



Asociación Argentina de Televisión por Cable

Programación:

Atres Media Internacional:
Más distribución y
extremos absolutos

Ganador de 1 idea
va por Premio de
la ONU

Opinión:

Arquitecturas Centralizadas
versus Distribuidas

Eventos:

Andina Link
Punta Show

Colombia:

Nuevo proceso de apertura en TV paga



Antena 3



A3S
ATRESERIES



¡HOLA! TV



A3CINE



LA TELEVISIÓN QUE NOS UNE

ATRESMEDIA
INTERNACIONAL



www.atresmediainternacional.com



Asociación Argentina
de Televisión por Cable

Av. de Mayo 749 – 5° P. Of. 31
1084 - Bs. As. - Argentina

Tels: 54 - 11 - 4342 - 3362
54 - 11 - 4345 - 5074
54 - 11 - 4345 - 5075
Fax: 54 - 11 - 4343 - 1716

E-mail: atvc@atvc.org.ar

Web: www.atvc.org.ar
www.atvc.org

Presidente:
Walter Burzaco

Vicepresidente 1°:
Jorge Di Blasio

Vicepresidente 2°:
Armando Ametrano

Secretario General:
Juan Zuccoli

Pro-Secretario:
Hernán Verdaguer

Tesorero:
Daniel Celentano

Pro-Tesorero:
Lucio Gamaleri

Vocales Titulares:
Alberto Genovese
Raúl Possetto
Daniel Delfino
Ricardo Masini
Iván Lorenzo
Francisco Barreto
José Ponzoni
Fabián Di Cicco
Federico Fornelli

Vocales Suplentes:
Raúl Suárez
Jorgelina Ventura
Eduardo Uría
Cristina Autorino

Revisores de Cuentas:
Roberto Argaña
Jorge Busquets
José González

ATVC es miembro de:
NATPE - NCTA - PROMAX
SCTE - TEPAL - CEMCI

Colombia: ANTV actualizó tarifas de concesión y compensación de TV paga



ANTV actualizó los montos del valor del componente fijo y variable de la concesión y el valor de la compensación para los operadores de televisión por suscripción.

Lo resuelto por el organismo forma parte de la resolución 0042/2019 y determina que el componente fijo de la concesión para el año 2019 es de Pesos colombianos 12.310.742,17 (US\$ 3.983.70).

Para los operadores pertenecientes a municipios de más de 100 mil habitantes, que en este caso tienen dos opciones para tomar (el 0,8% de sus ingresos brutos mensuales o abonar el número de abonados reportados mensuales por el concesionario), el TCnVRG es de Pesos colombianos 292.12 (US\$ 0.09).

Para los operadores pertenecientes a municipios de menos de 100 mil habitantes, que tiene también dos opciones (el 0,3% de sus ingresos brutos mensuales o abonar el número de abonados reportados mensuales por el concesionario), el TCnVRG es de Pesos colombianos 70,88 (US\$ 0,02).

Para el caso de la tarifa de compensación que deben pagar los operadores de TV paga los montos son los siguientes:

Para los operadores de aquellos municipios de más de 100 mil habitantes (el 4,3% de sus ingresos brutos mensuales o abonar el número de abonados reportados mensuales por el concesionario), el TGpRG es de Pesos colombianos

1,570,17 (US\$ 0,50).

Para los operadores de aquellos municipios de menos de 100 mil habitantes (el 0,5% de sus ingresos brutos mensuales o abonar el número de abonados reportados mensuales por el concesionario) el TGpRG es de Pesos colombianos 118,14 (US\$ 0,038).

Producciones infantiles de RTVC están nominadas a los premios Quirino. Los programas infantiles animados 'Puerto papel' y 'Petit' de Señal Colombia son reconocidos en la edición 2019 de los Premios Quirino de la animación iberoamericana.

Los Premios Quirino hacen un reconocimiento al talento en la industria de la animación iberoamericana en un evento que reúne a la floreciente industria de Latinoamérica, junto con la de Portugal, Andorra y España, que buscan desarrollar juntos el gran mercado de Iberoamérica.

Para este año, las producciones 'Petit' y 'Puerto de papel' están nominadas en la categoría Mejor Serie de Animación Iberoamericana. Estos dos programas quedaron seleccionados entre las 244 obras inscritas de los 16 países que participan en esta ocasión, como Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Costa Rica, España, Portugal, entre otros.

Los premios Quirino se han llevado a cabo en honor al creador del primer largometraje de animación de la historia, Quirino Cristiani, quien en 1917 dirigió 'El Apóstol', una producción argentina en donde se utilizaron 58.000 dibujos en 35 mm, además de varias maquetas. Los Premios Quirino se entregarán los días 5 y 6 de abril de 2019 en la ciudad española de Santa Cruz de Tenerife, en la isla de Tenerife.



Atresmedia Internacional: más distribución y estrenos absolutos



Mar-Martinez Raposo

Atresmedia Internacional ha empezado 2019 con muy buen pie: sus canales más jóvenes, Atreseries y Atrescine, estrenan año sumando nuevos abonados gracias a sendos acuerdos con VTR y Movistar Chile.

En paralelo a este aumento en distribución, el portafolio internacional de ATRESMEDIA estuvo presente en NATPE, primer gran evento televisivo del año en el mundo, presentando las últimas novedades que auguran un excelente rendimiento de las señales que crecen a un ritmo muy notable por quinto año consecutivo.

Antena 3 Internacional ha iniciado enero con la transmisión simultánea de la edición española de La Voz, con Paulina Rubio, Luis Fonsi, Pablo López y Antonio Orozco como coaches. En esta ocasión, la señal revo-

luciona la emisión del formato apostando por galas de menor duración, emitidas dos noches consecutivas a la semana durante la fase de las Audiciones a Ciegas.

Por su parte, Atreseries también suma novedades como el estreno absoluto de Matadero, un thriller ibérico producido por Atresmedia, que se convirtió en el mejor estreno de ficción de la temporada en España, y La Fiesta, la aclamada miniserie de intriga policial que transcurre sólo en 24 horas. Producida por Globo, se trata del cuarto título del grupo brasileño que se incorpora a la parrilla de Atreseries tras el acuerdo alcanzado el pasado año.

A la pantalla de Atrescine, que cumple ahora su primer año en el aire y con nueva presencia en Chile, las novedades llegan en forma de grandes títulos del cine español como 'La gran aventura de Mortadelo y Filemón', con cinco millones de espectadores en salas, 'La lengua de las mariposas' y 'Amanece, que no es poco', ambas dirigidas por José Luis Cuerda, Premio feroz de Honor 2018, y a las que se sumará 'Los 33', coproducción chilena que narra los hechos reales cuando el derrumbe de la mina San José en Atacama dejó atrapados a 33 mineros. La película cuenta con un reparto internacional encabezado por Antonio Banderas, Juliette Bino-

che, Mario Casas, Rodrigo Santoro, James Brolin y Kate del Castillo.

¡Hola! TV finalizó el año celebrando su quinto aniversario y arrancó enero dando cobertura a las alfombras rojas de los principales premios del cine y la música. En febrero además estará presente en las entregas de los premios Goya y los Oscar.

Atresplayer, la OTT del grupo Atresmedia, puso en marcha recientemente una nueva plataforma que ofrece la mejor experiencia digital posible; nuevas funcionalidades, como imagen en calidad 4K y sonido Dolby Digital; descarga offline personalización y recomendaciones.

