



Asociación Argentina
de Televisión por Cable

Jornadas Internacionales con fecha confirmada 25 y 26 de Septiembre

Tecnología:

SIT: Seminario
Internacional de
Telecomunicaciones

Eventos:

APTC
Punta Show
Andina Link

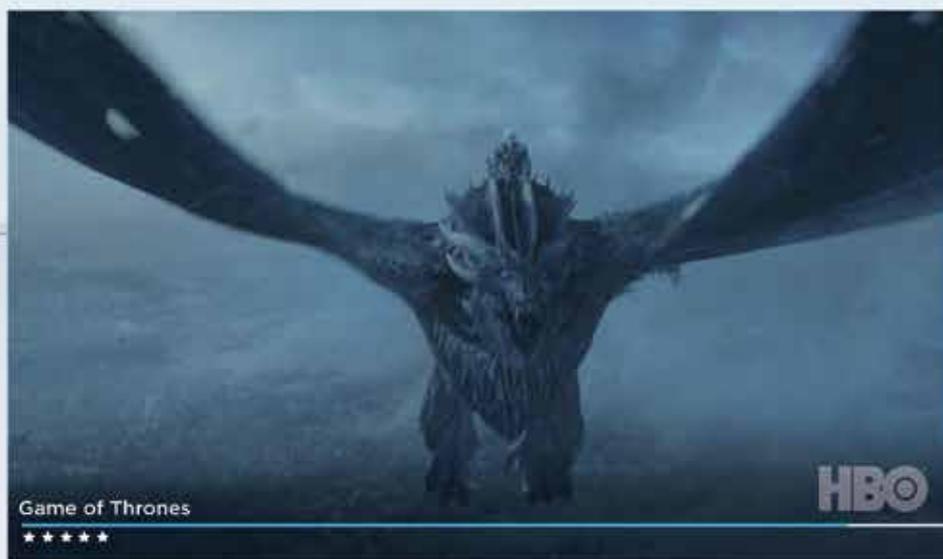
Programación:

Estrenos
Nuevas producciones
Nuevos acuerdos

ENTRETENIMIENTO INTELIGENTE

EN CONSTANTE EVOLUCIÓN

- ☰
- Películas
- Series
- Documentales
- Especiales
- Infantiles
- Adulto
- Todo



SINOPSIS EPISODIOS

Game of Thrones | Nueva temporada

El juego de tronos continúa y no hay reglas entre estas familias que luchan por el poder y control total.



Carolina Suarez @carosuarez

Que llegue ya el invierno...
#GameofThrones #HBO

HBO

LATIN AMERICA

Somos la evolución del entretenimiento.

Somos el único grupo de canales que ofrece entretenimiento personalizado que evoluciona a la par de las impresionantes innovaciones tecnológicas y de los hábitos de consumo de la nueva era. Somos HBO Latin America Group.



© 2018 Home Box Office, Inc. y HBO Die Partners. Todos los Derechos Reservados. HBO® y las marcas de servicio relacionadas son propiedad de Home Box Office, Inc. El material incluido es de la exclusiva propiedad de HBO Die Partners o sus afiliadas y licenciatarios, y está protegido por las leyes de derechos de autor y otras leyes aplicables.

** Este contenido disponible en México



Asociación Argentina
de Televisión por Cable

Av. de Mayo 749 – 5° P. Of. 31
1084 - Bs. As. - Argentina

Tels: 54 - 11 - 4342 - 3362
54 - 11 - 4345 - 5074
54 - 11 - 4345 - 5075
Fax: 54 - 11 - 4343 - 1716

E-mail: atvc@atvc.org.ar

Web: www.atvc.org.ar
www.atvc.org

Presidente:
Walter Burzaco

Vicepresidente 1°:
Jorge Di Blasio

Vicepresidente 2°:
Armando Ametrano

Secretario General:
Juan Zuccoli

Pro-Secretario:
Hernán Verdaguer

Tesorero:
Daniel Celentano

Pro-Tesorero:
Lucio Gamaleri

Vocales Titulares:
Alberto Genovese
Raúl Possetto
Daniel Delfino
Ricardo Masini
Iván Lorenzo
Francisco Barreto
José Ponzoni
Fabián Di Cicco
Federico Fornelli

Vocales Suplentes:
Raúl Suárez
Jorgelina Ventura
Eduardo Uría
Cristina Autorino

Revisores de Cuentas:
Roberto Argaña
Jorge Busquets
José González

ATVC es miembro de:
NATPE - NCTA - PROMAX
SCTE - TEPAL - CEMCI



Mensaje del Presidente

Cuanto mayor tiempo tenga un servicio TIC en el mercado, más cargado estará de obligaciones. La TV por suscripción y sus servicios complementarios pagan gravámenes específicos, como derechos autorales, tasas del ENaCom, ingresos brutos en las provincias, tasas municipales; y también los genéricos, como ganancias, IVA y aportes a la seguridad social. Asimismo, estará abrumado por obligaciones burocráticas, como informes varios que requiere el ENaCom, regulaciones provinciales y las que exigen los municipios en materia de espacio público o seguridad e higiene.

Mientras, servicios como los OTT y otros genéricamente llamados 'redes sociales' ingresan al mismo mercado y suelen pasar desapercibidos, pero no para nosotros.

En un primer momento las autoridades tenían dudas si se trataba de servicios complementarios o sustitutivos, pero hoy en día con el avance de Facebook en materia de contenidos deportivos –nada menos que en la copa Libertadores de América–, está bien claro de que sustituyen nuestras actividades. Son una competencia plena que reemplaza a la distribución de las plataformas de TV, y no un mero complemento.

Otro aspecto que los define, es que transitan gratuitamente por nuestra infraestructura de redes, con la bandera de ser garantes del acceso a la información, lo cual es una ficción que en realidad implica importantes erogaciones para nosotros. Son empresas poderosísimas que tienen el mayor valor de mercado en el mundo entero.

Además del caso de Facebook, tenemos otra demostración del avance de estos colosos, porque el principal accionista de Amazon ha comprado el diario Washington Post. Estas incursiones no los establece como editores, porque su participación en el mercado de medios persigue el objetivo de aumentar aún más la cotización de sus acciones en los mercados financieros mundiales. Observando el desarrollo de este fenómeno, nos toca petitionar ante las autoridades. Pretendemos que quienes están dedicados a regular el mercado de los medios de comunicación tomen debida cuenta de lo que estamos describiendo. No necesariamente con el interés específico de que estos competidores sean abarrotados de impuestos y obligaciones burocráticas, sino para que se establezcan reglas equilibradas entre competidores.

Los operadores asociados a la ATVC necesitan ser liberados de las cargas monetarias y burocráticas que padecemos, y que nos ponen en desventaja. No podemos competir con semejante desigualdad. No podemos pelear con las manos atadas.

En poco tiempo, quienes hoy sustituyen nuestros servicios comenzarán a extinguir a los operadores más débiles, como los Cables PyMes del interior, y cuando eso comience a ocurrir se irán extinguendo las redes en condiciones de soportar el tráfico de datos que imponen los OTT y demás portales. De a poco irá desapareciendo el ecosistema TIC, y entonces será muy tarde para tomar decisiones regulatorias.

Los operadores que venimos trabajando desde hace años y que hemos invertido en el país, necesitamos una enorme reforma regulatoria que nos deje las manos libres para enfrentar a la competencia. Estamos ante la necesidad de una simplificación burocrática e impositiva. No puede ser que se nos regule como dominantes y se nos recargue de impuestos, tasas y otras cargas, cuando estamos siendo sustituidos por otros servicios. ***Necesitamos un campo de juego nivelado para que, en la medida que sigan ingresando nuevos servicios, no seamos castigados por estar hace tiempo produciendo contenidos locales y nacionales, y brindado entretenimiento, información y acceso a los ciudadanos de todas las localidades argentinas.***

Jornadas Internacionales con fecha confirmada



Asociación Argentina
de Televisión por Cable

*Los organizadores anunciaron que la edición 2019
tendrá lugar en el hotel Hilton Buenos Aires entre los
días 25 y 26 de septiembre.*



La Asociación Argentina de Televisión por Cable (ATVC) y la Cámara de Productores y Programadores de Señales Audiovisuales (CAPPSA) anunciaron que la 29ª edición de las Jornadas Internacionales del Cable se llevará a cabo entre el 25 al 26 de septiembre. Tal como viene sucediendo desde hace ya varios años, el reconocido encuentro de la industria audiovisual latinoamericana se celebrará en el hotel Hilton Buenos Aires, ubicado en Puerto Madero.

Siendo el encuentro de TV por Cable más relevante de Latinoamérica, Jornadas Internacionales congregará como siempre tanto a grandes como a medianos y pequeños proveedores de servicios de televisión y telecomunicaciones para los cableoperadores de Argentina y de otros países vecinos que llegan a esta nutrida exposición en busca de soluciones para sus empresas.

Este 2019 es un año muy importante tanto para los expositores como para los operadores y los visitantes en general, ya que un contexto de cambios constantes y nuevas exigencias por parte de las audiencias y la necesidad de adaptarse a los mismos; el mer-

cado espera ansioso la presentación de varios lanzamientos vinculados a hardware para televisión y telecomunicaciones. Asimismo, los productores y programadores aprovecharán para lanzar las novedades de la temporada de verano para el Cono Sur, en un contexto en que la multiplicidad de plataformas y modalidades de distribución han dado lugar a nuevas oportunidades para quienes generan contenidos. En cuanto al programa de Sesiones Académicas Técnicas, las mismas tendrán una relación directa con la actualidad que vive hoy el sector en esa área, que adquiere un protagonismo aún mayor en momentos en que la actualización de redes y tecnologías aparece como un factor clave para afrontar con éxito esta nueva dinámica que propone el mercado.

Además, como de costumbre los distintos ciclos de Sesiones Académicas y Conferencias contarán una vez más con la participación de destacados especialistas. Allí se debatirá en profundidad sobre las principales tendencias para el sector, donde además de los expertos y los principales protagonistas del negocio se contará con la presencia de representantes de organismos



públicos y regulatorios involucrados en la convergencia digital.

Seguramente una vez más, Jornadas será termómetro de la actualidad de la industria y una plataforma especial para compartir tendencias y presentar innovaciones.

A medida que se acerque la fecha de realización de Jornadas Internacionales se irán confirmando los días y horarios de las distintas actividades, los temas a tratar en los distintos ciclos de conferencias y los disertantes que participarán en cada una de las mismas.



2019 JORNADAS INTERNACIONALES

HILTON BUENOS AIRES HOTEL - 25 y 26 DE SEPTIEMBRE

29° Edición de la convención líder en América Latina, que reúne a los referentes de la convergencia tecnológica y a los principales protagonistas de la industria de la TV paga y las Telecomunicaciones.

Dos días de conferencias técnico/académicas, debates y exposición comercial.



