



Asociación Argentina
de Televisión por Cable

JORNADAS INTERNACIONALES

#JORNADAS30AÑOS

16 y 17 DE SEPTIEMBRE
HILTON BUENOS AIRES

El principal encuentro
de la industria
de las telecomunicaciones
y de contenido de la región.



Asociación Argentina
de Televisión por Cable



cappsa
CÁMARA DE PRODUCTORES Y PROGRAMADORES
DE SEÑALES AUDIOVISUALES



Editorial:

Los aniversarios
son momentos de
celebración

Programación:

Nuevos contenidos
y estrenos

Eventos:

Andina Link
Chile Media
Punta Show



Antena 3



FARIÑA



A3S
ATRESERIES

¡HOLA! TV



A3CINE

LA TELEVISIÓN QUE NOS UNE

**ATRESMEDIA
INTERNACIONAL**



www.atresmediainternacional.com



Asociación Argentina
de Televisión por Cable

Av. de Mayo 749 – 5° P. Of. 31
1084 - Bs. As. - Argentina

Tels: 54 - 11 - 4342 - 3362
54 - 11 - 4345 - 5074
54 - 11 - 4345 - 5075
Fax: 54 - 11 - 4343 - 1716

E-mail: atvc@atvc.org.ar

Web: www.atvc.org.ar
www.atvc.org

Presidente:
Walter Burzaco

Vicepresidente 1°:
Jorge Di Blasio

Vicepresidente 2°:
Armando Ametrano

Secretario General:
Hernán Verdaguer

Pro-Secretario:
Lucio Gamaleri

Tesorero:
Daniel Celentano

Pro-Tesorero:
Eduardo Uría

Vocales Titulares:
Jorge Olocco
Daniel Delfino
Ricardo Masini
Federico Fornelli
Fabián Di Cicco
Eduardo Vila
Roberto Ferraris
Jorgelina Ventura

Vocales Suplentes:
Alberto Genovese
Raúl Suárez
José González
Jorge Busquets

Revisores de Cuentas:
Horacio Luis
Mario Beorda
Roberto Argaña



Mensaje del Presidente

Comenzamos un año repleto de nuevos desafíos y exigencias. El 2020 nos encuentra celebrando los primeros 30 años de las Jornadas Internacionales. Un evento que ha nacido como una referencia para los trabajadores de la industria de la Televisión por Cable, un complemento fundamental para el fortalecimiento de un sector que, desde hacía más de dos décadas, generaba un vector para el desarrollo y aportaba un compromiso social e institucional a la economía nacional.

Treinta años después, Jornadas Internacionales se ha convertido en el epicentro de la convergencia regional. Durante dos días, las empresas y protagonistas de los sectores de la televisión, las telecomunicaciones y las TICs presentan, analizan y explican los pormenores de la evolución tecnológica en materia de contenidos y plataformas. Esta industria ha sido y es una pieza clave en esa batalla que se viene librando hace años contra la brecha digital. Ejemplo de adaptación y flexibilidad, responsable de la generación y el sustento de 30.000 puestos de trabajo en todo el país, nació gracias al tesón de unos pocos pioneros en el interior del interior, se desarrolló como la precursora de la banda ancha y hoy es la principal responsable de la convergencia móvil-fijo.

**Los aniversarios son momentos de celebración.
En 2020, Jornadas Internacionales cumple 30 años
de desarrollo, inversión y evolución.**

¡Celebremos juntos!

ATVC es miembro de:
NATPE - NCTA - PROMAX
SCTE - TEPAL - GEMCI

Jornadas Internacionales celebra sus 30 años



Asociación Argentina
de Televisión por Cable

El evento más importante de Latinoamérica
celebra su aniversario con nueva imagen



El 16 y 17 de septiembre se llevará a cabo una nueva edición del evento más importante en materia de telecomunicaciones y contenido de la región. La Asociación Argentina de Televisión por Cable (ATVC) y la Cámara Argentina de Productores y Programadores Audiovisuales (CAPPESA) confirmaron que se celebrará en el Hilton Buenos Aires, con una renovada imagen que complementará una serie de actividades especiales previstas en el marco del aniversario.

Jornadas Internacionales nació en 1990, con la necesidad de crear un punto de encuentro para los trabajadores de la industria de la televisión por cable, un espacio de debate que no existía. Con el correr de los años, el apoyo de las empresas, el interés de los referentes del sector, el reconocimiento gubernamental y el acompañamiento del público en general, el evento se consolidó en el país y se expandió al resto de Latinoamérica.