En su versión internacional se ofrece bajo el modelo SVOD, Atresplayer da acceso a un extenso catálogo de programas de actualidad y noticias, grandes formatos de entretenimiento, series y a contenido en directo de los canales lineales de Atresmedia en España (Antena 3, laSexta...).



Rai Italia

DISFRUTE DE UNA DE LAS MEJORES LIGAS DEL MUNDO.

LA LIGA ITALIANA

CONDISTA
INTERNATIONAL
WWW.CONDISTA.COM

CONTACTOS:

AMÉRICA LATINA - WILLIE J. HERNÁNDEZ - WILLIE@CONDISTA.COM
BRASIL - MARCIA BONINI - MARCIA@CONDISTA.COM
SUDAMÉRICA - SABRINA CAPURRO - SABRINA@CONDISTA.COM
VENEZUELA - ZULAY ANZOLA - ZULAY@CONDISTA.COM

Carlos Moltini, CEO innovador 2018



Carlos Moltini

El CEO de Telecom Argentina, Carlos Moltini, recibió el premio al CEO innovador 2018 en la sexta edición del Premio al CEO del año que organizan PwC.

El Cronista Comercial y Apertura. En ese marco destacó que “la innovación fue lo que nos permitió pasar de ser un operador de cable más a ser el primero, y ahora ser la compañía líder de telecomunicaciones del país”. De esta manera, se refirió a los desafíos que presenta la consolidación de

una nueva compañía capaz de brindar servicios convergentes que respondan a las necesidades de conectividad que el desarrollo de la sociedad actual demanda.

El reconocimiento fue entregado por Federico Erhart, Director General de El Cronista Comercial, y Santiago Mignone, socio a cargo de PwC Argentina, en una ceremonia que contó con la presencia de más de 400 funcionarios políticos, empresarios y emprendedores.

Los contenidos más vistos en Cablevisión Flow

Cablevisión Flow presentó el ranking de las series, películas y contenidos infantiles más vistos a demanda en la plataforma en 2018.

Con un catálogo que supera las 13.000 horas de contenidos a demanda y más de 200 series, el ranking refleja los títulos más consumidos por los más de 1,5 millones de usuarios de Flow.

A dos años de su lanzamiento, Flow sigue creciendo y se consolida como servicio pionero de la nueva televisión. Cada vez más argentinos y uruguayos eligen esta dinámica e innovadora plataforma para disfrutar de los mejores contenidos cuándo y dónde deseen, desde todos los dispositivos. De hecho, cada uno utiliza en promedio 2,4 dispositivos para acceder a la plataforma.

En 2018, se afianzó además la tendencia de ‘bingewatching’ de series, con el 80% de los usuarios viendo habitualmente dos o más capítulos seguidos.

La transformación de la televisión sigue en marcha y Flow redobla la apuesta incorporando nuevas funcionalidades y novedosos contenidos, incluyendo cada vez más coproducciones nacionales, para enriquecer la experiencia de sus clientes.



A continuación, los rankings organizados por tipo de contenido:

Ranking general:

El Lobista
100 días para enamorarse
Un gallo para esculapio
Game of Thrones
The Handmaid's Tale
Rizhoma Hotel
Peppa Pig
The Walking Dead
Homeland
Simona
Series
El Lobista
100 días para enamorarse
Un gallo para Esculapio
Game of Thrones
The Handmaid's Tale
Rizhoma Hotel
The Walking Dead
Homeland
El comandante
Morir de amor
Películas*
Coco
It (Eso)
Cincuenta sombras liberadas
Un jefe en pañales
La liga de la justicia
Mi villano favorito 3
La cordillera
Jurassic World: el reino caído
Thor Ragnarok
Dunkerque

*Incluye películas a demanda de las señales premium y alquileres.
Infantiles: Peppa Pig Bubba y sus amigos La granja de Zenon Paw Patrol El increíble mundo de Gumbal Clarence La casa de Mickey Mouse Junior express Bob esponja Big Top Academy
Fuente; Cablevisión



**¡Más de 250
horas al año!**
De eventos con el Papa Francisco.

VIVAMOS LA VERDAD. VIVAMOS CATÓLICOS.

TELEVISIÓN • RADIO • NOTICIAS • ONLINE • PUBLICACIONES

Para mayor información escriba a iberoamerica@ewtn.com

ewtn.com/español

Foto cortesía de CNA

EWTN

El Canal Católico



Andina Link Cartagena renueva su propuesta para telecomunicaciones

Andina Link que tiene una trayectoria de más de 25 años, es la Feria Internacional de telecomunicaciones y tecnologías convergentes que posicionó como uno de los ámbitos negociaciones y el networking de la industria en Latinoamérica.

El tradicional evento enfoca sus actividades en la actualidad a las telecomunicaciones convergentes (ISP, TV paga, Telefonía, Redes, Tecnologías y servicios TICs).

La feria se desarrollará del 26 al 28 de febrero en el Centro de Convenciones de Cartagena de Indias, Colombia y anuncia la realización del Foro Fica, donde se debatirán las tendencias de la industria y las novedades y cuestiones de regulación no sólo del país anfitrión sino también de otros territorios; dos sesiones académicas a las que asistirán personal técnico y especializados de los operadores, además de conferencias y workshops, además del show comercial que estará abierto el segundo y tercer día del evento. En el Foro FiCA 2019 (Foro Iberoamericano de la Convergencia y el Audio-



visual), será el escenario abierto de diálogo para comprender los desafíos del sector, destacándose por reunir las más altas esferas de la industria de las telecomunicaciones, las autoridades reguladoras y tomadores de decisión de gobierno y las grandes empresas. En este espacio idóneo se recibirán a ejecutivos y líderes de opinión de los operadores de televi-

sión y telecomunicaciones de Ibero América, se analizarán y estudiarán de manera conjunta el impacto financiero, comercial y tecnológico de la implementación de contenidos audiovisuales y nuevas tecnologías en la era digital

Andina Link La Feria de las Oportunidades, donde la Convergencia Une a Latinoamérica con el mundo.



WKD

Cable Enterprises LLC

Conectores



Power Pooring Taps



Powerline Satellite Receiver



U10C019



Galensaker Line Extender 1 GHz



Galensaker High Gain Dual Amplifier 1 GHz



QAT 5x Patch Cords



Routers



SMCD302-BIZ



1.2M, 1.8M, 2.4M & 3M



SMCD302-BIZ



SB6120 - SB6150



Equipos Nuevos y Reconstruidas

- Motorola / General Instrument
- Scientific Atlanta / Cisco
- Arris / Ccor / Phillips
- Magnavox
- Equipos Medición y Testeo
- Fibra / Cable Coaxial / Conectores
- Transmisores / Nodos Ópticos
- Cable Modems Docsis 2.0 & 3.0

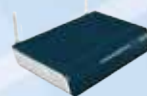


Cisco DPC3825, Docsis 3.0 Inalámbrico Wifi - Completos - Fuente & Cat5 Patch cord.
1 Año de garantía

Arris DG860A
Docsis 3.0 Inalámbrico Wifi
Fuente interno 100-240v 50/60Hz
1 Año de garantía



Ubee DVW3201B
eMTA Inalámbrico Wifi Docsis 3.0
Fuente interna 100-240v 50/60Hz
Protocolo: SIP / Packet Cable
1 Año de garantía



Ubee DDW3611
Docsis 3.0 Inalámbrico Wifi
Fuente externo 100-240v 50/60Hz
1 Año de garantía

Cable Modems Nuevo 3.0 Docsis con Wifi & EMTA

Wolfgang Kurt Domschke

General Manager
Tel.: +1-850-450-5620
Email: wolfgangdomschke@icloud.com

Contáctenos para precios especiales
wkd@wkd cable.com

Nicoletta Polizzi

Ejecutiva de Ventas Latinoamérica
Tel.: +54-911-4168-5602
Email: nicoletta@wkd cable.com
wkd cableargentina@skype.com

Ganador de 1 idea para cambiar la Historia nominado al premio WSIS de la ONU

History anuncia orgullosamente que el proyecto Eyeborg, de HandEyes, ganador de la plataforma Una Idea Para Cambiar la Historia 2016, fue nominado por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) para competir por el premio World Summit on the Information Society (WSIS), en su edición 2019.