Asociación Argentina
de Televisión por Cable

www.atvc.org.ar
(+54 11) 4342 - 3362
(+54 11) 4345 - 5074/5



capped

COMITÉ DE USUARIOS DE SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES

www.capped.org
(+54 11) 4374 - 6932
(+54 11) 4374 - 6982



La Internet del Todo y en Todo Lugar

Por Ing. Juan Ramón García Bish*

La World Wide Web fue inventada y desarrollada por el científico inglés Tim Berners-Lee en el año 1989 mientras trabaja en el CERN. Originalmente fue concebida para satisfacer la necesidad de intercambio de información entre universidades e institutos científicos alrededor del mundo. Algunos fijan la fecha de nacimiento de la Internet en noviembre del año 1990, fecha en la cual Tim publicó su primer sitio web y realizó la primera conexión desde un navegador. Si bien tiene casi diez años de vida demoró casi una década en masificarse y llegar a nuestros hogares.

Todavía recuerdo mis primeras conexiones utilizando un modem telefónico allá por el año 1996 con una modesta velocidad de 56 Kbps. La llegada de la nueva década trajo de la mano la llegada de la banda ancha a través de accesos de Cable Modems DOCSIS en el caso de las redes de cable y de conexiones ADSL para las redes telefónicas basadas en el par de cobre trenzado.

Desde entonces poco a poco se ha ido metiendo en cada uno de los rincones de nuestras vidas generando una adicción mas fuerte que la peor de las drogas.

La Internet cambio la manera en que nos comunicamos y relacionamos con los demás, como nos divertimos y consumimos contenido multimedia, como nos conectamos a una fuente de conocimiento inagotable y como controlamos múltiples dispositivos a través de lo que conocemos como el Internet de las Cosas o IoT (del inglés Internet of Things).

Es por eso que hoy es común hablar del "Internet del Todo" porque la misma está presente en múltiples dispositivos que nos acompañan en la vida cotidiana y además resulta indispensable para un sinnúmero de actividades que realizamos a diario, tanto que para muchos resulta imposible "Vivir sin Internet".

Acompañando a esta necesidad se asocia a la misma el requerimiento de ubicuidad. Este acceso a Internet debe estar disponible en cualquier lugar y

así es como nace el concepto de la "Internet en Todas Partes".

La "Internet of Everything" y la "Internet of Everywhere" resultan conceptos inseparables.

El cliente que consume Internet también ha ido evolucionando y hoy no tiene los mismos requerimientos que veinte años atrás. En sus orígenes el cliente solo miraba dos cosas: el valor del servicio y la velocidad ofrecida. Así nació la carrera por ver que empresa ofrecía la mayor velocidad al menor precio, realidad muy similar a la situación de los servicios de TV en la década de los 90.

Hoy en día el cliente se vuelve más exigente y además de precio y velocidad nos está exigiendo calidad de servicio. Se da cuenta que un buen servicio de 10 Mbps quizá resulta suficiente para atender sus necesidades y que quizá un mal servicio de 50 Mbps no es más que una expresión de deseo ya que esa velocidad nunca está disponible.

La velocidad ha ido creciendo a un ritmo sostenido a lo largo de los últimos veinte años saltando de los 56Kbps del acceso telefónico dial-up a los 50 Mbps actuales con Cable Modem o Fibra Óptica, oferta que en algunos casos extremos llega hasta los 500 o 1000 Mbps. Estamos hablando de un salto de 1000 veces en la velocidad promedio de acceso y de 10000 veces si consideramos la velocidad máxima. La velocidad y los requerimientos de tráfico de internet se vienen duplicando cada dos años y muchos nos estamos preguntando cuando encontrará su techo y comenzará a estabilizarse.

Los usuarios más exigentes dan un paso más allá de la calidad o continuidad del servicio para comenzar a preocuparse por cuestiones de seguridad. Antes de la Internet nosotros vivíamos dentro de un "bunker de hormigón" que nos protegía del mundo exterior y este concepto aplica tanto a nuestra vivienda familiar como a los entornos empresariales. La llegada del Internet cambio el hormigón de las paredes por cristal transparente y nos dejó expuestos al mundo exterior.

Mucha gente está muy preocupada por la confidencialidad de su información



Ing. Juan Ramón García Bish

personal y la seguridad de sus archivos y constituyen nuevos ingredientes a incorporar dentro de la oferta de servicios.

Tenemos que luchar contra virus y hackers que intentan introducirse dentro de nuestros dispositivos y ganar el control de los mismos. En algunos casos toman nuestros archivos y los encriptan para pedir rescate (Ransomware, Rogueware, Scareware), en otros casos capturan información personal de tarjetas de crédito o cuentas bancarias para realizar fraudes electrónicos (Phishing, Keylogger, Spyware) y en otros casos alistan a nuestra computadora dentro de un ejército de robots (Botnets) para descargar un ataque contra algún sitio web.

La llegada del Internet de las Cosas es la que agrega mayores requerimientos de ubicuidad y baja latencia. Es cuando la Internet salta la barrera del propio hogar u oficina para expandirse a ciudades inteligentes, agricultura inteligente, industrias inteligentes, automóviles autónomos, etc.

Es aquí cuando entra en escena un nuevo jugador: la tecnología 5G. El nombre 5G se refiere a la 5 Generación de transmisión de datos y de acceso a Internet a través de redes móviles.

Muchos mencionan solo la mayor velocidad de acceso como la única ventaja del 5G.

En realidad tanto o más importante que la mayor velocidad es la menor latencia. La evolución al 5G no implica solo un cambio en la tecnología o electrónica instalada en las celdas. Para poder ofrecer esa mayor velocidad de acceso a un gran número de usuarios en forma simultánea se requiere disminuir el tamaño del "área de servicio". Debemos pasar de "macrocelas" con grandes torres y antenas que cubren quizá más de un kilómetro de radio a



 **Noticias**



Antena 3



**LADO
A LADO**



A3S
ATRESERIES



QUINTA
TEMPORADA

BELLERBAJO



iHOLA! TV



A3CINE



LA TELEVISIÓN QUE NOS UNE

**ATRESMEDIA
INTERNACIONAL**



www.atresmediainternacional.com

“microceldas” de menor altura y cobertura de varios cientos de metros. Fundamentalmente el 5G viene de la mano de la masificación del Internet de la Cosas IoT.

El tema de la latencia no es una cuestión menor ya que operaciones de telecontrol que requieren algo más que el simple encendido y apagado de un dispositivo remoto requieren que el tiempo de respuesta sea bajo, como por ejemplo automóviles autónomos que dialogan entre sí conectados a la

red 5G. Imaginen dos automóviles que se aproximan a un cruce de calles y negocian cuál de ellos tiene que frenar y a cual le corresponde la prioridad de paso, un segundo de demora puede ser crucial para evitar un accidente. Aplicaciones de telemedicina representan otro caso donde la latencia representa un parámetro crítico ya que la vida de una persona puede resultar comprometida.

El siguiente paso de esta evolución se encuentra en la robótica y en el de-

sarrollo de la Inteligencia Artificial (AI = Artificial Intelligence) aplicada no solo a actividades manufactureras o productivas sino también al caso de asistentes virtuales dentro del hogar u oficina.

Todo esto requerirá un análisis detallado de cuestiones éticas y una nueva legislación laboral ajustada a los nuevos tiempos.

**El ingeniero Juan Ramón García Bish es Gerente de Ingeniería de Gigared S.A.*

EVENTOS

Anticipos de la XI Cumbre APTC

La Asociación Peruana de Televisión por Cable – APTC, llevará a cabo entre el 25 y 26 de abril en la ciudad de Lima, la edición número 11 de la cumbre APTC, evento que reúne a las empresas más importantes de la industria de la televisión por cable de toda Latinoamérica. Serán dos días de actualización y trabajo permanente, que incluirán el dictado de charlas magistrales certificadas, exposiciones y que contarán con la presencia de las más reconocidas marcas de contenidos, servicios, y soluciones, entre otras.

Demóstenes Terrones, presidente de APTC expresó que *“estamos complacidos de recibir a la industria de telecomunicaciones por cable en esta nueva cumbre, que es la undécima que realizamos y que nos permite ser uno de los eventos tradicionales en la región. No solamente recibiremos la visita de los operadores miembros de APTC y de Perú, sino que también nos acompañarán los de otros países limítrofes como ya lo vienen haciendo. Además quiero expresar mi agradecimiento a todas las empresas proveedoras de programación, servicios y tecnología que nos acompañan una vez más y que nos respaldan para mejorar nuestras prestaciones para los clientes”*.

Al referirse a la actualidad de la industria en el Perú Terrones señaló



Demóstenes Terrones

que *“estamos trabajando para enfrentar a la piratería de los contenidos en todas sus formas porque la ilegalidad es uno de los temas que más nos perjudica. Estamos viendo casos de operadores que se ven severamente afectados por este flagelo y queremos, con las autoridades, darle batalla a esta situación. En el sector se advierten inversiones de nuestra parte para mejorar la calidad de la conectividad, de los servicios y de la atención al usuario; este es un esfuerzo constante que hacemos desde hace años por eso queremos que se nos escuche y se tomen las medidas necesarias y se realicen las acciones relativas, para proteger lo que hacemos que es dar un bien mayor a nuestros clientes”*.

La exposición se realizará en un lugar un lugar único y exclusivo dedicado a que los asistentes puedan llevar adelante sus entrevistas y reuniones

de negocios con total comodidad. A la fecha más de 40 empresas ya han confirmado su presencia en el evento, lo cual garantiza el éxito del mismo. Como ya es costumbre, en los últimos años, la cumbre APTC se ha convertido en uno de los eventos más esperados por los operadores que encuentran aquí las mejores opciones para que su negocio sea mucho más rentable y puedan optimizar sus recursos. En promedio por cada edición asisten más de medio millar de personas, entre ejecutivos, profesionales, personal técnico y administrativo y público interesado en la industria.

Este año, el evento se llevará a cabo en las instalaciones del Centro de Convenciones Jockey, ubicado en el distrito de Santiago de Surco, en pleno corazón de Lima, capital del Perú. Los expositores confirmados son: *María Visión, Wanma Tianyi; Ring Ring & Energy Corporation; Gospel; Bitt Channel; MoTV; IPTP Networks; Global Media; ESPN; Frida Media; ReportTV; Viacom; HBO; AMC; Televisa; TV Azteca; Obix; Softel Optic; Jornard Tools; Grupo Media Comunicaciones; Shenzhen FH-Net; Lindsey Communications; EWTN; Sumec Wasin Telecom Co, LTC; Planex; Hayex; Internexa; Optical Networks; Bitel; Telefónica, Furukawa; MIC; Kroton, OPCTimes, Telmark.*



WWW.RAITALIA.IT

PROGRAMAS ÚNICOS | GRANDES PRODUCCIONES
LA LIGA ITALIANA DE FÚTBOL



DON
MATTEO

DISFRUTE DE LAS MEJORES SERIES ITALIANAS.