Hoy, 30 años después, en un mundo comple-

tamente diferente a aquel de principios de los noventa, Jornadas Internacionales es una referencia a nivel mundial, con una exposición comercial y conferencias académicas que aglutinan a los máximos exponentes de las industrias de la televisión, las telecomunicaciones y las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

“La imagen que acompañará a #Jornadas30Años estará en total consonancia con lo que representará el evento. La idea será dimensionar justamente ese recorrido, desde 1990 hasta hoy, y su significado para la actualidad de un evento que se ha convertido en el epicentro de la convergencia para la región. El símbolo de una industria cada vez más sólida y amplia, que ha sabido expandir sus fronteras en pos de acompañar la evolución mundial, y hoy presenta, en un mismo evento, uno de los más amplios ecosistemas en materia de diversidad de temáticas, sectores y actores”, explicaron los organizadores.





JORNADAS INTERNACIONALES

#JORNADAS30AÑOS

HILTON BUENOS AIRES HOTEL
16 Y 17 DE SEPTIEMBRE

El principal encuentro
de la industria
de las telecomunicaciones
y de contenido de la región.



Andina Link

Con una trayectoria de 25 años, Andina Link es una de las más prestigiosas ferias de telecomunicaciones y tecnologías convergentes, de América Latina.

EXPOLINK

En su edición 2020, la feria se llevará a cabo según lo programado en las fechas originales, 3 al 5 de marzo en el Centro de Convenciones de Cartagena de Indias (Colombia) y a pesar de la problemática del coronavirus todas y cada una de las actividades planificadas se desarrollan con normalidad.

De hecho, los organizadores invitan el 2 de marzo con tres cursos gratis de talleres teórico-prácticos de LACNIC “curso presencial de OPV6”, Furukawa “Solución preconectorizada EZ! Grow”

y Matcrotics “Macrotics experience 2020”.

Debido a las restricciones de viaje de por el “COVID-19” (coronavirus), trece de los expositores de compañías de China no podrán estar en forma presencial en la feria; mientras otras 17 compañías del mismo origen lo harán a través de sus representantes en el exterior, ubicados en Estados Unidos, Europa, Sudamérica y Colombia para atender sus booths.

“Ante la emergencia del COVID-19 y en

solidaridad con los expositores chinos, Andina Link 2020 está implementando por primera vez en 25 años de su historia, una participación virtual. Todos los detalles serán proporcionados por su representante local y contarán con el completo apoyo de los organizadores”, dice el comunicado firmado por Luz Marina Arango, CEO de Andina Link, fechado semanas previas al evento.



Chile Media Content

Del 31 de marzo al 1 de abril, Chile Media Content será una vez más el punto de encuentro para dos sectores claves del medio: la industria de las Comunicaciones y las Telecomunicaciones.

El Hotel Mandarin Oriental (Ex Hyatt), alojará exhibiciones tecnológicas y de contenidos, reuniones de negocios y conferencias destacadas de los temas más relevantes de la industria audiovisual como son: telecomunicaciones, tecnología, nuevas plataformas de distribución de contenidos, regulación y piratería, en donde estarán presentes los diversos ámbitos que conforman esta industria y que actualmente están generando la mayor convergencia tecnológica de la historia.

“Creemos que Chile es un mercado que se presenta como una interesante oportunidad por tres razones fundamentales: su alto desarrollo tecnológico en el contexto regional,

una gran apertura comercial y acuerdos de libre comercio y el tamaño de su industria (como fortaleza), entendiéndose que la convergencia tecnológica invita a reunir a los diversos ámbitos de la industria, cuestión que en mercados de mayor tamaño donde existen eventos separados para las diversas disciplinas, se hace muy difícil de concretar”, expresaron los responsables de Grupo ISOS y TE-COMTEL.

En esta primera versión del evento, realizada en conjunto entre ambas organizaciones, las temáticas girarán en torno a la convergencia tecnológica, situación que ha generado interesantes y lucrativos puntos



de encuentro para generadores de contenidos y distribuidores (plataformas de TV paga, OTTs y nuevos medios) y que nos permite a su vez convocar a los más diversos sectores de la industria.

Descubre la emisora que va definitivamente a inspirar tu viaje por Japón

NHK WORLD-JAPAN es el servicio de la emisora de la radio pública de Japón NHK.