HandEyes, iniciativa de jóvenes emprendedores de Ecuador liderada por Diego Aguinsaca, en el 2016 presentó por primera vez su proyecto en la plataforma de HISTORY, Una Idea Para Cambiar la Historia, donde salió vencedor, lo que significó un impulso decisivo para que este año la Asamblea General de las Naciones Unidas decidiera que es uno de los mejores proyectos tecnológicos, alineado al cumplimiento de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible para 2030. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible para 2030 están enfocados a reducir la brecha digital de nuestra sociedad, por lo que los desarrolladores de Eyeborg están en busca del apoyo general para que su proyecto sea uno de los 5 más votados a escala global, con el fin de conseguir más oportu-

nidades y apoyo para seguir impactando la vida de más personas con discapacidad visual.

Para apoyarlos el público deberá ingresar, hasta el 10 de febrero, al link de los WSIS Prizes 2019:

- <https://www.itu.int/net4/wsis/stock-taking/Account/Login>
- Seleccionar la Categoría 1 y votar por EYEBORG de HandEyes: Convierte en Cyborgs a personas con discapacidad visual. Cabe resaltar que para que la elección del proyecto sea válida, habrá que participar en todas las categorías.

De convertirse en uno de los 5 proyectos más votados, el Eyeborg, como representante de Ecuador, llegará hasta Ginebra, Suiza, para competir para hacerse acreedor al premio World Summit on the Information

Society (WSIS) para seguir con su noble labor.

"Eyeborg representa una oportunidad única para cambiar la realidad de las personas no videntes. Gracias HISTORY por siempre apoyarnos." comentó Diego Aguinsaca Director Ejecutivo de HandEyes.

"Estamos muy orgullosos de que se reconozca el talento, el ingenio emprendedor y su consistente labor de responsabilidad social de Diego Aguinsaca y el proyecto HandEyes, Ganador de Una Idea para cambiar la historia 2016, a través de esta importante nominación. Desde ya, le deseamos la mejor de las suertes en otro merecido reconocimiento en su impecable carrera." expresó Eduardo Ruiz el Presidente y Gerente General de A+E Networks Latin America

1998

270 pymes

soluciones

evolución

560 localidades

servicios

infraestructura

sinergia

competitividad

inversión

rentabilidad

desarrollo

innovación

trabajo

ecosistema empresarial

2018

20 años **red**
Intercable

Cumplimos 20 años
uniendo a las PyME del cable
de nuestro país.

Hot Go Media avanza en todas las plataformas



Esteban Borrás

Esteban Borrás, VP de ventas de Claxson, describió que *"abarcamos todas las opciones de negocios que se abren para los contenidos adultos. En TV paga tenemos full distribution virtualmente aunque todavía podemos crecer en el segmento de los operadores pequeños que están migrando a lo digital y para quienes tenemos una propuesta atractiva. Además, avanzamos en el desarrollo de Hot Go, que llega al usuario ya sea a través de un operador asociado o en forma directa a través de nuestra propia red de comercialización"*.

Al abundar sobre los segmentos en particular Borrás expresa que *"en la TV paga de Latinoamérica se advierte*



que hay mucho por crecer en algunos mercados, a excepción de Argentina que es donde hay una penetración elevada. En los otros mercados, afectados por crisis económicas, la TV paga se achicó, pero en los otros mayormente mostró crecimiento moderado. Desde ya seguimos apostando a este segmento con nuestro portafolio de señales y de los productos de valor agregado que entregamos"

En la actualidad Claxson ofrece TV everywhere que se conforma de TV lineal, TVOD, SVOD, OTT; Mobile, que permite descargas, suscripciones, TV mobile y online, que incluye sitios, redes sociales y Apps.

En cuanto a la estructura ejecutivo de Claxson en la actualidad, es Borrás quien la lidera, secundado por Omar Figliolía (para Argentina, Uruguay, Paraguay, Chile y Bolivia) e Ignacio Guido (para Colombia, Perú, Ecuador, Venezuela). El staff lo completan Dolores Varela, Paola Ayala Guerrero y Valeria Ortigoza.

Cablevisión Flow renovó su versión web

Con el objetivo de optimizar la experiencia de uso de sus clientes, se realizó una actualización en la versión web de Cablevisión Flow.

Se trata de un desarrollo realizado dentro de la compañía que cuenta con mejoras significativas con respecto a la web anterior, y que está orientado a lograr una experiencia de uso más ágil, fluida y flexible.

Además de un renovado look and feel, la plataforma presenta mayor compatibilidad con sistemas operativos y navegadores, tales como Chrome, Firefox y Opera.

Adicionalmente, no requiere instalación de un plug-in y también incorpora novedades funcionales como la posibilidad de utilizar una guía rápida mientras se visualiza la TV en vivo, la capacidad de filtrar por canales favoritos, entre otras características.



A+E Networks asume representación comercial de Playground



Ivan Bagueiras



El portafolio de A+E Networks Latin America, que incluye las marcas multimedia: A&E, History, History2, y Lifetime, fortaleció su oferta y portafolio comercial que ya incluía a PlayGround, agregando la representación comercial de PlayGround en los mercados de

Brasil, Mexico y Pan-Regional, respectivamente.

De esta manera, A+E Networks Latin America continúa fortaleciendo y amplificando su ecosistema para llevar una experiencia única a todos sus usuarios, desde televidentes a anunciantes. Lo que significa que todas las oportunidades de ventas de publicidad incluyen la experiencia de todas estas plataformas disponibles.

PlayGround un medio digital de contenido en español que empodera a las comunidades en el impacto social, la creatividad y el crecimiento personal y establece un diálogo entre las marcas y sus consumidores, transformando el storytelling en storydoing.

Hoy por hoy, PlayGround es una de las plataformas de contenido digital en español con más video views en Facebook.

"Estamos muy orgulloso de anunciar esta alianza estratégica y exclusiva representación comercial de PlayGround en los mercados de Brasil, Mexico y Pan Regional. Es muy importante mantenernos actualizados y competitivos con la consistente ampliación de nuestro ecosistema y nuestra oferta comercial. Estamos convencidos que esta alianza se va convertir en un verdadero éxito para todos nosotros," afirma Iván Bagueiras, EVP de Ventas Publicitarias de A+E Networks Latin America.