CONDISTA
INTERNATIONAL
WWW.CONDISTA.COM

CONTACTOS:

SUDAMÉRICA - SABRINA CAPURRO - CORREO: SABRINA@CONDISTA.COM
AMÉRICA LATINA - WILLIE J HERNÁNDEZ - CORREO: WILLIE@CONDISTA.COM
BRASIL - MÁRCIA BONINI - CORREO: MARCIA@CONDISTA.COM
VENEZUELA - ZULAY ANZOLA - CORREO: ZULAY@CONDISTA.COM

Convergencia y regulación como ejes centrales

Con nuevo formato para la muestra comercial y variada temática en las conferencias se presentó la 16ª. edición de Punta Show



Organizado por el Grupo Isos, se llevó cabo la 16ª edición de "Punta Show", el evento internacional que año a año reúne a los actores vinculados con la industria audiovisual de la región en la ciudad balnearia de Punta del Este. En esta ocasión se inauguró un nuevo formato para el área de la muestra comercial, el "Hotspot Networking Bar". Se trata de un modelo con un formato de living, con una pantalla digital para los anunciantes, lo que permite una comunicación multimedia con una dinámica más personalizada.

En cuanto al programa de Conferencias y paneles, el foco estuvo puesto en profundizar y debatir sobre la convergencia y la integración entre la industria de la TV paga y las telecomunicaciones, atravesados por las nuevas tendencias de consumos a través de plataformas multipantalla, así como en los desafíos de la producción de contenidos audiovisuales y la necesidad de reformular los marcos regulatorios frente a este nuevo escenario. A estas, se le sumaron como siempre conferencias y workshops sobre tec-

nología aplicada.

El panel de acto de apertura, que precedió al corte de cinta y la inauguración de la muestra comercial, fue encabezado por María Soto, Presidenta del Grupo Isos; quien fue acompañada por Pablo Scotellaro, Presidente Ejecutivo del Certal; Washington Melo, presidente de CUTA; Walter Burzaco, Presidente de ATVC; Ing. Jorge Suárez, Subgerente General de Ventas de Antel; Nicolás Cendoya, Gerente de URSEC de Uruguay, Martín Pintos, Director de Comunicaciones de Maldonado, y Rodrigo Díaz, Director Nacional de Telecomunicaciones y Servicios de Comunicaciones Audiovisuales del MIEM de Uruguay.

Soto destacó lo que *"ha sido el explosivo desarrollo de internet" en los últimos años y cómo la aparición de nuevas plataformas han desafiado a los cables que hoy deben ser cada más creativos para fidelizar a sus clientes "Nuevas alianzas, co-producciones, fusiones y desafíos presenta el sector de las telecomunicaciones, que no deja de sorprendernos y exigirnos estar atentos a los cambios que se produ-*

cen en el mundo," y agregó: "Contar con mayor velocidad, capacidad de internet y variedad de contenidos, se ha convertido en la base esencial para que la industria audiovisual se desarrolle"

Por su parte, Scotellaro, llamó a "tender puentes" en la industria, para entre todos los actores de la misma poder dialogar y salvaguardar el derecho a la información, quizás haciendo una alusión indirecta a la ausencia de otros operadores, sobre todo los de Montevideo.

La convergencia marcó las conferencias de la primera jornada

"La nueva convergencia desde la perspectiva de las Instituciones del sector" y "La nueva convergencia y los desafíos de la industria" fueron las dos conferencias que se brindaron en la tarde del primer día.

En el primer panel, Walter Burzaco, Presidente de ATVC, puso el acento en la desigualdad regulatoria que debe enfrentar el sector frente a la creciente oferta de plataformas OTT; y enumeró las diferentes obligaciones y tasas que



Acto de Apertura Punta Show 2019



Corte de cinta

deben afrontar los operadores argentinos en comparación con los nuevos actores que entraron al mercado, a los cuales no catalogó como complemento sino como sustituto, usando como ejemplo a Facebook y la transmisión de los partidos de la Copa Libertadores. “Si es sustituto hay que regularlo de alguna manera...” Por otra parte, remarcó que estas empresas no tienen que realizar inversiones en infraestructura e instó a las autoridades regulatorias a “nivelar la cancha” tal como sucede en otros países de la región: *“En todo este aspecto, países latinoamericanos empezaron a entender que hay que desregular, como es el caso de República Dominicana y Colombia, que están tratando de desregularizar para favorecer al consumidor,”* concluyó el ejecutivo de ATVC.

Desde el punto de vista de los generadores de contenido, Adriana Medici de CA-PPSA, señaló que la convergencia tiene relación directa con el cambio de hábito en el consumo de contenidos y debe ser aprovechada para disparar la creatividad de los programadores y generar nuevas oportunidades, remarcando que las reglas deben ser claras y equitativas para todos, incluyendo las OTT's.

Por su parte, Washington Melo, presidente de la Cámara Uruguaya de TV para Abonados (CUTA) destacó que el desafío tecnológico para satisfacer la demanda es crear una nueva plataforma, que requiere de importantes inversiones y que no están en condiciones de abordar. Y agregó que también deben armar una grilla en esa plataforma acorde con una relación costo-beneficio atractivo, con los que piden a los programadores más flexibilidad.

En tanto que en el segundo panel de la jornada, si bien se habló del crecimiento exponencial de las nuevas plataformas de contenido vía streaming, se remarcó que el encendido tradicional sigue manteniendo sus niveles. Nicolás Coates, Head Acquisition & Marketing de

Sling TV, destacó que aún los usuarios prefieren los contenidos licenciados y la TV lineal sigue siendo fundamental especialmente en deportes y noticias, más allá del crecimiento del VOD. Lo mismo afirmó Gastón Molina, Gerente de Producto de Flow Mobile, que un 90% de los clientes Flow App lo utiliza para contenido lineal, mientras no lineal lo hace un 55%.

Abordando el tema regulatorio desde otro ángulo, los panelistas coincidieron en que hay aspectos que han quedado obsoletos en cuanto a cuotas de programación, por citar un ejemplo, frente al nuevo escenario, y que ello implica una desventaja frente a los nuevos jugadores.

Segunda jornada: Desafíos, regulación y piratería

La segunda jornada de Punta Show estuvo marcada por la agenda de conferencias de CERTAL: “Análisis, amenazas y oportunidades de las telecomunicaciones en los nuevos escenarios”; *“La piratería: nuevas amenazas, tecnologías y otros jugadores”* y *“El Encuentro Regional de Reguladores de América Latina”*. En la primera mesa participaron ejecutivos y autoridades de los distintos países del Cono Sur y sobrevoló la propuesta de que los reguladores deberían actuar como disparadores y no como stoppers de la industria.

El Dr. Hernán Verdaguer, Director de Asuntos Regulatorios de TELECOM, Argentina, manifestó la necesidad de buscar reglas claras para el despliegue de las redes y planteó la necesidad de una agenda digital y una agenda de infraestructura, señalando que esto debe convertirse en una política de estado “La digitalización tiene que darse en pos de un beneficio común y si queremos hiperconectividad hay que abrir el cap de espectro”, concluyó.

El Encuentro de Organismos Regulatorios de América Latina contó con la

participación del Dr. Nicolás Cendoya, Director de URSEC, Uruguay; Ing. Raúl Pereira Sánchez, Director de CONATEL, Paraguay; Claudio Ambrosini, Director de ENACOM, Argentina; y Mario Bosso-lasco, Director General de CERTAL, Uruguay en la moderación.

En la misma, los diferentes referentes de cada ente regulador, expusieron los avances y faltas de cada país, y cómo afrontan los desafíos a futuro. En esta sintonía, Claudio Ambrosini de Enacom señaló: *“Administrar correctamente el espectro, eliminar, derogar regulaciones vetustas, generar una sinergia entre lo público y lo privado en el sector y tener una gran dosis de humildad, son la base para impulsar la infraestructura necesaria para el mejor desarrollo de las nuevas tecnologías.”*

En la mesa de piratería se remarcaron los aspectos negativos de este flagelo que afecta a la industria, tales como la pérdida de empleos y la calidad de los contenidos y de cómo el avance de internet y la hiperconectividad hacen que los ilegales encuentren cada vez más recursos para, “literalmente” robar contenido. Sus disertantes coincidieron en la necesidad de reforzar la regulación y de acelerar los tiempos de la justicia y detalles de los mecanismos que están implementando para intentar combatirla.

Por citar un ejemplo; Estefanía Tomasek, Directora de Business y Legales en Cono Sur para Discovery LA/USH, se explayó acerca del proceso “knock and talk” que realiza la compañía: *“Realizamos estudios por región identificando piratas en los distintos territorios haciéndolo bajo el proceso de ‘knock and talk’, visitando el interior de los países y a través del diálogo intentar formalizar a los operadores. En 2018 logramos un increíble resultado al formalizar 60 operaciones, mientras en los casos que no obtuvimos éxito iniciamos acciones concretas, intimando al cese del uso de señales y por medio de acciones penales y civiles”*



Adriana Medici de CAPPSA y Marcelo Tulissi de UOL



José Méndez de Estudio Saenz Valiente, Sergio Piris de Telecom, Fernando Clavero de Telecom y Pablo Scotellaro de Certal



Claudio Ambrosini de ENACOM y Hernán Verdaguer de Telecom Argentina



Claudio Isolani y Sergio Canavese de Discovery



Guillermo Cantalupi de Turner y Juan Betancur de TyC Sports



Adriana Medici de CAPPSA, Juan Betancur de TyC Sports, Victoria Riva de Smartketing y Sergio Canavese de Discovery



Lucas Puliani, Estefanía Tomasek y Sergio Canavese de Discovery



Pablo Scotellaro de Certal, María Soto de Grupo Isos y Walter Burzaco de ATVC



Hernán Chiofalo de TyC Sports



Victoria Riva de Smartketing y Roberto Cal de Cable Dolores Digital



Walter Burzaco de ATVC, Pablo Scotellaro del Certal, Claudio Ambrosini de ENACOM y Hernán Verdaguer de Telecom



Washington Melo de Cuta, Marcelo Tulissi de UOL, Félix Morlas de ACIP y Rodrigo Díaz de MIEM



LO MEJOR
DEL DEPORTE
ESTÁ EN
TyC SPORTS



Hace 25 años somos el canal N° 1 del deporte argentino

Porque llegamos a millones de hogares de Argentina y el resto de América con la transmisión de los principales eventos deportivos. Porque tenemos una programación única con más de 15 horas diarias en vivo. Porque somos líderes en la producción de contenidos multiplataforma y en la creación de productos de actualidad y entretenimiento digital. Porque entendemos mejor que nadie la pasión, la emoción y el color del fútbol argentino.

TyC Sports play

TyC Sports.com

TyC Sports

Contacto Ventas Afiliadas: Hernán Chiofalo, Gerente Comercial | hchiofalo@tycsports.com.ar o al 5411 4300 3531

Contacto Publicidad: Gabriela Cirigliano, Jefa Ventas Publicidad Pantalla y Digital | gcirigliano@tycsports.com.ar o al 5411 4300 3800





SIT: Ventana a las últimas tendencias en tecnología convergente



Aunque no ha sido el primero en América Latina, hoy Telecom, reconvertido en operador convergente, es una referencia inequívoca de telecomunicaciones integrales en el territorio. Televisión por cable, banda ancha, SVoD, telefonía fija, y telefonía móvil 4G (5G en camino), ya vigentes. Y en la gaveta, lo que tienen alistando todos los principales operadores de las telecomunicaciones en el mundo: Small Cell, baja latencia, Internet de las Cosas (IoT), servicios cloud, automatización, Docsis 3.1, gestión de energía, Wifi 6.