App Store



Google Play



Journeys
in Japan

Explora la otra cara de Japón. Conoce a la gente local y descubre las tradiciones y facetas culturales que no aparecen en las guías turísticas.

LUN. 20:30



Have A Nice Stay!

¡Disfruta la famosa hospitalidad japonesa! Pasa tu estancia en una posada y experimenta la tradición de su servicio único y los encantos de la zona.

DOM. 17:10



CYCLE AROUND JAPAN

¡Ven a pasear con nosotros! Recorre en bicicleta los paisajes japoneses, alójate con los lugareños y descubre tradiciones insólitas de Japón que no sabías que existían.

VIE. 21:10

Una vez al mes



Train Cruise

Atraviesa Japón en ferrocarril. Disfruta de su increíble diversidad natural y de paisajes a lo largo de las cuatro estaciones. Explora el Japón más secreto.

VIE. 21:10

Una vez al mes



#TOKYO

Un Tokio de tamaño byte, lleno de acontecimientos. Qué hacer, qué ver. Divertidos e informativos consejos de viaje basados en hashtags de tendencias y experiencias locales.

SÁB. 11:40

Contacto Miyuki Nomura

Representante de NHK WORLD-JAPAN para América Latina
mail@miyukinomura.com

Retransmisión en directo
en la web y en la app gratuita:
nhk.jp/world

Pride TV se suma al catálogo de Frida Media



Frida Media firmó el acuerdo de representación y distribución junto a SGD G en el marco de NATPE 2020.



Marcelo Bresca y Diego Torregrosa

PRIDE TV es la primer señal para la comunidad Gay y de mentes abiertas que ofrece programación orien-

tada específicamente a la comunicad LGBTQ- un tipo de público que suele marcar tendencia-, la cual incluye series, películas, realites, documentales, telenovelas y contenido lifestyle dedicados a su estilo de vida y a las tendencias del mundo actual.

PRIDE TV (también disponible en el Caribe) llega a Latinoamérica bajo un modelo de negocio PREMIUM para que los operadores puedan capitalizar creciente demanda para este tipo de género. Asimismo su contenido está disponible tanto en forma lineal como

para plataformas no lineales, dándole la oportunidad al operador de ofrecerle una experiencia más completa a su suscriptor.

“Estamos muy felices de contar con un producto de un genero que hoy no estaba siendo atendido y el cual viene a sumar negocios a los operadores de toda la región. Creemos en el potencial de PRIDE TV y confiamos que en poco tiempo llegara a los operadores mas importantes de la industria,” señaló Marcelo Bresca, quien comanda Frida junto a Diego Torregrosa.

En abril llega The Walking Dead World Beyond a la pantalla de AMC



The Walking Dead: World Beyond expande el universo narrativo de The Walking Dead y se adentra en una nueva mitología y una nueva trama que acompaña a la primera generación de una civilización en modo supervivencia inmersa un mundo apocalíptico. Dos hermanas y dos amigos se aventuran a salir del confort del lugar que los ha resguardado durante años para cumplir con una importante misión donde deberán enfrentar peligros, algunos conocidos y otros no,



del mundo de los vivos y muertos vivientes. Perseguidos por quienes buscan protegerlos y quienes buscan



lastimarlos, los protagonistas viven los procesos de maduración y transformación a lo largo de un terreno lleno de vicisitudes que reta todo conocimiento que tienen del mundo, de ellos mismos y de cada uno de ellos. Algunos se convertirán en héroes. Otros se convertirán en villanos. Pero todos terminarán por descubrir las verdades que tanto anhelan.



Punta Show

Celebrado desde hace más de dos décadas consecutivas, llega una nueva edición de Punta Show. La cita es el 19 y 20 de marzo en el hotel Enjoy Conrad de Punta del Este.

PUNTASHOW

Organizado por Grupo Isos, el evento que reúne a productoras de contenidos, operadores de cable, programadores de televisión abierta y paga, radiodifusores, altos ejecutivos de las grandes cadenas, directores de entes reguladores, políticos, técnicos, autoridades, funcionarios y otros actores vinculados al sector de toda la región tendrá como punto central un programa orientado a profundizar la convergencia actual e integración entre la industria de la TV paga y las telecomunicaciones, especialmente alineados con las nuevas tendencias de consumos a través de plataformas

multipantalla, desafíos de la producción de contenidos audiovisuales y la importancia de las redes sociales. A estas, se le sumarán conferencias y workshops sobre tecnología aplicada. Cabe destacar que CERTAL - Centro de Estudios para el Desarrollo de las Telecomunicaciones y el Acceso a la Sociedad de la Información de América Latina continúa en este camino y tiene y en el marco de Punta Show ha organizado la "Cumbre de Organismos Reguladores de América Latina". Los temas a profundizar serán la propiedad intelectual, piratería, legislación en Internet y marco jurídico y regula-

torio de los países de la región, entre otros.