Animal Planet renueva su imagen



Animal Planet, una marca global propiedad de Discovery Inc., presentó su nueva identidad de marca. Lanzada en Estados Unidos en 1996 y en Latinoamérica en 1997, la señal se encuentra actualmente disponible en 360 millones de hogares de más de 250 países y territorios.

Con este distintivo logo, que muestra la silueta de un elefante saltando, el canal se propone simbolizar su misión de mantener vivo el entusiasmo de la niñez por los animales, acercando a las personas a ellos de todas las formas posibles.

El nuevo logo del canal deja atrás el característico color verde y lo reemplaza por el azul. Asimismo, la tipografía fue sustituida por letras redondeadas y en minúsculas, mientras que el emblemático elefante, regresa, pero con un diseño mucho más plano. La presentación de la nueva imagen del canal coincidió con el estreno de los nuevos episodios de LOS IRWIN, que tienen como protagonistas a la familia del recordado "cazador de cocodrilos", Steve Irwin. Además, se estrenarán nuevos shows, entre los que se destacan: Historias de grandes felinos y Dinosaurios modernos.

Nelvana y Discovery crean Redknot



para contenidos infantiles

Nelvana, de Corus Entertainment, y Discovery, Inc. se complacen en presentar oficialmente redknot, nombre de su joint venture anteriormente anunciado, dando luz verde a dos nuevas series animadas y sumando a Patricia Burns como Executive Manager y Supervising Producer de la flamante compañía.

Redknot es el nombre en inglés de un ave playera que viaja entre América del Sur y Canadá, entre otros lugares del planeta. Pero, además, el nombre también incluye las iniciales de Discovery Kids (DK), la señal de TV paga de Discovery en América Latina para niños en edad preescolar, y Nelvana (N), la productora más famosa de Canadá dedicada al contenido para niños.

Antes de unirse a redknot, Patricia Burns se desempeñó como Senior Director of Production de Spin Master Entertainment y fue responsable de supervisar la producción de todas las series y cortometrajes, incluidos Paw



Patrol, Bakugan: Battle Planet, y Hatchimals. En su nueva función, supervisará toda la producción y los diversos proyectos de desarrollo.

Ejecutivos de ambas sociedades controlantes, como Scott Dyer, Presidente de Nelvana, y Carolina Lightcap, EVP y Chief Content Officer (CCO) de Discovery Latin America/US Hispanic, son integrantes del directorio.

"Esta alianza reúne a dos compañías con décadas de experiencia en la producción de contenido de calidad para niños", dice Dyer. "Con esta asociación, nuestra creciente relación adquiere una nueva y apasionante dimensión, dado que redknot creará nuevos proyectos de contenido premium para niños para los mercados lineal y digital de todo el mundo".

"Nos entusiasma el gran momento que vemos en redknot con el lanzamiento de dos fantásticas series animadas que exploran temas universales como la amistad y la curiosidad, y que deleitarán a los niños y a las familias alrededor del mundo", comenta Lightcap.

Como puntapié inicial, redknot ha dado luz verde a dos nuevas series animadas, The Dog & Pony Show y Agent Binky: Pets of the Universe. ara niños

Tlnovelas de Televisa Networks renueva contenidos e imagen

El canal tlnovelas se renueva y a partir del 11 de febrero ofrecerá al televidente nuevos contenidos, las telenovelas más exitosas de todos los tiempos y una imagen más fresca, dinámica y en sintonía con el imaginario de las emociones que evocan las telenovelas del canal.

Un rubro importante de la renovación de tlnovelas, consiste en la integración del extenso catálogo de telenovelas de Televisa, dispuestas en cuatro barras:

Telenovelas Clásicas, Las Comedias, Telenovelas de Vanguardia y Las Inolvidables.

tlnovelas es un canal exclusivo para disfrutar las más exitosas telenovelas que forman parte de las más de 700 producciones de Televisa. Infantiles, juveniles, de época, clásicas y estelares. Este canal abarca diversos géneros de las telenovelas. tlnovelas tiene cobertura en México, América Latina, Estados Unidos y Europa.

tlnovelas



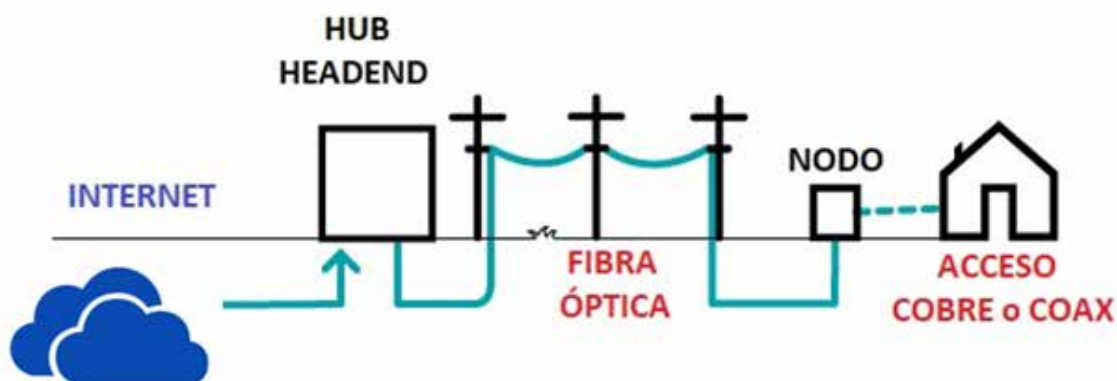
Arquitecturas Centralizadas versus Distribuidas

Por Juan Ramón García Bish*

La tradicional arquitectura HFC (Híbrida de Fibra Óptica y Cable Coaxil) da un paso al costado para permitir el nacimiento de un nuevo esquema de distribución que se conoce como DFN (Digital Fiber Node). Ambas se sitúan debajo de una arquitectura más genérica que de aquí en mas denominaremos FTN (Fiber to the Node)



Juan Ramón García Bish



La arquitectura HFC ingreso a nuestras redes de comunicaciones a principios de la década del 90 con el objetivo de acortar la cascada de amplificadores y permitir la ampliación del ancho de banda a 750 MHz. Con el tiempo además se convirtió en requisito mandatorio para poder activar la vía de retorno y ofrecer servicio de acceso a Internet.

Básicamente la arquitectura HFC realiza una conversión de medio pasando de eléctrico/RF a luz en la cabecera del sistema y efectuando la conversión inversa en el nodo. En esta conversión de medio todo el paquete de señales de RF modulan en intensidad (amplitud) un haz de luz de 1310 o 1550nm respetando los esquemas de modulación utilizados por cada portadora en el espectro radioeléctrico. Se trata pues de una modulación “analógica” de un haz de luz que pertenece a la parte “no visible del espectro”. Así coexisten y se transmiten en forma transparente señales de TV , tanto analógica

como digital, y señales de datos DOCSIS o de comando para set top boxes. La arquitectura HFC resulta de tipo “centralizada” ya que toda la inteligencia se ubica en la cabecera del sistema y en la casa del cliente resultando transparente a los diferentes procesos MAC/PHY de cada aplicación.