Precisamente para abordar todo ese presente nuevo y el futuro, que está a la vuelta de la esquina, el grupo argentino emergente de la fusión entre la telco Telecom y la cableoperadora Cablevisión, realizó en la última semana de marzo pasado la Octava Edición del Seminario Internacional de Telecomunicaciones (SIT), en el Hilton Hotel de Buenos Aires. Nacido en 2012 con el objetivo de ofrecer una visión de los desafíos y perspec-

tivas de las tecnologías en el terreno de la televisión por cable, el evento se reinventó en 2018 para extender la mirada hacia todo el espectro de las telecomunicaciones y la convergencia de productos y servicios.

Organizado por la Dirección CTO de Telecom, el SIT se ha posicionado como un espacio de capacitación interna, dirigido principalmente a los colaboradores de la compañía (aproximadamente 600 participantes entre empleados y proveedores). Todos ellos comparten durante tres jornadas un intercambio directo con destacados panelistas sobre la evolución de la industria, la convergencia y las nuevas tecnologías.

El eje central de la Edición 2019, con un temario de más de 30 horas de charlas, fue el de la evolución tecnológica camino a la transformación digital: servicios, redes de acceso, experiencia del usuario y cómo transitan los principales operadores del mundo los desafíos de fortalecer la infraestructura de redes con el objetivo de convertirse en un proveedor digital de servicios.

Disertaron en la ocasión más de 60 ejecutivos de empresas referenciales a nivel mundial y líderes de prestigiosas asociaciones. Estuvieron representadas Nokia; Cisco; Arris; Comcast; Samsung; Huawei; Society of Cable Telecommunications Engineers (SCTE); PCT International; Tecnus; CableLabs; Small Cell Forum; Alpha; BellLabs; Cox Communications; Microsemi; Intel; SES; RedHat;



Harmonic; Vlavi; Technicolor, CommScope; Qualcomm; Charter; Velocix; IBM, Intrans y INOCYBE.

Un panel de gran prestigio internacional destacó en la primera jornada, compuesto por los expertos estadounidenses, Caroline Gabriel, directora de Contenidos de Small Cell Forum; Chris Lammers, CEO de CableLabs; Jeff Finkelstein, director de Tecnología de Cox Communications; Chris Bastian, vicepresidente sénior y CTO de la Society of Cable Telecommunications Engineers (SCTE), y Stephen Rose, sénior partner de Bell Labs Consulting.

Las prioridades en Telecom

Miguel Fernández, CTO de Telecom, reveló durante el Seminario en qué está el grupo líder argentino en servicios convergentes en cuanto a prioridades tecnológicas.

“En 2018, Telecom anunció una inversión de US\$ 5.000 millones. Arrancamos fuerte. Estamos ya completando nuestra red 4G. Es una red que está lista para la evolución hacia 5G y la IoT. Invertimos el año pasado \$ 42.480 millones, es decir hicimos un gran esfuerzo porque ese monto significa el 25 % de los ingresos

WIKD

Cable Enterprises LLC

Conectores



Power Passing Taps



Power/Fiber Satellite Receiver



Power/Fiber ISDB-T/SBS Extender 1 GHz



Carrierless High Rate Broad Access 1 GHz



U10C019



CAT 5e Patch Cords



Routers



SMCD3G2-BIZ



1.0M, 1.8M, 2.4M & 3H



SMCD3G2-BIZ



584120 - 584150



Optical Light Source & Power Meter Set 1 Year Factory Warranty



OTDR 1310/1550nm, 52/30dB 1 Year Warranty



Active / Groove Fusion Splicer 1 Year Warranty



SLM/QAM/DOCSIS 3.0 with Standard Accessories 1 Year Warranty



MB100K MiniBridge 1 GHz



Signal Level / QAM Meter / BVS 1 Year Factory Warranty



Signal Level Meter, 6-1000 MHz with Standard Accessories 1 Year Warranty



Equipos Nuevos y Reconstruidas

- Motorola / General Instrument
- Scientific Atlanta / Cisco
- Arris / Ccor / Phillips
- Magnavox
- Equipos Medición y Testeo
- Fibra / Cable Coaxial / Conectores
- Transmisores / Nodos Ópticos
- Cable Modems Docsis 2.0 & 3.0



Cisco DPC3825, Docsis 3.0 Inalámbrico Wifi - Completos - Fuente & Cat5 Patch cord. 1 Año de garantía

Arris DG860A
Docsis 3.0 Inalámbrico Wifi
Fuente interno 100-240v 50/60Hz
1 Año de garantía



Ubee DVW3201B
eMTA Inalámbrico Wifi Docsis 3.0
Fuente interna 100-240v 50/60Hz
Protocolo: SIP / Packet Cable
1 Año de garantía



Ubee DDW3611
Docsis 3.0 Inalámbrico Wifi
Fuente externo 100-240v 50/60Hz
1 Año de garantía

Cable Modems Nuevo 3.0 Docsis con Wifi & EMTA

Wolfgang Kurt Domschke

General Manager
Tel.: +1-850-450-5620
Email: wolfgangdomschke@icloud.com

Contáctenos para precios especiales

wkd@wkd cable.com

Nicoletta Polizzi

Ejecutiva de Ventas Latinoamérica
Tel.: +54-911-4168-5602
Email: nicoletta@wkd cable.com
wkd cableargentina@skype.com

de la compañía. Es una red que tiene conectados a 12 millones de dispositivos móviles a 4G. Estamos expandiendo nuestra red broadband a más de 6.5 millones de hogares. En los mercados nuevos estamos desarrollando fibra al hogar. Además, continuamos empujando el negocio del video a través de plataformas como Flow”, apuntó, enfatizando que todos estos esfuerzos se hacen para entregar el mejor servicio al cliente. “El cliente quiere capacidad de red, que todo funcione, sin importarle por dónde viene ese servicio.”

Los desafíos del 5g

Caroline Gabriel, directora de Contenidos de Small Cell Forum (SCF), cofundadora y directora de Research de Rethink Technology Research, tiene una larga trayectoria en el terreno de las redes de celulares a nivel mundial, y en temas tecnológicos, en los que se inició en 1986, inicialmente como periodista. Como todos los miembros de SCF, sus esfuerzos están centrados en impulsar la densificación de redes en todo el mundo. Este foro quiere acelerar los despliegues de small cells, células pequeñas, bases de transmisiones inalámbricas de tramos cortos 5G, eliminando barreras comerciales y técnicas, trabajando con reguladores y municipalidades, asociando empresas, y forjando nuevos negocios. ¿Cuál es la situación en Argentina? Para Caroline, los desafíos se relacionan más con la instalación de bases que con lo estrictamente tecnológico y regulatorio. “Si se necesita instalar 700 células pequeñas en una ciudad o en un punto urbano, necesariamente hay que encontrar 700 lugares, por lo general en techos de edificios. Eso obliga a negociar lugar por lugar, de forma separada.”

En ese sentido, no observa con mucho optimismo el caso argentino en el corto plazo. “Hoy los esfuerzos están puestos en 4G. Ir al 5G es un desafío adicional en países como Argentina, muy extenso y con centros urbanos dispersos”, apuntó. “Tener una red 5G en todo el país llevará tiempo. Buenos Aires podría tener una rápida adopción, pero no en todo

el país. Este tema geográfico y el costo que puede llevar son cuestiones que las compañías deben evaluar. Es una tecnología costosa.”

Esto hace suponer que son los operadores que compiten con grandes jugadores regionales quienes podrían afrontar este desafío, como Telecom en la Argentina. El 5G puede marcar una diferencia importante teniendo en cuenta los beneficios que le brinda una red de estas características para su amplia oferta, en especial, para su oferta de video.

Recientemente, Intel presentó un estudio encargado a la investigadora Ovum en el que se subrayan los potenciales negocios que traerán las redes 5G en el periodo 2019-2028. Según las conclusiones, el 5G generará un mercado de oportunidades de negocios valuados en US\$ 1.3 billones, básicamente por productos de video.

Para 2025, de acuerdo a este reporte, el 57% de los ingresos de los operadores llegará por la explotación de las redes de 5G y sus capacidades de ancho de banda, que permitirán descargas de video en segundos, con una latencia que enterrará definitivamente los problemas más comunes a la hora de bajar películas o contenidos que demanden alto desempeño de red.

Hace solo semanas, la plataforma 5G de los nuevos medios del Grupo de Medios de China (GMC), llevó adelante exitosamente una transmisión con video 4K ultra HD.

Utilizando la red 5G, las señales de video 4K UHD fueron transmitidas en tiempo real al laboratorio de aplicaciones de medios 5G del grupo, usando 16 instalaciones pequeñas dispuestas en diferentes lugares. La finalidad fue evaluar transmisiones de programas en calidad 4K a través del teléfono móvil plegable 5G de Huawei.

Las oportunidades para el cable

El progreso tecnológico no da treguas y siempre está entregando sorpresas. Hasta para los negocios del cable, que algunos veían perdiendo gas definitivamente

frente al avance de los competidores subidos a las nuevas tecnologías, el panorama muestra enormes oportunidades. En el seminario se citaron varias de ellas, como redes de acceso convergentes, IoT, nube y virtualización, servicios de video y seguridad.

“La proliferación de nuevas tecnologías, incluida la evolución de la industria a los servicios 10G, está abriendo una era completamente nueva para los talleres de Cable-Tec Expo”, reconoció hace días, Chris Bastian, vicepresidente senior de Ingeniería y director de Tecnología de SCTE, uno de los principales ponentes que tuvo el evento del Hilton Hotel.

Respecto al 5G, Bastian ha expuesto públicamente que para el cable presenta nuevos desafíos y oportunidades.

Para el entorno inalámbrico, el 5G promete, entre otros beneficios, velocidades de datos máximas de hasta 20 Gbps en el enlace descendente y 10 Gbps en el enlace ascendente; rendimiento con volúmenes de datos de hasta 10 terabits por segundo por kilómetro cuadrado; movilidad con dispositivos que permanecen conectados mientras se mueve hasta 500 kilómetros por hora; eficiencia energética con reducción significativa en comparación con 4G; rápido despliegue de servicios, tanto en red como en dispositivo.

“Estas capacidades de mayor rendimiento del 5G están preparadas para admitir servicios al cliente existentes como video y juegos de alta resolución, así como servicios emergentes de IoT como atención médica remota, manufactura de educación y agricultura”, asegura.

En Buenos Aires, en la exposición ante la prensa, subrayó que para el desarrollo de IoT se necesita tanto ancho de banda, como latencia y confiabilidad de las redes. Naturalmente, consideró clave los progresos en infraestructura para poder aprovechar estas oportunidades.