Asimismo, desde hace unos años a través de los screenshots, Isos le ofrece a los programadores la posibilidad de presentar sus novedades de programación, a través de una especie de "mini upfront" 'Screenshots'.

En cuanto a la exposición comercial, los organizadores proponen un nuevo concepto: el 'Hotspot Networking Bar', que a diferencia de los stands tradicionales, permite un recorrido fluido por los livings que resalta las marcas.

Anticipos de la XI Cumbre APTC que se realizará en Lima

La Asociación Peruana de Televisión por Cable – APTC, llevará a cabo entre el 14 al 16 de abril, en el Hotel Sheraton de Lima. Debido a la gran acogida de nuestra undécima edición, la XII Cumbre APTC extiende un día más, dedicado exclusivamente a las conferencias, a cargo de reconocidos profesionales del sector. Serán tres días de actualización y trabajo permanente, que incluirán el dictado de charlas magistrales certificadas, exposiciones y que contarán con la presencia de las más reconocidas marcas de contenidos, servicios y soluciones, entre otras.

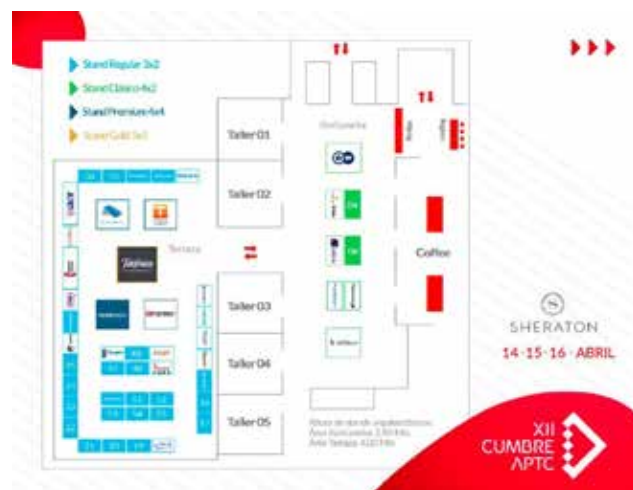
Daniel Segovia, presidente de APTC expresó que *"estamos complacidos de recibir a la industria de telecomunicaciones por cable en esta nueva cumbre, y que nos permite ser uno de los eventos tradicionales en la región. No solamente recibiremos la visita de los operadores miembros de APTC y de Perú, sino que también nos acompañarán los de otros países limítrofes como ya lo vienen haciendo. Además quiero expresar mi agradecimiento a todas las empresas proveedoras de programación, servi-*

cios y tecnología que nos acompañan una vez más y que nos respaldan para mejorar nuestras prestaciones para los clientes."

La exposición se realizará en un lugar único y exclusivo dedicado a que los asistentes puedan llevar adelante sus entrevistas y reuniones de negocios con total comodidad. A la fecha más de 40 empresas ya han confirmado su presencia en el evento, lo cual garantiza el éxito del mismo. Como ya es costumbre, en los últimos años, la cumbre APTC se ha convertido en uno de los eventos más esperados por los operadores que encuentran aquí las mejores opciones para que su negocio sea mucho más rentable y puedan optimizar sus recursos. En promedio

por cada edición asisten más de medio millar de personas, entre ejecutivos, profesionales, personal técnico y administrativo y público interesado en la industria.

Este año, el evento se llevará a cabo en las instalaciones del Hotel Sheraton de Lima.



Llega una nueva
experiencia

diboxGO

dibox

 red
Intercable

Marzo en las señales de Atresmedia

Se destaca el regreso de *Tu cara me suena* por la pantalla Antena 3 Internacional, que llegando a su 8ª edición se ha convertido en el talent show que más temporadas se ha emitido de forma ininterrumpida. Todos los viernes a las 20.30h (México) y 23.30h (ARG) Mientras que Manel Fuentes se vuelve a poner al frente de este formato musical de prime time que busca las mejores imitaciones de grandes artistas; Carlos Latre, Lolita, Chenoa y Àngel Llàcer vuelven a formar parte del jurado. Asimismo, los concursantes que se atreven a subir a competir en el escenario son la principal novedad de la edición; ellos son: Mario Vaquerizo, Belinda Washington, El Monaguillo, Rocío Madrid, Cristina Ramos, María Isabel, Nerea Rodríguez, Jorge González y Gemeliers.