El hecho de utilizar modulación analógica en el enlace con el nodo representa la principal debilidad de la arquitectura HFC. El ruido que se introduce en este enlace degrada la relación señal a ruido de la TV analógica y empobrece el MER de las transmisiones digitales. Esto limita el máximo orden de modulación digital que podemos utilizar a 256QAM. En algunos casos donde estamos trabajando con nodos pequeños (N+0 o N+1) quizá podamos llegar a operar con 1024QAM pero nunca le sacaríamos el máximo provecho a los altos perfiles de modulación que ofrece DOCSIS 3.1.

La nueva arquitectura DFC justamente lo que hace es reemplazar el enlace analógico con el nodo por otro de tipo digital y desplaza al nodo la capa física de DOCSIS (RPHY = Remote PHY) o bien las capas MAC & física (Remote Mac PHY). Tanto en la cabecera como en el nodo tendremos interfaces ópticas de las utilizadas tradicionalmente en enlaces de datos. Estas interfaces ópticas podrán ser de tipo bidi (diferentes longitudes de onda para TX & RX) o CWDM/DWDM para minimizar los requerimientos de cantidad de fibras ópticas dentro del cable que alimenta los nodos. Además basándonos en los principios del modelo CCAP (Converged Cable Access Platform) la misma capa física de DOCSIS instalada en el nodo permitirá regenerar los servicios de TV Digital (Edge QAM). Todo esto ayuda a reducir mucho los requerimientos de equipamiento y energía dentro de la cabecera.

Para muchos de nosotros que todavía manejamos oferta analógica dentro de nuestra grilla queda pendiente este eslabón que obligaría a implementar un enlace adicional, quizá operando en 1550nm, que trabajaría sobre un receptor óptico independiente dentro del nodo. Tendríamos así un RX de 1550 nm para la TV analógica y un RPDD (Remote PHY Device) con un enlace de datos para DOCSIS y TV Digital. Aquí además cabe aclarar que la TV Digital contemplada en el módulo RPD es exclusivamente DVB, aquellos de nosotros que estamos en proceso de volcar el básico analógico hacia un básico digital ISDBt nos encontraremos que inicialmente esta opción no está contemplada en el módulo RPD.

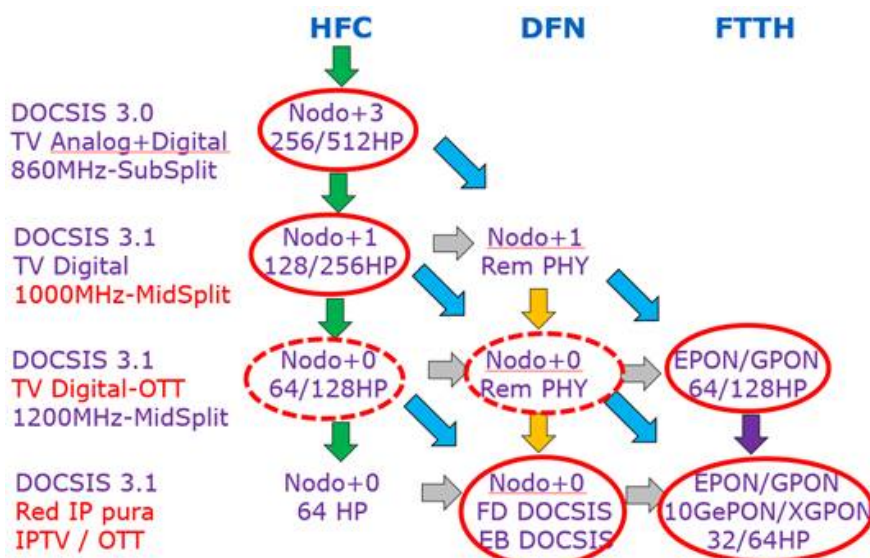
La principal ventaja de la arquitectura DFC es permitir operar con esquemas de modulación más elevados por la mejora conseguida en el MER. Por otro lado asegura la compatibilidad con las futuras versiones de DOCSIS incluido el Virtual Docsis. El primer paso de migración hacia esta arquitectura consiste en reemplazar el nodo tradicional por un nodo RPD, sin embargo si se pretende evolucionar hacia Full Duplex DOCSIS deberemos eliminar todos los activos después del nodo y llegar a N+0

La siguiente figura muestra los posibles caminos de evolución:

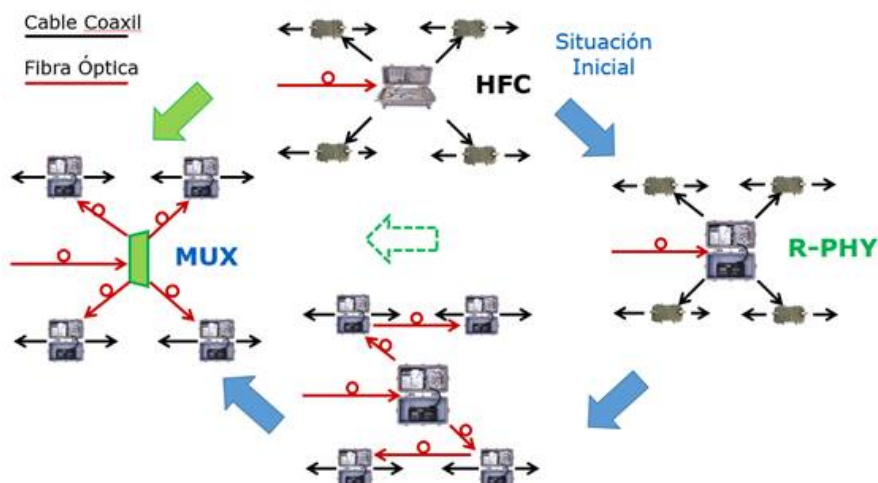
En azul se muestra una migración paso a paso y en verde una alternativa saltando etapas. La decisión del camino a seguir esta en manos del operador.

Finalmente es importante considerar que este no es el único camino de migración. Somos conscientes de que todo evoluciona hacia un modelo donde la fibra óptica se aproxima cada vez más hasta la casa del cliente hasta llegar a arquitecturas FTTH.

Si somos más amplios deberemos contemplar tres pilares de evolución, uno basado en HFC, otro en DFN y el último en FTTH



Los estadios marcados en rojo continuo son aquellos que yo contemplaría priorizando una evolución gradual hacia FTTH y comenzando quizá con una red de FTTH superpuesta al HFC. Esto descomprime las exigencias sobre HFC y permite ofrecer mayor velocidad.



**El ingeniero Juan Ramón García Bish es Gerente de Ingeniería de Gigared S.A.*

Se prepara

PUNTA SHOW

2019 summit

#PUNTA19 www.puntashow.com



La 16ª edición de Punta Show vuelve a instalarse en el Hotel Enjoy Conrad de Punta del Este para cumplir con los requerimientos de la industria audiovisual local y regional, lo que permitirá estar más focalizada en la atención de los clientes, ejecutivos y participantes. Estos años de experiencia en la organización de eventos en Uruguay y la región, nos han aportado un gran caudal de influencias en la industria de la televisión, consecuencia del amplio espectro de conocimiento y conexiones que hemos ido forjando a lo largo de nuestro desarrollo, por lo que la locación estratégica de Punta Show les permitirá a los participantes relacionarse más de cerca con todos los actores políticos, broadcasters y altos ejecutivos de medios, así como con los principales reguladores, técnicos y generadores de contenidos entre otros.