1998

270 pymes

soluciones

evolución

560 localidades

servicios

competitividad

inversión

infraestructura

sinergia

innovación

rentabilidad

desarrollo

trabajo

ecosistema empresarial

2018

20 años **red**
Intercable

Cumplimos 20 años
uniendo a las PyME del cable
de nuestro país.

El enfoque para la aprobación de la nueva Ley



El panel inaugural de la nueva edición de Andina Link, el tradicional evento que se realiza en Cartagena y que cumple 25 años de existencia, estuvo encabezado por el viceministro Minitic, Ivan Mantilla Gaviria, la directora de la ANTV, Mariana Viña Castro y Germán Darío Arias Pimienta de CRC, junto a Luz Marina Arango y representantes de las entidades de internet de distintos países de la región, más los moderadores Gabriel Levy, de ANTV y Devis Morales de FICA.

Los ejes de los discursos de los participantes estuvieron enfocados en las perspectivas que inspira la creación de una nueva ley TICs, que ya está en proceso de tratamiento en el Congreso de Colombia y en los múltiples agradecimientos y felicitaciones para los organizadores del evento que cumple un cuarto de siglo de vida.

Mantilla Gaviria a su turno, expresó que uno de los principales retos que asume la creación de una nueva ley, más allá de adecuar la normativa a las nuevas tecnologías, existe el mayor que es que sea un aporte para el crecimiento económico y mejoramiento del ciudadano. Describió que la evolución y el nuevo marco legal de la Ley Tic, no solo debe generar los habilitadores para que haya más legalidad

y generar condiciones para que haya más equidad, sino también un plan de acción que ayude a superar problemas estructurales en el país.

Por su parte Mariana Viña Castro de ANTV, expresó que los operadores de televisión son un puente para llevar información, entretenimiento y cultura a la población y que dentro de los propósitos de la entidad, no sólo se encuentra la necesidad de dar una mejor regulación para el desarrollo y expansión de la industria, sino a la vez, favorecer que haya mayores accesos para los contenidos en el país.

En tal sentido, Viña Castro señaló que en la actualidad la TDT tiene una cobertura del 92% del territorio nacional y que promete llegar a la brevedad al 97%.

Además destacó que en la actualidad el organismo destina una inversión de US\$ 52 millones para el fomento, creación y distribución de contenidos dentro de la televisión pública.

Por su parte Arias Pimienta, señaló que en la actualidad, la convergencia de servicios que hace que los fijos, móviles, contenidos, TV, plataformas de internet se mezclen, obliga a los reguladores a repensar la forma de regular y planteó el caso de la TV paga que ha pasado a competir con las pla-

taformas de internet.

En tal sentido, detalló que no es posible regular internet porque no es televisión, y en consecuencia lo que debe buscar el regulador es simplificar la legislación para algún operador y monitorear la dinámica del mercado, de modo que se ajuste a un modelo desregulado, donde se equiparen las cargas para los distintos operadores de modo que haya equidad. También graficó que en la actualidad los consumidores utilizan más la aplicación de whatsapp que el servicio de telefonía o de texto tradicional; sin embargo aún no hay un regulación que por ejemplo, incluya para esa aplicación una obligación de entregar al usuario accesos directos a servicios de emergencia, como se establece a esos servicios. Arias concluyó en que para la evolución del mercado hay que permitir su desarrollo y no su freno en el campo regulatorio.

En Andina Link siempre damos un poco más

Luz Marina Arango, directora de TDC Events, expresó que sus vivencias en estos 25 años de Andina Link, fueron de constante superación *"y que el cambio que se advirtió y se advierte en las telecomunicaciones ha varia-*

do hasta un vértigo frenético, donde lo que hoy es novedad, mañana ya no lo es, y esto dicho en forma literal. La base del desarrollo y la expansión de Andina Link, fue el conocimiento sobre la evolución de las tecnologías y servicios de la industria de telecomunicaciones y a eso en la actualidad sumamos, la información que aportamos para el conocimiento y mejoramiento de las regulaciones y la optimización de la industria."

La primera edición de Andina Link fue en 1994 y desde entonces la propuesta del evento varió desde un enfoque casi total a la TV paga hasta la versión actual donde convergen

diversas plataformas y servicios y donde la presencia de la conectividad y sus proveedores es cada vez mayor. "Hoy internet y la conectividad invadió todos los sectores de la industria y no sabemos hasta dónde puede llegar. Se vislumbra la llegada de la internet de las cosas y la inteligencia artificial y esa es una evolución magnífica. Concretamente lo que hacemos e intentamos en cada edición, es dar más servicios, más calidad en nuestros enfoques y acercar mayor capacitación a nuestros visitantes. Esa es la raíz de lo que hicimos en estos 25 años y vamos por otros 25 más."



Distinción para Luz Marina Arango: 25 años de Andina Link

GALERIA ANDINA LINK



Marcelo Rizatto de ESPN juntos a miembros de Ascope Ecuador



Matilde Boshell de MBA Networks y Mar Martínez Raposo de Atresmedia Internacional



Michelle Ravillet de Inti Networks y Ysrael Acuña de APTC



Pablo Zelhe junto a Moisés Chico de Stingray Music



Panel inaugural de Andina Link 2019



Pompeyo Pino de RFI y Olivier Mortier de TV France



Saíd Schwartz de Baby First, Maribel Riega de Bitt Channel y Salomón Padilla de ATIM



Vicente Sánchez de Ascope y Alberto Vandenbosch de Interlink



Carlos Rigoberto Díaz de Siget y Juan Manuel Betancourt deTyc Sports



Claudia Ariza, Alberto Fernández y Viviana Gómez de Total Media



Cristian Vanzini y Mariano Solía de AMC



Daniel de Simone y Mariana Silveira de Millicom rodean a Luis Fonseca de Thema Americas y Edyta Wright y Satah Mimouni de Euronews NBC



Diego Tanco de Wellav



Adriana Franco de Business Bureau, María del Carmen Alvarez de Eutelsat, Alejandra Merodio de Hemisphere y Valeria Ortigoza de Hot Media



Fabiana Bolivar y Carlos Cabrera de Ve Plus



El staff de MBA Networks y sus representados



El staff de RT



Gabriel Larios y Adrián Acosta de Lindsay Broadband junto a Yadira Zapata y David Moreno de Broadband Internacional



Hortensia Espitaleta de SignalTV junto a Amparo Pérez de EWTN



Gonzalo González y Alejandro Cubino de Network Broadcast junto a Gary Esnal de Teleste



Hortensia Espitaleta de SignalTV, Ysrael Acuña de APTC y Jorge Gutiérrez de TV Azteca Internacional



Javier Gonzalez y Gonzalo Blanco de Obix, junto a operadores de Perú



Javier Recio, María del Carmen Alvarez, Manuel Medina y Alejandro Guerramajar de Eutelsat



Jennifer Betancourt y Héctor Bermúdez de Sun Channel junto a Jorge Meza de MBA Neetworks



Jennifer Muñoz de Global Media



Jorge Gambier y Manolo Arnaiz de ReportTV junto a operadores de Belice



Julio César Gómez de DHE, Karin Chavez de ESPN, Ignacio Guido de Claxson junto a Pascual Vargas y Henry Okumura de APTC



Laura Pescador y Catalina Holguín de SignalTV rodean a Nivia Montenegro de Nim Network



Laura Pescador, Milena Celiz, Hortensia Espitaleta y Catalina Holguín de SignalTV

PROGRAMACION

Signal TV toma representación de Thema Américas

Thema América, que entre otras señales trae a la región a las señales Kanal D y CincoMAS, de Mediaset, entre otros, cerró un acuerdo de representación comercial con SignalTV para el mercado de Colombia.

Thema América trae señales internacionales al mercado hispano de Estados Unidos y en Latinoamérica y el Caribe, y fortaleció su oferta desde el lanzamiento de Kanal D y ahora con CincoMAS.

Signal TV, empresa que está cumpliendo 20 años en el mercado como representante, asume la representación de los canales de AZ TV de Paga, Global Media, Royal Media y Zee Mundo, entre otros.



Luis Fonseca de Kanal D junto a Catalina Holguín y Milena Celiz de SignalTV

Lanzan Total Media representante de Televisa Networks



Viviana Gómez, Alejandro López y Claudia Ariza de Total Media juntos a Mariana Silveira y Daniel de Simone de Millicom

Dentro del marco de Andina Link se realizó el cocktail de lanzamiento de Total Media, empresa de representación de señales que presentó en su cartera de clientes a las trece señales de Televisa Networks.

El staff ejecutivo de Total Media está integrado por Alejandro López, Claudia Ariza Millán y Viviana Gómez. La representación asignada de las señales de Televisa Networks abarca los territorios de Colombia, Paraguay y Bolivia.

¿Es necesaria la ampliación a 1ghz?

La planificación es el proceso para determinar objetivos mediante acciones a futuro basadas en la selección de alternativas y estrategias, siendo lo primordial pasar de una simple recopilación de información al conocimiento y la implementación, el cual nos permitirá determinar el futuro de los servicios de telecomunicaciones a través de las redes de acceso, al gestionar correctamente las acciones facilitando la obtención de resultados con QoS (Calidad de Servicio) y logrando la QoE (Calidad de Excelencia). Dicho esto, desde una perspectiva operativa, el reto de una empresa es conseguir diferenciarse de manera sostenible en la razón determinante de la de compra de los clientes actuales y potenciales, estando en esa dinámica, cuanto mayor es la estandarización del producto de un proceso, mayor es la posibilidad de optimización de los costes e incluso la velocidad de respuesta se ve favorecida. Por ello, la primera pregunta que debemos responder es... ¿debemos aumentar el ancho de banda de nuestra red hasta 1 ghz?, ¿Es conveniente realizarlo inmediatamente



Ing. Rolando Barja

te?, ¿Qué otras opciones tenemos con las nuevas tecnologías?

“¿Es conveniente realizar la migración de las redes a 1GHz?”

