido es de la exclusiva propiedad de HBO Ole Partners o sus afiliados y licenciatarios, y está protegido por las leyes de derechos de autor y otras leyes aplicables.

* Este canal no se distribuye en México.