Screenshots

Por otra parte, este 2019 las empresas participantes de Punta Show tendrán la posibilidad de incursionar en el innovador formato que denominamos 'Screenshots', donde cada empresa podrá realizar una presentación de sus próximos lanzamientos en contenidos (similar a un 'up-front' de sus mejores producciones), productos o servicios. Los 'Screenshots' son una modalidad que ha tenido éxito y busca cambiar la dinámica del show, regenerando la mística del mismo. El objetivo es que las compañías de contenidos y señales, puedan montar un exhibición en pantalla gigante presentando sus novedades a cableoperadores y agencias de medios,

así como también a todos los representantes de la industria audiovisual de la región, para luego seguir en profundidad en el 'mano a mano' con sus clientes. Esto permitirá una mayor exposición para los que busquen cerrar acuerdos comerciales, un mayor conocimiento de que ofrece cada señal y una excelente forma de atraer a las audiencias.

Conferencias focalizadas

Punta Show 2019 contará también con las tradicionales conferencias y workshops, focalizados en las necesidades y temáticas que afectan la región como: OTT y nuevas plataformas de distribución, producción de contenidos locales e internacionales con rating, las nuevas audiencias, situación de la TV de pago en la región, oportunidades para programar y distribuir contenidos y las últimas novedades en tecnología. El Centro de Estudios Regulatorios y de Telecomunicaciones – CERTAL, también organizará la 'Cumbre de Organismos Reguladores' con la presencia de autoridades de URSEC Uruguay, ENACOM Argentina, CONATEL Paraguay y ANATEL Brasil y una mesa de los candidatos a presidentes de Uruguay de los diferentes partidos políticos donde se presentarán las propuestas de las "Políticas de Comunicaciones hacia un nuevo Uruguay". El evento buscará generar el relacionamiento más cercano y productivo entre cableoperadores, señales, agencias, productoras, agencias de medios, estudiantes audiovisuales y participantes a las mismas.

Nuevo diseño de la feria comercial

El diseño, la tecnología y la innova-

ción forman parte de Punta Show como parte integrante de nuestras ferias. En el continuo esfuerzo por mejorar y ofrecer una efectiva presencia, presentará el nuevo formato de 'Hotspot Networking Bar', el cual pone a disposición de los clientes una pantalla digital enmarcada en una estructura plateada y acompañada de un cómodo living, lo que permitirá a las empresas participantes una comunicación multimedia más efectiva, adaptándose a cada compañía con el fin de proporcionar las herramientas necesarias para la mejora de la imagen corporativa, así como la planificación de estrategias de marketing y atención al cliente dentro de la feria. Nuestro 'Hotspot Networking Bar' -a diferencia de los stands tradicionales- atraerá las miradas del público y le permitirá llegar al público objetivo de manera más activa, dinámica y personalizada, logrando captar rápida y eficazmente la atención del visitante.

Público objetivo

Durante el mes de marzo, el Hotel Enjoy Contad Punta del Este recibirá a productoras de contenidos, operadores de cable, programadores de televisión abierta y paga, radiodifusores, altos ejecutivos de las grandes empresas, directores de entes reguladores, políticos, técnicos, autoridades, funcionarios y otros actores vinculados al sector de toda la región, que hacen de Punta Show un éxito rotundo y un punto de networking necesario para el Uruguay y Latinoamérica.

Abren inscripción para tercera edición de Nat Geo Run

En Buenos Aires la competencia se realizará el 28 de abril. La iniciativa de la carrera será crear conciencia sobre esta amenaza ambiental para reducir la cantidad de productos plásticos desechables que ingresan a los océanos en el mundo.

El evento se realizará en siete ciudades de América Latina.

Las fechas ya definidas para la carrera son 17 de marzo en Santiago, Chile y 28 de abril en Buenos Aires, Argentina, y en fechas a confirmar se realizarán en Bogotá, Colombia; Lima, Perú; Ciudad de México y Mérida, México y Quito, Ecuador.

Luego del éxito de haber alcanzado diez mil corredores en la edición pasada, National Geographic abre la inscripción para la tercera edición consecutiva de la Nat Geo Run, que tendrá lugar el domingo 28 de abril.

La iniciativa global que busca generar conciencia ecológica en todo el mundo se corre en simultáneo en siete ciudades de América Latina.

Presentada por primera vez en 2010 en Filipinas, la Nat Geo Run convoca cada año a miles de personas en todo el mundo, con el objetivo de fomentar el espíritu deportivo en familia y generar conciencia sobre la importancia



del cuidado del medio ambiente y la incorporación de hábitos que permitan preservar el planeta para las próximas generaciones.

La carrera tendrá lugar el domingo 28 de abril a las 7:30hs en Av Figueroa Alcorta y Av. Dorrego. La carrera cuenta con distancias de 10K Competitivos, 5K Participativos y 1K para niños mayores de 7 años; para disfrutar en familia y de la mano de NatGeo Kids, el destino multiplataforma (App & TV).

Para inscribirse, es preciso ingresar en <https://pensaencorrer.com/natgeorun/#inscribite> y completar el formulario.

National Geographic logra 1 millón de seguidores en instagram

Desde su lanzamiento en julio de 2016, @natgeo.la ha sumado más de 4.5 millones de visualizaciones, 4.2 millones de interacciones y más de un

millón de fanáticos y apasionados por la ciencia y exploración, con una distribución pareja de seguidores entre hombres (54%) y mujeres (46%), siendo el mayor porcentaje de sus seguidores millenials. La mayor cantidad de followers provienen de México, Chile, Colombia y Argentina, resultado del atractivo despliegue y selección de contenidos de interés para América Latina realizado en la cuenta.

De esta manera, la cuenta oficial de National Geographic en América Latina lidera el ranking de esta red social frente a sus principales competidores. National Geographic ha logrado incorporar las narrativas de Instagram para que las personas puedan explorar el mundo a través de sus imágenes y videos instantáneos. Las publicaciones más populares de @natgeo.la son dedicadas a las maravillas y curiosidades de la naturaleza, la concientización sobre el cuidado del medio ambiente, acontecimientos mundiales e iniciativas locales como "Felices Fiestas, Mascotas", dedicada a disminuir el estrés que produce el estruendo de los fuegos artificiales durante las celebraciones de fin de año.

Smithsonian Channel se afianza en la región

En solo ocho meses desde su lanzamiento, Smithsonian Channel una empresa conjunta entre Showtime Networks Inc. y Smithsonian Institution, ha logrado posicionarse dentro de las cinco señales de documentales más vistas de América Latina, según datos proporcionados por Trust Ratings Solution (TRS) y Business Bureau (BB), un nuevo sistema para la recopilación, medición y análisis de audiencias de televisión en América Latina desarrollado en 2018 por DirecTV Latin America y BB. Business Bureau analizó el rendimiento de 22 canales de televisión de pago pertenecientes al género documental entre mayo y noviembre de 2018. El análisis incluyó señales con programación basada en hechos de la vida real o "factual", género en el cual se cimienta la parrilla televisiva de Smithsonian Channel que emite series y documentales sobre temáticas



populares como espacio y aviación, viajes, historia, ciencia, naturaleza y cultura popular.

El estudio realizado por BB también identificó los programas de Smithsonian Channel con la sintonía más alta en ese mismo periodo de tiempo. Estos incluyen especiales históricos como La caída de Japón: en color e Historias de Guerra. Otros programas de alto rendimiento incluyen títulos en horario estelar como Nueva Zelanda Aérea, El súper volcán de Yellowstone y El abanderado desconocido de Iwo Jima.