Desde los inicios de la Televisión por Cable, las redes de cable coaxial han sufrido un sin número de transformaciones de topología, tratando siempre de lograr el punto de equilibrio entre el alto costo de implementación y la recuperación

de la inversión inicial; este tipo de “cambios” en las redes ha llevado a una gran variedad de combinaciones de diversas topologías y estructuras ópticas, modificando la estructura “nativa” de las redes de telecomunicaciones actuales. Por ese motivo, el nivel de Flexibilidad requerida de un proceso es una decisión estratégica que exige asumir el compromiso de elegir: Rapidez vs. Personalización, Costes vs. Prosperidad. En este entorno tecnológico cambiante en el que continuamente estamos aumentando recursos cada vez en un periodo de tiempo mucho más estrecho debido a la demanda del cliente o usuarios, dejando en muchas ocasiones nuevas posibilidades de optimización de recursos tecnológicos en pro de la rapidez en la adecuación y cumplimiento de las demandas y exigencias internas y externas. Cuáles serán las mejores prácticas para mediciones de señales analógicas y digitales dentro del Headend, HUB, Planta Externa y CPE, tomando en cuenta que son transmitidas a toda la red HFC señales DOCSIS adicionales desde los CMTS a través de los Hub de

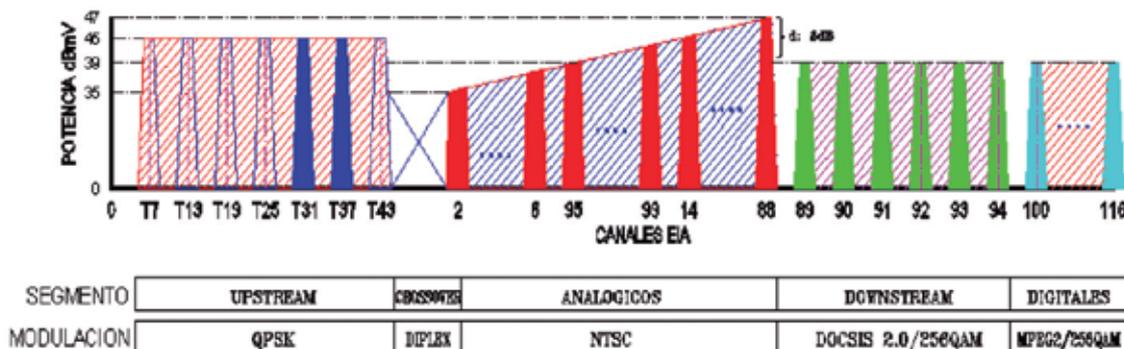


Fig. 1. Ancho de Banda Total

Distribución a las señales de video analógico y digital. A medida que son provisionados nuevos usuarios en analógico, usuarios con Cajas Digitales y Cable Módems en los CMTS, aumenta el tráfico de cada canal DOCSIS para las portadoras descendentes o de DS y las portadoras de retorno o US, debiendo cumplir con la norma que indica el estándar de la ANSI/SCTE 79.1/2009 y 79.2/2009 que debe ser de saturación máxima del 80% para cada canal DOCSIS y también la entropía en toda la red debido a la mayor carga de usuarios que introducen determinados niveles de ruido por cada conexión.

Es importante conocer el ancho de banda disponible y la cantidad de canales que pueden ser utilizados para la transmisión de nuevas señales DOCSIS y con una prevención de las nuevas portadoras QAM que pueden ser necesarias para los canales digitales. Tal como se muestra en el gráfico, se analiza el ancho de banda completo y disponible en base a la tecnología HFC implementada. De acuerdo con lo indicado en el estándar de la CEA (Consumer Electronics Association) de los EEUU, específicamente el CEA-542-C, se define que los canales utilizados bajo la segmentación de frecuencias en STD-HRC-IRC es realizada hasta los 1002 MHz, siendo la implementación de los canales transmitidos bajo las modulaciones analógicas y digitales a discreción del cable operador.

En estos tiempos, con la tecnología dirigiéndose a todo IP, la tendencia normal es el de continuar ampliando el ancho de banda en las redes de acceso para nuevos canales digitales, analizando qué consideraciones son las más convenientes; tomando en cuenta que el nuevo protocolo DOCSIS 3.1 conlleva a segmentos del grupo de servicio de 192 MHz en OFDM, pudiendo lograr un grupo de servicio adicional de otros 192 MHz totalizando 384 MHz, con características según el protocolo que cada Grupo de Servicio puede tener frecuencias intermedias QAM llegando hasta máximo el 20% en forma segmentada para un aproximado de 13 canales digitales con 6 MHz de ancho de

banda. Por tanto, quizás lo requerido actualmente para disminuir CAPEX, pensando en tal vez entre 5 a 10 años en adelante sea realizar los siguientes pasos: 1) Apagón analógico, 2) Compresores de Bits Rates, 3) Aumento de canales DOCSIS para todo IP/QAM OFDM y 4) Grilla digital básica con algunos canales HD en formato ATSC-DVB/QAM. Pensando como logramos una mayor eficiencia de las redes, estas alternativas de tecnología IP pueden ser nuestra mejor opción para la convergencia y optimización de las redes actuales HFC; conociendo que existen cuatro leyes principales que rigen la evolución de la tecnología:

***Ley de Moore:** La potencia de los chipsets se duplica cada 18 meses.

*** Ley de Kryder:** La capacidad de almacenamiento se duplica cada 12 meses.

*** Ley de Nielsen:** La velocidad de Internet se duplica cada 21 meses.

*** Ley de Kaku Caveman:** Los impulsos primitivos terminarán superando a las aspiraciones modernas. La tecnología tiende a volverse más natural, efectiva y adecuada a los deseos primitivos.

Por lo mencionado anteriormente, si varían las potencias de los chipsets y la velocidad de internet aumenta, a medida que avanzamos en tecnología debemos adecuar las potencias totales de nuestro sistema de transmisión general. En el caso de los CMTS la potencia total disminuye por cada canal RF, y también cuando el número de canales de transmisión sube.

Considere la posibilidad de un hipotético circuito transmisor que está diseñado para soportar un máximo de potencia media de salida RF de +58 dBmV, para una sola onda continua (CW) en una portadora con una impedancia de 75 ohm de carga. (Nota: Se puede convertir de dBmV a vatios utilizando la fórmula $W = 1 / Z * 10^{[(dBmV/10) - 6]}$, donde W es potencia en vatios, y Z es la impedancia en ohmios). Supongamos, además, que si la potencia de salida de transmisor se incrementa mucho más allá de +58 dBmV, la compresión significativa

de la señal transmitida comenzará a ocurrir. Si el mismo transmisor es capaz de ser configurado para soportar la transmisión simultánea de dos portadoras CW de potencia iguales, la potencia por portadora debe seguir a la relación $P_{\text{máx}} - 10 * \log_{10}(N)$, donde $P_{\text{máx}}$ es la máxima potencia de la portadora cuando una portadora es transmitida, y N es el número de portadoras. Desde +58 dBmV, que es la potencia máxima de la única portadora para nuestro transmisor hipotético, entonces la combinación de la potencia de RF en las dos portadoras CW no puede exceder de +58 dBmV. En otras palabras, la máxima potencia por portadora con dos portadoras CW debe ser la mitad de la potencia de la portadora única, o $+58 \text{ dBmV} - 10 * \log_{10}(2) = +54.99 \text{ dBmV}$. Podemos utilizar además la adición de potencia para confirmar que esto es correcto. Para añadir los dos niveles de potencia en dBmV: $10 * \log_{10} [10^{(54.99/10)} + 10^{(54.99/10)}] = +58 \text{ dBmV}$.

Para concluir, podemos mencionar que buscando eficiencia y optimización de recursos, siguiendo las 4 leyes que rigen la evolución de la tecnología; vemos que antes de conseguir avanzar hacia mayor ancho de banda de la red troncal HFC, podemos tomar mayor ventaja del CAPEX disponible realizando la migración hacia el protocolo DOCSIS 3.1 con el cual competiríamos directamente con la fibra óptica para las velocidades requeridas actuales llegando hasta 10Gbps y brindando todos los servicios de telecomunicaciones con tecnología IP a través de los eMTA disponibles sin mayores cambios en la red troncal, todo esto con el objetivo de lograr cumplir con la demanda actual de velocidad de los usuarios para todos los servicios de telecomunicaciones acercándonos hacia una QoE total sin tener que preocuparnos "aparentemente" de estar actualizando mayores velocidades en forma anual o periódica a los usuarios.

MBA Ing. Rolando Barja
Presidente Cala Chapter
BDS – BPI - CWTS Certificado
mailto:rbarja@scte.org

Esquema de transmisión de la Copa Superliga

La televisación de la Superliga Argentina vuelve a repartirse entre FOX Sports Premium y TNT Sports

Repitiendo el esquema de la Superliga Quilmes Clásica, las señales del pack fútbol se repartirán los partidos de la "Copa Superliga YPF Agro 2019 de manera equitativa, mientras que final que irá por doble pantalla. A lo largo de la competencia, la cual se disputa entre Abril y Junio, tanto FOX Sports Premium como TNT Sports contarán con la mejor cobertura de cámaras, además de entrevistas exclusivas pre y post partido con los protagonistas de los encuentros.

FOX Sports Premium ofrecerá en cada jornada una cobertura completa con un equipo de profesionales encabezado por Sebastián Vignolo y Diego Latorre. Por otra parte, los cotejos

podrán verse a través de la APP con estadísticas en vivo y la posibilidad de retroceder y luego avanzar el partido, el cual queda almacenado en la plataforma durante dos días para poder revivirlo.

En cuanto a TNT Sports, tendrá extensa cobertura diaria con profesionales como Hernán Castillo, Hernán Feler, Martín Costa, Nicolás Distasio y Román Iutch, en tanto que el relato y comentarios de los partidos estarán a cargo de Pablo Giral y Matías Martín. Como es habitual, todos los encuentros podrán verse complementariamente en live streaming a través de la APP y plataforma digital TNTSportsLa.com.

Con un total de 49 partidos, la primera ronda se jugará a partir del 12 de abril; octavos y cuartos de final irán del 26 de abril al 16 de mayo, y las semifinales, del 18 al 26 de mayo. Todas estas instancias se jugarán a ida y vuelta. La final se disputará a partido único



el domingo 2 de junio, en cancha neutral. En caso de empate habrá alargue y luego penales. El campeón de la Copa Superliga YPF Agro obtendrá un cupo para la Copa Conmebol Libertadores, en tanto que el subcampeón participará de la Copa Conmebol Sudamericana.

"Otros pecados", el nuevo unitario de El Trece, TNT y Cablevisión

Se estrenó "Otros pecados," unitario de diez episodios de eltrece, TNT y Cablevisión

**OTROS
PECADOS**

El unitario de diez episodios autoconcluyentes protagonizados por un elenco de primeras figuras es producto de una alianza de entre el trece, TNT y Cablevisión y fue producido por Pol-k. Tal como sucedió con otros proyectos similares como "La Fragilidad de los Cuerpos" o el "El lobista": se emitió por el trece y TNT, y luego del primer episodio la serie completa pasó a estar disponible en la platafor-

ma Flow de Cablevisión, y en el Canal 1 de Cablevisión HD.

"Otros pecados" cuenta con historias y elencos rotativos, cuyo hilo conductor lo constituyen pecados de los que no se habla, los nuevos, los no contenidos en la tradición religiosa. Rasgos, defectos o conflictos que ponen a quien los encarna ante situaciones límite. En estas historias aparecen per-

sonajes aquejados por males como el rencor, los celos, la culpa, la paranoia, la terquedad, la soberbia, el egoísmo. Tomados por alguna de estas emociones, se enfrentarán a dilemas que pueden llevarlos a destruir sus vidas, sus carreras y sus vínculos. En un amplio espectro de registros de género y de tono, cada episodio abordará una problemática diferente con una mirada distinta.

Conax Contego se expande en Uruguay



conax
contego™

Ocho operadores de CUTA inician digital Pay TV con Conax Contego

Las empresas de TV cable uruguayas Consorcio Libertad Digital SRL, Telecable La Paz, TV Cable Rocha, TV Cable Melo, TV Cable Lux, CablePlus, TV Cable Carmelo, y Florida Satelital, asociadas de CUTA (Cámara Uruguaya de Televisión para Abonados), han iniciado operaciones digitales Pay TV utilizando la plataforma de seguridad de contenido Conax Contego de NAGRA y soporte técnico provisto por BOLD MSS.