Si hablamos de Atreseries, a partir de Lunes 16 a las 20.00h (México) y

23.00h (ARG) llega la miniserie *Fariña*, 10 episodios que ahondan sobre la historia del momento en el que Galicia estuvo a punto de convertirse en la nueva Sicilia. Años 80 en Galicia... La reconversión de la pesca ha dejado a una parte de la flota gallega en tierra y cientos de armadores endeudados. Es el caldo de cultivo perfecto para que se produzca la gran transformación: los antiguos traficantes de tabaco dan el salto a algo más grande, más lucrativo, pero mucho más peligroso: las drogas. Cada día



que pasa, los capos de la droga en Galicia tendrán más poder. De la noche a la mañana, se convertirán en Los Reyes de Galicia.

En tanto que los domingos de Marzo ¡HOLA! TV presenta el Especial 50 mujeres más influyentes; una producción original con el conteo de las 50 mujeres más influyentes en distintos ámbitos: desde las latinas más destacadas hasta las que hacen historia en la moda; desde la realeza hasta las que marcan estilo, todas están aquí. Por primera vez, la audiencia participa y ¡HOLA! TV realiza el ranking.

Por último, como cada mes, Atrescine, el canal más joven del portafolio de Atresmedia Internacional hace una selección de 5 títulos del mejor cine español de todos los tiempos. En este mes de marzo se proyectarán *Crimen perfecto*, dirigida por Álex de la Iglesia; *Tardes de Gaudí*; *Amor propio*; *Dieta Mediterránea* y *La luna en botella*.



Pluto TV disponible en América Latina

pluto®

Pluto TV, el servicio gratuito de televisión online por streaming de ViacomCBS, la división de negocios de ViacomCBS Inc. fuera de territorio estadounidense, será lanzado a fines de marzo próximo en América Latina- con excepción de Brasil en donde se proyecta su estreno hacia finales de año-. El servicio de streaming estará disponible en plataformas de operadores de cable, en sitio web y aplicaciones para descargar en dispositivos iOS y Android. En América Latina, la grilla inicial

de canales incluirá: Pluto TV Cine Estelar, Pluto TV Cine Acción, Pluto TV Cine Drama, Pluto TV Cine Comedia, Pluto TV Cine Terror, Pluto TV Series, Telefe Clásico, MTV Vintage, Nick Pluto TV, Nick Jr. Pluto TV, Pluto TV Junior, Pluto TV Kids, Pluto TV Anime, Pluto TV Deportes, Pluto TV Cocina, Pluto TV Viajes. Luego del lanzamiento, se irán agregando nuevos canales cada mes y Pluto TV continuará construyendo ese contenido de acuerdo a la demanda y el interés del público; hasta superar alrededor

de 80 canales hacia fin del 2020.

"El lanzamiento de Pluto TV en América Latina nos permitirá complementar la oferta de contenido de nuestros partners, ofreciéndoles un nuevo servicio de valor agregado de calidad para sus suscriptores. Estoy seguro de que Pluto TV se convertirá rápidamente en una plataforma esencial para partners y para toda la audiencia de América Latina, tal como sucedió en Estados Unidos y en Europa", señaló Pierluigi Gazzolo, presidente de Studios y OTT para ViacomCBS Networks International.



**¡Más de 250
horas al año!**
De eventos con el Papa Francisco.

VIVAMOS LA VERDAD. VIVAMOS CATÓLICOS.

TELEVISIÓN • RADIO • NOTICIAS • ONLINE • PUBLICACIONES

Para mayor información escriba a iberoamerica@ewtn.com

ewtn.com/español

Foto cortesía de CNA

EWTN

El Canal Católico

Discovery Kids:

Nuevas producciones originales

En el marco del Kidscreen Summit Discovery Kids Media (DKM), la unidad de Discovery International creada para desarrollar, producir y distribuir contenido animado y live-action para niños, tanto en plataformas lineales como digitales, anunció que tiene en etapa de producción cinco shows originales. Se trata de dos programas animados y tres programas live action, en colaboración con reconocidos creadores de contenido para niños de América Latina y Estados Unidos.