Smithsonian Channel llegó a América Latina en mayo de 2018 luego de su lanzamiento en varios mercados internacionales incluyendo Canadá y Singapur. El canal está disponible en la región a

través de DirecTV, en mercados como Colombia, Ecuador, Perú, Chile y Uruguay.

Convenio SCTE-ISBE y AndinaLink

SCTE • ISBE
Society of Cable Telecommunications Engineers
International Society of Broadband Experts

EXP 25 Años ANDINA LINK 2019

La SCTE-ISBE en conjunto con el Cala Chapter y ANDINALINK realizarán un seminario en el evento que patrocina ANDINALINK en Cartagena denominado SCTE Day. Esta es la invitación que envió la SCTE a los cableoperadores de LATAM:

Centro de Convenciones Cartagena
¡Nos dirigimos a Andina Link 2019! Encontrémonos para discutir como la SCTE-ISBE y nuestro principal socio en Latino América, TVC, pueden trabajar con usted para acelerar

el desarrollo de la tecnología, para impulsar los resultados de negocio para su empresa. La SCTE-ISBE se compromete a proporcionar a la industria global de las Telecomunicaciones por cable con el conocimiento, las herramientas y los recursos necesarios para que las organizaciones desarrollen su fuerza técnica laboral.

¡RESERVE LA FECHA! Jueves 28 de febrero, 8:30 am - 12:00 pm, Únase a nosotros para el Día de la SCTE-ISBE en Andina Link. Patrocinado por

la SCTE-ISBE y el CALA Chapter. Únase a nuestros distinguidos oradores invitados para Andina Link, TVC, CASA, ARRIS y otros, mientras navegamos por los direccionadores actuales para la actualización y la evolución de las redes. Revise el link de la agenda en Andina Link para la asignación de salones y actualizaciones.

Para aprender más acerca de nuestros cursos online, entrenamiento on-site, certificaciones y membresías, diríjase a: scte.org/calas.

ReporTV otorga representación comercial a Stenna

ReporTV, empresa proveedora de metadata para la industria de Telecomunicaciones de Latinoamérica y el Caribe, formalizó un acuerdo de representación comercial con Stenna, para el territorio de Brasil.

ReporTV, que recopila información de programación y highlights de más de 3.000 canales internacionales, nacionales, regionales y/o locales, que se transmiten en la región, entrega servicios para operadores radicados en territorios donde se habla, español, portugués e inglés.

Además de la metada, ReporTV en-



Carolina Vargas y Claudio Simon de Stenna junto a Mario Grossi y Jorge Gambier

trega servicios complementarios para servicios OTT, portal web para plataformas TV everywhere, buscador de programación y App mobile,

en todos los casos con look & feel personalizados, para operadores de telecomunicaciones, sean de TV paga y/o ISP.

Stenna por su parte, es una empresa dedicada a la representación de señales de TV paga y empresas de servicios aplicados a las telecomunicaciones, que radicada en Brasil, cuenta dentro de su cartera de clientes a Blue Ant Media (Love Nature, Zoo Moo); Woohoo; Sony Pictures; Turma do Floklore; Like; Horse World Channel y Arcade

Cloud, y además ofrece servicios de consultoría a operadores de TV paga y proveedores de internet y productoras de contenidos.



Centro de convenciones de Cartagena, Colombia
Febrero 26, 27 y 28

Las marcas líderes del sector de Telecomunicaciones reunidas en un solo lugar

INTERNET SERVICE PROVIDER (ISP - WISP)

TELECOMUNICACIONES

INTERNET

IPTV

CONTENIDOS

APPS

OTT

FIBRA ÓPTICA

HDTV

VIDEO ON DEMAND

STREAMING

SERVICIOS N PLAY

IOT INTERNET DE LAS COSAS

ANDINA LINK OFRECE:

Muestra Comercial - Exposición

Foro FICA - Conferencias que muestran el porvenir de la industria

Cursos de Actualización Tecnológica Certificados

Workshops - Presentación de productos de última tecnología

Eventos Sociales - Networking

 [andinalink](https://www.facebook.com/andinalink)

 [@andinalink](https://twitter.com/andinalink)

 [andina-link-congress-&-expo](https://www.linkedin.com/company/andina-link-congress-&-expo)

 [Andina Link](https://www.youtube.com/AndinaLink)



Lucia Morales
Marketing P.R. Executive

lucia@andinalink.com 

+57 310 2148115 

tdcevents01 

APOYA:

Prensario
Internacional

Sony Pictures Television cierra el servicio de Crackle LA

A poco de cumplir siete años de existencia (en el 2012 fue lanzado como OTT con publicidad) y a tres de ser reconvertido a un modelo bajo suscripción (en 2016), Crackle el servicio de OTT de Sony Pictures Television cerrará sus operaciones en Latinoamérica a partir del 30 de abril de 2019.

El anuncio fue realizado a través de una misiva dirigida a su personal y firmada Key Le Goy, presidente de distribución de Sony Pictures, donde expresa que el

servicio *"no es sostenible en el actual entorno competitivo"*.

Desde su reconversión, el servicio VOD en Latinoamérica, que formalizó múltiples acuerdos con operadores de 17 países, consiguió 400 mil suscriptores.

La determinación es parte de la estrategia que lleva adelante Sony Pictures Television, de eliminar aquellas divisiones que tienen bajo rendimiento.

Crackle Latin America se desarrolló como una unidad de negocio indepen-

diente.

En junio de 2018, se decidió el cierre del servicio Crackle Canadá, al tiempo que se anunciaba la intención de vender una participación de Crackle US a un socio estratégico.

Paralelamente, SPT opera el servicio Crackle en Australia, bajo su modelo original, es decir con auspicio publicitario.

Sony se enfocará en Latinoamérica, en las operaciones de sus señales Canal Sony y AXN.

Falleció el libretista y escritor Fernando Gaitán

Fernando Gaitán, reconocido escritor y libretista colombiano, se hizo célebre internacionalmente con la historia de Beatriz Pinzón Solano, Betty la fea, una joven e inteligente, pero poco agraciada economista, que tras sobrevivir a múltiples dificultades para conseguir empleo, se convierte en la secretaria de Presidencia de Ecomoda, una reconocida empresa del sector textil.

Allí vive miles de experiencias y anécdotas junto a personajes como Armando Mendoza (Jorge Enrique Abello), Patricia Fernández (Lorna Cepeda), Hugo Lombardi (Julián



Arango) y Marcela Valencia (Natalia Ramírez), así como el llamado 'cuartel de las feas'.

La ingeniosa producción, que fue lanzada en octubre de 1999, logró el

Guinness Record como la novela más exitosa de la historia de la televisión, fue emitida en más de 180 países, doblada a 25 idiomas y tener, al menos, 28 adaptaciones en todo el mundo. Igualmente rompió récords de sintonía a nivel nacional e internacional, y se hizo merecedora de decenas de premios en Colombia y en Iberoamérica, principalmente.

Gaitán Salom, también fue el creador de otras producciones como 'Café con aroma de mujer', 'Hasta que la plata nos separe', 'Francisco el matemático', 'Azúcar', 'Guajira', entre otras producciones.