NAGRA proporcionó una solución de seguridad de contenido integral, con soporte multi-DRM que permite la eficiencia operativa y la optimización de costos para los clientes de DVB, IPTV y OTT en un sistema fácil de administrar.

La logística, monitoreo y soporte técnico serán ejecutados por BOLD MSS. La plataforma Conax Contego permite una configuración y navegación rápida, sin riesgos, que se puede implementar de forma rápida y eficiente para los dispositivos de transmisión tradicionales como decodificadores, tablets, smartphones, SmartTVs y decodificadores híbridos.

“Es una experiencia inédita para las Pymes en Uruguay. Creemos que este tipo de unión de empresas, nos permitirá avanzar en otros proyectos acorde a los tiempos que corren para la industria de la distribución de la tv para abonados. Es la única forma de poder mantenernos en el mercado, que requiere inversiones que de forma independiente la enorme mayoría no podemos afrontar”, manifestó Washington Melo, representante de Dartestar y Pte. de CUTA.

“Nuevamente nos asociamos con NAGRA para proporcionarles a empresas de cable en diferentes partes de Uruguay un servicio integral que les permita a sus clientes acceder a más y mejores contenidos digitales”, dijo Ariel Droyeski, Gerente Comercial de BOLD MSS. *“Nuestro compromiso con los pequeños y medianos operadores regionales es constante y nos enorgullece ofrecerles la mejor tecnología disponible y ser su nexa con las principales compañías de seguridad digital del mundo, como NAGRA”,* agregó.



Ariel Droyeski

Frida Media Group incorpora el canal CincoMAS

La compañía cerró un acuerdo para la distribución del canal español en la Región Sur de América Latina.

cincoMAS

frida
MEDIA GROUP



Diego Torregrosa y Marcelo Bresca

El acuerdo firmado por Frida Media Group con Thema TV se da luego de la incorporación de CincoMAS a la cartera de Thema América, la cual tomó la distribución y representación de la señal internacional en alta definición para Latinoamérica y el mercado hispano de USA.

Con este nuevo convenio, Frida Media Group sigue avanzando en acuerdos estratégicos para afianzarse como una compañía que pueda brindar a los operadores de TV de Paga de la región las mejores alternativas a la hora de evaluar la calidad y el valor de los contenidos en sus grillas.

Cabe destacar que el canal internacional de origen español, propiedad de Mediaset España Comunicación, está producido íntegramente en alta definición y tiene una programación dividida en bloques de ficción, entretenimiento e información. Entre sus producciones se encuentran, entre otras, series como “El Príncipe”, “La Que Se AVECINA”, “Sin tetas no hay paraíso”, “La que se AVECINA”, y “Hospital central”, así como los diferentes informativos y programas de noticias

“Estamos muy felices de contar con la señal CincoMAS, este producto tiene el respaldo del prestigioso Grupo MEDIASET de España, lo cual garantiza el éxito del mismo. A nivel mundial sus producciones están a la vanguardia, creemos que en nuestros territorios no serán la excepción y serán muy bien recibidas. Este acuerdo se alcanzó gracias a la confianza puesta en nosotros por THEMATV” destacaron los ejecutivos de Frida Media, Marcelo Bresca y Diego Torregrosa.

Campaña de concientización de National Geographic

Se trata de una campaña fotográfica que invita a las personas a comprometerse por el planeta y a disminuir el uso de productos de plástico desechable.



Para concientizar sobre esta problemática y en línea con su compromiso global, National Geographic lanzó en Argentina su campaña fotográfica "Sin Sorbete. Si es malo para el planeta, es malo para vos". La iniciativa forma parte de la campaña global "¿Planeta o Plástico?", que busca generar conciencia sobre cómo reducir

la cantidad de plástico en los océanos a través de la comunicación, acciones y alianzas específicas.

Referentes locales de la música, el deporte y la TV tales como Juan Pablo Sorín, quien recientemente fue nombrado Embajador en América Latina de National Geographic Partners de la campaña global "¿Planeta o Plástico?"; Bahiano, Julián Serrano, Emilia Attias, Nicole Neumann, Benjamín Amadeo, Rocío Igarzábal, Nico Artussi, y Lula Miranda se unieron a National Geographic para invitar a las personas a tomar conciencia y a disminuir el uso de productos de plástico desechable.

Cada año, alrededor de 9 millones de toneladas de desechos plásticos terminan en el océano y, según distintas estimaciones, podrían permanecer en el entorno marino hasta por 450 años. Se puede lograr un verdadero impac-

to si las personas hacen pequeños cambios de conducta: llevar siempre una bolsa propia o elegir bolsas de papel, usar botellas de agua reutilizables o no aceptar los sorbetes que se ofrecen en restaurantes y otros establecimientos. Si no se toman medidas inmediatas, se estima que para 2050 habrá más plástico que peces en el mar y prácticamente todas las especies de aves marinas del planeta estarán comiendo plástico.



Girraphic desembarca en Latinoamérica



Una de las productoras líder a nivel global en desarrollos gráficos para televisión, Girraphic, abrió oficinas en Santiago de Chile para ofrecer innovación y tecnología para toda la región. La compañía acaba de realizar el diseño, producción e implementación de realidad aumentada en vivo para el 'Festival internacional de la canción Viña del Mar 2019' el pasado mes de febrero, evento que fue transmitido por Canal 13 y TVN en Chile, y por FOX Life y cadenas asociadas tales como Red UNO de Bolivia, Canal 1 de Colombia, TV Azteca de México, Telemetro de Panamá y Univisión de Estados Unidos, entre otras, alcanzando



Gustavo Ide

récords de sintonía y seguimiento en redes sociales.

Con oficinas en New York (EE UU), Sídney (Australia) y Beijing (China), Girraphic es reconocida por sus atractivas creaciones gráficas en grandes encuentros deportivos, noticias, coberturas especiales y elecciones. "La

apertura de nuestra oficina en Chile nos permite operar de manera estratégica para todo Latinoamérica. Estamos felices de haber participado en la reciente edición del Festival de Viña del Mar, donde hemos trabajado de manera estrecha desarrollando el paquete gráfico de realidad aumentada para anunciantes Claro, Hyundai, Pepsi, Falabella y Unimarc.

Además, creamos e implementamos las presentaciones de artistas, gráficos virtuales con las calificaciones del público mediante una app para las competencias de Folclore e Internacional", concluyó Gustavo Ide, gerente general de Girraphic para América Latina.

Desde su sede central en Sydney, la compañía maneja la dirección de Arte y un área de I+D que cuenta con un estudio virtual para pruebas y grabaciones. Desde Santiago de Chile, tras haber trabajado además en 'Teletón Chile 2018' y en las Elecciones Presidenciales 2017 en ese país, la firma seguirá trabajando fuertemente en consolidar su relación con los medios en Latinoamérica acompañándolos en sus retos y necesidades.

HBO presenta "Gentleman Jack"

Basada en hechos históricos, esta nueva co producción de HBO y la BBC estrena el Viernes 26 de abril.



"Gentleman Jack", la nueva historia original de ocho capítulos de HBO llega a la pantalla de la señal Premium el 26 de abril a las 20:00, y cuenta la historia de Anne Lister, la mujer que desafió las reglas de la Inglaterra del Siglo XIX.

Esta serie dramática fue co producida entre HBO y BBC, creada, escrita y co dirigida por Sally Wainwright ("Happy Valley") junto a Sarah Harding y Jennifer Perrott; y protagonizada por Suranne Jones. El elenco lo completan Sophie Rundle en el papel de Ann Walker, la rica heredera y prometida de Anne Lister; Gemma Whelan (Yara Greyjoy en "Game of Thrones") como Marian, la hermana de Anne Timothy West como Jeremy Lister, el padre de las hermanas; y Gemma Jones como su tía.

Ambientada en 1832, época victoriana en Halifax, West Yorkshire, "Gentlemen Jack" muestra a la terrateniente Anne Lister (1791-1840) y su determinación por transformar el destino de su descolorida casa ancestral, Shibden Hall, reabriendo las minas de carbón y tomando nuevas oportunidades de negocio. La historia narra las íntimas relaciones de Anne con su familia y allegados, pero aún más importante, muestra su perfil como una esposa distinta. Basada en hechos históricos, la vida de Anne Lister fue narrada a través de sus diarios que escritos en un código secreto y ahora decodificados, revela los detalles más íntimos.



"Los Andes Salvajes": producción original de Smithsonian Channel

La Impactante serie en alta definición 4k resalta la belleza y diversidad de la vida silvestre en una de las regiones más extremas del mundo

"Los Andes Salvajes", producida por Christian Baumeister de Light & Shadow GmbH y que cuenta con la producción ejecutiva Tria Thalmann y David Royle por parte de Smithsonian Channel, capta comportamientos animales nunca antes vistos en alta definición 4K, con tomas aéreas, deslumbrantes lapsos de tiempo y cinematografía en cámara lenta extrema, que llevan el poco conocido mundo de los Andes directamente al hogar del televidente. Finalmente la serie llegó a la pantalla de la señal cultural, luego de que durante más de tres años, el conocido cineasta chileno Christian Baumeister y su intrépido equipo desafiaron picos volcánicos, lagunas cáusticas, densos bosques tropicales y salinas iluminadas por el sol para capturar el paisaje y la diversidad de vida salvaje de los Andes. Recorriendo Argentina, Bolivia, Chile, Ecuador y Perú, cubriendo más de 3,200 kilómetros en vehículos todoterreno, se enfrentaron a desafíos extremos ya que se aventuraron a lugares realmente inexplorados en busca de las criaturas más raras del mundo.

Siendo la cadena montañosa más larga del mundo, los Andes se extienden por más de 6,400 kilómetros a lo largo del borde occidental de Sudamérica. Desde picos tropicales en el bosque nublado hasta las extensiones de hielo de la Patagonia, la cordillera es un lugar alucinante, donde las condiciones extremas han dado lugar a una biodiversidad extraordinaria con muchas especies que no se encuentran en ningún otro lugar del planeta.



g

Nueva estructura en The Walt Disney Co.

Tras formalizarse la adquisición de 21st Century Fox, The Walt Disney Company Latin America anunció la alineación estratégica de sus unidades de negocios en la región bajo doce líderes claves.

La operación se dividirá en In-Home y Out-of-Home, ambos liderados por Diego Lerner, Presidente The Walt Disney Company Latin America, quien manifestó: "Haciendo foco en las experiencias del consumidor y aplicando un enfoque pan-regional, nos lanzamos a diseñar una organización que debe destacarse por su agilidad para reaccionar a condiciones cambiantes, y por su versatilidad para hacerlo en múltiples escenarios de negocios con un consistente nivel de éxito".