A partir del éxito de “Mini Beat Power Rockers”-el programa de Discovery Kids en América Latina, nominado a los premios International Emmy Kids Awards de 2018 en la categoría Mejor Serie Animada- DKM anunció la creación “Underdogs”, the animated series” (título provisorio), segunda producción con MundoLoco CGI, la cual está inspirada en el largometraje “Metegol”, dirigido por el reconocido Juan José Campanella. La primera temporada de esta nueva animación cuenta con 52 episodios de 11 minutos cada uno y tiene lugar en Sportsville, un mundo único en el que todo está relacionado con el deporte de un modo inusual y extravagante.

La otra comedia animada es “Bean & Friends” (título provisorio), la cual apunta a demostrar que el arte brota donde menos lo esperamos, y que todos tenemos la capacidad para ser artistas. La primera temporada de esta nueva serie, producida por Chattrone Latin America Productions y Birdo Studios, también consta de 52 episodios de 11 minutos cada uno.

Asimismo, Discovery Kids Media está desarrollando tres series live-action en América Latina: “Alex’s Music” (título provisorio), con producción musical de Adam Anders (productor musical ejecutivo de “Glee”); la comedia “Super Lolo”

(título provisorio), protagonizada por la actriz brasileña Lorena Queiroz, quien desarrolla diferentes habilidades en torno del concepto de “superempatía”, y “Our Zoo World” (título provisorio), una serie derivada de “El Zoo de Zu”. Las tres series tienen 52 episodios de 30 minutos cada uno.

“Estoy muy entusiasmada de anunciar que, a solo un año del lanzamiento de DKM, ya tenemos cinco programas en producción y otros en etapa de desarrollo, como parte de un creciente portafolio que refleja de manera única los valores centrales de nuestra marca. Nos emociona también el lanzamiento de nuestra flamante IP, basada en el trabajo con nuevos socios de producción y en la continuidad del éxito de nuestras actuales colaboraciones creativas, que dan testimonio de la fortaleza de nuestro equipo de desarrollo y producción”, manifestó Carolina Lightcap, EVP y CCO de Discovery Latin America/U.S. Hispanic y General Manager, Discovery Kids Media.



CONGRESO 2020

CHILEMEDIA
CONTENT

&

TSCOMTEL®

**El encuentro
MÁS IMPORTANTE
de la industria de las Comunicaciones
y las Telecomunicaciones
en Chile**

**SAVE
THE
DATE**

**31 de marzo y 1 de abril
Hotel Santiago by Mandarin**

Canal History celebra 25 años en EE.UU y 20 en Latinoamérica

Como parte de los festejos el canal anunció la primera edición del History.Con, a realizarse del 3 al 5 de abril de en el Centro de Convenciones de Pasadena en California.

History.Con va a reunir a todas las series, programación y los protagonistas más destacados y favoritos del canal a lo largo de su historia y contará con exhibiciones interactivas y sesiones con oradores expertos. Además, contará la presencia de reconocidos historiadores, autores y expertos, en una convención de un fin de semana dedicada a explorar y celebrar los hitos culturales, sociales y políticos más destacados de EE.UU y el mundo. La periodista y escritora norteamericana Doris Kearns Goodwin, historiadora de renombre mundial, oradora pública y ganadora del Premio Pulitzer, será una de las destacadas presentadoras del History.Con. Goodwin es la productora ejecutiva del próximo docudrama de History, Washington, la nueva serie de tres partes que será uno de los grandes estrenos de History para este 2020, y que narra a través de secuencias dramáticas de acción y con entrevistas a expertos historiadores, una historia muy personal sobre la evolución del primer presidente de EE.UU, George



Washington.

History Latinoamérica sortea tres viajes para dos personas para que puedan formar parte de esta primera edición de la convención, que incluyen las entradas VIP Extreme Experience al evento -que dan acceso a un meet & greet con los principales protagonistas de las

series más destacadas del canal, los pasajes aéreos, estadía por tres días en Pasadena, (California), traslados y 500 dólares para gastos del viaje. Para participar del sorteo, los usuarios deben ingresar a latam.historyplay.tv/historycon y contar cuál es su programa favorito de History y por qué.

GENTE

Movimientos en el área de producción de Atresmedia

En el marco del crecimiento de la compañía, acompañado por el aumento del volumen de acuerdos y proyectos con los más importantes operadores internacionales, Sonia Martínez asume más responsabilidades al convertirse en la nueva Directora de Editorial Atresmedia Studios, mientras que Montse García, muy reconocida en la

industria, pasa a ser la nueva como Directora de ficción para Atresmedia TV, puesto que ocupó Martínez desde 2006 hasta hoy.