Cisneros nuclea sus marcas bajo el nombre VePlus



Cisneros Media anunció que iniciará el proceso de consolidación de sus marcas de TV bajo el nombre VePlus a partir del 11 de febrero próximo.

VePlus es la señal internacional de TV por suscripción de Cisneros Media, presente en 19 países de Latinoamérica y en España.

Carlos Cabrera, Vicepresidente de Ventas de Cisneros Media expresó que *"con esta nueva consolidación*

de imagen y marca queremos capitalizar el éxito que VePlus ha tenido en Latinoamérica con una programación familiar, que presenta una alta afinidad en mujeres mayores de 25 años. Esta consolidación nos permitirá tener una estrategia comunicacional más eficiente. Para mediados de 2019, VePlus estará presente en más de 15 millones de hogares".



Carlos Cabrera

PUNTA SHOW

2019 summit



#PS2019 www.grupoisos.com

A PARTIR DE MARZO
LOS TRADE SHOWS
YA NO SERÁN
LO MISMO

NUEVO
Hotspot
Networking
Bar

SAVE
THE
DATE

26 y 27 • MAR • 19
Hotel Enjoy Conrad
Punta del Este
URUGUAY

PRESENTADOR GOLD:

FOX
NETWORKS GROUP

PRESENTAN:

Cablevisión

antel

DIRECTV

AUSPICIAN:



Intendencia de Maldonado
CONSTRUYENDO FUTURO



Discovery
CHANNEL

CANAL U
UNIÓN CONTINENTAL LATINOAMÉRICA



Cámara Uruguaya
de Televisión por Abonados

APOYAN:



Asociación Argentina
de Televisión por Cable



MEDIA PARTNERS:

Prensario
Internacional



Newsline
REPORT



BROADCASTER
magazine

TV MAS
MAGAZINE

PuntoTV



CONTACTO COMERCIAL

Tel: +598 99 670434
romina@grupoisos.net

ORGANIZA

GRUPOISOS
internacional

INSCRIPCIONES

Tel: +598 99 670433
noel.cuello@grupoisos.net

ANTV abre licitación para concesiones de TV paga

ANTV publicó la convocatoria para la licitación pública de concesiones para operación y explotación del servicio de televisión por suscripción a nivel nacional, "en condiciones de neutralidad tecnológica y habilitará a los actuales concesionarios del servicio de televisión por suscripción satelital para operar el servicio bajo neutralidad tecnológica, en las condiciones establecidas en los documentos del proceso de selección y la oferta misma que harán parte integral del contrato así:

Grupo 1: operadores nuevos (otorgar concesiones para la operación y explotación del servicio de televisión por suscripción a nivel nacional, en condiciones de neutralidad tecnológica.

Grupo 2: Operadores actuales (habilitar a los actuales concesionarios del servicio de televisión por suscripción satelital para operar y explotar el servicio de televisión por suscripción a nivel nacional bajo neutralidad tecnológica.

Las concesiones tendrán un plazo de 10 años para los operadores nuevos a contar desde el día siguiente al cumplimiento de requisitos de perfeccionamiento y ejecución; en el caso de los operadores satelitales nucleados en el Grupo II, sus concesiones mantendrán el plazo de ejecución.

El valor en concepto de concesión del servicio de TV por suscripción que se constituye con siguiente componente: a) Un componente fijo de la concesión equivalente a \$ 11.931.309 pesos colombianos (US\$ 3.792).-

b) En los municipios de más de cien mil habitantes se tendrán en cuenta estas opciones:

- El 0,8% de los ingresos brutos men-

suales o el resultado de multiplicar el número de suscriptores

reportados mensualmente por el concesionario por la tarifa mensual de concesión variable para grandes municipios (\$272 pesos colombianos).

c) En los municipios de igual o menor a cien mil habitantes: 0,3% de los ingresos brutos mensuales o el resultado de multiplicar el número de suscriptores reportados mensualmente por el concesionario (\$ 66 pesos colombianos).

El cronograma vigente es el siguiente: Febrero 25 a 7 de marzo de 2019 ANTV - Comité Evaluador Publicación del informe de verificación de requisitos habilitantes y evaluación del proceso

Marzo 8 de marzo de 2019 SECOP II - Portal único de contratación www.colombiacompra.gov.co Página Web de la Entidad Observaciones al informe de verificación de requisitos habilitantes y evaluación del proceso

Marzo 11 a 15 de marzo de 2019 SECOP II - Portal único de contratación www.colombiacompra.gov.co Audiencia de Adjudicación

Marzo 26 de 2019 a las 10:00 a.m. Aceptación del Contrato Dentro de los diez (10) días hábiles siguientes a la adjudicación. SECOP II - Portal único de contratación www.colombiacompra.gov.co Aprobación De Póliza Dentro de los cinco (5) días hábiles siguientes a la aceptación del contrato (siempre y SECOP II -

Portal único de contratación www.colombiacompra.gov.co GCT-PR03-F01 Página 7 de 7 cuando la póliza aportada cumpla con los requisitos establecidos en el pliego de condiciones)



a

agenda

2019

Febrero

26 al 28

Andina Link

Centro de Convenciones

Cartagena - Colombia

Web: www.andinalink.com

Marzo

26 y 27

Punta Show

Hotel Enjoy Conrad

Punta del Este - Uruguay

Web: www.grupoisos.net

Abril

6 al 11

NAB Show

Las Vegas - Nevada

Web: www.nabshow.com

25 y 26

APTC

Centro de Exposiciones Jockey

Lima - Perú

Web: www.aptcp Peru.org

Julio

8 al 11

Convergencia Show

World Trade Center

México DF

Web: www.convergenciashow.mx



Asociación Argentina
de Televisión por Cable

Editor Responsable
Walter Burzaco

Registro de la Propiedad Intelectual
N° 357.428

Los artículos firmados no reflejan necesariamente la opinión de los editores.
Para la reproducción total o parcial deberá ser citada la fuente.

Directora:

Graciela Leombruni

Redacción, comercialización y administración:

R. Gutiérrez 4512 - 1° "B" - 1419

Bs. As. - Argentina

Tel: 54 -11- 4502-7052

Email: gleombruni@visiongrafica.com

Año: 2019

Nro. 235



LA INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍA Y CONTENIDO CONVERGEN EN LA XI CUMBRE APTC 2019



25 y 26 de abril
Centro de Exposiciones Jockey
LIMA - PERÚ

Escribenos a:
Vanessa Serquen
Marketing@aptcp Peru.org



WWW.APTCPERU.ORG





Hace 25 años somos el canal N° 1 del deporte argentino

Porque llegamos a millones de hogares de Argentina y el resto de América con la transmisión de los principales eventos deportivos. Porque tenemos una programación única con más de 15 horas diarias en vivo. Porque somos líderes en la producción de contenidos multiplataforma y en la creación de productos de actualidad y entretenimiento digital. Porque entendemos mejor que nadie la pasión, la emoción y el color del fútbol argentino.

TyC Sports play

TyC Sports.com

TyC Sports

Contacto Ventas Afiliadas: Hernán Chiofalo, Gerente Comercial | hchiofalo@tycsports.com.ar o al 5411 4300 3531

Contacto Publicidad: Gabriela Cirigliano, Jefa Ventas Publicidad Pantalla y Digital | gcirigliano@tycsports.com.ar o al 5411 4300 3800