En cuanto al In Home, son cuatro ejecutivos: Liderando las ventas afiliadas y publicitarias de todos los canales del grupo (familiares y para niños, de entretenimiento general y de deportes), así como de la programación de los canales de entretenimiento general y deportes, y de colaborar en la producción de contenido relacionado con los canales de deportes, para sus respectivos mercados, están los General Managers Media Networks Guillermo Taberna (Sur y Caribe) y Carlos Martínez, para Norte y Brasil.

Asimismo, Fernando Barbosa, GM Media Networks, lleva la gestión de producciones locales y distribución de contenidos televisivos de The Walt Disney Company, y colaborará con Lerner en el ge-



Diego Lerner

renciamiento de los canales Disney, que serán también una usina de contenidos para los negocios de Direct-To-Consumer. Por último, Natalia Scalia, líder de Direct-to-Consumer, es también responsable operativa de Digital Media con el desafío de poner en funcionamiento un centro de excelencia digital en la región reportando a Michael Paull, Presidente de Disney Streaming Services.

Para los negocios Out-of-Home, Martín Iraola se convirtió General Manager y responsable por las actividades de la compañía de cine, shows en vivo, y música. Por otra parte, los líderes geográficos provienen de FNG y gestionan los negocios locales de In-Home y Out-of-Home en colaboración con los líderes de negocios: Federico Alaman, GM de México y Michel Piestun, GM de

Brasil. Ambos son responsables de aportar una visión local que atraviese horizontalmente todas las líneas de negocios y de representar a The Walt Disney Company frente a todos los interlocutores externos, encontrando un balance correcto entre la visión global y la ejecución local.

En áreas de Servicios, Cristina Giosa, CMO lidera marketing y comunicación, incluyendo brand y franchise management, para todos los negocios y propiedades; Daniela Novick, líder de Research, y proveniente de Fox Networks Group Latin America, está a cargo de data science, análisis de impacto de contenidos, modelos de suscripción y retención; Juan Verges, CFO a cargo de finanzas y miembro vital para las discusiones de estrategias y la toma de decisiones comerciales en la región. También Mercedes De Belaustegui, RRHH, y también desde FNG, Eugenia Ricardes, reportando a Peter Wiley, Chief International Counsel, The Walt Disney Company.

Los doce líderes designados estarán trabajando en estrecha colaboración con el equipo de Comercialización de Productos de Consumo liderado por Miguel Vives en Latinoamérica, apoyando este negocio en la región.

HBO Go disponible en las pantallas de los Smart TV Samsung

A partir de la segunda semana de abril, los usuarios de la plataforma HBO GO de América Latina y el Caribe pueden acceder al contenido de HBO directamente en sus televisores inteligentes Samsung. Cabe aclarar que este servicio está disponible para modelos con tecnología Tizen lanzados a partir de 2016 y que los mismos pueden variar según el país.

"Nuestros consumidores piden cada vez más flexibilidad y alternativas para ver nuestro contenido de forma fácil y rápida. Quieren una solución inmediata a su deseo de ver



contenido original y de gran calidad", comentó Francisco Smith, Presidente de Distribución y Desarrollo de Medios de HBO Latin America. "Con este lanzamiento, ahora cualquier suscriptor podrá disfrutar de nuestro increíble catálogo con tan solo un clic del control remoto de su televisión. Estamos constantemente evaluando nuevas opciones para adoptar diferentes plataformas de distribución de contenido y esto le brindará a nuestros suscriptores otro punto de acceso para ver HBO a su conveniencia, en cualquier momento y en cualquier lugar". Para Edgar Kato,

Gerente Senior de TV para Samsung Electronics Latinoamérica, la asociación es un paso más de la empresa en la constante búsqueda de ofrecer siempre lo mejor al consumidor en América Latina. *"La TV continúa siendo la principal plataforma para ver contenidos y ahora ampliamos nuestros servicios en asociación con HBO. Las TVs inteligentes de Samsung ofrecen, además de la mejor tecnología de exhibición, servicios de video bajo demanda con suprema calidad. Sin embargo, los indicadores más importantes del éxito siempre serán la facilidad de uso y la optimización de la experiencia televisiva, todo integrado perfectamente"*, concluye Edgar.

Novedades de la pantalla de Atreseries



En mayo llega la quinta temporada de la exitosa serie de comedia "Allí Abajo" y desde abril emite la galardonada novela de Globo "Lado a lado."

"Allí abajo", original de Atresmedia producida en colaboración con Plano a Plano para el prime time de Antena3, y una de las series españolas de mayor éxito en los últimos años, estrena su quinta temporada el próximo 6 de mayo en la señal Atreseries.

En esta nueva entrega, Sevilla y Donosti siguen siendo los enclaves principales del rodaje, pero también se descubrirá el pueblo ficticio de Castrofidel. En cuanto

a su elenco, el fichaje estrella es el del reconocido actor Paco Tous; María León y Jon Plazaola continuarán encabezando un reparto compuesto por actores y actrices de la talla de Mariano Peña, Óscar Terol, y Rocío García, entre otros. Por otra parte, fruto del acuerdo alcanzado por Atresmedia con el grupo brasileño GLOBO, desde comienzos de abril la pantalla de Atreseries emite de lunes a viernes la novela "Lado a Lado", la cual

fuese ganadora del Emmy Internacional en 2013 a Mejor Telenovela. Dirigida y producida por Vinicius Coimbra y escrita por Joiao Ximenes Braga, "Lado a Lado" confirmó el poderío brasileño y, en concreto de GLOBO, en este género televisivo, aceptado como nueva categoría desde 2008.

La serie se centra en la historia de dos mujeres: Isabel (Camila Pitanga), hija de ex esclavos, y Laura (Marjorie Estiano), joven rica de Río de Janeiro; que comparten un mismo ideal: la conquista de la libertad de las mujeres en la sociedad de principios del siglo XX. El dolor y la angustia las unirán en una historia marcada por grandes transformaciones políticas y sociales.

Según datos de Ibope, "Lado a Lado" conquistó al público brasileño llegando a cerca de 28 millones de televidentes. También en Portugal fue uno de los programas más vistos.



g



Raquel Martínez

Raquel Martínez es designada VP de VC Multichannel

A+E Networks y VC Multichannel se complacen en anunciar que Raquel Martínez fue promovida al cargo de Vicepresidente de Ventas en el Cono Sur como responsable del nuevo portafolio comercial compuesto por: A+E Networks Latin America (A&E, History, History 2, Lifetime), Cinemax, IVC y Playground.

“Estamos muy contentos de poder contar con Raquel y su reconocido talento en el equipo de VC Multichannel. Después de 3 exitosos

años a cargo de la Dirección de Ventas del Cono Sur, nuestros socios del Grupo A+E, donde Raquel se desempeñaba, nos han permitido ofrecerle esta oportunidad de transferir la amplia experiencia, adquirida a lo largo de su brillante carrera comercial, al resto de nuestros representados en los mercados mencionados” comentó Rafael Echeverría, Executive Vice-President, VC Multichannel.

Raquel Martínez, cuenta con una reconocida trayectoria en la industria de las ventas y la publicidad en el Cono Sur.

“Me siento muy honrada y privilegiada de poder aceptar esta promoción y este enorme desafío al lado del equipo que quiero tanto de VC Multichannel, A+E Networks Latin America, Cinemax, IVC y Playground. Estoy segura que juntos podremos traer soluciones multimedia a la medida de cada cliente en el Cono Sur” agregó Raquel Martínez.

A partir de este mes, Raquel asume la responsabilidad de las ventas publicitarias de los mercados de Chile y de la Argentina, y a través de éste último de Uruguay y Paraguay para las plataformas del portafolio de A+E Networks Latin America (conformado por: A&E, History, History 2 y Lifetime), Cinemax, IVC, Playground, y el resto de los productos digitales que se llevan adelante en cada oficina, así como también de todas las que se adhieran al portafolio de representación comercial de VC Multichannel.

“La reciente promoción de Raquel Martínez corresponde a una decisión estratégica conjunta entre el grupo A+E Networks Latin America y VC Multichannel para fortalecer nuestra oficina de representación comercial en el cono sur y continuar con nuestro plan de expansión en la región” comentó Ivan Bagueiras EVP Ad Sales & New Business Development, A+E Networks Latin America.

Paola Vargas y Pablo Intanno, Gerentes Comerciales de Chile y Argentina respectivamente, reportarán directamente a Raquel Martínez.

g

Viacom International nombra Director Senior de Ventas



Sebastián Vibes

Viacom International Studios Américas y Europa anunciaron hoy el nombramiento de Sebastián Vibes como Director Senior de Ventas de Contenidos para la oficina de VIS en Madrid. Será responsable de la expansión de los formatos, así como de las coproducciones y alianzas estratégicas con énfasis en los mercados europeos, asiáticos y africanos. También se concentrará en el crecimiento de producción en España con su propio IP. Sebastián le reportará a Guillermo Borensztein, Vicepresidente de Ventas de Contenidos y Co-producciones para VIS Américas y Laura

Abril, Vicepresidente Senior de Editorial Multimarca para Iberia y responsable de VIS Europa Occidental y meridional, así como en Oriente Medio y África. El equipo compartido de ventas también estará a cargo de vender el contenido original de ambos territorios.

a

agenda

Mayo

23 y 24

Bolivia Media Show

Centro de Convenciones del

Hotel Los Tajibos

Santa Cruz de la Sierra - Bolivia

Web: www.gruposoisos.com

29 al 31

Expocable Show

Hotel Westin Camino Real

Ciudad de Guatemala

Web: www.expocable.com.gt

Julio

8 al 11

Convergencia Show

WorldTrade Center

México DF

Web: www.convergenciashow.mx

Agosto

26 al 29

Set Expo

San Pablo – Brasil

Web: www.set.org.br

Septiembre

3 al 5

Andina Link Centroamérica

Hotel Barceló San José Palacio

Costa Rica

Web: www.andinalink.com

25 y 26

Jornadas Internacionales

Hotel Hilton – Bs. As.

Argentina

ATVC: www.atvc.org.ar

CAPPSA: www.cappsa.org



Asociación Argentina de Televisión por Cable

Editor Responsable
Walter Burzaco

Registro de la Propiedad Intelectual
N° 357.428

Los artículos firmados no reflejan necesariamente la opinión de los editores.
Para la reproducción total o parcial deberá ser citada la fuente.

Directora:

Graciela Leombruni

Redacción, comercialización y administración:

R. Gutiérrez 4512 - 1° "B" - 1419

Bs. As. - Argentina

Tel: 54 -11- 4502-7052

Email: gleombruni@visiongrafica.com

Año: 2019

Nro. 236



LA INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍA Y CONTENIDO CONVERGENTE EN LA XI CUMBRE APTC 2019



25 y 26 de abril
Centro de Exposiciones Jockey
LIMA - PERÚ

Escribenos a:
Vanessa Serquen
Marketing@aptcp Peru.org



WWW.APTCPERU.ORG



XI
CUMBRE
APTC



into the
BADLANDS



LUCHAR HASTA EL FINAL

ESTRENO: **1° DE ABRIL** **amc**

Maria Florencia Geoghegan, Affiliate Sales Director. MariaFlorencia.Geoghegan@amcnetworks.com