Martínez y García ya han trabajado juntas dirigiendo algunas de las series de mayor éxito de los últimos años, entre ellas, Sin identidad, La Catedral del Mar y Matadero.

“Esto permitirá que el Grupo Atresmedia continúe su exitosa estrategia en el área de la televisión con guión, aportando talentos reconocidos y siendo la marca española de televisión con guión con el mayor prestigio internacional”, destaca un comunicado del grupo relacionado con los dos nombramientos.

PUNTA SHOW

summit

SAVE
THE
DATE

NUEVO
Hotspot
Networking
Bar

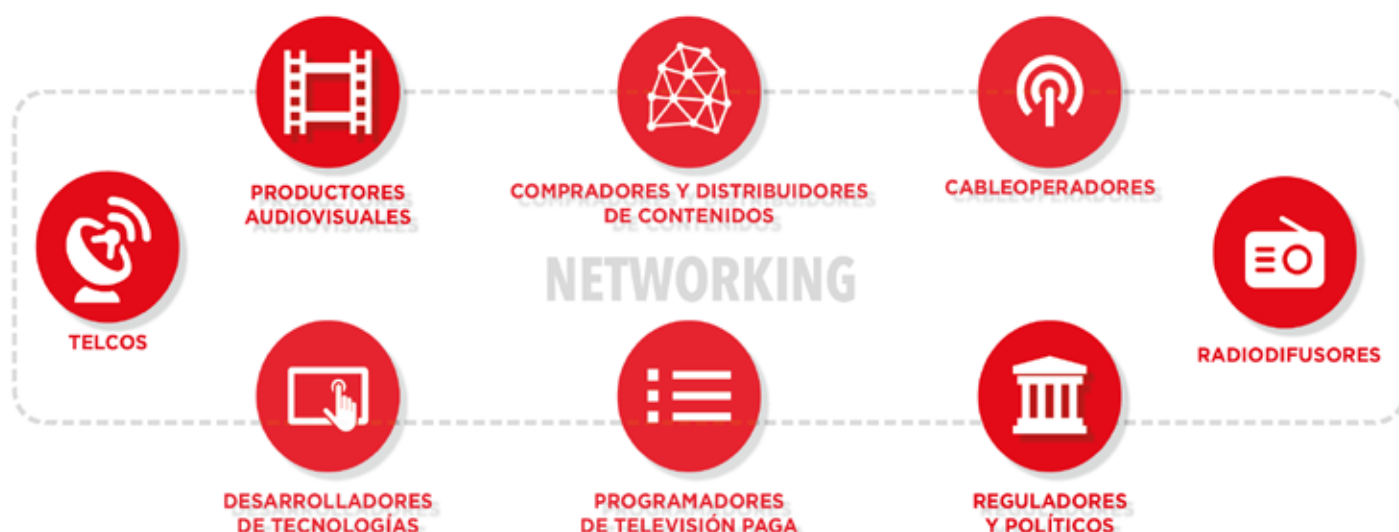
19 y 20 de marzo de 2020
Hotel Enjoy Conrad
Punta del Este, Uruguay

A PARTIR DE MARZO
**LOS TRADE SHOWS
YA NO SERÁN
LO MISMO**

¿TE LO VAS A PERDER?

Punta Show es el mercado local y regional de la TV paga y producción de contenidos que viene teniendo un crecimiento exponencial. Con la participación de los principales ejecutivos y tomadores de decisiones de las más importantes empresas de la industria audiovisual, **Punta Show 2020** es la cita ideal para hacer crecer su red de contactos, beneficiarse con los mejores negocios, ver los últimos lanzamientos y novedades en producción y contenidos y asistir a las más destacadas conferencias y workshops.

PARTICIPAN:



UNA PRODUCCIÓN DE:
GRUPO ISOS
internacional

INSCRIBITE AHORA

CONTACTO POR INSCRIPCIONES:

Tel: +598 2624 0465
noel.cuello@gruposisos.net

CONTACTO COMERCIAL:

Tel: +598 2624 0465
romina@gruposisos.net

Las últimas producciones de RTVE

*Entre las ficciones de la señal española se destacan
Malaka, Promesas de arena y Mercado Central*

Malaka es un thriller policiaco que está siendo muy bien acogido por la audiencia en España, que gira en torno a la desaparición de la hija de un importante empresario de Málaga y a la aparición de una nueva droga "Gold", que amenaza con romper el equilibrio existente entre dos clanes rivales de la droga.

Promesas de arena es una historia de amor y de amistad llevada al límite. Presenta la dura realidad de sufrimiento, buenas intenciones y tráfico de armas a la que se enfrentará Lucía, cooperante de una ONG. Ha sido rodada en los fascinantes entornos de la ciudad portuaria de Sfax y el oasis de Tozeur de Túnez. Se trata de una apuesta de calidad que da visibilidad a los cooperantes de las ONG's, y que ha triunfado en España, donde ha sido la segunda opción del Prime Time.

Mercado Central es una serie diaria ambientada en un mercado ubicado en un barrio popular de una gran ciudad, que está amenazado por una reconversión inmobiliaria. En este entorno irán desarrollándose las relaciones laborales, personales y sentimentales de todas las personas que trabajan allí.

Por otra parte, luego del éxito de La caza.

Monteperdido, inquietante thriller psicológico en el que, cinco años después de la desaparición de dos niñas de 11 años en un pueblo del Pirineo sin dejar rastro alguno, prepara la segunda temporada ambientada en Mallorca: La caza. Tramuntana; y continúa ofreciendo su amplio catálogo de contenidos de ficción de calidad, que incluye, entre otras, Estoy Vivo (3 temporadas), El Ministerio del Tiempo (3 temporadas, y una cuarta en rodaje) y Traición, 'El Continental', Sabuesos.



agenda

2020

Marzo

3 al 5

Andina Link Cartagena
Centro de Convenciones
Cartagena-Colombia
Web: www.andinalink.com

19 y 20

Punta Show Summit
Hotel Enjoy Conrad
Punta del Este - Uruguay
Web: www.grupoisos.net

31 de marzo y 1 de abril

Chile Media Show
Hotel Santiago by Mandarin
Oriental
Santiago - Chile
Web: www.grupoisos.net

Abril

14-15 y 16

APTC
Hotel Sheraton
Lima - Perú
Web: www.aptcperu.org

Julio

30 de junio al 2 de julio
Convergencia Show México
WTC de la Ciudad de México
Web: www.convergenciashow.mx

Septiembre

16 y 17

Jornadas Internacionales
Hilton Buenos Aires
Contactos:
Claudia Gonzalez - ATVC
Tel.: +5411 4345-5074
Web: www.atvc.org.ar
Adriana Medici - CAPPSSA
Tel.: +5411 4374-6932
Web: www.cappsa.org



Editor Responsable
Walter Burzaco

Registro de la Propiedad Intelectual
N° 357.428

Los artículos firmados no reflejan necesariamente la opinión de los editores.
Para la reproducción total o parcial deberá ser citada la fuente.

Directora:

Graciela Leombruni
Redacción, comercialización y administración:
R. Gutiérrez 4512 - 1° "B" - 1419
Bs. As. - Argentina
Tel: 54 -11- 4502-7052
Email: gleombruni@visiongrafica.com
Año: 2020
Nro. 239






SHERATON
LIMA HOTEL & CONVENTION CENTER

14 · 15 · 16 · ABRIL

WWW.APTCPERU.ORG 

XII
CUMBRE
APTC 

Únete a la innovación
▶▶▶ tecnológica



THE SOUP



HAWAII 5-0



THE MAGICIANS



JASON BOURNE



WARCRAFT



SUPERNATURAL



GREY'S ANATOMY



WESTWORLD



L.A.'S FINEST



EUPHORIA



JOKER



RIVERDALE



ANCIENT ALIENS



JESÚS



THE GOOD



HBO

JOKER

SEGUIMOS EVOLUCIONANDO SEGUIMOS TRASCENDIENDO

HBO | LATIN AMERICA

Seguimos siendo líderes, innovadores e inigualables. Seguimos siendo el único grupo de canales que ofrece entretenimiento en constante evolución, inteligente, personalizado y accesible a través de todas las plataformas. Fuimos, somos y seguiremos siendo, **HBO Latin America Group**.

© 2018 Home Box Office, Inc. y HBO. All Rights Reserved. Todos los Derechos Reservados. HBO y los servicios de streaming relacionados son propiedad de Home Box Office, Inc. El contenido incluido en la extensión presentada de HBO. Con Partners y sus afiliados y colaboradores, y sus programas son marcas de servicios de audio y video por suscripción.

